



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Брянский государственный технический университет
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК

ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ МИРА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ ПРОБЛЕМАМ
СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
(30 июня 2016 г., г.Брянск)
Том 2

БРЯНСК
ИЗДАТЕЛЬСТВО БГТУ
2016

ББК 60

Экономика в условиях социально-техногенного развития мира [Текст] + [Электронный ресурс]: материалы Международной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного экономико-экологического развития (30 июня 2016 г., г.Брянск): в 2 т. / под ред. Е.А. Дергачевой. – Брянск: БГТУ, 2016. – Т.2. – 680 с.

ISBN 978-5-89838-919-2

Проанализированы междисциплинарные проблемы экономико-экологического развития. Рассмотрены вопросы конкурентоспособности современной экономики в условиях нарастания глобальных и региональных социально-экономических и социально-экологических проблем, методы и методология оценки социо-эколого-экономической безопасности регионов. Проведен анализ влияния техногенных факторов на окружающую среду в целях обоснования инновационных управленческих решений и развития «зеленой» экономики и др.

Материалы конференции предназначены для научных работников, докторантов, аспирантов, а также могут быть полезны для студентов экономических и социально-гуманитарных специальностей и всех интересующихся данной проблематикой.

Редколлегия:

Е.А. Дергачева – профессор РАН, доктор философских наук, профессор, зам.декана факультета экономики и управления БГТУ, ответственный редактор;

Е.И. Сорокина – кандидат экономических наук, доцент, декан факультета экономики и управления БГТУ;

Н.А. Кулагина – зав. кафедрой «Экономика, организация производства и управление» БГТУ, доктор экономических наук, профессор;

М.В. Ожерельева – зав. кафедрой «Экономика, менеджмент и социально-гуманитарные дисциплины» Брянского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, доктор экономических наук, профессор;

Э.С. Демиденко – профессор Федерального Балтийского университета им. И.Канта (г.Калининград), доктор философских наук, профессор;

А.В. Корсаков – профессор кафедры «Безопасность жизнедеятельности и химия» БГТУ, доктор биологических наук.

ISBN 978-5-89838-919-2

© Брянский государственный
технический университет, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Конкурентоспособность современной экономики в условиях нарастания глобальных и региональных социально-экономических и социально-экологических проблем.....	8
<i>Абдувалиев У.Б.</i> Процессы формирования и классификация региональной кластеризации.....	8
<i>Аксененко Д.В.</i> Анализ формирования доходной и расходной части бюджета Брянской области в 2014-2015 гг.....	12
<i>Алехина А.Ю.</i> Проблемы разработки и оценки инновационно-инвестиционной стратегии организации.....	16
<i>Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В.</i> Современные направления инновационного развития экономики России.....	20
<i>Азарченкова К.В.</i> Конкурентоспособность предприятия в современной экономике.....	23
<i>Балынина С.А., Олейник Е.С.</i> Анализ использования пластиковых карт в Российской Федерации в 2011-2014 годах.....	31
<i>Барановский А.Г., Гнатюк С.Н.</i> Обеспечение конкурентоспособности предприятия.....	36
<i>Бураго В.В.</i> Внедрение ключевых показателей эффективности для повышения конкурентоспособности предприятий.....	44
<i>Васильева В.А.</i> Роль финансов в современных экономических условиях.....	51
<i>Гоммер К.С., Плотникова Е.В.</i> Анализ страховой деятельности Хакасского филиала АО «СОГАЗ».....	55
<i>Горностаева А.Н.</i> Использование экологического менеджмента для повышения конкурентоспособности российских предприятий.....	61
<i>Грачева Н.В., Одиночков В.В.</i> Характер связи экономического и инновационного развития и основная задача управления в этом процессе.....	67
<i>Дадыкин В.С., Хохлов И.Э.</i> Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии предприятия.....	75
<i>Губарькова Л.Н., Моисеева Д.В.</i> Маркетинговые инновации как фактор конкурентоспособности современной экономики.....	81
<i>Дагаева Е.А.</i> Имидж и организационная культура как конкурентные преимущества высшего учебного заведения.....	86
<i>Евенко В.В., Даниличева О.В.</i> Проблемы инновационного развития Российских предприятий и пути их решения.....	95
<i>Данилова А.П., Маркина Н.А.</i> Развитие внутреннего туризма в РФ: проблемы, факторы и влияние на рост экономики России.....	100
<i>Пантелеева И.И.</i> Конкурентоспособность организаций хлебопекарной промышленности.....	105
<i>Романов В.Н., Бабичева Д.А.</i> Влияние использования Интернет-маркетинга на конкурентоспособность предприятия.....	112
<i>Ибрагимов У.Ф., Закирова Д.Р.</i> Формирование определения предпринимательства и малого бизнеса.....	116
<i>Золотов Д.С.</i> Развитие кадрового потенциала организации.....	120
<i>Кондратенко Н.В.</i> Маркетинговый аспект стратегического планирования развития предприятия.....	124
<i>Котков К.В.</i> Нефтяная отрасль: состояние и перспективы.....	129
<i>Леонтьева А.Э.</i> Анализ потребительского кредитования в современных условиях.....	134
<i>Лоскутова Е.В.</i> Конкурентоспособная деятельность предприятий в современных условиях экономического развития.....	138
<i>Маркач В.С., Эйсмонт Ю.Г., Саврас С.А.</i> Тенденции развития малого бизнеса в Республике Беларусь в разрезе видов экономической деятельности.....	143

<i>Мельникова Т.Н.</i> Экономические кризисы и проблемы развития экономики России.....	150
<i>Понетайкина Л.А.</i> Конкурентоспособность экономики в условиях инновационного развития.....	155
<i>Проценко В.В., Венгеренко А.Н.</i> Пути активизации инвестиционного процесса в Приднестровье.....	160
<i>Сабетова Т.В., Волкова А.Г.</i> Оценка конкурентоспособности территории и ее роль в региональном стратегическом управлении.....	167
<i>Садыков И.Б.</i> Электронное правительство в Российской Федерации в 2030 году: основные тренды развития.....	172
<i>Ермаков А.С., Стрижакова Е.Н.</i> Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия.....	178
<i>Шаталов М.А., Мычка С.Ю.</i> Проблемы обеспечения конкурентных преимуществ региональных промышленных предприятий.....	185
<i>Шпак Л.Л.</i> Бюджетная политика республики Беларусь: недостатки и методы совершенствования.....	190
<i>Шпиталь Е.А., Ланевская А.А.</i> Факторы конкурентоспособности районов Гродненской области.....	196
СЕКЦИЯ 2. Методы и методология оценки социо-эколого-экономической безопасности регионов.....	204
<i>Аскендерова А.Б., Сквородко А.А.</i> Экология как составляющий фактор при оценке инвестиционного потенциала предприятия.....	204
<i>Боженко А.Ю., Сушков Н.В.</i> Налоговая политика как инструмент совершенствования экономики в условиях глобальных социально-экономических проблем.....	209
<i>Воляк Л.Р.</i> К формированию системы показателей управления параметрами природно-ресурсного потенциала.....	213
<i>Мирзоян М.О., Сквородко А.А.</i> Маркетинговые решения в повышении эффективности управления охраной окружающей среды.....	220
<i>Дадыкина О.В.</i> Экономическая безопасность минерально-сырьевого комплекса региона (на примере Брянской области).....	225
<i>Дадыкина О.В., Астахова В.В.</i> Сравнительный анализ современных методов оценки экономической безопасности предприятия.....	230
<i>Ихнева Е.А., Филатова И.И.</i> Совершенствование налоговой системы России как фактор повышения ее конкурентоспособности.....	235
<i>Ляхов Н.С.</i> Применение методологических подходов в управлении портфелями ИТ-проектов как способ повышения конкурентоспособности предприятия.....	240
<i>Мкртчян К.В., Мелконян Э.Г., Титова О.В.</i> Особенности экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях.....	244
<i>Милованович Н.Г.</i> Геоинформационные технологии как одна из составляющих конкурентоспособности современной экономики.....	248
<i>Ляхова Т.В.</i> Рациональное использование бизнес-процессов в качестве повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нарастания глобальных и региональных социально-экономических и социально-экологических проблем.....	253
<i>Родина Т.Е., Бужакова К.Е.</i> Зависимость экономики России от сырьевого экспорта.....	258
<i>Родонезжская И.В.</i> Методология анализа эколого-экономической безопасности Брянской области.....	263
<i>Смирнов Н.А.</i> Развитие электронных денег в качестве экологически-безопасного использования.....	269

<i>Трунова В.А., Филатова И.И.</i> Направления совершенствования налогового контроля в России с учетом опыта зарубежных стран.....	274
СЕКЦИЯ 3. Анализ влияния техногенных факторов на окружающую среду в целях обоснования инновационных управленческих решений и развития «зеленой» экономики.....	279
<i>Султангареев М.Р.</i> Влияние техногенных факторов на окружающую среду и переход к «зеленой» экономике.....	279
<i>Дадыкин В.С., Шуришалова К.О.</i> Концепция «зеленой» экономики.....	285
<i>Дубовицкий М. С., Хакимов А.А.</i> Эколого-экономическая безопасность.....	290
<i>Новикова А.В., Коптилкина О.П.</i> Анализ уровня использования информационных технологий в здравоохранении Брянской области.....	295
<i>Мамедов Ф.М.</i> Некоторые аспекты экологической безопасной утилизации бытовых отходов.....	301
<i>Ордина Д.И.</i> Управление экосистемой территории (на примере муниципального образования «город Брянск»).....	304
<i>Павлович В.А.</i> Роль альтернативных источников энергии в экономике энергосбережения.....	309
<i>Растворцева С.Н., Ларионова М.В., Алексеева Л.Г.</i> Агломерационная экономика и агломерационные эффекты как факторы размещения экономической активности.....	316
<i>Субракова Л.К., Кобзева В.В.</i> Инновационные технологии в теплоэнергетике как основа устойчивого развития региональной экономики.....	322
<i>Растворцева С.Н., Лебедев А.О., Песоцкая М.А.</i> Влияние интеграционных процессов в сфере образования и науки на социально-экономическое развитие регионов	328
<i>Горелов А.А., Дергачев К.В.</i> Система общественного контроля и самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства.....	336
<i>Искаков Н.М., Ларин А.В., Тулепбергенова Д.Ю.</i> Cleaning of oil wells.....	342
<i>Щербакова С.И.</i> Преобразование окружающего мира под воздействием техногенных факторов.....	343
<i>Данилова А.П., Яблоновская Д.А.</i> Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации: проблемы, факторы и влияние на рост экономики и конкурентоспособность регионов России.....	348
<i>Ивашинин Р.Е.</i> Обоснование значимости принципов «зеленой» экономики для современного этапа развития.....	353
<i>Федотова О.А., Ивашина Т.Б.</i> Направления развития экологически ориентированного рынка труда.....	360
<i>Шлемина И.В., Фортинская С.А.</i> Влияние экономических интересов газовой промышленности на экологическую ситуацию.....	366
СЕКЦИЯ 4. Система показателей устойчивого социо-эколого-экономического развития.....	368
<i>Гусева И.Б., Далёкин П.И.</i> Формирование системы показателей сферы НИОКР научно-производственного предприятия с учетом инновационного потенциала в системе контроллинга.....	368
<i>Федотова Т.А.</i> Система и показатели устойчивого развития сферы туризма.....	372
<i>Дорохина А.Ю., Данилова А.П., Титова О.В.</i> Агрострахование как инструмент снижения риска и повышения конкурентоспособности АПК Российской Федерации... ..	379
<i>Ефименко А.В.</i> Методика оценки устойчивого развития организаций пищевой промышленности.....	384
<i>Ефименко А.Г.</i> Совершенствование оценки инвестиционной привлекательности региона.....	392

<i>Игнатова Т.В., Рогова В.А.</i> Устойчивость социо-эколого-экономических систем: концептуальные основания.....	400
<i>Какора М.И.</i> Методика оценки инвестиционной привлекательности организации.....	406
<i>Кочергина С.В.</i> Ресурсное обеспечение мебельной фабрики с позиции кибернетики...	414
<i>Кузнецов С.В.</i> Получение знаний как фактор инновационного развития промышленного комплекса.....	419
<i>Никонов В.А.</i> Уровень социальной защищенности в системе устойчивых показателей социально-экономических развития общества.....	425
СЕКЦИЯ 5. Продовольственная безопасность и системы контроля качества безопасности продуктов питания.....	430
<i>Ажбаева А.Г.</i> К вопросу о продовольственной безопасности. Стихийные рынки в Астраханской области.....	430
<i>Войтова Н.А., Милютина Е.М., Бишутина Л.И.</i> Направления повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.....	436
<i>Галиев Р.М.</i> Продовольственная безопасность как качественная характеристика экономической системы страны.....	441
<i>Мельникова Е.В., Гидлевская А.А., Яковлева Е.А.</i> Влияние конкурентной среды на безопасность и качество продуктов питания.....	448
<i>Горностаева А.Н., Горностаева И.Н.</i> Конкурентоспособность продукции и экологическая ответственность бизнеса.....	454
<i>Губанова Е.В., Полищук А.П.</i> Уровень самообеспечения сельскохозяйственной продукции в Калужской области, основные направления развития для достижения продовольственной безопасности.....	461
<i>Гулов С.М., Бобокалонов Ф.М., Гафуров Б.</i> Технология закладки интенсивного сада абрикоса в условиях Таджикистана.....	467
<i>Сазонова К.Б., Конев Д.Н.</i> Продовольственная безопасность регионов Поволжского федерального округа.....	471
<i>Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Храмченкова А.О.</i> Малые формы хозяйствования на рынках натуральных молочных продуктов – альтернатива крупным молочным компаниям.....	476
<i>Кононенко Д.С., Ибляминова М.Р.</i> Формирование качества комбинированного овсяного напитка с добавлением плодово-ягодного сырья.....	481
<i>Лучик В.Е., Лучик С.Д., Лучик М.В.</i> Оценка продовольственной безопасности как составляющей экономической безопасности Украины.....	487
<i>Санжселаев М.Н., Менлибаева А.У., Абдульманова Г.Р.</i> Продовольственная безопасность и система контроля качества безопасности картофеля в Астраханской области.....	494
<i>Михеева Е.В., Абдульманова Г.Р.</i> Защита прав потребителей в сфере общественного питания.....	499
<i>Родина Т.Е., Адельгейм Е.Е.</i> Конкурентные стратегии развития российского рынка овощных консервов.....	505
<i>Станкевич А.А.</i> Факторный анализ экономической эффективности виноградарских предприятий республики Крым.....	512
<i>Суркова И.А., Абдульманова Г.Р.</i> Система качества безопасности продуктов питания...	515
<i>Шайгарданова Л.Ш.</i> Продовольственная безопасность и система контроля качества безопасности продуктов питания.....	522
СЕКЦИЯ 6. Устойчивое и неустойчивое социально-экономическое развитие и прогнозирование сценариев развития социо-эколого-экономических систем.....	529
<i>Арпентьева М.Р.</i> Маркеры перемен в оценке безопасности регионов.....	529
<i>Аршкенова А.М.</i> Экологическая политика и устойчивое развитие.....	539

<i>Гнатюк С.Н., Барановский А.Г.</i> Обеспечение устойчивого развития региона.....	544
<i>Горностаева И.Н.</i> Социально-экологическая ответственность бизнеса как важнейший фактор конкурентоспособности предприятия.....	552
<i>Изергин Н.Д., Кушнарев А.В., Таров А.Г.</i> Проблемы экологической безопасности существующего парка автомобилей многоцелевого назначения.....	559
<i>Новикова А.В., Карпеко Т.И.</i> Инфляция как важнейший фактор развития экономики страны.....	563
<i>Маркина Н.А.</i> Факторы и предпосылки устойчивого роста экономики России.....	570
<i>Нифаева О.В.</i> Этика экономического поведения в бизнесе и государственном управлении.....	575
<i>Садыков С.Н.</i> Добыча и переработка нефти и газа	584
<i>Солдатова И.Ю.</i> Развитие форм сельскохозяйственных территорий России в новых внутренних и внешних условиях.....	587
<i>Стрижакова Е.Н.</i> Проблемы модернизации промышленности и устойчивого развития экономики России.....	595
<i>Ульянова Н.Д.</i> Конкурентоспособность хлебопекарного предприятия.....	603
<i>Чернякова И.С.</i> Экономическая устойчивость мясоперерабатывающих предприятий - экономический смысл и теоретический подход.....	607
СЕКЦИЯ 7. Философская экология, процессы и проблемы социально-техногенного развития в условиях современной глобализации.....	612
<i>Востриков А.А., Куликов А.В., Мусатов Е.А.</i> К проблеме сохранения реального общения в молодежной среде.....	612
<i>Горбачева Н.Б.</i> Самостоятельность как фактор становления социальной зрелости молодежи.....	617
<i>Айналиева А.Р., Дроздова В.Ю.</i> Проблема контроля качества воды в Астраханской области в условиях глобализации.....	625
<i>Иванова Т.Н., Иванов М.Н.</i> К вопросу человеческой культуры: экологический аспект.....	630
<i>Иванова Т.Н., Цветкова И.В., Желнина Е.В.</i> Роль инженерно-технических профессий для молодежи в контексте анализа Атласа новых профессий.....	638
<i>Маякова А.В.</i> Качество – современная категория архитектурно-строительной экологии.....	649
<i>Попкова Н.В.</i> Автономия техногенной среды.....	654
<i>Сабирзянова И.В.</i> Управление в эпоху глобальных вызовов: аксиологический аспект.....	663
<i>Саваневич А.А., Фурман Т.О., Саврас С.А.</i> Общество потребления: эликсир от всех болезней или пандемия?.....	670
<i>Фролова С.М.</i> Традиция в условиях глобализирующегося общества.....	675

Секция 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

УДК 061.6:33

У.Б. АБДУВАЛИЕВ

студент, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет»,
Abduvaliev_ulugbek_1997@mail.ru

ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Проводится анализ кластерных структур как экономического явления исследователи пытаются классифицировать кластеры по типу производимой продукции кластера, расположению, функциональному назначению, уровню развития, характеру взаимоотношений между участниками. Кластер может иметь внутренние и внешние связи. Как внешние, так и внутренние связи могут иметь производственно-технологический, экономический, организационный или информационный характер (носителя). Кроме этого, следует выделить связи между индивидами или личные связи. Звенья кластера могут быть связаны между собой как непосредственно, так и опосредованно. Связи могут быть также прямыми и обратными. Связи между участниками превращают кластер из простого набора компонентов в единое целое и определяют его системную природу. Прочность связей определяет параметры устойчивости кластера.

Ключевые слова: кластерная структура, классификация кластеров, внутренние и внешние связи, звенья кластера, региональная кластеризация, Методология IDEF0 (Function Modeling).

При анализе кластерных структур как экономического явления исследователи пытаются классифицировать кластеры по типу производимой продукции кластера, расположению, функциональному назначению, уровню развития, характеру взаимоотношений между участниками и т.д.[3]. Однако, данные классификации не раскрывают всю глубину структуры кластера и взаимоотношений в нем, систематизируя лишь наблюдаемые кластерные эффекты. Некоторые работы последнего времени, посвященные вопросам теории кластеров, пытаются рассматривать кластерные объединения на основе системного подхода и системной динамики, что позволяет не только систематизировать имеющуюся информацию о кластерах, но и отразить развитие их структуры, выявлять новые качественные характеристики и критерии эффективности кластеров [1, С. 61-66].

При исследовании кластерных структур можно выделить характерные свойства, присущие всем кластерам и отличающие их от прочих экономических объединений:

- наличие корневого бизнес-направления (ядра кластера), объединяющего все элементы кластерной структуры и определяющего ее развитие;

- обобществление ресурсов. Участники кластера имеют равный доступ к ресурсам территории (природно-сырьевые, трудовые, научно-технические, образовательные и т.п.), для них снижен порог входа в кластер, но

конкуренция в кластере за ресурсы сильнее, чем на открытом рынке, что определяет большую склонность к риску и инновациям в кластере;

- структурирование потребителей. Различается внутреннее потребление, вывоз за пределы кластера, экспорт;

- динамичность кластерной структуры. Свободный вход для участия в кластере, подвижность структуры, множественные связи в кластере, неформальное общение и обмен опытом, знаниями и технологиями;

- центростремительные силы в кластере, заставляющие кооперироваться с предприятиями-конкурентами, более высокая склонность к инновациям, повышенный риск бизнеса и высокая отдача на вложенный капитал.

Рассматривая кластерные объединения как системные объекты, можно предложить для анализа существующих структур и проектирования перспективных использовать процессный подход, рассматривающий деятельность кластера как совокупность бизнес-процессов, протекающих в организациях-резидентах кластера, определяющих его функционирование и объясняющих также характер связей между звеньями кластера. Бизнес-процессом будем называть последовательность взаимосвязанных действий по превращению ресурсов на входе (материалы, информация, финансы и т.п.) в продукты или услуги на выходе, ценные для потребителя. В данном контексте процесс трактуется более широко, под ним понимается не только последовательность операций по изготовлению продукции, но и все сопутствующие данному действию операции по перемещению информации, финансовых средств, управляющих воздействий и т.д. Кроме того, процессы в кластере на верхнем уровне выступают в агрегированной форме, обобщая все потоки всех участников кластера, вне зависимости от принадлежности процесса данному участнику. Информация о владельце процесса становится актуальной только на дальнейших ступенях детализации (декомпозиции) процесса.

Процессный подход при моделировании кластерных отношений в теоретическом плане иллюстрирует процесс расширенного воспроизводства в региональном хозяйстве. Процесс расширенного воспроизводства материальных благ, рабочей силы, производственных отношений в кластере определяет экономические процессы, протекающие в кластере, основные закономерности (опережающий рост производства средств производства над потреблением, расширение внутреннего рынка, растущую конкуренцию на внутреннем рынке и спрос на инвестиции и инновации). Механизм расширенного воспроизводства в кластере подчеркивает актуальность применения процессного подхода для моделирования кластерных механизмов вследствие следующих причин:

- структура совокупного общественного продукта в кластере представляется при процессном подходе в функциональных пропорциях между подразделениями (звеньями) процессов, при этом вследствие специфических свойств кластера (наличия поддерживающих и родственных

отраслей) производители средств производства выступают в качестве потребителей продукции других подразделений, образуя при этом обратные связи, характерные для динамических систем;

- в силу доступности и возможности обобществления ресурсов в кластере (людских, производственных и т.д.) возникает возможность накопления капитала и осуществления расширенного воспроизводства без дополнительных затрат;

- на основе анализа структуры совокупного общественного продукта в кластере и разнесения (декомпозиции) процессов по функциональным звеньям становится возможным проведение функционально-стоимостного анализа для выявления причинно-следственных связей в кластере, структуры, потенциала и перспектив развития кластерного объединения [4, С. 245-249].

Наиболее просто и наглядно можно представить процессный подход графически с помощью методологии IDEF0 [2]. Методология IDEF0 (Function Modeling) предназначена для описания, формализации и моделирования бизнес-процессов. Данная модель является одной из самых распространенных и прогрессивных в практике бизнес-моделирования, ее отличительная черта – соподчиненность объектов модели, возможность моделирования процессов при любой сложности их структуры, возможность проведения дальнейшего экономического анализа на основе разработанной модели. Процессы, протекающие в кластере, можно представить на диаграмме (рис. 1). Здесь функциональный блок А0 представляет собой весь процесс кластера (совокупный, агрегированный процесс). Левая сторона функционального блока («Вход»– «Input») отображает входящие потоки (материальные ресурсы, потоки документов, информация и т.д.); правая («Выход»- «Output») – выход продукта (услуги), управляющие воздействия и т.п.; нижняя сторона блока («Механизм» – «Mechanism») – отображает ресурсы (людские и производственные); верхняя («Управление» – «Control») – отображает управляющие воздействия.

Функциональные блоки процессной модели соединяются интерфейсными дугами, представляющими собой различные объекты, определяющие процессы в кластере - материальные потоки (сырье, материалы, полуфабрикаты, покупные изделия и т. п.), финансовые потоки (наличные и безналичные, инвестиции, займы и кредиты), потоки документов (коммерческие, финансовые и организационные), потоки информации (деловая информация, устные распоряжения, неформальные связи и т.д.), ресурсы (персонал, оборудование и технологии, движимое и недвижимое имущество, нематериальные активы).

Важной особенностью методологии IDEF0 в приложении к процессной модели кластера является принцип декомпозиции, заключающийся в представлении сложного процесса в виде взаимосвязанных функций более низкого уровня. Уровень детализации при этом определяется сложностью модели и задачами, стоящими перед разработчиком. Представленная на рис. 1 диаграмма верхнего уровня А0 отображает систему как единое целое, затем

она детализируется на диаграмме нижнего уровня. Функциональные блоки диаграммы 2-го уровня отображают главные функции кластерной структуры, ее основные процессы.

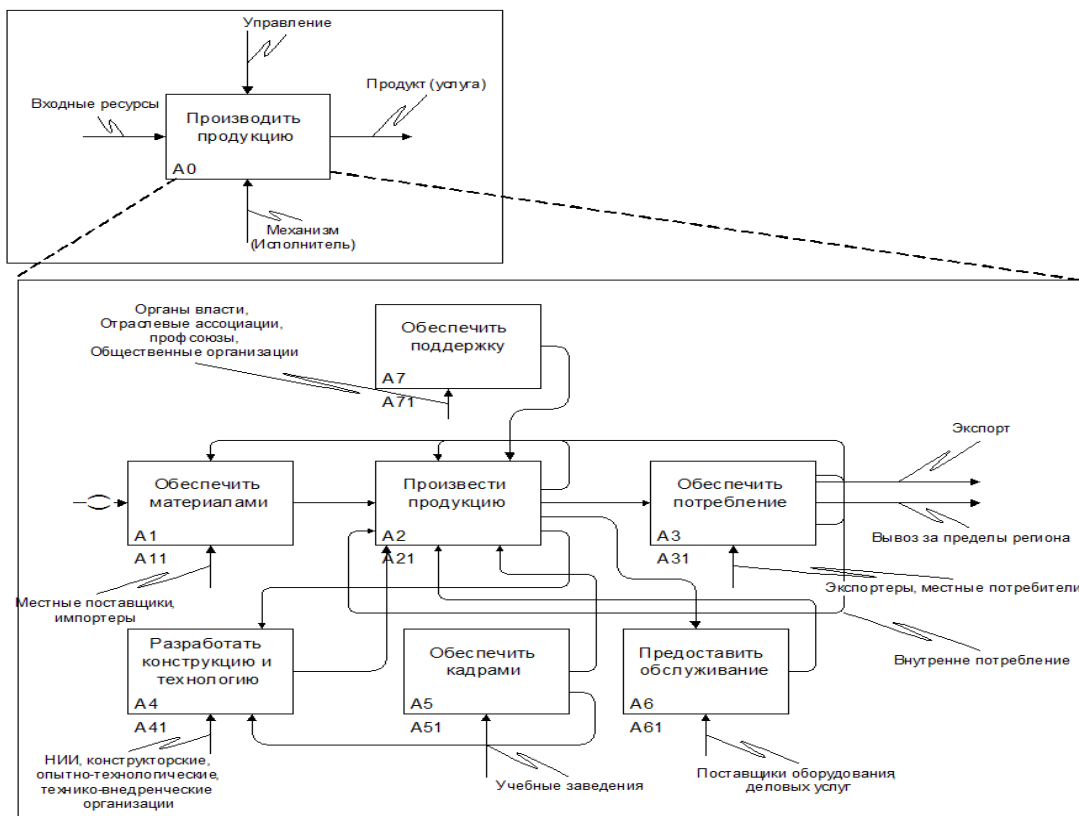


Рис. 1. Представление структуры кластера с позиций процессного подхода [6]

Функциональный блок А1 «Обеспечить материалами» отображает происходящие в кластере процессы снабжения производства необходимыми ресурсами (сырье, материалы, комплектующие и т.п.) Данный процесс отражает кооперацию «вниз» по цепочке производственных отношений, а именно наличие и специализацию поставщиков для базовых производственных процессов кластера. Следует заметить, что при анализе и формировании модели кластера на первом этапе необходимо выделить и отобразить на функциональной диаграмме процессов всех поставщиков, в т.ч. импортеров и иностранных поставщиков кластера, с тем, чтобы оценить структуру поставок и потенциал импортозамещения, а также перспективу формирования специализированных поставщиков внутри кластера, повышая тем самым его конкурентоспособность [5, С.286].

Список литературы

1. Анисова, Н.А. К вопросу развития теории кластеров: типовая модель и возможности применения / Н.А. Анисова // «Экономика и управление». – 2009. - № 9. - С. 61-66.
2. Верников, Г. Основные методологии обследования организаций. Стандарт IDEF0 / Г.Верников // «Корпоративный менеджмент». URL: <http://www.cfin.ru> (дата обращения: 20.05.2016).
3. Громыко, Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать? / Ю.В. Громыко // Восток: Альманах. - 2007. - № 1. URL: www.situation.ru (дата обращения: 20.05.2016).

4. Матвеева, Л.Г. Модель системной динамики управления экономическим потенциалом регионального агропромышленного кластера / Л.Г.Матвеева, В.В. Матыцын // «Известия ТРТУ». – 2006. - № 17. - С. 245-249.
5. Портер, М.Э. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / М.Э.Портер / пер. с англ. И.В. Квасюка и др.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Междунар. отн., 1993. – 286 с.
6. Сиразетдинов, Р.Т. Универсальная структурная модель типового экономического кластера / Р.Т.Сиразетдинов, А.А. Бражкина // Сборник «Управление большими системами» ИПУ им. В.А. Трапезникова. М., 2010. URL: <http://ubs.mtas.ru> (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 338.001.36

Д.В. АКСЕНЕНКО

аспирант, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
aksenenkodmitry@gmail.com

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ И РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2014-2015 ГОДАХ

В последнее время уделяется серьезное внимание различным показателям оценки деятельности субъектов РФ. В том числе производится мониторинг соблюдения субъектами РФ требований Бюджетного кодекса РФ, осуществляется оценка кредитоспособности и финансовой устойчивости субъектов РФ.

Ключевые слова: регион, региональный бюджет доходная часть бюджета, расходная часть бюджета.

Целью данной статьи является анализ формирования доходно-расходных частей регионального бюджета Брянской области за 2014-2015 гг. и выявление их основных формирующих факторов.

В бюджетной системе страны, являющейся главной финансовой базой деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления в сфере экономического и социального развития соответствующих территорий, местные бюджеты - самые многочисленные. Являясь низовым звеном этой системы, они представляют собой её фундамент, от укрепления которого зависит прочность и надежность всей системы.

В современных условиях развития российской экономики особо актуальной задачей является максимальное наполнение бюджета и обеспечение его сбалансированности по доходам и расходам.

Наиболее ярко последствия экономических и социальных процессов отражаются на расходной части региональных бюджетов. Определяющее направление деятельности региональных органов власти – это разработка и осуществление планов экономического и социального развития на подведомственной им территории.

Рассмотрим расходы бюджета Брянской области. На рис. 1. представлено распределение расходов регионального бюджета Брянской области в 2014-2015 гг.

Состав расходов бюджета субъектов имеет отличительные особенности от федерального бюджета: среди них нет расходов на национальную

оборону, обеспечение безопасности государства, международную деятельность, фундаментальные научные исследования, предупреждение и ликвидацию чрезвычайных ситуаций, обслуживание государственного внешнего долга, пополнение государственных запасов и резервов [3].

Расходы денежных средств местного бюджета направлены на финансовое обеспечение задач и функций местного самоуправления. Расходная часть регионального бюджета включает финансирование расходов, связанных с решением вопросов местного значения, с управлением и развитием экономики и социальной сферы Брянской области.

В разрезе ведомственной структуры расходов областного бюджета, основными ведомствами, расходующими денежные средства, являются:

- Брянская областная Дума
- Администрация Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области
- Сельское хозяйство и рыболовство
- Департамент внутренней политики Брянской области
- Жилищно-коммунальное хозяйство
- Департамент здравоохранения Брянской области
- Департамент промышленности, транспорта и связи Брянской области и др.

В 2015 году проявляется тенденция снижения расходов, как по основным ведомствам, так и в целом по всем ведомствам региона, которые снизились на 31%.

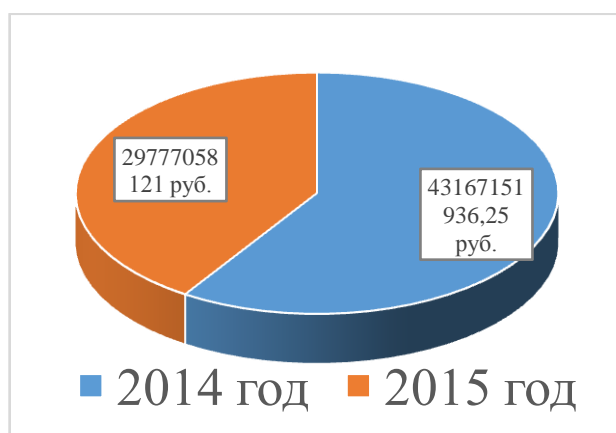


Рис. 1. Расходы областного бюджета Брянской области в 2014-2015 гг.

Так, расходы по сельскому хозяйству, департамента внутренней политики, департамента топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Брянской области, департамент здравоохранения Брянской области в среднем сократились на 50% по сравнению с 2014 годом.

Расходы Брянской областной думы, а также Администрации Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области сократились незначительно – всего 5,04%.

В основе распределения общегосударственных денежных ресурсов между звеньями бюджетной системы заложены принципы самостоятельности местных бюджетов, их государственной финансовой поддержки. Исходя из этих принципов доходы регионального бюджета формируются за счет собственных и регулирующих источников доходов, они также могут получать финансовую помощь в различных формах (дотации, субвенции, средства фонда финансовой поддержки муниципальных образований), средства по взаимным расчетам [4].

Проведем изучение изменения доходов областного бюджета на 2014-2015 годы. На диаграмме (рис. 2) представлены данные по доходной части консолидированного бюджета Брянской области в 2014 г. Они позволяют выделить целый ряд аспектов, которые требуют усиленного внимания в ходе реализации стратегических задач.



Рис.2. Доходы областного бюджета Брянской области в 2014г.

Несмотря на рост номинальных абсолютных показателей, сопоставимый объем доходной части бюджета области в 2014 – 2015 гг. сокращался (по итогам 2014 г. по отношению к 2015 г. доходы составили 70,83%).

Количество источников формирования доходов ограничено. Главными из них являются налоговые отчисления и доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности.

Наблюдается тенденция роста доли налоговых сборов в совокупном объеме доходов. В сравнении с 2014 г. налоговые и неналоговые доходы увеличились на 8,58%, а доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности сократились на 6,75%. В 2014 г. доля доходов от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства составляла 33669101 руб., по итогам 2015 г. - порядка 25149000 руб., что составляет разницу в 25,31%. Распределение доходной части областного бюджета в 2015г. представлено на рис. 3.



Рис.3. Доходы областного бюджета Брянской области в 2015г.

Доля доходов от продажи материальных и нематериальных активов в 2014 г. составила 46082600 руб., что на 75,64% меньше чем в 2015 г. Доля безвозмездных поступлений в 2015 году, в сравнении с 2014 г., сократилась более чем на 62%. Так же доходы от штрафов, санкций, возмещения ущерба сократились в 2015 году на 57,12%. Это создает определенные препятствия для нормального функционирования системы общественных финансов региона в силу тех или иных изменений конъюнктуры рынка.

Таким образом, в 2015 году проявляется тенденция снижения доходов региона по основным статьям доходов.

Проанализировав расходную часть местного бюджета можно сказать, что за три года расходы выросли.

Большая доля расходов приходится на раздел «образование». Эти расходы включают в себя проведение мероприятий и содержание учреждений, реализацию собственных программ, финансирование национальных программ.

Расходы бюджета на сегодняшний день значительны во всех отношениях. Было отмечено, что рост расходов увеличивается ежегодно. Это вызывает дефицит бюджета и увеличивает государственный долг. Проблему финансирования бюджетного дефицита нельзя рассматривать только относительно обязательств федерального бюджета. На самом деле она охватывает бюджеты субъектов Федерации и местные бюджеты, многие из которых нуждаются в получении финансовой помощи, субвенциях и дотациях.

Несмотря на то, что областными финансовыми органами ведется постоянная работа по управлению государственным долгом, общий недостаток собственных финансовых ресурсов на протяжении ряд последних лет не позволяет снизить общий объем задолженности региона.

В то же время в силу отсутствия стабильных и достаточных доходов региональные органы управления вынуждены продолжать практику привлечения значительных средств в форме займов и кредитов для финансового обеспечения расходных полномочий.

Список литературы

1. Правительство Брянской области. URL: <http://www.bryanskobl.ru> (дата обращения: 15.04.2016).
2. Департамент финансов Брянской области. URL: <http://budget.bryanskoblfin.ru> (дата обращения 15.04.2016).
3. Демин, С.В. Бюджет для всех: Структура бюджета, составление, утверждение и исполнение: учеб. пособие для вузов / С.В. Демин. – М.: МСЭИ «Леонтьевский центр», 2001. – 216 с.
4. Тишкина, Л.Е. Укрепление доходной базы местных бюджетов / Л.Е. Тишкина // Финансы. – 2006. – № 9. – С.7-10.

УДК 336.64

А.Ю. АЛЕХИНА

магистрант, Воронежский государственный университет, 19930320@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассматриваются проблемы стратегического менеджмента.

Ключевые слова: инновационная стратегия, стратегический менеджмент.

Стратегический менеджмент как концепция управления фирмой, позволяет взглянуть на организацию как на единое целое, объяснить с общесистемных позиций, почему некоторые фирмы развиваются и процветают, а иные переживают стагнацию или им грозит банкротство. С

ростом уровня нестабильности условий предпринимательской деятельности возрастает потребность фирм в ориентации на стратегическое управление [6].

Залогом успеха в современной экономической деятельности предприятия является правильный выбор инвестиционной стратегии. Неумение предвидеть изменяющиеся обстоятельства и отреагировать на них вовремя делает предприятие неконкурентоспособным. Руководителю недостаточно иметь только хороший продукт: он должен внимательно следить за появлением новых технологий производства и управления, методов организации бизнеса, своевременно планировать их внедрение [9].

Таким образом, одной из приоритетных целей предприятия является обеспечение долговременного экономического роста. В его основе лежит замена старого технологического уклада на новый, способствующий созданию производства новых товаров или повышению эффективности производства товаров, уже освоенных. В связи с этим более стабильно и устойчиво работают те фирмы, которые направляют значительные силы на создание разнообразных новшеств (новых продуктов, технологий, способов продвижения товаров и т.д.) для удовлетворения будущих, не вполне определенных на текущий момент, потребностей.

Инновацией следует признавать результат определенной творческой активности, реализовавшийся в виде новой или видоизмененной продукции, реализуемой на рынке, или нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Основу процесса создания и внедрения инноваций составляет инновационная деятельность, которая по сути своей так или иначе связана с преобразованием идей, результатов научных исследований и разработок в новый (усовершенствованный) продукт, с помощью которого организация может получить экономический эффект [7]. Для осуществления инновационного процесса предприятие должно обладать определенными ресурсами и способностями, особенностями деятельности и развития. В комплексе их характеризует инновационный потенциал.

Однако инновационный процесс не заканчивается первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Процесс не прерывается, поскольку по мере распространения в экономике нововведение совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые потребительские свойства, что открывает для него новые области применения, новые рынки и новых потребителей [5].

Инновационную деятельность можно рассматривать по-разному. Инновационные фирмы разрабатывают, внедряют и распространяют продукцию и технологии, являющиеся новшествами макромасштаба, т.е. новинками для всей отрасли, региона, рынка или даже всего мира [11]. Но инновационная политика каждой конкретной фирмы может реализовываться через решения в области внедрения новинок, являющихся таковыми только для данной конкретной фирмы. При этом вне ее они могут новинками и не

быть [4]. Очевидно, что для деятельности по распространению инноваций также требуются работники, профессионально и морально готовые, а также мотивированные заниматься им, однако это не обязательно те же люди (и с теми же качествами), которые требуются для разработки инноваций [3].

Эффективная деятельность организаций в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются уровнем их инвестиционной активности и масштабами инвестиционной деятельности [1]. Разработка инвестиционной стратегии играет большую роль в обеспечении эффективного развития предприятия, т.к. позволяет рационально использовать инвестиционные ресурсы фирмы, что, безусловно, ведёт к повышению эффективности его деятельности. Процесс разработки стратегии инвестирования на предприятии должен опираться на анализ рассмотренных подходов и современные экономические условия. Должна быть определена та методика инвестиционной стратегии, которая позволяет максимально эффективно использовать инвестиционный потенциал для развития предприятия.

Создание инвестиционной стратегии является ключевым элементом общей стратегии развития компании и включает следующие этапы:

- постановка целей инвестиционной стратегии;
- оптимизация инвестиционных ресурсов и распределение;
- разработка инвестиционной политики;
- поддержание взаимоотношений с внешней инвестиционной средой [10].

Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности должно исходить прежде всего из системы целей общей стратегии экономического развития. Эти цели могут быть сформированы в виде обеспечения прироста капитала; роста уровня прибыльности инвестиций и суммы дохода от инвестиционной деятельности, изменения пропорций в формах реального и финансового инвестирования; изменения технологической и воспроизводственной структуры капитальных вложений; изменения отраслевой и региональной направленности инвестиционных программ и т.п.

Какое бы стратегическое направление развития своего бизнеса ни выбрала фирма: диверсификация, концентрация, рост, интеграция, экспансия на зарубежные рынки, - реализация этой стратегии в значительной степени зависит от возможностей фирмы по привлечению внешних инвестиций и наличия у нее собственных инвестиционных ресурсов.

Предварительно оценив альтернативы на уровне полей бизнеса, выбирают те из них те, которые могут претендовать на положительную оценку на уровне предприятия, проводимую методами составления оптимального бюджета капиталовложений. В каждом поле бизнеса должно быть несколько претендентов, потому что их предварительная оценка является неточной из-за того, что предельная средневзвешенная стоимость капитала, используемая при дисконтировании, зависит от объемов

финансирования, а они зависят от комбинации альтернатив. Окончательная оценка альтернатив происходит в процессе составления оптимального бюджета капиталовложений [2].

Оценив альтернативы (продуктовые программы и потенциал полей бизнеса) на уровнях полей бизнеса и предприятия, можно приступить к нахождению такой их комбинации, совокупная NPV которой будет максимально возможной при достижении прочих целей предприятия. Следует заметить, что альтернативы уже оценены и могут быть приняты во всей совокупности, но предприятие не хочет этого делать по определенным причинам, и выбирает комбинации, в которые не будут входить те или иные альтернативы. Этот процесс проводится на этапе принятия решения и называется оптимизацией бюджета капиталовложений. Завершением этапа является принятие долгосрочной продуктовой программы и потенциала, то есть определение схемы развития полей бизнеса предприятия [8].

Инвестиционные программы могут оцениваться на базе общефирменных описательных и аналитических моделей. Описательные модели используются для имитации и строятся в виде системы уравнений, которые становятся моделями принятия решений путем введения в них целевой функции. Аналитические модели принятия решений основаны на линейном и смешанном целочисленном программировании. Все модели содержат исключительно стоимостные и временные показатели и являются высоко агрегированными. Они могут использоваться для анализа новых проектов, изолировано от других проектов, с учетом прочих параллельно реализуемых проектов, а также с учетом всех существующих проектов. В последнем случае получается общая инвестиционно-финансовая модель предприятия и при ее помощи становится возможной синхронная разработка продуктовой программы, плана производства, плана инвестиций и плана внешнего финансирования при гарантированной ликвидности.

Список литературы

1. Коновалова, С.Н. Проблемы управления инновационной деятельностью в АПК России / С.Н.Коновалова, Н.М.Шевцова // Агропромышленный комплекс современной России: проблемы, приоритеты развития. – Воронеж, 2015. - С. 96-100.
2. Корогодина, И.Т. Эффективность экономики, ее теоретические основы и предпосылки роста / И.Т.Корогодина [и др.]. – Воронеж, 2012.
3. Липаева, А.А. Инвестиционная стратегия предприятия / А.А.Липаева, В.В.Семенов // Проблемы развития предприятий: теория и практика: сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. - 2014. - С. 69-72.
4. Сабетова, Т.В. Проблемы управления по целям и использования КПЭ в управлении человеческими ресурсами в современной российской экономике /Т.В.Сабетова// Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2013. - № 7. - С. 28-33.
5. Сабетова, Т.В. Сущность и разработка стратегии менеджмента знаний / Т.В.Сабетова, И.Ю.Федулова // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. №24. С. 108-113.
6. Сабетова, Т.В. Роли работников в инновационных процессах и усиление их инновационной активности / Т.В.Сабетова// Инновационные технологии и технические средства для АПК: материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. – Воронеж, 2014. - С. 32-38.

7. Сабетова, Т.В. Значение активизации и мотивирования инновационной деятельности работников / Т.В.Сабетова // Проблемы инновационного развития современной российской экономики: материалы II Всероссийской научно-практической конференции 13 мая 2014 года. – Воронеж, Научная книга, 2014. – С. 162-166.
8. Серова, Е.Г. Инвестиционная стратегия на уровне предприятия / Е.Г.Серова // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. - 2014. - № 5-5. - С. 176-180.
9. Федулова, И.Ю. Инвестиционная стратегия предприятия как составная часть стратегии развития / И.Ю.Федулова // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. - 2015. - № 2. - С. 204-208.
10. Федулова, И.Ю. Тенденции и результаты инвестирования в инновационную деятельность / И.Ю.Федулова, Н.М.Шевцова // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. № 27. С. 70-74.
11. Шишкина, Н.В. Концепция развития Российского государства на основе роста общественного благосостояния / Н.В.Шишкина, Е.А.Мамистова, Е.В.Добрачева // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня образования кафедры экономической теории и мировой экономики. – Воронеж, 2014. - С. 82-85.

УДК 332.1

А.Э. АХМЕДОВ

кандидат экономических наук, доцент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», AAhmedov@vilec.ru

И.В. СМОЛЬЯНИНОВА

кандидат экономических наук, доцент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», AAhmedov@vilec.ru

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Рассматриваются некоторые проблемы реализации инновационного развития экономической системы на современном этапе, предложены рекомендации по внедрению инновационной деятельности в экономику страны с целью повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Ключевые слова: экономическая система, инновационное развитие, инновация, национальная экономика.

Инновационная деятельность является базисом активного развития любой экономической системы, обеспечивая высокую конкурентоспособность государства в современных условиях. Уровень развитости и совершенствования национальной инновационной деятельности образует фундамент стабильного экономического роста, что определяет место страны в мировой разделении труда.

Разработка и реализация стратегии инновационного экономического развития в долгосрочной перспективе является основополагающей задачей обеспечения стабильных параметров и показателей роста экономики. На протяжении длительного времени Россия идет по экстенсивному пути развития, который основывается на потреблении и экспорте ограниченных природных ресурсов (в первую очередь, нефти и газа). Такой путь бесперспективен. Развитие экономики и рост конкурентоспособности национальной экономики достижимы только при внедрении инноваций и НИОКР [3; 6].

Инновационные процессы выступают как специфичный, разнообразный и сложный объект управления, требующий применения специальных методов и приемов воздействия. На современном этапе, когда инновации являются необходимым условием хозяйствования, внедрение научных методов обуславливает социально-экономическое развитие предприятий и экономики в целом (рис. 1).

Как видно из рис. 1, инновационная деятельность является для государства не просто приоритетной, а выступает катализатором повышения эффективности экономики с увеличением конкурентоспособности страны.

Однако наличие в настоящее время существующих проблем инновационного развития российской экономики требуют скорейшего решения. Это такие проблемы, как [2; 5]:

- противоречие в понимании сути процесса инновационного развития;
- весьма малое количество грамотных «инновационных предпринимателей» и специалистов;
- консервативная социально-экономическая и правовая среда;
- отсутствие эффективных механизмов регулирования инновационного развития;
- отсутствие опыта обучения действиям и возможностям применения инновационной деятельности.

Что касается общего механизма управления инновациями, то при выборе и внедрении инновационной деятельности необходимо провести анализ необходимости внедрения, а также степени эффективности данной реализации (рис. 2).

Однако в настоящее время в нашей стране четко сформулированный федеральный проект по формированию и реализации инновационной системы отсутствует. В субъектах Федерации нет определенного понимания классификации функций между региональными и федеральными властями с области совместного развития региональных и национальных инновационных систем в стратегическом масштабе. Поэтому регулирование инновационных процессов, в основном, происходит «сверху»; государство внедряет некоторые инновационные проекты (многие из которых в настоящее время проходят апробацию) в регионах.

Следовательно, на основании анализа вышеуказанных проблем инновационного развития экономики нами предложены следующие рекомендации по увеличению благоприятных экономических условий для эффективного внедрения и использования инновационных процессов [1; 4]:

1. поддержка ключевых экономических сфер через государственные заказы;
2. создание интегрированных производств с иностранными предприятиями;
3. модернизация промышленности на основе инноваций;
4. коммерциализация оборонных технологий с целью внедрения их в производство и т.п.

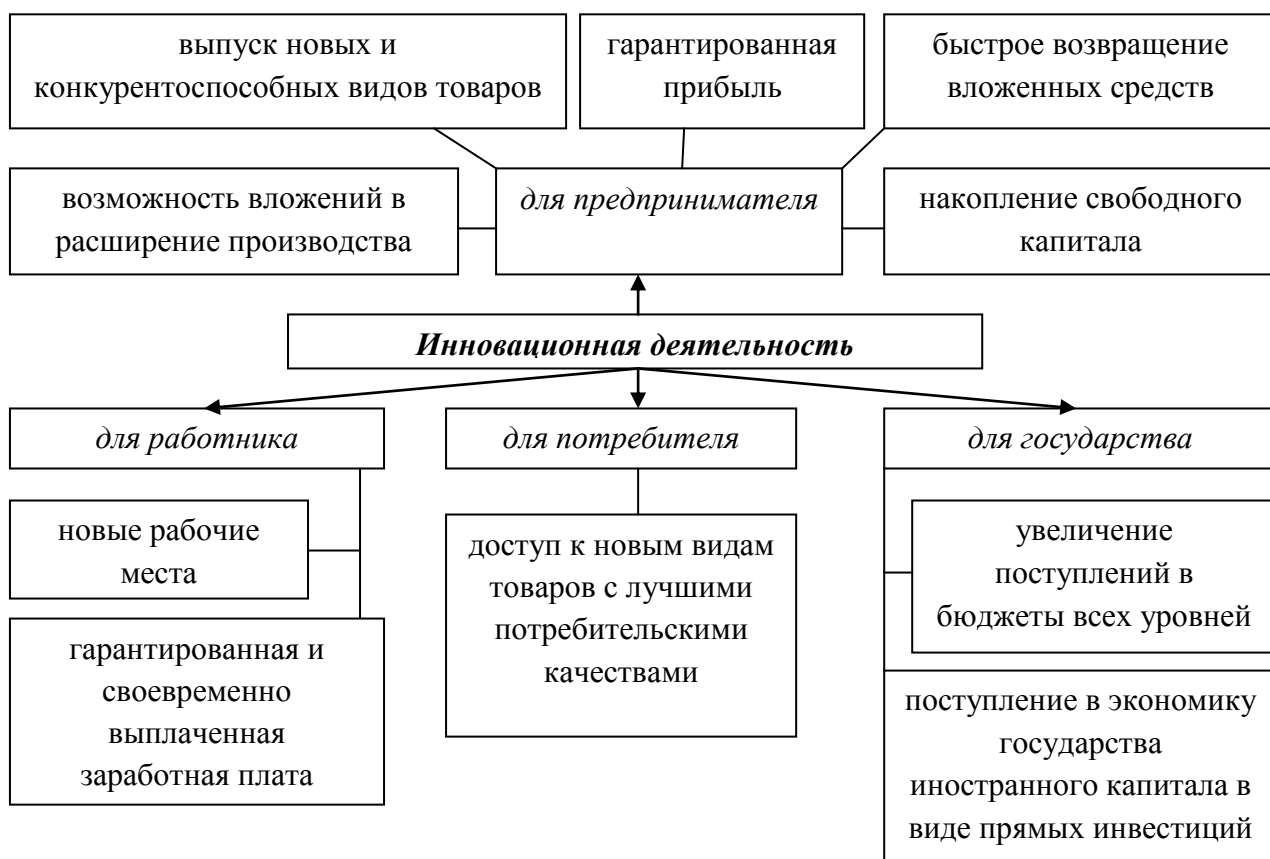


Рис. 1. Влияние инновационной деятельности на различные субъекты экономики

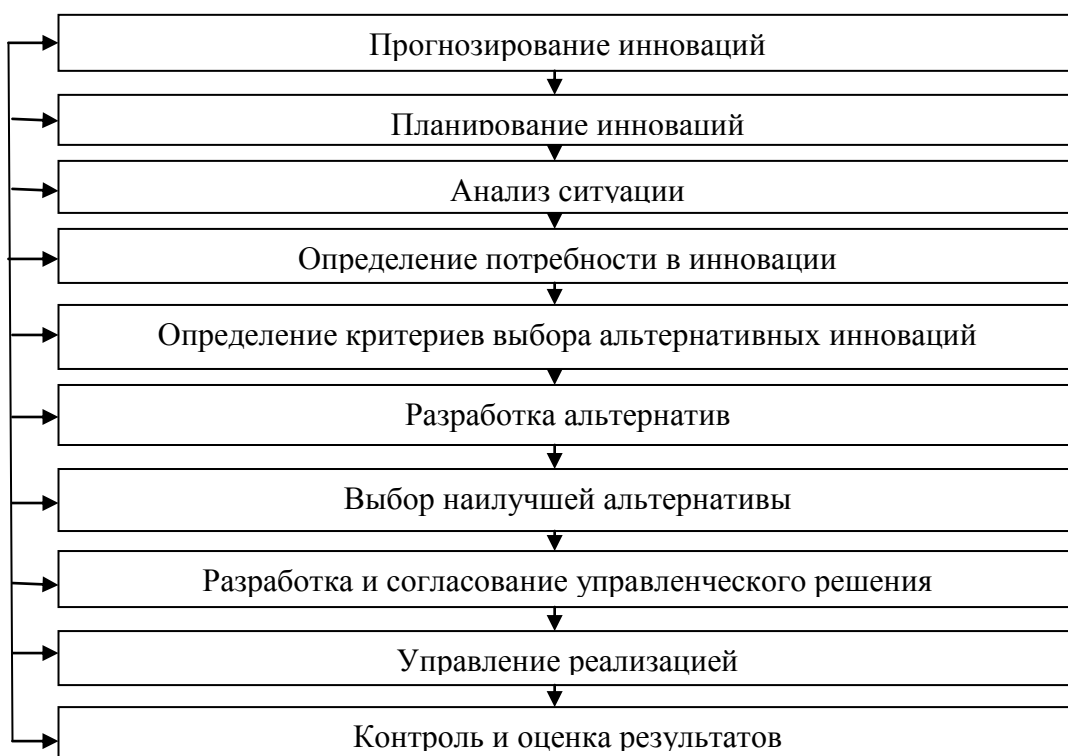


Рис. 2. Общий механизм управления инновациями

Таким образом, нами видится, что предложенные мероприятия по решению актуальных проблем инновационного развития экономики России

позволят сохранить и повысить уровень конкурентоспособности на мировом рынке с установлением стабильного роста экономики государства.

Список литературы

1. Авдеев, П.А. Динамика развития национальной инновационной системы России / П.А.Авдеев, Э.В. Пешина // Креативная экономика. - 2014. - № 7 (91). - С. 13-27.
- 2.Блащенко, Б.О. Проблемы инвестиционно-инновационного развития предприятий АПК / Б.О.Блащенко, М.А. Шаталов // Научно-исследовательские публикации. - 2015. - № 6 (26). - С. 39-48.
- 3.Мычка, С.Ю. Инвестиции в инновационные изменения как ключевой фактор развития перерабатывающих предприятий АПК / С.Ю.Мычка, М.А. Шаталов // Агропродовольственная экономика. 2015. № 2. С. 5-12.
4. Рассказова, Н.В. Институциональные проблемы инновационного развития и малое предпринимательство / Н.В. Рассказова // Креативная экономика. - 2011. - № 2 (50). - С. 19-24.
- 5.Шаталов, М.А. Основные аспекты повышения конкурентоспособности предприятий АПК в условиях инновационного развития экономики / М.А.Шаталов, С.Ю. Мычка // Островские чтения. - 2015. - № 1. - С. 349-351.
- 6.Шаталов, М.А. Механизм экономического развития государства в современных условиях на основе внедрения инновационного подхода / Шаталов М.А., Мычка С.Ю. // Вестник Югорского государственного университета. - 2015. - № 3-2 (38). - С. 86-89.

УДК 339

К.В. АЗАРЧЕНКОВА

магистрант, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рассматривается конкурентоспособность на примере предприятия пищевой промышленности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, пищевая промышленность.

Концепция конкурентоспособности начала формироваться со времен А. Смита, который в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» определил факторы, которые определяют доминирование государств в международной торговле (земля, капитал, природные ресурсы и труд) [1, 6]. Логическое развитие данный подход получил в трудах Д. Рикардо, который ввел понятие сравнительных преимуществ государств в производстве тех или иных групп товаров [2]. Вследствие появления указанных подходов конкурентоспособность на долгие годы стала ассоциироваться с возможностью хозяйствующих субъектов и стран создавать товары и услуги с более низкой себестоимостью, чем у других.

В настоящее время до сих пор отсутствует единое понимание термина «конкурентоспособность». В научной литературе можно встретить различные его определения. Выделим основной ряд зарубежных и отечественных ученых, работавших в данном направлении: М. Портер, Ж.-Ж. Ламбен, Р. Фатхутдинов, И.П. Завьялов, И. Ансофф, О. Виханский, Г. Саймон, Н. Моисеева, И. Астахов, Е. Горбашко, А. Петров, И. Фаминский и др. В процессе содержательного анализа существующих определений конкурентоспособности мы приходим к пониманию, что разные авторы

подразумевает его различные аспекты: национальный, страновой. Эти характеристики связаны с управлением себестоимостью предприятия, его инновационным потенциалом и т.д. При этом, как правило, делаются попытки дать определение конкурентоспособности предприятия [5].

Кроме того, отдельного внимания заслуживает практическое понимание конкурентоспособности, сформировавшееся у представителей органов государственной власти различных стран.

Так, в определении, представленном комиссией по вопросам конкурентоспособности при президенте США, отмечают, что «конкурентоспособность – способность страны в рамках свободных и справедливых рыночных условий производить товары и услуги, способные соответствовать требованиям международного рынка» [9].

В докладе «Глобальная конкурентоспособность» Всемирный экономический форум, доклад: «Конкурентоспособность – способность страны добиться высоких темпов увеличения среднелетнего прироста ВВП» [15].

- Организация экономического сотрудничества и развития: «Конкурентоспособность - поддержка способности компаний, предприятий, регионов, стран и наднациональных регионов, сохранять, будучи открытыми для международной конкуренции, относительно высокий уровень показателей дохода и занятости населения» [11].

В документе «Всемирный ежегодник по вопросам конкурентоспособности» Международного института менеджмента приводится следующее определение: «Конкурентоспособность – сфера экономических знаний, анализирующая факты и политику, которые формируют способность страны создавать и поддерживать условия, обеспечивающие создание дополнительной стоимости со стороны предприятий и более высокий уровень благосостояния населения» [16].

В целом анализ всего многообразия определений конкурентоспособности приводит к выводу, что все они по своему содержанию описывают конкурентоспособность либо продукта, либо предприятия, либо отрасли, либо региона, либо страны.

Общеизвестную попытку выстроить определенную иерархию указанных видов конкурентоспособности предпринял М. Портер, который в начале 80-х гг. XX века сделал вывод о том, что центральным элементом конкурентоспособности страны являются отдельные организации, конкурирующие на международных рынках. По мнению М. Портера, отрасль – это та площадка, на которой конкурентные преимущества либо обеспечивают победу, либо приводят к проигрышу. Именно поэтому структура отрасли очень важна. Силы конкурентоспособности, действующие в отрасли, определяют ее рентабельное функционирование, так как на основе этих сил происходит ценообразование и формируется себестоимость продукции или услуг. Данный тезис М. Портер рассматривает как на национальном, так и на международном уровнях [13].

На основании изучения 100 хозяйствующих субъектов в 10 разных странах М. Портер выделил четыре фактора («бриллиант конкурентного преимущества страны»), обеспечивающие быстрый рост производительности и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в мировой экономике (рис.1) [13].

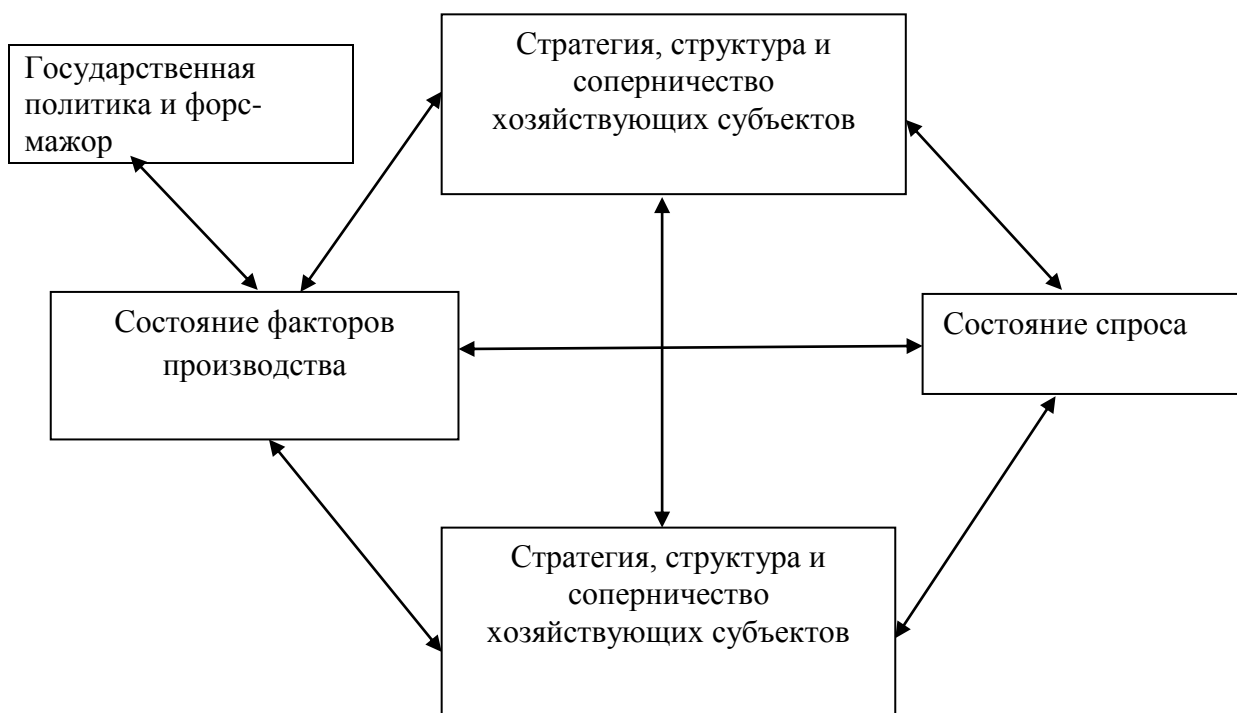


Рис.1 Факторы национальной конкурентоспособности

Он также выделил две внешние силы: государственную политику и форс-мажорные обстоятельства, которые влияют на факторы конкурентоспособности.

По мнению М. Портера, хозяйствующие субъекты наиболее успешно функционируют в тех отраслях, в которых наиболее ярко проявляются все четыре названных фактора [12].

Вместе с тем, существенным ограничением, присущим данной модели, является то, что в ее основу положены статистические данные, полученные за 30 лет до начала массового использования интернет-технологий и глобализации экономики.

Работы М. Портера затрагивают и региональный аспект. Так, в своей теории международной конкуренции он отмечает значимость местных условий для создания конкурентных преимуществ бизнеса. М. Портер дает следующее определение: конкурентоспособность региона – это продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая интегрируется в величине и динамике валового регионального продукта (ВРП) на душу населения (и/или одного работающего), а также выражается другими показателями [3].

Проведем анализ конкурентоспособности МП «Ямальские олени» с помощью такого инструмента исследования как пять конкурентных сил Портера.

1. Потенциальные конкуренты.

В качестве потенциальных конкурентов выступают фирмы, которые собираются работать на рынке колбасных изделий ЯНАО. К таковым относятся предприятия Тюменской обл. и импортеры. При этом при входе на рынок каждой новой фирме придется преодолеть следующие барьеры:

– Сложившиеся предпочтения покупателей к отдельным производителям означает, что предприятие, выходя на рынок, должно быть готово потратить значительные средства на продвижение своих новых товаров. На потребительском рынке ЯНАО давно работают и зарекомендовали себя несколько основных фирм- производителей, качество и ценовая политика которых вполне устраивает потребителей. Поэтому новому предприятию необходимы дополнительные вложения в рекламу, чтобы о нем узнали, но и на формирование желания потребителей приобретать колбасу нового производителя.

