

**ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
«МЕНЕДЖМЕНТ», МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Основные фонды предприятия, их классификация, виды стоимостной оценки.
2. Состав оборотных фондов предприятия.
3. Порядок расчета потребности в оборотных фондах.
4. Формы и системы оплаты труда рабочих.
5. Понятие о себестоимости. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные.
6. Виды прибыли и виды рентабельности.
7. Виды цен, их структура, функции цен.
8. Сущность, цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Менеджер XXI века.
9. Процесс стратегического планирования. Миссия и цели в управлении организацией.
10. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на успех организации SWOT- анализ.
11. Стратегические альтернативы организации. Портфельные стратегии.
12. Менеджер и стиль руководства. Исследование стилей управления организацией. Власть и влияние.
13. Сегментирование и выбор целевых сегментов рынка. Три варианта охвата рынка.
14. Стратегические решения в области ценообразования. Формирование цен на товары в условиях рынка.
15. Ценные бумаги.
16. Налоги, налоговая система и налоговая политика.
17. Инвестиции как экономическая категория и их роль в развитии экономики. Классификация инвестиций. Методы финансирования инвестиций
18. Определение и виды инвестиционных проектов. Этапы разработки и реализации инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиций
19. Основные принципы оценки эффективности. Общая схема оценки эффективности ИП. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций.