

## **ВОПРОСЫ**

**для собеседования при поступлении в магистратуру по направлению подготовки 27.04.05 –Инноватика, 2017 г**

1. Инновации и их место в современной экономике.
2. Специфические инструменты управления инновационным проектом.
3. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.
4. Нововведения как объект инновационного управления.
5. Методы экспертизы инновационных проектов.
6. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты.
7. Организация управления инновационными процессами.
8. Способы снижения риска при отборе инновационных проектов.
9. Разработка программ и проектов нововведений.
10. Создание благоприятных условий нововведений.
11. Виды эффекта от реализации инноваций.
12. Организационные формы в управлении инновациями.
13. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
14. Стратегии в инновационно-ориентированных организациях.
15. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
16. Влияние жизненного цикла товара на формирование инновационных стратегий.
17. Понятие и формы инновационного процесса.
18. Субъекты инновационного процесса.
19. Направления разработки инновационной стратегии.
20. Особенности управления персоналом в научных организациях.
21. Методы выбора инновационной стратегии.
22. Классификация инноваций и её значение.
23. Цели и задачи разработки бизнес-плана.
24. Преимущества планирования с помощью бизнес-плана.
25. Значение стратегического планирования в инновационном менеджменте.
26. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
27. Методы преодоления сопротивления изменениям.
28. Описание фирм, занимающихся инновационной деятельностью (в т.ч. венчурные фирмы).
29. Управление исследовательским проектом.

30. Процесс коммерциализации инноваций.
31. Значение технологических инноваций. Научно-технический прогресс и конкурентоспособность технологий. Классификация технологий.
32. Основные стадии НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки.
33. Государственная инновационная политика: цели, институционально-правовые основы, инструменты.
34. Брендинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций в управлении инновациями.
35. Национальная инновационная система: сущность, структура, функции
36. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности.
37. Инновация: сущность, виды. Классификации инноваций.
38. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ.
39. Система финансирования инновационной деятельности и ее источники
40. Финансовое обеспечение инновационного рынка.
41. Источники инвестиционных ресурсов на предприятии.
42. Определение и структура инновационного проекта.
43. Фазы разработки инновационного проекта.
44. Понятие инвестиционного рынка, рыночная инфраструктура.
45. Инвестиционные проекты: понятие, виды. Этапы проектной подготовки.
46. Обоснование инвестиций. Назначение и содержание.
47. Учет информации, рисков и неопределенности в расчетах эффективности инвестиционных проектов.
48. Определение маркетинга и его содержание.
49. Понятие спроса в маркетинге.
50. Понятие рынка в маркетинге.
51. Базовые понятия маркетинга в инновационной сфере.
52. Организация службы маркетинга в инновационно-ориентированных компаниях
53. Инновации и современные концепции маркетинга.
54. Особенности восприятия потребителями товара-новинки
55. Методы исследования восприятия потребителями нового товара
56. Тезаурус потребления и барьеры восприятия нового товара

57. Процесс отбора предпочтительного сегмента рынка для продвижения инновации
58. Принципы определения цены на радикальную инновацию
59. Разработка и регистрация товарного знака инновации.
60. Особенности инструментария брендинга в сфере высоких технологий
61. Маркетинговые исследования на основе патентных исследований.
62. Инжиниринговые компании. Виды инжиниринговых компаний
63. Риски инновационного проекта: определения, управления
64. Основные методы анализа рисков инновационных проектов
65. Методы предупреждения и снижения риска инновационных проектов
66. Страхование рисков инновационных проектов
67. Диверсификация рисков инновационных проектов
68. Основные формы диверсификации рисков инновационных проектов
69. Передача риска инновационных проектов
70. Понятие "организация инноваций"
71. Процесс планирования в инновационном менеджменте
72. Стадии разработки информационных систем: основные определения
73. Жизненный цикл программного обеспечения ИС
74. Стадии жизненного цикла ПО ИС.
75. Информационные модели. Объекты и их связи.
76. Основные понятия моделирования систем. Классификация видов моделирования систем
77. Понятия базы данных (БД), системы управления базами данных (СУБД), автоматизированного банка данных (АБД).
78. Экспертные системы (ЭС): Определение, назначение и структура экспертной системы.
79. Case-средства для моделирования деловых процессов. Принципы построения модели IDEF0.
80. Построение математической модели. Получение и интерпретация результатов моделирования.