– Необходимый размер капитальных вложений: чем больше размер денежных средств для начала дела в отрасли, тем меньше число фирм, которые способны на это. В настоящее время крайне редко создается новый мясоперерабатывающий комбинат, т.к. необходимое современное оборудование стоит десятки миллионов с одной стороны, и неменьших затрат потребует приобретение мяса и других материалов для производства с другой. Все лидеры этой отрасли - это комбинаты с большой историей, хорошей репутацией и постоянными клиентами.

– Фиксированные затраты, связанные с входом в отрасль, не зависящие от масштабов производства. Фирма, действующая на рынке, имеет более низкие издержки благодаря тому, что многие затраты она уже осуществила в отличие от фирмы-новичка. Это может быть связано с доступом к более дешёвым источникам сырья, патентам, удобством расположения.

– Доступ к каналам сбыта. Сбыт колбас, как и любого продукта питания, в настоящее время осуществляется по нескольким каналам: это фирменные прилавки или магазины, с которыми заключаются договора. Поэтому новой фирме необходимо будет предлагать магазинам дополнительные скидки или другие бонусы в целях дальнейшего сотрудничества.

Таким образом, предприятию, решившему работать в мясоперерабатывающей отрасли, для выхода на потребительские рынки потребуются большие финансовые вложения, связанные не только с развитием производства, но и с рекламной компанией по продвижению нового товара на уже сформированном рынке.

2. Товары- заменители.

В настоящее время к товарам –заменителям колбас можно отнести свежее мясо, что более доступно для потребителей высокого достатка, либо же мясосодержащие продукты такие как пельмени, манты, чебуреки, паштеты и т.п.

3. Поставщики.

Для МП «Ямальские олени» большое значение имеет выбор поставщика. Правильный выбор поставщика в условиях рынка весьма сложное дело, и ошибка здесь может дорого стоить предприятию. Выбор наиболее выгодного для предприятия поставщика имеет большое значение, так как от последнего зависит величина затрат на закупку материальных ресурсов и качество выпускаемой продукции.

Всё мясо закупается у совхозов на территории Ямальского района и частных-олениводов.

Отметим основные преимущества каждого поставщика:

1. ОГУП «оленоводческий совхоз «Ярсалинский»» является «местным» поставщиком. Таким образом он может наиболее быстро при необходимости доставить сырье.

2. СПК «Совхоз «Панаевский»» является поставщиком оленины. Основное преимущество – наиболее выгодные цены в зависимости от объёмов поставки.

3. ГУП ЯНАО «оленоводческий совхоз «Ямальский»» является поставщиком оленины. Основное преимущество - возможность больших объёмов поставки в короткие сроки.

4. АО «Совхоз Байдарацкий» Приуральского района является поставщиком оленины. Может быстро доставить мясо для удалённого производства в Салехарде.

5. АО Новозаимский свинокомплекс Заводоуковского района Тюменской области является поставщиком свинины, главное преимущество – возможность больших объёмов поставки в короткие сроки.

Основные характеристики поставщиков представлены в табл. 1.

Таким образом, основными поставщиками мясного сырья являются ОГУП «оленоводческий совхоз «Ярсалинский»», ГУП ЯНАО «Оленоводческий совхоз «Ямальский»» и АО «Новозаимский свинокомплекс».

1. Потребители.

Колбасные изделия являются продуктами широкого спроса. Поэтому для более эффективной работы предприятия с точки зрения удовлетворения потребностей потребителей, необходимо провести сегментацию.

Таблица 1

Основные характеристики поставщиков

Характеристики	Поставщики				
	ОГУП Оленеводческий совхоз «Ярсаляинский»»	СПК «Совхоз «Панаевский»»	ГУП ЯНАО «Оленеводческий совхоз «Ямальский»»	АО «Совхоз Байдарацкий»	АО «Новозаимский свинокомплекс»
Местоположение	с. Яр-Сале, Ямальского района	с. Панаевск, Ямальского района	с. Сеяха, Ямальского района	с. Белоярск, Приуральского района	с. Новая Заимка, Заводоковского района, Тюменской области
Вид сырья	Оленина	Оленина	Оленина	Оленина	Свинина
Объем закупки	50%	10%	30%	5%	100%
Срок поставки	2 раза в неделю	1 раз в 2 недели	1 раз в неделю	1 раз в 2 недели	1 раз в 2 недели
Цена за 1 кг. руб.	230	235	230	235	190

1 этап.

Разобьем рынок потребителей на потенциальные сегменты по следующим признакам:

Географический:

производство колбас для жителей ЯНАО; производство колбас для жителей Тюменской обл.; производство колбас для жителей России, производство колбас для жителей Европы.

По географическому признаку выделены 4 сегмента.

Демографический:

По возрасту: дети и подростки, молодежь, трудоспособное население, пенсионеры;

По доходу: продукция по более низким ценам, продукция по средним ценам и продукция по более высоким ценам;

Таким образом, по демографическому признаку выделено 12 сегментов.

Поведенческий:

По поводу для покупки: обыденный, особый-праздничный;

По лояльности к марке: всегда покупающие продукцию одной марки, покупающие продукцию разных марок.

Таким образом, по поведенческому признаку выделено 4 сегмента.

Проведенная макросегментация рынка потребителей продукции МП «Ямальские олени» выявила 192 потенциальных сегмента.

2 этап.

Из выделенных выше сегментов, выберем те, на которые ориентируется предприятие в своей работе. Проводя микросегментацию, разобьем всех потребителей на несколько крупных сегментов.

Рассмотрим выделенные сегменты по методике 4Р (табл. 2). Рассмотрим каждый сегмент и выберем тот, который наиболее интересен для предприятия по следующим критериям: продукция, цены, поставки и реклама (табл. 3). Для этого введем оценочную шкалу: 3 балла – высокая значимость, 2 балла- средняя значимость, 1 балл – низкая значимость для сегмента.

Сегмент физические лица, которые приобретают продукцию предприятия через собственную сеть магазинов.

Основными критериями выбора для данного сегмента являются личные предпочтения.

Таблица 2

Целевые сегменты предприятия

Сегмент	Частные лица (сегмент 1)	Коммерческие организации (сегмент 2)	Государственные организации (сегмент 3)
Продукция	Вареные колбасы, сосиски, сардельки, сыро-копченые колбасы, варено-копченые колбасы, колбасы полу-копченые, ветчины и копчености	Вареные колбасы, сыро-копченые колбасы, ветчины и копчености	Вареные колбасы, сосиски, сардельки
Цены	Розничные цены конечных продавцов	Цены производителя, скидки, бонусы постоянным клиентам	Цены, установленные условиями тендера
Поставки	Каждый день по запросу торговых точек	Время, удобное заказчику	Время, установленное в договоре
Реклама	Эффективны все виды рекламы	Дегустация	Не влияет на выбор

Сегмент коммерческие организации – это кафе, рестораны и другие негосударственные организации общественного питания, поставки для которых осуществляются на основе заключения договоров. Основными критериями выбора у данного сегмента являются цена, условия поставок и возможность получения дополнительных скидок.

Таблица 3

Оценка привлекательности сегментов по методике 4Р

Критерии	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Объем продукции	3	2	3
Цена	3	3	3
Сбыт	3	3	2
Продвижение	3	2	1
Итого	12	10	9

Сегмент государственные учреждения – это школы, больницы, детские сады, на поставки в которые предприятие заключает договор с

администрацией после того, как выиграет тендер. Основными критериями здесь являются условия тендера по качеству и цене товара. Особенность данного сегмента заключается в том, что договор оплаты заключается с администрацией, а договор поставок с каждым государственным учреждением на необходимый объем поставок.

Проведенный анализ показал, что наиболее привлекательным сегментом, приносящим наибольшую прибыль, является сегмент 1 – частные лица, для которого одним из важных критериев является продвижение товара. Т.е. при формировании стратегии продвижения МП «Ямальские олени» будет ориентироваться на этот сегмент.

2. Конкуренты

Основными конкурентами МП «Ямальские олени» на территории ЯНАО являются:

- ООО "Ишимский мясокомбинат"
- АО «Мясокомбинат Ялуторовский»
- ООО "Мясокомбинат Белый Яр"
- МПК «Ромкор»
- ООО «Доброгост»

Проведем анализ конкурентоспособности МП «Ямальские олени» с основными конкурентами. Для этого введем шкалу важности показателей: 5-отлично; 4- хорошо; 3- удовлетворительно; 2- плохо; 1- очень плохо. Сравнительный анализ конкурентоспособности приведен в табл. 4.

Таблица 4

Сравнительный анализ конкурентоспособности

Показатели	МП «Ямальские олени»	ООО «Ишимский мясокомбинат»	АО «Мясокомбинат Ялуторовский»	ООО "Мясокомбинат Белый Яр"	МПК «Ромкор»	ООО «Доброгост»
Цена	5	4	4	5	4	5
Качество	5	5	4	4	4	5
Ассортимент	5	4	5	4	5	4
Доля рынка	4	4	4	3	5	3
Реклама	4	5	5	3	5	3
Имидж	5	4	5	3	4	4
Итого	28	26	27	21	27	24

Таким образом, предприятие МП «Ямальские олени» занимает лидирующие позиции среди фирм-конкурентов. Ближайшим конкурентами являются АО «Мясокомбинат Ялуторовский» и ООО «Доброгост», которые активно привлекают потребителей и занимают значительную долю рынка. Слабые места предприятия - это рекламная политика и доля рынка.

Список литературы

1. Аскильдсен, Я.Э. Адам Смит и «невидимая рука» рыночного механизма / Я.Э. Аскильдсен // Теория и методы в социальных науках / пер. с англ.; под ред.

- С. Ларсена. М.: Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Университет); «Рос. полит. энцикл.» (РОССПЭН), 2011. - С. 147-163.
2. Афанасьев, В.С. Давид Рикардо / В.С.Афанасьев. - М.: Экономика, 2010. - 128 с.
 3. Важенин, С.Т. Конъюнктура конкурентоспособности региона / С.Т.Важенин, А.Р.Злоченко, А.И.Татаркин // Регион: экономика и социология. - 2014. - № 3. - С. 23-38.
 4. Магданов, П.В. Источники и факторы кризисного состояния в корпорации / П.В. Магданов // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. 2011. № 4 (110). С. 93-98.
 5. Синько, В. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия / В.Синько // Стандарты и качество. - 2011. - № 4. - С. 54.
 6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А.Смит. - М.:Эксмо, 2010.
 7. Урасова, А.А. Региональное инновационное развитие: анализ конкурентоспособности Пермского края и регионов Приволжского федерального округа / А.А. Урасова // Ars administrandi. - 2010. - № 3. - С. 54.
 8. Benchmarking the Competitiveness of European Industry. Communication from the Commission // Commission of the European Communities. Brussels, - 2011. - С. 3.
 9. Building a Competitive America. Competitiveness Policy Council. Washington, 2012. - С. 2.
 10. Garelli, S. Competitiveness of Nations: the Fundamentals (2012) [Электронный ресурс] / S.Garelli. - URL: <http://members.shaw.ca/compilerpress1/Anno%20Garelli%20CN%20Fundamentals.htm> (дата обращения: 26.02.2016).
 11. Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide. Meeting of the Industry Committee at Ministerial Level. Organization for Economic Co-operation and Development. Paris, 2013. - С. 85.
 12. Porter M.E. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments and Institutions. Harvard Business School Press, 2014. - С. 54.
 13. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review, 2010. - С. 91.

УДК 336.74

С.А. БАЛЫНИНА

преподаватель, «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Владимирский филиал, г. Юрьев-Польский, SABalynina@fa.ru

Е.С. ОЛЕЙНИК

студент, «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Владимирский филиал, г. Юрьев-Польский, oleinik15.11@mail.ru

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2011-2014 ГОДАХ

Рассмотрены особенности использования пластиковых карт в Российской Федерации. Определены проблемы в сфере безналичного денежного обращения с использованием пластиковых карт и указаны оптимальные средства и методы их решения на рынке банковских услуг.

Ключевые слова: пластиковые карты, банковская карта, кредитные и расчетные карты, безналичные расчеты, безналичное денежное обращение, рынок банковских услуг.

Первое упоминание о безналичном расчете возникло в Соединенных Штатах Америки. Система безналичных расчетов заменила чековые книжки. В процессе длительной модернизации банковские карты приняли форму, которая в настоящее время популярна среди населения всего мира.

Актуальность темы обусловлена активным применением пластиковых карт в безналичном денежном обращении повсеместном использовании на рынке банковских услуг. Банковская карта представляет собой инструмент, применение которого дает возможность доступа к своему личному счету в банке. Пластиковая карта является многосторонним платежным средством, дает возможность владельцу счета управлять им дистанционно. С помощью банковских карт можно получить наличные деньги, провести расчеты за товары и услуги безналичным путем, перечислить средства на электронный кошелек, перевести деньги со счета карты на другой банковский счет.

Существуют 2 вида банковских карт – дебетовые и кредитные. Кредитные карты используются для распоряжения банковскими средствами в личное пользование с учетом их возврата. Дебетовые – для распоряжения собственными средствами, которые находятся на расчетном счете в банке. При получении дебетовой карточки требуется внесение минимального первоначального взноса. По одному счету клиента сделки могут проводиться с использованием нескольких дебетовых или кредитных карт. По нескольким счетам клиенты банка вправе совершать операции с применением одной расчетной (дебетовой) или кредитной карты, выданной кредитной организацией - эмитентом клиенту [2].

Несмотря на то что карты выпускаются разные – платежные системы у них, в основном, Visa и MasterCard, которые принимаются к оплате по всему миру. Visa больше распространена в США, Латинской Америке, Австралии и Канаде, а "МастерКард" – в европейских странах и Африке.

Все пластиковые карты имеют похожие свойства – начиная от размеров и материала, из которого они изготовлены, и заканчивая информацией, которая размещается на карте разными способами.

Эффективное развитие современного российского государства зависит от экономической ситуации в стране, которая во многом определяется состоянием банковского сектора [3, с.193]. Развитие безналичного денежного обращения способствует увеличению спроса на пластиковые карты. Об этом свидетельствуют показатели, представленные в табл. 1.

Проанализировав данные таблицы, следует выделить, что применение банковских карт среди физических лиц пользуется большей популярностью, нежели у юридических лиц. При этом, наблюдается тенденция роста по количеству выданных карт. Данный параметр в среднем ежегодно увеличивается на 38%. Так, в течение исследуемого периода объем операций, совершаемых физическими лицами с помощью пластиковых карт, увеличился с 12237 миллиардов рублей в 2010 году до 30 344,8 миллиардов рублей в 2014 году. За 1 полугодие 2015 года этот показатель составил почти 15000 миллиардов рублей. По объему операций, совершаемых юридическими лицами в 2010-2014 годах тоже наблюдается рост. Так, указанный параметр в 2014 году по сравнению с 2010 годом увеличился в 3,4 раза. Однако, сумма сделок, проведенных населением с применением карт, превышает аналогичный показатель по расчетам юридических лиц более, чем в 20 раз.

Следует отметить, что такой вид обращения совершенствуется с каждым годом и является востребованным среди населения.

Таблица 1

Анализ объема операций, совершаемых с использованием банковских карт по видам клиентов за период 2010 – 2014 гг.

Год	Физические лица		Юридические лица			
	Количество карт, млн. ед.	Всего операций (включая операции за рубежом)	Количество карт, млн. ед.	Всего операций (включая операции за рубежом)		
					Количество, млн. ед.	Объем, млрд. руб.
2010	144,1	3 115,5	12 237,0	0,3	12,3	411,8
2011	199,8	4 123,2	16 271,0	0,4	12,6	638,3
2012	239,0	5 703,2	21 494,3	0,5	15,2	600,8
2013	216,9	7 462,6	26 085,0	0,6	20,7	990,1
2014	227,0	9 643,0	30 344,8	0,7	24,8	1 480,3
1 полугодие 2015	233,3	5 621,4	14 881,7	0,8	14,0	775,2

Источник: на основе данных ЦБ РФ [8].

Используя данные табл. 1, можно определить эффективность применения пластиковых карт юридическими и физическими лицами. Результаты полученного эффекта отражены в табл. 2.

Таблица 2

Оценка использования пластиковых карт за период 2010 - 2014 гг.

Год	Физические лица		Юридические лица	
	Количество операций на одну карту, ед.	Объем операций на одну карту, тыс. руб.	Количество операций на одну карту, ед.	Объем операций на одну карту, тыс. руб.
2010	21,62	84,92	41,00	1372,67
2011	20,64	81,44	31,50	1595,75
2012	23,86	89,93	30,40	1201,60
2013	34,41	120,26	34,50	1650,17
2014	42,48	133,63	35,43	2114,71
1 полугодие 2015	24,1	63,79	17,5	969

Источник: рассчитано и составлено на основе данных ЦБ РФ [8].

Анализ табл. 2 показал, что эффект использования пластиковых карт постоянно возрастает. Если в 2010 году на одну пластиковую карту приходилось около 22 операций, выполняемых физическими лицами, и 41 операция, совершаемая юридическими лицами, то в 2014 году данные показатели составляли 42,5 и 35,4 единиц соответственно. Еще больше

активность расчетов населения пластиковыми картами увеличилась в следующем году. За 1 полугодие 2015 года на 1 карту приходилось уже 24,1 операций, выполненных физическими лицами. Определение эффективности предполагает сопоставление полученных результатов с ресурсами, использованными для их достижения. В целях более детального анализа необходимо также оценить структуру операций на территории Российской Федерации с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов.

Результаты представлены на рис. 1.

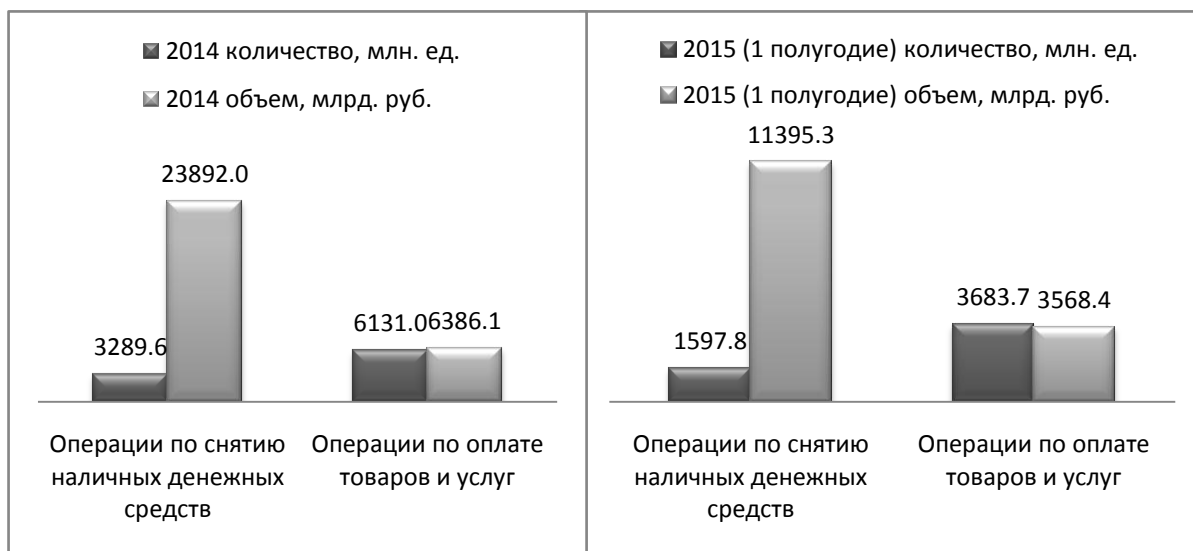


Рис. 1. Операции по пластиковым картам

Проанализировав данные рисунка 1 об использовании платежных карт можно сделать вывод, что операции, совершаемые на территории Российской Федерации за первое полугодие 2015 года, стремительно возрастают и по прогнозам на конец периода увеличат свои показатели по сравнению с 2014 годом. Заметно увеличились операции физических и юридических лиц по оплате товаров и услуг. Хотя количество операций по выдаче наличных денег из банкоматов продолжает оставаться достаточно высоким. В первом полугодии 2015 года проведено кредитными организациями около 4300 миллионов операций, среди которых выдача наличных составляет примерно 1600 млн единиц, а безналичные платежи превысили 3600 млн единиц.

Пользование пластиковыми картами развивается и совершенствуется, что способствует активизации населения при проведении безналичных расчетов. В табл. 3 приведены сведения о количестве расчетных и кредитных карт, выпущенных кредитными организациями с 01.01.2011 по 01.01.2015.

Исследуя данные показатели, можно сделать вывод о том, что ежегодно количество выпущенных карт кредитными организациями значительно увеличивается. Данный рост наблюдается не только по расчетным картам, но и по кредитным. Так, на начало 2011 года всего выпущенных карт кредитными организациями насчитывалось около 138 миллионов единиц, среди которых на расчетные карты приходилось почти

128 миллионов штук, а кредитных эмитировано немногим более 10 миллионов. На 01.01.2015 года количество выпущенных кредитных карт увеличилось более, чем в 3 раза и составило *31 761 тысяча* штук. На ту же дату расчетных карт эмитировано кредитными организациями около 196000 *тысяч* единиц, что превышает показатель 2010 года в 1,5 раза.

Таблица 3

Количество расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями, тыс. ед.

<i>Период</i>	<i>Всего банковских карт</i>	<i>Расчетные карты</i>	<i>Кредитные карты</i>
<i>на 01.01.2011</i>	<i>137 834</i>	<i>127 787</i>	<i>10 047</i>
<i>на 01.01.2012</i>	<i>162 898</i>	<i>147 872</i>	<i>15 026</i>
<i>на 01.01.2013</i>	<i>191 496</i>	<i>169 013</i>	<i>22 483</i>
<i>на 01.01.2014</i>	<i>217 463</i>	<i>188 275</i>	<i>29 189</i>
<i>на 01.01.2015</i>	<i>227 666</i>	<i>195 904</i>	<i>31 761</i>

Источник: ЦБ РФ [8].

Несмотря на многие достоинства использования банковских карт, дальнейшая перспектива развития этого продукта несколько замедляется по причине следующих факторов:

- недостаточно развитый уровень финансовой грамотности у населения;
- риск мошенничества в связи с использованием пластиковых карт;
- недостаточность развития инфраструктуры расчетов.

Указанные недостатки можно устранить, если разработать проекты, которые позволят сократить риски их возникновения.

Стимулом для населения к использованию пластиковых карт в России будет служить сочетание двух условий:

- механизм расчетов по карте не должен уступать наличным денежным средствам;
- пользование картами должно быть доступным и выгодным для клиента.

К тому же, следует развивать услугу «Мобильный банк», она позволит сократить риски мошенничества по проводимым операциям. Это достаточно удобный способ получения информации о лицевом счете на мобильное устройство. Чтобы внедрить использование банковских карт повсеместно, необходимо активно развивать инфраструктуру такого вида расчетов.

В связи с введением санкций со стороны многих зарубежных стран против России в обслуживании карт Visa и Mastercard в 2014 году наблюдались сбои. Остановился процесс обработки транзакций по некоторым банкам. Данное событие способствовало возникновению в России Национальной платежной системы. С декабря 2015 года начался выпуск первых российских пластиковых карт «Мир».

Российская карта «Мир» даст возможность проводить различные расчетные и финансовые операции, не взирая на изменения внешнеполитической ситуации, а также на действия мировых платёжных систем.

Следует отметить, что, несмотря на ряд проблем, которые существуют на данный момент в этой области, будущее банковских услуг возложено на пластиковые карты. Их использование даст шанс клиентам максимально удобно удовлетворять свои потребности.

Вышеуказанный комплекс мероприятий позволит повысить эффективность использования банковских карт в Российской Федерации.

Эффективность операций с банковскими картами способствует максимизации прибыли банков от этих операций, что в свою очередь оказывает существенное влияние на развитие современного рынка банковских карт.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 22.10.2014) "О национальной платёжной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2014).
2. Положение об эмиссии платёжных карт и об операциях, совершаемых с их использованием (утв. Банком России 24.12.2004 N 266-П) (ред. от 14.01.2015)
3. Балынин, И.В. Развитие банковского сектора Российской Федерации в 2010-2014 гг. / И.В. Балынин, С.А. Балынина // Аудит и финансовый анализ. - 2015. - № 3. – С.193-197.
4. Балынин, И.В. Комплексная модель рейтинговой оценки субъектов Российской Федерации по уровню риска негативного кредитного влияния на региональные экономики: теоретический аспект и практическая реализация / И.В. Балынин // Экономические исследования. - 2013. - № 3. - С.5.
5. Retail. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.retail.ru/>.
6. Гарант. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
7. Консультант плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. Центральный Банк Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/>.

УДК 338.001.36

А.Г. БАРАНОВСКИЙ

доцент, кандидат экономических наук, ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,
a.g.baranovskij@gmail.com

С.Н. ГНАТЮК

доцент, кандидат экономических наук ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматривается нетрадиционный подход к обеспечению конкурентоспособности предприятия. Вместо обычно рекомендуемых путей повышения конкурентоспособности предлагается формирование системы обеспечения конкурентоспособности предприятия. В этой системе пути повышения являются лишь одним из компонентов и реализуются на основе постоянного мониторинга уровня конкурентоспособности предприятия. Статья иллюстрирована тремя рисунками и четырьмя таблицами.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, система, обеспечение, механизм, мониторинг, потенциал конкурентоспособности, конкурентная борьба.

1. Система обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Традиционно работы, посвящённые проблемам экономики предприятия, организации производства и менеджмента завершаются главой или параграфом: пути повышения чего-нибудь (производительности, фондоотдачи, кредитоспособности) или совершенствования чего-либо (технологии организации, управления). При этом подразумевается, что реализация предложенных путей совершенствования позволит вывести хозяйственную деятельность предприятия на новый уровень в течение определённого времени. Затем, после очередного анализа деятельности предприятия и выявления новых проблем будут предложены и реализованы другие пути.

Представляется целесообразным изменить традиционный подход и разработать систему обеспечения высокого уровня определённого вида деятельности предприятия, в которой соответствующие пути будут лишь одним из необходимых компонентов. Рассмотрим это на примере обеспечения конкурентоспособности предприятия (рис. 1).

Компонентами системы обеспечения конкурентоспособности предприятия будем считать:

- потенциал предприятия, ориентированный на его конкурентоспособность;
- систему подготовки производства, обеспечивающая выпуск конкурентоспособной продукции;
- организационно-экономические предпосылки, создающие «запас прочности» или «подушку безопасности» для предотвращения и устранения угроз рыночным позициям предприятия;
- пути повышения конкурентоспособности, позволяющие сохранить или усилить конкурентные возможности предприятия;
- конкурентную борьба – целенаправленные мероприятия для противодействия конкурентам с целью сохранить или расширить своё присутствие на рынке.

Целью системы будем считать поддержание высокого уровня конкурентоспособности в динамичной конкурентной среде рыночной экономики.

1.1. Потенциал обеспечения конкурентоспособности предприятия включает следующие элементы: финансовые ресурсы, технический и технологический потенциал, гибкая производственная мощность, патентная защита, надёжное ресурсное обеспечение, развитая инфраструктура предприятия, развитая сбытовая сеть.

Потенциал предприятия с точки зрения его конкурентоспособности должен отвечать следующим требованиям:

- наличие финансовых резервов или возможность привлечения финансовых ресурсов при необходимости решения задач развития производства или обновления продукции;

- уровень техники и технологии должен соответствовать современному уровню и обеспечивать стабильный выпуск высококачественной продукции при низких издержках производства;
- производственная мощность предприятия должна формироваться с учётом возможности без особых проблем изменять номенклатуру и объёмы выпуска продукции с учётом изменения спроса;
- патентная защита позволит в течение определённого времени сохранять преимущества предприятия в выпуске соответствующей продукции;
- если предприятие сможет решить проблему надёжного ресурсного обеспечения это во многом облегчит его деятельность в случае возникновения трудностей и угроз;
- развитая инфраструктура предприятия (производственная, социальная, управленческая) создаёт фундамент устойчивого функционирования предприятия и стабильного выпуска продукции;
- развитая сбытовая сеть обеспечивает надёжную и своевременную поставку продукции предприятия потребителям.

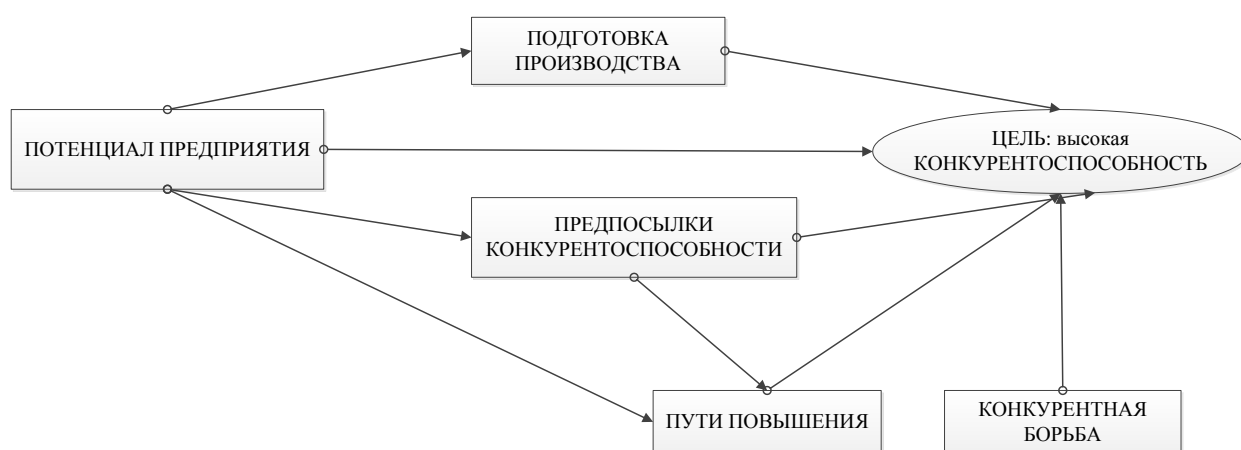


Рис. 1. Система обеспечения конкурентоспособности предприятия

1.2. Подготовка производства к выпуску конкурентоспособной продукции должна базироваться на использовании современных методов подготовки.

Подготовка производства должна создать условия для выпуска продукции высокого качества, в полной мере удовлетворяющей потребности клиентов, с приемлемым для них уровнем издержек на приобретение и содержание продукции. В мировой хозяйственной практике разработан широкий арсенал инструментов подготовки производства, обеспечивающих разработку и освоение выпуска конкурентоспособной продукции: CALS, QFD, ФСА, FMEA, ФФА, СЕ, FAST, ТРИЗ, СПУ. Описание этих инструментов подготовки производства легко найти в интернете.

В табл. 1 приведены полные названия перечисленных методов подготовки производства.

Надо отметить, что ведущие компании мира расходуют миллиарды долларов на подготовку производства и освоение новой продукции. Так, расходы Audi на новые разработки в 2013–2017 годах оцениваются в 13 миллиардов евро, что в несколько раз превышает расходы бюджета РФ на научные исследования и разработки.

Тем удивительнее то обстоятельство, что практически все автомобилестроительные фирмы мира неоднократно отзывают свои модели из-за конструктивных недоработок. За период 2011–2016 годов авторы статьи насчитали более двух десятков случаев отзыва автомобилей, сообщения о чём постоянно появляются в СМИ.

Ситуация с отзывом автомобилей красноречиво говорит о том, какое серьёзное внимание следует уделять подготовке производства к выпуску продукции, которая не создавала бы проблем для потребителей.

Таблица 1

Методы подготовки производства

Аббревиатура	Название
CALS	Непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла
QFD	Технология развертывания функций качества
ФСА	Функционально-стоимостный анализ
FMEA	Технология анализа возможности возникновения дефектов и их влияния на потребителя
ФФА	Функционально-физический анализ
СЕ	Параллельное проектирование
FAST	Методика системного анализа функций
ТРИЗ	Теория решения изобретательских задач
СПУ	Сетевое планирование и управление

1.3. Организационно-экономические предпосылки сохранения устойчивости функционирования и конкурентоспособности предприятия включают: диверсификацию производственно-хозяйственной деятельности, дифференциацию выпускаемой продукции, охват нескольких рынков, бережливое производство, рекламную активность, устойчивое финансовое состояние, систему управления качеством, организацию сервиса, активную инновационную деятельность, формирование положительного имиджа фирмы.

Рассмотрим значение перечисленных предпосылок:

– диверсификация позволяет сохранить устойчивость и конкурентоспособность фирмы в целом, при возникновении проблем с реализацией продукции на одном из предприятий фирмы или одного из продуктов, производимых фирмой;

– присутствие на нескольких рынках имеет следствия аналогичные дифференциации деятельности;

– дифференциация продукции позволяет более полно удовлетворять специфические потребности клиентов предприятия;

– умелая рекламная деятельность является действенным средством информирования покупателей о достоинствах и преимуществах выпускаемой предприятием продукции;

– концепция бережливого производства позволяет обеспечить рачительное хозяйствование и выпуск продукции с минимальными издержками путём устранения всех видов потерь ресурсов производства;

– устойчивое финансовое состояние открывает сравнительно лёгкий доступ к заёмным финансовым ресурсам при необходимости;

– система управления качеством обеспечивает стабильный выпуск продукции высокого качества и его постоянное повышение;

– инновационная активность приводит к непрерывной реализации мероприятий совершенствования всех сторон производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

– организация сервиса один из важных факторов конкурентоспособности для технической продукции;

– положительный имидж фирмы способствует появлению у неё стойких приверженцев выпускаемой продукции, что содействует сохранению продаж и лояльности покупателей к фирме в периоды экономических спадов.

2. Общая характеристика путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Под путями повышения конкурентоспособности будем понимать деятельность по формированию и сохранению конкурентных преимуществ предприятия в его производственной и коммерческой сферах, а также формирование на предприятии механизма управления конкурентоспособностью предприятия.

Конкретные мероприятия повышения конкурентоспособности предприятия: сопровождение товара в рамках жизненного цикла, модернизация продукции, освоение новой продукции, выход на новые рынки, расширение параметрического ряда продукции, переподготовка персонала, изменение системы мотивации персонала, использование опыта конкурентов, обращение за государственной поддержкой.

Деятельность по обеспечению конкурентоспособности предприятия может быть представлена следующим образом, как показано на рис. 2.

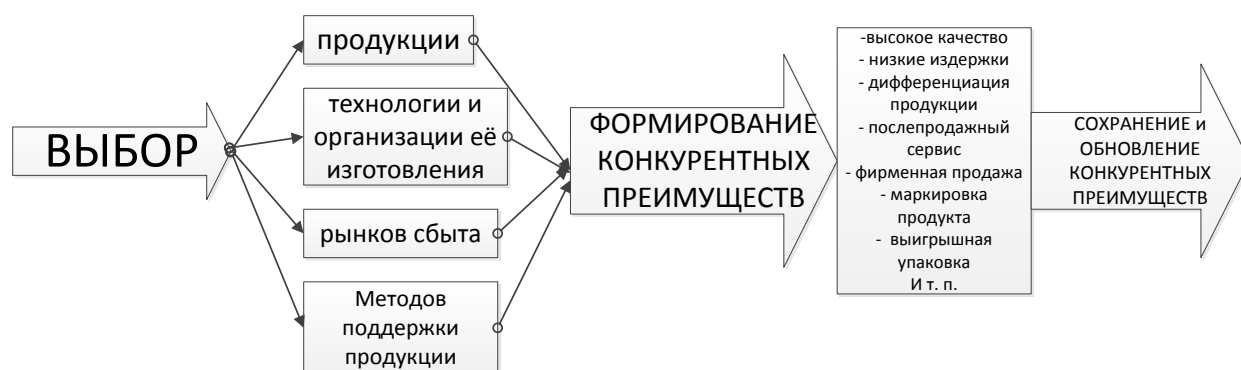


Рис. 2. Процесс обеспечения конкурентоспособности

Выбор путей повышения конкурентоспособности предприятия обусловлен состоянием его внутренней и внешней сред. Пути выбираются с расчётом укрепления слабых звеньев хозяйственного потенциала, устранения узких мест, предупреждения и нейтрализации угроз во внешней среде и использования возникших во внешней среде благоприятных возможностей.

Конкурентные преимущества для каждого предприятия специфичны и зависят от множества факторов и условий внутренней и внешней сред. Вместе с тем, наиболее существенными конкурентными преимуществами для любого предприятия являются: высокое качество изделий, низкие цены; развёрнутая система сервиса продукции, находящейся у потребителей; прогрессивный уровень технологии и организации производства, его гибкость; финансовая устойчивость и наличие финансовых резервов; задел научно-технических разработок.

Относительно путей повышения конкурентоспособности предприятия целесообразна следующая последовательность действий:

- 1) определение основных конкурентных преимуществ предприятия;
- 2) оценка потенциала и уровня преимуществ сравнительно с конкурентами;
- 3) выявление факторов, обуславливающих то или иное преимущество;
- 4) разработка конкретных мероприятий развития и стабилизации преимуществ.

В числе первоочередных мер формирования механизма конкурентоспособности предприятия назовём следующие:

- формирование системы показателей конкурентоспособности, отражающих специфику производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- разработка стандарта предприятия, закрепляющего за каждым структурным подразделением ответственность за качество продукции и конкурентоспособность предприятия, а также содержащего перечень соответствующих функций каждого подразделения;
- введение системы мониторинга уровня конкурентоспособности и изменения факторов и условий его определяющих.

3. Конкурентная борьба как метод укрепления конкурентных позиций предприятия на рынке.

Конкурентная борьба для сохранения и укрепления позиций на рынке включает: позиционирование предприятия на рынке, выявление основных конкурентов, выбор стратегии конкурентной борьбы.

Возможны два вида стратегий конкурентной борьбы: наступательные и оборонительные [1,2].

Описание этих стратегий не является задачей данной работы. Задача проще: показать, что ведение конкурентной борьбы одно из свойств конкурентоспособности предприятия, позволяющее ему сохранить или укрепить рыночные позиции.

Общие стратегии могут использовать как наступление, так и защиту, чтобы, например, при нишевой стратегии закрепиться в определённой нише рынка или освоить соседнюю нишу.

Конкретные виды стратегий приведены в табл. 2.

Очевидно, что нет необходимости в их подробной характеристике.

Ограничимся общим описанием особенностей наступательных и оборонительных стратегий, их возможных результатов и факторов выбора.

Таблица 2

Виды стратегий конкурентной борьбы

Стратегии			
общие	наступательные		оборонительные
- силовая; - нишевая; -соединяющая; - пионерная	- атака сильных сторон конкурента; - атака слабых сторон конкурента; - общее наступление; - наступление в одном направлении; - упреждающие удары; - партизанские действия	- фронтальная атака; - фланговая атака; - атака с окружением; - обходная атака; - партизанская атака	- позиционная оборона; - фланговая оборона; - упреждающая оборона; - сжимающая оборона; - оборона с контрнаступлением

В табл. 3 приведены возможные конкретные действия и ожидаемые результаты реализации наступательной стратегии.

Таблица 3

Реализация наступательных стратегий

НАСТУПАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ	
возможные действия	ожидаемые результаты
- освоение товара рыночной новизны, - агрессивная рекламная компания, - повторение конкурентных преимуществ соперников на более высоком уровне; - разработка и реализация преимуществ отсутствующих у конкурентов; - вытеснение конкурентов посредством ценовой войны; - переманивание покупателей от конкурентов посредством скидок и бонусов	- ограничение возможностей конкурентов; - вытеснение конкурентов; - разрушение их конкурентных преимуществ; - расширение доли рынка

В табл. 4 представлены возможные действия и результаты в рамках оборонительных стратегий.

Стратегии различаются:

- направленностью действий (нападение или оборона);
- объектами атаки или обороны (продукция, каналы сбыта, сервис и т. п.);
- количеством объектов воздействия (один или несколько);
- интенсивностью соперничества;

- образом действий (в одиночку или с союзниками);
- географией «боевых» действий (один сегмент рынка или несколько);
- приоритетными ресурсами, используемыми в борьбе (трудовыми, техническими и финансовыми);
- временным периодом.

Таблица 4

Реализация оборонительных стратегий	
ОБОРОНИТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ	
возможные действия	ожидаемые результаты
<ul style="list-style-type: none"> - создание барьеров для конкурентов; - укрепление слабых мест в деятельности предприятия; - освоение новых рынков для создания запасных позиций; - патентная защита, маркировка и брендинг продукции; - удлинение модельного ряда продукции; - скидки торговле; - создание стратегических альянсов с лояльными конкурентами 	<ul style="list-style-type: none"> - сохранение и укрепление конкурентных преимуществ; - устранение и предупреждение угроз деятельности предприятия; - сохранение доли рынка; - стабилизация деятельности предприятия

Выбор той или иной *стратегии* обусловлен следующими факторами:

- цель предстоящей борьбы: сохранение или укрепление позиций на рынке;
- степень удовлетворённости фирмы позицией на рынке;
- состояние хозяйственного потенциала предприятия;
- наличие и уровень конкурентных преимуществ;
- количество конкурентов;
- соответствующее поведение конкурентов (их стратегии).

4. Мониторинг конкурентоспособности предприятия.

Представляется целесообразным сформировать систему мониторинга конкурентоспособности предприятия по следующим направлениям: конкурентоспособность продукции, рыночная ситуация, финансовое состояние предприятия, наличие КФУ – ключевых факторов успеха (конкурентных преимуществ), инвестиционная привлекательность, эффективность производства (рис. 3).

На рисунке показаны составляющие конкурентоспособности предприятия и рекомендуемые методы соответствующего мониторинга. АХД – это анализ хозяйственной деятельности.

Результаты мониторинга позволят постоянно отслеживать информацию о состоянии конкурентоспособности предприятия и оперативно разрабатывать меры по её сохранению или повышению.

Заключение. Конкурентоспособность предприятия - это сложное, многоплановое понятие, которое отражает его возможности преуспеть в конкурентной борьбе на выбранных сегментах рынка.

Обеспечение конкурентоспособности предприятия это интенсивная целенаправленная системная деятельность и непрерывный процесс.

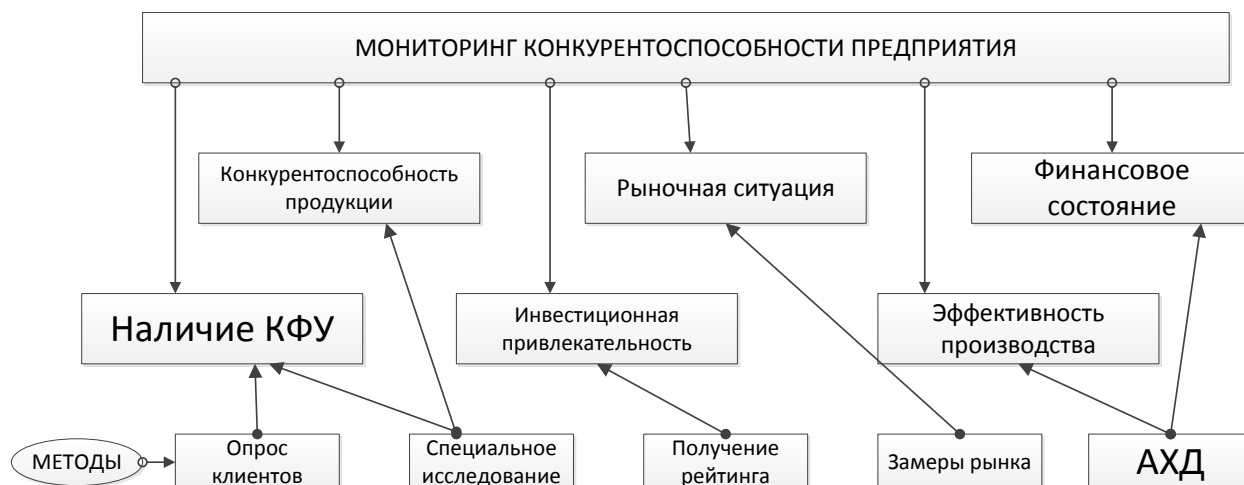


Рис. 3. Мониторинг конкурентоспособности продукции

Достижение и сохранение конкурентоспособности предприятия:

- требует слаженного взаимодействия всего персонала предприятия с целью создания, сохранения и обновления конкурентных преимуществ;
- предполагает воздействие на все факторы, условия и предпосылки конкурентоспособности на основе мониторинга их состояния;
- предусматривает введение специального механизма управления конкурентоспособностью и формирование системы её обеспечения.

Список литературы

1. Конкуренция экономическая. Кругосвет. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия.
http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/KONKURENTSIYA_EKONOMICHESKAYA.html (дата обращения: 20. 04. 2016).
2. Маркетинг: конспект лекций, Либрусек. <http://lib.rus.ec/b/204640/read> (дата обращения: 20. 04. 2016).

УДК338.244.018:658.155

В.В. БУРАГО

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», vvbur@yandex.ru

ВНЕДРЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье даётся обзор взглядов на конкурентоспособность предприятий. Предполагается использовать КРІ для повышения мотивации сотрудников. Компьютерные имитационные модели предприятия могут выступать «полигоном» для апробации основных параметров оценки специалистов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, мотивация, ключевые показатели эффективности, компьютерные имитационные модели.

По мере своего развития каждое предприятие сталкивается с определенными проблемами и задачами, преодоление и решение которых осуществляются посредством применения различных управленческих

методик и технологий. Попробуем проанализировать эти задачи, выявляя ключевые факторы и показатели конкурентоспособности, влияющие на состояние предприятия по мере его развития. На современном этапе экономического развития конкуренция как движущая сила вынуждает производителей постоянно искать новые пути повышения своей конкурентоспособности. Данное понятие является относительно новым для российской действительности, поэтому с точки зрения определения его экономической сущности необходимо внести уточнение самого термина «конкурентоспособность предприятия».

В общем случае термин «конкурентоспособность» определяется, как способность конкурировать, т.е. бороться или противостоять чему-либо. Чтобы раскрыть экономическую сущность данного понятия проведем анализ литературных источников. По результатам проведенного обзора можно сделать следующие выводы:

- большинство авторов не рассматривает понятие «конкурентоспособности предприятия» с точки зрения занимаемой доли рынка и конкурентоспособность продукции, выпускаемой предприятием. Такой подход является не совсем точным с точки зрения экономической сущности;

- конкурентоспособность предприятия характеризует величину и эффективность использования всех ресурсов предприятия;

- конкурентоспособность предприятия является динамическим показателем, изменения которого зависят как от внешних, так и от внутренних факторов;

- конкурентоспособность предприятия является показателем относительным. Базой для сравнения являются аналогичные показатели конкурентоспособности предприятий-конкурентов либо идеальных (эталонных) предприятий;

- конкурентоспособность продукции и предприятия являются взаимосвязанными понятиями. Тем не менее, предприятие является опосредованным носителем свойства конкурентоспособности через свои товары или услуги. Однако конкурентоспособность предприятия определяется характеристиками, отличными от используемых при определении конкурентоспособности товара;

- конкурентоспособность — это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке;

- конкурентоспособность предприятия — это способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке;

- конкурентоспособность предприятия показывает уровень развития данной фирмы в сравнении с уровнем развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности;

-конкурентоспособность предприятия характеризует величину привлекательности данного предприятия для инвестора;

- на конкурентоспособность предприятия оказывает влияние культура управления;

- на конкурентоспособность предприятия оказывает влияние социальная среда;

- на конкурентоспособность предприятия оказывает влияние экологическая среда.

На основе проведенного исследования можно сформулировать следующее определение: конкурентоспособность предприятия — это способность предприятия бороться за рынок (увеличивать, уменьшать либо сохранять занимаемую долю рынка в зависимости от стратегии предприятия). Это достигается на основе внедрения инновационной техники и технологии (дающей экологические, социальные и экономические эффекты), максимально эффективного использования резервов предприятия, достижения высокого уровня инвестиционной привлекательности, что в совокупности обеспечивает выпуск конкурентоспособной продукции.

В отечественной и зарубежной литературе широко представлены факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организаций. Разные авторы в зависимости от своих научных взглядов и области маркетинговых исследований обосновывают разный набор факторов, определяющих конкурентоспособность организации.

Факторы конкурентоспособности - явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально - экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство и реализацию продукции, а в результате изменение уровня конкурентоспособности организации. Тогда, управление конкурентоспособностью организации – это обеспечение оптимального соотношения составляющих элементов (факторов) конкурентоспособности в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

Факторы могут воздействовать как в сторону повышения конкурентоспособности организации, так и в сторону уменьшения. Факторы определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности, но наличие самих факторов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности. Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются. Например, Фасхиев Х.А. определяет конкурентоспособность организации через ее конкурентные преимущества. Успешное развитие организации в долгосрочной перспективе возможно только, если она сформирует свое конкурентное преимущество. Автор выделяет следующие виды конкурентных преимуществ:

1) НИОКР, ноу-хау, уникальные технологии, способность создавать конкурентоспособную продукцию;

2) инновационность, быстрая смена ассортимента в ответ на изменяющиеся предпочтения потребителей;

3) наличие квалифицированного, лояльного персонала и марке персонала. Является одним из наиболее трудных преимуществ для копирования конкурентами, так как помимо знания организации бизнес процессов требует значительного времени для подготовки персонала;

4) хорошо отработанные, эффективные бизнес процессы: сбыт, маркетинг, управление и мотивация персонала, бюджетирование, планирование, управление проектами, управление качеством и т.д.;

5) раскрученный сильный бренд;

6) связи с поставщиками, особенно, если предоставляется возможность даже частичного контроля за сырьем и исходными материалами;

7) возможности лоббирования интересов компании или отрасли (связи с госструктурами);

8) способность обеспечения финансирования (связь с финансовыми институтами и инвесторами).

Анализируя ключевые характеристики состояния предприятия и известные подходы к оценке и повышению его конкурентоспособности, можно отметить, что задача обеспечения конкурентоспособности предприятия включает обеспечение конкурентоспособности продукции и собственно конкурентоспособность предприятия. В условиях конкуренции одним из главных факторов обеспечения конкурентоспособности организации становится человеческий ресурс. Развитие человеческих ресурсов происходит через обучение и внедрение передовых управленческих методик оценки труда. Финансирование разработок этих методик рассматриваются как капиталовложения в потенциал своих сотрудников от которых организация ожидает отдачи в виде повышения производительности труда.

Предлагается использовать КРІ – ключевые показатели эффективности (индикаторы деятельности) для повышения мотивации сотрудников фирм, предприятий и банков. Любая система мотивации персонала должна быть направлена на поиск взаимосвязей целей предприятия и самих сотрудников. Эффективность подобного увязывания личных и корпоративных целей возможна в ситуации, когда сотрудники четко осознают цели предприятия и понимают возможность влиять на свой доход (а не просто получать стандартный оклад, который не зависит от эффективности работника).

«Ключевые показатели эффективности (англ. Key Performance Indicators, КРІ) — система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических (операционных) целей. КРІ позволяют производить контроль деловой активности сотрудников, подразделений и компании в целом. Настройка системы управления на КРІ основана на возможности достижения основной цели предприятия благодаря выполнению показателей деятельности сотрудников из различных

подразделений. Разработка системы КРІ предполагает структуру целей и показателей.

Целевые показатели. Отражают данные индикаторы степень приближенности к поставленной цели.

Процессные показатели. Свидетельствуют об эффективности процесса. Они позволяют оценить – можно ли выполнить определенный процесс быстрее либо сократить расходы без последствий для качества.

Проектные показатели. Данные показатели связаны с конкретными целями проекта – свидетельствуют об эффективности выполнения всего проекта и его отдельных частей.

Показатели внешней среды. На данные показатели невозможно непосредственно влиять. Однако они должны учитываться, к примеру, при разработке целевых показателей. В числе внешних КРІ можно отметить колебания стоимости, сложившийся уровень цены на рынке.

Рекомендуется разрабатывать КРІ по иерархии сверху вниз – от главной цели предприятия до целей подразделений и функционалов. Порой начинается формирование снизу – от показателей и целей определенного исполнителя (как правило, от топ-менеджера до менеджера среднего звена), затем начинается путь вверх к формированию к общей цели. Ведь на уровне бытового сознания складывается впечатление, что значительно легче поставить цель сотруднику, чем достичь понимания общей цели организации. Но при таком условии не может быть гарантии достижения желаемых результатов в масштабе работы всего предприятия, если делается ставка на отдельных сотрудников. Следовательно, понадобится сверить соответствие отдельных целей общей цели предприятия. Эксперты утверждают, что эффективна система КРІ будет при следующих условиях; при правильном взвешивании и расстановке всех показателей КРІ; правильный выбор дерева целей компании; система учета должна позволять посчитать все расчетные формулы КРІ; правильное распределение ответственности за цели (и процессы) между исполнителями; занесение данных в систему учета обученными, не заинтересованными людьми – не теми, которые выполняли данные КРІ. При этом необходимо заносить достоверные сведения; привязка КРІ к системе мотивации персонала. Система мотивирования должна быть построена с приоритетностью целей предприятия перед целями работников, но с их обязательным учетом.

Практика внедрения системы КРІ в структуру управления предприятием показывает возможные неблагоприятные последствия, вызванные рядом внешних и внутренних причин.

-Руководство компании не участвовало в создании дерева целей.

-Невозможно посчитать КРІ по причине отсутствия данных в системе учета, субъективности либо недостоверности их оценки.

-Неверная разработка КРІ – без учета соответствующих индикаторов достижения поставленных целей.

-Нет привязки КРІ к системе мотивирования.

-Внедрение КРІ было не для всех подразделений. Система управления в таком случае будет перекошена.

-Привязаны КРІ к действующей системе мотивирования, однако без учета личной мотивации работников, для которых введены КРІ.

-Разделено достижение КРІ и выплата бонуса за них на период более, чем на 3 месяца. В таком случае сотрудники просто устают ожидать, прекращая связывать правильность действий и вознаграждение. При длинных проектах в компании – нужно привязывать КРІ и бонус за достижение целей не только к окончательным результатам проекта, но также к промежуточным этапам.

Для преодоления инерционных сопротивлений внутри фирмы (предприятия) необходимо развивать управленческую культуру.

1. Сотрудникам нужно целенаправленно объяснять – внедряемое связано с тем, что они уже делали накануне. Благодаря этому не будет ожидания и боязни кардинальных перемен каждый понедельник с отменой прошлых результатов.

2. КРІ является достаточно сложным инструментом. Поэтому нужно заранее разъяснить данную методику всем пользователям – для получения отзывов в тестовом режиме, дискуссии, обсуждения возникших вопросов и пр.

3. Критическим фактором успеха становится участие в проекте настройки мотивирования на КРІ Генерального Директора и команды топ-менеджеров. При сомнениях руководства в общем успехе данного проекта – такие начинания вовсе не имеют особого смысла.

4. Топ-менеджеры должны вовлекать в рабочий процесс разработки КРІ также менеджеров среднего звена – то есть, сотрудников, которые будут вынуждены оценивать и планировать собственные действия по новой утвержденной системе. Они должны совместными усилиями создать поэтапный план внедрения нового проекта

5. Необходимо поощрять активность сотрудников при внедрении изменений – нужно отмечать любые, даже мельчайшие победы.

6. Обеспечьте соответствие документооборота вносимым изменениям.

7. Необходимо придерживаться непрерывных изменений в компании.

В настоящее время появились инновационные модели диагностики ключевых показателей эффективности деятельности отдельных специалистов на предприятии (фирме). Существует возможность использовать компьютерную имитацию модели предприятия в качестве «полигона» для апробации системы показателей для создания комплекса премиальных параметров. К сожалению, формирование ключевых показателей эффективности на базе компьютерной модели реально действующих предприятий сейчас пока невозможно, но существуют бизнес-симуляторы, которые позволяют апробировать главные параметры работы ключевых специалистов. В учебном процессе уже много лет применяется бизнес-симулятор «Никсдорф-Дельта», который позволяет диагностировать

эффективность стратегического управления предприятием. Помимо определения лучшего в стратегическом управлении, компьютерная имитационная модель позволяет выделить лучшего по профессии в узких сферах деятельности предприятия.

При организации турниров профессионального мастерства проводится диагностика участников в номинациях лучших по профессий. В качестве ключевых показателей эффективности используются стандартные требования к специалистам аналогичного профиля на реальных предприятиях. Бизнес-симулятор позволяет выделить в условиях виртуальной конкуренции лучшего по профессии:

- экономиста;
- финансиста;
- маркетолога;
- организатора производства;
- антикризисного менеджера.

Интересно отметить, что использование в турнире профессионального мастерства номинаций лучшего по профессии повышает общее качество стратегического менеджмента.

Достижение высоких производственных результатов и эффективного функционирования организации возможно при внедрении комплексной системы мотивации, сочетающей в себе материальные и нематериальные виды, так как именно в совокупности они способны в полной мере удовлетворить человеческие потребности (иерархию потребностей по А. Маслоу) и, следовательно, выступить в качестве мощного стимула к труду. Поощрения сотрудникам должны назначаться объективно, по утвержденным положениям в соответствии с предназначенным для той или иной категории персонала стимулом и с учетом должностной специфики. Для наилучшей реализации целей фирмы (предприятия) система мотивации по КРІ должна быть адаптивной к изменениям внешней среды и стратегии организации. Для долгосрочных и краткосрочных задач применяют разный набор стимулов.

Подводя итог, несмотря на то, что исследование является достаточно узким, следует отметить, что система мотивации, опирающаяся на достижение ключевых показателей эффективности должна носить комплексный, системный характер, использовать для оценки труда измеряемые показатели, устанавливаемые для каждой категории работников.

Список литературы

1. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник/ В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2007. – 504 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2005. – 670 с.
3. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е. П Ильин. - СПб: Питер, 2002. – 512 с.

УДК 336.1

В.А. ВАСИЛЬЕВА

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
vasvaleria@mail.ru

РОЛЬ ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Рассмотрены роль финансов в современных экономических условиях – их состав; раскрыты особенности финансовых отношений, определена сущность посредством рассмотрения функций.

Ключевые слова: финансы, функции финансов, финансовые отношения, роль финансов.

В мире XXI века особая роль отведена финансовым отношениям. Нет необходимости говорить о том, насколько всемогущи товарно-денежные отношения, которыми буквально пронизана внутренняя и внешняя жизнь любого государства. Финансы вовлечены в структуру рыночных отношений и являются их неотъемлемой частью, к тому же они являются важным инструментом в механизме регулирования экономики страны и реализации ее государственной политики. Фонды денежных средств образуются независимо от того, на каком уровне происходят процессы воспроизводства, будь то предприятие либо национальная экономика в целом. Наряду с этим не так важно, в какой форме выступают деньги – в наличной или безналичной форме.

Система формирования и использования денежных фондов, которые участвуют в обеспечении процесса воспроизводства и составляют финансы общества. Совокупность же различных экономических отношений между государством, организациями, предприятиями, различными отраслями и территориями, а также отдельными гражданами по поводу движения фондов денежных средств – непосредственно образуют финансовые отношения.

Отличительной чертой финансов является также то, что именно данная категория обуславливает процесс распределения стоимости валового общественного продукта [1].

Сущность финансов наиболее полно отражается в их функциях, так как именно в содержании данных функций проявляется экономическое предназначение финансов в целом. Поэтому изучений функций нужно для обеспечения эффективной финансовой деятельности. Для начала отметим, что функции – это некое проявление сущности в действиях, определенный способ проявления присущих финансам свойств.

Экономисты имеют разносторонние мнения о том, каковы же функции финансов и в чем конкретно они заключаются. Некоторые считают, что существуют лишь две основные функции – распределительная и контрольная, другие помимо основных также выделяют: производственную, регулирующую, стимулирующую и стабилизационную функцию. Помимо данных выделяют также функцию формирования и использования фондов денежных средств, однако многие экономисты склонны считать, что

последние две функции схожи с механизмом реализации распределительной функции, нежели с отдельной категорией характеризующей финансы. Поэтому при определении функций финансов следует подметить, что этот вопрос относится к числу дискуссионных.

В общем функции финансов реализуются:

— на федеральном, территориальном и местном уровне управления экономической системой;

— на каждом уровне экономической системы, на внутрихозяйственном уровне – финансы хозяйства (предприятия), на внутриотраслевом – финансы комплексов, на межтерриториальном и межотраслевом – внебюджетные фонды и госбюджет.

— в каждой сфере общественной жизни, будь то материальное производство, сфера потребления или потребления.

Необходимо также отметить, что функции финансов реализуются через финансовый механизм, который представляет собой совокупность способов и методов управления финансовыми отношениями. Финансовый механизм включает в себя:

- 1) порядок формирования и использования денежных средств;
- 2) методы финансового планирования;
- 3) финансовое законодательство;
- 4) совокупность организационных форм финансовых отношений;
- 5) формы управления финансами.

Изучив основные функции финансов, можно понять, что функционирование финансов непосредственно связано с действием объективных макроэкономических законов, таких как закон стоимости и закон денежного обращения.

Именно современные экономические условия обуславливают необходимость теоретического осмысления содержания финансов, их роли и влияния на все стороны процесса общественного воспроизводства. Объясняется это тем, что в настоящее время любые экономические преобразования осуществляются путем активного использования финансов в качестве инструмента воздействия на социально-экономические процессы развития общества. Говоря о современном этапе развития нашего общества, важно подчеркнуть роль финансовых знаний и необходимость глубокого понимания особенностей их функционирования, способность видеть методы наиболее полного их использования для эффективного развития экономики в целом [4].

Зачастую финансы сравнивают с деньгами, но с точки зрения экономической деятельности это неверно. Деньги – это всеобщий эквивалент, без которого не может быть и финансов, в силу того, что они их материальная основа. Различие между понятиями «деньги» и «финансы» заключается и в том, что деньги, прежде всего, необходимы для соизмеримости различных категорий, в то время как финансы являются экономическим инструментом распределения и перераспределения ВВП и

НД, своеобразным орудием контроля над формированием и использованием денежных фондов [2].

Помимо этого необходимо отметить о разнообразном характере финансов. Так они могут быть как централизованными, так и децентрализованными. Как видно из табл. 1, содержание централизованных и децентрализованных финансов разнообразно. Характеризуются данные звенья определенными формами и методами формирования и использования денежных фондов.

Однако если говорить о централизованных финансах, то они используются как инструмент регулирования экономики в целом. Именно с их помощью в бюджетную систему мобилизуются денежные ресурсы, которые впоследствии будут перераспределены между сферами народного хозяйства.

Децентрализованные финансы предназначены для регулирования социальных и экономических отношений в границах отдельно взятых хозяйствующих субъектов, а также они составляют основу финансов в целом.

В силу того, что динамика развития современного общества и его экономических процессов высока, роль финансов возрастает с каждым днем. От финансового состояния зависит конкурентоспособность предприятия, его положение на рынке, выживаемость и перспектива дальнейшего развития.

Высокая роль финансов проявляется во всех сферах жизни общества, обуславливается это тем, что без финансовых отношений не обходится ни один экономический процесс. Таким образом, можно говорить о многогранности роли финансов, проявление которой отражается в следующих направлениях:

1. Финансовое регулирование социальных и экономических процессов.

Выражается в воздействии финансов на развитие экономики в целом. Происходит посредством распределения и перераспределения финансовых ресурсов.

К примеру, при увеличении финансирования в определенную отрасль, она в дальнейшем будет развиваться, а при прекращении – развитие будет находиться в упадке.

2. Финансовое обеспечение потребностей при расширенном воспроизводстве.

Проявляется через покрытие затрат за счет финансовых ресурсов (заемные, собственные, привлеченные).

3. Финансовое стимулирование наиболее эффективного использования различных видов финансовых ресурсов [3].

Данное стимулирование осуществляется:

— посредством эффективного вложения свободных финансовых ресурсов;

— через образование поощрительных фондов, таких как фонд социальной сферы, фонд потребления и других;

— путем использования финансовых санкций, то есть различного рода штрафов, пени при несвоевременной оплате налогов, а также при сокрытии имущества и настоящего дохода от налогообложения и т. п.

Понимание финансовых отношений позволяет определить, куда и на какие цели используются суммы, отчисляемые в государственный бюджет гражданами и предприятиями в виде налогов, выявить причины и последствия государственного дефицита, найти наиболее оптимальные и эффективные решения финансовых проблем общества. К тому же углубленное изучение финансов позволяет активнее разрабатывать варианты наилучшего их использования, научно подтвердить принятые меры по оздоровлению экономики и улучшению финансовых взаимосвязей в нашей стране.

Таблица 1

Содержание централизованных и децентрализованных финансов

Централизованные финансы	Децентрализованные финансы
Государственный бюджет	Финансы коммерческих предприятий
Государственный кредит	Финансы некоммерческих предприятий
Внебюджетные фонды и фондовый рынок	Финансы посредников (частных пенсионных фондов и других финансовых учреждений)
Фонды личного и имущественного страхования	Финансы кредитных организаций

Можно говорить о том, что финансы отражают уровень развития производственных сил в стране, а также способность воздействовать на микро и макроэкономические процессы в хозяйствующей жизни финансовых субъектов.

