

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ С
ПОСТУПАЮЩИМИ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ
(ОРГАНИЗАЦИЙ)»**

1. Понятие и структура основных фондов предприятия
2. Методы оценки основных фондов
3. Износ основных фондов и методы его определения
4. Амортизация основных фондов и способы ее начисления
5. Показатели использования основных фондов
6. Понятие и структура оборотных средств предприятия
7. Стадии кругооборота оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств
8. Понятие, состав и классификация персонала предприятия
9. Понятие и методы измерения производительности труда
10. Сдельная форма оплаты труда и ее системы
11. Повременная форма оплаты труда и ее системы
12. Группировка затрат по экономическим элементам
13. Группировка затрат по статьям калькуляции
14. Виды себестоимости
15. Дифференциация цен
16. Этапы установления цены и методы ценообразования
17. Понятие и виды прибыли
18. Налогообложение и распределение прибыли
19. Значение и виды рентабельности
20. Понятие капитальных вложений и инвестиций. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений
21. Функции маркетинговой деятельности
22. Эволюция концепций маркетинговой деятельности
23. Виды маркетинга
24. Характеристика этапов жизненного цикла товаров
25. Основные методы маркетинговых исследований (количественные и качественные)
26. Основные макроэкономические показатели
27. Валовой внутренний продукт как основной показатель производства и потребления
28. Общее и частное экономическое равновесие. Сущность общего (макроэкономического) равновесия
29. Фазы циклического развития
30. Безработица и ее основные формы
31. Сущность, причины и формы проявления инфляции
32. Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы
33. Виды предпринимательской деятельности
34. Методы принятия предпринимательских решений.
35. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности

36. Организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности.
37. Порядок государственной регистрации предприятия.
38. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности.
39. Ликвидация предприятия: основания, общий порядок, особенности для различных организационно-правовых форм, порядок удовлетворения требований кредиторов.
40. Ликвидация предприятия признанного не состоятельным (банкротом).
41. Сущность предпринимательского риска
42. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
43. Назовите основные правонарушения, за которые предприниматели и организации могут подвергнуться административной ответственности.
44. Экономический анализ: сущность, предмет, объект и задачи
45. Методика экономического анализа: понятие, виды и составные элементы.
46. Классификация видов экономического анализа. Отличие макроэкономического анализа от микроэкономического.
47. Резервы в экономическом анализе: сущность и виды.