В общем, от понимания сущности финансов зависит точное функционирование финансовой системы, слаженность действия всех ее подсистем и звеньев.

Важность финансов обуславливает и то, что развитие финансовых отношений, которые в свою очередь подкреплены большим количеством финансовых операций, приводит к созданию финансовой системы. Именно поэтому в широком смысле, финансовая система государства трактуется как совокупность всех финансовых отношений и финансовых институтов. В более узком понимании – это система определенных финансовых образований, функции, структура и социально-экономическое содержание которых определяется исходя из реализуемой политики государства.

Можно сделать вывод о том, что финансовая система – это определенные финансовые отношения, которые возникают между финансовыми субъектами относительно формирования и использования денежных средств через соответствующие институты и учреждения

(финансовые образования) на основании законодательно установленных нормативов и иных документов.

Подводя итог, отметим, что развитие финансов в современных рыночных условиях необходимо также в силу того, что данная категория обуславливает экономическое развитие при ограниченном вмешательстве со стороны государства в деятельность субъектов хозяйствования.

Механизм воздействия финансов на экономику характеризуется как совокупность постоянно развивающихся форм и методов, имеющих специфический характер влияния на общественные процессы [5]. Необходимость финансов обусловлена и тем, что именно они отражают уровень развития экономики страны, в частности ее производственных сил, а также варианты воздействий на различные макроэкономические процессы. Есть некое сопоставление между состоянием экономики и состоянием финансов, так при увеличении ВВП и НД финансы принимают устойчивый и стабильный характер, и в таком случае они стимулируют развитие производства, что приводит к улучшению жизни граждан.

Список литературы

1. Агаркова, Л.В. Современные проблемы управления финансами и кредитом / Л.В.Агаркова, Т.Г.Гурнович, В.В.Агарков, И.М.Подколзина, Е.П.Томилина, С.Г.Шматко: учебно-методическое пособие. - Ставрополь, 2013.
2. Агаркова, Л.В. Финансово-кредитная система / Л.В.Агаркова, Т.Г.Гурнович, В.В.Агарков, И.М.Подколзина, Е.П.Томилина, С.Г.Шматко: учебно-методическое пособие. - Ставрополь, 2013.
3. Глотова, И.И. Финансовая безопасность государства и бизнеса / И.И.Глотова, Е.П.Томилина и др. - Ставрополь, 2015.
4. Кобозева, Е.А. Проблемы и перспективы финансирования инновационной деятельности в России / Е.А.Кобозева, И.М. Подколзина // Научные труды . 2013. - Т. 43. - № 4. - С. 54-57.
5. Подколзина, И.М. Мобильное управление финансами / И.М.Подколзина, Е.А.Мартыненко // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2013. - № 57-2. - С. 6-7.

УДК 368

К.С. ГОММЕР

Хакасский государственный университет, Kristina.gommer@mail.ru

Е.В. ПЛОТНИКОВА

Хакасский государственный университет, Ekaterina_plotnikova95@mail.ru

АНАЛИЗ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХАКАССКОГО ФИЛИАЛА АО «СОГАЗ»

Проанализирована деятельность Хакасского филиала АО «СОГАЗ». Рассмотрено положение филиала на рынке в динамике за 3 года. Также была отслежена динамика поступлений и выплат по всем видам страхования и развитие отдельных видов страхования. По результатам исследования авторами был составлен рейтинг выплат и поступлений по отдельным видам страхования.

Ключевые слова: страховые услуги, виды страхования, выплаты и поступления по страхованию.

Каждый день в жизни человека происходит множество событий, некоторые из них несут за собой материальный ущерб и реальную угрозу. Чтобы хоть как-то снизить риски и тяжесть их последствий для себя и своих близких человечество придумало страхование.

Страхование в Хакасии стало особенно актуальным из-за событий последних лет. Наводнения в 2014 году, пожары в 2015, каждый день увеличивается количество аварий на дорогах и это лишь часть страховых случаев, происходящих в жизни людей, которые не зависят от них. В связи с этим рынок страховых компаний в республике расширяется. Именно поэтому выбранная нами тема является актуальной.

На данный момент в республике Хакасия действуют около 20 крупнейших страховых компаний. Рассмотрим в динамике за 3 года результаты деятельности фирм и составим рейтинг 10 компаний по каждому году владеющих большей частью рынка страхования в республике.

По данным табл. 1, 2, 3 можно сделать вывод, что объем страхования увеличился на 291291 тыс. рублей или на 28%. Данные цифры позволяют сделать вывод, что спрос на страхование среди жителей республики увеличивается. Рассмотрим спрос по видам страхования на примере хакасского филиала ОАО «СОГАЗ».

Таблица 1
Крупнейшие компании по реализации страховых услуг в 2013 году*

Место в рейтинге	Название	(тыс.руб.+% от всего рынка)
1	ИНГОССТРАХ	160154(16.3%)
2	ВСК	129554(13.19%)
3	РОСГОССТРАХ	112503(11.45%)
4	СОГАЗ	79933(8.14%)
5	СОГЛАСИЕ	73698(7.5%)
6	ППФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	61703(6.28%)
7	НАДЕЖДА	50784(5.17%)
8	СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	30138(3.07%)
9	СПЕКТР-АВИА С	25492(2.6%)
10	ГУТА-СТРАХОВАНИЕ	24998(2.54%)
Итого:		748957(76.24%)

ОАО «СОГАЗ» — крупная российская страховая компания, отнесенная к разряду системообразующих. По совокупному размеру получаемых

*[Портал «Страхование сегодня»/[сайт] URL:<http://www.insur-info.ru/>]

страховых премий стабильно занимает 2-ое место в России и 1-ое место по добровольным видам страхования. [*] Хакасский филиал ОАО «СОГАЗ» начал свою деятельность в 2013 году. До открытия филиала в Хакасии осуществляли страховую деятельность индивидуальные агенты. На данный момент отличительной чертой компании является высокопрофессиональная команда специалистов, в составе 30 человек, обладающая уникальным для рынка опытом, знаниями и технологиями.

Таблица 2

Крупнейшие компании по реализации страховых услуг в 2014 году

Место в рейтинге	Название	(тыс.руб.+% от всего рынка)
1	РОСГОССТРАХ	234546(20.41%)
2	ВСК	138795(12.08%)
3	ИНГОССТРАХ	87752(7.64%)
4	НАДЕЖДА	67566(5.88%)
5	СПЕКТР-АВИА С	65980(5.74%)
6	ГЕЛИОС	64734(5.63%)
7	СОГЛАСИЕ	61138(5.32%)
8	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	60234(5.24%)
9	СОГАЗ	60030(5.22%)
10	НСГ-РОСЭНЕРГО	57349(4.99%)
Итого:		898124 (78.15%)

Проанализируем изменение финансовых результатов фирмы, так как данные этого анализа являются важнейшим показателем эффективности работы организации.

Согласно данным, представленным в таблице 4, можно отметить, что количество поступлений в 2013 году было больше, относительно 2014 года по причине планомерного ажиотажа вокруг вновь открывшегося филиала, однако в 2015 году поступления значительно увеличились по причине сложной пожароопасной ситуацией в регионе в тот период (резко увеличился процент страхования жилья) и грамотной работы специалистов отдела страхования физических лиц. Изменения выплат также планомерно, с увеличением количества договоров увеличились и выплаты по страховым случаям.

*[Сайт группы компаний ОАО «СОГАЗ»/[сайт] URL: <https://www.sogaz.ru/>]

Таблица 3

Крупнейшие компании по реализации страховых услуг в 2015 году

Место в рейтинге	Название	(тыс.руб.+% от всего рынка)
1	РОСГОССТРАХ	199578(17%)
2	ВСК	180532(15.38%)
3	ИНГОССТРАХ	123703(10.54%)
4	НСГ-РОСЭНЕРГО	108347(9.23%)
5	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	106901(9.11%)
6	НАДЕЖДА	104825(8.93%)
7	СОГАЗ	103502(8.82%)
8	СОГЛАСИЕ	50180(4.28%)
9	ЖАСО	32175(2.74%)
10	ГЕЛИОС	30505(2.6%)
Итого:		1040248(90.53%)

Таблица 4

Динамика поступлений и выплат по всем видам страхования (кроме ОМС) в хакасском филиале ОАО «СОГАЗ»^[1]

Год	Поступления			Выплаты			Отношение выплат к поступлениям (%)
	Тыс.руб.	Изменение относительно предыдущего периода		Тыс.руб.	Изменение относительно предыдущего периода		
		тыс.руб	(%)		тыс.руб.	(%)	
2013	79933			4958			6,2%
2014	60030	-19903	-24,9%	33130	+28172	+568,2%	55,2%
2015	103502	+43472	+72,41%	67259	+34129	+103%	64,98%

По динамике отдельных видов страхования в хакасском филиале АО «СОГАЗ» можно сделать следующие выводы:

По поступлениям:

1. Самым востребованным видом страхования в 2013 году было личное страхование (кроме страхования жизни). Второе место по количеству поступлений занимало страхование имущества. Далее следовало ОСАГО, затем иные виды обязательного страхования ответственности и страхование гражданской ответственности. Менее востребованным было страхование

ответственности владельца опасного объекта и страхование имущества юридических лиц.

2. В 2014 году личное страхование (кроме страхования жизни) сохранило за собой первое место, но в целом уменьшилось на 43490 тыс.руб. Количество поступлений по ОСАГО увеличилось на 16486 тыс.руб., тем самым подняв его на второе место в рейтинге. Страхование имущества стало занимать третье место, но несмотря на это, сумма поступлений увеличилась на 6975 тыс.руб. Резко увеличилось количество поступлений по страхованию ответственности владельца опасного объекта на 7045 тыс.руб. По иным видам обязательного страхования ответственности количество поступлений увеличилось на 56 тыс.руб. Далее последовали страхование имущества юридических лиц и страхование гражданской ответственности.

3. В 2015 году поступления по ОСАГО увеличились более чем в два раза или на 29508 тыс.руб. По личному страхованию (кроме страхования жизни) также последовало увеличение поступлений на 10965 тыс.руб. По страхованию имущества поступления уменьшились относительно 2014 года. Поступления по страхованию ответственности владельца опасного объекта продолжают увеличиваться, в 2015 году его рост составил 2294 тыс.руб. Следом иные виды обязательного страхования ответственности, страхование имущества юридических лиц и страхование гражданской ответственности.

По выплатам ситуация сложилась следующим образом:

1. Наибольшее количество выплат было по личному страхованию (кроме страхования жизни) и составили 3940 тыс.руб. Немного меньше было выплат по страхованию имущества. По ОСАГО выплаты составили 1018 тыс.руб. По остальным видам страхования выплат не было.

2. В 2014 году в связи с активной деятельностью филиала в 2013 году были выплаты по всем видам страхования. Больше всего выплат так же, как и в 2013 году было по личному страхованию (кроме страхования жизни) и составили 28895 тыс.руб., процент увеличения составил 633%. Далее последовали выплаты по страхованию имущества. Выплаты по ОСАГО также увеличились, в денежном выражении увеличение составило 2787 тыс.руб. Единичные случаи выплат были по иным видам обязательного страхования ответственности, страхованию ответственности владельца опасного объекта, страхованию гражданской ответственности и страхованию имущества юридических лиц.

3. Выплаты по личному страхованию (кроме страхования жизни) продолжают расти и по состоянию на 2015 год составили 46031 тыс.руб. Выплаты по ОСАГО резко повысились, в процентном выражении на 342%. По страхованию имущества сумма выплат увеличилась не на много, а именно на 18%. Выплаты по иным видам обязательного страхования ответственности увеличились более чем в 10 раз по сравнению с 2014 годом. Несколько выплат состоялось по страхованию ответственности владельца

опасного объекта и по страхованию имущества юридических лиц. По страхованию гражданской ответственности выплат не состоялось.

По данным выводам по поступлениям и выплатам по разным видам страхования в тенденции за 3 года можно составить рейтинг, представленный в табл. 5.

Таблица 5

Рейтинг выплат и поступлений по видам страхования

Место в рейтинге	2013		2014		2015	
	По поступлениям	По выплатам	По поступлениям	По выплатам	По поступлениям	По выплатам
1	Личное страхование, кроме страхования жизни	Личное страхование, кроме страхования жизни	Личное страхование, кроме страхования жизни	Личное страхование, кроме страхования жизни	ОСАГО	Личное страхование, кроме страхования жизни
2	Страхование имущества	Страхование имущества	ОСАГО	Страхование имущества	Личное страхование, кроме страхования жизни	ОСАГО
3	ОСАГО	ОСАГО	Страхование имущества	ОСАГО	Страхование имущества	Страхование имущества
4	Иные виды обязательного страхования ответственности	-	Страхование ответственности владельца опасного объекта	Иные виды обязательного страхования ответственности	Страхование ответственности владельца опасного объекта	Иные виды обязательного страхования ответственности
5	Страхование гражданской ответственности	-	Иные виды обязательного страхования ответственности	Страхование ответственности владельца опасного объекта	Иные виды обязательного страхования ответственности	Страхование ответственности владельца опасного объекта
6	Страхование ответственности владельца опасного объекта	-	Страхование имущества юридических лиц	Страхование гражданской ответственности	Страхование имущества юридических лиц	Страхование имущества юридических лиц
7	Страхование имущества юридических лиц	-	Страхование гражданской ответственности	Страхование имущества юридических лиц	Страхование гражданской ответственности	-

В целом выводы таковы:

1. На сегодняшний день для хакасского филиала АО «СОГАЗ» существуют множество конкурентов. Ежегодно «СОГАЗ» уступает таким гигантам рынка как «РОСГОССТРАХ» и «ИНГОССТРАХ». Данная ситуация складывается по причине того, что основной профиль деятельности АО «СОГАЗ» является корпоративное страхование, таких клиентов в Хакасии не так много. Также данная ситуация может быть объяснена тем, что филиал существует всего 3 года и только начинает закрепляться на рынке.

2. В хакасском филиале АО «СОГАЗ» наиболее популярным видом страхования является личное страхование и ОСАГО.

3. Количество выплат прямопропорциональны количеству поступлений.

4. В целом дела в филиале обстоят неплохо, количество поступлений растет, и не превышает количество выплат.

Список литературы

1. «Портал "Страхование сегодня"» [<http://www.insur-info.ru>]
2. Официальный сайт ОАО «СОГАЗ» [<https://www.sogaz.ru/>]

УДК 504.03

А.Н. ГОРНОСТАЕВА

кандидат экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», a101299@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассмотрены различные подходы к обоснованию эколого-экономических условий устойчивого развития социо-эколого-экономической системы страны, что является особенно актуальным в условиях возрастания значимости экологического фактора в современной экономике. Чтобы достичь более высоких экономических результатов руководители, принимающие решения, должны учитывать экологические аспекты хозяйствования наряду с социальными. Проблема состоит в том, что на сегодняшний день конкурентоспособность промышленных товаров на отечественном рынке практически не зависит от экологической чистоты его производства. Поэтому основной задачей на сегодня является создание экологически справедливого рынка, как в пределах мирового сообщества, так и внутри каждой страны. Второй важной задачей является также формирование ориентированной на экспорт экономической стратегии и влияние экологической чистоты производства на конкурентоспособность товаров и услуг. Конкурентоспособность предприятий и страны в целом возрастает в результате разработки для разработки новой экономической стратегии с учетом экологического фактора и возможности использования конкурентных преимуществ, которые открываются на рынке экологически чистой продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экологизация, экологический менеджмент, энергосберегающие технологии, устойчивое развитие, экологические факторы.

Конкурентоспособность отечественных товаров и услуг, а также предприятий и страны в целом становится комплексным показателем, учитывая вступление России в ВТО. Главная задача России заключается в том, чтобы выполнить свою стратегическую задачу и войти в мировое сообщество гармонично развитой страной, которая владеет современными технологиями производства и управления и обеспечивает свое устойчивое долгосрочное развитие [4].

Для того, чтобы реализовать программу устойчивого развития предприятий необходимо принимать во внимание возрастающие эколого-экономические риски. Это риски глобализационных процессов, с одной стороны, и риски возрастания количества угроз чрезвычайных ситуаций техногенного характера и террористических воздействий с другой стороны, в том числе риски, связанные с увеличением тяжести и масштабов их последствий.

В настоящее время в мире пытаются совместить международные и национальные стандарты качества, безопасности, финансовой отчетности предприятий. Для того, чтобы адаптировать российскую экономику к мировой экономической системе и повысить конкурентоспособность отечественных товаров на внешнем и внутреннем рынках в 2002 г. был принят и с 2003 г. вступил в силу Федеральный закон «О техническом регулировании» [10].

Конкурентоспособность – это соединение всеобщего качества, ресурсоемкости товаров на всех стадиях их жизненного цикла, имиджа, правовой надежности, оперативности и организованности государственных органов управления, изготовителей, торговых организаций, сервиса и т.д. Следовательно, качество является важнейшим показателем конкурентоспособности. Для решения этой проблемы используется системный комплексный подход [4].

Процесс принятия своевременных и адекватных управленческих решений в части управления рисками и обеспечением безопасности является не менее ответственным. Основными среди них являются принципы управления эколого-экономическими рисками, которые реализуются через общественную, социальную и экономическую целесообразность управленческой деятельности.

Из-за изменения динамики и характера рисков возникновения критических и чрезвычайных ситуаций, а также постоянных изменений в законодательстве и социальной среде, в последнее время становится актуальной потребность разумного маневрирования между стратегическими и оперативными решениями в этой области.

В настоящее время наблюдается стабильное увеличение экспорта стран, которые проводят экологическую политику. Происходит это во многом благодаря увеличению доли экологически чистых товаров и услуг. Согласно последним исследованиям подобная тенденция наблюдается и в продвижении капиталов.

В первую очередь привлекательными в качестве объектов инвестиций становятся те отрасли, которые подпадают под экологическое регулирование. Вероятнее всего, эти тенденции будут усиливаться в будущем. Поэтому экологический фактор становится одним из определяющих в формировании международной конкурентоспособности страны [2].

Экологически ориентированная экономика страны обеспечивает повышение конкурентоспособности нации в целом путем очищения окружающей среды, улучшения и увеличения качества и продолжительности жизни населения. Отдельная компания не может сразу же получить результата от вложений в охрану окружающей среды. Однако в масштабе страны такие преимущества очевидны, даже если они не всегда получают четкую стоимостную оценку. Например, введение норм очистки сточных вод может повысить расходы отдельных фирм, но создаст одновременно положительный эффект в масштабах страны благодаря уменьшению заболеваний населения вследствие применения загрязненной воды. В отдельных случаях экологически ориентированное производство может повысить и конкурентоспособность отраслей и отдельных компаний [5].

На уровне отдельных отраслей промышленности влияние экологического фактора не столько однозначно и во многом зависит от типа отрасли. Положительное влияние природоохранные мероприятия могут оказывать на отрасли, использующие современные технологии. Например, сталелитейная отрасль, несмотря на сравнительно высокие затраты на выполнение природоохранных требований, может получить существенный выигрыш от воплощения ресурсосберегающими технологий, автомобилестроение - от разработки моделей с пониженным использованием топлива.

Также особое внимание необходимо уделять направлениям, которые связаны с созданием интеллектуальной собственности предприятий, которая в своей стоимостной оценке трансформируется в их нематериальные активы. Сегодня предприятие может не иметь производственных мощностей в классическом понимании, однако особую ценность приобретают нематериальные активы, такие как знания, торговые марки, патенты, технологические секреты, ноу-хау, партнерские отношения с потребителями и поставщиками и другими предприятиями [5].

Поэтому для предприятия, нацелившегося на повышение конкурентоспособности своей продукции и услуг, основополагающим принципом является эффективное использование нематериальных активов. От этого сегодня зависит продолжительность доходности бизнеса [7].

Необходимо заметить, что социально-экологическая ответственность предполагает не только компенсацию ущерба окружающей среде, который наносит предприятие в процессе своей деятельности, сколько проведение мероприятий, предупреждающих этот ущерб. Сюда же можно отнести и поддержку общественно значимых социально-экологических инициатив, т.е. мер по охране здоровья, сохранению культурно-исторического наследия,

поддержке особо охраняемых природных территорий, сохранению исчезающих биологических видов и т.п.

Кроме этого, реализация социально-экологической ответственности тесно связана с утверждением бизнес этики, которая призвана дополнить систему формальных правовых норм и требований, зафиксированных в официально утвержденных законах, стандартах, регламентах и т.п., морально-нравственными нормами и принципами, подкрепив тем самым действие формальных институтов [3].

Важными особенностями задач стратегического менеджмента предприятия является их ориентированность на долгосрочную перспективу. Для их решения необходимо овладевать современным методологическим инструментарием внутриотраслевого анализа и исследования внутренних сильных сторон предприятия.

Учет экологических факторов способен повысить конкурентоспособность и отдельных компаний. Отношение к экологии в бизнесе существенно изменилось в 1980-1990-е годы из-за возникшей жесткой конкуренции. Экологически ориентированное производство начали рассматривать как сферу перспективного развития, а в ряде случаев - как единственную альтернативу своего выживания.

На этот процесс оказывают влияние множество факторов. Важнейшими среди них являются: формирование в обществе таких новых ценностей, которые были бы направлены на уважительное отношение к природе, что будет проявляться в росте спроса на экологически чистую продукцию среди потребителей в развитых странах; необходимость соблюдения государственных и международных экологических норм. Эффективным стимулом повышения экологических характеристик производства являются также экономические рычаги [5].

Ранее экологические проблемы находились под контролем менеджеров отделов экологических служб. Однако сейчас они приобретают новое качество и становятся в один ряд с проблемами стратегического планирования и управления. Экологические проблемы формируют, вместе с экономическими и социальными проблемами, стратегические цели организации и накладывают определенные ограничения на возможности развития предприятия.

Главной для предприятия является угроза его существованию со стороны различных рисков: экономических, экологических, коммерческих, производственных, финансовых, управленческих, инвестиционных и т.п. Способность компании противостоять угрозам гарантируется ее финансовой устойчивостью, определяемой на основе показателей хозяйственной деятельности [8].

Образование новых возможностей для компании является одной из важнейших причин учета бизнесом экологического фактора. Экологическая составляющая из препоны развитию бизнеса и источника дополнительных

затрат превращается в сферу дополнительных возможностей, новое средство повышения конкурентоспособности [6].

При разработке мероприятий по снижению экологических рисков на современных предприятиях важно обеспечить их квалифицированными специалистами. Сегодня требуются не просто специалисты для решения текущих проблем обеспечения безопасности, а те, которые могут подходить к решению этих проблем системно, комплексно, многосторонне и по-современному перспективно [6].

Необученность принципам и методам системного стратегического мышления большинства руководителей отечественных предприятий, специалистов и менеджеров является одной из причин их низкой конкурентоспособности. Поэтому необходимо организовывать обучение на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов по системным исследованиям проблем обеспечения безопасности и снижения риска, экологоориентированному управлению современным предприятием [6].

Мероприятия по охране окружающей среды зачастую приводят к снижению издержек производства вследствие сокращения производственных затрат, минимизации потерь и переработке отходов производства.

Появление и постоянное совершенствование новых технологий, служащих залогом реализации инновационной стратегии развития компании служит причиной появления дополнительных возможностей для развития деловой активности компании [5].

Проблема состоит в том, что на сегодняшний день конкурентоспособность промышленных товаров на отечественном рынке практически не зависит от экологической чистоты его производства. Поэтому основной задачей на сегодня является создание экологически справедливого рынка, как в пределах мирового сообщества, так и внутри каждой страны. Второй важной задачей является также формирование ориентированной на экспорт экономической стратегии и влияние экологической чистоты производства на конкурентоспособность товаров и услуг.

В свою очередь, создание экологически справедливого рынка требует совершенствование всего комплекса эколого-правовых отношений в обществе, а также развития соответствующих направлений в области нормативно-правовой базы [3].

К ним относятся: нормативное регулирование международных и национальных систем экологической сертификации продукции, технологических процессов, отходов производства и природных объектов (при этом регулирование мирового рынка может осуществляться с помощью цен и пошлин); пересмотр налоговой политики, так, чтобы налоговая система была направлена на обеспечение условий выживания. Для этого необходимо существенно увеличить пошлину, а в ряде случаев утвердить новые налоги на производства, при которых происходит выброс загрязняющих веществ в окружающую среду и оказывающих другие виды антропогенных воздействий, на использование природных ресурсов. При такой системе

налогов будет наблюдаться уменьшение загрязнения окружающей среды и потребления природных ресурсов [9].

В настоящее время в нашем государстве не уделяется достаточно внимания вопросам экологической политики. Точнее, современная экологическая политика, учитывающая современные реалии, базирующаяся на передовом международном опыте и рассматривающая экологический фактор как один из приоритетов экономического развития, отсутствует как таковая. Решения, принимаемые по поводу устойчивого развития, носят декларативный характер, поскольку не подкрепляются соответствующим законодательством и мерами финансового характера.

Однако основная проблема состоит в том, что большинство российских предприятий никак не могут изменить своего отношения к экологии, не могут понять и оценить те конкурентные преимущества, которые могут быть получены в результате следования новому и перспективному направлению развития мировой экономики [1].

Такая позиция обусловлена мнением тех, кто считает, что расходы по учету экологических факторов могут лишь снижать конкурентоспособность государства и компаний.

Однако многочисленные теоретические исследования и практическая деятельность ведущих компаний подтверждают, что учет экологической составляющей в экономической деятельности может быть выгодным и для отдельных фирм, и в масштабах целой страны [9].

Чтобы достичь более высоких экономических результатов руководители, принимающие решения, должны учитывать экологические аспекты хозяйствования наряду с социальными. То есть перспективный руководитель должен стремиться создавать и преумножать экологоконкурентные преимущества своего предприятия, что позволит расширить рынки сбыта продукции и достичь превосходства над своими конкурентами.

Российским предприятиям следует широко использовать международный опыт повышения конкурентоспособности для разработки новой экономической стратегии с учетом экологического фактора и возможности использования конкурентных преимуществ, которые открываются на рынке экологически чистой продукции [5].

Список литературы

1. Андриянов, С.В. Процессный подход к управлению в контексте обеспечения конкурентоспособности территориальных социально-экономических систем / С.В.Андриянов // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. – Брянск, 2015. - С.107-110.
2. Андриянов, С.В. Конкурентоспособность региона как фактор обеспечения экономической безопасности / С.В. Андриянов // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы I научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава факультета экономики и управления, посвященной 85-летию БГТУ / под редакцией Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой. - Брянск, 2014. – С.155-159.
3. Буравлева, Н.Г. Вопросы правоотношения и информационной безопасности, возникающие при заключении сделок посредством сети интернет / Н.Г. Буравлева // Сборник научных трудов XI-ой Международной научно-практической конференции: в 4 томах «Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации» / ответственный редактор Горохов А.А. – М., 2014. - С. 291-296.

4. Буравлева, Н.Г. Комплексное использование инструментальных средств информационной поддержки жизненного цикла изделий, как средство повышения эффективности производства / Н.Г. Буравлева // Сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции «Современные материалы, техника и технология» / под редакцией А.А.Горохова. - 2013. - С. 236-238.
5. Горностаева, А.Н. Инновационное развитие бизнеса как средство обеспечения стратегического преимущества компании / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева // Сборник научных трудов «Инновационный путь развития экономики регионов» / под редакцией О.Н.Федониной, В.В. Одиноченкова, Н.В. Грачевой. – Брянск, 2013. - С. 127-136.
6. Горностаева, И.Н. Изучение особенностей психологической готовности сотрудников предприятия к инновациям / И.Н. Горностаева // Сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции «Современные материалы, техника и технология» / под редакцией А.А.Горохова. – М., 2013. - С. 125-129.
7. Горностаева, И.Н. Особенности социально-психологической подготовки специалистов в области менеджмента / И.Н.Горностаева, Н.Г. Милованович // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные методы и модели в экономической психологии, эргономике, производственном менеджменте». - М., 2015. - С. 74-82.
8. Горностаева А.Н. Развитие логистического менеджмента с позиций теории и практики управления фирмой / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева // Тезисы докладов Пятой Международной научно-практической конференции «Логистика - мир - прогресс». – Брянск, 2015. - С. 29-31.
9. Горностаева, А.Н. Использование инновационных энергосберегающих технологий в современной промышленности / Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. // Современные материалы, техника и технологии. - 2015. - № 1 (1). - С. 56-61.
10. Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.02.

УДК 336

Н.В. ГРАЧЕВА

профессор, доктор экономических наук

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
kaf.eim@yandex.ru

В.В. ОДИНОЧЕНКОВ

профессор, доктор экономических наук, ФГБОУ ВО «Брянский
государственный инженерно-технологический
университет», kaf.eim@yandex.ru

**ХАРАКТЕР СВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ И ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА УПРАВЛЕНИЯ
В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ**

Рассматривается взаимосвязь экономического и инновационного развития. Показано, что изменения, происходящие в социально-экономических системах, зависят от их инновационной активности. Указывается на цикловое развитие системы на основе эволюционно-синергического принципа.

Ключевые слова: социально-экономическая система, инновация, инновационная активность, экономический рост, эволюционно-синергический принцип.

Специалисты находят, что основное развитие социально-экономических систем, и как важнейших из них - промышленных предприятий осуществляется по направлениям создания продуктовых и

технологических инноваций, которые, едино взаимодействуя, если рассматривать создание инноваций как процессов, дают наибольший эффект. Однако эти процессы могут осуществляться и локально, когда возникает потребность только в новой технологии для уже существующего продукта или только в новом продукте при наличии разработанной технологии и возможности ее использования для создаваемого нового продукта. И хотя в том и другом случаях, опять же, нельзя избежать взаимосвязи и взаимодействия процессов создания продуктовых и технологических инноваций, объективной необходимостью является определение места каждого из них в развитии современной экономики. Это необходимо сделать и потому, что некоторые ученые указывают на наличие различий в их свойствах, и, следовательно, на разное влияние на процессы социально-экономических систем.

В общем виде инновации разделяют на основные (базисные) и дополняющие (усовершенствования). Основные продуктовые инновации формируют новые отрасли и рынки; основные технологические инновации составляют базис крупных технологических систем; дополняющие инновации расширяют отрасли, рынки и технологии.

Уже такое деление инноваций дает возможность определить в некоторой мере характер влияния их на экономическое развитие предприятий. Опираясь на теорию И. Шумпетера, можно сказать, что, с одной стороны, инновации способствуют развитию технологий и продукта в традиционном направлении, поддерживая экономическое равновесие в изменяющихся условиях или несколько его улучшая без каких-либо созидательных разрушений существующей социально-экономической системы будь эта система на макро- мезо- или микроуровне экономики, с другой стороны, такое, говоря, плавное созидание достигает того предела, когда становится невозможными его эффективное продолжение. Тогда наступает очередь инноваций, предполагающих созидательные разрушения экономической системы с переходом ее из состояния ожидаемого или даже уже наступившего неравновесия в состояние равновесия, но в равновесие совершенно нового качества.

Некоторые ученые объясняют неравномерность инновационного состояния систем особенностями рыночной экономики. Их суждение сводится к тому, что стремление получить текущую прибыль субъектом рынка, т.е. промышленным предприятием заставляет последнего исходить в своей деятельности из складывающейся на каждый данный период времени конъюнктуры. Такая “вялотекущая”, ориентированная на получение сиюминутного результата деятельность, обеспечивая функционирование предприятия, сдерживает его от использования долгосрочных альтернатив продуктового и технологического развития. К использованию последних предприятия прибегают лишь в условиях резкого падения производства и прибыли, когда процесс развития становится объективно крайне необходимым.

Однако объяснять неравномерность инновационной активности только особенностями функционирования рыночной экономики является недостаточным. Большое значение здесь имеет взаимосвязь колебаний научно-технического и экономического развития макросистем. Достижение текущей прибыли, безусловно, важно и оно требует усовершенствования продукта и технологий. Но это, относится лишь к дополняющим инновациям, и больше к микроуровневым, или мезоуровневым экономическим системам, таким как предприятие или отдельная отрасль. Однако весь мировой опыт показывает, что, хотя производство продукта осуществляется на микроуровне экономики, колебания во внешней среде, а макросреда как раз и есть таковой для микросреды, все же являются для систем, находящихся на микроуровне, предопределяющими.

Большое влияние в современных условиях ученые уделяют теории “длинных волн” общественного воспроизводства, разработанной Н.Д. Кондратьевым. Проведя экономические сопоставления ряда показателей, характеризующих динамику развития мировой экономики и обобщив этот огромный статистический материал, Кондратьев доказал, что наряду с малыми циклами воспроизводства существуют большие воспроизводственные циклы средней продолжительностью 48-55 лет. Главной движущей силой этих циклов он назвал различные изменения в технологической базе общественного воспроизводства.

Концепцию, согласно которой главной движущей силой долговременных колебаний экономики в виде волнообразной динамики технических и технологических нововведений признает и Шумпетер.

На современном этапе цикличность воспроизводства также связывается с научно-техническим прогрессом. Такой вывод делается на основе данных о том, что основная часть основного капитала морально устаревает и требуется ее обновление. Это служит стимулом экономического оживления. Но, если исходной позицией экономического оживления служит замена оборудования и технологий, то обновление основного капитала и признается материальной основой экономического цикла развития. Сокращение периодов цикла тоже связывается с обновлением основного капитала под влиянием научно-технического прогресса.

Анализ причин цикличности воспроизводства может быть представлен, так называемым, мультипликационно-акселерационным механизмом. Модели мультипликатора и акселератора в теории рассматриваются отдельно, но в жизни их механизм действует в тесной взаимосвязи: как только приходит в действие один из данных механизмов, начинает функционировать и второй. Если, например, в положении равновесия происходит автономное, отдельной экономической системы изменение спроса в виде прироста инвестиций, то в движение приходит мультипликатор, который вызывает рост инвестиций в других, смежных экономических системах, приводя в тоже время в движение принцип акселератора, т.е. ускорителя капиталовложений. Новые изменения в

капиталовложениях опять приводят в действие и мультипликатор, и акселератор, умножающих и ускоряющих этот процесс.

Отклонения, которые вызывает мультипликационно-акселерационный механизм принято делить на три основные категории: затухающие, взрывные и равномерные. Затухающими являются колебания, амплитуда которых постепенно сокращается до того момента, где они совсем исчезают. В этом случае может резко снизиться инновационная активность. Равномерные колебания имеют место тогда, когда амплитуда колебаний постоянна. Это достигается дополняющими инновациями. Амплитуда колебаний становится взрывной в случае резкого повышения инвестиционной активности.

В теоретических исследованиях такое проявление инновационной активности называют еще или медленным, в случае сокращаемых или дополняемых инноваций, или резко скачкообразным (взрывным, быстрым) при резком повышении инноваций. Характер цикла этих изменений применительно к технологическим или продуктовым инновациям представлен на рис. 1.

Первоначально система находится в положении А. С медленным (плавным) изменением X, вызванным дополняющими инновациями, изменения достигают точки В, в которой, вследствие израсходованного (выбранного) ресурса, равновесное состояние системы теряет свойства устойчивости и возможны недопустимо отрицательные ее изменения. Это требует взрывного, быстрого повышения инновационной активности в системе, за счет которого изменения достигают максимально возможной величины С в соответствии с внесенным инновационным ресурсом (инвестициями).

С позиции развития экономический рост в любой системе следует считать неравновесным, ибо даже в короткие промежутки времени происходят определенные ее изменения и поэтому система постоянно оказывается в состоянии энтропии, т.е. в состоянии $S = d_n S + d_1 S$ или $S = d_n S - d_1 S$, где $d_n S$ – первоначальное состояние системы, $d_1 S$ – изменения, происходящие внутри системы. Отсюда равновесным следует признать состояние системы только в определенном и к тому же непродолжительном периоде времени.

активности, сохранять которые трудно и рискованно для предприятия из-за быстро меняющейся внешней среды. В этих условиях даже малые изменения в сторону уменьшения инноваций, обеспечивающих равномерные колебания системы, могут вызвать большие нежелательные ее отклонения от равновесного состояния. Критического состояния система достигает при полностью выбранном инновационном ресурсе, когда и возникает необходимость его пополнения до точки С. Однако стоит только при достижении точки С прекратить инновационную активность как может начаться процесс уменьшения изменений и система окажется в точке Д и возможно даже ее возвращение в точку А.

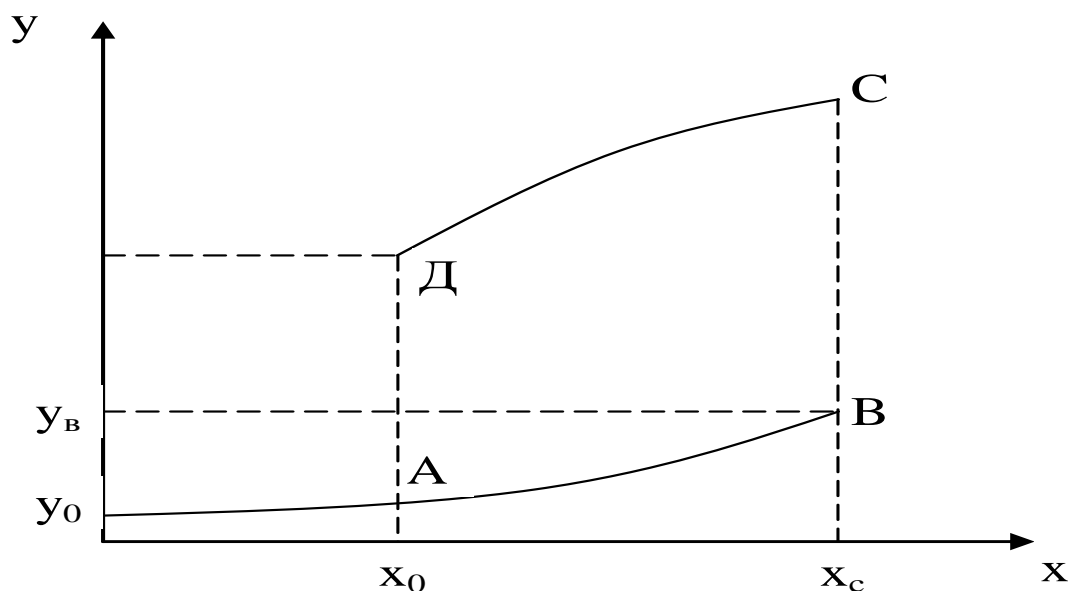


Рис.1. Цикл изменений в социально-экономических системах в зависимости от их инновационной активности

И это происходит при равномерных колебаниях инновационной. Из всего сказанного можно сделать следующие выводы. Во-первых, при равномерных колебаниях инновационной активности состояние социально-экономической системы следует признать малоустойчивым и, главное, лишаящих ее развития. Поэтому, даже медленно растущие дополняющие инновации обеспечивают ей более высокий уровень устойчивости. Во-вторых, наибольшее развитие система получает при быстрых инновационных изменениях. Важно, однако, в этом случае обеспечить, как называют некоторые специалисты, эволюционно-синергический принцип развития системы, т.е. проведение последующих инноваций (последующего инновационного цикла) без потери достигнутого уровня развития системы. Схематично этот процесс изображен на рис. 2.

Схема показывает, что обеспечение развития системы предполагает решение задачи максимизации результата в каждом отдельном ее жизненном цикле, принося при переходе от цикла к циклу все более нарастающий совокупный (синергический) результат. Для предприятия как социально-экономической системы за такой результат можно принять объем производств, выручку, прибыль и другие экономические показатели.

Проблема создания новых технологий и продуктов решается вместе с другими проблемами, зачастую являющимися следствием решения технологических проблем. Так наряду с отношениями, складывающимися по технологической проблематике, выделяются группы экономических, социальных, организационных, психологических отношений. В группе экономических отношений отдельно можно выделить финансовые отношения. Они характеризуют отношение в финансовой системе или финансовые возможности предприятий. Учет этих отношений приобрел особое значение, ибо состояние финансовой системы является критерием

признания экономической устойчивости предприятия и достижения его банкротства или не банкротства.

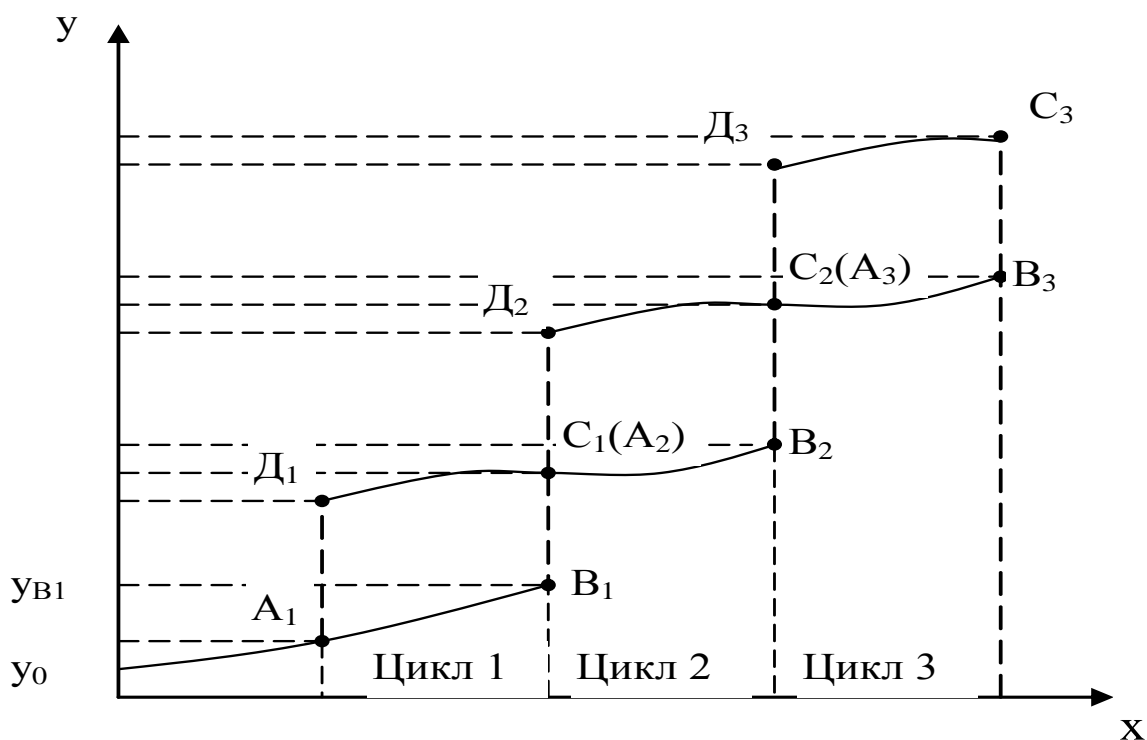


Рис. 2. Цикловое развитие системы на основе эволюционно-синергического принципа

Социальные отношения возникают по поводу проявления интересов различных социальных групп или образований. Во многих случаях они дополняют, усиливают или ослабляют меры экономического развития, в том числе в связи с инновационными преобразованиями системы.

Организационные отношения проявляются как отношения по разделению и интеграции деятельности, распределению функций, регламентации деятельности отдельных подразделений и т.п. В организационном устройстве любой социально-экономической системы в зависимости от ее инновационной активности организационные отношения могут значительно изменяться.

Психологические отношения складываются по поводу психологического состояния человека. Часто это состояние связано с инновационными преобразованиями в системах.

Как видим, достижение экономического равновесия или, как иначе называют этот процесс, функционирования социально-экономической системы, ее развития характеризующегося приобретением системой нового качества, укрепляющего и расширяющего ее жизнедеятельность, теснейшим образом связано с проявлением всех вышеперечисленных групп отношений. Потому, естественно, они значительно влияют на характер инновационных преобразований. Следовательно, существует прямая связь между

инновационными процессами и всеми другими процессами экономического, социального, организационного, психологического характера. В дальнейшем распознавании функционирования и развития систем важнейшее значение имеет оценка взаимосвязи, возникающих в них отношений. В этой оценке не может быть того, чтобы не учитывались все стороны состояния социально-экономической системы. Например, причины снижения или повышения производительности труда или эффективности производства не могут быть объективно выявлены, если предмет изучать односторонне. Этого можно не делать, но тогда трудно будет установить тенденции функционирования или развития. Дело другое, что каждая социально-экономическая система имеет свой потенциал развития, свои условия его осуществления. Однако в этих процессах развитие систем низких уровней подчиняется закономерностям развития более крупных и сложных социально-экономических систем, которыми являются макросистемы. Поэтому для каждой системы важен поиск оптимального соотношения внешних и внутренних факторов развития.

Считается, что развитие социально-экономических систем под влиянием научно-технического прогресса проявляется в двух формах: эволюционный и революционный. Первая форма характеризуется совершенствованием действующих традиционных вещественных элементов производства, вторая – коренным их изменением.

Объективно обе формы научно-технического прогресса развиваются в тесной связи. Но характер этой связи такой, что развитие по революционной форме является приоритетным при активной роли развития по эволюционной форме. Активная роль развития по эволюционной форме состоит в том, что техника совершенствуется и развивается до тех пор, пока содержит в себе полезный ресурс. Следовательно, для социально-экономической системы уровня промышленного предприятия очень важно своевременно выбрать этот ресурс. Причем, надо учитывать, что длительность данного процесса имеет тенденцию к сокращению.

Исследования показывают, возможности инновационного, а в нем технологического развития разными странами использовались не одинаково. Отсюда произошел технологический прорыв, а с ним экономическое и социальное развитие одних стран и отставание в этом других. Поэтому, чтобы быть на уровне развития передовых стран, надо решать проблему роста научно-технического потенциала и эффективного использования его для прогресса имманентных экономического, общесоциального, а в нем социально-материального, общекультурного, социально-морального видов развития. В процессе взаимосвязи видов развития происходит переход от одних достижений в другие по цепочке: инновационное — развитие экономическое развитие социальное развитие (виды развития).

Отсюда основной задачей управления в инновационных процессах, направленных на экономическое развитие предприятий, должен быть учет и использование достижений и темпов научно-технического прогресса и форм

его проявления, а также и обеспечение эффективности функционирования внутренних структур, занятых на предприятиях научно-техническим трудом.

Список литературы

1. Грачева, Н.В. Совершенствование организационного построения управления инновационными процессами на промышленных предприятиях в условиях рынка / Грачева Н.В., Одиноченков В.В. // Вестник Брянского государственного технического университета.– 2004.- № 3.
2. Одиноченков, В.В., Грачева, Н.В. Организационно-экономическое построение управления инновационными процессами на промышленном предприятии по целевым программам / В.В. Одиноченков, Н.В. Грачева// Вестник Брянского государственного университета. – 2008.- № 3. – С. 45-49.
3. Одиноченков, В.В. Методологические особенности управления взаимодействием промышленных и финансово-кредитных систем / В.В.Одиноченков // Юбилейный сборник статей профессоров Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, 2005.
4. Грачева, Н.В., Гаврева, И.В., Одиноченков В.В. Формирование условий активизации инновационного развития в промышленности / Н.В. Грачева, И.В. Гаврева, В.В. Одиноченков. – Брянск: Курсив, 2009.
5. Грачева, Н.В. Методологические предпосылки построения системного макрорегулирования процессов инновационно-инвестиционного и общесоциального развития / Н.В. Грачева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2008. – Т.7 - № 5 (45). – С.215 – 221.
6. Грачева, Н.В. Управление развитием инновационной деятельности в промышленности / Н.В. Грачева.- Брянск: Ладомир, 2012.
7. Грачева, Н.В. Методология управления развитием инновационной деятельности в промышленности в условиях модернизируемой экономики: дис. ... док.экон.наук. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2012.
8. Грачева, Н.В. Подходы к управлению эффективностью инновационных процессов / Н.В. Грачева // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – № 3. – С. 103-107.
9. Грачева, Н.В., Одиноченков, В.В. Активизация инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях кризиса / Н.В. Грачева, В.В. Одиноченков // Инновационный путь развития экономики регионов, Брянск. – 2014. – С. 258-265.
10. Грачева, Н.В. Теоретические предпосылки и практика активизации роста конкурентоспособности инновационной деятельности промышленных предприятий / Н.В. Грачева // Качество. Инновации. Образование. – 2008. - № 2. – С. 58-62.
11. Грачева, Н.В. Системный подход к построению модели макрорегулирования инновационно-инвестиционного и общесоциального развития / Н.В. Грачева // Вестник БГТУ, 2008.– С. 119-126.
12. Грачева, Н.В. Концепция оценки развития и ее применение в инновационном и сопутствующих ему процессах в сфере производства / Н.В. Грачева // Вестник Брянского государственного университета. – Брянск, 2010. - №3. – С. 91-95.
13. Грачева, Н.В. Моделирование инновационного и сопутствующих ему видов развития / Н.В. Грачева // Научно-практический журнал «Экономические и гуманитарные науки».– Орел: ГТУОрел, № 10 (237), 2011. – С. 10-15.

УДК 330.322

В.С. ДАДЫКИН

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет», dadykinv@gmail.com

И.Э. ХОХЛОВ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
khokhlov.i.e@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития предприятия большую роль играет инвестиционная деятельность организации, с целью достижения наивысших результатов. В частности, рассмотрим более подробно, что представляет собой инвестиционная стратегия, на что она опирается и важнейшие этапы деятельности.

Ключевые слова: Развитие, инвестиционная деятельность, результат, этапы деятельности.

В настоящее время вопросы, имеющие отношение к инвестиционной деятельности, становятся все более и более актуальными, что связано, главным образом, с желанием повысить конкурентноспособность предприятий на рынке. Инвестиционная деятельность предприятия во всех ее формах не может сводиться только к удовлетворению текущих инвестиционных потребностей, обуславливаемые необходимостью замены выбывающих активов или их прироста в связи с происходящими изменениями объема и структуры хозяйственной деятельности. Наиболее действенным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью организации, выступает инвестиционная стратегия, которая подчиняет реализацию целей ее общего развития в условиях происходящих существенных изменений макроэкономических показателей, системы государственного регулирования рыночных процессов, конъюнктуры инвестиционного рынка и связанной с этим неопределенностью [1, С. 368].

Инвестиционная стратегия является одной из важнейших стратегий предприятия с точки зрения стратегического управления и имеет следующие характеристики: охватывает все основные направления развития инвестиционной деятельности и инвестиционных отношений предприятия;

способствует формированию конкретных инвестиционных целей долгосрочного и среднесрочного развития организации;

учитывает изменяющиеся условия внешней среды в процессе инвестиционного развития предприятия и пытается под эти изменения;

определяет направления формирования и использования инвестиционных ресурсов предприятия.

Процесс разработки инвестиционной стратегии является ключевой частью общей системы стратегии организации, основными элементами которого являются миссия, основные цели развития, система функциональных стратегий отдельных видов деятельности, средства формирования и распределения ресурсов.

Инвестиционная стратегия опирается на современную концепцию «стратегического менеджмента», которая начала активно внедряться в семидесятые годы прошлого века в крупнейших организациях США и в

ведущих странах Западной Европы. Концепция стратегического менеджмента отражает позиции организации в долгосрочной перспективе, представленное в системе принципов и целей его функционирования, механизме взаимодействия субъекта и объекта управления, характере взаимоотношений между элементами хозяйственной и организационной структуры и формах адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Концепция стратегического менеджмента возникла основываясь на методологию стратегического планирования, которое составляет его базисную основу. В отличие от обычного долгосрочного планирования, основанного на теории пролонгации устоявшихся тенденций развития, стратегическое планирование учитывает не только эти тенденции, но и систему возможностей и рисков в деятельности организации, возникновение непредвиденных опасностей, способных изменить сложившиеся тенденции в предстоящем периоде [2, С. 23].

Разработка инвестиционной стратегии играет огромную роль в полноценном развитии организации. Эта роль заключается в следующем:

- Организация механизма осуществления долгосрочных и инвестиционных целей экономического и социального развития организации в целом и отдельных его компонентах;
- оценке инвестиционных возможностей организации, гарантирование использования инвестиционного потенциала предприятия;
- маневрирование финансовыми ресурсами;
- гарантии реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, появляющиеся в процессе влияния факторов внешней среды;
- открытие новых преимуществ организации в инвестиционной деятельности в сравнении с его конкурентами;
- обеспечение четкого контакта перспективного, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью организации;

Процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия осуществляется по следующим этапам:

1. Определение периода формирования инвестиционной стратегии

Продолжительность первого этапа зависит от общего состояния экономики и развития рынка, а с учетом последних 2-х десятилетий - от состояния глобальной экономики.

В условиях кризиса прогнозы развития предприятий не превышают 3-5 лет. В странах с развитой экономикой крупнейшие компании прогнозируют свою деятельность на 10—15 лет. Сроки разработки инвестиционной стратегии не должны выходить за рамки периода общей стратегии. Принадлежность к конкретной отрасли также влияет на период инвестиционной стратегии: наибольший срок характерен для крупных потенциальных инвесторов (5—10 лет), наименьший - для предприятий сферы производства потребительских товаров, розничной торговли и услуг (3- 5 лет). Крупные компании прогнозируют результаты своей деятельности на более длительный срок, чем небольшие [3, С.77].

2. Выбор стратегических целей инвестиционной деятельности. В самом общем виде определение инвестиционных целей предприятия направлено на:

- 1) увеличение капитала,
- 2) максимизацию текущего дохода,
- 3) обеспечение ликвидности и сохранности капитала.

Увеличение капитала в долгосрочной перспективе осуществляется путем инвестирования в реальные проекты и финансовые инструменты, стоимость которых в будущем возрастет, в результате чего инвестор получит дополнительный доход.

При планировании инвестиционной программы в нее следует включать проекты с высокой текущей доходностью, обеспечивающие поддержание постоянной платежеспособности предприятия. Кроме того, часть текущих доходов может быть капитализирована для сохранения оптимальной структуры инвестиционного портфеля.

При этом необходимо четко определить размер прибыли, которую инвестор хотел бы получить, как минимум.

Для сохранения капитала при инвестировании средств необходимо максимально снижать риск потери доходов, который приходится постоянно контролировать.

Для обеспечения управляемости инвестиций, возможности быстрого перенаправление капитала в более выгодные проекты инвестиционный портфель должен иметь высоколиквидный характер, при необходимости быстро и с минимальными потерями превращаясь в деньги.

Уровень ликвидности инвестиций зависит от экономической обстановки в государстве, конъюнктуры инвестиционного рынка и специфики инвестиционной деятельности предприятия.

Учитывая некоторые цели инвестирования, инвестор определяет их приоритеты, руководствуясь общими стратегическими целями своего развития.

Основные цели инвестиционной стратегической политики должны отражаться в соответствующих показателях: нормативных значениях минимальных темпов роста капитала, минимальном уровне текущей доходности, максимальном уровне инвестиционного риска, минимальной по капиталоемкости доле высоколиквидных проектов и др. Эти показатели в дальнейшем используют при формировании инвестиционного портфеля и отборе конкретных проектов и финансовых инструментов.

3. Оценка сильных и слабых сторон предприятия, определяющих особенности его инвестиционной деятельности. В процессе такой оценки необходимо понять обладает ли предприятие необходимым потенциалом, чтобы воспользоваться открывшимися инвестиционными возможностями, а также какие внутренние факторы ослабляют результат. Для диагностики внутренних проблем осуществления этой деятельности используется метод управленческого обследования предприятия, основанный на изучении различных функциональных зон предприятия, обеспечивающих развитие

инвестиционного процесса. Для разработки инвестиционной стратегии рекомендуется включать следующие функциональные зоны: маркетинговые возможности расширения объемов и диверсификации операционной (а соответственно и инвестиционной деятельности); финансовые возможности формирования инвестиционных ресурсов; численность, профессиональный и квалификационный состав персонала, обеспечивающего его разработку и реализацию инвестиционной стратегии; имеющаяся на предприятии информационная база, обеспечивающая подготовку альтернативных стратегических инвестиционных решений; состояние организационной структуры управления и инвестиционной культуры [4, С. 416].

4. Четвертый этап включает определение (главных) направлений инвестиционной деятельности и поиск источников ресурсов для инвестиционной деятельности.

Разработка направлений инвестиционной деятельности осуществляется путем выбора соотношения различных форм инвестирования на разных этапах деятельности, определения отраслевой и региональной направленности вложений.

На соотношение форм инвестирования влияют различные факторы, среди которых можно отметить:

общее состояние экономики и конъюнктуры инвестиционного рынка. В условиях нестабильной рыночной экономики предпочитают инвестировать в краткосрочные финансовые активы;

функциональную направленность предприятия. Инвесторы работают преимущественно на фондовом рынке и вкладывают ресурсы в фондовые инструменты. Предприятия производственной сферы инвестируют в производственные активы;

зависимость от жизненного цикла организации. На ранней стадии развития инвестирование чаще всего имеет преимущественно производственный характер, на стадиях зрелости - финансовый;

размер предприятия: малые и средние предприятия в большинстве своем, инвестируют в реальные активы, крупные - в финансовые.

Определение отраслевой направленности инвестиций предполагает оценку различных вариантов вложения средств.

Отраслевой вариант направления инвестиционной деятельности позволяет предприятию контролировать большие сегменты рынка и быстро достигать поставленных целей, но при это высок уровень риска.

В итоге выбора отраслей с разными стадиями жизненного цикла и значительными изменениями конъюнктуры на продукцию, явно снижается уровень инвестиционных рисков.

Определение региональной направленности инвестиционной деятельности связано, прежде всего, с размером и продолжительностью деятельности организации.

Средние и малые предприятия действуют в пределах своей географической области. Межрегиональную диверсификацию инвестиционной деятельности может позволить только крупное предприятие.

Формирование инвестиционных ресурсов осуществляется путем прогнозирования их общей потребности, определения источников и методов финансирования отдельных программ и проектов, оптимизации структуры источников.

Прогнозирование общей потребности в инвестиционных ресурсах заключается в определении объема реальных (производственных) и финансовых инвестиций.

Источники формирования инвестиционных ресурсов могут быть собственными, заемными и привлеченными. К собственным источникам относятся прибыль и амортизационные отчисления.

Среди заемных источников важную роль играют кредиты банковских организаций, выпуск облигаций и ценных бумаг, а также лизинга.

Из привлеченных источников можно отметить средства от размещения акций и дополнительные паевые взносы в уставный фонд предприятия.

Методы финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов включают в себя:

- полное самофинансирование (для небольших проектов и финансовых инвестиций);
- акционирование (для крупных проектов);
- кредитование (для проектов с высокой нормой прибыли);
- лизинг (для проектов с коротким сроком эксплуатации или быстро изменяющейся технологией).

Оптимизация источников формирования инвестиционных ресурсов заключается в установлении оптимальных пропорций внутренних (собственных) и внешних (заемных и привлеченных) источников финансирования с целью высокой финансовой устойчивости предприятия и максимизации прибыли [5, С. 27].

5. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности. Этот этап является ключевым в процессе разработки инвестиционного плана. Он включает поиск альтернативных решений при поиске решений инвестиционной стратегий, и их оценку с позиций внешних возможностей и рисков. Такой поиск альтернатив и стратегий, отвечающих поставленным целям, ведется как в отраслевом, так и в региональном разрезе, по различным объектам стратегического управления, по реальным и финансовым инвестициям и т.п.

6. Образование инвестиционной политики по главным моментам инвестиционной деятельности. Формирования инвестиционной стратегии на этом этапе позволяет обеспечить объединение целей и направлений инвестиционной деятельности с главными механизмами их реализации в рассматриваемой перспективе. В отличие от инвестиционной стратегии в целом, инвестиционная политика реализует себя по конкретным

направлениям инвестиционной деятельности организации, которая требует более эффективного управления для достижения главных цели деятельности организации.

7. Разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации инвестиционной стратегии. В комплексе этих процедур необходимо создание новых организационных органов управления инвестиционной деятельностью; создание «сердца инвестиций» разных типов; внедрение новых принципов инвестиционной культуры; создание эффективной системы стратегического инвестиционного контроля и т.п.

8. Конкретизация инвестиционных программ (проектов) и сроков. Она предусматривает наличие в данный момент средств и возможность к осуществлению проекта на предприятии.

Инвестиционная программа изменяется с учетом этих факторов и обеспечивает скоординированность в реализации отдельных проектов и формирование ресурсов финансирования.

Оценка разработанной инвестиционной стратегии на данном этапе осуществляется на основе ряда критериев. К ним относятся:

связанность инвестиционной стратегии с общей стратегией развития предприятия по целям, срокам и этапам реализации;

внутренняя согласованность целей, направлений и очередности осуществления инвестиционной политики;

гармония с внешней средой (развитием страны, инвестиционным климатом);

воплощенность с учетом имеющихся в данный момент ресурсов (финансовых, кадровых, сырьевых и технологических);

удовлетворительность уровня инвестиционных рисков. [6. С. 264]

9. Возможность дать конечную оценку инвестиционной стратегии. Этот этап завершает процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия. Такая оценка проводится по системе специальных экономических и внеэкономических мер, устанавливаемых организацией.

В итоге, инвестиционная деятельность тесно связана с такими функциями управления предприятия, как маркетинг, инновация, производство и др., что определяет максимально широкую компетентность руководителя в развитии организации, и отвечающего реализации инвестиционной стратегии.

Список литературы

1. Янковский, К.П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. СПб.: Питер, 2012. 368 с.
2. Габидуллина, Г. З. Модельно-методический инструментарий обоснования социально-ориентированных инвестиционных решений на предприятиях энергетики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 / Г. З. Габидуллина. – Уфа, 2013. – 23 с.
3. Инвестирование. Управление инвестиционными процессами инновационной экономики : учеб.-метод. пособие для подготовки магистров по направлению «Экономика»/ авт. коллектив: Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Э. И. Исхакова. – Уфа : БАГСУ, 2012. – 77 с.
4. Риммер, М.И. Экономическая оценка инвестиций / М.И. Риммер: Учебник для вузов. 3-е изд., переработанное и дополненное. — СПб.: Питер, 2010 г. — 416 с.

5. Фазрахманова, А. И. Оценка эффективности формирования и реализации инвестиционной политики предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. И. Фазрахманова. – Уфа, 2013. – 27 с.

6. Кравченко, Н. А. Инвестиционный анализ / Н.А.Кравченко. - Москва, 2013. - 264 с.

УДК 339.138

Л. Н.ГУБАРЬКОВА

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,
gubarkova96@bk.ru

Д.В.МОИСЕЕВА

старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет», gubarkova96@bk.ru

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Обоснована актуальность изучения маркетинговых инноваций как фактора повышения конкурентоспособности экономики РФ в современных условиях. Выявлены три ключевые технологии, на которых основываются маркетинговые инновации в целом. Рассмотрены несколько определений «маркетинговые инновации», которые для изучения представили нам некоторые российские учёные. В результате, выделены три главных подхода к определению. Для оценки масштабов внедрения маркетинговых инноваций в РФ придерживались официальной статистической информации, которая размещена на сайте Госкомстата, следовательно, и в качестве рабочего определения использовали формулировку в данной официальной методологии. Проанализирована динамика доли организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, с помощью этого показателя, выполнена оценка масштабов внедрения изучаемого феномена. Выявлена проблема катастрофически малого показателя количества организаций, реализующий этот вид инноваций. Сделаны выводы о причинах низкой инновационной активности в данной сфере.

Ключевые слова: маркетинговые инновации, конкурентоспособность, инновационная активность, маркетинговые методы.

Маркетинговые инновации основываются на применении трёх ключевых технологий: открытие новых рынков сбыта с целью повышения объемов продаж, новое представление продукта и удовлетворение нужд потребителей. Представленные нами три технологии являются, залогом успешного развития и увеличения конкурентоспособности организации в целом, за счёт постоянных инноваций в области маркетинговой деятельности. Итак, в данной работе мы анализируем подходы к определению понятия «маркетинговые инновации» и изучим динамику данного явления в России.

В современной науке нет единого подхода к определению маркетинговых инноваций, так Н.В. Рычкова определяет маркетинговые инновации как «идею или продукт, субъективно воспринимаемые потребителем как новые, отличающиеся уже от существующих, недавно выпущенных на рынок, обеспечивающие новые способы удовлетворения потребностей» [6, с.11].

В свою очередь И.В.Котляровская, рассматривая маркетинговые инновации, предлагает разделить на такие понятия как «инновационный маркетинг» и «маркетинг инноваций». Инновационный маркетинг

рассматривается, как новый способ организации и управления маркетинговой деятельностью на предприятии, в то время как маркетинг инноваций включает так же и разработку маркетинговой стратегии инновационных товаров [5].

Следующее определение предложено И.А.Кузнецовой, в её понимании «маркетинговые инновации - реализованные новые или значительно улучшенные маркетинговые методы, охватывающие существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов; использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта; формирование новых ценовых стратегий» [4].

М.Б. Яненко и М.Е.Яненко разработали свое определение маркетинговых инноваций. Они поясняют, что это – внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены. Маркетинговые инновации направлены на лучшее удовлетворение нужд потребителя, открытие новых рынков или завоевание новых позиций для продукции предприятия на рынке с целью увеличения объёма продаж [8].

Рассматривая теорию жизненного цикла товаров (услуги), Н.Ф. Пермичев и О. А. Палеева отмечают, что основные инновационные усилия маркетологов на этапе введения на рынок направлены на новации в области осведомленности о товаре, на этапе роста – на новации в предпочтениях марки, на этапе зрелости – на новации в приверженности к марке, на этапе упадка – на новации селективного воздействия. Следовательно, инновационные приемы маркетинга работают на каждом из этапов жизненного цикла товаров (услуг) и имеют свои особенности исходя из стадии жизненного цикла.

По мнению Е. А. Лунёвой, понятие «маркетинговые инновации» следует рассматривать через призму процесса управления маркетингом, а именно как возможные модификации в области стратегического и операционного маркетинга, способствующие созданию новой потребительской ценности и усилению конкурентных позиций фирмы, включающие как модификации комплекса маркетинга, так и новые инновационные подходы к организации и проведению маркетинговых исследований, сегментированию рынка, позиционированию, разработке конкурентной стратегии, управлению потребительской лояльностью и т. д. [цит. по 5].

Отметим, что маркетинговая инновация может разрабатываться параллельно с технологической или продуктовой инновацией, незначительно меняя, дополняя или преобразуя конечный продукт. Маркетинговые инновации могут носить обособленный характер и выступать в качестве отдельного товара, который предлагается рынку и разработан в соответствии с нуждами потребителей. Маркетинговая инновация может использоваться

для более эффективного продвижения имеющегося товара или услуги, основываясь на инновационных технологиях маркетинга [1].

Таким образом, все рассмотренные определения можно свести к трём подходам:

1) маркетинговая инновация – это отдельный товар, предлагаемый рынку [6,5];

2) маркетинговая инновация – это метод инновационного маркетинга [5,4];

3) маркетинговая инновация – это параллельный процесс внедрения других видов инноваций [8].

Нами продемонстрированы различные подходы к определению понятия «маркетинговые инновации», но для оценки масштабов внедрения маркетинговых инноваций в РФ нами будет использована официальная статистическая информация, размещенная на сайте Госкомстата, следовательно, и в качестве рабочего определения будем придерживаться формулировки, используемой в официальной методологии: «маркетинговые инновации – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковки продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынке сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объёма продаж» [3].

Данное определение относится ко второму подходу, то есть официальная статистика рассматривает маркетинговые инновации как изменение маркетинговых методов. Далее представим результаты анализа данных официальной статистики. На сайте Госкомстата размещена информация только об удельном весе организаций, осуществляющих маркетинговые инновации, с помощью этого показателя, нами выполнена оценка масштабов внедрения изучаемого феномена (см. табл., рис.).

Таблица

Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций (в процентах)*

	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7
Центральный федеральный округ	2,1	2,3	2,2	2,2	1,9
Северо-Западный федеральный округ	1,8	2,4	2,1	1,9	1,8
Южный федеральный округ	1,7	1,5	1,4	1,2	1,1
Северо-Кавказский федеральный округ	1,9	1,6	1,3	1,1	1,3
Приволжский федеральный округ	2,9	3,2	2,3	2,1	2,1
Уральский федеральный округ	2,6	2,4	2	2,1	1,9
Сибирский федеральный округ	1,8	1,6	1,5	1,5	1,5
Дальневосточный федеральный округ	1,8	1,5	1,3	1,3	0,8

*Составлено авторами по [7].

На рис. представлена динамика удельного веса организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в Российской Федерации. Опираясь на результаты внедрения маркетинговых инноваций по Российской Федерации за 2010 – 2014 год можно отметить, что наблюдается снижение общего количества организаций, реализующих этот вид инноваций, с 2,2% до 1,7%. Отметим, что показатель даже в 2,2% катастрофически мал, это говорит нам о том, что предприятия практически не занимаются развитием маркетинговых инноваций. Несмотря на это, в течение пяти исследуемых лет, показатель с каждым годом постепенно снижается. Такая ситуация усугубляется до сих пор из-за двух причин: 1) тяжелое кризисное положение в стране; 2) недооценка многими предприятиями Российской Федерации эффектов и выгод от использования маркетинговых инноваций.

Уровень инновационной активности в сфере маркетинга по субъектам Российской Федерации сильно различается, поэтому в качестве объекта анализа нами были выбраны федеральные округа (см. табл.).

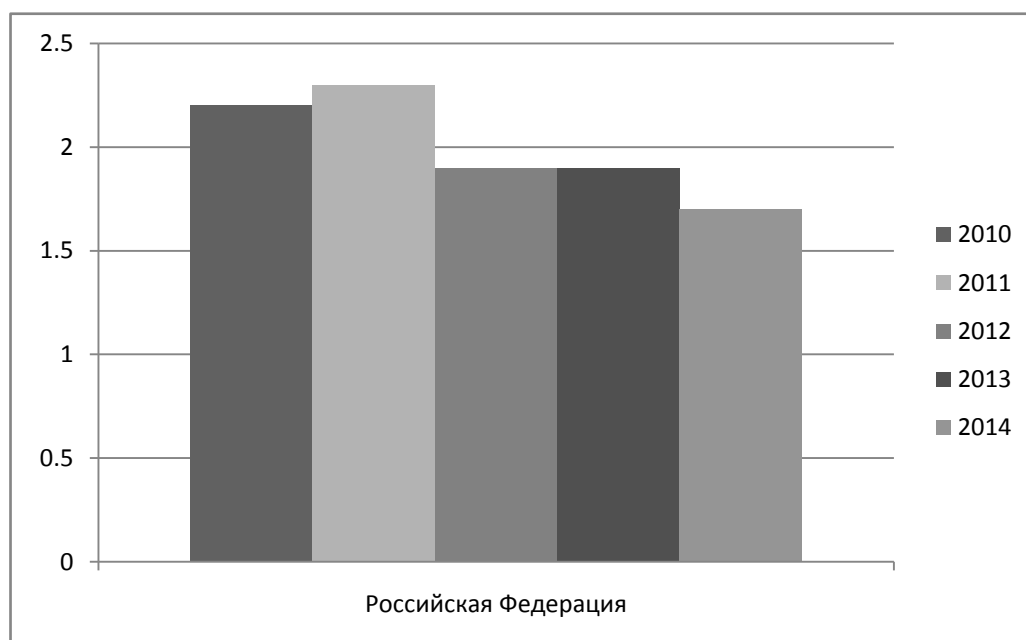


Рис. Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций по Российской Федерации (в процентах)

Итак, анализ данных позволяет заключить, что из числа российских федеральных округов лидером по маркетинговым инновациям является Приволжский федеральный округ: удельный вес организации, осуществляющих маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций, составил на начало 2014 г. 2,1%, отметим, что на протяжении пяти исследуемых лет, первое место занимает Приволжский федеральный округ, он лидировал четыре года. В 2013 году показатель Центрального федерального округа составил – 2,2%, тем самым встал на место лидера, обогнав Приволжский федеральный округ в данном году всего на 0,3%. На момент 2010-2011 года, на второе место после лидера можно поставить

Уральский федеральный округ, но к 2014 году показатели ухудшились и сравнялись с Центральным федеральным округом.

Аутсайдером же стал – Дальневосточный федеральный округ, удельный вес организации на 2014 год, составило 0,8%, на втором месте Южный федеральный округ – 1,1%, да и на протяжении 5 лет, их показатели не превышали 1,8%. Золотую середину по показателям занимаю три округа: на момент 2010 года из них первое место занимает Северо-Кавказский федеральный округ, его показатели составили 1,9%, постепенно они стали снижаться, второе место разделили Северо-Западный и Сибирский федеральные округа с показателями – 1,8%. Отметим, что у Сибирского федерального округа показатель стабилизировался на 2012-2014 год, у Северо-Западного федерального округа в течение пяти лет менялся, но в 2014 году он сравнялся с показателем за 2010 год.

Подводя итоги, необходимо отметить, что при анализе данных мы придерживались определения «маркетинговых инноваций», представленного на сайте Госкомстата, а, именно, «маркетинговые инновации – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковки продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынке сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объёма продаж» [2]. Анализ динамики данного явления в Российской Федерации, выявил постоянное снижение Доли организаций, реализующих маркетинговые инновации, несмотря на катастрофически малый показатель. При этом уровень инновационной активности в регионах различен (в 1,5-2 раза): лидером по маркетинговым инновациям является Приволжский федеральный округ с показателями 2,1%, а аутсайдером – Дальневосточный федеральный округ с показателями 0,8%, на начало 2014 года. Причина данного феномена – это тяжелое кризисное положение в стране. В случившейся ситуации, основная проблема - это недостаток финансовых средств организаций. Чтобы решить её, нужно найти альтернативу. Ею является маркетинговые инновации, которые служат основой в повышении конкурентоспособности товаров и предприятий.

Список литературы

1. Белоцерковская, Н. В. Маркетинговые инновации: подходы, виды, содержание и внедрение / Н.В. Белоцерковская // Вестник ОГУ. 2014. №4 (165). - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-innovatsii-podhody-vidy-soderzhanie-i-vnedrenie> (дата обращения: 20.05.2016).
2. Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)//основные понятия - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-1.htm (дата обращения: 20.05.2016).

3. Кроливец, Т. Ю. Источник: форма - №4 – инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» /Т. Ю. Кроливец. - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-1.htm (дата обращения: 20.05.2016).
4. Кузнецова, И. А. Маркетинговые инновации, организационные инновации / И. А. Кузнецова // Форсайт – 2007. - №3- [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа - <http://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-innovatsii-organizatsionnye-innovatsii> (дата обращения: 20.05.2016).
5. Лунёва, Е. А. Маркетинговые инновации и их роль в развитии малого бизнеса/Е. А. Лунёва//Актуальные вопросы современной науки. 2011. №20. - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-innovatsii-i-ih-rol-v-razviti-malogo-biznesa> (дата обращения: 20.05.2016).
6. Рычкова, Н. В. Маркетинговые инновации /Н. В. Рычкова. - М.: КноРус, 2009.-226с.
7. Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения: 20.05.2016).
8. Яненко, М. Б. Маркетинговые инновации в экономике знаний: современное состояние, проблемы и перспективы развития /М. Б. Яненко, М. Е. Яненко // ТТПС. 2015. №2 (32). - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-innovatsii-v-ekonomike-znaniy-sovremennoe-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 65.013

Е.А. ДАГАЕВА

доцент, кандидат социологических наук ЧОУ ВПО «Таганрогский институт управления и экономики», e.dagaeva@tmei.ru

ИМИДЖ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В рамках данной статьи рассмотрены теоретические и практические аспекты взаимосвязи имиджа, организационной культуры и эффективности высшего учебного заведения.

Ключевые слова: имидж, организационная культура.

В конце второго тысячелетия вопросы управления нематериальными (неосвязаемыми) ресурсами в силу их потенциальной неисчерпаемости стали приоритетными. К неосвязаемым ресурсам организации принято относить имидж, деловую репутацию, организационную культуру, структуру организации, преимущества территориального расположения [7, с. 72].

Признание имиджа и организационной культуры в качестве трудновоспроизводимых конкурентных преимуществ, поворачивает высшие учебные заведения к осознанию необходимости мероприятий, направленных на их изучение, коррекцию и целенаправленное управление ими.

Под имиджем высшего учебного заведения мы предлагаем понимать *социальные представления о вузе, носящие целерациональный характер и сформированные на основе информации, оценок, знаний, получаемых посредством различных видов коммуникаций.*

Применительно к Болонскому процессу, стимулирующему мобильность и свободу студентов в выборе места обучения, проблема целенаправленного формирования имиджа высшего учебного заведения приобретает особое значение. Как справедливо отмечают В.Ф. Пеньков и М.А. Курьянов, «выбор в пользу того или иного вуза будет во многом базироваться, в том числе, на имиджевых компонентах университета, на их позитивной рефлексии в общественном мнении» [6, с. 156].

Работа над имиджем ведется во многих вузах страны, однако, не всегда в равной степени уделяется внимание его внутренним и внешним компонентам. Приоритетной в контексте формирования имиджа вуза традиционно считается внешняя аудитория – абитуриенты, их родители, СМИ и т.д. Что касается внутренней аудитории, то ей уделяется недостаточно внимания, в то время, как представления и отзывы преподавателей, студентов, сотрудников о вузе являются наиболее значимым компонентом формирования и поддержания его имиджа.

Сотрудник, приверженный ценностям своей организации, с развитой корпоративной идентичностью, также как и не ассоциирующий себя с ней, являются в равной степени трансляторами информации, которая закладывает, в зависимости от ее характера, основы либо положительного, либо негативного имиджа. Причем транслятором данной информации они могут оставаться на протяжении всей своей жизни. Таким образом, персонал вуза следует рассматривать как важный источник имиджевой информации о вузе для различных внешних аудиторий.

Формируясь в поле внутриорганизационных коммуникаций, имидж напрямую связан с организационной культурой вуза. Построение целостного непротиворечивого имиджа высшего учебного заведения невозможно без предварительной комплексной работы над формированием организационной культуры вуза и таких ее базовых компонентов, как философия, миссия, корпоративная идентичность и т.д.

И.В. Алешина выделяет следующие этапы формирования корпоративного имиджа:

- 1) формулировка видения, корпоративной миссии;
- 2) формирование корпоративной индивидуальности (т.е. совокупности уникальных черт организации);
- 3) развитие корпоративной идентичности сотрудников;
- 4) конструирование корпоративного имиджа [1].

Таким образом, мы видим, что конструирование имиджа вуза должно идти по принципу «изнутри – наружу». Единая и разделяемая всеми сотрудниками система ценностей и адекватных способов их реализации выступает фундаментом формирования как организационной культуры вуза,

так впоследствии и его имиджа. В связи с этим, особую актуальность приобретает проблема диагностики организационной культуры вуза и целенаправленное ее формирование.

Несмотря на то, что проблематика изучения организации как культурного феномена имеет давнюю традицию и восходит к трудам М. Вебера, Т. Парсонса, К. Левина, Ч. Барнарда и Г. Саймона, устоявшегося и общепринятого определения организационной культуры не выработано до сих пор. Сложившаяся ситуация связана в первую очередь с различиями в понимании истоков формирования и сущности оргкультуры. Вместе с тем, все многообразие подходов можно свести к двум основным – феноменологическому и рационально-прагматическому.

Приверженцы феноменологического подхода (А. Петтигрю, М. Луи, С. Робинс и другие) интерпретируют организационную культуру как обозначение самой сути организации, в их понимании культура – это и есть организация. В свете данного подхода, управление организационной культурой представляется едва ли возможным, а связь с эффективностью деятельности организации – маловероятной [11].

Сторонники рационально-прагматического подхода к изучению организационной культуры (Э. Шейн, И. Ансофф, Т. Питерс, Р. Уотермен, Т.Ю. Базаров и др.) признают возможность и необходимость целенаправленного влияния на нее с целью повышения эффективности предприятия и констатируют, что способность создавать культуру и управлять ею – основное качество лидера организации.

Наиболее известным является определение организационной культуры Э. Шейна: «Культура ... может быть определена как паттерн коллективных базовых представлений, обретаемых группой при разрешении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции, эффективность которого оказывается достаточной для того, чтобы считать его ценным и передавать новым членам группы в качестве правильной системы восприятия и рассмотрения названных проблем» [10, с.31-32].

На наш взгляд, рационально-прагматический подход может быть принят в качестве методологической основы при изучении организационной культуры.

Значимость организационной культуры как эффективного инструмента адаптации организации к изменениям внешней среды, нашла свое подтверждение, как в теории, так и на практике. Так, согласно Т. Парсонсу, чтобы существовать и развиваться, любая социальная система должна уметь приспосабливаться к условиям внешней среды. В качестве наиболее важных средств решения данной задачи должны выступать ценности и верования культуры. Данное положение справедливо и в отношении организационной системы: если ценности организации помогают последней интегрироваться, адаптироваться, взаимодействовать с партнерами в рамках закона и достигать желаемых результатов, значит, они влияют на нее в направлении успеха [5].

Согласно данным большого числа зарубежных исследований (Т. Питерс, Р. Уотерман, К. Камерон, Р. Куинн и др.) организационная культура – это определяющий фактор успешности внедряемых изменений в организации.

В качестве базового определения организационной культуры мы будем использовать определение отечественного исследователя Т.Ю. Базарова: *организационная культура – это «интегральная характеристика организации (ее ценностей, образов поведения, способов оценки результатов деятельности), данная в языке определенной типологии»* [9, с. 546].

Выявление типологических особенностей, сильных и слабых сторон организационной культуры позволяет выработать систему мер, направленных на формирование ценностно-ориентационного единства коллектива вуза как необходимого ресурса развития организации.

В период с сентября по октябрь 2015 года нами было осуществлено пилотажное исследование организационной культуры ТИУиЭ.

Объект исследования был представлен на двух уровнях – топ-менеджмент, а также персонал (сотрудники и ППС). Всего в исследовании приняло участие 115 испытуемых, которые были разделены на 2 группы: сотрудники и ППС ТИУиЭ – 107 человек, топ-менеджмент – 8. Объем выборки составил 74% от общего числа сотрудников, а также ППС ТИУиЭ и 70% от общей численности топ-менеджмента, что подтверждает репрезентативность данных для ТИУиЭ.

Предмет исследования – типологические особенности организационной культуры ТИУиЭ.

Основной **целью** исследования выступала апробация диагностических методик, применяемых как в отечественной, так и зарубежной практике. Апробация в данном случае предполагала сопоставление результатов применения разных методик на одной и той же выборке, а также сбор предварительных данных для последующих исследований организационной культуры вуза.

Объем статьи не позволяет привести полностью результаты пилотажного исследования организационной культуры ТИУиЭ, в силу этого ограничимся изложением результатов 1-го этапа – интервью с топ-менеджментом вуза.

Стандартизованное интервью включало в себя 10 основных вопросов и было направлено на выяснение индивидуального мнения каждого из интервьюируемых относительно проблем развития института, а также отдельных параметров организационной культуры ТИУиЭ.

Первый блок вопросов интервью был направлен на выявление представлений топ-менеджмента относительно предназначения (миссии) вуза, его конкурентных преимуществ и достижений.

В своих ответах на вопрос интервью «В чем Вы видите смысл деятельности Вашей организации?» топ-менеджмент вуза продемонстрировал разную глубину понимания данного вопроса. Ответы

варьировались от вариантов *«предоставление образовательных услуг как альтернатива государственным вузам»*, *«одна из форм подготовки специалистов с высшим образованием»* до понимания более глубокой сущности предназначения ТИУиЭ. Речь идет о таких вариантах ответов, как: *«формирование среды, где многие люди могли бы себя реализовать»*, *«высококачественная подготовка и трудоустройство специалистов гуманитарного профиля для Ростовской области и других регионов России»*, *«формирование профессиональной элиты»*. Данные варианты ответов свидетельствуют о том, что, по представлениям определенной части руководства, миссия нашего вуза выходит за пределы оказания образовательных услуг на платной основе. ТИУиЭ – это не просто альтернатива государственным вузам: вуз мыслится как научный, культурный, образовательный центр, стартовая площадка формирования профессиональной элиты.

Следующий вопрос интервью позволял детально проанализировать, *«Какими конкурентными преимуществами на рынке образовательных услуг обладает ТИУиЭ?»* Наиболее часто встречающимися вариантами ответов были следующие:

- мобильность, гибкость, адаптивность (*«вуз небольшой, и в этом его плюс»*);
- значительный кадровый потенциал (молодость, профессионализм, мобильность);
- высокопрофессиональный менеджмент (особая роль отведена ректору);
- создание комплекса условий (материально-технических, воспитательных, образовательных, организационных) для получения высшего образования;
- гибкость в организации образовательного процесса, учет конъюнктуры;
- уникальный набор специальностей (для Таганрога);
- высокая методическая обеспеченность дисциплин;
- благоприятная творческая атмосфера для развития, обучения, работы;
- особое ценностное отношение к студентам.

Отвечая на вопрос, *«Что можно назвать в числе основных достижений института?»*, 60% опрошенных сочли таковым *«формирование высокопрофессионального, работоспособного, восприимчивого к инновациям профессорско-преподавательского состава»*. Среди основных достижений вуза были также названы: *«сильная материально-техническая база»*, *«активная научно-исследовательская деятельность преподавателей и студентов»*, *«сильная учебно-методическая база»*, *«активизация хозяйственной деятельности»*, *«налаженное трудоустройство студентов»* (в основном, экономических специальностей), а также *«формирование благоприятной корпоративной среды»*.

По мнению интервьюируемых, своими успехами ТИУиЭ обязан личностному фактору: с одной стороны, профессиональной работе компетентного и мотивированного коллектива вуза; с другой, умелому руководству управленческого звена во главе с ректором. Ректор, по мнению топ-менеджмента, занимает не просто формальное место руководителя, он

является одновременно лидером и лицом вуза (не случайно ТИУиЭ еще называют «вузом Авакова»). Что касается коллектива, то, по меткому выражению одного из деканов, *«в нашем вузе есть «ядро», способное на решение сверхзадач»*.

Следующий блок вопросов был направлен на уточнение характеристик коллектива ТИУиЭ как основного ресурса его развития. На вопрос «Чем, по вашему мнению, институт как организация привлекателен для сотрудников и ППС?», нами были получены ответы, которые свидетельствуют, что материальный фактор – высокий зарплатный уровень, по сравнению с другими вузами города, – сыграл не последнюю роль в привлечении высококвалифицированных специалистов. Однако, это не единственная причина, которая заставляет персонал вуза дорожить своим рабочим местом. К этому следует добавить такие плюсы, как: *«комфортные условия», «прозрачность и справедливость оплаты труда», «возможность самореализации», «творческая атмосфера», «благоприятный микроклимат»*. Как выразилась одна из интервьюируемых, *«в нашем институте нет дедовщины, интриг, есть уважительное отношение друг к другу»*. Учитывая, что большую часть персонала вуза составляют женщины, данный фактор, согласно исследованиям трудовой мотивации, является для них одним из наиболее важных в выборе рабочего места.

Ответы, полученные на вопрос «Какими тремя ключевыми словами Вы бы охарактеризовали коллектив института в целом?» можно условно сгруппировать в два основных блока: профессиональные характеристики (*компетентность, высокая квалификация, профессионализм, прогрессивность*) и личностные (*активный, мотивированный, дружный, выносливый, с высоким потенциалом*). Примечательно, что не было названо ни одной отрицательной характеристики.

Вместе с тем, анализ ответов на вопрос «Насколько сплоченным является коллектив?» показывает, что оценка данной характеристики коллектива не является однозначной: ответы варьируются от *«высокоspлоченный», «spлоченный по подразделениям»* до *«единого целого нет»*. Различия в ответах на данный вопрос требуют уточнения, которое можно получить только в результате проведения отдельного исследования.

Интервью также содержало блок вопросов, посвященных выявлению барьеров и видения перспектив развития вуза. Ответы, полученные на вопрос «Какие барьеры препятствуют развитию института?», легко группируются в два блока: «внешние барьеры» и «внутренние». К внешним барьерам были отнесены *«ментальность потребителя»* (стереотипность мышления, непонимание перспектив и сути негосударственного образования), *«отсутствие контакта с целевой аудиторией», «большое число вузов с аналогичным профилем», «сложности перехода на многоуровневую систему образования»*. К внутренним – проблемы в работе управленческого звена (разобщенность, несогласованность управленческих решений, излишняя авторитарность) и профессорско-преподавательского состава (низкий

уровень корпоративной идентичности, несоблюдение основ корпоративной культуры).

Особо хотелось бы выделить такую проблему, как *«равнодушное отношение определенной части преподавателей к проблеме набора и института, в целом»*. По мнению топ-менеджмента, достаточно большая часть преподавателей до сих пор не осознала взаимосвязи между набором института, уровнем заработной платы и наличием их рабочего места. Присутствует иждивенческое отношение к вузу, которое выражается в нежелании участвовать в решении его проблем, связанных с набором. Выжидательная, пассивная позиция определенной части профессорско-преподавательского состава является тревожным сигналом об отсутствии единства в понимании и принятии целей организации, что впоследствии может привести к неблагоприятным последствиям.

Ответы на вопрос «Как бы Вы оценили перспективы развития ТИУиЭ?» красноречиво свидетельствуют о том, что, с точки зрения топ-менеджмента, *«будущее вуза зависит от нас самих»*. Немаловажным фактором является успешное внедрение системы менеджмента качества, которое позволит вывести вуз на качественно более высокий уровень. Для того чтобы ТИУиЭ отпраздновал свой 20-летний и другие юбилеи, необходимо решение комплекса взаимосвязанных задач – усиление стремления каждого из сотрудников к профессиональному росту, развитие организационной структуры, корпоративной культуры, сплоченности коллектива вокруг общей идеи. Как метко выразился руководитель одного из отделов вуза: *«Если каждый проникнется идеей набора – вузу быть»*.

В связи с этим встает вопрос о необходимости осуществления изменений в сознании и поведении нелояльных вузу преподавателей, в целенаправленном формировании организационной культуры вуза.

Анализ ответов на вопрос, «Какой смысл Вы вкладываете в понятие организационная культура?», показывает, что каждый из представителей руководства трактует понятие по-своему, иногда достаточно отлично от коллег по «цеху». Перечислим некоторые из ответов: *«организационная культура – это ответственное отношение к приказам и своим должностным обязанностям»*, *«стремление к саморазвитию»*, *«идентичность персонала с вузом, развитие положительного имиджа, традиций, идеологии, символики вуза»*, *«определенный уровень сплоченности коллектива, во имя достижения определенной цели»*, *«это все, что способствует процветанию вуза»*. Несмотря на разночтения в понимании сущности организационной культуры, все представители руководства солидарны в том, что ценности и корпоративные стандарты нельзя формировать и внедрять насильственно.

Попытка выяснить «Существуют ли в ТИУиЭ закреплённые письменно корпоративные стандарты, нормы поведения сотрудников?», а также прояснить – нужны ли они, показала, что в среде топ-менеджмента нет единства во мнении на это счет. 80 % интервьюируемых полагают, что

отсутствие письменно закрепленных стандартов корпоративного поведения *«отрицательно сказывается на решении бизнес-задач»*, от этого страдает дело. По их мнению, *«документ, регламентирующий деятельность сотрудников всех подразделений, необходим»*, *«сотрудники должны знать: что хорошо, а что плохо, и эти правила не должны часто меняться»*, *«должны быть письменно закрепленные элементы культуры, отличающие ТИУиЭ от других вузов»*. Остальные придерживаются точки зрения, что отсутствие документально закрепленных корпоративных стандартов вполне компенсируется наличием правил внутреннего распорядка. С их точки зрения, не должно быть специфичных корпоративных ценностей вуза, они должны быть *«общечеловеческими, гуманистическими, обусловленными спецификой профессиональной среды»*.

Вместе с тем, анализ ответов на вопрос интервью *«Насколько важным на данный момент Вы считаете целенаправленное формирование организационной культуры в ТИУиЭ?»* демонстрирует осознание руководящим составом необходимости перемен. Вот наиболее значимые высказывания интервьюируемых: *«старая корпоративная культура тормозит развитие новой, вошла с ней в конфликт, из-за этого коммуникации зачастую неэффективны»*, *«нет общего информационного поля, а как в таких условиях взаимодействовать?»*, *«главный упор в управлении надо сделать на создание культурной среды»*, *«нам нужен агент изменений»*, *«корпоративную культуру не нужно формировать заново, ее надо формировать с учетом сложившихся ценностей и традиций»*, *«главное, чего надо добиться – это не должно быть равнодушия»*.

Таким образом, мы видим, что проблемы, тормозящие развитие вуза, по мнению топ-менеджмента, во многом связаны с особенностями существующей организационной культуры.

В соответствии с результатами интервью, можно сделать следующие выводы:

1. Несмотря на юный возраст, ТИУиЭ, по мнению топ-менеджеров, состоялся как вуз, обладающий уникальными конкурентными преимуществами, занимающий достаточно устойчивую позицию на рынке образовательных услуг региона и обладающий соответствующей деловой репутацией, нацеленный на формирование профессиональной элиты.
2. Одним из наиболее значимых достижений и одновременно ресурсов института выступает коллектив вуза (управленческое звено, ППС, сотрудники), а точнее сказать, его «ядро» – те члены коллектива, кто способен к инновациям, являются высокомотивированными, имеют собственную научную школу, нацелены на профессиональный рост и принимают активное участие в решении проблем вуза, в том числе, в организации набора.
3. В качестве основного внутреннего барьера развития вуза топ-менеджмент выделяет непонимание и неприятие определенной частью профессорско-преподавательского состава целей и задач, поставленных перед ними, от

решения которых зависит само существование вуза. Равнодушие и пассивное сопротивление изменениям, происходящим в вузе в связи с вхождением в Болонскую систему, нуждается в исправлении. Одним из способов решения этой проблемы сами интервьюируемые называют осуществление изменений в сложившейся организационной культуре вуза: формирование корпоративных стандартов поведения, объединение коллектива вокруг единой, всеми разделяемой цели. Результатом этих изменений должна стать развитая корпоративная идентичность персонала, высокая сплоченность, эффективность внутренних коммуникаций, формирование ценностно-ориентационного единства коллектива вуза.

Перспективной исследовательской задачей, на наш взгляд, является выявление и описание ценностей, положенных в основу организационной культуры вуза. Именно ценности должны создавать основу для обеспечения вовлеченности персонала – эмоциональной связи с организацией, высокой мотивации на достижение общей цели, инициативности, командного духа и приверженности, а, следовательно, и организационной эффективности.

Список литературы

1. Алешина, И.В. Корпоративный имидж: стратегический аспект / И.В. Алешина // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – №1. С.23-34.
2. Богданов, Е.Н. Психологические основы «паблик рилейшнз» / Е.Н.Богданов, В.Г.Зазыкин. – СПб, 2003.
3. Дафт, Р. Теория организации / Р.Дафт / пер. с англ. под. ред. Э.М. Короткова. М.: ЮНИТИ, 2006.
4. Занковский, А.И. Организационная психология / А.И.Занковский. - М.: Флинта: МПСИ, 2002.
5. Парсонс, Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем / Т.Парсонс // О социальных системах / под. общ. ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. - М.: Академический Проект, 2002. - С. 75–95.
6. Пеньков, В.Ф. Имидж университета: образ и реальность / В.Ф.Пеньков, М.А. Курьянов // PR в России: образование, тенденции, международный опыт: тезисы докладов и выступлений II Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар, 2005. С. 156-160.
7. Просвирина, И.И. Методология формирования неосязаемых активов предприятий / И.И. Просвирина / Автореферат дис....докт. эк. наук. – Екатеринбург, 2006.
8. Соломанидина, Т. Деловая репутация как одно из важнейших стратегических преимуществ компании / Т.Соломанидина, С.Резонтов, В.Новик // Управление персоналом. - 2005. - № 3. - С.32-35.
9. Управление персоналом: Учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
10. Шейн, Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х. Шейн / пер. с англ. под ред. В.А.Спивака. – СПб., 2002.
11. Щербина, С.В. Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции / С.В. Щербина // Социс. - 1996. - №7. - С. 21-28.

УДК 347. 77

В.В. ЕВЕНКО

кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», научный руководитель

О.В. ДАНИЛИЧЕВА

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
danilichevaolya1995@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Рассмотрены проблемы патентования на российских предприятиях. Отмечена роль интеллектуального капитала. Выявлено, что для повышения изобретательской деятельности необходимо стимулировать работников.

Ключевые слова: инновации, предприятия, работники.

Проблема собственности на объекты ИС является одной из базисных проблем развития в России рыночной экономики. Для инвестора, особенно иностранного, разработчика технологии и хозяйствующего субъекта, планирующего ее использование, вопрос собственности является главной мотивацией и лежит в основе принятия решения об инвестировании в исследования и разработки либо в приобретение созданной технологии. Неясность или спорность правовой природы интеллектуальной собственности и ее правообладателя как субъекта правоотношений создает неуверенность и неопределенность в правовых и экономических отношениях, что сдерживает инвестиции и инновационную активность.

Основная причина низкой изобретательной (патентной) активности в России связана с «разрывом поколений» в промышленности, который произошел у нас в 1990-е годы. Начинающим изобретателям неоткуда брать знания о том, что в настоящее время может считаться патентоспособным изобретением, и как этого достичь. Патентные юристы и патентные поверенные, на которых уповает правительство, проблему не решат, так как в большинстве своем сами никогда ничего не изобретали и не в состоянии помочь изобретателю довести свое первичное техническое решение до изобретательского уровня. Схема взаимодействия изобретателя с патентоведом, когда первый делает изобретение, а второй его патентует, в большинстве случаев не работает. И связано это обычно с недостаточным изобретательским уровнем технических решений.

Патент и свидетельство – это охранные документы промышленной и интеллектуальной собственности. Наличие патента дает его обладателю право запрещать практически любое несанкционированное использование его интеллектуальной собственности другими лицами.

На международном уровне главными патентующими организациями являются:

1. Европейская патентная организация (European Patent Organisation, EPO). Эта организация была основана в соответствии с Со-глашением по предоставлению европейских патентов (Convention on the Grant of European Patents, EPC), подписанному в Мюнхене в 1973 г., и является результатом коллективной политической решимости европейских стран создать единую патентную систему в Европе.

2. Евразийское патентное ведомство.

В России подобной организацией стал РОСПАТЕНТ – Федеральная служба по интеллектуальной собственности, которая является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по регистрации прав интеллектуальной собственности, контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, патентов и товарных знаков и результатов интеллектуальной деятельности, вовлекаемых в экономический и гражданско- правовой оборот, соблюдения интересов Российской Федерации, российских физических и юридических лиц при распределении прав на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе создаваемые в рамках международного научно-технического сотрудничества. Эксперты настаивают, что при проведении патентных исследований необходимо учитывать многоаспектный характер нанотехнологий, при котором одно и то же явление может быть использовано в различных сферах общественной жизни, в частности: сельском хозяйстве, экологии, медицине, фармакологии, информационно-телекоммуникационных технологиях. И, думается, именно эти особенности нанотехнологий обуславливают различную терминологию и исследовательские и технологические подходы и методы, используемые в различных отраслях научными центрами и лабораториями.

По оценке экспертного сообщества, патентная активность в России в 2014–2015 годах продолжает снижаться. Согласно данным издательств ИНИЦ «Патент» и РИЦ «Техносфера», а также журналов «Изобретатель и рационализатор» и «Патенты и лицензии», в 2015 году резко уменьшился спрос на патентную литературу. Традиционные многолетние подписчики отмечают прекращение финансирования приобретения литературы, в результате чего сокращаются тиражи, и при отсутствии государственной поддержки патентные издания могут скоро прекратить свое существование. Например, один из немногих журналов, занимающийся обучением изобретательству – «Изобретатель и рационализатор», первой номер которого вышел в 1929 году с напутственной статьей Эйнштейна, в настоящее время выходит в количестве 2 тыс. экземпляров, а в 1970-е годы его тираж составлял 400 тыс. экз. Также сокращается количество российских изобретений по отношению к зарубежным, защищенным патентами Российской Федерации. Ежегодно это отношение уменьшается на 15–20%. В некоторых направлениях, например, в биотехнологиях и цифровой обработке изображений число зарубежных изобретений превысило 50% от общего числа зарегистрированных в России. Следует также учитывать, что один

патент на зонтичное изобретение может защищать сразу несколько различных технологий. Сравнительный анализ динамики патентования в условиях социально-экономических изменений представлен в работе [1].

Поддержка инновационного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики во всех странах с развитой рыночной экономикой, а рынок инноваций является одним из важных факторов развития и усовершенствования рынка потребностей, нововведений в нашей стране. Для активизации деятельности российских изобретателей, без чего невозможно инновационное развитие, как предприятий, так и страны в целом, в первую очередь необходимо кардинальное изменение Российского патентного законодательства, а использование методики оценивания ИК, рассмотренной в [2,3] может стимулировать изобретательскую активность инженерно-технических работников предприятия.

Индивидуальные преимущества и лидерство предприятия во все большей и большей степени становятся следствием эффективного использования уникальных по своей природе факторов нематериального, неосязаемого характера, включающих в себя объекты интеллектуальной собственности и, в частности, патенты. Для отбора наиболее перспективных, с точки зрения внедрения патентов, целесообразно создать региональные (областные) венчурные фонды с частично федеральным финансированием, хотя бы в течение нескольких лет. В качестве экспертов и внедренцев для работы в целесообразно привлекать ученых вузов и ведущих специалистов промышленных предприятий. Привлеченные эксперты отбирают наиболее интересные для внедрения на предприятиях региона патенты, а венчурный фонд приобретает их, становясь или единоличным патентообладателем, или совместно с автором (организацией). Затем на деньги венчурного фонда ведется подготовка изобретения к внедрению на соответствующем предприятии. Это существенно увеличивает заинтересованность предприятия во внедрении изобретений, так как своих средств для проведения подготовительных работ у предприятий часто не хватает.

Внедрение изобретений позволяет повысить качество выпускаемой продукции, делает ее более конкурентоспособной а, следовательно, приносит предприятию большую прибыль. Венчурный фонд, являясь патентообладателем, также получает прибыль от внедренных изобретений, необходимо сделать поправку на безвозвратную основу доли эксперта, а также необходимость федерального финансирования такого рода деятельности. [4].

Для инновационного развития предприятия необходимо повышение эффективности работы сотрудников, разработка и реализация программы развития персонала.

Инновационные процессы, в основе которых лежит интеллектуальная деятельность персонала и использование интеллектуальных ресурсов, не только увеличивают балансовую и рыночную стоимость имущества

предприятия, но и являются ключевым инновационным фактором эффективности его функционирования. Поэтому управление этими ресурсами занимает значительное место в системе управления экономической деятельностью субъекта хозяйствования.

В современных условиях интеллектуальные ресурсы представляют собой ключевой фактор образования новшеств посредством превращения в инновации. Такое циклическое превращение новшества в инновацию осуществляется в процессе трансформации внешних и внутренних знаний предприятия в новые знания, воплощенные в инновационной продукции и технологиях.

Стремясь повысить эффективность инновационной деятельности на основе имеющихся знаний, предприятие создает совокупность инноваций (технологических, организационно-управленческих, маркетинговых, ресурсных и т.д.) и обеспечивает эффективное производство инновационной продукции. То есть генерируется динамичный рост интеллектуального и интеллектуальных активов, одна часть которых учитывается в составе нематериальных активов, а другая часть – в составе деловой репутации предприятия [5].

Вот почему представляется несомненным, что интегральный показатель развития интеллектуального потенциала персонала имеет право на введение в интеллектуальный оборот. Он нужен, во-первых, для сравнения с путями и темпами интеллектуального развития персонала других организаций, во-вторых, для выяснения тенденций развития интеллектуального потенциала внутри самой организации. Вообще, трудовая деятельность человека стала объектом систематического научного исследования сравнительно недавно – с первой половины XX века. Первый взрыв интереса к управлению персоналом был отмечен в 1911 году, когда Ф.У. Тейлор опубликовал свою книгу «Принципы научного управления» [6].

Интеллектуальный капитал можно оценивать не только с помощью финансовых показателей. Нефинансовые оценки производятся в целях анализа конкурентоспособности организации, а также факторов этой конкурентоспособности. Они могут использоваться внешними и внутренними потребителями. Эти оценки учитываются при определении стратегии, долгосрочных трендов в развитии организации. Как установлено, интеллектуальный капитал не только представляет собой самостоятельную ценность, он и порождает мультипликативный эффект по отношению к другим видам капитала, воздействуя на уровень эффективности их использования. В процессе измерения интеллектуального капитала основной акцент делается на тех показателях, которые позволяют достичь устойчивого роста конкурентоспособности организации и ее капитализации. Главная цель оценки интеллектуального капитала – обеспечение устойчивого развития организации. Интеллектуальный капитал представляет собой основу для будущего роста. Поэтому его оценка помогает формировать долгосрочную

стратегию организации в постоянно меняющейся внешней обстановке и используется как инструмент коммуникаций.

Несмотря на то, что интеллектуальный капитал становится ведущим фактором экономического роста компаний, регионов и стран, традиционная экономическая теория и управленческая практика продолжают делать главные акценты на физических активах и материальных продуктах труда. Новые подходы к развитию фирм и организаций требуют переноса акцента управленческих воздействий на интеллектуальный капитал, применения новых подходов и методов и в их числе менеджмента знаний.

Основными принципами управления персоналом в настоящий момент являются индивидуализация и демократизация [7]. Индивидуальный подход к каждому сотруднику на всех стадиях его жизни в организации позволяет учесть как потребности каждого работника, так и его интеллектуальный потенциал и сбалансированность их с потребностями организации.

В качестве вывода следует отметить, что предприятиям следует не только говорить о своих правах на интеллектуальную собственность, но и принимать активное участие в их реализации, больше внимания уделять регистрации патентов и авторских прав на изобретения, научиться ценить интеллектуальный капитал, использовать его с целью повышения конкурентоспособности на мировом и отечественном рынках.

Список литературы

1. Евенко, В.В. Изобретательская активность в инновационной деятельности: сравнительный анализ динамики патентования в условиях социально-экономических изменений/В.В. Евенко, М.М. Середя, В.В. Спасенников // Вестник БГТУ. - №3. – 2013. - С. 167-171.
2. Евенко, В.В. Многокритериальная модель интеллектуального капитала студентов/В.В. Евенко, А.Г. Подвесовский, Н.М. Белеванцева, И.А. Тарасова // Проблемы экономической психологии инновационного развития и поведения качества жизни в России: материалы международной научно-практической конференции (25-26.10.2012) / под ред. Д.В. Ерохина, В.В. Спасенникова. – Брянск: БГТУ, 2012. – С. 75-85.
3. Белеванцева, Н.М. Модель системы показателей интеллектуального потенциала инженерно-технических работников промышленного предприятия/ Н.М. Белеванцева, В.В. Евенко, А.Г. Подвесовский // Инновационный путь развития экономики регионов. Международная научно-практическая конференция г. Брянск, 28 июня 2013 г.: сборник научных трудов/ под ред. О.Н. Федонина, Н.В. Грачевой, В.В. Спасенникова. – Брянск: БГТУ, 2013. – С. 118-127.
4. Евенко, В.В. Инновационный подход к оценки стоимости патентов организации с позиции учреждений высшего образования / В.В. Евенко//Ученые записки. Выпуск 21. Модернизация экономики и общества и инновационный путь развития России. Правовые аспекты социально-экономических изменений в обществе/Материалы международной научно-практической конференции «Высшее образование в изменяющемся обществе (22 декабря 2010 года, Москва, НОУ ВПО «СФГА») / под научной редакцией В.В. Грачева – М.: НОУ ВПО «СФГА» при участии ООО «Вариант», 2010. – С. 59-64.
5. Евенко, В.В. Значение нематериальных активов для инновационного развития предприятия/ В.В. Евенко, М.М. Середя// Проблемы экономической психологии инновационного развития и повышения качества жизни России: материалы маждунар. Науч.-практ. --Конф. (25.10.2012)/ под ред. Д.В. Ерохина, В.В. Спасенникова. – Брянск: БГТУ, 2012. – С. 48-53.

6. Евенко, В.В. Управление персоналом с учетом интеллектуального потенциала / В.В. Евенко, Д.В. Ерохин, А.С. Грач / Экономические проблемы становления рыночных отношений в Российской Федерации: материалы научно-практической конференции. – Брянск: БГТУ, 2004. – С. 119-120.
7. Евенко, В.В. Коммерциализация интеллектуальной собственности: плюсы и минусы/В.В. Евенко, А.А. Федотова // Экономическая психология инновационного менеджмента/Труды Межрегиональной научно-практической Internet – конференции под ред. д-ра техн. наук, проф. А.В. Лагерева. – Брянск: БГТУ, 2008. – С. 125-129.

УДК 338.48

А.П. ДАНИЛОВА

Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», ya.alyonushka13@yandex.ru

Н.А.МАРКИНА

ст. преподаватель, Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», ya.alyonushka13@yandex.ru

**РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ,
ФАКТОРЫ И ВЛИЯНИЕ НА РОСТ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Рассмотрены основные проблемы, препятствующие конкурентоспособности туризма в Российской Федерации, раскрыты перспективы развития внутреннего туризма в условиях экономических санкций.

Ключевые слова: внутренний туризм, конкурентоспособность, экономические санкции, импортозамещение, государственная поддержка, туристический продукт.

Процесс становления российской экономики, обусловленный переходом от административно-командных методов управления к рыночным, происходил в условиях нарастания как глобальных, так и региональных социально-экономических и социально-экологических проблем, существенно тормозящих темпы ее развития[4, С.44]. Изменить положение возможно благодаря решению проблем, связанных с экономическим ростом: необходимо проведение диверсификации экономики, которая позволит устранить ее зависимость от нефтегазового сектора, являющегося основным источником пополнения бюджета; непременно ускорение темпов экономического роста, с целью повышения благосостояния населения; обязательно устранение барьеров, препятствующих инвестиционной активности в стране [6, С.93].

Поскольку туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей экономики, потенциал которой очень высок в условиях глобализации то, его развитие, несомненно, будет способствовать ускорению решения данных проблем, т.к он имеет значимую роль в формировании ВВП, обладает экономическим мультипликативным эффектом, повышает качество жизни населения. Однако развитие туризма в нашей стране происходит неравномерно - предпочтение отводится выездному туризму, нежели внутреннему.

Так почему же это происходит и что заставляет соотечественников выбирать внешний туристский продукт? Во-первых, это объясняется длительным дефицитом выездного туризма в Советском Союзе, который сформировал у граждан повышенный спрос к нему, а после рухнувшего «железного занавеса», повлек к открытому доступу путешествия зарубежом. Выездной туризм развивался высокими темпами также благодаря тому, что для осуществления этого вида деятельности не требовались ни капиталовложения в туристскую индустрию, ни создание самого туристского продукта [3, С.390]. Во-вторых, это связано с недостаточной конкурентоспособностью российского туризма из-за ряда существующих проблем (рис. 1).

На основании представленного рисунка можно сделать вывод о том, что качественное изменение ситуации в таком секторе экономики, как туризм возможно только лишь при комплексном решении всего блока проблем, во многом заключающееся в активном государственном регулировании на федеральном и региональном уровне. Дополнительным импульсом к решению данных проблем стали экономические санкции введенные странами Запада в отношении России.

Несмотря на то, что изначально санкции являлись дипломатическим инструментом воздействия, направленным на изолирование и усиление негативной политико-экономической ситуации в Российской Федерации, они воплотили в себе благоприятную почву для развития импортозамещения и создания конкурентоспособного отечественного продукта.

Влияние санкций касательно российской туристической индустрии можно оценить следующим образом:

- во-первых, в связи с высокой волатильностью национальной валюты по отношению к доллару и евро путешествия за рубеж для наших граждан стали менее доступными, что привело к существенному сокращению показателей выездного туризма;

- во-вторых, непростая экономическая ситуация, усугубившаяся возрастанием угрозы международного терроризма (рекомендация не посещать российским туристам Египет из-за теракта на борту самолета) и обострением дипломатических отношений с Турцией – в совокупности привели к открытию новых возможностей для увеличения доли внутреннего туризма.

Безусловно, идея создания качественного и конкурентоспособного национального туристического продукта возникла намного раньше, благодаря выработке стратегии внутреннего туризма. Стоит отметить, что важным этапом на пути к этому стало принятие в 2011 году федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011-2018 годах», цель которой сводилась к повышению конкурентоспособности туристского рынка РФ, за счет удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах [1].



Рис. 1. Комплекс проблем, препятствующих конкурентоспособности туризма в Российской Федерации

Благодаря этой программе на основе государственного частного партнерства в различных субъектах Российской Федерации были сформированы сети туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, главное предназначение которых заключается в становлении точками роста развития регионов и межрегиональных связей. Достижение такого эффекта должно осуществляться посредством активизирования вокруг кластеров развития малого и среднего бизнеса, сопровождающееся ростом инвестиций, а также повышением уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма.

Согласно данной программе развитие инфраструктуры туристической отрасли осуществляется за счет привлечения как государственных, так и частных средств. Деньги федеральной программы идут на создание инженерной инфраструктуры — проведение газа, электричества, прокладка дорог, частные же средства идут на строительство объектов питания, зон отдыха, реализуя комплексно-кластерный подход. В программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011-2018 годах» обозначены четкие задачи по увеличению количества туристов и продвижению нашей туристической продукции.

Также ведутся работы над улучшением качества предоставляемых туристических услуг, которое складывается из качества исполнения услуг и качества обслуживания населения (организации и культуры обслуживания), используя опыт зарубежных коллег.

Реализация программы постепенно приносит свои плоды. Так, согласно индексу конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ - Travel and Tourism Competitiveness Index), разработанному в 2007 году на Всемирном экономическом форуме, России удалось улучшить свое положение в международном рейтинге (рис. 2) [2].

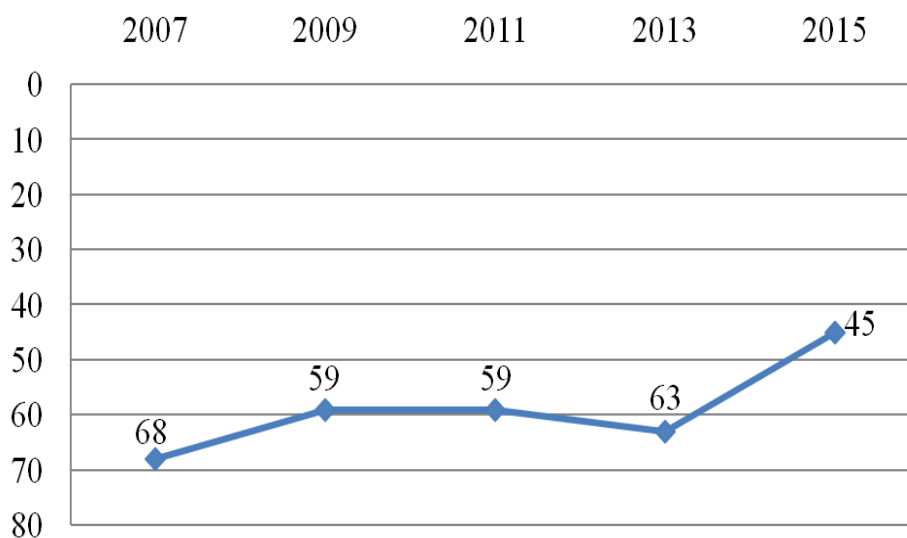


Рис. 2. Позиции, занимаемые Россией, согласно Международной оценке конкурентоспособности туризма в России (Индекс ТТСИ 2007-2015 гг.)

Итак, на основании вышесказанного стоит отметить, что при сохранении обостренных дипломатических и экономических отношений, заключающееся в продлении санкций против РФ и сопровождающееся дальнейшей девальвацией рубля прогнозируется продолжающийся спад на рынке выездного туризма. Данный факт продолжит способствовать импортозамещению и продвижению национального туристского продукта, что, по сути, является основополагающей задачей повышения устойчивости российского турбизнеса.

Несмотря на то, что переориентация туристского комплекса России с выездного на внутренний туризм представляется довольно сложной задачей, ее реализация вполне возможна, при наличии продуманной и последовательной политики, гарантирующей прекращение оттока капитала из российской экономики и усилению роста инвестиционной деятельности (поскольку из-за санкций наша страна ограничена в заимствовании международных финансовых источников, сегодня инвестиции могут осуществляться только за счет внутренних источников, с использованием механизмов государственно-частного партнерства).

Дальнейшее развитие туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, безусловно, будет благоприятствовать работе по формированию, совершенствованию и диверсификации туристских продуктов, связанных с различными программами внутреннего туризма (познавательного, экскурсионного, научного, фестивального/событийного, делового, религиозного, сельского, экстремального, лечебно-оздоровительного). Однако не стоит упускать из внимания то, что эти программы будут иметь должный спрос при условии формирования и модернизации гостиничной/транспортной инфраструктуры и улучшению сервиса, не только в городах федерального значения, но и во всех регионах страны.

Таким образом, достижение положительного туристского имиджа российских регионов, посредством подкрепления реальными действиями государства и бизнеса в части развития в них туристской инфраструктуры, переоплотит внутренний туризм в конкурентоспособный, не уступающий ни в цене, ни в качестве мировым туристским центрам.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", ред. от 18.12.2014.
2. Кульгачёв И.П. Россия в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма / И. П.Кульгачёв, А.И. Низовцева // Молодой ученый. - 2016. - №6. - С. 477-483.
3. Лаптев, С.В. Совершенствование организации отраслевых рынков как фактор модернизации экономики и развития инновационных процессов / С.В. Лаптев // Инновационное развитие российской экономики: VII Международный научно-практический форум, материалы конференции. - М., 2014. - С.18-21.
4. Лаптев, С.В. Формирование финансового механизма обеспечения устойчивого развития экономики России / С.В.Лаптев, Н.А. Маркина // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. - 2013. - № 4 (44). - С. 44-57.
5. Лаптев, С.В. Экономические и геополитические факторы сохранения и упрочения единства Российского государства / С.В. Лаптев // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: Материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. – Липецк, 2016. - С. 311-319.
6. Маркина, Н.А. О проблемах формирования финансового капитала как основы экономического роста России / Н.А. Маркина // Человек. Общество. Инклюзия. - 2015. - № 4 (24). - С. 92-98.

7. Филина, Ф.В. Инновационность развития российской экономики как фактор повышения ее устойчивости / Устойчивость и динамизм развития общества: проблемы экономики, управления, права и культуры. - М., 2014. - С.76-83.

УДК 338. 439

И.И. ПАНТЕЛЕЕВА

аспирант, УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
irina_pantelieieva@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рассмотрены подходы к улучшению конкурентоспособности организаций хлебопекарной промышленности. Выполнен анализ каналов и структуры реализации хлебобулочной и кондитерской продукции на рынке. Предложенная стратегия развития организации направлена на повышение эффективности производства и сбыта продукции.

Ключевые слова: конкуренция, организации, хлебопекарная промышленность, рынок, экспорт, стратегия.

Рыночная экономика и конкуренция фактически являются синонимами, так как рыночная экономика невозможна без конкуренции, рассматривается как результат, условие развития конкуренции, а конкуренция возможна только в рыночной экономике, есть следствие, результат развития рыночной системы [1].

Современное состояние организаций пищевой промышленности характеризуется ускорением процессов адаптации данных предприятий к меняющимся рыночным условиям, проведением на предприятиях отрасли модернизации производства, что выражается в расширении ассортимента выпускаемой продукции с учетом требований рынка и увеличении его номенклатуры. Это вызвано усилением конкуренции на рынке сбыта продукции организаций пищевой промышленности [2].

Эффективность функционирования организаций на данном этапе зависит от того, насколько успешно решаются проблемы, связанные с конкурентоспособностью выпускаемой продукции. Прочность положения организаций на рынке определяется конкурентоспособностью продукции и возможностями вести конкурентную борьбу. Развитие производства конкурентоспособной продукции требует повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности, обеспечения лучшей взаимосвязи между производителем и потребителем, создания ассортимента, соответствующего современным потребностям населения и установления такого уровня цен, который позволит приобретать данную продукцию различными слоями населения. Необходимость поиска путей повышения конкурентоспособности организаций пищевой промышленности свидетельствуют об актуальности исследования.

Объектом исследования явилось ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», функционирующее в Могилевской области. Основной задачей

организаций хлебопекарной промышленности является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Целью деятельности организации является выпуск безопасной и качественной продукции, отвечающей требованиям и спросу потребителей, обеспечение конкурентоспособности продукции, позволяющей занимать лидирующее положение, как на внутреннем, так и на внешнем рынках [3].

ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» является монополистом в Могилевской области, занимая более 70 % емкости рынка по реализации хлеба и хлебобулочных изделий. Предприятие имеет семь филиалов, осуществляющих хозяйственную деятельность по месту нахождения: Бобруйский, Быховский, Горецкий, Кричевский, Климовичский, Костюковичский и Мстиславский. В структуру предприятия на территории г. Могилева входят следующие производства: производство № 1 – выпускает пряники, печенье, а также безалкогольные напитки (хлебный квас); производство № 3 – формовые хлеба, булочные изделия, бараночные изделия, а также выпускают на новой КМЛ палочки «гриссини», сушки «таралли», «кростини», снеки и крекеры; производство № 4 – подовые заварные хлеба, булочные изделия и имеет итальянскую комплексно-механизированную линию по выпуску отсадного печенья, пряников, сладостей мучных, а также участок по производству мягких кондитерских изделий. Районные предприятия, кроме хлебобулочных и кондитерских изделий, выпускают дополнительно: Мстиславский филиал – вино плодово-ягодное, Горецкий филиал – солод и Климовичский филиал – повидло.

Одним из главных факторов формирования конкурентоспособности продукции является максимальное использование конкурентных преимуществ организации. Для фирменного обозначения выпускаемой продукции предприятие позиционируется на внутреннем и внешнем рынках под торговыми марками «Домочай» и «Хлебный дар». ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» имеет важнейшие конкурентные преимущества выпускаемой продукции:

- выпуск продукции осуществляется на комплексно-механизированных специализированных линиях, оснащенных профильным, современным оборудованием. Основные технологические процессы (замес теста, разделка и формовка тестовых заготовок транспортировка, и т.д.) механизированы, что позволяет вырабатывать высококачественную продукцию с минимальными затратами;

- на предприятиях работают высококвалифицированные кадры. Все специалисты высшего и большинство среднего звена имеют высшее образование. Высокий профессионализм в сочетании с опытом и мастерством позволяют добиться стабильно высоких показателей качества выпускаемой продукции;

- постоянно ведется работа по совершенствованию технологических процессов и установке современного производительного оборудования;

– в процессах производства используются в своем большинстве традиционные схемы тестоприготовления, исключая использование химических разрыхлителей, ароматизаторов и улучшителей, что гарантирует выпуск продукции, соответствующей требованиям ТНПА не только по показателям качества, но и безопасности;

– на всех хлебозаводах внедрена система менеджмента качества на базе СТБ ИСО 9001-2009. В 2013 году организация подтвердила действие сертификатов соответствия на систему менеджмента качества в соответствии с требованиями новой версии стандарта СТБ ИСО 9001-2009;

– организация имеет свой сайт и подключено к Банку электронных паспортов товаров с целью продвижения продукции на рынках сбыта и перехода к ведению процессов электронной торговли.

В последнее время наметилась тенденция сокращения объемов выпуска хлебобулочных изделий (табл. 1).

Таблица 1

Структура товарной продукции, %

Группы продукции	2010 г.	2015 г.	+/-
Хлебобулочные изделия	75,6	73,5	-2,1
Кондитерские изделия	15,9	19,6	+3,7
Безалкогольные напитки	1,1	0,4	-0,7
Вино плодово-ягодное	3,7	4,1	+0,4
Прочая продукция	3,7	2,4	-1,3
Итого	100	100	–

Данные, приведенные в табл. 1 показывают, что в 2015 г. по сравнению с 2010 г. в структуре товарной продукции сократился удельный вес хлебобулочных изделий на 2,1 %, кондитерских изделий увеличился на 3,7 %. Необходимо отметить, что тенденцию сокращения выпуска хлеба и хлебобулочных изделий объясняет ряд объективных причин. В Могилевской области активно открываются крупные торговые предприятия негосударственной формы собственности («ГИППО», «Корона», «Рублевский», «Евроопт», «Наши соседи» и др.), имеющие цеха по выпечке хлебобулочных и кондитерских изделий. Аналогичные цеха организовываются и в уже действующих торговых точках. Повышение благосостояния населения и увлечение низкокалорийными диетами ведут к изменению структуры питания, сокращению потребления хлеба и увеличению потребления фруктов, овощей и других продуктов в рационе питания. Также происходит сокращение численности населения области за счет оттока рабочей силы за пределы республики (в Россию).

Организацией получены Декларации о соответствии на производимую продукцию (хлеба белорусские, изделия булочные и сдобные, изделия хлебобулочные обогащенные, изделия кондитерские пряничные, печенье овсяное, сладости мучные, сладости сахарные, печенье, торты и пирожные,

снеки по-итальянски, крекер, безалкогольные напитки, вина плодовые крепленые и т. д.) и реализуемую как на внутреннем, так и внешнем рынках.

В условиях конкуренции на товарном рынке предприятие уделяет большое внимание развитию сети собственной торговли. В области имеется 60 торговых точек по реализации всего выпускаемого предприятием ассортимента продукции. До 10% объема продукции реализуется через сеть собственных магазинов, что ежемесячно обеспечивает около 10 млрд. руб. товарооборота. В торговле обеспечено рабочими местами 195 человек. Предприятия фирменной торговли рекламируют выпускаемую продукцию, ускоряют оборачиваемость оборотных средств, создают дополнительные рабочие места.

Реализация ценовых стратегий организации на рынке включает разработку программы скидок, оценку перспективных финансовых (или маркетинговых) выгод от ее реализации, организацию работы с оптово-розничной торговлей на условиях комиссии; разработку различных вариантов условий и форм оплаты товаров, систем отсрочки и рассрочки платежей; оценку целесообразности снижения цены до уровня конкурентов.

Структура реализации продукции организации представлена в табл. 2.

Таблица 2

Структура реализации хлебобулочной и кондитерской продукции

Рынки	Хлебобулочные изделия			Кондитерские изделия		
	Факт 2015 г.	План 2016 г.	Темп роста, 2016 г. к 2015 г., %	Факт 2015 г.	План 2016 г.	Темп роста, 2016 г. к 2015 г., %
Могилевская обл.	37752	37695	99,8	2979	3041	102,1
в т.ч. Могилев	16876	16884	100	1672	1707	102,1
Минская обл.	494	500	101,2	850	876	103,1
в т.ч. Минск	452	432	95,6	607	623	102,6
Витебская обл.	103	103	100	68	70	102,9
Гомельская обл.	14	14	100	111	115	103,6
Брестская обл.	12	12	100	353	360	102
Гродненская обл.	12	13	108,3	58	60	103,4
Экспорт	914	964	105,5	87	92	105,7
Итого	39301	39301	100	4506	4614	102,4

Из данных табл. 2 видно, что рост реализации хлебобулочной продукции на 2016 г. организацией не планируется, так как рынок Могилевской области полностью обеспечен данной продукцией и наряду с этим наблюдается активный рост конкуренции. Темп роста реализации продукции в Брестской, Витебской, Гомельской областях не запланирован, за исключением Гродненской области (темп роста составит 108,3 % к уровню

2015 г.) и Минской области (темп роста составит 101,2 %). Темп роста экспортных поставок в 2016г. составит 105,5 %.

Таким образом, поставки хлебобулочной продукции в Гродненскую и Минскую области, а также поставки на экспорт должны частично сбалансировать реализацию хлебобулочной продукции в целом до уровня 100 % к прошлому году.

На 2016 г. запланирован темп роста реализации кондитерских изделий 102,4 % к уровню 2015 г. Основную долю рынка кондитерских изделий составит Могилевская область 3041 тонн (102,1 % к уровню прошлого года), из них – 1707 тонн рынок г. Могилева. Экспорт кондитерской продукции планируется осуществить в объеме 92 тонн (105,7 % к уровню 2015 г).

Каналы реализации кондитерских изделий ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» представлены на рис. 1.

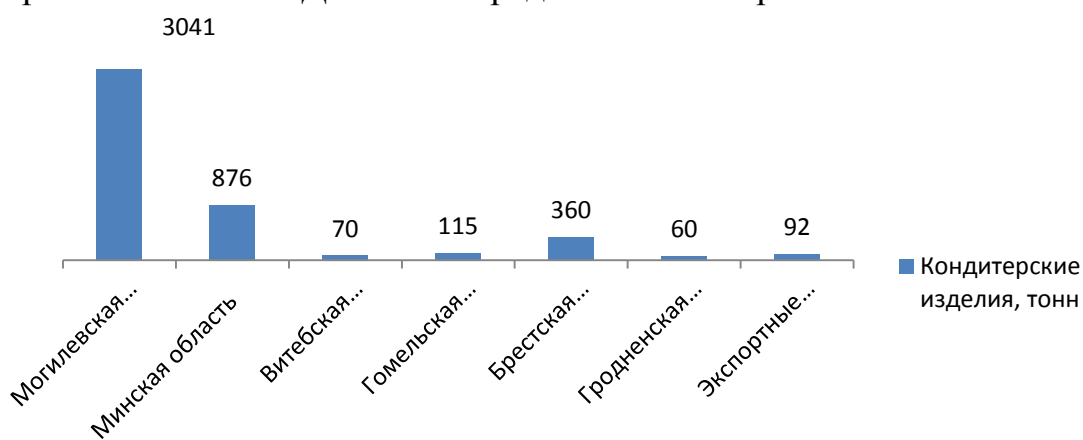


Рис. 1. Каналы реализации кондитерских изделий в 2016 г., тонн

Структура реализации хлебобулочной и кондитерской продукции в 2016г. представлена на рис. 2 и 3.

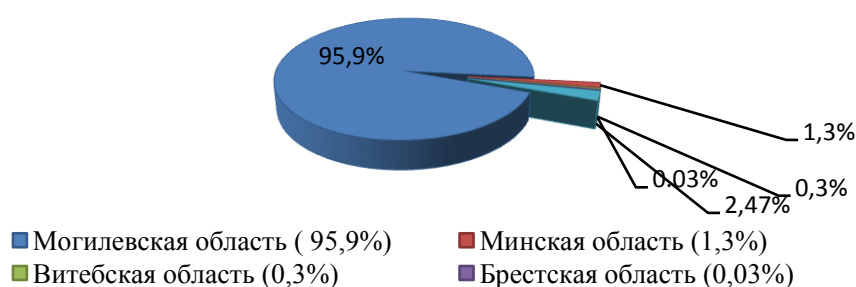


Рис. 2. Структура реализации хлебобулочной продукции в 2016 г., %

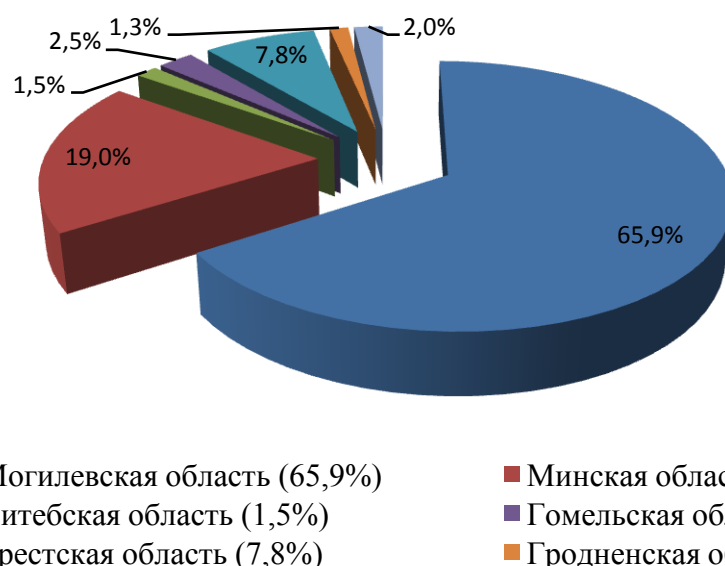


Рис. 3. Структура реализации кондитерских изделий в 2016 г., %

На основании анализа деятельности ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» установлены сильные и слабые ее стороны с помощью SWOT-анализа (табл. 3).

Проведенный SWOT-анализ показал, что в активе организации преобладают сильные стороны по сравнению со слабыми сторонами, что дает определенную уверенность в усилении его позиций на потребительском рынке.

Переход к рыночной экономике стимулировал развитие инициативы организаций пищевой промышленности по поиску методов продвижения своей продукции на товарных рынках, модернизации производства, внедрению современных технологий и оборудования, поиску средств на создание новых производственных мощностей. Проведение таких мер обусловлено усилением конкуренции на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий. Данные обстоятельства определяют выработку предприятием соответствующей маркетинговой политики. Стратегия маркетинговой политики будет направлена на сохранение созданного имиджа предприятия, способствующего продвижению продукции на рынке; проведение рекламной кампании по позиционированию новой продукции под торговыми марками «Хлебный дар» и «Домочай» в средствах массовой информации (телевидение, радио, печатные издания), на улицах города, на массово-развлекательных мероприятиях, увеличение наружной рекламы для привлечения внимания и роста объема продаж и др.; проведение выставок-продаж в торговых организациях для изучения потребительского спроса и ознакомления покупателей с новыми видами продукции, участие в выставках, конкурсах и ярмарках, как в республике, так и за рубежом, а также постоянное обновление собственного сайта в сети Интернет с размещением подробной информации об организации и производимой продукции.

Таблица 3

SWOT-анализ

Сильные стороны (S)	Баллы	Слабые стороны (W)	Баллы
Хорошая репутация на рынке.	5	Агрессивная стратегия конкурентов-производителей.	5
Благоприятное географическое расположение предприятия (близость к границе России).	5	Высокий удельный вес торговых предприятий негосударственной формы собственности на рынке.	5
Наличие достаточно развитой инженерно-транспортной структуры (автомобильные магистрали).	5	Сдерживающая политика цен на социально значимую продукцию.	5
Мобильность подвижного транспортного состава.	5	Низкий предельный уровень рентабельности (5%) на хлебобулочные изделия.	5
Высокая квалификация и компетентность персонала.	4		
Оперативность и качество обеспечения торговой сети продукцией предприятия.	4		
Приемлемый уровень цен на продукцию, удовлетворяющий все социальные группы населения.	4		
Итого баллов	31	Итого баллов	20
Возможности рынка (O)		Опасности рынка (T)	
Способность привлечь дополнительных покупателей.	4	Сезонность сырья.	4
Рост целевой аудитории.	4	Неплатежи торговых организаций.	5
Тенденция роста продукции для здорового питания.	3	Нестабильность курсов валют.	4
		Риски.	5
Итого баллов	11	Итого баллов	18

Обобщающая матрица SWOT-анализа представлена в табл. 4.

Таблица 4

Обобщающая матрица SWOT-анализа

Элементы SWOT-анализа	Возможности (O) сумма баллов – 11	Угрозы (T) сумма баллов – 18
Сильные стороны (S) сумма баллов – 31	341	558
Слабые стороны (W) сумма баллов – 20	220	360

Проведенные исследования показали, что основными направлениями повышения конкурентоспособности организации являются: сохранение и укрепление имеющихся позиций на рынке Могилевской области, расширение и поиск новых рынков сбыта в других регионах Республики Беларусь и за рубежом, а также разработка предложений по расширению и обновлению продукции в условиях инновационного развития экономики.

Список литературы

1. Гнатюк, С.Н. Развитие концепции конкуренции в экономической теории / С.Н. Гнатюк // Правовые, экономические и социально-гуманитарные науки: сборник научных трудов /

- редкол.: А.Г. Ефименко, Л.А. Самусева (отв. ред.). – Могилев: РИО МГУП, 2016. – Вып. 10. – С. 30–34.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2013: в контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З.М. Ильина [и др.]; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 206 с.
3. Сайт ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай». – Режим доступа: domochay.by. (дата обращения: 04.05. 2016).

УДК 33.339.13

В.Н. РОМАНОВ

доцент, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», vitya.romanov.2014@list.ru

Д. А. БАБИЧЕВА

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
daria.babicheva00@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены основные аспекты влияния использования технологий Интернет-маркетинга на уровень конкурентоспособности предприятия. Представлены направления экономии ресурсов, возникающие при использовании технологий Интернет-маркетинга, а так же их влияние на окружающую среду.

Ключевые слова: конкурентоспособность, маркетинг, информационные технологии, интернет, экономия, ресурсы, рационализация, экология.

Стремительное развитие информационных технологий в настоящее время затрагивает все аспекты деятельности человека, включая торгово-экономические отношения. Невозможно представить организацию, которая не стремилась бы использовать при ведении производственно-хозяйственной деятельности новые алгоритмы и технологии. Предприятия, которые предпочитают оставаться приверженцами устаревших технологий и методов хозяйствования обречены быть аутсайдерами на любом из рынков, на которых они функционируют.

Инновационные информационные технологии не обошли стороной и такое направление деятельности предприятия как маркетинг. Используя такие технологии, передовые предприятия задают тенденции развития всего рынка. В настоящее время интернет-маркетинг это не просто один из способов ведения маркетинговой деятельности, а основная тенденция в данной сфере. Крупнейшие предприятия постепенно полностью переходят в Интернет, используя его как площадку для сбыта продукции, отказываясь от традиционных методов стимулирования и площадок сбыта [4].

Следование данному направлению маркетинга напрямую влияет на уровень конкурентоспособности предприятия и неразрывно связано с некоторыми его факторами. Факторы конкурентоспособности, на которые оказывает непосредственное влияние применение технологий Интернет-маркетинга представлены на рис. 1.

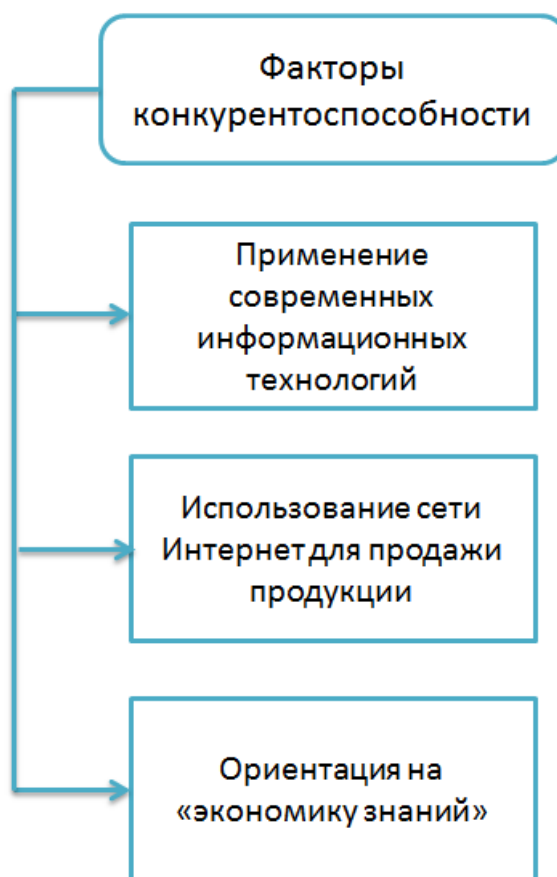


Рис. 1. Влияние интернет-маркетинга на факторы конкурентоспособности

Применение современных информационных технологий при ведении производственно-хозяйственной деятельности позволяет значительно ускорить и упростить сбор и обработку информации не только о внутренней, но и внешней среде функционирования. Развитие данного фактора конкурентоспособности позволяет значительно чаще и с меньшими затратами проводить маркетинговые исследования в сети Интернет, тем самым устанавливая обратную связь с потребителями, что позволяет производителям быть осведомленными о предпочтениях и пожеланиях их реальных и потенциальных клиентов.

Основной задачей Интернет-маркетинга является непосредственный сбыт продукции с использованием рекламы в сети Интернет. С учетом реалий современного рекламного дела ни для кого не секрет, что распространение рекламы традиционными методами (печатная продукция, телевидение, радио) является довольно дорогостоящим способом. Распространение рекламной информации с помощью сети Интернет позволяет сэкономить до трети рекламного бюджета, а данные средства вложить в расширение рекламной кампании, либо направить по другим направлениям затрат, которые возникают в ходе конкурентной борьбы [7].

Применение технологий Интернет-маркетинга при ведении производственно-хозяйственной деятельности нацеливает предприятия, прежде всего, на «экономику знаний». Простейшие операции, необходимые

для создания и размещения рекламы в сети Интернет, полностью автоматизированы и не требуют вмешательства человека. Однако для анализа и принятия решений о содержании и площадках размещения рекламного контента необходимы высококвалифицированные кадры с профессиональным пониманием устройства процессов Интернет-маркетинга и практическими навыками рекламных кампаний. Таким образом, основным фактором развития для предприятия становится человеческий капитал, кадры, а так же знания, которыми они обладают. Ориентир на повышения качества человеческого капитала позволяет повышать не только конкурентоспособности отдельно взятого предприятия, но и постепенно переходить к более развитому типу экономики [6].

К сожалению, любая форма хозяйственной деятельности предприятий наносит непоправимый ущерб окружающей среде. Однако, еще в недалеком прошлом, природа справлялась с ее последствиями и восстанавливала экологическое равновесие. В настоящее время число производств возросло настолько, что природа утратила способность к самовосстановлению, что без должного внимания к данной проблеме становится реальной угрозой экологической катастрофы. Прежде всего, предприятиям необходимо задуматься над рационализацией расхода ресурсов, а так же над применением в хозяйственной деятельности процессов, позволяющих максимально экономить ценные ресурсы [8]. Направления экономии ресурсов, возникающие в результате использования технологий Интернет-маркетинга представлены на рис. 2.



Рис. 2. Направления сокращения затрат при использовании Интернет-маркетинга

Говоря об экономии ресурсов, прежде всего речь идет о кадровых и денежных ресурсах. При проведении рекламных компаний в сети Интернет нет необходимости привлекать большое количество кадров на постоянной или периодичной основе. Для небольшого предприятия достаточно будет нескольких грамотных специалистов, которые бы проводили маркетинговые исследования, обрабатывали полученную информацию и на ее основе вели переговоры с рекламными площадками в сети Интернет. Относительно небольшие расценки на размещение рекламы в сети Интернет, а так же

экономия на содержании небольшого штата сотрудников, позволит сохранить значительный объем денежных средств, который можно направить на совершенствование производства и внедрение новых технологий, позволяющих сохранять окружающую среду от загрязнения.

В современном мире нельзя недооценивать временные ресурсы и пренебрегать способами сокращения их затрат на те или иные операции. Интернет-маркетинг, в отличие от традиционных методов продвижения товаров и услуг отличается высокой степенью автоматизации на всех этапах проведения рекламных кампаний. При запуске рекламы участие специалистов необходимо только на этапе создания контента и ведения переговоров с рекламными площадками. При установлении обратной связи с потребителями специалистам по маркетингу необходимо лишь составить опросные листы, а автоматизированные процессы по определенным алгоритмам сами соберут и обработают полученную информацию. Высокая степень автоматизации позволяет значительно экономить временные ресурсы и направлять их в другие области для повышения общего уровня конкурентоспособности.

Помимо экономии временных и денежных ресурсов при использовании технологий Интернет-маркетинга снижаются издержки, возникающие в результате нерационального использования электроэнергии. К сожалению, огромная потребность в электричестве в современном мире не может пройти бесследно для природы в целом. Помимо пагубного влияния на людей и животных, находящихся вблизи энергетических установок существуют прямая угроза загрязнения окружающей среды. Она существует за счет наличия в электроустановках большого количества вредных веществ, которые в случае их повреждения попадают в почву и воздух, отравляя тем самым огромные площади. Без специального оборудования и оперативной реакции на произошедшую аварию вредные последствия данной ситуации будут колоссальными. Для минимизации вероятности наступления таких ситуаций необходимо не только проводить своевременную диагностику оборудования, но и сокращать общее число энергоустановок. Это возможно лишь при всесторонней пропаганде рационального использования электроэнергии не только отдельными потребителями, но и крупнейшими ее производителями. Использование технологий автоматической рассылки рекламной информации, популярной в Интернет-маркетинге, позволяет специалисту участвовать лишь при генерации рекламного контента и разработке его дизайна, все остальные процессы происходят автоматически, что позволяет значительно экономить электроэнергию. При этом появляется возможность не только снизить затраты денежных средств организаций, но и появляется возможность направления их на повышение конкурентоспособности, в том числе на обеспечение сохранности окружающей среды [8].

Использование предприятиями Интернет-маркетинга в ходе производственно-хозяйственной деятельности позволяет им быть более

конкурентоспособным. Качественная продукция, изготовленная на производствах с применением высокотехнологичных методов, связанных с сохранением окружающей среды от вредных воздействий будет наиболее предпочтительно позиционироваться на рынках сбыта.

Список литературы

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 524с.
2. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С.Головачев. - Мн.: Вышэйшая школа, 2012. - 320 с.
3. Каплунов, Д. Копирайтинг массового поражения / Д.Каплунов. - М.: Издательство «Питер», 2011.
4. Кобелев, О. А. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов / О. А. Кобелев. - Москва: Дашков и Ко, 2012. – 682 с.
5. Кузнецова, С. Как создавать веб-контент / С.Кузнецова. - ТехТerra, 2014.
6. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И. М.Лифиц. – М.: Юрайт, 2013. - 448 с.
7. Осадчук, Е. В. Конкурентоспособность в Интернете. Как сделать свой проект успешным / Е. В.Осадчук. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2008. - 152 с.
8. Степановских, А.С. Экология / А.С. Степановских: учебник для вузов. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 703 с.
9. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д.Халилов. – М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.

УДК 334. 71: 330. 33

У.Ф. ИБРАГИМОВ

доцент, кандидат социологических наук, ФГБОУ ВО “Башкирский государственный университет”, diana-zakirova-2012@mail.ru

Д.Р. ЗАКИРОВА

ФГБОУ ВО “Башкирский государственный университет”, diana-zakirova-2012@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА

Предлагается разделение понятий малого бизнеса и предпринимательства. Представлены различия в деятельности и функционировании процессов управления. Дано сравнение организации малого бизнеса и предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: малый бизнес, управление, прибыль, предпринимательство, развития, организация.

Ни в одной стране мира на данном этапе развития экономической мысли, не существует общепринятой экономической теории о предпринимательстве, хотя на самом деле этот вопрос на данный момент стоит очень остро, так, например, существует объединение понятий малого бизнеса и предпринимательства, и на данном этапе некоторые специалисты даже представляют эти понятия в форме малого предпринимательства. В настоящее время стоит говорить о том, что предпринимательством, как и малым бизнесом, зачастую не видя разницы между этими понятиями, стали называть буквально любую инициативу.

В данной статье предлагается разделение понятий малый бизнес и предпринимательство, представленному разделению возможно предложить отдельные понятия, но в статье также приводится обоснование и тому, почему именно предпринимательство и малый бизнес более всего подходят для описанных процессов.

Малый же бизнес существенно отличается от предпринимательства на уровне управления ресурсами, организации труда, функционированию внутренней структуры организации. Малый бизнес это в первую очередь бизнес, а затем он уже малый, то есть от большого и среднего бизнеса он значительно отличается лишь размером оборотов и количеством сотрудников.

Если смотреть на существующих предпринимателей в России, то это человек, который предпринимает, у него бывают подчиненные, но часто это единомышленники, так как в большинстве своем у предпринимателей в России отсутствует образование в области управления и потому понятия о том каким образом необходимо выстраивать деятельность в организации в большинстве своем отсутствует. Предприниматель в России зачастую не видит необходимости в капитальных сооружениях, основных средствах и прочих составляющих имеющих значение для систематизации процессов. Несомненно, этот вид организации труда является наиболее мобильным. Для предпринимателя именно его собственные силы и возможности являются в большей мере его средством труда.

Малый бизнес нужно определять в первую очередь как бизнес – как некоторую систематизированную организацию деятельности коллектива компании во главе с бизнесменом. При этом бизнесмен, в процессе функционирования его организации, в отличие от предпринимателя больше полагается на им выстроенный процесс организации деятельности. И если предприниматель это в первую очередь человек, то малый бизнес – это система.

Бизнесмен, как собственник малого бизнеса, зажат и его задачи носят более структурированный характер в своей организации. У бизнесменов есть понимание о необходимости основных средств и оборудование, штат сотрудников и прочие обязанности накладывают на самого бизнесмена совершенно другие обязанности и задачи нежели задачи, в рамках которых, существует бизнесмен.

В деятельности предпринимателя существует большая разница по сравнению с бизнесменом. Если сравнивать эти два варианта организации дела, то профессионалом в деле является предприниматель. Бизнесмен же в свою очередь профессионал в выстраивании команды, в организации процессов. Поэтому именно создание из хобби свое дело должно идти по пути предпринимательства.

Если рассматривать схему организации деятельности в малом бизнесе детально, то предприниматель в этой схеме немного смещается. В бизнесе предприниматель занимает пост управленца процессами данной

организацией. В случае с предпринимательством, чаще сам предприниматель и является исполнителем задания и его постановщиком, и его контролером. И это оправданно во многих случаях. Во – первых, это оправданно, когда человек – предприниматель обладает узкими специализированными знаниями. Во - вторых, это возможно, когда это единственная задача, с которой в одиночку справится предприниматель. В – третьих, это дело может носить разовый или несистемный характер. И как уже отмечалось выше, бизнес в отличие от предпринимательства имеет системный характер. При создании бизнеса нужно четко определять ряд вопросов, связанных с построением системы управления процессами внутри организации. В случае если в предполагаемой деятельности отсутствует четкая структура получения прибыли или реакции на события, происходящие во внешнем и внутреннем окружении компании, то формирование деятельности строится на базе предпринимательства. В случае если создается организация, рассчитывающая обслуживать массового потребителя, если в ее основе получения прибыли лежит именно принцип получения прибыли основанный на системном предоставлении услуги, продаже товаров, выполнение какой – либо работы, то тогда организация строится как бизнес. И далее после этого определяется малый, средний или крупный это бизнес. Четкое распределение приведено в законодательстве Российской Федерации. Отличительной чертой является организация по бизнес – принципам, где прописываются точно все функции каждого участника, каждого сотрудника. Везде четко дается определение каждого самого малого дела, пишутся функции и ответственность, нормативы и требования, стандарты [3].

Для демонстрации существенных различий в деятельности этих двух форм организации деятельности приведем систему сравнения ниже в табл. 1.

Одной из важных причин, по которой необходимо разделять данные понятия является тот факт, что из – за отсутствия такого разграничения, не получается построить четкой структуры взаимодействия фондов поддержки малого бизнеса с предпринимателями и бизнесменами. Этим разным формам необходима и разная поддержка.

Предприниматель в отличие от малого бизнеса:

- обслуживает меньшую группу лиц в силу ограниченности ресурсов (материальных, технических, человеческих); ограниченности идеи (сознательно или бессознательно);
- является лидером команды, работающей на конечную цель, бизнесмен же лишь сторонний наблюдатель, смотрящий за тем, чтобы система работала без сбоев;
- способен удовлетворять более узкий и изменчивый спрос;
- в работе опирается на себя;
- использует меньшие ресурсы с возможностью большего коэффициента отдачи.

**Сравнение организации деятельности малого бизнеса
и предпринимательства**

Показатель	Предпринимательство	Бизнес
Общая структура управления	Связано на прямую с самостоятельной деятельностью предпринимателя	Владелец контролирует процесс выполнения поставленных целей
Управление финансовыми ресурсами	Носит хаотичный характер, часто преследует цели повышения уровня собственного потребления	Система строится в соответствии с финансовым планом, используются формы различных фондов для целей стратегического планирования
Имущество	Часто собственное или присутствует в незначительном объеме	Присутствует имущество компании, служит развитию бизнеса и его поддержанию
Работа с поставщиками и подрядчиками	Несистемная, имеет характер разового или редкого обращения	Систематизирована
Управление внутренними процессами	Привязана к деятельности самого предпринимателя и его подчиненных	Автоматизирована
Организационная структура компании	Часто отсутствует или носит символический характер	Имеет четкие рамки, каждый сотрудник функционирует внутри выделенных возможностей
Планирование	Отсутствует или носит характер мечты	Присутствует планирование

Важным элементом различий существования малого бизнеса и предпринимательства является формирование прибыли и как следует из вышеописанного в предпринимательстве зачастую этот продукт в большей или меньшей степени личного труда. Важным здесь остается тот факт, что прибыль возникает в случае отсутствия в цепочке самого предпринимателя. Для малого бизнеса характерен организованный процесс, в котором участие предпринимателя является номинальным, потому и формирование прибыли происходит за счет выполняемой работы сотрудниками.

Россия достаточно быстро перешла на рыночные отношения, освоив предложенные понятия в той мере, на сколько это необходимо для формирования форм, однако, с течением времени необходимо более точно воздействовать на существующие запросы обеих форм организации

деятельности, для дальнейшего более эффективного развития как малого бизнеса и предпринимательства, так и экономики в целом.

Список литературы

1. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. - 384 с.
2. Королева, Е.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России в сфере инноваций / Е.В. Королева // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №3. - С. 504.
3. Эдиева, А.К. Формирование эффективной инфраструктуры государственной поддержки развития малого предпринимательства / А.К. Эдиева // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №4. – С. 678.
4. Яков, Т. Малое промышленное предпринимательство: о реальных инвестициях / Т. Яков // РЭЖ. – 2014. - №7.

УДК 331.108

Д.С. ЗОЛОТОВ

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», zolotoffdeniska@mail.ru

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Рассматривается коучинг как один из инструментов развития кадрового потенциала компании. Коучинг представляет собой комплексную социально-управленческую технологию развития управленческих кадров, направленную на улучшение количественных или качественных характеристик их деятельности посредством гибкого использования методов наставничества, управленческого консалтинга, тренинга и специальных вопросных методик.

Ключевые слова: персонал, кадры, кадровый потенциал, наставничество, трудовые ресурсы, управление персоналом.

Любая организация обладает разного рода ресурсами. Это могут быть управленческие, кадровые, производственные и другие ресурсы. Успешная организация является успешной потому, что она эффективно использует все имеющиеся виды ресурсов, одним из которых являются кадровые ресурсы, которые, несомненно, составляют неотъемлемую часть любого предприятия. Все эти ресурсы должны существовать вместе, если исключить один из них, то организация перестанет работать отлаженно, потому что реалии сегодняшнего дня заставляют каждую организацию бороться за свое «выживание» на рынке.

Говоря о кадровом ресурсе, следует признать, что это один из тех видов ресурсов, на которых держится вся организация, который столь же важен, как и другие виды ресурсов, и от корректного и эффективного использования которого зависит, по большому счету, жизнедеятельность организации. Это объединенные вместе интеллект, знания и специальные навыки, в совокупности составляющие основной актив компании.

Главная задача современного общества как формы организации человеческой деятельности заключается в обеспечении оптимального социально-экономического развития и прогресса [7]. Современные социально-экономические условия ставят жесткие требования к качеству рабочей силы. При этом важной составляющей являются не сами люди, как

таковые, а их знания, навыки, умение решать определенный круг задач, выполнять определенную деятельность, потому что эффективная работа персонала организации во многом достигается благодаря уникальным индивидуальным качествам людей – их знаниям, умениям, опыту и личностным особенностям [3]. Однако, пока человек все равно остается носителем этого ресурса, без него в процессе реализации компанией своих целей и задач не обойтись, и, возможно, нельзя будет обойтись и в дальнейшем. Люди выступают теми элементами организации, которые способны учиться, быстро адаптироваться, становиться гибкими к тем или иным условиям работы.

Так как сегодняшние условия ставят жесткие требования, то и система управления кадровыми ресурсами также требует новых методов формирования, развития и оценки качества их работы, вносящих в российский рынок инновационные корпоративные стандарты управления. Управление кадровыми ресурсами должно гарантировать, что при необходимости организация получит и в последствии сохранит профессиональных, мотивированных и преданных своему делу сотрудников.

Также помимо развития кадровых ресурсов, одним из основных инструментов «выживания» организации является инвестирование в людей, т.е. привлечение высококвалифицированных специалистов со стороны либо обучение собственного персонала. Однако риск при вложении в человеческий капитал в связи с большой неопределенностью человеческого фактора имеет место быть, так как успешное обучение не гарантирует того, что после него сотрудники не покинут компанию или обучение окажется эффективным. Привлекательность инвестирования в сотрудников заключается в снижении при данном подходе затрат на переоборудование, приобретение технических средств, расширение офисных или производственных помещений, сопровождающимся ростом производительности производства. Речь идет о формировании такого понятия, как «экономика знаний», когда инвестиции в знание рассматриваются как ведущий фактор улучшения кадрового потенциала.

В настоящее время в сфере управления используются различные способы и подходы. Одним из самых новых, объединяющих в себе различные методики и техники, дающим новые возможности, признан коучинг, как важный инструмент влияния на результаты деятельности отдельных людей и организации в целом. Коучинг представляет собой комплексную социально-управленческую технологию развития управленческих кадров, направленную на улучшение количественных или качественных характеристик их деятельности посредством гибкого использования методов наставничества, управленческого консалтинга, тренинга и специальных вопросных методик [10].

Привлекательность инвестирования в сотрудников заключается в снижении при данном подходе затрат на переоборудование, приобретение технических средств, расширение офисных или производственных

помещений, сопровождающимся ростом производительности производства. Речь идет о формировании такого понятия, как «экономика знаний», когда инвестиции в знание рассматриваются как ведущий фактор улучшения кадрового потенциала [6].

Одно из самых главных достоинств коучинга то, что он может дополнять уже существующий стиль руководства, делая его более эффективным [1]. Коучинг, в качестве инструмента влияния на результаты деятельности людей и общества, где каждый сотрудник способен самостоятельно решать многие задачи, позволяет им делать выбор, брать на себя ответственность и принимать решения [5].

Основа коучинга – это принципы равноправия и партнёрства, дающие право каждому сотруднику вносить свой вклад в решение организационных, мотивационных и правовых вопросов. Эта технология расширяет спектр возможностей специалиста применить свои профессиональные навыки, способности и личные качества. Коучинг представляет собой долговременное партнерство точно также, как процесс развития кадровых ресурсов носит долговременный характер. За время работы с коучем многие специалисты в той или иной сфере деятельности могут получить полное представление о перспективах своего профессионального и личного развития, о персональной роли в развитии личностного потенциала и выработке устойчивой мотивации на достижение цели.

Прежде всего, технологии коучинга направлены на мобилизацию внутренних ресурсов управленческого аппарата, развивают необходимые навыки работы с динамично меняющейся информацией, способствуют как освоению передовых стратегий получения результата через высокую мотивацию к работе, так и раскрытию креативных ресурсов и повышению ответственности за результат. Для того, чтобы коучинг был стратегическим внедрением, необходимо нечто большее, чем сумма результатов тренировки отдельных людей. Использование коучинга вносит свой вклад в достижение организационных целей, его внедрением необходимо руководить и следует создавать такие условия, чтобы каждый мог вносить свой вклад в достижение стратегических целей предприятия [2].

Например, по статистике Международной Федерации Коучей (InternationalCoachFederation, ICF), люди, постоянно работающие с коучами, получают самые разнообразные положительные результаты от коуч-процессов. Так, какова же роль коуча и какое место он занимает в жизни любого специалиста?

Оказывается, что ни есть главное. Большинство клиентов платят коучу за то, что он их воспринимает и дает честную обратную связь. И вот как распределяются ответы на этот вопрос: на первом месте оказался резонатор, то есть 84,8% клиентов рассматривают его в качестве коуча, на второй позиции мотиватор – 78,1% и, наконец, клиенты рассматривают коуча в качестве друга, что составило 56,7%.

В настоящее время технология коучинга применяется в большинстве стран мира, раскрывая кадровый потенциал компании, и выводит ее на качественно новый уровень развития. «Коучинг – это продолжение обучения, профессионального и личностного роста на рабочем месте, помощь в решении реальных производственных и жизненных проблем» [9].

Сегодня большинство руководителей в российских компаниях знают, что такое коучинг, очень хорошо понимают его важность и даже пытаются применять его основы на практике. Зачем им это? Ответ простой. Для того, чтобы формировать собственные управленческие навыки, для необходимости повышения эффективности бизнеса, увеличения результативности деятельности сотрудников.

Формирование программы коучинга и обучения происходит также на основе оценки руководителей, уровня развитости первичных управленческих компетенций и конкретных целей и задач. Сочетание уникальных технологий коучинга, бизнес-тренингов, тренингов личностного роста, бизнес-кейсов, внедрения знаний и навыков в рабочей среде позволяют гарантировать достижение необходимого мощного уровня развития управленческих навыков и знаний и у персонала, и у руководителей компаний [4].

Обучать и развивать руководителей с помощью коучинга – приоритетная задача, решение которой позволит увеличить обороты компании и выйти на новый уровень развития.

Что касается персонала, то его развитие также необходимо и выгодно любой организации. Коучинг повышает производительность, а значит, приносит доход. Вложенные в кадровые ресурсы инвестиции оправдывают себя всегда при разработке рациональной системы развития и обучения персонала [8].

Таким образом, на основе практического опыта мы можем делать выводы об эффективности технологии коучинга как одного из современных методов оценки персонала для развития бизнес-компетенций.

Коучинг – это колоссальная возможность развить кадровый потенциал компании. Ведь самый большой наш ресурс – это люди, их внутренний потенциал, настрой и нацеленность на результат.

Список литературы

1. Богатырева, М.Р. Коучинг как метод управления персоналом / М.Р.Богатырева, Р.Р.Гильманова // Сб. материалов Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития экономики и управления» (3-4 декабря 2013 г.). – Прага, 2013. – С. 27.
2. Быкова, Е.С. Коучинг-технологии в развитии кадрового потенциала муниципальных служащих / Е.С. Быкова // Экономические науки. – 2010. – № 5 (66). – С.121-123.
3. Дони́чев, О.А. Методика оценки эффективности управления персоналом организации / О.А.Дони́чев, Д.Ю. Фраймович // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 1. – С. 119-123.
4. Кандаурова, И. Коучинг руководителей: за и против / И.Кандаурова // Служба кадров и персонал. - 2013. - №3. - С. 68-69.
5. Кучерова, С. Оценка и развитие персонала на основе модели компетенций / С.Кучерова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1411> свободный (дата обращения: 02.09.2014).

6. Мухаметлатыпов, Ф.У. Инвестиции в трудовой потенциал / Ф.У.Мухаметлатыпов, Г.Р. Масалимова // Экономика и социум. – 2014. - № 1. – С. 127.
7. Мухаметлатыпов, Ф.У. Экономико-стоимостная модель труда: проблемы методологии и категориального анализа / Ф.У.Мухаметлатыпов, У.Ф.Ибрагимов, М.Р. Богатырева: учебное пособие. - Уфа, 2015. - С. 122-123.
8. Сирченко, А.Е. Кадровая политика как инструмент управления персоналом / А.Е. Сирченко // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С.496-499.
9. Соколов, К. Кадровые ресурсы и их роль в формировании инновационной экономики региона / К.Соколов, В.А.Староверов, И.А. Сергеичева // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. – 2010. – Вып. 24. № 3. (184). – С. 76-78.
10. Парамонова, Л.И. Оценка социально-экономической эффективности применения технологии коучинга персонала / Л.И. Парамонова // Социальная политика и социология. – 2010. – № 5. – С.311-324.

УДК 339

Н.В. КОНДРАТЕНКО

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
93nikolay@mail.ru

МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье ставится задача определить место и роль маркетинговой стратегии в общей стратегии развития предприятия. Автором были рассмотрены особенности разработки маркетингового плана предприятия, а также сформулированы предложения по повышению качества планирования и реализации стратегии.

Ключевые слова: стратегическое планирование, краткосрочная стратегия маркетинга, долгосрочная стратегия маркетинга, этапы разработки плана маркетинга.

На сегодняшний день стратегическое планирование является неотъемлемой частью управления деятельностью предприятием. Ужесточение конкурентной борьбы, ускорение изменений в окружающей среде, постоянные изменения запросов потребителей, непредсказуемость многих факторов внешней среды - вот далеко не полный перечень причин, приведших к резкому возрастанию значения стратегирования. Подавляющее большинство крупных российских компаний разработали и «пытаются» строить свою деятельность в соответствии со своими стратегическими планами. В свою очередь малый и средний бизнес пренебрегает необходимостью разработки стратегических документов, аргументируя это тем, что их главной задачей является выживание. Действительно, нестабильность нынешней экономической ситуации не способствует развитию практики долгосрочного планирования. В повседневной жизни менеджеры многих предприятий действуют, далеко не всегда успешно, на основе интуиции, которая заменяет им формальные методы планирования. Однако мировой опыт свидетельствует, что интуитивная стратегия не может быть успешной в условиях нестабильной внешней среды.

Основной задачей разработки стратегии является точное определение того, куда движется предприятия и чего ему нужно достичь в будущем. Наличие описанной стратегии позволит синхронизировать деятельность всех подразделений и сотрудников компании, а также позволит акционерам контролировать тактическую деятельность компании, оценивая её актуальность в разрезе направленности на достижение стратегических целей. Необходимо отметить, что наличие у предприятия чётко сформулированной стратегии делает его более привлекательным для потенциальных инвесторов.

В стратегическом плане определяются направления деятельности, которые будет развивать организация, а также задачи, связанные с каждым из них. Затем обозначенные направления деятельности необходимо распланировать более детально. Для достижения стратегических целей основные подразделения предприятия обязаны работать слаженно во всех областях – в маркетинге, в финансовой политике, в снабжении, в производстве, в подборе кадров и др. Общая стратегия предприятия и ее маркетинговая стратегия во многом совпадают. В стратегическом планировании предприятия используются многие понятия маркетинга – доля рынка, развитие рынка, рост и многие другие. Порой бывает довольно трудно разграничить стратегическое и маркетинговое планирование. На практике некоторые организации называют свое стратегическое планирование «стратегическим маркетинговым планированием». Но всё-таки в иерархии стратегическое планирование развития предприятия находится выше маркетинговой стратегии. Маркетинг — это только ветвь на дереве плана компании, хотя и очень важная. Другие ветви — это планы производства, исследований и разработок, финансов, кадровой деятельности предприятия и т.п. Именно в главной стратегии обозначаются цели и ключевые приоритеты для организации. А затем они уточняются и раскрываются в профильных стратегиях [4].

Стратегический план маркетинга, как правило, разрабатывается на срок не менее 5 лет и описывает наиболее важные факторы и силы, которые в ближайшей перспективе, как ожидается, будут воздействовать на компанию. Помимо этого, он содержит долгосрочные цели и маркетинговые стратегии с указанием ресурсов, необходимых для их реализации. Таким образом, стратегический маркетинговый план характеризует сложившуюся ситуацию, описывает стратегии достижения поставленных целей, а также те мероприятия, реализация которых приведёт к их реализации. На основе стратегического плана маркетинга разрабатывается годовой план, который является более детализированным. Годовой план представляет собой конкретную программу действий, содержащую информацию о том, кто, что, где и когда должен сделать. Для составления стратегического плана требуются более фундаментальные исследования, наиболее широко охватывающие рынок и отрасль, в которой работает данное предприятие. Для оценки внешней среды необходимо проведение SWOT-анализа и PEST-

анализа. Для оценки конкурентной среды необходим анализ 5-ти сил по Портеру. Ниже представлены этапы разработки стратегии маркетинга:

- 1) анализ текущей ситуации;
- 2) формулировка целей маркетинга;
- 3) разработка альтернативных стратегий маркетинга;
- 4) выбор стратегии маркетинга;
- 5) программа действий;
- 6) бюджет;
- 7) контроль.

На первом этапе планирования маркетинга проводится сбор и анализ маркетинговой информации, характеризующей текущую ситуацию на рынке. Анализ должен включать оценку как маркетинговых опасностей так и возможностей. Выработка целей маркетинга осуществляется на основе стратегических целей компании. Если в стратегическом плане могут использоваться качественные цели, то в краткосрочном цели должны быть определены количественно. Главными целями маркетинговой стратегии, как правило, являются:

- увеличение объёма продаж;
- увеличение доли рынка;
- увеличение прибыли.

На следующем этапе осуществляется разработка альтернативных стратегии, которые включают целевой маркетинг и создание комплекса маркетинга. К основным мероприятиям целевого маркетинга относят:

- 1) сегментация рынка - процесс классификации потребителей по группам на основе различий в нуждах, потребностях и поведении;
- 2) выбор целевого сегмента;
- 3) позиционирование товара на рынке.

Создание комплекса маркетинга представляет собой реализацию ряда стратегий в отношении основных его элементов: товарной, ценовой, сбыта и коммуникации. Товарная стратегия определяет разработку новых и модернизацию существующих товаров, выведение их на рынок, а также политику предприятия в области упаковки и маркировки. Ценовая стратегия определяет политику предприятия в области цен. Стратегия сбыта определяет, какие каналы распределения будут использоваться, как будут осуществляться хранение товаров и доставка их до потребителей. Стратегия коммуникации определяет действия предприятия в области рекламы, стимулирования сбыта, создания образа предприятия. Затем осуществляется выбор стратегии маркетинга. Для выбора стратегии маркетинга используются полевые испытания или имитационное моделирование. Для выбранной стратегии разрабатывается программа действий. На основе программы формируется бюджет маркетинга. Составление бюджета маркетинга является одной из сложных и деликатных задач, которая стоит не только перед работниками службы маркетинга, но и перед руководством

предприятия. Первые предлагают маркетинговые мероприятия и обосновывают затраты на них, а руководство в свою очередь анализирует величины этих затрат и сопоставляет их с другими потребностями предприятия в финансовых ресурсах. Сложность составления бюджета маркетинга заключается в установлении и обосновании необходимых затрат на отдельные мероприятия плана маркетинга, а деликатность состоит в ограниченности финансовых ресурсов. Не менее важное значение имеет определение порядка контроля за ходом выполнения разработанного плана. Для осуществления контроля в плане маркетинга необходимо сформулировать перечень показателей, подлежащих контролю, а их количественные характеристики. Контроль позволяет предприятию своевременно реагировать на изменение рыночной ситуации и корректировать стратегию маркетинга [2].

Разработка долгосрочной и краткосрочной маркетинговых стратегий предприятия лишь на первый взгляд кажется простой задачей. Предприятия, сталкивающиеся с данной необходимостью в процессе своего развития, проходят долгий и тернистый путь: обращение в известные компании, трату астрономических бюджетов и долгие годы ожиданий результата, которые очень часто оканчиваются полным провалом. Учтя негативный опыт, многие предприятия проходят этап разработки маркетинговой стратегии собственными силами. Однако и здесь не всё так гладко – большинство предприятий не имеют сотрудников с соответствующей квалификацией и опытом. И как результат – разочарование руководства и отказ от разработки и реализации маркетинговой стратегии. Особенно трудно приходится небольшим предприятиям, работающим на рынке одного региона. Как правило, стоимость работ по разработке стратегического плана маркетинга в известных агентствах топ-10 является для них непреодолимо высокой. Если же руководство предприятия решило обратиться к консалтинговым компаниям, то помимо стоимости услуг следует обратить внимание на:

- практический опыт консалтинговой компании в области разработки стратегии;
- подробное описание работ и результатов по каждому этапу в коммерческом предложении;
- готовность детально рассчитать несколько наиболее вероятных стратегических альтернатив в ходе проекта.

Существует и третий вариант - разработка стратегии собственными силами, но с привлечением извне профессионального консультанта. Данный подход является наиболее оптимальным для применения на малых российских предприятиях.

Предприятия, специфика деятельности которых заключается в наличии нескольких рыночных сегментов со значительными колебаниями объема и структуры спроса, агрессивными конкурентами, часто ориентируются на

гибкое управление маркетингом с использованием ситуационных сценариев, разрабатываемых по мере возникновения опасных ситуаций или появления новых перспектив развития. Эти планы «запускаются», как только произойдет какое-то определенное событие [3]. Однако необходимо отметить, что детальные ситуационные маркетинговые планы разрабатывает далеко не каждое предприятие. Более того российские микропредприятия (с оборотом до 120 млн. руб.) и малые предприятия (с оборотом до 800 млн. руб.) в большинстве своём не уделяют должного внимания маркетинговому планированию. Единственным плановым документом для таких предприятий может быть бизнес-план, составленный или для организации в целом, или для отдельных ее подразделений. В данном плане содержится информация о рыночных сегментах; приводится характеристика потребителей и конкурентов, описываются барьеры для входа на рынок; формулируются стратегии маркетинга; даются прогнозные оценки объемов сбыта на несколько лет. К сожалению, на российском рынке полно организаций, которые не обладают даже этим минимумом.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что как таковая детально проработанная стратегия для небольших хозяйствующих субъектов не нужна, необходимо лишь видеть основное направление развития. Начинать нужно с реалистичных и точно определенных целей, включающих сроки выполнения, и при этом следует всегда быть готовым сменить план, если того требует ситуация. Небольшое предприятие должно уметь пользоваться своей гибкостью и не только быстро перескакивать на новый рынок, но и быть готовым, особо не раздумывая, бросить продукт, поскольку у него нет лишних ресурсов, чтобы тратить их на заведомо проигрышный план.

Список литературы

1. Аникеев, С.Н. Методика разработки плана маркетинга / С.Н. Аникеев - М.: Фолиум, 2012. – 131с
2. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: Теория, методология и практика/ Е.П.Голубков. - М. : Финпресс, - 2013. - 496 с.
3. Геращенко, Т.М. Использование антикризисных маркетинговых мероприятий для обеспечения устойчивого функционирования предприятия / Т.М.Геращенко // Стратегия социально-ориентированного управления в рыночной экономике: Международная научно-практическая конференция. - Брянск: ФГОУ ВО «Брянская государственная сельскохозяйственная академия». – Брянск, 2009. - С. 129-133.
4. Дроздова, В.А. Нужна ли стратегия малому бизнесу? / В.А.Дроздова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. - № 4. [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/04/4832> (дата обращения: 30.05.2016).
5. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Н.Г.Каменева, В.А.Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 437 с.
6. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг / Р.А.Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2011. - 346 с.

УДК 332

К.В. КОТКОВ

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет», Kotkov96@inbox.ru

НЕФТЯНАЯ ОТРАСЛЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассматривается место России в мире по добыче нефти. Представлены цели и задачи развития нефтяной отрасли.

Ключевые слова: нефтяная отрасль, социально-экономическое развитие.

Нефтегазовый комплекс занимает одну из ведущих ролей в развитии российской экономики, помогая при этом промышленности и муниципальному хозяйству страны. Также большая часть средств приходится от экспортирования. Поэтому для развития страны является наиболее важным аспектом перспективы роста доли российской нефти на мировом рынке, экономическая стабильность и устойчивость в экспорте и использовании нефтяных ресурсов.

В данный период времени происходит постепенное истощение запасов нефти в мире. В настоящий момент в нефтяной промышленности США истощаются существующие ресурсы. Так экономическая ситуация страны определяется двумя факторами: внутренними ресурсами и степенью ее интеграции в мировую экономическую систему. В настоящий момент также происходит усиление конкуренции со странами СНГ в экспортировании российской нефти. Такие страны, как Азербайджан и Казахстан, начали укреплять свои позиции на рынке, создавая альтернативные пути транспортировки нефти на международные рынки. Поэтому потоки российской нефти, поступающие в Ближнее и Дальнее зарубежье, изменили свой потенциал и приоритеты.

На данный момент времени Россия входит в первую десятку стран по объему запасов нефти, уступая по этому показателю лишь Венесуэле и странам Ближнего Востока. На сегодняшний день в России функционируют 2750 мест нефтедобычи, а так же имеются 1580 месторождений которые находятся в разработке, в них содержится 78% всехзапасов нефти имеющихся в нашей стране.

Топливо-энергетический комплекс на сегодняшний день является важнейшей структурной составляющей экономики России, обеспечивая как текущую жизнедеятельность и развитие страны, так и значительную часть поступлений в бюджет государства. При этом нефтяная отрасль играет ключевую роль в развитии топливно-энергетического комплекса России [1]. Российский нефтяной сектор в последнее десятилетие показывал уверенное развитие. Тому способствовали колоссальные инвестиции в нефтяной сектор экономики (иностранный и отечественный капитал), развитие технологий и высокие цены на «черное золото». 2014 год ознаменовался новыми вызовами как для российского нефтяного сектора, так и для страны в целом, бюджет которой, как известно, в настоящее время примерно на 50 %

формируется за счет поступлений от нефтегазового сектора. В середине июля 2014 году в связи с напряженной геополитической обстановкой в мире в отношении России были введены финансово-экономические санкции со стороны некоторых западных стран. Санкции коснулись ряда российских нефтяных компаний и отраслевых проектов, в связи с этим в отдельных случаях потребуется пересмотр основных финансово-экономических параметров бизнес-планов этих компаний. Действующие отраслевые санкции затрагивают два основных направления — финансовое и технологическое. Первое предполагает запрет на предоставление финансирования или услуг по организации финансирования ряду российских компаний со стороны лиц в юрисдикции США на срок более 90 дней, в то время как Регламент Совета ЕС ограничил предоставление нового финансирования на срок более 30 дней. Так, иностранные банки сократили кредитование российских сырьевых компаний, за последние полгода ими было выдано 3,5 млрд. долларов США синдицированных кредитов, что на 82 % меньше, чем за аналогичный период 2013 года [5]. По итогам первого квартала 2014 года инвестиции в основной капитал снизились на 4,8 %. Второе подразумевает запрет на поставку номенклатуры оборудования, а также на предоставление услуг, необходимых для ведения разведки и добычи на глубоководье, в Арктике и на «сланцевых проектах», целью которых может быть добыча нефти. При этом формулировки Минфина США оговаривают поименный список компаний, в отношении которых действуют ограничения, а запрет ЕС затрагивает непосредственно сами проекты. Однако в условиях относительно невысокого уровня долговой нагрузки нефтяного сектора России по сравнению с другими отраслями экономики страны, а также ограниченного влияния технологических санкций на действующие проекты, российская нефтяная отрасль в 2014 году продолжила устанавливать операционные рекорды. Так, в 2014 году добыча нефти (включая конденсат) в России увеличилась на 3,5 млн. тонн (+0,5 %) год к году, до 526 млн тонн (или 10,56 млн баррелей в сутки), обновив исторический максимум 2013 года (рисунок 1). Региональная структура добычи продолжила претерпевать определенные изменения. В частности, на фоне истощения западносибирских активов доля этого региона в общероссийской добыче нефти продолжает с каждым годом сокращаться (60 % в 2014 году против 68 % в 2008 году). Региональная структура добычи продолжила претерпевать определенные изменения. В частности, на фоне истощения западносибирских активов доля этого региона в общероссийской добыче нефти продолжает с каждым годом сокращаться (60 % в 2014 году против 68 % в 2008 году).

Стратегической целью развития комплекса является обеспечение национальной безопасности и обороноспособности страны путем государственного контроля над разработкой стратегически значимых месторождений углеводородов, организации глубокой переработки нефти и газа с извлечением и утилизацией всех ценных компонентов, а также надёжных поставок нефтепродуктов и продуктов нефтехимии на внутренний

рынок для удовлетворения потребностей Вооружённых Сил РФ, развития гражданских и военных отраслей экономики.

Для достижения этих целей предусматривается решение следующих основных задач развития нефтяного комплекса:

- рациональное использование разведанных запасов нефти, обеспечение устойчивого воспроизводства сырьевой базы нефтедобывающей промышленности;
- ресурсо- и энергосбережение, сокращение потерь на всех стадиях технологического процесса при подготовке запасов, добыче, транспортировке и переработке нефти;
- углубление переработки нефти, комплексное извлечение и использование всех ценных попутных и растворённых компонентов;
- формирование и развитие новых крупных центров добычи нефти, в первую очередь, в Восточной Сибири и Республике Саха (Якутия), на шельфе острова Сахалин и в перспективе – на шельфах южных и арктических морей, Берингова моря, на Западно-Камчатском и Магаданском шельфах Охотского моря;
- развитие транспортной инфраструктуры комплекса для повышения эффективности экспорта нефти и нефтепродуктов, её диверсификации по направлениям, способам и маршрутам поставок на внутренние и внешние рынки; своевременное формирование транспортных систем в новых нефтедобывающих регионах, в первую очередь, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке;
- расширение присутствия российских нефтяных компаний на зарубежных рынках как в сегменте добычи, так и переработки и транспортировки – участие в производственных, транспортных, перерабатывающих и сбытовых активах за рубежом;
- усиление государственного регулирования в нефтегазовом комплексе и совершенствование налогового законодательства в сфере недропользования. Это должно обеспечить резкую активизацию геологоразведочных работ на распределённом и нераспределённом фондах недр, повышение коэффициента извлечения нефти, сбор, утилизацию и переработку попутного нефтяного газа, углубление нефтепереработки и роста качества нефтепродуктов, развитие нефтехимии.[1]

Перспективные уровни добычи нефти в России в период до 2030 г. будут определяться в основном внутренним и внешним спросом на жидкое топливо и уровнем цен на него, развитостью транспортной инфраструктуры, географией, запасами и качеством разведанной сырьевой базы и темпами её воспроизводства, налоговыми и лицензионными условиями, научно-техническими достижениями в разведке и разработке месторождений.

При различных сценариях социально-экономического развития России будут достигнуты разные уровни добычи нефти (табл. 12). При формировании сценариев были учтены прогнозируемые Министерством экономического развития и торговли РФ и Институтов энергетических

исследований РАН потребности в нефти внутреннего и внешнего рынков, также технологически и экономически оправданные с точки зрения сырьевой базы вариации её добычи в каждом регионе.

При сочетании благоприятных внутренних и внешних условий добыча нефти в России в 2010 г. может составить 514 млн. т и возрасти к 2020 г. до 590 млн. т. Далее добыча нефти достигнет максимума в 2021 – 2025 гг. и несколько снизится к 2030 г. Оптимистичный и благоприятный сценарии могут быть реализованы только при последовательной и грамотной политике государства в области воспроизводства минерально-сырьевой базы и увеличении объёмов геологоразведочных работ (глубокое бурение, геофизика) на распределённом фонде недр в 4 – 5 раз. Увеличение объёмов геологоразведочных работ необходимо во всех регионах, но особенно в Западно-Сибирской, Лено-Тунгусской и Охотоморской нефтегазоносных провинциях, а также на шельфах арктических морей [1].

Во всех сценариях рост добычи нефти до 2015 – 2017 гг. будет связан с вводом в разработку месторождений нефти в Ванкорско-Сузонском районе на северо-западе Красноярского края, вдоль трассы нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» в Красноярском крае, Иркутской области и Республике Саха (Якутия) (Верхнечонское, Талаканское, Среднеботуобинское, Юрбчено-Тохомское и другие месторождения), в Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции, на шельфе острова Сахалин и в российском секторе Каспийского моря.

Конкретные объёмы добычи нефти будут зависеть от темпов роста спроса на нефтепродукты на внутреннем рынке, конъюнктуры мирового рынка нефти, государственной политики, темпов и географии воспроизводства минерально-сырьевой базы, инвестиций в геологоразведку, совершенствования систем добычи, транспортировки и переработки нефти, состояния и объёмов научных исследований, определяющих стратегию, инновационную направленность и эффективность деятельности нефтегазового комплекса. Значительно влияние окажут систему подготовки и переподготовки кадров менеджеров и инженерно-технических работников, организационно-технологические условия деятельности самих нефтяных компаний.

Однако при любой динамике добычи нефти стратегическими задачами развития отрасли остаются: полное обеспечение внутреннего спроса, включая потребности оборонно-промышленного комплекса страны; выполнение экспортных обязательств по межгосударственным соглашениям; стабильное и планомерное воспроизводство минерально-сырьевой базы в районах с развитой нефтедобывающей промышленностью; опережающий выход с геологоразведкой в новые перспективные районы; постепенное наращивание добычи со стабилизацией достигнутого уровня на максимально длительный срок; учёт интересов последующих поколений россиян [1].

Подготовленные ресурсы, в том числе уникальные месторождения сдерживают свое развитие следующими проблемами: трудные условия в сфере геологии, удаленностью от объектов инфраструктуры, рисками в

экологии, неизученность технологий извлечения высоковязкой нефти, нерентабельностью ввода в разработку новых участков при современной системе налогообложения [2].

По проведенным исследованиям, можно сделать вывод, что для устойчивого развития нефтяной отрасли России становится все меньше благоприятных условий. Это показывает, что состояние сырьевой базы промышленности ухудшается. Этому также способствует падение инвестиций в воспроизводство минерально-сырьевой базы, в том числе и нефтяных ресурсов.

В последний период времени в нефтяной промышленности России происходит ускорение роста добычи нефти. Это объясняется следующими факторами:

- совершенствование законодательства;
- создание крупных вертикально-интегрированных нефтяных компаний;
- благоприятный инвестиционный климат;
- увеличение спроса на нефть на мировом рынке и повышение мировых цен на нефть;
- интенсивное развитие наиболее эффективных эксплуатационных запасов [1].

Также выделяют объективные и субъективные причины, которые негативно влияют на нефтяную промышленность страны. К ним относятся: истощение недр, неблагоприятные условия добычи, сложные условия залегания, неэффективность государственного регулирования и управления имуществом. Проблемы, которые возникли в период реформы в нефтяной промышленности, решаются следующими методами: совершенствование правил пользования недрами, упорядочивание межкорпоративных отношений, активизация диалога между регионами и крупными компаниями, повышение конкурентоспособности нефтяной промышленности, формирование справедливой системы налогообложения [3]. Для развития России в экономической сфере, необходимо нефтяную промышленность сконцентрировать на внутренний рынок, создать нефтехимические производства, усилить контроль добычи углеводородных ресурсов в третьих странах. Так нефтяная отрасль России ставит перед собой стратегические задачи поддержания уровня добычи нефти, который обеспечивает стабильный экономический эффект, развитие нефтепереработки и ее транспортировки, чтобы обеспечить внутреннюю и экспортную потребность в нефти и нефтепродуктах.

Список литературы

1. Пелих, Н.А. Приоритеты развития нефтяной промышленности России: дис. канд. эконом. наук / Н.А.Пелих. - М., 2012.
2. Фурсов, В.А. Современное состояние и перспективы развития мирового рынка / В.А. Фурсов // Вестник СКФУ. -2015.
3. Перспективы развития нефтегазового комплекса России: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cgip.ru/> (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 336

А.Э. ЛЕОНТЬЕВА

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет», lady_arsha@mail.ru

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проводится анализ потребительского кредитования в Российской Федерации в современных условиях. Автор раскрывает этапы становления современного рынка потребительского кредитования, динамику кредитования физических лиц и размера процентных ставок в период с 2011 по 2016г. Особое внимание обращается на проблемы, препятствующие развитию банковского сектора и экономики страны в целом. На основе анализа динамики кредитования физических лиц определяется роль потребительского кредита в развитии современного образа жизни населения.

Потребительский кредит, банки, инфляция, ключевая ставка, задолженность.

Потребительское кредитование становится одним из наиболее динамичных направлений развития банковского сектора, что связано в первую очередь с потребностью банков в новых прибыльных кредитных продуктах, а также с тем, что банки должны выдерживать конкуренцию, привлекать новых клиентов и не терять уже имеющихся.

История потребительского кредитования в нашей стране не насчитывает еще и десятка лет. Если в период его зарождения только единицы знали о существовании данной услуги, то сегодня вряд ли можно представить современный магазин бытовой техники без ярких, привлекающих реклам, агитирующих потребителя совершить покупку в кредит. Динамика кредитования свидетельствует об опережающих темпах кредитования населения. За 8 лет (01.01.2002 по 01.01.2010) объемы кредитов, выданных банками физическим лицам, увеличились в 72 раза - с 45 млрд. руб. до 3242 млрд. руб.

В становлении современного рынка потребительского кредитования можно выделить 3 этапа:

- этап «первых игроков»;
- этап «бума» потребительского кредитования;
- этап «конкурентной борьбы».

Первым игроком, активно заявившем о себе на рынке потребительского кредитования в России, является «Банк Русский стандарт». В 1999 году он активно начал сотрудничать с сетями таких крупных магазинах бытовой техники, как «М.Видео», «Эльдорадо», «Техносила». Население получило возможность буквально в течение часа приобрести понравившийся им товар прямо в торговой точке, оформив ссуду. Новая услуга оказалась очень востребованной, не смотря на то, что первые кредиты оказались достаточно дорогими. Банки – первопроходцы в этой сфере диктовали свои условия и получали немалые доходы – ставки по кредитам доходили аж до 50 %, а летом 2002 году и вовсе – 70%.

На втором этапе, в 2002 году на российском рынке появились банки «Home Credit», «ДельтаБанк», которые стали выпускать кредитные карты, сделав первый шаг к выходу на рынок потребительского кредитования.

Появились экспресс - кредиты - оформление всего за 10-15 минут, причем не требовалось дополнительных поручителей для заемщиков и сбора большого количества документов. Несмотря, на большую стоимость таких кредитов, желающих было много, что помогало стремительно увеличивать объемы продаж торговым организациям, а банку получать солидные прибыли. Единственной отличительной особенностью таких кредитов являлся целевой характер предоставления кредитов, т.е. кредиты выдавались только под покупку определенного товара.

Пытаясь увеличить спрос на потребительские кредиты, банки выходят на рынок с новыми условиями. Появляется такое понятие как "акция", а соответственно банки вводят новые продукты: "кредит без первоначального взноса", "беспроцентный кредит". На сегодняшний день потребительское кредитование охватило всю территории нашей страны.

Теперь перейдем непосредственно к анализу потребительского кредитования и рассмотрим на графиках динамику кредитования физических лиц с 2011 по 2016 год (рис.1).

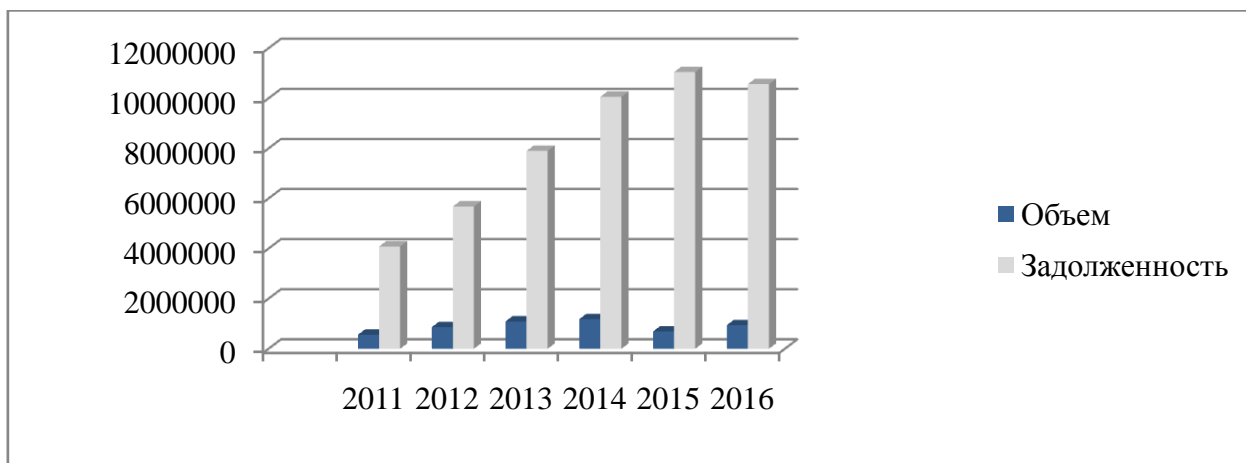


Рис. 1. Кредиты, предоставляемые физическим лицам в России (млн. руб.)

Как мы видим, объемы кредитов, как и задолженность по ним, росла стремительными темпами до 2014 года. Затем наблюдается спад. Причиной этому беспокойная и нестабильная ситуация на фондовом и валютном рынках. К концу 2014 года заметно выросли ставки по потребительским кредитам сроком на 5 лет – на 0,72 процентных пункта. По остальным сроком кредитования изменение стоимости не превысило 0,3 п.п. И лишь уже в январе 2015 стоимость потребкредитов отыграла рост ключевой ставки, равной 17 процентов, «скакнув» на 4,8-5,7 п.п.

Далее ознакомимся с динамикой средних процентных ставок за период с 2011 по 2016 года (рис.2).

Центральный банк, в надежде спасти курс рубля и сбить растущую инфляцию, своими действиями привел к росту стоимости фондирования банков. В такой ситуации банки просто были вынуждены поднять ставки по потребительским кредитам. К сожалению, такие действия, хоть и

вынужденные, привели к уменьшению объемов займов, что, в свою очередь, привело к ослаблению потребительского спроса, стимулирующего экономику. При всем при этом, снизились и реальные доходы населения. В настоящее время каждый экономически активный россиянин должен кредитным организациям в среднем около 146,3 тыс. рублей. В 2014 году этот показатель был на уровне 120 тыс. рублей, а в 2011 году – 60,8 тыс. рублей.

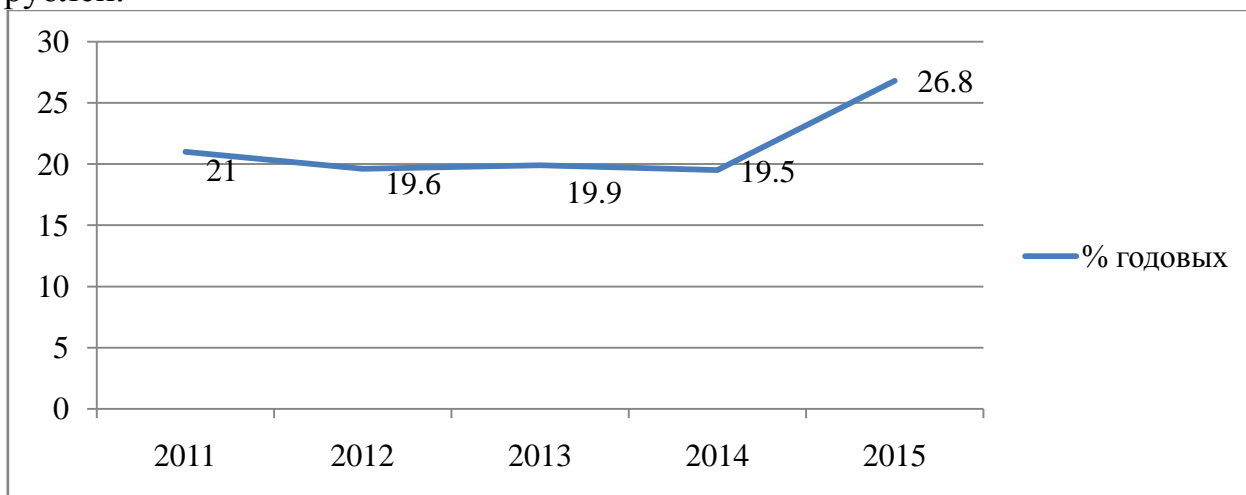


Рис.2. Динамика среднего размера процентной ставки по потребительским кредитам, %

Таким образом, за последние пять лет кредитная нагрузка граждан нашей страны выросла практически в 3 раза. Кредитная нагрузка или показатель РТИ (payment to income) обозначает соотношение размера ежемесячных кредитов по всем кредитам заемщика к уровню его дохода. Нормальным в банковской классификации считается показатель РТИ на уровне 30-35%.

Менее чем за 1,5 года количество заемщиков с двумя и более активными кредитами выросло почти в два раза. Текущий уровень долговой нагрузки, как на душу населения, так и на реальных заемщиков вызывает некоторые опасения. Сегодня средний банковский заемщик в России 45% своего ежемесячного дохода тратит на оплату ежемесячного взноса по потребительскому кредиту, при этом критическим считается показатель в 50%. В настоящее время каждый пятый кредит, выданный банками, является просроченным. Стоит отметить, что граждане берут новые кредиты для уплаты ранее взятых займов. Жители Хакасии тоже не стали исключением – задолженность по кредитам, как и по стране в целом, растет, и объемы кредитования тоже (рис.3).

На начало второго полугодия 2015 года, заемщиков с долгами более 10 тыс. рублей в республике насчитывалось 23 351 человек. Задолженность свыше этой суммы имеют 4,28% жителей региона. На погашение кредитов в республике каждый житель тратит 48% своих доходов. Средний платеж жителя республики в месяц в прошлом году составлял 14 тыс. 576 рублей (средний доход населения — 30 тыс. 121 рубль). Такой зарплатой, конечно, может похвастаться не каждый житель Хакасии.

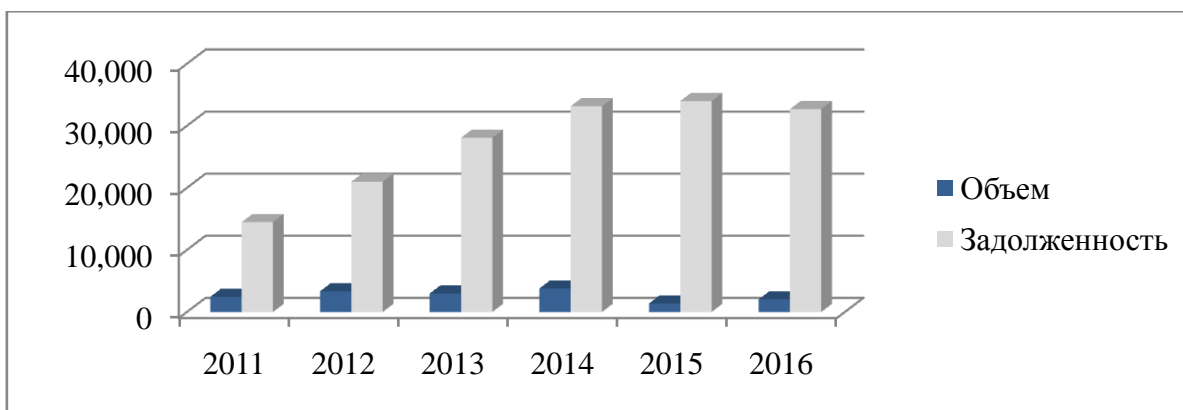


Рис.3. Кредиты, предоставляемые физическим лицам в Хакасии (млн. руб.)

И в заключении хотелось бы сказать, что развитие потребительского кредита в России имеет довольно неоднозначные перспективы. С одной стороны, он выступает как наиболее удобная форма кредитования населения, желающего приобрести товары и услуги. С другой стороны, из-за весьма весомых сдерживающих факторов, существующих в настоящий момент, рост этого сегмента рынка замедляется, а увеличение количества невозвращенных кредитов может стать причиной возникновения общего кризиса банковской системы. Но, в данный момент, банки снижают ставки по потребительским кредитам, а значит, и спрос на них будет постепенно расти, что будет оздоравливать экономику. Ставки по рублевым кредитам российских банков для физических лиц снизились в феврале 2016 года по сравнению с предыдущим месяцем. Средневзвешенная ставка по потребительским кредитам на срок до года уменьшилась с 25,85% в январе 2016-го до 23,93% годовых в феврале, на срок свыше года — с 18,49% до 17,02%.

Стоит отметить и основные проблемы потребительского кредитования, а именно: отсутствие эффективного законодательства, позволяющего максимально снизить кредитные риски банков и обеспечить эффективное, целевое использование финансового ресурса заемщиками; недобросовестное отношение многих банков к раскрытию эффективной процентной ставки по кредитам; невозврат денежных средств заемщиками.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016).
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016).
3. Проекты федеральных законов «О потребительском кредите» и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О потребительском кредите» (разработчик проекта акта: Минфин России) [Электронный ресурс] // Сайт компании «Министерство экономического развития РФ» / URL: <http://www.economy.gov.ru/online> (дата обращения: 14.05.2016).
4. Гарипова, З.Л. Инфраструктура банковского потребительского кредитования / З.Л.Гарипова, А. А. Белова // Финансы и кредит. - 2011. - № 42.
5. Курбатов, А.Я. Банковское право России / А.Я.Курбатов. - М.:Издательство Юрайт, 2011. - 525 с.
6. Лаврушин, О.И. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования / О.И.Лаврушин. - М.: КНОРУС, 2012. - 267 с.

УДК 339.138

Е.В. ЛОСКУТОВА

ст. преподаватель, ПГУ им. Т.Г. Шевченко, Рыбницкий филиал, г.Рыбница,
Приднестровье

И. ТЕРЛЮГА

преподаватель, ГОУ ВО «Приднестровский государственный университет им.
Т.Г.Шевченко», losk333@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Рассмотрены основные особенности современного экономического развития предприятий в условиях несовершенной конкуренции и нестабильного состояния окружающей среды.

Ключевые слова: конкуренция, экологическая среда, социальная сфера, предприятие, природные ресурсы, социально-экономическое развитие, глобализация экономики, региональный аспект.

Многие государства в условиях глобализации экономических процессов вынуждены изыскивать внутренние резервы для того, чтобы наравне соперничать с другими странами. Для крупных государств эта проблема не столь выражена в силу их уже устойчивого экономического состояния и авторитета, сложившегося на международном рынке. Государства, которые существуют в замкнутой системе внутреннего рынка в следствие своей не признанности или низкого уровня развития экономики, сталкиваются с большим количеством проблем, требующих разрешения в нелегких современных условиях хозяйствования.

Конкуренция – это основной инструмент экономического развития государства. Если страна стремиться выйти на уровень мировой экономики, то необходимо провести качественную перестройку во всех сферах хозяйственной деятельности.

Поэтому конкуренция как мотивация развития предпринимательства, как ориентир на приоритетные направления деятельности является основным вопросом регулирования государством процесса модернизации производства. В формировании конкурентной среды мировое сообщество накопило колоссальный опыт, который необходимо использовать при определении хода социально-экономического развития государства.

Конкуренцию можно рассматривать на самых различных уровнях: государства в целом, сектора и отрасли экономики, отдельного хозяйствующего субъекта. В зависимости от тех проблем, которые преломляются через призму конкурентоспособности, определяются и различны объекты и методологические методы к исследованию.

Конкуренция различается по видам в зависимости от сегментации рынка. Рынок состоит из множества сегментов, которые можно подразделить по производимым товарам и оказываемым услугам, а также по видам самой деятельности. Если конкуренция осуществляется внутри одной отрасли, то конкуренция затрагивает политику ценообразования. Если речь идет о

конкуренции на уровне макроэкономики между различными сегментами хозяйственной системы, то приоритетными конкурентными особенностями выступают потоки финансовых средств.

При изучении экономического развития и конкурентоспособности экономики государства в целом факторы, которые относятся к конкурентоспособности целой отрасли или отдельного предприятия, также остаются существенными. Но на первый план все же выступают составляющие конкурентоспособности общеэкономического характера. Среди них можно выделить следующие:

- запасы полезных ископаемых;
- природные условия;
- структура производства;
- уровень технологического развития;
- развитость инфраструктуры;
- человеческий потенциал;
- устойчивость финансовой системы;
- кредитные условия деятельности и др.

В свою очередь эти элементы системы зависят от других многочисленных факторов, которые определяют возможность развития и устойчивости экономического развития страны.

В последнее время существенную роль стал играть менталитет населения и исторические особенности государства. Поэтому не все попытки государственной власти привить экономический накопленный опыт других стран в отдельно стране приносят желаемые результаты. Весь накопленный потенциал экономики все равно необходимо преломлять через призму особенностей развития данного государства. Они при попытке внедрения в экономику натываются на нерешенные проблемы институционального, законодательного и политического характера, сопротивление влиятельных групп предпринимателей, лоббирование их интересов в законодательных органах. В результате формирование адекватной современным условиям хозяйствования рыночной среды замедляется.

Конкурентоспособность отдельного государства также во многом определяется и другими, отличными от чисто производственных, составляющих, например, человеческим капиталом, социальной и экологической средой. Человеческий капитал определяется как совокупность естественных способностей, полученного общего и/или специального образования, а также приобретенного профессионального и жизненного опыта, творческого начала, физического и морально-психологического здоровья, мотиваторов деятельности, которые обеспечивают реальную возможность приносить доход. Высокий уровень конкурентоспособности в мировой экономике опосредуется интеллектуальным продуктом, реализованным в практическом исполнении, что приводит к изменениям в организации управления и труда, требованиях к системе образования и профессионализму работника.

Высокий уровень экономического развития реализуется, прежде всего, через уровень развития человеческого капитала государства и лишь потом воспроизводимыми ресурсами (представленными, как правило, основным капиталом) при минимально необходимом уровне обеспеченности природными ресурсами. Это обстоятельство определяет основное направление развития государства и методологические подходы к оценке эффективности экономического поступательного движения.

Основные факторы, лежащие в основе конкурентоспособности, условно можно разделить на четыре группы:

- обеспеченность производственными факторами (материальные и трудовые ресурсы);
- инвестиционные возможности (финансовые ресурсы);
- инновационная сфера (научно-технический потенциал);
- созданное и накопленное ранее богатство.

В отношении первой группы факторов, когда конкурентоспособность национальной экономики, главным образом, определяется за счет конкуренции на основе факторов производства, обладание большими запасами природных ресурсов способно обеспечить высокий валовый доход на душу населения в течение долгосрочного периода, но не гарантирует устойчивого экономического роста. Такая ситуация характерна для большинства развивающихся стран с централизованной директивной экономикой, к которым можно отнести страны бывшего соцлагеря и некоторых представителей каплагеря, которые обладают значительными запасами природных ресурсов.

Конкурентоспособность, основывающаяся на инвестиционном климате, базируется на способности и готовности национальных экономик к доминирующему инвестированию. Не только государство в целом, но и отдельные предприятия, и коммерческие фирмы, и частные лица выступают активными инвесторами, легко принимая и соглашаясь с предпринимательскими и финансовыми рисками. Такое поведение, желание и возможности инвестировать собственные ресурсы в развитие экономики в целом и составляет устойчивую базу для поддержания конкурентоспособности национальной экономики и экономического роста в долгосрочной перспективе.

Конкурентоспособность, основанная на развитии инновационной сферы, имеет те особенности, что в этом случае нехватка факторов производства, способствует увеличению конкурентоспособности, так как это стимулирует проникновение достижений научно-технического прогресса в экономическую сферу. На этой стадии возможно существование значительного технологического разрыва в отдельных отраслях, но затем неизбежен перелив новейших технологий через секторные и отраслевые, а в перспективе и государственные, границы. При этом резко повышается конкретность в сфере услуг, что влияет и на изменения в структуре потребительского спроса.

Конкурентоспособность, основанная на инновациях, обладает наибольшей устойчивостью по отношению к макроэкономическим изменениям и воздействиям экзогенного характера. Национальная экономика в этом случае менее зависима от резкого изменения валютных курсов и цен, так как конкуренция основывается на использовании структурной дифференциации производственного процесса и нововведениях. На этой стадии в корне меняется роль государства и его непосредственное воздействие на экономическую систему. Характерные для других групп распределение капитала, экспортные пошлины и субсидии, лицензионный контроль над предпринимательской деятельностью, как и иные формы непосредственного вмешательства государства, теряют свою эффективность. Важнейшим условием наличия этой стадии конкурентоспособности является то, что стимулы к развитию инновационной сферы и зеленый свет для внедрения новых технологических процессов в конкурентные производства должны быть разработаны не только государственными институтами, но и частными организациями.

Конкурентоспособность государства не надо понимать в узком конъюнктурном смысле. Она опосредствуется целой совокупностью факторов: структурной оптимизацией производства с учетом долгосрочных экономических и политических перспектив, при этом структурные ее параметры должны соответствовать направлению и уровню развития общей отраслевой структуры всего мирового хозяйства и др.

Высокотехнологичные экономические системы более устойчивы к негативным процессам в финансовых структурах и инфляции, чем низкотехнологичные, так как наличие высоких технологий обеспечивает более высокий уровень конкурентоспособности экономики таких стран по отношению к другим государствам. Исследования специалистов показали, что уровень конкурентоспособности в международном масштабе, выраженный в увеличении темпов роста экспорта той или иной страны тем выше, чем более развиты в государстве техно- и наукоемкие производства.

Конкурентоспособность на внутреннем рынке страны существенно отличается от конкурентоспособности в мировой экономической системе, особенно для стран, экономика которых характеризуется закрытым или переходным типом.

Особенность конкуренции на внутреннем отечественном рынке в отличие от конкуренции на мировом рынке находится в зависимости от целого ряда социально-экономических факторов, в том числе от неразвитости структуры платежеспособного спроса, вывоза капитала и скрытых доходов предпринимательства.

В современной экономике наблюдается дисбаланс между ценами на ресурсы и готовую продукцию, что негативно отражается на общей структуре рыночной конъюнктуры и производства, а также на рентабельности отдельных видов деятельности. Особенно это заметно по экономическим системам стран, лишенных собственных природных богатств

и закупающих сырьевые ресурсы в соседних государствах. В таких условиях наиболее привлекательными для бизнеса будут являться виды деятельности с устойчивым уровнем рентабельности, которые превышает средние показатели по данной отрасли или экономике в целом. Это гарантирует повышение рентабельности за счет увеличения цен.

Экономисты условно разделяют конкурентоспособность предприятий на четыре составляющих по уровням управления ею.

Руководство предприятий, относимых к первому уровню, рассматривает организацию управления как нейтральный элемент производственного процесса. Деятельность таких фирм сводится к изготовлению продукции или оказанию услуг в устойчивом развитии без получения особой прибыли, но и без резких падений производства. Любые дополнительные усилия управленческого персонала на производстве или в управлении считаются излишеством.

Поэтому предприятия второго уровня конкурентоспособности стремятся создать собственный бизнес по примеру своих конкурентов, так сказать, «не хуже и не лучше». То есть предприятия должны полностью соответствовать тем стандартам, которые установлены их основными конкурентами. Такие компании чаще всего используют у себя те же технические приемы, методы организации производства, технологические процессы, которые есть и на конкурентных предприятиях, заимствованные, как правило, без собственных доработок и развития.

Компании, которые активно воздействуют на собственную финансово-производственную среду функционирования с целью ее совершенствования и развития, основывают конкуренцию на собственных возможностях и источниках. При этом, трудовой коллектив активно поддерживает корпоративную политику.

Успех же предприятий, относимых к последней группе, в конкурентной борьбе становится не столько производственной функцией, сколько функцией организации и управления предприятием. При этом интересы потребителей и собственных работников приносятся в жертву собственным интересам в сфере экономического развития и стабильности предприятия. Однако, компании, которым удалось достичь четвертой степени конкурентоспособности, оказываются впереди конкурентов на многие годы.

Список литературы

1. Абаева, Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П.Абаева, Т.Г.Старостина. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2010. – 91 с.
2. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации / А.С.Головачев. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
3. Дюков, И.И. Управление конкурентоспособностью компании / И.И.Дюков. – Санкт-Петербург: Ниуитмо, 2011. – 100 с.
4. Мокроносков, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / А.Г.Мокроносков, И.Н.Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
5. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А.Фатхутдинов. – М: Изд-во Эксмо, 2015, – 544 с.

УДК 338.22

В.С. МАРКАЧ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», viurka@mail.ru

Ю.Г. ЭЙСМОНТ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
yuraeismont@mail.ru

С.А. САВРАС

старший преподаватель, магистр экономических наук, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», savras.sergey@gmail.com

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На основе ежегодно публикуемых статистических данных проанализировано изменение количества малых и микроорганизаций в Республике Беларусь за период с 2009 по 2014 годы в разрезе видов экономической деятельности; определены тенденции развития субъектов малого предпринимательства по соответствующим видам экономической деятельности.

Ключевые слова: микро- и малые организации, малые предприятия, малое предпринимательство, вид экономической деятельности, базисный прирост, цепной прирост, темп прироста.

В последние годы огромное внимание уделяется вопросам развития малого бизнеса. Опыт развитых стран мира показывает, что именно данные предприятия являются основой для социально-экономического роста и развития страны. Субъекты малого предпринимательства создают дополнительные рабочие места, качественно и по доступным ценам обеспечивают население всевозможными товарами и предоставляют различные услуги. Малые предприятия наиболее динамичные, гибкие, инновационные, быстро адаптирующиеся к различным экономическим условиям.

Беларусь – страна с развивающейся экономикой. И именно малый бизнес обеспечивает переход экономики страны на инновационный путь. Однако важно не просто знать, как изменяется состояние этих организаций, но необходимо также отслеживать тенденции их развития. Именно от того, как будет меняться структура указанных выше предприятий, будет зависеть не только дальнейшее развитие малого бизнеса в стране, но и всей национальной экономики. Этим и обусловлена актуальность нашего исследования.

В настоящее время можно найти массу работ связанных с анализом тенденций развития малого бизнеса в Республике Беларусь, а также сопоставления результатов деятельности данных предприятий нашего государства со странами Западной и Центральной Европы. Однако зачастую они дают общую характеристику того, какую роль играют субъекты малого предпринимательства в развитии экономики нашей страны. Кроме того, подобные работы в основном содержат сведения относительно того, какую

долю составляет сектор малого бизнеса в Республике Беларусь по сравнению с остальными секторами экономики страны.

В данной статье представлены результаты исследования о том, какие виды экономической деятельности преобладают в малом предпринимательстве, а также отражена динамика их развития за последние годы.

Для начала стоит уточнить, какие предприятия относятся к малому предпринимательству. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к малому предпринимательству относятся следующие субъекты [1]:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации (зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно);
- малые организации (зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно).

Однако наше исследование проведено только по микро- и малым организациям, так как изменение доли отдельных видов экономической деятельности среди индивидуальных предпринимателей происходит немного по другим принципам, поэтому их рассмотрение не осуществлялось.

Далее представлены данные по анализу структуры микро- и малых организаций в разрезе видов экономической деятельности с целью выявления тенденций, происходящих в той или иной отрасли малого бизнеса. Сведения для анализа взяты из «Статистического ежегодника Республики Беларусь» [2]. Доля малых организаций среди всех предприятий данного типа за 2009-2014 годы представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура малых организаций по видам экономической деятельности

Показатель		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Кол-во	274	252	264	254	257	255
	%	2.2463	2.1586	2.2609	2.1595	2.1723	2.0525
	Цепной прирост, %	-	-8.029	4.762	-3.788	1.181	-0.778
Рыболовство, рыбоводство	Кол-во	10	8	6	5	7	6
	%	0.0820	0.0685	0.0514	0.0425	0.0592	0.0483
	Цепной прирост, %	-	-20	-25	-16.66	40	-14.286
Промышленность	Кол-во	3551	3373	3442	3464	3512	3532
	%	29.1113	28.8933	29.476	29.451	29.6847	28.4288
	Цепной прирост, %	-	-5.013	2.046	0.639	1.386	0.569

Окончание табл. 1

Показатель		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Строительство	Кол-во	2193	2161	2107	2134	2091	2204
	%	17.978	18.5112	18.044	18.143	17.6739	17.7399
	Цепной прирост, %	-	-1.459	-2.499	1.281	-2.015	5.404
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	Кол-во	3105	2925	2874	2920	2904	3020
	%	25.455	25.0557	24.612	24.825	24.5457	24.3078
	Цепной прирост, %	-	-5.797	-1.743	1.601	-0.548	3.994
Гостиницы и рестораны	Кол-во	373	388	393	405	403	430
	%	3.057	3.3236	3.3656	3.4433	3.4063	3.4610
	Цепной прирост, %	-	4.021	1.289	3.053	-0.494	6.700
Транспорт и связь	Кол-во	821	738	746	752	793	883
	%	6.730	6.3217	6.3886	6.3935	6.7027	7.1072
	Цепной прирост, %	-	-10.110	1.084	0.804	5.452	11.349
Финансовая деятельность	Кол-во	34	34	32	38	33	38
	%	0.278	0.2912	0.2740	0.3231	0.2789	0.3059
	Цепной прирост, %	-	0	-5.882	18.75	-13.158	15.152
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	Кол-во	1253	1259	1291	1284	1331	1479
	%	10.272	10.7846	11.055	10.916	11.2501	11.9044
	Цепной прирост, %	-	0.479	2.542	-0.542	3.660	11.119
Образование	Кол-во	86	82	77	74	72	84
	%	0.705	0.7024	0.6594	0.6291	0.6086	0.6761
	Цепной прирост, %	-	-4.651	-6.098	-3.896	-2.703	16.667
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Кол-во	92	78	88	88	100	122
	%	0.754	0.6682	0.7536	0.7482	0.8452	0.9820
	Цепной прирост, %	-	-15.217	12.821	0	13.636	22
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	Кол-во	394	365	346	333	315	360
	%	3.230	3.1266	2.9631	2.8312	2.6625	2.8976
	Цепной прирост, %	-	-7.360	-5.205	-3.757	-5.405	14.286
Итого	Кол-во	12198	11674	11677	11762	11831	12424
	%	99.902	99.906	99.906	99.906	99.890	99.911
	Цепной прирост, %	-	-4.296	0.026	0.728	0.587	5.012

Источник: собственная разработка на основе [2, с.68-70]

Примечание к табл. 1 итоговое значение удельного веса всех малых организаций не равно 100%, так как существует погрешность расчётов, что

обусловлено спецификой расчётов в программе Excel.

В ходе анализа данных таблицы 1 сделано следующее:

- выявлены малые организации конкретных видов экономической деятельности, удельный вес которых имеет наибольшую долю среди всех малых организаций;
- определены виды экономической деятельности среди рассматриваемых предприятий, которые имеют по базисным темпам прироста количества малых организаций явную тенденцию увеличения или убывания;
- выявлены организации соответствующего вида экономической деятельности, которые развиваются наиболее быстрыми темпами (на основе цепных темпов прироста количества предприятий).

Далее приведена «расшифровка» данных анализа малых организаций в разрезе видов экономической деятельности на основе указанных выше параметров.

Малые организации, доля которых превалирует в общем количестве:

1. промышленность – удельный вес организаций данного вида экономической деятельности составляет чуть более 29%;
2. торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – доля этих предприятий равна почти 25%;
3. строительство – удельный вес данных хозяйствующих субъектов находится на уровне чуть более 18%.

Таким образом, предприятия этих 3 видов деятельности составляют основу малых организаций Беларуси – их доля около 72%. В 2010 видно падение количества предприятий промышленности, однако в последующие годы наблюдается ярко выраженная тенденция их увеличения. Предположительно такая тенденция в первую очередь обусловлена тем, что отрасль постепенно восстанавливалась после финансово-экономического кризиса, который имел место в то время.

Организации, имеющие по базисным темпам прироста количества предприятий наибольшие (наименьшие) значения:

1. рыболовство, рыбоводство – количество организаций за 2009-2014 года упало на 40%;
2. здравоохранение и предоставление социальных услуг – общий прирост предприятий данной отрасли составляет 32,609%;
3. операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям – количество данных организаций возросло на 18,037%.

Организации, цепные темпы прироста количества которых имеют высокие значения, постоянно уменьшаются или увеличиваются из года в год:

- операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям.

Предприятия, которые заняты в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям, имеют динамику роста их количества, судя по цепным темпам прироста. Конечно, имеется небольшой спад (0,542%) в 2012 году, который, на наш взгляд, связан с

последствиями экономического кризиса, но в последующие годы наблюдается так называемая «реабилитация» предприятий.

Среди многих видов экономической деятельности нет чётко выраженной тенденции роста либо спада количества предприятий. Такая ситуация наблюдается в отраслях связанных с сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством, промышленностью, строительством, торговлей, ремонтом автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, гостиницами и ресторанами, финансовой деятельностью, здравоохранением и предоставлением социальных услуг. Поэтому сложно сделать предположения об их перспективах на белорусском рынке.

Ниже представлены данные по анализу структуры микроорганизаций в разрезе видов экономической деятельности. Сведения для анализа взяты также из «Статистического ежегодника Республики Беларусь» [2]. Доля микроорганизаций среди всех предприятий данного типа за 2009-2014 годы представлена в табл. 2.

Примечание к табл. 2 итоговое значение удельного веса всех микроорганизаций не равно 100%, так как существует погрешность расчётов, что обусловлено спецификой расчётов в программе Excel.

В ходе анализа данных таблицы 2 сделано следующее:

- выявлены микроорганизации конкретных видов экономической деятельности, удельный вес которых имеет наибольшую долю среди всех микроорганизаций;
- определены виды экономической деятельности среди рассматриваемых микроорганизаций, которые имеют по базисным темпам прироста количества микроорганизаций явную тенденцию увеличения или убывания;
- выявлены микроорганизаций соответствующего вида экономической деятельности, которые развиваются наиболее быстрыми темпами (на основе цепных темпов прироста количества предприятий).

Далее приведена «расшифровка» данных анализа микроорганизаций в разрезе видов экономической деятельности на основе указанных выше параметров.

Микроорганизации в разрезе видов экономической деятельности, доля которых имеет наибольшее значение среди всех организаций:

1. торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – удельный вес данных предприятий составляет около 44%;
2. промышленность – доля этих микроорганизаций находится на уровне чуть более 12 %;
3. операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям – удельный вес таких организаций равно почти 12%;
4. транспорт и связь – доля этих предприятий составляет примерно 11%.

Таблица 2

Структура микроорганизаций по видам экономической деятельности

Показатель		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Кол-во	2405	2601	2524	3094	3242	3211
	%	3.688	3.588	3.278	3.611	3.347	3.231
	Цепной прирост, %	-	8.150	-2.960	22.583	4.783	-0.956
Рыболовство, рыбоводство	Кол-во	152	166	148	207	213	215
	%	0.223	0.229	0.192	0.242	0.220	0.216
	Цепной прирост, %	-	9.211	-10.843	39.865	2.899	0.939
Промышленность	Кол-во	8377	9377	10180	11000	11671	11863
	%	12.847	12.936	13.221	12.838	12.050	11.938
	Цепной прирост, %	-	11.937	8.564	8.055	6.1	1.645
Строительство	Кол-во	4468	5442	6290	6901	8201	8378
	%	6.852	7.507	8.169	8.054	8.467	8.431
	Цепной прирост, %	-	21.799	15.583	9.714	18.838	2.158
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	Кол-во	30821	33249	34305	37095	40583	41054
	%	47.269	45.867	44.554	43.294	41.899	41.315
	Цепной прирост, %	-	7.878	3.176	8.133	9.403	1.160
Гостиницы и рестораны	Кол-во	1399	1560	1730	1887	2083	2292
	%	2.146	2.152	2.247	2.202	2.151	2.307
	Цепной прирост, %	-	11.508	10.897	9.075	10.387	10.034
Транспорт и связь	Кол-во	6559	7087	7401	9319	12626	12639
	%	10.059	9.777	9.612	10.876	13.036	12.719
	Цепной прирост, %	-	8.050	4.431	25.915	35.487	0.103
Финансовая деятельность	Кол-во	273	320	364	394	463	531
	%	0.419	0.441	0.473	0.460	0.478	0.534
	Цепной прирост, %	-	17.216	13.750	8.242	17.513	14.687
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	Кол-во	6908	8261	9334	10591	12073	12164
	%	10.594	11.396	12.123	12.361	12.465	12.241
	Цепной прирост, %	-	19.586	12.989	13.467	13.993	0.754
Образование	Кол-во	318	384	440	534	627	660
	%	0.488	0.530	0.571	0.623	0.647	0.664
	Цепной прирост, %	-	20.755	14.583	21.364	17.416	5.263

Окончание табл.2

Показатель		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Кол-во	618	680	696	759	811	850
	%	0.948	0.938	0.904	0.886	0.837	0.855
	Цепной прирост, %	-	10.032	2.353	9.052	6.851	4.809
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	Кол-во	2881	3327	3540	3846	4185	4412
	%	4.418	4.590	4.598	4.489	4.321	4.440
	Цепной прирост, %	-	15.481	6.402	8.644	8.814	5.424
Итого	Кол-во	65204	72490	76996	85682	96858	99368
	%	99.962	99.950	99.943	99.936	99.917	98.894
	Цепной прирост, %	-	11.174	6.216	11.281	13.044	2.591

Источник: собственная разработка на основе [2, с.68-70]

Таким образом, очевидно, что предприятия этих 4 видов деятельности составляют основу микроорганизаций – доля их чуть менее 80%. Если присмотреться к количеству организаций по данным экономическим направлениям, то можно увидеть их спад на конец 2014 года. По нашему мнению, эта тенденция связана с «новым» экономическим кризисом, который в настоящее время господствует в экономике страны.

Среди организаций, имеющих по базисным темпам прироста наибольшие значения можно выделить следующие:

1. образование – общий прирост организаций данной отрасли равен 107,547%;
2. финансовая деятельность – прирост предприятий составляет 94,505%;
3. транспорт и связь – базисный прирост данных организаций равен 92,697%.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что количество предприятий, занимающихся данными видами экономической деятельности, значительно увеличилось с 2009 года по 2014 год. Также хочется отметить, что имеется всего лишь 5 видов экономической деятельности среди микроорганизаций с базисным приростом менее 50%. К ним относятся: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство, промышленность, торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, здравоохранение и предоставление социальных услуг. Остальные организации имеют базисный прирост на уровне от 52 до 107% за анализируемый период времени.

Предприятия, значения цепных темпов прироста которых из года в год имеют высокие значения, постоянно уменьшаются или увеличиваются:

- финансовая деятельность – цепные приросты за последние годы были на уровне выше 10% , только в 2012 году прирост составил примерно 9%;
- гостиницы и рестораны – средний цепной прирост за исследуемый промежуток времени составил более 14%, а вообще за 2009-2014 годы цепные приросты были выше 8% и достигали более 17%;

➤ промышленность – среди субъектов хозяйствования данного вида экономической деятельности наблюдается ежегодное увеличение их количества, однако цепные темпы прироста уменьшаются (в 2010 году – 11.937%, а в 2014 году – 1.645%).

Также хочется отметить и тот факт, что базисные темпы прироста среди микроорганизаций не имеют отрицательного знака ни в одном из видов экономической деятельности, что говорит нам о востребованности данных организаций во всех рассмотренных сферах.

Исходя из данных обеих таблиц (структуры микро- и малых организаций по видам экономической деятельности) можно сказать, что микроорганизации востребованы во всех видах деятельности экономики, что не скажешь о малых организациях. На уровне малых организаций существует большая конкуренция по сравнению с микроорганизациями, где могут выстоять только те предприятия, которые не боятся применять различные инновационные решения и умеют быстро адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям в стране.

Список литературы

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., №148-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – №170. – 2/1703.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2015 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред.кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, Белстат, 2015. – 525 с.

УДК 338.12

Т.Н. МЕЛЬНИКОВА

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»,
tanyamelnikova1997@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Рассмотрена проблема экономических кризисов России, проанализированы их причины и последствия, обоснована необходимость проведения мероприятий по выходу из экономического кризиса России, а также предложены направления по его преодолению.

Ключевые понятия: экономический кризис, дефолт, девальвация рубля, санкции, курс рубля, импортозамещение.

Многих людей на сегодняшний день интересует появление нового экономического кризиса в России. Однако эксперты считают, что его уже невозможно избежать, так как страна постепенно втягивается в уже существующий.

В истории России уже произошло немало кризисов, оставивших большие отпечатки на всех сферах жизни общества. На современном этапе экономические кризисы очень частое явление, которое может затронуть как все страны, так и только одну. Больше всех в экономических кризисах страдает население, ведь лично предпринять ничего не могут, и им

приходится ждать и надеяться на благоприятный исход с наименьшими потерями.

Для начала необходимо разобраться, что же такое экономический кризис. Экономический кризис – резкое нарушение равновесия в стране, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях, что ведет к неуравновешенному функционированию (дисбалансу) экономической системы в целом. Также экономический кризис проявляется: в значительном спаде производства; в нарушении сложившихся производственных связей; в банкротстве предприятий; в росте безработицы; также снижении жизненного уровня населения и уменьшение реального валового национального продукта [1].

Самыми крупными кризисами в российской экономике в начале XX века были дефолт в 1998 году и кризис 2008-2009 годов, рассмотрим их и выделим последствия этих кризисов на сферы жизни общества страны.

Кризис 1998 года для многих россиян стал роковым, также его считают одним из самых тяжёлых во всей истории РФ. После проведения Правительством России срочной денежной реформы, ее последствием стал дефолт. Задачами этой реформы были: укрепление рубля, изъятие лишней денежной массы из оборота, упрощение расчетов и способов хранения денежных средств, также выявить скрытую наличность и пр.

Причиной данного кризиса послужил огромного размера долг государства, который возник в результате упада экономики азиатских стран, санкции Запада, связанные с войной в Афганистане, а также цены в мире на нефть, которая является основой экспорта России.

Дефолт 1998 года принял масштабные последствия для развития сектора экономики, причём как отрицательные, так и положительные. Во-первых, упал уровень жизни граждан, массово разорялись банки и предприятия, доверие иностранных инвесторов к банкам России упало, а также к её национальной валюте; во-вторых, значительно снизился курс рубля (если 15 августа 1998 года официальный курс рубля к доллару США составлял 6,3 рублей за доллар, то 1 сентября 1998 года — 9,33 рубля, 1 октября — 15,9 рубля). Переход от планово-административной экономики к рыночной экономике Россия переживала очень болезненно. Очень большое количество предприятий просто не смогло работать в новых условиях, затем и вовсе прекратило свое существования. Зато появились новые предприятия, с новой организационно-правовой формой, способные функционировать в текущих условиях. Благодаря всем этим событиям у РФ появилась возможность стать конкурентоспособной экономикой, кроме того, значительно укрепить бюджетную дисциплину. Дефолт позволил российской промышленности набрать большие обороты, сократив её от импорта и увеличив экспорт, также он повлиял на очищение экономики от тормозящих её развитие элементов, после чего начался расцвет. Малый бизнес постепенно превращался в крупные предприятия. После кризиса стала развиваться быстрыми темпами лёгкая и пищевая промышленность, рос

потребительский спрос [2]. Так, Россия смогла преодолеть очень сложный этап в своем развитии.

Если рассмотреть динамику курса рубля к курсу доллара США в 1998 году, то можно увидеть скачки, которые говорят о нестабильности курса рубля после вступления российской экономики в кризис (рисунок 1).

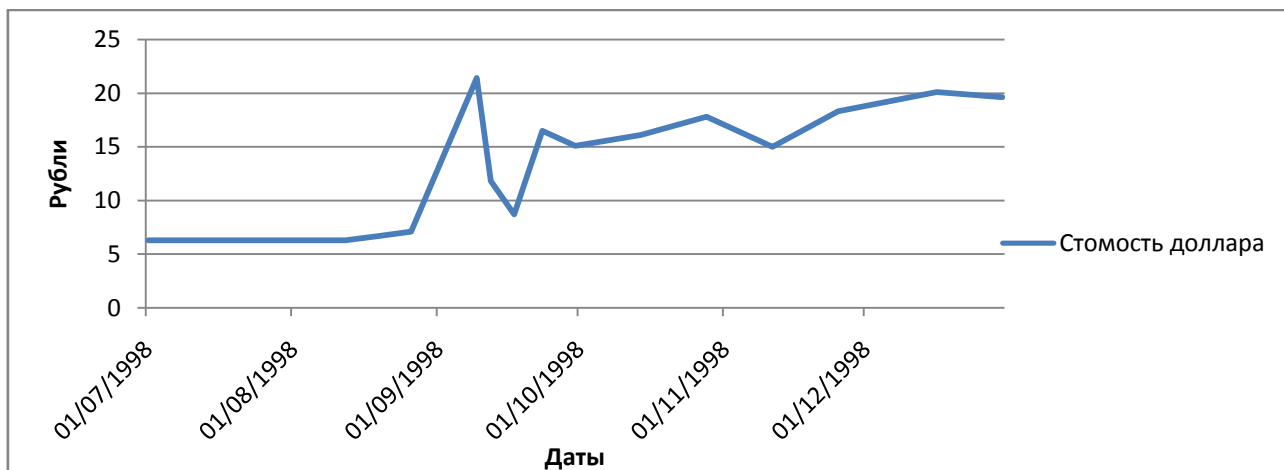


Рис. 1. Динамика курса доллара к рублю США, долл./ руб.

Согласно рисунку 1, курс доллара с 1 июля по 19 августа 1998 года был постоянным и составлял 6,3 рубля за 1 доллар, а с 20 августа по 30 декабря 1998 года начались резкие скачки цены доллара в рублях (максимальный курс был замечен 9 сентября, равный 21,4 рублю, минимальный – 26 августа, равный 7,1 рублю). После кризиса курс принял стабильность до начала следующего экономического кризиса 2008-2009гг.

Появившийся новый масштабный кризис произошел с 2008 по 2009 год, который стал следствием мирового финансового упадка. В это время любое событие за границей оказывало сильнейшее влияние на доходы обычных российских граждан, стоимость акций, на ликвидность и на всю экономику в целом.

Спад начался с мая 2008 года, российские экономисты поняли о появлении кризиса, когда проследили за российскими фондовыми индексами, которые перестали расти, после этого началось падение рынка. Также причиной кризиса 2008-2009 гг., как и дефолта 1998 года была сильная зависимость экономики России от цен на энергоносители (нефть, газ).

Нестабильность мировых фондовых рынков и падение стоимости нефти усугубляли ситуацию. Появившийся огромный внешний долг российских компаний, вызвал невозможность получить доступ к западным кредитам, что привели к тому, что многие организации обратились за помощью к правительству, но не всем оно могло помочь. После вырос уровень безработицы, началась девальвация рубля и т.д.

Уже в начале 2009 года было понятно, что происходящее в 2008 году не конец и нас ждет вторая волна проблем, связанная с невозвратом кредитов и ещё большим снижением цен на нефть. Однако в декабре 2009 года

правительство заявило об окончании активной фазы кризиса, но кризисные явления продолжались и в начале 2010 года. Хотя индекс потребительских цен в 2009 году повысился на 8,8% — это самый низкий показатель инфляции за всю новейшую историю страны, но только в апреле 2010 года ситуация в стране в разы улучшилась.

В кризисе 2008-2009 годов, также как и в дефолте 1998 года были отрицательные и положительные последствия.

Из-за экономического кризиса в России правительство сократило государственные проекты в области инфраструктуры и строительства, а крупные предприятия сократили свои инвестиционные программы. Кризис коснулся каждого предприятия и каждого сотрудника, предприятия сокращали рабочий день и рабочую неделю. Некоторые компании проводили сокращение персонала. Банки подняли ставки по кредитам и свернули ипотечные программы. Также сократились золотовалютные резервы на 25%, что повлияло на эмиссию денег в стране.

Из положительных последствий экономического кризиса в России можно выделить оздоровление экономики, замещение импортных товаров - отечественными, оживление предпринимательской инициативы. Разорились неконкурентоспособные предприятия и развились более эффективные и жизнеспособные [6, с. 182]. Увеличился уровень конкуренции, в результате этого снизились цены на некоторые товары. Кризис в России уже вызвал снижение цен на бензин, на недвижимость и землю и др.

Кризис 2008-2009 годов, увы не был последним в истории России, так как в 2014 году появился новый экономический кризис, особенность которого развитие только на территории России, совершенно не затрагивая экономики других стран.

Как мы уже знаем, российская экономика в основном построена на продаже энергоносителей, а производство отходит на второстепенный план. Развитие проблем в 2014 году произошло из-за резкого падения стоимости нефти, которая к концу года достигла отметки в 53 доллара за баррель. Когда формировался бюджет 2014 года правительство отталкивалось от стоимости 93 доллара за баррель, поэтому такое резкое падение оказало отрицательное воздействие на финансовую ситуацию [5, с. 303].

Так как западные страны ввели на нас санкции, российское правительство ввело мораторий на ввоз некоторых видов продукции из-за границы, что вызвало еще большую панику среди населения и ухудшило экономическую ситуацию [7, с. 329].

На экономическую обстановку в стране, нестабильность курса повлияли некоторые важные события, произошедшие в течение 2014 года:

- Кризис на Украине, присоединение Крыма, хоть новый регион и имеет хороший потенциал для роста экономики, но в то же время требует крупных денежных вложений в развитие;

- Некоторые страны приняли санкционные меры в отношении РФ на ввоз продуктов питания, которые действуют и в настоящее время. Что

неизбежно ведет к увеличению конечной стоимости продуктов: меняется схема доставки и реализации, ведется поиск новых поставщиков. Специально для отечественных предприятий действуют льготные условия реализации собственной продукции.

Из-за внешней политики и ответных санкций, начался резкий отток капитала. Девальвация рубля и растущая инфляция вызвали панику среди населения, которое кинулось скупать валюту, также повышение ключевой ставки в декабре 2014 года с 9,5% до 17% спровоцировало обвал валютного рынка, в результате чего американский доллар и евро достигли исторических максимумов. Кроме этого, повышение ставки привело к увеличению стоимости кредитов. В 2015 году этот кризис уже имеет значительные последствия: произошел интенсивный отток денежных масс из страны, снизился курс рубля, и вырос уровень инфляции, однако структура российской экономики стала более автономной, независимой от других стран, что позволило сократить импорт зарубежной продукции и перейти на отечественные товары (хотя и не полностью).

Сложившаяся сложная экономическая ситуация, которую переживает экономика России, заставляет внимательно искать наилучшую перспективу, для ближайшего выхода из кризисной ямы [3, с. 221]. О стабилизации ситуации на сегодняшний день можно только мечтать, так как курсы валют и уровень инфляции всё ещё продолжают расти, а потребительская способность населения с каждым днем уменьшается. В современное время власти приняли ряд новых законов, благодаря которым должна восстановиться экономика страны. Также они приняли решение поддерживать малый бизнес (тем более в условиях санкций, ведь развитие внутренней промышленности играет очень важную роль), занялись поиском альтернативных средств наполнения государственного бюджета, стараются повысить заработные платы и так далее [4, с. 125].

Кроме того, в стране проходит масштабная оптимизация, которая затрагивает практически все государственные ведомства. Целью данной оптимизации является создание более компактных рабочих составов, естественно, без увольнения в данной ситуации обойтись не удастся, но стоит заметить, что после небольшого сокращения в бюджете освободятся некоторое количество денежных средств, которые планируется потратить на увеличение заработных плат тех работников, которые останутся, так что в целом прогноз развития экономики на 2016 год можно считать положительным. Однако сейчас мы не можем утверждать, что данный прогноз принесет позитивный результат [9].

На сегодняшний день Россия уже в достаточной мере ощутила на себе негативное влияние экономического кризиса. Ведь цены на основные товары и услуги продолжают расти, доходы населения падают, увеличивается число безработных, а рубль по-прежнему теряет позиции на мировом рынке, что влечет за собой инфляцию, снижение доходов и покупательской способности россиян. Российская экономика находится в пугающем состоянии, так как кризис ещё продолжается, а если не провести необходимые структурные

реформы, то этот кризис примет невероятные обороты, от которых пострадает как население страны, так и вся её экономика [8].

В конце 2016 года если кризис и не закончится окончательно, то точно начнет утихать, последние данные экономистов и финансистов свидетельствуют о том, что все идет именно к этому. Рубль постепенно укрепляется, власти находят средство на увеличение заработных плат граждан, а цены на нефть понемногу поднимаются. В такой ситуации не надеяться на то, что кризис идет на спад, было бы просто глупо. Однако эксперты утверждают, что данный кризис закончится в начале 2017 года, благодаря этому восстановятся процессы социально-экономического характера, а экономическая ситуация в стране улучшится.

Список литературы

1. Кризисы в экономике России по годам [Электронный ресурс] / Инвестиции в России/ Куда вложить деньги. [Офиц. сайт] URL: <http://www.investentrussia.ru/> (дата обращения: 14.06.2016).
2. Прогноз экономического кризиса в 2016 году в России [Электронный ресурс] / RussInfo. [Офиц. сайт] URL: <http://russinfo.net/> (дата обращения 15.06.16).
3. Родина, Т.Е. Оценка инвестиционного потенциала региона / Т.Е. Родина // Новая наука: теоретический и практический взгляд. - 2016. - № 5-1 (81). - С. 220-222.
4. Родина, Т.Е. Социальные ресурсы и методы их увеличения / Т.Е. Родина // Ученые записки Российского государственного социального университета. - 2010. - №5. - С.120-126.
5. Родина, Т.Е. Хозяйственный риск и его влияние на экономическую безопасность предприятия / Т.Е. Родина // Никоновские чтения. -2009. - № 14. - С. 302-303.
6. Родина, Т.Е. Агропромышленный потенциал Брянской области / Т.Е.Родина, Е.Е. Адельгейм // Символ науки. - 2016. - №4-1. - С. 182-183.
7. Родина, Т.Е. Мировой опыт обеспечения устойчивого развития рынка продовольствия / Т.Е.Родина, С.И. Шепелев // Никоновские чтения. - 2014.- № 19. - С.329-330.
8. Экономика России. Основные черты российской экономики [Электронный ресурс] / EREPORT.RU 2006-2015. [Офиц. сайт] URL: <http://www.ereport.ru/> (дата обращения: 14.06.2016).
9. Экономический кризис в России [Электронный ресурс] / Свободная энциклопедия Википедия. 2015. [Офиц. сайт] URL: <http://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 14.06.2016).

УДК 338.242

Л.А. ПОНЕТАЙКИНА

кандидат экономических наук, АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», ponetajkina@bk.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Рассматривается влияние инновационной деятельности на рост конкурентоспособности экономики, как ключевой фактор развития страны в мировом пространстве.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновационное развитие, инновационный потенциал, инновационный процесс.

В современных экономических условиях развитие науки становится непременным условием создания предпосылок устойчивого духовного, интеллектуального, научно-технического и социально-экономического развития общества и государства.

Высокие технологии - это именно та сфера, которая может решить самые амбициозные задачи в социально-экономическом развитии любого государства. Именно они являются тем мощным рычагом, с помощью которого многие страны не только преодолевают спад в экономике, но и обеспечивают ее структурную перестройку и насыщают рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Во всем мире инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из главных условий конкурентоспособности экономики. Традиционные отрасли производства во многом исчерпали свои экстенсивные и интенсивные возможности развития. Поэтому во многих странах выдвигаются на первый план не те отрасли, которые еще недавно определяли "лицо" экономики всех промышленно развитых государств, а совсем иные, основанные на использовании новейших технологий.

Инновационный тип развития экономики — это один из главных показателей экономической конкурентоспособности стран в мировом пространстве. От него зависит возможность получения предприятиями значительных прибылей, которые играют главную роль в процессе распределения источников формирования бюджетов всех уровней и ВВП страны.

Инновационная деятельность является конкретным видом деятельности, направленным на создание, распространение и воспроизводство в экономической сфере качественных изменений, выступает в качестве связующего звена между научной сферой и производственной, своеобразной производительной силы, которая осуществляет интеграцию материального и научного производства, а также реализацию посредством использования научной продукции технико-экономических потребностей экономических агентов [1].

Огромный инновационный потенциал сосредоточен в сфере творческого труда, как сегменте, где зарождаются и реализуются в разработках самые передовые технические и технологические идеи. Деятельность по созданию и реализации инновационного потенциала включает в себя совокупность мероприятий по определению новых целей, задач, направлений развития в стратегической перспективе, которая, в свою очередь, состоит из различных аспектов формирования и реализации инноваций. То есть инновационный потенциал - это мера готовности экономической системы выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленных инновационных целей или программ инновационных стратегических изменений [2].

Следует подчеркнуть, что в современных условиях усиливающаяся конкуренция между регионами за привлечение ресурсов нацеливает регионы на развитие главного фактора конкурентоспособности - инновационного процесса [4]. На сегодняшний день существует варианты ведения борьбы за конкурентные преимущества у современных организаций:

организации, ориентированные на снижение издержек, затем качество выпускаемой продукции и/или предоставляемых услуг, и лишь, в крайнем случае, - на инновации. Очевидно, что у данных организаций конкурентоспособность невысока;

гораздо выше она у организаций, которые делают ставку на качество, не оставляя без внимания сокращение издержек, но инновации остаются также на третьем месте. Данная группа, конкурентоспособна до тех пор, пока на рынок не попадут новейшие товары и услуги.

Соответственно, организации, предпочитающие инновационный путь развития, как главенствующий, должны постоянно подкреплять собственное рыночное и отраслевое лидерство качественными нововведениями.

Современные организации и учреждения, осуществляющие свою деятельность в социальной сфере должны адаптироваться к изменяющимся реалиям окружающего мира, предвидеть тенденции грядущих изменений. В ходе решения этой задачи разрабатываются и внедряются различные нововведения в социальной сфере нашего общества. Именно они все чаще определяются учеными как социальные инновации. Инновации помогают организациям не только идентифицировать и изучать деятельность конкурентов, получать дополнительную прибыль за счет снижения издержек и увеличения производительности, но и создать качественно новые продукты и/или услуги, позволяющих выйти на новые рынки.

Необходимо отметить, что при системном подходе к управлению инновациями в организации становится наиболее полное использование знаний и связанных с этим возможностей и мотивации. Организация нацеливает свою деятельность на использование инновационных форм для осуществления собственной деятельности, подготовки и приобретения знаний сотрудниками и создает механизмы обратной связи со всеми группами потребителей предоставляемых услуг и/или производимых товаров в интересах повышения их компетенции. Организация создает финансовые и нефинансовые системы вознаграждения сотрудников. При этом она осуществляет инвестиции в «раскрытие возможностей», т.е. в создание условий для адаптации к внешней среде, внедрения инноваций и наиболее эффективного использования способностей персонала.

Конкуренция заставляет инновационных предпринимателей идти на рынок инноваций, участвовать в его формировании:

- развивать собственную научную и научно-техническую экспериментальную базу для проведения НИОКР;
- заключать договора на проведение НИОКР сторонней организацией;
- приобретать лицензии на право производство продукции (оказании услуг);
- покупать готовую продукцию, технологии, ноу-хау и др.;
- интеллектуальную собственность;
- инвестировать в предпринимательскую деятельность.

Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. Именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Все это, в конечном счете, предопределяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшение социально-экономической ситуации в стране. Чтобы конкуренция могла существовать необходимо развитие (инновационное движение), в противном случае тот или иной продукт не сможет иметь «здоровую» конкурентоспособность на рынке, и чтобы конкурировать с аналогами, вступая в нездоровую борьбу за рынок.

Западные страны, завоевывающие иностранных потребителей, уже давно поняли, как сделать товар конкурентоспособным. Они сформировали свою политику, направленную на инновации, предоставляя предприятиям, занимающимся разработкой инновационных товаров (работ, услуг) налоговые льготы в виде ускоренной амортизации нематериальных активов и оборудования; перенос накопленных льгот на длительный период времени; создание центров поддержки инновационной деятельности. Ярким примером может стать Финляндия, занимающая лидирующие позиции в рейтинге Европейского Табло Инноваций (European Innovation Scoreboard), который проводится ежегодно среди 27 стран Евросоюза. В Финляндии работает Государственный совет по науке и технологиям, который курируется премьер-министром страны.

Инновационная политика играет центральную роль в развивающихся странах и странах с формирующимся рынком, в которых содействие инновациям является одним из основных элементов планов и стратегий развития, а также ключевым фактором при решении острых социальных проблем, таких как загрязнение окружающей среды, проблемы в области здравоохранения, бедность и безработица.

В Глобальном инновационном индексе 2015 г. (The Global Innovation Index 2015) делается вывод о том, что тщательно скоординированная политика в области инноваций, основанная на четких целях и соответствующей институциональной инфраструктуре, служит неоспоримым средством достижения успеха. Приведенный в Глобальном инновационном индексе 2015 анализ показывает, что совершенствование методов предпринимательской деятельности – увязка предпринимательства с научной деятельностью и работой научных учреждений, привлечение иностранных дочерних предприятий и наем научных кадров – часто является самой сложной задачей, стоящей перед развивающимися странами. В то время как значительные ресурсы часто направляются на привлечение иностранных многонациональных корпораций и инвестиций, разработчики политики в развивающихся странах должны рассмотреть способы максимально

эффективного использования положительных вторичных эффектов в национальной экономике.

Таблица 1

Региональные лидеры в области инноваций*

Региональный рейтинг	Страна	Рейтинг по Глобальному инновационному индексу 2015 г.
<i>Центральная и Южная Азия</i>		
1	Индия	81
2	Казахстан	82
3	Шри-Ланка	85
<i>Европа</i>		
1	Швейцария	1
2	Соединенное Королевство	2
3	Швеция	3
<i>Латинская Америка и страны Карибского бассейна</i>		
1	Чили	42
2	Коста-Рика	51
3	Мексика	57
<i>Северная Африка и Западная Азия</i>		
1	Израиль	22
2	Кипр	34
3	Саудовская Аравия	43
<i>Северная Америка</i>		
1	Соединенные Штаты Америки	5
2	Канада	16
<i>Юго-Восточная Азия и Океания</i>		
1	Сингапур	7
2	Гонконг	11
3	Республика Корея	14
<i>Страны Африки к югу от Сахары</i>		
1	Маврикий	49
2	Южная Африка	60
3	Сенегал	84

* The Global Innovation Index 2015

При этом во многих развивающихся странах по-прежнему слабо изучена область деятельности, связанная с привлечением инноваций и исследований для решения конкретных проблем на местах, и хотя эта деятельность может не привести к созданию передовых технологий или не стать частью существующих глобальных цепочек создания добавленной стоимости, она может помочь найти решения проблем на местах.

Приоритетом является поиск инновационных способов преодоления проблем, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в области энергетики, транспорта, санитарии и получения более высокой нормы прибыли для местных ремесленных и творческих производств.

Список литературы

1. Климанова, А.П. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий машиностроения / А.П. Климанова // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 441-443.
2. Марков, Д.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности российских предприятий / Д.А.Марков, Н.А.Кузнецова // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 152-154.
3. Молокова, Т.Ю. Конкурентоспособность территорий / Т.Ю.Молокова, Е.В.Давыдкин // Материалы XV Всероссийского форума молодых ученых с международным участием в рамках III Евразийского экономического форума молодежи «Диалог цивилизаций - ПУТЬ НАВСТРЕЧУ». - Екатеринбург, 2012.
4. The Global Innovation Index 2015: The Local Dynamics of Innovation, Geneva, Ithaca, andFontainebleau.

УДК 330.332

В.В. ПРОЦЕНКО

доктор юридических наук, профессор, заместитель директора по учебно-методической работе Тираспольского филиала Межрегиональной Академии управления персоналом, г.Тирасполь, Приднестровье, tfmaup@gmail.com

А.Н. ВЕНГЕРЕНКО

профессор, Тираспольский филиал Межрегиональной Академии управления персоналом, г.Тирасполь, Приднестровье, tfmaup@gmail.com

ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

Рассматриваются основные направления совершенствования инвестиционного климата в Приднестровье за счет внутренних факторов, обосновывается переход на трехуровневую банковскую систему в регионе.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный процесс.

Длительность экономического кризиса в Приднестровье свидетельствует о продолжительной депрессии. В этой связи для перелома сложившейся ситуации важное значение имеют пути стимулирования инвестиционного процесса. Именно инвестиции являются главным фактором экономического роста, а инвестиционная политика страны – центральным звеном всего комплекса государственных мероприятий, направленных на обеспечение этого роста.

Расширение Европейской системы на Восток и, как следствие, удорожание рабочей силы в Польше, Венгрии, Румынии, Болгарии заставит Запад искать более выгодные территории для размещения новых производств. В этом плане Молдова и Приднестровье – наиболее близкие страны, где к дешевым рабочим рукам прилагаются еще и образованные

головы. Анализ внедрения иностранного капитала в экономику развивающихся стран показывает, что структура иностранных инвестиций практически не зависит от страны и весь объем вложений в экономику этих стран распределяется следующим образом: производство продуктов питания, переработка сельскохозяйственной продукции – 25%-37%, торговля иностранными, по отношению к этой стране товарами – 21%-30%, связь, транспорт – 10%-15%, производство товаров повседневного спроса – 10%. Интерес иностранных инвесторов к машиностроению, производству средств производства не превышает 7%-10% в денежном эквиваленте [1, с. 87]. Следовательно, можно с высокой долей вероятности утверждать, что существует устойчивая тенденция проникновения иностранного капитала в экономику развивающихся стран и вектор этой тенденции изначально направлен на «инвестиции в желудок».

Приднестровский регион исторически развивался как сельскохозяйственный, с высокой степенью переработки сырья. Кроме того в Приднестровье высокий удельный вес предприятий, производящих продукты питания [6, с. 57]. Таким образом, Приднестровье можно считать достаточно перспективным регионом для внедрения прямых иностранных инвестиций, если в регионе будут обеспечены необходимая безопасность инвестиций и благоприятный инвестиционный климат.

Инвестиционный климат страны представляет собой совокупность политических, правовых, экономических и социальных условий, которые содействуют развитию инвестиционной деятельности отечественных и зарубежных инвесторов. Основными факторами, оказывающими существенное влияние на инвестиционный климат, являются:

- создание адекватного рыночной экономике правового поля, что целиком зависит от политической свободы законодательной власти;
- развитие инвестиционной среды (особенно самых активных ее элементов – предприятий).

Если решение первого фактора находится в руках законодателей, которые изучив опыт ведущих европейских стран, могут сравнительно быстро создать необходимую нормативно-правовую базу, то решение второго круга вопросов возложено на исполнительную власть. В переходной экономике государству отводится более важная роль, чем в развитой, что объясняется необходимостью проведения множества структурных изменений в экономике.

Анализ развития рынка Приднестровья показывает, что цель проводимых изменений – приспособить производство к условиям конкурентной борьбы за потребителя. Это, в свою очередь, обуславливает значительное повышение требований к конкурентоспособности продукции, выпускаемой отечественными производителями. Следовательно, перед предприятиями остро встает вопрос модернизации, усовершенствования производства, внедрения новых технологий с целью увеличения

конкурентной привлекательности продукции, что неизбежно ведет к необходимости инвестиций.

Кроме того, потребность в привлечении инвестиций в экономику Приднестровья вызвана высокой изношенностью основных фондов и устаревшими технологиями. По данным Приднестровского республиканского банка (ПРБ), большая часть основных фондов (68%) предприятий Приднестровья имеет более чем 25-летний срок эксплуатации и не соответствует стандартам современных технологий [2, с. 53]. Использование устаревшего оборудования и технологий существенно повышает ресурсоемкость производства, что, естественно, отражается на себестоимости продукции.

Ослабленный потенциал экономики нашей республики не может обеспечить потребность в инвестициях. Существующая «недоинвестированность» реального сектора экономики в регионе по сути означает, что с каждым днем выход из кризиса будет сопряжен с необходимостью более масштабного обновления факторов производства за все более короткие сроки, так как ситуация с нарушением воспроизводственных пропорций будет усугубляться. Отсутствие инвестиций заставляет предприятия брать в банках кредиты на закупку оборудования или модернизацию производства. Однако эти кредиты характеризуются двумя основными особенностями:

- во-первых, они выдаются на короткие сроки (до трех лет);
- во-вторых, они дорогие, т.е. цена таких кредитов 16-20% годовых, что значительно превышает рентабельность многих предприятий.

Поэтому использование предприятиями таких средств на закупку оборудования и модернизацию технологического производства ведут к крупным финансовым потерям. В результате в активах балансов предприятий опережающими темпами растут убытки. Чтобы компенсировать их рост приходится «сжимать» себестоимость.

Известно, что в активах предприятий есть две основные части. Одна часть умеет защищать свои права – это персонал и его зарплата. А другая часть активов бессловесная – это основные фонды. В них и закачивается скрытый долг экономики. Фонды изнашиваются, но на полную восстановительную стоимость их никто не пересчитывает. Ведь за этим надо увеличивать в пассивах баланса собственный капитал. А с этого увеличения возрастают налоги. Понятно, что без обновления технологий и оборудования, хотя бы раз в 3-5 лет, в современном мире выдержать конкурентную борьбу невозможно. Но под гнетом автоматического роста налогов при индексации стоимости основных фондов, предприятия предпочитают накапливать там долг. Убогость и обесценивание активов ведут к потере собственного капитала в пассивах баланса предприятия. Нехватку собственного капитала приходится компенсировать ростом кредиторской задолженности. В свою очередь рост задолженности по отношению к собственному капиталу прямо означает потерю ликвидности предприятия.

Европейская система анализа балансов очень хорошо это диагностирует. Поэтому, несмотря на перспективность приднестровских предприятий для иностранных инвесторов, наплыва инвестиций не наблюдается и надеяться на них, по нашему мнению, для многих предприятий в существующих условиях не следует.

Единственным выходом из сложившейся в настоящее время ситуации является активизация внутренних резервов экономики региона. В условиях отсутствия в Приднестровье полноценного рынка с высокой степенью саморегуляции, государство должно взять на себя полноту ответственности за разработку, содержание и реализацию стратегии трансформации экономики за счет внутренней ее реструктуризации. У государства имеются рычаги, с помощью которых оно может существенно изменить инвестиционный климат экономики и сделать ее привлекательной для инвесторов. Одно из таких направлений – это повышение инвестиционной активности Приднестровских банков.

Банки служат источником пополнения экономики денежной массой, поскольку выступают элементом денег, либо централизованным путем (через центральный национальный банк), либо в форме кредитной мультипликации коммерческими банками. Созданная и функционирующая в настоящее время в регионе двухуровневая банковская система предполагает взаимодействие Приднестровского республиканского банка (ПРБ) только с коммерческими банками, без его непосредственного вмешательства в деятельность регионального сектора. Главной задачей ПРБ является обеспечение необходимой степени пополнения экономики деньгами, при одновременном сдерживании инфляции. Такая политика создает предпосылки для активизации совокупного спроса, нормализации денежных потоков, однако она привела к возникновению серьезной деформации денежной массы по ее основным агрегатам:

- функциональному составу – средства в обращении и сбережениях;
- форме денег – наличных, безналичных.

Деформация функционального состава денежной массы выражается появлением синдрома завышенной скорости обращения денег и соответственно сжатием объемов сбережений в национальной валюте. Повышенная скорость оборота денег связана с высокой долей наличных средств в составе денежной массы, которая в условиях общей финансовой нестабильности почти полностью исключается из сферы сбережений. Так, в 2014 году коэффициент наличности составил 38,8% в составе денежного агрегата M_2 и имеет тенденцию к увеличению (табл. 1).

Мощное влияние на деятельность коммерческих банков оказывает проводимая ПРБ политика последовательного сжатия денежной массы. За 2011-2014 гг. отношение денежного агрегата M_2 к валовому внутреннему продукту (ВВП) сократилось с 17,3 до 16,5. Уровень монетизации ВВП достиг очень низкого значения по сравнению с рекомендуемым (30%), обеспечивающим эффективное функционирование экономики в переходный

период [5, с. 132]. Ту же тенденцию снижения можно наблюдать по кредитной составляющей относительно ВВП (табл. 2).

Таблица 1

Динамика денежных агрегатов
и уровень монетизации экономики

№ п/п	Показатель	На 31.12 соответствующего года			
		2011	2012	2013	2014
1.	Наличные деньги в обращении (M_0), млн. руб.	591,0	801,3	881,2	797,0
2.	Денежный агрегат M_2 , млн. руб.	1587,5	1975,7	2108,8	2056,2
3.	Коэффициент наличности, %	37,2	40,6	41,8	38,8
4.	Коэффициент монетизации экономики, %	17,3	16,8	18,0	16,5

Таблица 2

Кредитные индикаторы коммерческих банков

№ п/п	Показатель	Год			
		2011	2012	2013	2014
1.	Кредитные вложения в национальную экономику, млн. руб.	2176	2062	2774	2777
2.	Объем кредитных вложений в национальную экономику к ВВП, в %	23,7	17,6	23,8	22,4

Так, если за 2011-2014 гг. объем банковских вложений в национальную экономику увеличился на 27,6%, то удельный вес этих объемов по отношению к ВВП снизился на 1,3 п.п. Кроме того, чрезмерно высокая скорость оборота M_2 свидетельствует о том, что денежная масса «вращается» в основном между различными сегментами финансового рынка (где есть возможность совершать быстрые обороты), но не в производстве [4, с. 120].

Следовательно, реальная экономическая обстановка диктует необходимость концентрации банковского капитала и финансовых ресурсов для осуществления инвестиционных программ. С этой целью следует создать трехуровневую банковскую систему, состоящую из:

- центрального эмиссионного банка (ПРБ), задача которого – поддерживать товарно-денежную сбалансированность экономики;
- коммерческих банков, осуществляющих весь спектр краткосрочных банковских операций с предприятиями и частными лицами;
- банков, взявших на себя долгосрочное кредитование инвестиционного процесса.

Речь идет о создании механизма функционирования инвестиционных банков по кредитованию проектов и программ по низким ставкам, которые не превышают уровень рентабельности отраслей, отнесенных к национальным приоритетам. Механизм работы инвестиционного банка должен обеспечить стабильное инвестирование национальных программ, мобилизуя и концентрируя и инвестиционные ресурсы региона.

Основными источниками кредитных ресурсов, аккумулируемых таким банком, могли бы стать:

- денежные средства, полученные от приватизации доли государственного имущества;
- бюджетные средства, предоставленные для определенных правительственных инвестиционных программ;
- амортизационные средства предприятий и освобожденной от налогов части прибыли, идущей на инвестиции;
- ресурсы коммерческих банков, направленные по нормативу на долгосрочные вложения.

Другим источником финансирования инвестиционного банка может стать, контролируемый государством, ЗАО «Приднестровский сберегательный банк» (ЗАО «ПСБ»). Во всех странах с динамичной экономикой действуют государственные институты развития, ориентирующие банковскую систему на трансформацию сбережений в инвестиции. В предлагаемой банковской структуре эта роль отводится ЗАО «ПСБ». Сбербанк аккумулирует сбережения населения и передает их в качестве пассивов инвестиционному банку для инвестирования в производство. Главное требование к инвестиционным проектам, финансируемым за счет этих средств, состоит в том, что бы эти проекты контролировались государством, а операции по финансированию гарантировались им.

Еще одним источником финансирования инвестиционных программ может стать часть прибыли государственных и муниципальных предприятий. Совокупность существующих государственных и муниципальных предприятий должна обеспечивать минимальный объем экономической деятельности, который государство считает необходимым поддерживать в критических ситуациях (так называемый «порог экономической безопасности государства»). Эти предприятия основаны на праве хозяйственного ведения, т.е. государство, являясь учредителем предприятий, определяет в уставе предмет и цели его деятельности. Исходя из этого, государство не должно рассматривать прибыль, получаемую этими предприятиями в качестве дополнительного источника своих доходов. Во-первых, это нерационально с точки зрения трансакционных издержек при перераспределении общественного продукта; во-вторых, дополнительная финансовая нагрузка в виде перечисления даже части прибыли в бюджет существенно снижает конкурентоспособность этих предприятий по сравнению с предприятиями частного сектора. Поэтому, учитывая, что с

позиции собственника имущество, переданное в хозяйственное ведение, несет высокие риски, представляется целесообразным направить часть прибыли не в бюджет, а в фонд страхования имущества государственных и муниципальных предприятий. Средства этого фонда можно аккумулировать в инвестиционном банке и использовать для кредитования проектов модернизации и реконструкции этих предприятий. Тогда госрезерв, предоставленный в виде имущества предприятий, не только будет освобожден от затрат на его хранение, но и будет увеличиваться. Этот прирост можно сравнить с доходностью по ценным бумагам, которые при сопоставимых уровнях рисков не дают тех результатов влияния на экономику.

Важным направлением стимулирования инвестиционной политики является обеспечение государственной поддержки процесса перелива капитала из торгово-посреднической сферы в сферу материального производства и услуг. Практика многих стран показала, что для этого необходимо:

- во-первых, создать механизм льготного кредитования приоритетных отраслей и производств;

- во-вторых, определить приоритеты в экономике (например, продовольствие, энергетику, экспорт товаров и услуг и т.п.) и направить кредиты на приоритетные цели с использованием банковских механизмов целевого кредитования;

- в-третьих, увеличить размер и долю долгосрочных кредитов.

Очевидно, что для повышения инвестиционной активности необходимо, чтобы цена кредита была доступна предприятиям. А для этого нужно перейти от политики планирования денежной массы к политике, ориентированной на целевые ставки процента. Так делают во всех странах мира, где власти ставят перед собой вполне конкретные цели поддержания определенной динамики ставки процента таким образом, чтобы кредит был доступен предприятиям. Здесь возможно использование методов «оконного» (по пониженным процентным ставкам) кредитования отраслей, характеризующихся устойчиво низкой рентабельностью (например, перерабатывающая промышленность), а также льготное кредитование высокорискованных проектов освоения новых технологий и инновационных проектов, стимулирование которых – обязательный элемент антидепрессивной политики [3, с. 203].

Как свидетельствует опыт развивающихся стран, приток инвестиционных ресурсов зависит не только от благоприятного инвестиционного климата, который создают органы государственной власти и местного самоуправления, но и от самих предприятий. Последние должны самостоятельно разрабатывать программы своего дальнейшего развития и в соответствии с ними определять для себя наиболее приемлемые формы инвестиции.

Таковы некоторые меры, призванные нацелить регулирование экономики на подъем инвестиционной активности. К сказанному следует добавить, что кроме высоких темпов наращивания инвестиций необходимо обеспечить их должное качество, воплощение в технологиях и производствах, повышающих конкурентоспособность национального хозяйства и гарантирующих переход к устойчивому экономическому росту.

Список литературы

1. Букреев, А.М. Экономический механизм антикризисного управления предприятием. Монография. / А.М. Букреев, К.И. Кремер, О.Е. Дударев. – М.: Научная книга, 2007. – 236 с.
2. Венгеренко, А.Н. Подъем инвестиционной активности экономики Приднестровья: возможности и перспективы / А.Н.Венгеренко // Экономика Приднестровья. – 2004. – № 9.
3. Венгеренко, А.Н. Логистика: Учебное пособие / А.Н. Венгеренко, В.И. Проценко. – Бендеры - Киев: Полиграфист, 2013. – 288 с.
4. Вестник ПРБ. Информационно-аналитическое издание. – Тирасполь, ПРБ. – 2011-2015 гг.
5. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент. Монография/ В.В. Кукушкина. – М.: Инфра-М, 2011. – 328 с.
6. Лабунский, В.В. Стратегия устойчивого развития агропромышленного комплекса ПМР/ В.В. Лабунский. – Тирасполь: Полиграфист, 2000. – 136 с.

УДК 332.01

Т.В. САБЕТОВА

доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I»,
tsabetova@mail.ru

А.Г. ВОЛКОВА

кандидат экономических наук, АОНО ВО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов»,
ppivolk@mail.ru

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ И ЕЕ РОЛЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

Приведена оценка конкурентоспособности территории и ее роль в региональном стратегическом управлении.

Ключевые слова: регион, оценка, конкурентоспособность.

Управление развитием территории осуществляется в целях повышения качества жизни населения, его благосостояния. В свою очередь, качество жизни человека неразрывно связано с конкурентоспособностью территории, на которой он проживает. В настоящее время большой научный и практический интерес представляет понятие «конкурентоспособность территории/региона».

Рынок и рыночные условия в самом широком понимании термина прочно ассоциируются с наличием конкуренции. Однако до сих пор встречается слишком узкий и негативный взгляд на конкуренцию. Иногда от

руководителей компаний можно слышать противоположные утверждения при оценке конкуренции как явления: от абсолютного зла, до абсолютного блага. При этом интенсивную конкуренцию в отрасли нельзя рассматривать ни как случайное стечение обстоятельств, ни как неудачу. Лучше всего рассматривать явление конкуренции как данность, т.е. безоценочно.

Термин «экономическая конкуренция» происходит от латинского слова «concurrere» (что означает «сталкиваться», «конкурировать») и означает борьбу или соперничество в какой-то области предполагая получить некоторые преимущества в случае победы. А. Смит трактовал конкуренцию как тип поведения, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают друг с другом на рынке за наиболее выгодные условия продажи или покупки, соответственно [3]. Он также считает, что конкуренция в виде той самой «невидимой руки» рынка координирует деятельность его участников, в результате чего их ключевой задачей является максимизация прибыли от текущих операций.

Русский экономист Р.Фатхутдинов ввел следующее определение экономической конкуренции: «Конкуренцией является процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или иных целей, как результат соперничества с конкурентами за лучшее удовлетворение объективные и/или субъективные потребности рынка в рамках действующего законодательства или в естественных условиях»[8].

Всемирно известный эксперт по вопросам экономической конкуренции М.Портер предложил концепцию пяти конкурентных сил, которые обеспечивают детерминанты наибольшего эффекта от работы компаний в соответствии с условиями рыночной конкуренции [10]. Согласно этой концепции, условия конкуренции на определенном рынке можно охарактеризовать как результат взаимодействия следующих конкурентных сил: существующих и действующих на рынке компаний, вход новых конкурентов, давление поставщиков, давление потребителей и давление со стороны замещающих товаров (товаров-субститутов).

Конкуренция— это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Классическим считается примерно следующее определение: «конкуренция – это борьба между товаропроизводителями, поставщиками, продавцами за лидерство, за первенство на рынке». Между тем, к большинству современных рынков это определение не применимо в принципе, т.к. на них сложились ситуации, когда никакое «лидерство» невозможно даже теоретически, и все участники рынка это ясно осознают. Тем не менее, конкуренция там продолжается, и весьма активно (кстати, примерами такого рынка являются и рынки многих видов сельскохозяйственной и промышленной продукции).

С экономической точки зрения, конкуренция рассматривается в 3 основных аспектах:

1. Как степень состязательности на рынке.

2. Как саморегулирующий элемент рыночного механизма.
3. Как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка.

Рыночная конкуренция—это объективно необходимая среда, обеспечивающая нормальное саморазвитие рыночной экономики как системы. Хотя термину «конкуренция» нередко придается отрицательное значение как «противостояние», расходование средств на эту борьбу, без конкуренции рынок как экономическая система невозможен. Что касается оценки данного явления, она во многом зависит не от сути самого явления, а от применяемых методов. С другой стороны, отсутствие конкуренции в любой форме (например, в форме естественной монополии) также считается отрицательным, т.к. в условиях отсутствия угрозы предприятия не имеют весомых стимулов для совершенствования.

Для диагностики степени конкурентоспособности хозяйствующих субъектов количественными методами, как правило, применяется дискриминантный анализ, который представляет собой статистический многофакторный метод прогнозирования с использованием набора экономических показателей и параметров, характеризующих производственный процесс и рыночную деятельность. Эти методики относятся к группе количественных методов оценки степени конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, однако аналогичные принципы мы считаем возможным применять и для оценки конкурентоспособности территории.

Некоторые исследователи (в частности, [4]) рассматривают термин «конкурентоспособность региона» с двух позиций: во-первых, с позиции уровня развития экономики территории, а, во-вторых, в сравнении с возможностями других территорий. Поэтому конкурентоспособность региона он трактовал, как способность территории к защите своей доли рынка (аналогично компаниям). Они обращают внимание на то, что способность территории конкурировать зависит от основных его «атрибутов», определяющих привлекательность территории как места размещения «действующих лиц», и от сильных и слабых сторон экономических агентов. Таким образом, чтобы сделать регион конкурентоспособным, ему необходимо создать благоприятные условия и содействовать конкурентоспособности его предприятий.

Конкурентоспособность территории тесно связана со степенью благоприятности инвестиционного климата [9]. В России широкое распространение получила методика оценки инвестиционного климата, применяемая компанией «Эксперт РА» в аналитическом исследовании «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России». Результаты этого рейтинга ежегодно публикуются в журнале «Эксперт» начиная с 1996 года. Инвестиционный климат территории в данном случае понимается как комплексная система, состоящая из двух подсистем: инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Однако понимать степень конкурентоспособности региона только как его инвестиционную

привлекательность, на наш взгляд, не следует, так как это существенно сужает восприятие тех факторов, по которым самые различные субъекты могут оценивать качество и потенциал региона.

На наш взгляд, конкурентоспособность региона во многом характеризует возможности его экономики по производству продукции востребованной на внутреннем и международном рынках, что позволяет ему в свою очередь обеспечить его субъектам хозяйствования и населению высокий уровень доходов и требуемое качество жизни. Нами выдвинута гипотеза, что степень конкурентоспособности территории следует устанавливать, опираясь на две принципиально различающиеся группы показателей:

- группа показателей, определяющих качество жизни населения территории;

- группа показателей, определяющих уровень экономического развития территории [5].

Причем следует подчеркнуть, что на первое место следует поставить именно показатели качества жизни, а не экономические показатели. Критериями качества жизни населения автором выдвинуты следующие:

- уровень безработицы, определяемый по методике МОТ;
- средняя заработная плата работников в муниципальном образовании;
- превышение рождаемости над смертностью среди населения муниципального образования.

Качество жизни напрямую зависит от уровня экономического развития территории [6]. В качестве таких показателей предлагаем использовать:

- количество вновь создаваемых рабочих мест на территории муниципального образования;
- число малых предприятий, в том числе микропредприятий на территории муниципального образования;
- объем инвестиций в экономику муниципального образования, исчисленный в сопоставимых ценах;
- численность экономически активного населения.

Предлагается степень конкурентоспособности устанавливать для субъекта федерации и для муниципального образования, при этом сопоставлять конкретный уровень с медианным значением критериев, так как медиана обладает преимуществами перед средними в связи с отражением структуры исследуемой совокупности.

Привлекательность территории является синонимом его конкурентоспособности как места размещения различных видов деятельности. Причем территория должна быть привлекательным не только для предприятий, но, в условиях глобализации, повышения роли квалифицированных кадров и инноваций, и для населения, являющегося одним из важнейших ресурсов, которые территория может предложить предприятиям. Многие ученые подчеркивают, что территория не может быть конкурентоспособной во всех секторах экономики. Богатство его зависит от

способности привлечь или создать достаточно прибыльные виды экономической деятельности, т.е. определяется конкурентными преимуществами. Это говорит о необходимости определенной специализации территории на некоторых экономических функциях и их взаимодополняемости[3].

Сочетание указанных выше факторов обуславливает привлекательность территории как для конкретных секторов, видов деятельности, определяя функции, которые потенциально могут выполняться территориями, так и для жизни, профессионального и личностного развития человека.

Таким образом, повышение конкурентоспособности территории является сложным многофакторным процессом, подлежащим эффективному стратегическому управлению, поэтому регулирование развития регионов должно опираться на оценку и систематизацию многочисленных факторов, оказывающих влияние на конкурентные позиции хозяйствующих субъектов. При этом обязательным условием эффективного функционирования территории является учет в стратегии его развития всех его конкурентных преимуществ и обеспечить создание новых.

В практике антикризисного управления территорией на мезоуровне публичной власти наблюдается значительная гипертрофированность функции «организация». Подобная ситуация есть результат того, что функция «планирование» неразвита, слабо реализована в управленческой деятельности[1].

При эффективном планировании антикризисных мероприятий реализация функций «организация» и «контроль» не приобретает решающей доли в объеме работ по антикризисному управлению. Можно сделать вывод, что гипертрофированность функции «организация» есть прямое следствие недоразвитости функции «планирование». Основная деятельность по реализации функций антикризисного менеджмента возложена на исполнительные органы публичной власти, регулирующие отраслевое развитие предпринимательства в регионе. Эта группа исполнительных органов публичной власти отвечает за осуществление чрезвычайных и превентивных мер в области антикризисного управления территорией на мезоуровне. Исполнительные органы публичной власти, имеющие разветвленную сеть подчиненных организаций, финансируемых из бюджета, отвечают за сохранение положительных тенденций развития и за крепление устойчивого положения территории.

Отсюда понимание степени важности исследования конкурентоспособности регионов и муниципальных образований, проводимого их властными органами или независимыми экспертами по их заказу, на результаты которого должна впоследствии опираться любая стратегия регионального развития.

Список литературы

1. Волкова, А. Г. Организация антикризисного управления на региональном уровне публичной власти / А.Г.Волкова // Дисс. на соискание ученого звания канд. эк. наук. – Воронеж, 2014. – 176 с.
2. Закшевский, В.Г. Оценка состояния кредитования АПК регионов Центрального Черноземья / В.Г.Закшевский, Т.В.Закшевская // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2015. - № 9. - С. 48-52.
3. Зенченко, С. В. К вопросу о конкурентных преимуществах региона / С. В. Зенченко, Е. Н. Бондаренко // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета, № 4 (25). – Ставрополь: СевКавГТУ, 2010.
4. Маркетинг: Учебное пособие / [Е.В. Закшевская [и др.]; Под ред. Е.В. Закшевской. – М.: КолосС, 2013. - 247 с.
5. Основы региональной экономики. Учебник для вузов / Под ред. А. Г. Гранберга. – 3-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.
6. Сабетова, Т.В. Привлекательность территорий и ее взаимосвязь с развитием сельского хозяйства на примере Воронежской области / Т.В.Сабетова // Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки. - 2015. - С. 248-253.
7. Тютюников, А.А. Кластеризация сельхозпредприятий для разработки типизированных антикризисных стратегий / А.А.Тютюников, Т.В.Закшевская // АПК: Экономика, управление. – 2013. - №1. – С.37-42.
8. Фатхутинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутинов; 3-е изд., перер. и доп. – М.: МаркетДС, 2008. – 426 с.
9. Шевцова, Н.М. Comparison of central black-soil arearegions in terms of competitiveness / Н.М.Шевцова, Т.В.Сабетова // Институциональные инфраструктурные аспекты развития экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2015. - С. 217-220.
10. Porter, M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. — New York: The Free Press, 1985 (2nd ed. — New York: Free Press, 1998. — 592 p.

УДК 330.101

И.Б. САДЫКОВ

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС,
i.sadykoff@mail.ru

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2030 ГОДУ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена изучению состояния электронного правительства, в частности предоставлению государственных и муниципальных услуг в электронном виде, анализ его эффективности и выявлению проблем, а также формированию оценочных предположений развития некоторых его аспектов на основе современных тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и усложнения общественных отношений.

Ключевые слова: электронное правительство, электронная услуга, административная реформа, информационно-коммуникационные технологии.

Современные процессы коммуникаций все больше и больше начинают опираться на информационные технологии: «цифра» сегодня основной инструмент работы с огромными массивами информации. Данные технологические решения позволили повысить скорость проходимости

информации, тем самым повысили оперативность управления, позволили оперировать большим объемом данных, сформировали постоянные информационные связи. Данные технологии имеют важное значение для функционирования сложившейся экономической конъюнктуры. «При системном подходе экономика страны, отдельные организации рассматриваются как системы, состоящие из функциональных и структурно обособленных подсистем, образующих ряд устойчивых иерархических уровней управления для достижения конечной цели» [1]. В свою очередь развитие системы общественных отношений, появление новых социально-экономических и общественно-политических рисков влечет за собой необходимость постоянной модернизации деятельности органов публичной власти. В рамках административной реформы повышение качества жизни граждан, отраслевое развитие и совершенствование системы государственного управления необходимо обеспечивать за счет развития отрасли информационных технологий. «Некоторые крупные города стран-участниц ЕврАзЭС с учетом деиндустриализации и дифференциации своих экономик располагают и необходимыми ресурсами и перспективами стратегического развития. Кроме того, человеческий потенциал, который аккумулируется в таких крупных городах – центрах, фактически ориентирован на совершенно иной, качественно новый (однако пока концептуально не вполне определенный) уклад жизни в эру инновационной экономики» [2]. Повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг, в том числе посредством перевода в электронную форму, повышение прозрачности госуправления и реализация электронного документооборота в целом приведет к снижению бюджетных расходов.

Тем не менее, процесс их внедрение в систему государственного управления Российской Федерации начался относительно недавно: 2008 году утверждена концепция «электронного правительства», но уже за восемь лет пройден достаточно большой путь и сформирована нормотворческая и инфраструктурная база, но что важнее, на наш взгляд, российское общество заканчивает подготовку к информационной «революции»: количество интернет-пользователей увеличивается и достигло 70,4% жителей России, а 42% жителей для доступа к сети используют мобильные гаджеты, но что важнее – сегодня основной прирост приходится на жителей сельской местности, а также на среднюю и старшую возрастную группу. При этом стоит отметить, что в начальной стадии создания электронного правительства интернет-аудитория в России составляла 25,4% [4].

Одним из главных элементов системы электронного правительства является оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде, на наш взгляд, это ядро e-Government (в систему входит также система предоставления работы с информацией, электронный документооборот и т.д.). Электронные услуги получили определенный импульс развития после внедрения концепции Электронного правительства.

Так, в 2010 году Президент РФ – Дмитрий Анатольевич Медведев, один из главных инноватор политический элиты современной России,

подписал Федеральный Закон №210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», который предоставляет возможность органам государственной и муниципальной власти оказывать услуги в электронном виде.

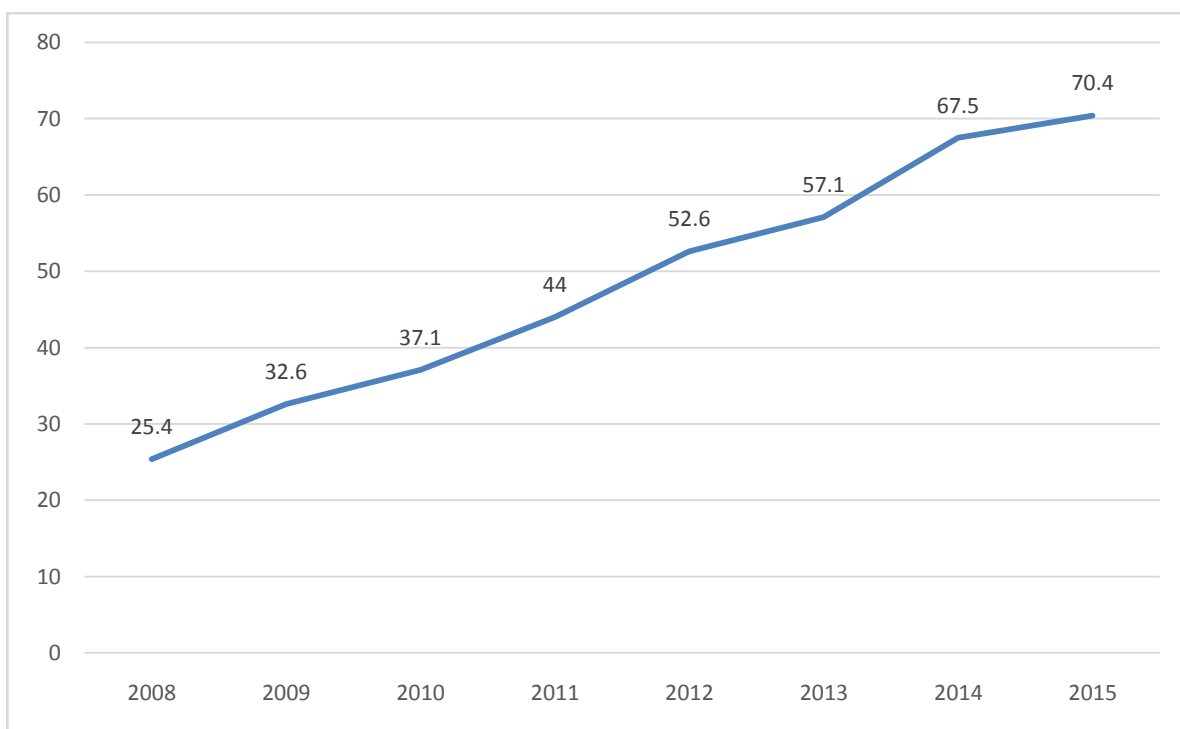


Рис. 1. Проникновение интернета в России (население от 16 и старше)[6]

Несмотря на это, в настоящее время в системе предоставления государственных и муниципальных услуг основной упор идет на развитие принципа «одного окна»: МФЦ стали одним из наиболее очевидных результатов административной реформы. По оценке Минэкономразвития РФ на реализацию проекта по созданию многофункциональных центров в 2013-2015 гг. выделено 32,96 млрд. рублей; по состоянию на 01.05.2016 г. в России функционирует 2731 полноценных МФЦ и 10130 удаленных офисов в небольших населенных пунктах (охват населения – 94%) [8].

Тем не менее, если оценить стоимость содержания проекта «Электронное Правительство» в 2016 г., которая составила 2,034 млрд. рублей, можно констатировать затратность проекта МФЦ. Таким образом, в целях оптимизации бюджетных расходов целесообразно дальнейшее внедрение информационно-коммуникационных технологий в систему предоставления государственных и муниципальных услуг. Предоставление услуг в электронной форме обеспечит сокращение издержек ВВП от потери трудозатрат при непосредственном обращении для получения услуг, а также обеспечит их доступность.

Выше сказанное позволяет утвердить актуальность внедрения форм электронного правительства в Российской Федерации, а также констатирует неэффективность использования имеющегося ресурса у органов государственной и муниципальной власти.

Рассмотрим проблемные аспекты внедрения и развития системы электронного правительства в Российской Федерации: так, на наш взгляд, основными проблемами заключается в низком уровне распространения электронной подписи и отсутствие инструментов для предоставления услуг в полностью электронной форме от инициирования услуги до ее получения [5].

Проблема электронной подписи основывается на том, что она получала слабое распространение. Основная причина – сложность получения и низкий срок функционирования. Зачастую государственные органы и сами не стремятся оснащать своих служащих электронными подписями, так как это достаточно сложный, а главное затратный процесс.

Если проблема электронной подписи, на наш взгляд, решаема благодаря снижению стоимости государственной пошлины, повышение ее функционала и срока действия, что вполне достижимо в ближайшей перспективе, то вторая проблема представляет технический недостаток, опирающуюся на недостаточность развития информационных технологий в государственной сфере в целом, что не позволяет сегодня услугополучателям избегать походов в государственные органы или многофункциональные центры. То есть, не смотря на то, что услуги формально получены в электронном виде, сохраняется необходимость непосредственного взаимодействия.

Формально говоря, нынешний уровень развития системы государственных и муниципальных услуг в электронной форме можно описать как информационный сервис [4]. Это является главным камнем преткновения всей системы электронных услуг.

Теперь непосредственно перейдем к прогнозу развития Электронного правительства Российской Федерации к 2030 году, но в первую очередь выделим ключевые объекты, изменение которых подлежит исследованию:

- Электронная система удостоверения личности;
- Электронная подпись;
- Электронные услуги;
- Электронные платежи;
- Электронный документооборот;
- Облачные вычисления для государственных органов.

Данный список отражает, на наш взгляд, наиболее значимые и перспективные параметры развития системы Электронного правительства.

Внедрение электронной системы удостоверения личности обсуждается достаточно давно, это стало возможно с внедрением системы Универсальных электронных карт, которую Минэкономразвития в начале 2016 года предложил отменить. Данный шаг вызван минимальным функционалом, отсутствием инфраструктуры, высокой стоимостью, низкой востребованностью УЭК, но главная причина анонсированный запуск ФМС России электронного паспорта гражданина Российской Федерации, по форме и функционалу превосходящий УЭК [7].

В проекте постановления Правительства РФ, разработанных Федеральной миграционной службой РФ в 2014 году указано, что на

электронном паспорте предполагается размещать на чипе и в визуальной форме более двух десятков наборов данных [5]. Безусловно, основной фактор паспорта подразумевается пластиковая карта, но в этом, на наш взгляд, и заключается основная ошибка ФМС России: развитие облачных технологий, технологическое развитие бесконтактных технологий (NFC), а также повсеместное распространение мобильного интернета: уже к 2018 году планируется 20 млн. абонентов четвертого поколения мобильных сетей (в начале 2015 – 3 млн. человек) [11].

Именно поэтому мы планируем к середине 20-х годов появление полноценных систем удостоверения личности, построенной по системе «информационная база – ключ – услуга», где информационная база – это огромные массивы информации, которые защищены квантовыми технологиями, а ключ – это носимый гаджет (при нынешнем спросе на носимую электронику и развития «интернета-вещей» возможен отказ от смартфонов в пользу иных форм-факторов «умной» техники) гражданина. То есть идет речь о том, что в перспективе роль паспорта может играть ваш фитнес-браслет или очки дополненной реальности.

К 2030 году предполагаем окончание пилотных проектов по внедрению данных технологий и формирование инфраструктуры обслуживания.

Следующим по важности станет развитие электронной подписи, которое в ближайшие два-три года будет происходить по инерции от общего развития системы электронного правительства, но с внедрением электронных паспортов и квантовых технологий, способных вывести защиту персональных данных, подпись может стать бессрочной.

К 2025 году предполагаем полный переход государственных органов на электронные подписи, обязательная выдача электронных подписей гражданам начнется в 2028-2030 году.

В то время, как главный приоритет электронных услуг – предоставление услуг в полностью электронной форме, что станет возможным за счет электронного паспорта и электронных подписей. Предполагаем, что такая многоаспектная задача не будет решена полностью к 2030 году, поскольку потребует решения большого количества административных и технических задач, но будет заложен фундамент – создание единой методологии перевода государственных услуг в электронную форму; перевод небольшого числа услуг в полностью электронную форму как пилот.

Оцифроваться должны и денежные расчеты: еще УЭК предполагала функционирование электронного кошелька и использование карты в качестве проездного. Развитие данных инструментов станет основным направлением вытеснением бумажных денег из оборота: к 2030 году из оборота будут сняты крупные купюры номиналом тысяча рублей и выше.

Все описанное выше касается в большей степени именно граждан, но совершенствование электронного правительства поменяет и «правила игры»

для органов публичной власти: внедрение полноценного электронного документооборота и облачных вычислений.

Электронный документооборот, на наш взгляд, это ближайшая перспектива, полноценный переход на полностью цифровой оборот займет 5-8 лет. Иначе обстоит дело с облачными вычислениями, которые обладают рядом преимуществ по сравнению с нынешними крупными дата-центрами: более высокий коэффициент использования ресурсов, отсутствие дублирования данных, упрощение системы управления.

Минкомсвязь утверждает, что реализация государственного «облака» в рамках пилотного проекта начнется в 2017 году [6], но, на наш взгляд, пилот будет или отложен, или не профинансирован в полном объеме, а значит не достигнет поставленной цели, так как облачные технологии требуют в большей степени определенной инфраструктуры, создание которой в современных социально-экономических условиях не отвечает приоритетам нынешнего курса государственной политики. Тем не менее, на наш взгляд, к 2030 году облачные вычисления в системе государственных органов уже будут существовать.

Рассмотренные выше оценки, на наш взгляд, прежде всего отвечают современным тенденциям развития информационных технологий, при этом они в, какой-то степени, опираются на опыт зарубежных стран, их реализуемые практики. Усилия нашего государства и зарубежных государств по совершенствованию систем электронного правительства все больше говорят о его роли в современной системе государственного управления, но есть прецеденты, которые показывают нам отдельные e-Government в качестве продуктов на экспорт [10].

При этом необходимо понимать, что информационная отрасль одна из самых гибких, что уже существуют инструменты, которые могут стать опорой будущего электронного правительства России, тому пример анонсированная Германом Грефом система голосовой идентификации клиентов Сбербанка, которая может быть запущена по всей России [9]. Данная система потенциально может быть использована и в качестве инструмента предоставления государственных и муниципальных услуг, но стоит понимать, что клиенты Сбербанка – это более узкая прослойка, чем «клиенты» государства и чаще всего их запросы ниже, а также социальная дифференциация регионов не позволит это дешево и быстро достичь сразу во всех субъектах РФ, но безусловно, на наш взгляд, использование биометрических данных – это один из будущих трендов развития сферы государственных услуг, который может быть реализован в 30-х годах.

Список литературы

1. Мендель, А.В. Модели принятия решений/ А.В. Мендель. – М.: Юнити–ДАНА, 2012. – С. 91.
2. Мендель, А.В. Особенности интеграции социально-экономических систем государственных участников ЕврАзЭС / А.В. Мендель // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2014.-№3 (42). – С.79-86.
3. Грунистая, О.С. Государственные электронные услуги: проблемы и пути решения/ О.С. Грунистая // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. - № 1. – С.91-95.

4. Интернет-аудитория в России за 2015 год выросла на 4 миллиона человек // Nag.ru [Электронный ресурс] URL: <http://nag.ru/news/newslines/28647/internet-auditoriya-v-rossii-za-2015-god-vyirosla-na-4-milliona-chelovek.html> (дата обращения: 10.06.2016)
5. О состоянии проекта «Универсальная электронная карта» в регионах Российской Федерации // Экспертный центр электронного государства [Электронный ресурс] URL: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/02/2016_uec_report.pdf (дата обращения: 10.06.2016)
6. Облачные вычисления для государственных органов // Минкомсвязь [Электронный ресурс] URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/70/> (дата обращения: 11.06.2016)
7. Правительство отложило введение электронных паспортов как минимум до 2018 года // Экспертный центр электронного государства [Электронный ресурс] URL: <http://d-russia.ru/pravitelstvo-otlozhilo-vvedenie-elektronnykh-pasportov-kak-minimum-do-2018-goda.html> (дата обращения: 10.06.2016)
8. Развитие сети центров предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» // Совершенствование государственного управления. Портал административной реформы [Электронный ресурс] URL: http://ar.gov.ru/ru/gos_uslugi_03_mfc_info/index.html (дата обращения: 10.06.2016)
9. Сбербанк анонсировал введение голосовой идентификации клиентов // Lenta.ru [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/news/2016/05/26/sbervoice/> (дата обращения: 11.06.2016)
10. Перспективы использования инструментов краудсорсинга в системе государственного и муниципального управления/ Наумова О.Г., Елистратова О.В., Бограева Н.В., Рогова Т.С.// В сборнике: Информационные технологии и математическое моделирование социально-экономических процессов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией М.А. Анферова; Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан. - 2015. - С. 144-151.

УДК 338.45

А.С. ЕРМАКОВ

магистр, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Е.Н. СТРИЖАКОВА

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», strizhakova_e@inbox.ru

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема повышения конкурентоспособности предприятия в настоящее время стоит очень остро. Анализ конкурентных преимуществ выполнен на конкретном предприятии - ОАО «Брянконфи», представлены основные возможные направления воздействия и даны рекомендации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, потребители, преимущества.

ОАО «Брянконфи» сегодня входит в десятку крупнейших кондитерских компаний, которые составляют основу отрасли. По мнениям аналитиков, «Брянконфи» является одним из ключевых игроков в самых емких сегментах кондитерского рынка - сахарное и затяжное печенье, вафли. Компания занимает первые позиции в рейтинге производителей по доле рынка и объемам выпуска. Широкая география поставок - от Санкт-

Петербурга и Москвы до Якутии и Прибалтики - сделала общекорпоративный бренд «Брянконфи» поистине народной маркой, популярной и любимой во многих регионах России и за рубежом. Создаются новые отделения и цеха. При дальнейшем усложнении производства возникает необходимость специализации работников, участков, отделов, цехов и т. д., формируется организационная структура управления (рис.1).

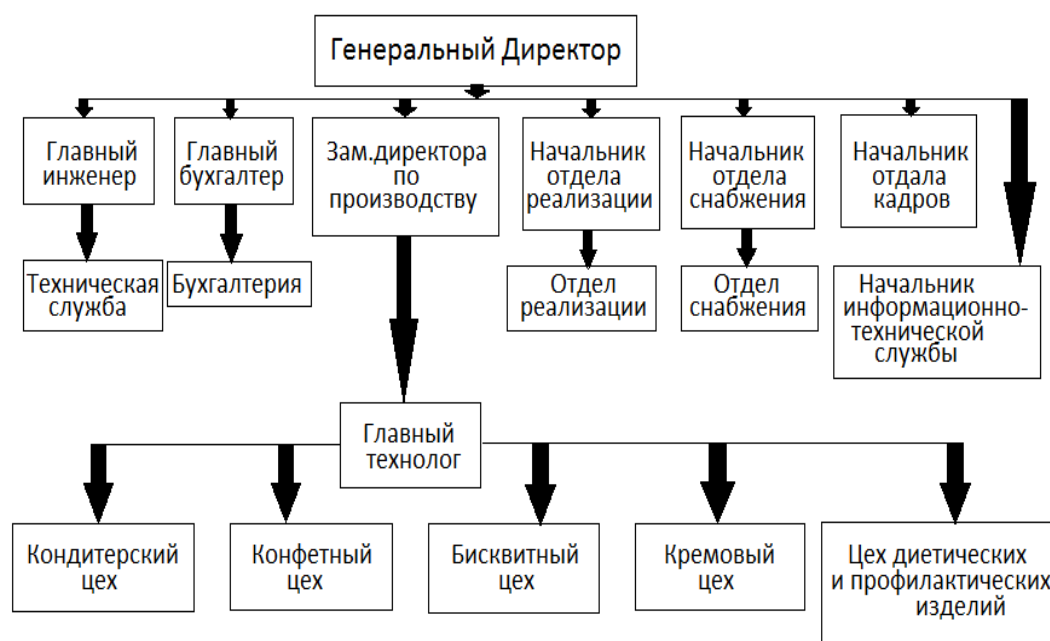


Рис.1. Организационная структура управления ОАО «Брянконфи»

За последние 5 лет компания увеличила ежегодный выпуск кондитерских изделий в натуральном выражении более чем в 3 раза, и в настоящее время работает с полной загрузкой производственных мощностей, выпуская свыше 100 тонн высококачественных кондитерских изделий в сутки. Благодаря постоянному совершенствованию, «Брянконфи» вывел уровень качества своей продукции на конкурентоспособный с европейским, и при этом компании удалось остаться в ценовой нише, ориентированной на среднего российского покупателя.

Корпоративная стратегия развития «Брянконфи» направлена на укрепление бизнеса за счёт постоянного переоснащения технической базы, обновления производственной инфраструктуры, совершенствования технологий, логистики, улучшения структурных коммуникаций и бизнес-процессов. Масштабные инвестиции осуществляются в модернизацию оборудования. Сегодня «Брянконфи» - это высокотехнологичное, современное производство, оснащенное линиями ведущих итальянских, немецких и швейцарских производителей.

Предприятие оборудовано современнейшими автоматизированными складами для бестарного хранения муки, готовой продукции, вспомогательных материалов. На фирме обеспечена полная автоматизация управления производственно-хозяйственной деятельностью, что гарантирует высочайший уровень качества на всех этапах - с момента поступления сырья до выхода готовой продукции. Новейшие технологии защиты информации и

объектов на уровне самых высоких современных стандартов позволяют контролировать все сферы деятельности фирмы и обеспечивают её безопасность. С 2002 года на «Брянконфи» введена Система Менеджмента Качества ISO 9001:2000. С 2009 года в компании «Брянконфи» успешно завершился сертификационный аудит на соответствие системы менеджмента качества новой редакции стандарта ИСО 9001:2008.

Продуктовая политика компании базируется на платформе создания здорового образа жизни, качественного, полезного и вкусного питания. «Брянконфи» уверенно продвигает эту идею в контексте своей товарной политики, считая моральным долгом участие в обеспечении нового уровня качества в жизни своих потребителей. Изучение прогрессивного опыта европейских производителей помогает фирме «Брянконфи» вести ассортиментную политику грамотно, с учётом тенденций рынка и собственных долгосрочных перспектив. Отдельное внимание уделяется не только совершенствованию технологий и разработке новых рецептов, но и созданию новых для рынка «продуктовых» идей. ОАО «Брянконфи» придает принципиальное значение обеспечению стабильного, высокого качества выпускаемой продукции.

Одним из стратегических направлений в ассортиментной политике является выпуск фасованной продукции в классах «эконом» и «премиум». Продуктовый портфель компании сегодня включает:

бренд «Брянконфи» - зонтичный бренд компании, под которым представлены серии весовой продукции (вафли, сахарное и затяжное печенье), фасованная продукция экономичного формата;

бренд «Белая мельница» - нишевый бренд, представляющий фасованную продукцию для семейного потребления, дизайн и упаковка выполнены по европейским стандартам;

бренд «Гулливер» - серия крупного весового и фасованного сахарного печенья, весовых вафель;

бренд «БрянконфиGoldCollection» - премиальная серия шоколадных конфет, которая производится только из настоящего шоколада без заменителей по рецептурам из частной коллекции фирмы.

Основное конкурентное преимущество компании - высокое качество обслуживания клиентов. При разработке стратегий взаимодействия в каналах дистрибуции фирма старается максимально учитывать индивидуальный профиль партнера. Мощный логистический комплекс, включающий обширный автомобильный парк, прирельсовую складскую базу с автоматизированными складами, надземную транспортную галерею, а также оснащение специализированной техникой по погрузке-разгрузке, удобные подъездные пути и чётко отлаженный механизм работы секторов продаж создают для клиентов фирмы эффективные и удобные условия сотрудничества.

В целом, в компании наблюдается улучшение основных технико-экономических показателей. Выручка от реализации продукции увеличилась

на 2,05% за 2012-2014 гг. Валовая прибыль увеличилась на 10,17% (таблица 1).

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели ОАО «Брянконфи»

Наименование показателей	2012	2013	2014	2014 к 2012, %
Выручка от реализации продукции, руб.	1168307,0	1170108,0	1192351,0	102,05
Себестоимость продукции, руб.	995198,0	1007403,0	1001634,0	100,64
Валовая прибыль, руб.	173109,0	162705,0	190717,0	110,17
Чистая прибыль (убыток), руб.	100325,0	80415,0	120115,0	119,72
Рентабельность, %	12,66%	11,10%	13,06%	103,15
Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	40107,0	46859,8	54767,7	136,55
Фондоотдача, руб.	29,12	24,97	21,77	74,75
Фондоемкость, руб.	0,03	0,04	0,04	113,33
Численность работников, чел.	267	395	424	158,8
Среднемесячная зарплата 1 рабочего, руб.	9786	12765	14987	153,14
Фондовооруженность, руб/чел.	150,21	118,63	129,16	85,98

Чистая прибыль увеличилась на 19,72%. Рентабельность повысилась на 3,15%, что говорит об успешной деятельности организации – увеличении прибыли. Повысился уровень среднегодовой стоимости основных средств на 36,55%, это говорит об увеличении объема продукции и увеличении промышленно-производственного персонала. Численность работников увеличилась на 58,8%, а также повысился уровень заработной платы на 53,14%. А вот себестоимость за 2 года так и не удалось снизить, а наоборот увеличить на 0,64%.

Основными конкурентами ОАО «Брянконфи» являются крупнейшие компании России:

ООО "Кондитерская фабрика "1 Мая" Нижний Новгород [www: www.1may.ru](http://www.1may.ru)

ООО «Акульчев» Татария [www: www.akulchev.ru/](http://www.akulchev.ru/)

ООО "Бискотти плюс" Нижегородская область [www: www.biskotti.ru](http://www.biskotti.ru)

ООО "Глобус" Ульяновск [www: www.globuz.ru](http://www.globuz.ru)

Продажи на 2014г. фирм - конкурентов ОАО «Брянконфи» представлены в табл.2.

На сегодняшний день рынок кондитерских изделий велик. Но среди соседних регионов г.Брянка серьезных конкурентов ОАО «Брянконфи» не обнаружено. Однако существует достаточно компаний – конкурентов, расположенных на всей территории РФ.

Таблица 2

Объем продаж российских компаний – конкурентов ОАО «Брянконфи»

Название компании	Объем продаж, млн.руб.
ООО "Кондитерская фабрика "1 Мая"	14729`
ООО «Акульчев»	3900
ООО "Бискотти плюс"	3505
ООО "Глобус"	1189
ООО «Сладкие подарки»	1015
ООО «Райторг»	661

Выбрав несколько главных конкурентов, у которых достаточно высокий уровень объема продаж, проведем подробный анализ в сравнении сОАО «Брянконфи».Из всего многообразия факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия, выберем наиболее отвечающие потребностям отрасли кондитерского производства, и оценим степень их значимости по пятибалльной шкале, где 5 – лучшее в категории (табл. 3).

Теперь на основе полученных данных о значении каждого из выбранных факторов конкурентных преимуществ, построим многоугольник конкурентоспособности (рис. 2), который поможет наглядно определить преимущества и упущения ОАО «Брянконфи» над своими главными конкурентами.

Таблица 3

Оценка факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности компаний

Факторы	ОАО «Брян- конфи»	ООО «Кондите рская фабрика «1 Мая»	ООО «Акульчев»	ООО «Бискотт и плюс»	ООО «Глобус »
1.Известность предприятия	3	5	4	5	2
1.Репутация предприятия	4	5	4	4	3
1.На рынке более 10 лет	5	5	4	4	3
1.Географи- ческоераспо- ложение	4	4	4	3	4
2.Наличие собственной рецептуры	5	3	5	3	4
2.Квалифика- циясотруд-ников	4	5	5	4	3
3.Цена на кондитерские изделия	5	3	4	3	4
3.Издержки производства	3	3	4	3	3
3.Гарантии клиентам	4	5	5	4	3
4.Износ основных фондов	2	3	4	4	3
5.Масштабы деятельности	2	5	3	5	4
6.Новейшие технологии в производстве	3	5	3	4	5
7.Маркетин-говая деятельность	2	5	3	4	4
8.Финансовое состояние	4	4	4	4	3
Итого	50	60	56	54	48

Таким образом, основные конкурентные позиции данных компаний будут иметь следующие категории (табл.4).

Таблица 4

Основные конкурентные позиции анализируемых конкурентов ОАО
«Брянконфи»

Факторы конкурентоспособности	ОАО «Брянконфи»	ООО "Кондитерская фабрика "1 Мая"	ООО «Акульчев»	ООО "Бискотти плюс"	ООО "Глобус"
1.Имидж компании	4,0	5	4,0	4,0	3,0
2.Качество продукции	5,0	4,0	5,0	3	3
3.Цена продукции	4,0	3	4	5	4
4.Маркетинговая деятельность	3,0	5,0	3,0	4,0	4,0
5.Финансовое состояние	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0

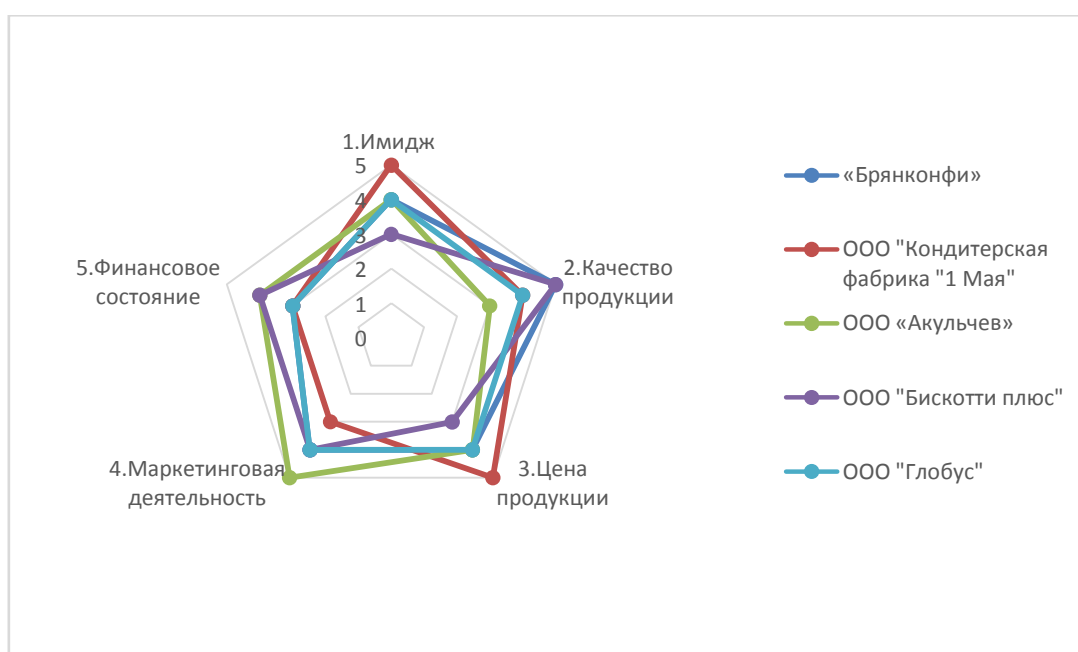


Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности анализируемых конкурентов ОАО «Брянконфи»

Итак, руководствуясь представленными расчетами и их графическим отображением, можно сделать следующие выводы:

Основным конкурентом исследуемого ОАО «Брянконфи» на рынке кондитерской продукции является ООО "Кондитерская фабрика "1 Мая"; у исследуемого предприятия достаточно плохо развита маркетинговая

деятельность, а также оно имеет не лучший масштаб деятельности и большой износ основных фондов.

Однако ОАО «Брянконфи» занимает свою нишу среди кондитерских компаний благодаря достаточно высокому качеству кондитерских изделий и соизмеримой с ним ценой. А также компания имеет неплохой имидж. Поэтому ОАО «Брянконфи» вправе «соревноваться» с другими представителями кондитерской индустрии.

Список литературы

1. Данакин, Н.Р. Технология принятия управленческих решений / Н.Р. Данакин, С.А. Шеденков. – Белгород; Изд-во ЭЛ, 2015. – 381 с.
2. Карданская, Н.Л. Основы принятия управленческих решений: Учебное пособие / Н.Л. Карданская. — М.: Русская деловая литература, 2011. – 410 с.
3. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 512 с.
4. Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки / М.Н. Крейнина. – М.: ИКУ «ДИС», 2010. – 362 с.
5. Стрижакова, Е.Н. Эффективное использование ресурсов в процессе экономического роста - факторы и ограничения / Е.Н. Стрижакова // Экономические и гуманитарные науки. 2014. - № 5 (268). - С. 12-22.
6. Сухарев О.С. Эволюционная экономика / О.С. Сухарев. – М., Финансы и статистика, 2012. - 800 с.
7. Фатхутдинов, Р.А. Разработка управленческого решения / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2014. – 482 с.

УДК 338

М.А. ШАТАЛОВ

кандидат экономических наук, доцент АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», amista2007@rambler.ru

С.Ю. МЫЧКА

старший преподаватель АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», amista2007@rambler.ru

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются основные стратегии и перспективы обеспечения конкурентных преимуществ региональных промышленных предприятий, встречающиеся в процессе хозяйствования. Авторами произведен анализ основных проблем и предложены пути их решения с целью поддержания и максимизации конкурентных преимуществ с целью совершенствования эффективного функционирования предприятия в современных условиях региона.

Ключевые слова: предприятие, повышение конкурентоспособности, управление, финансовые ресурсы, конкурентные преимущества механизм управления, эффективность развития предприятия.

Современные реалии экономической жизни показывают существование огромного разрыва между применяемыми методами решения проблем

управления предприятием и пониманием применения таких подходов, какие реально усовершенствуют эффективность механизма управления [4].

В научной литературе подавляющее число экспертов приходят к выводу, что наиболее актуальная задача хозяйственной деятельности – это выявление проблем с их последующим эффективным решением. Хотя в рамках данной статьи невозможно охватить весь спектр существующих проблем, однако, рассмотрим некоторые из них, которые, по нашему мнению, являются одними из наиболее значимых в современных условиях хозяйствования.

Руководители отечественных предприятий сталкиваются с разнообразными проблемами, которые можно классифицировать на две группы: проблемы профессионального управления и производственно-экономические проблемы (рис. 1).



Рис. 1. Классификация проблем предприятий

Таким образом, в зависимости от возникающих проблем необходима разработка и последующая реализация решений. Важно отметить, что выработка путей преодоления определенных возникших проблем может быть эффективна только при полном анализе существующих угроз и выявлению возможных результатов при реализации того или иного решения. Поэтому только при «детализации» возникшей проблемы на простые составляющие, по нашему мнению, можно найти принципиальный подход к решению возникшей проблемы.

В настоящее время одной из самых насущных проблем выступает проблема управления персоналом предприятий, нехватка

квалифицированных профессиональных кадров, что зачастую не позволяет эффективно реализовывать стоящие перед предприятием задачи и решать проблемы значимого характера [2].

Эффективный менеджмент персонала на предприятии на сегодняшний день нельзя представить без применения четко построенного механизма компетентности руководителя, а также без быстрого мониторинга возникающих проблем, что позволяет своевременно решить возникающие в процессе работы персонала сложности и разногласия. При правильном подходе к управлению персоналом с учетом психологии менеджмента, несомненно, результатом выступит эффективное функционирование предприятия во всей мощности кадрового потенциала [3].

Поэтому для решения кадрового профессионального «голода» необходим комплекс мероприятий в виде повышения квалификации или переподготовки работающего персонала, обучение будущих сотрудников посредством целевого направления в ВУЗах и ССУЗах и т.п. Обучение работающего на предприятии персонала должно быть непрерывным: периодическое проведение семинаров, тренингов, что позволяет сотрудникам знать и владеть современными технологиями.

Также актуальной проблемой управления предприятием в региональном аспекте является проблема управления сбытом продукции и снабжением предприятия, что напрямую связан с его конкурентоспособностью [1] (рис. 2).

На этапе решения данной проблемы необходимо разработать единую маркетинговую стратегию, а также план развития предприятия (анализ положения предприятия на рынке, финансово-хозяйственную деятельность, выявление внутренних и внешних проблем организации и пути их устранения, исследование существующих каналов сбыта, анализ потребительских свойств, разработка диверсификации выпускаемой (реализуемой) продукции и т.д.).

Нельзя забывать, что конкурентная ситуация на рынке изменяется и обновляется непрерывно. Ввиду этого у промышленных предприятий возникает потребность в систематическом мониторинге конкурентных рыночных модификаций. Только соблюдая эти условия, промышленное предприятие в состоянии провести верную оценку возможностей конкурентов, а также собственные возможности, и разработать оптимальную и рациональную маркетинговую стратегию, направленную на поддержание и совершенствование собственной конкурентоспособности [5].

К слову, по данным Росстата, индекс промышленного производства в январе – октябре 2015 года по сравнению с аналогичным сроком 2014 года составил 96,7%; в октябре 2014 года по сравнению с октябрём 2014 года – 96,4%, а в сравнении с сентябрём 2015 года – 105,2%

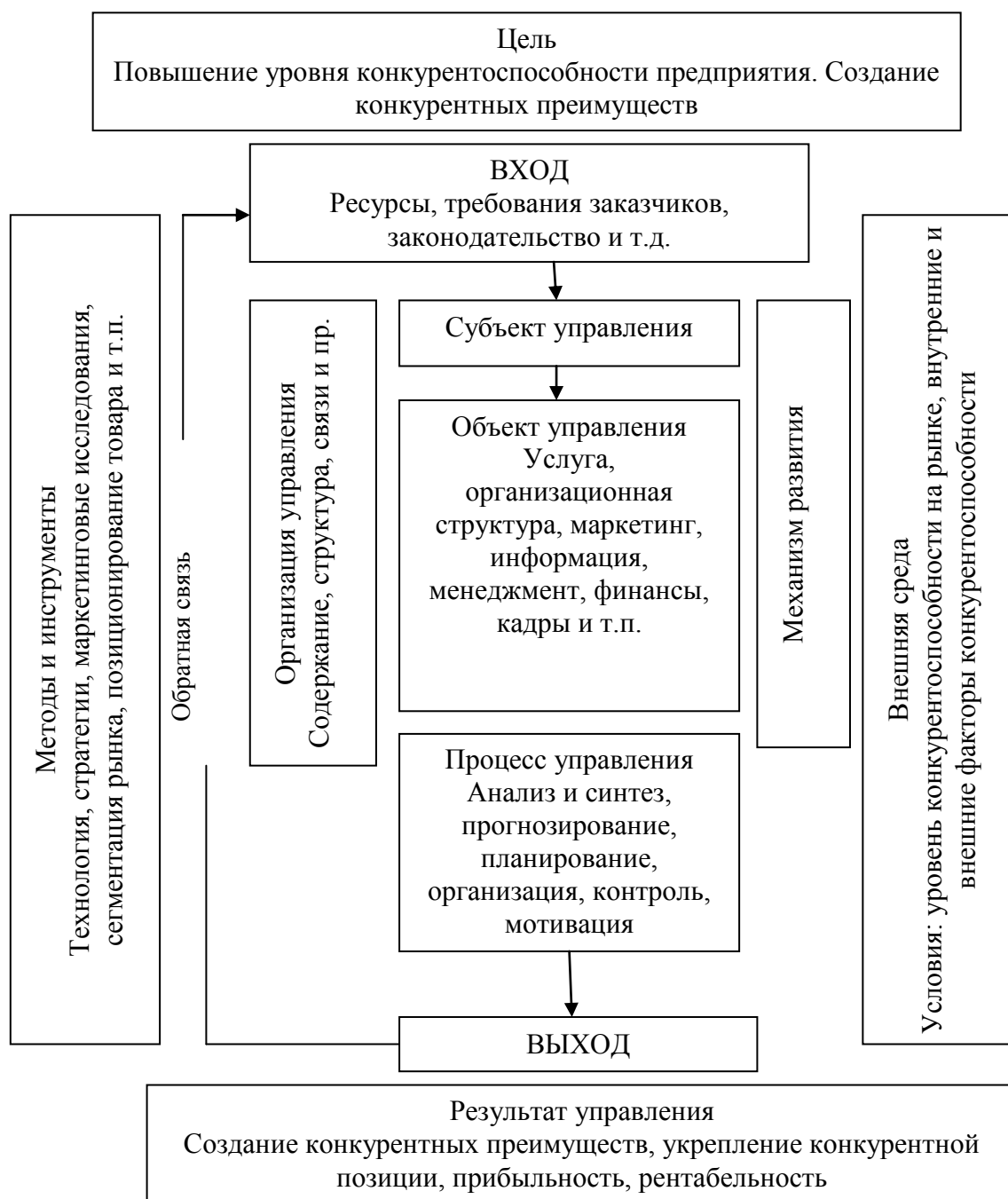


Рис. 2. Модель организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью предприятия

Что касается региональных данных, то, например, в Воронежской области индексы промышленного производства по основным видам экономической деятельности (табл. 1).

Из указанных данных можно отметить, что российское промышленное производство развивается относительно стабильно, однако, несомненно, необходимы преобразования в данной области, особенно в региональном разрезе, т.к. именно с регионов и начинается устойчивое развитие промышленных предприятий страны.

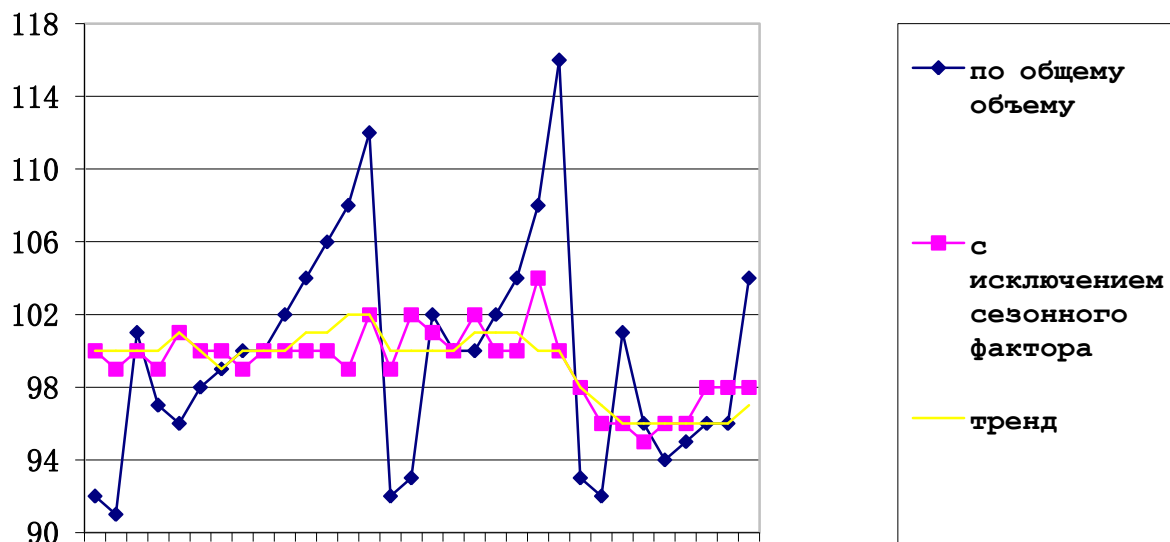


Рис. 3. Индексы промышленного производства за 2013-2015 гг. по сравнению с 2012 г.

Таблица 1
Индексы промышленного производства по основным видам деятельности

	Октябрь 2015 г. в % к		Январь-октябрь 2015 г. в % январю-октябрю 2014 г.
	Соответствующему периоду предыдущего года	Предыдущему периоду	
Добыча полезных ископаемых - всего	92,9	106,4	92,1
Обрабатывающие производства - всего	109,0	103,2	105,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды - всего	104,4	144,1	97,6

Формирование конкурентных преимуществ регионального промышленного предприятия основывается на всестороннем анализе внутренних возможностей предприятия с учетом влияния факторов внешней среды. Поэтому в качестве одного из составляющих выделим стратегию формирования конкурентных преимуществ промышленного предприятия [6].

Региональное хозяйство, по сути, включает в себя многие отрасли, так или иначе связанных между собой, но не обладающих гармоничной структурой. Поэтому, нам видится, что для эффективного функционирования

региональных предприятий важно учитывать специфику конкретного региона деятельности предприятия.

Все возникающие в процессе управления проблемы, особенно в рамках регионального развития, необходимо решать. Для всех проблем, кроме уникальных, необходимо применять общие решения, например, с применением общих правил и методов менеджмента. При правильном формулировании и функционировании механизма решения проблем определенную конкретную проблему можно победить стандартными способами, в каких бы проявлениях данная проблема ни возникала.

Список литературы

1. Ахмедов, А.Э. Региональные аспекты обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий/ А.Э. Ахмедов, И.В. Смольянинова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Киров, 2015. – С. 48-50.
2. Баулина, О.А. Микро-подход к идентификации региональных кластеров (на примере строительной отрасли волгоградского региона) / О.А. Баулина // Синергия. - 2016. - № 2. - С. 49-55.
3. Баутин, В.М. Устойчивое развитие предприятий АПК на основе инвестиций в инновационные изменения/ В.М. Баутин, С.Ю. Мычка // Инновации и продовольственная безопасность. - 2015. - № 2 (8). - С. 13-18.
4. Жильников, А.Ю. Значение истории развития менеджмента в совершенствовании современной экономики / А.Ю. Жильников, А.В. Емельянов // Территория науки. - 2016. - № 1. - С. 82-87.
5. Мычка, С.Ю. Приоритетные направления развития предприятий АПК на основе стратегии импортозамещения / С.Ю. Мычка, С.В. Мартынов // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. - 2015. - Т. 1. - № 1. - С. 103-104.
6. Смольянинова, И.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятий АПК на основе инвестиций в инновационные изменения / И.В. Смольянинова, А.Э. Ахмедов // Инновационное развитие - от Шумпетера до наших дней: экономика и образование. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 380-382.

УДК 336.143(476)

Л.Л. ШПАК

УВО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
19larisa97@mail.ru

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НЕДОСТАТКИ И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В статье рассмотрены вопросы государственного бюджета Республики Беларусь. Приведено понятие государственного бюджета и обозначены его основные функции. Выявлены основные проблемы бюджетного планирования Беларуси. Проведен сравнительный анализ основных макроэкономических показателей РБ и Швейцарии. Разработаны рекомендации по совершенствованию бюджетной политики Республики Беларусь, установлено и проанализировано влияние основных макроэкономических показателей РБ на экономический климат страны.

Ключевые слова: государственный бюджет, бюджетная политика, доходы, расходы, планирование, цели, задачи, результаты.

Бюджетная система государства представляет собой совокупность бюджетов всех властных структур государства.

В финансовой системе любого государства главным звеном является государственный бюджет - самый крупный денежный фонд, который используется правительством для финансирования своей деятельности. Через него государство концентрирует и перераспределяет значительную долю ВВП для финансирования социально-культурных мероприятий, содержания милиции, армии, органов государственной власти. Самой главной задачей бюджета является то, что с его помощью государство оказывает воздействие на экономические процессы.

Государственный бюджет, объединяя в себе основные финансовые категории (налоги, государственный кредит, государственные расходы), является ведущим звеном финансовой системы любого государства и играет как важную экономическую, социальную, так и политическую роль в любом современном обществе.

Бюджетная система Республики Беларусь представляет собой регулируемое законодательством совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов РБ, основанную на экономических отношениях и государственном устройстве Республики Беларусь [2].

Республиканский бюджет РБ на 2015 год утвержден по расходам в сумме 141 трлн. руб. руб., исходя из прогнозируемого объема доходов в сумме 156,7 трлн. руб.

Значительные расходы в 2015 году ожидалось на погашение (4 млрд. долл.) и обслуживание внешнего долга (10,3 трлн. руб.). Часть этих финансовых ресурсов компенсируется за счет вывозных таможенных пошлин на нефтепродукты (1,9 млрд долл.), которые Республика Беларусь оставит в своем бюджете.

По итогам I полугодия 2015 года доходы консолидированного бюджета составили 123,8 трлн. руб. и увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 28,8 % в номинальном выражении (на 11,6 % - в реальном выражении). Отношение доходов консолидированного бюджета к ВВП составило 30,6 % (в I полугодии 2014 года - 28,2 %).

Расходы консолидированного бюджета в январе-июне 2015 г. профинансированы в сумме 105,7 трлн. руб. (на 10,3% выше уровня I полугодия 2014 года в номинальном выражении, на 4,4% ниже уровня I полугодия 2014 года в реальном выражении). Относительно ВВП расходы бюджета уменьшились на 2% и составили 26,1% ВВП.

Динамика доходов и расходов республиканского бюджета в 2010-2015 гг. представлена на рис. 1.

Консолидированный бюджет в I полугодии 2015 года исполнен с профицитом в размере 18,1 трлн. руб., или 4,5% ВВП. Это в определенной мере было обусловлено необходимостью сдерживания бюджетных расходов с целью снижения инфляционных процессов, а также своевременного и в

полном объеме погашения государственного долга и исполнения гарантий Правительства Республики Беларусь, местных исполнительных и распорядительных органов власти.

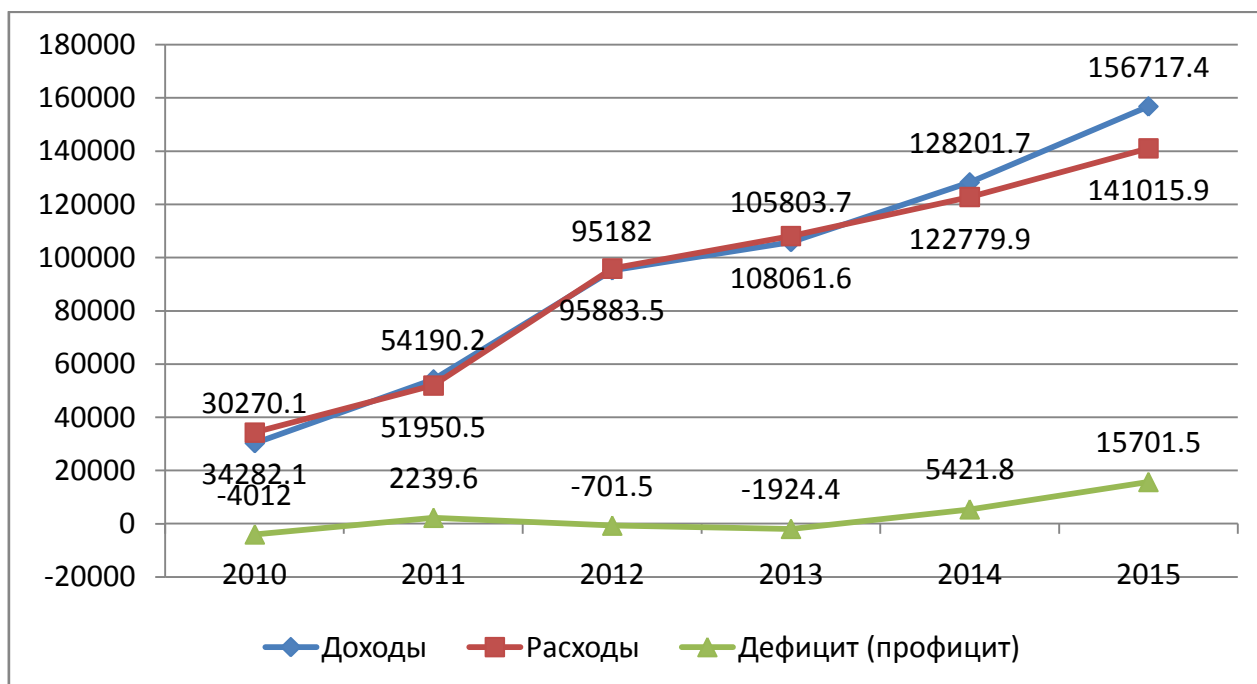


Рис. 1. Динамика доходов и расходов республиканского бюджета в 2010-2015 гг., млрд руб.[3-5]

В настоящее время бюджетное планирование в Беларуси содержит элементы программно-целевого бюджетирования в виде различных отраслевых и региональных программ. Однако такие программы не выполняют функцию нацеленности на результат и имеют ряд несовершенств. Главными недостатками являются:

- 1) недостаточное обоснование связи между программами и задачами;
- 2) нечеткое формулирование программ;
- 3) чрезмерно детальная разбивка программ на подпрограммы и, наоборот, укрупнение программ, не позволяющее увидеть детализацию расходов.

Кроме того, сохраняются подход постатейного планирования сроком на один год. Главным в нем является обоснование потребности в ресурсах по видам затрат в соответствии с функциональной, ведомственной, экономической классификациями бюджетных расходов, а ожидаемые результаты деятельности не обосновываются.

Также одним из недостатков бюджетной политики РБ является то, что значительная доля государственных средств проходит вне рамок официального бюджетного процесса, что снижает прозрачность, контроль и эффективность использования государственных средств. Согласно имеющимся данным, по которым доступны количественные оценки, внебюджетная деятельность в 2012 году составляла более 10% расходов центрального правительства. Она включала в себя доходы, получаемые

бюджетными организациями от приносящей доходы деятельности, целевые фонды и значительные перекрестные субсидии в жилищно-коммунальном секторе. Также в бюджете не отражаются значительные налоговые расходы [7].

На наш взгляд, перспективным направлением совершенствования бюджетно-налоговой политики Беларуси видится внедрение механизма бюджетирования, ориентированного на результат. Этот механизм позволит повысить эффективность государственных финансов, а также переориентировать средства бюджета на инфраструктурные проекты и социальные задачи, которые необходимо финансировать для достижения государством долгосрочного экономического роста.

Бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), – система организации бюджетного процесса и государственного управления, при которой планирование расходов осуществляется в непосредственной связи с достигаемыми результатами.

Бюджетирование, ориентированное на результат, представляет собой систему формирования бюджета, в которой отражается взаимосвязь между бюджетными расходами и ожидаемыми результатами. Основными целями данной модели бюджетирования являются:

- 1) Контроль соответствия затраченных ресурсов и полученных прямых и социальных результатов;
- 2) Оценка значимости, а также экономической и социальной эффективности тех или иных видов деятельности, финансирующихся из бюджета.

Для формирования бюджета на основе БОР расходы всех подразделений региональных и муниципальных администраций разбиваются по видам деятельности, направленным на решение стоящих перед ними государственных задач. В свою очередь для каждого вида деятельности разрабатывается программа. Программа должна содержать описание целей и задач, перечень ресурсов, необходимых для их достижения. Также в программе указываются показатели результативности выполнения программы и процедуры измерения этих показателей.

Бюджетные заявки при бюджетировании, ориентированном на результат, составляются в разрезе целей программ. Формат проекта бюджета, который администрация региона или муниципалитета вносит в представительный орган при БОР, существенно отличается от формата бюджета, составленного по постатейному методу. Его первая часть содержит постановку приоритетов, целей и задач, описание ожидаемых результатов, которые должны быть достигнуты в разных секторах разными министерствами и ведомствами. Во второй части бюджета приводится структура затрат [1].

Переход на программно-целевые методы бюджетного планирования должен сопровождаться конкретизацией бюджетных расходов и обязательств, включая принятые целевые программы, с последующей

оценкой целесообразности их сохранения и вариантов их реструктуризации. При этом формируется реестр расходных обязательств бюджетов всех уровней в целях сопоставления расходных обязательств с их ресурсными возможностями. Результаты оценки эффективности расходов должны учитываться при формировании бюджетов на очередной финансовый год[3].

Центральными элементами эффективности бюджетной политики являются показатели государственного бюджета, состоящего из доходов и расходов.

Расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь в январе-сентябре 2015 года профинансированы в сумме 175,1 трлн. руб.

Структура расходов консолидированного бюджета по функциональной классификации в январе-сентябре 2015 года (%):

- Общегосударственная деятельность - 25,5%
- Национальная оборона - 3,4%
- Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности – 17,0%
- Национальная экономика - 14,8%
- Охрана окружающей среды - 0,3%
- Жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство - 6,5%
- Здравоохранение - 14,1%
- Физическая культура, спорт, культура, СМИ - 3,0%
- Образование - 6,4%
- Социальная политика - 9,0%

Основная доля доходов консолидированного бюджета (83,9 %) формируется за счет налоговых поступлений. За январь-сентябрь 2015 года в бюджет поступило 160,7 трлн. руб. налоговых доходов[3].

Доходы государственного бюджета ложатся налоговым бременем на плечи населения, что негативным образом сказывается не только на уровне жизни граждан, но и на экономике в целом. Высокая общая налоговая ставка ведет к росту доходов государственного бюджета, но негативно сказывается на основных макроэкономических показателях страны.

Общая налоговая ставка в Республике Беларусь составляет 51,8%. В связи, с чем ВВП значительно ниже, чем в ряде других стран. ВВП на душу населения РБ в текущем периоде на 2013 год составляет 7 722,12 дол. США по сравнению со Швейцарией 84 732,96 дол. США при общей процентной ставке 28,8%.

Высокая налоговая ставка и время, затраченное на подготовку, подачу отчетности и уплату налога на доходы корпораций, которое в РБ составляет 176,0, также приводит к увеличению уровня инфляции. Так уровень инфляции в Беларуси на 2013 составляет 18,31%, когда в Швейцарии -0,24%.

Существует тесная взаимосвязь между налоговым климатом и развитием человеческого потенциала. Чем выше налоговая ставка, тем ниже ИЧРП. В РБ ИЧРП на 2013 год составил 0,79, в то время как ИЧРП Швейцарии 0,91.

Таким образом совершенствования бюджетной политики напрямую зависит от основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь.

Главной целью денежно-кредитной политики является содействие устойчивому и сбалансированному развитию экономики страны через поддержание ценовой стабильности. Основной задачей денежно-кредитной политики в 2015 году являлось снижение инфляции, измеряемой индексом потребительских цен, до 12 % . Ставка рефинансирования играет ключевую роль в формировании стоимости ресурсов на денежном рынке. Она должна поддерживаться на уровне, необходимом для достижения ценовой стабильности в экономике(15-16%) [6].

Важной общегосударственной задачей для Республики Беларусь в 2016 году останется поддержание уровня золотовалютных резервов в условиях значительных выплат по внешним и внутренним обязательствам страны.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что основной целью бюджетно-финансовой и налоговой политики Республики Беларусь является обеспечение стабильных финансовых основ развития общества, экономики и природопользования. Следовательно, для эффективного развития бюджетной политики и экономики РБ в целом, необходимым видится понижение общей налоговой ставки и постепенное внедрение механизма бюджетирования, ориентированного на результат.

Список литературы

1. Макашина, О.В. Бюджетирование, ориентированное на результат / О.В. Макашина // Вестник ИГЭУ. - 2008. - №1. - С. 1-5.
2. Моргнер, М. Роль фискальной прозрачности в увеличении эффективности государственных расходов [Электронный ресурс] / М. Моргнер, Г.Шиманович, Р. Кирхнер. - Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pp2015r01.pdf>. Дата доступа: 27.06.2016.
3. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь - сентябрь 2015 г. / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2015/ys2015.pdf>. Дата доступа: 17.04.2016.
4. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь-декабрь 2013 года / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/yd2013.pdf>. Дата доступа: 17.04.2016.
5. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь-декабрь 2014 года / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/ys2014.pdf>. Дата доступа: 17.04.2016.
6. Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2015 г./ Указ Президента Республики Беларусь от 1 декабря 2014 г. № 551 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nbrb.by/legislation/documents/ondkp-2015.pdf>. Дата доступа: 17.04.2016.
7. Республика Беларусь: Государственные расходы и финансовая подотчетность (ГРФП): Отчет об эффективности управления государственными финансами/THE WORLD BANK GROUP-Регион Европы и Центральной Азии, 2014-11С.- №. 89737-BY.

УДК 378.4(476.6)

Е.А. ШПИТАЛЬ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
katjaspital@mail.ru,

А.А. ЛАНЕВСКАЯ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
anna.lanevskaya@gmail.com

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЙОНОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Проведен сравнительный анализ конкурентоспособности районов Гродненской области за 2011–2014 годы. Сформирована система показателей, характеризующая конкурентоспособность малых административных единиц. На основании методов прикладной статистики построен интегральный показатель конкурентоспособности районов Гродненской области. Данная методика не использует экспертные оценки. В результате выделены факторы, оказавшие наибольшее влияние на рейтинг и классификацию районов. Построены эконометрические модели интегральной оценки конкурентоспособности районов Гродненской области. На основании построенных моделей сформулированы предложения, направленные на рост конкурентоспособности районов Гродненской области.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество жизни, инвестиционная привлекательность.

Актуальность повышения конкурентоспособности регионов Республики Беларусь подтверждается проектом Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Согласно проекту, главная цель развития страны на 2016–2020 годы – повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, активизации рыночных институтов и инновационного развития. Для достижения поставленной цели потребуются реализация следующих приоритетов социально-экономического развития страны:

- развитие человеческого потенциала как важнейшего фактора и движущей силы формирования инновационной экономики;
- создание новых рабочих мест и повышение производительности существующих;
- сбалансированное региональное развитие, формирование центров экономического роста;
- развитие конкуренции, инвестиционной и инновационной активности, информатизация экономики;
- рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли.

Конкурентоспособность страны складывается из конкурентоспособности ее регионов [4, с.188]. В Беларуси на уровне областей проводится достаточно исследований по этому направлению. Для самых малых административных единиц проблема конкурентоспособности изучена слабо.

Под конкурентоспособностью региона будем понимать способность экономики региона стабильно производить и потреблять товары и услуги в условиях конкуренции с товарами и услугами, производимыми в других регионах, при обеспечении постоянного роста качества жизни населения.

Для построения рейтинга районов исходные данные получены из официальных статистических источников [3]. Для сопоставимости показателей, измеренных в различных единицах, данные приведены к единой шкале измерения на отрезке [0-1], где нулевое значение преобразованного показателя соответствует самому низкому качеству по данному свойству, а единичное – самому высокому. Затем, используя метод главных компонент, двадцать шесть показателей были преобразованы в четыре главных фактора. Число главных факторов выбрано минимальным, при котором все показатели являются связанными с построенными факторами. В табл. 1 приведены проценты сохраняемой и накопленной дисперсии четырьмя главными факторами.

Таблица 1

Процент сохраняемой и накопленной дисперсии

Факторы	2011		2012		2013		2014	
Фактор 1	31,09	31,09	29,92	29,92	35,56	35,56	33,99	33,99
Фактор 2	16,75	47,83	17,19	47,11	15,67	51,23	15,26	49,25
Фактор 3	9,75	57,58	9,58	56,70	9,76	60,98	11,25	60,50
Фактор 4	7,80	65,38	8,86	65,56	9,32	70,31	9,52	70,02

**Источник: Собственная разработка авторов*

Когда первый главный фактор сохраняет большой процент общей дисперсии исходных показателей, можно считать, что он является удовлетворительной аппроксимацией всех анализируемых частных критериев. Предлагается считать достаточным сохранение не менее 65% дисперсии [1, с.44]. В табл. 2 содержатся значения факторных нагрузок.

Таблица 2

Факторные нагрузки первого главного фактора

Показатель	Фактор 1			
	2011	2012	2013	2014
Коэффициент демографической нагрузки	0,932	0,929	0,924	0,914
Коэффициент естественного прироста	0,923	0,919	0,863	0,913
Обеспеченность населения жильем	-0,866	-0,891	-0,835	-0,817
Доля работников с высшим образованием	0,614	0,602	0,589	0,796
Доля населения занятого в экономике	0,328	0,040	0,808	0,790
Розничный товароборот торговли	0,837	0,806	0,826	0,773
Объем продукции промышленности	0,420	0,283	0,703	0,752
Число разводов на 1000 человек населения	-0,684	-0,730	-0,717	-0,739
Улавливание загрязняющих веществ	0,711	0,565	0,768	0,737
Число браков на 1000 человек населения	0,797	0,703	0,645	0,726
Коэффициент миграционного прироста	0,752	0,859	0,559	0,712
Выбросы загрязняющих веществ на кв. км.	-0,566	-0,609	-0,669	-0,584
ВРП на душу населения	0,716	0,461	0,835	0,513
Удельный вес отгружен. инновац. Продукции	0,708	0,729	0,864	0,511

**Источник: Собственная разработка авторов*

Факторные нагрузки представляют собой коэффициент корреляции между исходными показателями и построенными главными факторами. Первый главный фактор сохраняет основной процент суммарной дисперсии исходных показателей, и значит показатели, с ним связанные, имеют наибольшее влияние на рейтинг [2, с.29].

Основными показателями, определяющими дифференциацию районов Гродненской области по их конкурентоспособности, оказались показатели качества населения:

- коэффициент демографической нагрузки,
- коэффициент естественного прироста,
- число разводов на 1000 человек населения,
- число браков на 1000 человек населения,
- доля работников с высшим образованием,
- коэффициент миграционного прироста.

Не менее важными являются показатели инвестиционной привлекательности:

- объем продукции промышленности,
- удельный вес отгруженной инновационной продукции,
- валовой региональный продукт.

Отдельное внимание следует обратить на такой показатель, как удельный вес отгруженной инновационной продукции. В условиях глобализации мировой экономики возрастает значение территории, как фактора конкурентоспособности. В связи с этим одним из приоритетов региональной политики становится мобилизация местных хозяйствующих субъектов на решение задач инновационного развития.

Существенное влияние на рейтинг оказывают показатели уровня жизни населения:

- обеспеченность населения жильем,
- розничный товароборот.

Отрицательный знак факторной нагрузки свидетельствует о том, что в районах с более высокой конкурентоспособностью хуже обеспеченность жильем.

Из блока качества экологической ниши выделены показатели:

- доля уловленных загрязняющих веществ,
- выбросы загрязняющих веществ.

Далее были вычислены значения интегральных показателей конкурентоспособности регионов по формулам (1-4):

$$R_{2011} = 31,09F_1 + 16,75F_2 + 9,75F_3 + 7,80F_4, \quad (1)$$

$$R_{2012} = 29,92F_1 + 17,19F_2 + 9,58F_3 + 8,86F_4, \quad (2)$$

$$R_{2013} = 35,56F_1 + 15,67F_2 + 9,76F_3 + 9,32F_4, \quad (3)$$

$$R_{2014} = 33,99F_1 + 15,26F_2 + 11,25F_3 + 9,52F_4, \quad (4)$$

$F_{1i}, F_{2i}, F_{3i}, F_{4i}$ – значения первых главных факторов i -того района Гродненской области, $i = \overline{1,17}$.

На основании значений интегральных показателей был построен рейтинг районов Гродненской области по их конкурентоспособности и проведена их классификация. Для построения кластеров применен метод k – средних кластерного анализа, достоверность различия средних значений интегрального показателя в построенных кластерах проверена с помощью критерия Шеффе. Показано, что максимальное число кластеров равно четырем. Результаты ранжирования и классификации районов приведены в таблице 3. Районы отсортированы по результатам 2014 года.

Таблица 3

Рейтинг районов Гродненской области по их конкурентоспособности

Район	2011		2012		2013		2014	
	R	Кл.	R	Кл.	R	Кл.	R	Кл.
<i>Островецкий</i>	11,10	2	41,1	1	42,9	1	58,6	1
<i>Лидский</i>	44,31	1	53,2	1	57,0	1	46,0	1
<i>Гродненский</i>	48,25	1	47,4	1	55,3	1	43,2	1
<i>Сморгонский</i>	16,01	2	9,8	2	42,0	1	35,3	2
<i>Волковысский</i>	64,55	1	48,3	1	48,8	1	30,5	2
<i>Слонимский</i>	28,77	2	29,0	1	16,6	2	25,7	2
<i>Ошмянский</i>	24,44	2	22,9	1	13,4	2	25,1	2
<i>Новогрудский</i>	2,37	3	4,1	2	4,1	2	19,1	2
<i>Берестовицкий</i>	26,67	2	0,4	2	10,4	2	14,5	2
<i>Мостовский</i>	-11,05	3	3,4	2	-28,2	3	-16,7	3
<i>Вороновский</i>	-18,43	3	-47,7	3	-14,8	2	-19,4	3
<i>Дятловский</i>	-10,49	3	-9,0	2	-5,0	2	-28,1	3
<i>Кореличский</i>	-35,67	4	-30,4	3	-20,5	2	-34,7	3
<i>Зельвинский</i>	-32,28	4	-24,5	3	-48,7	3	-37,6	3
<i>Ивьевский</i>	-44,99	4	-50,5	3	-58,6	3	-49,3	4
<i>Свислочский</i>	-49,30	4	-49,2	3	-71,2	3	-54,3	4
<i>Щучинский</i>	-64,24	4	-48,4	3	-44,0	3	-57,8	4

*Источник: Собственная разработка авторов

Отметим, что по построению главные факторы центрированы относительно нуля, в связи с этим рейтинг также имеет среднее значение, равное нулю. В связи с этим отрицательное значение интегрального показателя говорит о том, что конкурентоспособность соответствующего района ниже среднего из анализируемой базы данных, а положительное значение – выше среднего.

Размах рейтинга от самого конкурентоспособного района до района с самой низкой конкурентоспособностью увеличился в 2014 году по сравнению с 2011 (от 99,6 до 116,4). Увеличение размаха интегрального показателя конкурентоспособности может говорить о нарастании

дифференциации социально-экономического развития регионов. Также в 2014 году по сравнению с 2012 увеличилось число районов с отрицательным знаком интегрального показателя, что не может позитивно характеризовать дальнейшее развитие.

Из таблицы видно, что Островецкий, Лидский, Гродненский, Волковысский, и Сморгонский районы уверенно удерживают свои позиции, оставаясь в числе лидеров весь период исследуемого времени.

В последние годы Островецкий район стремительно развивается. Это связано с реализацией проекта о строительстве Белорусской АЭС, что положительно повлияло на миграцию населения, позволило предприятиям района увеличить мощности производства, создать новые рабочие места, что в свою очередь повысило благосостояние населения и конкурентоспособность этого района в целом.

Хорошей конкурентоспособностью отличаются Слонимский, Ошмянский, Берестовицкий и Новогрудский районы – это районы, которые имеют положительное значение рейтинга почти в каждом году рассматриваемого периода.

Постоянными аутсайдерами по конкурентоспособности являются Мостовский, Вороновский, Дятловский, Кореличский, Зельвенский, Ивьевский, Свислочский и Щучинский районы. Это обусловлено низким качеством жизни населения и слабой инвестиционной привлекательностью данных районов.

В результате проведенного исследования сделан вывод о том, что основными факторами дифференциации конкурентоспособности районов Гродненской области являются качество населения, инвестиционная привлекательность районов и уровень жизни населения.

Качество населения непосредственно влияет на инвестиционную привлекательность, в частности, доля работников с высшим образованием. Наиболее важными в этом блоке оказались показатели: коэффициент демографической нагрузки, коэффициент естественного прироста, число разводов, число браков, доля работников с высшим образованием, коэффициент миграционного прироста. В группу основных показателей вошли почти все показатели качества населения, что говорит о первостепенной важности решения проблем, связанных со старением, вымиранием, воспроизводством и образованием населения в районах. Это весьма очевидно, так как для обеспечения экономического роста необходимо преобладание молодого образованного населения

Среди показателей инвестиционной привлекательности выделены удельный вес отгруженной инновационной продукции, валовой региональный продукт. Причем факторная нагрузка инновационной продукции значительно увеличилась с 2011 к 2013 году. Можно сделать вывод, что показатель удельный вес отгруженной инновационной продукции является наиболее значимым для роста конкурентоспособности районов.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности района необходимо, прежде всего, создавать инновационную (конкурентоспособную) продукцию на предприятиях.

Следующими по значимости оказались показатели уровня жизни населения: обеспеченность населения жильем, розничный товароборот. Для обеспечения жильем необходимо вернуться к льготному кредитованию молодых семей.

Из блока качества экологической ниши выделены показатели: доля уловленных загрязняющих веществ и выбросы загрязняющих веществ. Для получения количественной оценки влияния изучаемых показателей на интегральную оценку конкурентоспособности регионов были построены эконометрические модели, отражающие связь интегральными показателями с показателями конкурентоспособности. Построены модели, которые демонстрируют взаимосвязь интегрального показателя с показателями с нормированными показателями на отрезке [0;1].

Для выявления наиболее значимых экзогенных переменных использован метод пошаговой регрессии. Для контроля эффекта мультиколлинеарности (статистически зависимые показатели нельзя включать в одну модель), была изучена корреляционная матрица исходных показателей и выделены группы показателей, не имеющих тесной связи между собой. Таким образом, были построены следующие модели (табл. 4).

Таблица 4

Эконометрические модели для интегрального показателя конкурентоспособности районов Гродненской области

Год	Модель
2011	$R_{2011} = -77,56 + 69,67 \cdot X_1 + 31,05 \cdot X_2 + 28,85 \cdot X_3 + 26,79 \cdot X_4 + 25,86 \cdot X_5$ <small>$2 \cdot 10^{-10}$ 10^{-7} $2,3 \cdot 10^{-5}$ $5 \cdot 10^{-5}$ $3,1 \cdot 10^{-4}$ $9,3 \cdot 10^{-4}$</small>
2012	$R_{2012} = -36,63 + 33,04 \cdot X_1 + 35,13 \cdot X_3 - 35,87 \cdot X_6 + 40,88 \cdot X_7 + 27,16 \cdot X_8 + 10,91 \cdot X_9$ <small>$6 \cdot 10^{-5}$ $6,4 \cdot 10^{-5}$ $5 \cdot 10^{-6}$ $3 \cdot 10^{-5}$ $3,6 \cdot 10^{-5}$ $1,7 \cdot 10^{-4}$ $5,6 \cdot 10^{-3}$</small>
2013	$R_{2013} = -99,53 + 71,60 \cdot X_1 + 30,91 \cdot X_3 + 43,29 \cdot X_5 + 33,75 \cdot X_{10}$ <small>$1,3 \cdot 10^{-7}$ $1,6 \cdot 10^{-3}$ $1,4 \cdot 10^{-2}$ $8,4 \cdot 10^{-3}$ $1,5 \cdot 10^{-2}$</small>
2014	$R_{2014} = -70,6 + 64,29 \cdot X_1 + 54,05 \cdot X_5 + 32,44 \cdot X_3 - 14,75 \cdot X_9 + 13,15 \cdot X_{10}$ <small>$5 \cdot 10^{-11}$ $9,4 \cdot 10^{-8}$ $4 \cdot 10^{-7}$ 10^{-5} 10^{-3} $2,6 \cdot 10^{-3}$</small>

*Источник: Собственная разработка авторов

Здесь: R_{2011} , R_{2012} , R_{2013} , R_{2014} – интегральные индикаторы конкурентоспособности районов Гродненской области за 2011, 2012, 2013 и 2014 годы соответственно, X_1 – коэффициент демографической нагрузки, X_2 – уровень зарегистрированной безработицы, X_3 – доля работников с высшим образованием, X_4 – доля населения занятого в экономике, X_5 – валовый региональный продукт на душу населения, X_6 – удельный вес убыточных организаций, X_7 – инвестиции на одного занятого в экономике, X_8 – улавливание загрязняющих веществ, X_9 – удельный вес отгруженной инновационной продукции, X_{10} – рентабельность продаж.

В таблице 5 указаны коэффициенты множественной корреляции и детерминации, статистика Дарбина-Уотсона для построенных моделей.

Критерии качества эконометрических моделей

Год	R	R ²	P	DW
2011	0,996	0,992	$3 \cdot 10^{-10}$	1,84
2012	0,996	0,991	$7,3 \cdot 10^{-10}$	1,73
2013	0,973	0,947	$1,2 \cdot 10^{-6}$	1,98
2014	0,997	0,995	10^{-10}	1,92

**Источник: Собственная разработка авторов*

Модели имеют хорошее качество. Множественный коэффициент корреляции для четырех моделей, коэффициенты детерминации $R > 0,996$ принимают значения выше 0,94, $p < 1 \cdot 10^{-14}$, автокорреляции в остатках отсутствует (статистика Дарбина-Уотсона близка к 2).

С помощью построенных моделей можно сделать аналитический прогноз изменения интегрального показателя конкурентоспособности в среднем по районам Гродненской области при изменении значения одного из факторов на 1 единицу (при фиксированном значении остальных).

За 2011, 2013 и 2014 годы наибольший вес имел коэффициент демографической нагрузки (69,67; 71,60 и 64,29), а за 2012 год – инвестиции на одного занятого в экономике (40,88). Коэффициенты, большие 30 присутствуют у следующих показателей: коэффициент демографической нагрузки, доля работников с высшим образованием, ВРП на душу населения, инвестиции на одного занятого в экономике.

Коэффициент демографической нагрузки показывает количество лиц нетрудоспособного возраста, приходящихся на 1000 человек трудоспособного возраста. В Щучинском, Свислочском и Зельвенском районах этот показатель превышает единицу. За 2011 год для трех перечисленных районов он составил 1,01, за 2012 год – 1,02, за 2013 и 2014 годы превысил 1,03. Эта проблема давно обсуждается в Беларуси на различных уровнях. Самым простым способом решения является повышение пенсионного возраста. Однако эта мера не остановит отток молодого трудоспособного населения из районов.

Коэффициенты регрессии с переменными в стандартизованном виде имеют следующую трактовку. При самом малом значении переменной имеется вклад 0. При максимальном значении – 1 вклад равен коэффициенту. При увеличении максимального значения на 10% рейтинг возрастет на 10% соответствующего коэффициента. Так, если инвестиции на одного занятого в экономике вырастут на 10%, рейтинг возрастет на 4,09 баллов. При увеличении ВРП на 10% рейтинг увеличится на 5,41 балл.

По построенным моделям за 2011-2014 годы отметим, что наибольший вклад в предсказание R оказал показатель коэффициент демографической нагрузки, доля работников с высшим образованием, валовый региональный продукт на душу населения, удельный вес отгруженной инновационной продукции, рентабельность продаж.

Основными факторами повышения конкурентоспособности являются повышение качества населения и инвестиционной привлекательности районов, также уровня жизни населения. Для решения этих задач необходимо, прежде всего, создавать условия для обеспечения достойного уровня и качества жизни населения на основе улучшения демографического потенциала, эффективной занятости и роста доходов граждан, повышения качества и доступности услуг образования, здравоохранения, социальных и культурных благ.

Одним из основных направлений роста конкурентоспособности является улучшение качества населения. Качество населения непосредственно влияет на инвестиционную привлекательность, в частности, доля работников с высшим образованием. Первоочередной задачей является повышение доступности и качества образования в соответствии с потребностями инновационной экономики, образовательными запросами граждан. Для создания инноваций необходимо высокообразованное население, способное к обучению на протяжении всей жизни. Чтобы снизить различие доли работников с высшим образованием в регионах, необходимо создание центров переподготовки населения.

Для повышения инвестиционной привлекательности районов необходимо создавать новые и модернизировать существующие рабочие места. Необходимо обеспечить благоприятные условия жизнедеятельности людей независимо от мест проживания и увеличить вклад каждого района в развитие страны путем эффективного использования местного ресурсного потенциала. Остается острой проблема обеспеченности населения жильем. Необходимо возобновить программы кредитования строительства жилья хотя бы для молодых семей. Можно отметить, что не наблюдается существенной дифференциации районов по качеству экологической среды.

Вопросы развития регионов страны всегда были и остаются приоритетными в социально-экономической политике Беларуси. От развития отдельных регионов зависит развитие государства в целом.

Список литературы

1. Айвазян, С. А. Анализ качества и образа жизни населения: эконометрический подход. / С. А. Айвазян. – М.: Наука, 2012. – 430 с.
2. Ляликова, В.И. Методологические аспекты ранжирования экономических объектов с помощью методов прикладной статистики / В.И. Ляликова // Весник ГрГУ им. Я. Купалы, Сер. 5, Экономика, 2010. – №2. – С. 29-35.
3. Регионы Республики Беларусь 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/menu_navigation/regions_in_figures.php – Дата доступа: 14.03.2016.
4. Шпиталь, Е.А. Инвестиционная привлекательность как главный фактор конкурентоспособности регионов Республики Беларусь / Е.А. Шпиталь, А.А. Ланевская // Экономика и управление XXI века: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 1 / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: В. С. Фатеев (гл. ред.), С. Е. Витун (зам. гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2015. – С.187-192.

Секция 2. МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

УДК 332.36

А.Б. АСКЕНДЕРОВА

магистрант Брянского государственного технического университета

А.А. СКОВОРОДКО

научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного технического университета

ЭКОЛОГИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ ФАКТОР ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматривается влияние экологического фактора на инвестиционный потенциал. Анализируются основные показатели, применяющиеся при оценке инвестиционного потенциала, характеризующие эколого-экономический уровень производства.

Ключевые слова: экологический фактор, инвестиционный потенциал.

Экологический фактор играет огромную роль в деятельности современных промышленных предприятий, оказывая огромное влияние на экономический потенциал в целом. Влияние экологического фактора на производственный потенциал проявляется через воздействие загрязнения окружающей среды на экономические ресурсы предприятия, снижая эффективность их воспроизводства и использования. В результате уменьшается количество функционирующих ресурсов, изменяются их качественные характеристики. Уменьшение количества ресурсов и их качественных показателей приводит к недоиспользованию ресурсов во времени и по производительности [1]. Стоит отметить основные позиции оценки инвестиционного потенциала с учетом экологического фактора. Во-первых, местоположение объекта может накладывать определенные ограничения с точки зрения охраны окружающей среды в случае применения для оценки инвестиционных ресурсов принципа лучшего и наиболее эффективного использования. Данное ограничение вытекает, например, из факта будущего предполагаемого загрязнения в процессе эксплуатации объекта. Во-вторых, конкретный инвестиционный ресурс может иметь такие преимущества, на которые не окажут заметного влияния факторы загрязнения среды, существенно влияющие на аналогичные виды ресурса. В тех случаях, когда инвестиционные ресурсы в данном районе в одинаковой степени подвержены влиянию факторов окружающей среды, нецелесообразно проводить дополнительный экологический анализ. В-третьих, стоимость природоохранных мероприятий может включать следующие составляющие: очистку поверхностных загрязнений; установку более эффективной системы очистки и контроля за загрязнением; перепроектирование производственных мощностей; экологическое страхование на случай причинения вреда [4].

Влияние экологии на экономический потенциал предприятия проявляется через воздействие загрязнения окружающей среды с работой

промышленных предприятий, тем самым снижается эффективность их воспроизводства, изменяются качественные характеристики функционирующих ресурсов. Экологический фактор оказывает значительное влияние на экономический потенциал промышленного предприятия. Это влияние проявляется путем его воздействия на процессы воспроизводства и функционирования всех видов экономических ресурсов предприятия, которыми оно располагает.

Загрязнение окружающей среды имеет непосредственное влияние на производственный потенциал предприятия повышая уровень износа и выхода из строя основных производственных фондов. Влияние экологического фактора на расширенное воспроизводство экономического потенциала предприятия проявляется путем его воздействия на инвестиционный потенциал. Влияние экологического фактора сопровождается дополнительными расходами в природоохранную деятельность. Уменьшение одного из видов экономических ресурсов приводит к недоиспользованию других, тем самым исключает возможность их прибыльного вложения в другие инвестиционные проекты, что в целом снижает экономическую эффективность работы предприятия.

В нормальных экологических условиях снижение величины производственного потенциала предприятия происходит естественным путем в результате нормативного выбытия основных фондов, запасов сырья и материалов. В условиях загрязнения окружающей среды износ экономических ресурсов увеличивается, а значит, производственный потенциал уменьшается более быстрыми темпами.

Предприятия с низким экологическим уровнем характеризуются значительным потреблением природных ресурсов, отходаобразующими технологиями с высоким уровнем загрязнения окружающей среды. Они требуют значительных капитальных вложений природоохранного назначения. Это снижает их инвестиционную привлекательность, а значит, и инвестиционный потенциал.

Оценка инвестиционных проектов не может считаться объективной и достоверной без оценки их эколого-экономического уровня. Существуют две группы методов для соответствующей оценки инвестиционных проектов. К первой группе относятся методы, основанные на оценке индивидуальных затрат каждой инвестиционной проекции. Во вторую группу входят методы оценки нормативных затрат. Удельные нормативы рассчитываются на базе статистической обработки фактических затрат и соответствующего им снижения выбросов на существующем технологическом оборудовании. В то же время для установления нормативов используется линейная зависимость, которая не учитывает увеличения затрат с увеличением степени выбросов. Оценка эколого-экономического уровня заключается в определении экономических последствий воздействия отходов производства на компоненты окружающей среды и в оценке степени соответствия техники и технологии требованиям, при соблюдении которых не нарушаются

стандарты качества окружающей среды, а выпускаемая продукция отвечает санитарно-гигиеническим требованиям [2]. По сути, речь идет об оценке затрат на осуществление природоохранных мероприятий и, в частности, на достижение технического уровня проектов, при котором воздействие на компоненты окружающей среды находится в пределах нормативных требований. Потенциальный инвестор должен определить, какие дополнительные затраты он может и должен понести для доведения технического объекта до требований стандартов качества окружающей среды. Такая же оценка необходима и для вновь создаваемых объектов.

Величина негативного влияния промышленных объектов на окружающую среду обусловлена эколого-экономическим уровнем производства, который может значительно различаться по предприятиям и отраслям народного хозяйства. Поэтому необходимы конкретные предложения с соответствующим обоснованием по совершенствованию методик как оценки стоимости имущества, так и инвестиционного потенциала. Основу таких предложений должны составлять показатели, характеризующие эколого-экономический уровень производства.

В самом общем виде размер капитальных вложений на снижение требуемого объема выбросов предлагается определять по формуле

$$C = E_u * K_{iob} * E_{no} * (C_{ioi.iб} - E_g * C_{ioi.ia}) \Delta I$$

где E_u – коэффициент индексации стоимости основных фондов природоохранного назначения;

K_{iob} – отраслевой корректирующий коэффициент;

E_{no} – коэффициент для перевода относительных единиц затрат в стоимостное выражение;

$C_{ioi.iб}$ $C_{ioi.ia}$ – величина удельных капитальных вложений на подавление выбросов при базовой и проектной степени улавливания соответственно;

E_g – коэффициент замещения (компенсации) атмосфероохранных затрат;

ΔI – требуемое снижение выбросов, т.

Основная проблема, возникающая при практическом применении рассмотренной модели, заключается в определении фактического значения затрат. Особенность этой процедуры связана с тем, что затраты имеют функциональную зависимость от степени подавления выбросов.

Величина негативного влияния промышленных объектов на окружающую среду обусловлена эколого-экономическим уровнем производства, который может значительно различаться по предприятиям и отраслям народного хозяйства. Поэтому необходимы конкретные предложения с соответствующим обоснованием по совершенствованию методик как оценки стоимости имущества, так и инвестиционного потенциала. Основу таких предложений должны составлять показатели, характеризующие эколого-экономический уровень производства. Используемые сейчас подходы при оценке суммы ожидаемой (потенциальной) прибыли объекта не учитывают существующую систему обязательных экологических платежей за выбросы, сбросы и размещение

загрязняющих веществ в окружающую среду. Обычно потенциальная прибыль проекта.

$$I_1 = O_{IN} * A_{IN} * E_{EIA} * E_{IDA} * O_{IE} * E_{CII}$$

где I_1 – сумма ожидаемой прибыли объекта;

O_{IN} – среднеотраслевая рентабельность основных средств;

A_{IN} – балансовая стоимость основных средств на момент приватизации;

E_{EIA} – индекс изменения балансовой стоимости основных средств с момента последней индексации до даты оценки;

E_{IDA} – коэффициент пригодности основных средств для целевой эксплуатации на момент приватизации;

O_{IE} – нормативный срок окупаемости капиталовложений;

E_{CII} – зональный коэффициент.

В данной формуле используется показатель средней рентабельности, который не учитывает величину экологических платежей предприятия за загрязнение окружающей среды. В связи с этим размер потенциальной прибыли объекта завышен, так как включение в себестоимость продукции части платежей за нормативное загрязнение окружающей среды неизбежно приводит к определенному снижению уровня рентабельности. [2]

При определении стоимости инвестиционного ресурса и любого объекта с учетом их потенциальной доходности, на наш взгляд, необходимо ввести поправку к среднеотраслевой рентабельности основных фондов, учитывающую потери прибыли в связи с введением экологических платежей за нормативное и сверхнормативное загрязнение окружающей среды стационарными и передвижными источниками. При этом в процессе оценки уровня рентабельности основных средств с учетом экологического фактора необходимо исходить из условия, что цены являются фиксированными. Данное условие не означает возврата к директивному ценообразованию. Такое допущение осуществляется в связи с тем, что:

– определить долю экологической составляющей в виде платежей за загрязнение в прибыли предприятия-загрязнителя можно через фиксированные цены, если предметно не рассматривать проблему ценообразования с учетом экологического фактора, которая выходит за рамки данной работы;

– при равенстве спроса и предложения товаров на рынке роль экологической составляющей в прибыли предприятия будет иметь свою значимость в тех пределах, которые можно определить через равновесные (фиксированные) цены.

Уровень рентабельности основных средств для основных отраслей промышленности, таким образом, необходимо скорректировать посредством коэффициента, показывающего долю платежей за загрязнение в балансовой прибыли предприятия. Схема расчета в этом случае может иметь вид:

$$D_{IN} = \frac{AI}{IN},$$

где D_{IN} – среднеотраслевая рентабельность основных средств;

AI – среднеотраслевая балансовая прибыль;

IN – основные средства.

Таким образом, уменьшение рентабельности фондов за счет экологических платежей обусловит снижение размера ожидаемой прибыли и коммерческой эффективности. Как показывают расчеты, через систему экологических платежей величина экономического ущерба, причиняемого обществу в результате загрязнения окружающей среды, компенсируется лишь на 30-35%. В связи с этим уместно предложить учитывать при оценке экономического потенциала предприятия величину остаточного (некомпенсируемого) ущерба. Но так как предприятия одной отрасли могут располагаться на различных территориях и доля не компенсируемого ущерба может различаться, очевидно, необходимо пользоваться среднеотраслевыми показателями. [3]

Кроме того, из оценки стоимости инвестиционных ресурсов целесообразно вычитать капитальные затраты, необходимые для доведения вредных выбросов до нормативного уровня. Такое включение природоохранных затрат в стоимость инвестиционных ресурсов является своеобразной формой аккумуляции и перераспределения финансовых ресурсов экологической направленности. Таким образом, резюмируя вышесказанное, можно отметить основные позиции оценки инвестиционного потенциала с учетом экологического фактора. Во-первых, местоположение объекта может накладывать определенные ограничения с точки зрения охраны окружающей среды в случае применения для оценки инвестиционных ресурсов принципа «лучшего и наиболее эффективного использования». Данное ограничение вытекает, например, из факта будущего предполагаемого загрязнения в процессе эксплуатации объекта. Во-вторых, конкретный инвестиционный ресурс может иметь такие преимущества, на которые не окажут заметного влияния факторы загрязнения среды, существенно влияющие на аналогичные виды ресурса. В тех случаях, когда инвестиционные ресурсы в данном районе в одинаковой степени подвержены влиянию факторов окружающей среды, нецелесообразно проводить дополнительный экологический анализ. В-третьих, стоимость природоохранных мероприятий может включать следующие составляющие: очистку поверхностных загрязнений; установку более эффективных систем очистки и контроля за загрязнением; перепроектирование производственных мощностей; экологическое страхование на случай причинения вреда [1].

Список литературы

1. Вишняков, Я.Д. Бизнес и окружающая среда: коэффициент враждебности окружающей среды развития бизнеса / Я.Д.Вишняков, С.В. Лозинский // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №3. – С. 43-53.
2. Врагова, Е.В. Экология, как составляющий фактор при оценке экономического потенциала предприятия / Е.В.Врагова, Р.И.Зельцер // Молодой ученый. — 2011. — №10. — С. 113-118.
3. Гмошинский, В.Г. Инженерная экология. - М.: Знание, 2012. - 64 с.
4. Нестеров, П.М. Экономика природопользования и рынок / П.М.Нестеров, А.П.Нестеров. - М.: Закон и право, 2013. – 413 с.

УДК 336.2

А.Ю. БОЖЕНКО, Н.В. СУШКОВ

Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г.Липецк, anderlan@bk.ru

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

В современных условиях глобальных социально-экономических проблем совершенствование налоговой политики и принятие антикризисных мер помогут экономике подстроиться под реально сложившуюся экономическую ситуацию.

Ключевые слова: налоговая политика, экономика, проблемы.

Под финансовой политикой понимают комплекс мероприятий государства по использованию финансовых отношений, мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства [1, с.76]. Финансовая политика состоит из следующих главных компонентов:

- налоговой политики;
- бюджетной политики;
- денежно-кредитной политики;
- ценовой политики;
- таможенной политики;
- социальной политики;
- инвестиционной политики;
- политики в области международных финансов.

На современном этапе развития экономики, в условиях кризиса налоговая политика РФ должна отвечать современным глобальным вызовам, среди которых, прежде всего, санкции, введенные против России, и низкие цены на нефть. Правительство Российской Федерации не планирует выходить с предложениями о повышении налоговой нагрузки и осуществлении каких-либо масштабных изменений в налоговой системе в текущем 2016 году, а также в ближайшие три года и не будет поддерживать такие инициативы других субъектов права законодательной инициативы, при проведении налоговой политики основное внимание будет уделяться проведению антикризисных мер, а также реализации тех основных изменений, планы по проведению которых уже определены в нескольких стратегических документах.

Важнейшая часть финансовой политики – налоговая политика, которая должна строиться на компромиссе интересов государства и налогоплательщиков – физических и юридических лиц. Интересы государства базируются на принципе достаточности налогообложения. Налоги должны обеспечивать поступление в бюджет такого объема ресурсов, который является достаточным для выполнения принятых на себя государством обязанностей. Одновременно налогообложение не должно

подрывать мотивацию к эффективной и легитимной деятельности участников материального производства.

Основными целями налоговой политики продолжают оставаться поддержка инвестиций, развитие человеческого капитала, повышение предпринимательской активности [2, с.3]. Налоговая система должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами государств, ведущих на мировом рынке борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков.

Важнейшим фактором проводимой налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы России. В то же время необходимо сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики, в которых достигнут ее оптимальный уровень [3,с.156]. В связи с этим внесение существенных изменений в структуру налоговой системы, а также введение новых налогов в среднесрочном периоде не предполагается. Дальнейшее совершенствование налоговой системы будет реализовываться в направлении настройки существующей системы налогообложения сокращения теневой экономики, изъятия в бюджет сверхдоходов от благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, мобилизации дополнительных доходов за счет улучшения качества налогового администрирования.

Решением сложившихся проблем может послужить совершенствование налогового администрирования, которое можно провести в следующих направлениях:

- введение института предварительного налогового контроля. Такой институт, с одной стороны, поможет налогоплательщику значительно снизить налоговые риски, а также предоставит гарантию в отношениях с налоговым органом. С другой – позволит налоговым органам осуществлять предварительный налоговый контроль деятельности налогоплательщика и сократить временные издержки при проведении последующих налоговых проверок, а также поможет в борьбе с уклонением от уплаты налогов;

- оптимизация перечня информации, не относящейся к налоговой тайне. Речь идет прежде всего не об информации регистров налогового и бухгалтерского учета или конфиденциальной информации, характеризующей особенности деятельности налогоплательщика, а о таких показателях, как информация о представленной отчетности, показатели налоговой отчетности, средняя численность персонала, средняя заработная плата, сумма уплаченных налогов, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Это расширит возможности налогоплательщиков по получению информации о своих контрагентах;

- совершенствование института консолидированной группы налогоплательщиков (КГН). В рамках обеспечения стабильности налоговых условий для ведения бизнеса до 2018 г. Целесообразно рассмотреть вопрос о продлении на период до 1 января 2019 г. Действующее в 2015 г. Ограничение

на вступление в силу зарегистрированных налоговыми органами договоров о создании КГН. Предлагается внести ряд изменений в законодательство о налогах и сборах, направленных на повышение эффективности КГН с целью обеспечения его прозрачности и сокращения возможностей для злоупотреблений;

- борьба с размыванием налоговой базы и выводом прибыли из-под налогообложения. Данная работа проводится по нескольким направлениям. Одним из них является обеспечение возможности автоматического обмена информацией по финансовым операциям для налоговых целей с иностранными юрисдикциями. Внесение изменений в законодательство РФ о налогах и сборах, направленных на обеспечение возможности автоматического обмена налоговой информацией по финансовым операциям с иностранными юрисдикциями, должно позволить в 2018 г. Осуществить запланированное присоединение РФ к многостороннему соглашению по автоматическому обмену финансовой информацией, предусмотренному Единым стандартом отчетности (ЕСО) по финансовым операциям для налоговых целей, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), и начать обмен.

- ужесточение мер по противодействию злоупотреблению нормами законодательства о налогах и сборах в целях минимизации налогов. Данные меры направлены на противодействие созданию и использованию недобросовестными налогоплательщиками схем уклонения от уплаты налогов и незаконного возмещения налогов из бюджета. Одной из мер по противодействию налоговым злоупотреблениям, направленным на уклонение от уплаты налогов и незаконное возмещение налогов из бюджета, является четкое закрепление на законодательном уровне механизмов, ограничивающих использование налогоплательщиками так называемых фирм-«однодневок», а также налоговых схем с использованием 211 офшорных компаний. Планируется разработать предложения по внесению изменений в Налоговый кодекс в части введения правового механизма противодействия налоговым злоупотреблениям в виде использования налогоплательщиками формально правомерных действий с основной целью неуплаты или уплаты налогов в меньшей сумме, а также в рамках решения задач по деофшоризации российской экономики в части закрепления в законодательстве о налогах и сборах прямого запрета на злоупотребление правами в сфере налогообложения;

- улучшение инвестиционного климата в РФ. Предполагается снижение рисков налогоплательщиков за счет введения механизма, регулирующего налоговое консультирование и ответственность налоговых консультантов, повышение эффективности деятельности налоговых органов за счет обеспечения более грамотной работы налогоплательщиков при одновременном сохранении добровольности института налогового консультирования. Кроме этого, планируется расширение электронного документооборота между участниками налоговых правоотношений,

сокращение времени и материальных затрат на подготовку и представление налоговых деклараций (расчетов) в налоговые органы, повышение эффективности налогового администрирования и налогового контроля, в том числе:

1) снижение порога со 100 до 50 человек для перехода на обязательное представление налоговых деклараций (расчетов) в электронной форме;

2) совершенствование порядка проведения дополнительных мероприятий налогового контроля и ознакомления проверяемых лиц со всеми материалами налогового контроля, включая материалы по результатам дополнительных мероприятий.

Помимо предложенных мер по совершенствованию налогового администрирования Правительство РФ и Государственная Дума приняли следующие антикризисные меры, которые способствуют стабилизации и нормализации экономики:

1. Льготы по налогу на прибыль организаций для новых производств («гринфилды» и специальные инвестиционные контракты).

2. Увеличение первоначальной стоимости амортизируемого имущества для целей налогообложения.

3. Меры по налоговому стимулированию развития малого предпринимательства через специальные налоговые режимы.

4. Патент для самозанятых физических лиц, не имеющих наемных работников.

5. Авансовые платежи по налогу на прибыль организаций.

6. Учет процентных платежей в целях налогообложения.

7. Применение НДС к авансовым платежам.

8. Порядок освобождения от акцизов при экспорте подакцизных товаров.

9. Контроль за трансфертным ценообразованием по внутрироссийским сделкам.

10. Упрощение порядка возмещения НДС при экспорте.

Следуя вышеперечисленным мерам по усовершенствованию налоговой системы государства и выполнению принятых антикризисных мер, налоговая политика будет адаптирована под современные условия нарастания глобальных социально-экономических проблем.

Список литературы

1. Миляков, Н.В. Финансы / Н.В.Миляков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 543 с.
2. Проект основных направлений налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов// Сайт Министерства Финансов РФ [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения: 20.05.2016).
3. Черник, Д.Г. Налоги / Д.Г.Черник, И.А.Майбуров, А.Н.Литвиненко. – М., 2015. - 479с.

УДК332.1:322.3(045)

Л.Р. ВОЛЯК

кандидат экономических наук, Национальный университет биоресурсов и природопользования, Украина, voliaklr@gmail.com

К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПАРАМЕТРАМИ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Рассматривается формирование системы показателей управления параметрами природно-ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Рассмотрены различные методические подходы к оценке использования и воспроизведения ПРП. Предложена система учетно-аналитического обеспечения управления использованием и воспроизводством природно-ресурсного потенциала, основанная на максимальном обеспечению требований пользователей. Получена структурно-логическая модель факторного анализа на основе детализация основных факторов внутреннего и внешнего воздействия на ПРП.

Ключевые слова: природно-ресурсный потенциал, система показателей, параметры, сельскохозяйственные предприятия, управление, учетно-аналитическое обеспечение.

Природно-ресурсный потенциал – это комплексное понятие, которое характеризуется многогранностью и взаимообусловленность основных его компонентов. Рассматривая его как единую систему, сформированную на основе внутренних взаимосвязей всех структурных элементов та их связей с внешней средой, в первую очередь, нужно акцентировать внимание на динамичности данной системы, на непрерывности данных связей и на постоянных количественных и качественных изменениях [7, С. 14]. С данной позиции ПРП рассматривается как комплекс взаимосвязанных природных образований с определенными функциональными свойствами на макроуровне (предприятие, микроразона), мезоуровне (регион) и макроуровне (общенациональный уровень).

Крупнейшим территориальным образованием является агропромышленное производство, функция которого заключается в обеспечении потребностей населения в агропродовольственной продукции. Вместе с тем, за счет наращивания производственных мощностей сельскохозяйственных предприятий в оборот вовлекается все больше природных ресурсов, а следовательно, увеличивается антропогенная нагрузка на экосистему которая не соответствует уровню ее ассимиляционных возможностей. В связи с этим считаем целесообразным осуществлять анализ природно-ресурсного потенциала в контексте тройственной сущности его функционирования (состояние природных ресурсов, их использования в процессе хозяйственной деятельности и направления наращивания ассимиляционного потенциала), в результате чего возникает объективно обусловленная необходимость систематизации всех показателей, характеризующих данный объект, исходя из вышеуказанной позиции.

Ряд авторов [1, 2] систему показателей рассматривает в контексте экономических, экологических, социальных и институциональных, подчеркивая, что только путем всестороннего рассмотрения явления можно достичь положительных результатов. Показатели также классифицируют в соответствии с видами природных ресурсов, при этом выделяя показатели антропогенной нагрузки и показатели использования и загрязнения.

Отдельным блоком выделяют экономическую эффективность природоохранных затрат.

Значительный вклад в развитие научных показателей природопользования сделали ведущие украинские ученые, а именно А. Тихонов, А. Циренко, Н. Гребенюк, А. Тихоненко, В. Феденко и другие. Ими предложена система показателей устойчивости сельскохозяйственного природопользования, которая насчитывает более 30 групп показателей по трем блокам: экономический, экологический, социальный [10, С. 8–19]. А. И. Котикова, в свою очередь, с целью укрупнения слишком громоздкой системы показателей разделяет их на 6 блоков, по которым целесообразно осуществлять расчеты: экологический, социальный, экономический, эколого-экономический, социально-экономический и эколого-социально-экономический [6, С. 27–29].

Ученые В. М. Кислый, Г. М. Шевченко для управления природно-ресурсным потенциалом предлагают использование интегрированной характеристики природного ресурса – экономической оценки природного ресурса за весь срок его эксплуатации [3, С. 46–49].

Однако, данные показатели реализуются в основном на государственном и региональном уровнях без привязки к специфике функционирования сельскохозяйственных предприятий. Попытка отразить влияние ресурсосбережения с помощью системы показателей на производственные процессы совершил И. М. Сотник [9, С. 203–245]. В своей классификации он выделял уровень влияния на организацию материально-технического снабжения, финансовую обеспеченность, рынки сбыта, уровень использования производственных ресурсов, ресурсосберегающие характеристики товарной продукции, эффективность расходов на ресурсосбережение и его влияние на окружающую среду.

Свой вариант расчета эффективности проектов по охране окружающей среды предлагает Н. М. Костюченко, которая определяет его как часть совокупных расходов на компенсацию нанесенного и предупреждения потенциального ущерба окружающей среде в совокупных доходах субъектов хозяйствования с учетом средней субъективной нормы экологических преимуществ [5, С. 242–253].

Следует отметить, что часто для оценки природно-ресурсного потенциала используются индексы устойчивого развития, главной задачей которых является предоставление информации об использовании ПРП и влияние на состояние окружающей среды деятельности человека в таком виде, чтобы выявить возможные новые проблемы и стимулировать оценку эффективности принятых решений.

Целью данного исследования является разработка методических подходов к формированию системы показателей использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала в целях совершенствования его учетно-аналитического обеспечения.

В хозяйственной практике широко используются количественные, качественные, натуральные, относительные, стоимостные, первичные и производные показатели оценки природно-ресурсного потенциала. Распространено также классификация в зависимости от масштабов информации, которую она содержит локального, отраслевого, регионального, национального, глобального характера. Показатели, которые определяют место природных ресурсов в экосистеме выступают первичными индикаторами, имеют натуральный измеритель и носят чаще качественный характер. Показатели, которые позиционируют природно-ресурсный потенциал как часть национального богатства страны и определяющий фактор экологической безопасности, называются общегосударственными. Они измеряются как натуральными, так и стоимостными показателями и характеризуют количественно-качественный аспект явления. Показатели, исходя из хозяйственного значения актива и определяют его суть, относят к экономическим. Основной их особенностью является стоимостный измеритель и возможность характеристики природных факторов по количественным и качественным параметрам. Они аналогично общегосударственным, носят расчетный количественно-качественный характер, имеют более стоимостные показатели и являются производными (по своей сути) от природных показателей. В анализе не все показатели равнозначны, однако только в системе они обеспечивают всестороннее познание изучаемого явления.

В связи с разнообразием средств и процессов, включающий в себя природно-ресурсный потенциал, необходима разработка системы показателей, которая бы отражала его особенности в процессе использования и воспроизводства, обеспечивая таким образом всестороннюю и целостную характеристику природных ресурсов. Это позволяет более точно оценивать влияние хозяйственной деятельности на ПРП на этапах привлечения его составляющих в производство.

При этом, управление охраной окружающей среды и воспроизводством природных ресурсов должно учитывать информационные потоки – от сбора данных о природно-ресурсной базе к оценке влияния экологического фактора. Это должно обеспечить принятие оптимальных управленческих решений в области природопользования. Весомой, при учете информационных потоков, является проблема интеграции экологической информации по экономическим показателям и наоборот. Решение этой задачи базируется на основе экологического мониторинга, увеличении массива информации о состоянии и динамике природно-ресурсного потенциала, качество и производительность окружающей среды, потребления и воспроизводства экосистемы на локальном, региональном и национальном уровнях.

Учетно-аналитическое обеспечение улучшается из-за расширения информации качественными параметрами природных ресурсов, конкретизирует и повышает действенность управленческого влияния на эти процессы. Структуризация показателей, отражающих состояние формирования, использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала (рис. 1) призвана детализировать его как объект управления и

оптимизировать создание стратегических планов по оптимальному ресурсопользованию и воспроизведения его ассимиляционных возможностей на всех уровнях управления.

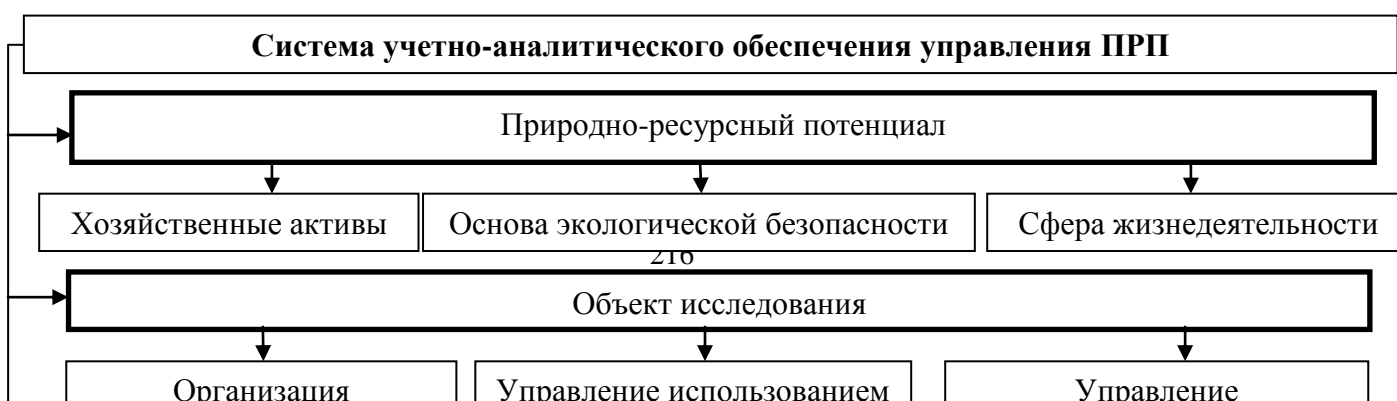
Эколого-экономический подход к развитию природно-ресурсного потенциала предопределяет наличие системы эколого-экономических показателей, которая заключается в формировании фундаментального информационного обеспечения направлений движения использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала сельскохозяйственными предприятиями для экологически устойчивого социально-экономического развития. Аналитическое исследование предполагает дифференциацию целей и задач в соответствии с объектов и этапов его проведения.

Определение показателей состояния окружающей среды, относительно деятельности сельскохозяйственного предприятия, достаточно сложный процесс, поскольку на окружающую среду влияет много внешних факторов. В такой ситуации целесообразно использование математического моделирования, которое позволяет получать расчетные показатели (при невозможности получить фактические) и с использованием этих показателей прогнозировать возможное изменение окружающей среды.

Повышение общей эффективности функционирования предприятия, включая экономическую, социальную, технологическую и экологическую составляющие, предполагает определение направлений, источников и способов их улучшения. Такой поиск рост эффективности означает, в первую очередь, оценку факторов, прямо или косвенно оказывают влияние на ее уровень.

Как утверждает профессор В. К. Савчук, фактор – это определенная причина и условие, под влиянием которой в процессе деятельности постоянно меняется величина показателя и его качественные характеристики [8]. По мнению ученого, факторы, которые влияют на эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий, делятся на социально-экономические, производственно-технологические, природно-экологические, внешние и внутренние интенсивные и экстенсивные, главные и второстепенные, постоянные и временные, общие и специфические и тому подобное. Профессор Г. Г. Кирейцев эту классификацию дополняет производственными и непроизводственными факторами [4].

Основные факторы, влияющие на управление ПРП, характеризуются внутренним и внешним воздействием обусловленных факторов. При детализации получим структурно-логическую модель факторного анализа управления природно-ресурсным потенциалом сельскохозяйственных предприятий (рис. 2).



Внешние и внутренние пользователи информации

Рис. 1. Система учетно-аналитического обеспечения управления использованием и воспроизводством природно-ресурсного потенциала (разработано автором)

К внешним факторам можно отнести деятельность органов власти, которые формируют стратегию природопользования и основные принципы деятельности предприятий аграрной сферы; ценообразование на продукцию, конкуренцию, рынки сбыта и инфраструктуру, характеризующие возможности роста производственной деятельности; исследования научных учреждений для наращивания инновационного потенциала отрасли; природные условия и биологические процессы, которые оказывают решающее влияние на сезонность производства.



Рис. 2. Структурно-логическая модель анализа управления природно-ресурсным потенциалом сельскохозяйственных предприятий (разработано автором)

Внутренние факторы, в свою очередь, необходимо классифицировать на производственные, характеризующих состояние природных ресурсов и эффективность их использования в процессе производства, и управленческие, отражающие принятую стратегию развития предприятия на основе получения релевантной информации и систематического анализа их количественно-качественных параметров.

Соответственно, система управления природно-ресурсным потенциалом целесообразно строить таким образом, чтобы она была способна максимально охватывать влияние факторов, позволяя полностью раскрывать все стороны деятельности предприятия на основе эколого-экономической эффективности.

Проведенный анализ литературных источников показал отсутствие единого подхода к формированию системы показателей для оценки использования и воспроизведения параметров ПРП сельскохозяйственных предприятий. Существующие на сегодня методические подходы к экономической оценке отдельных видов природных ресурсов не обеспечивают комплексной оценки природно-ресурсного потенциала в целом и не учитывают синергетического эффекта, который возникает в результате использования всей совокупности природных ресурсов в процессе хозяйственной деятельности.

Соответственно, необходима разработка системы показателей, которая бы позволяла отображать всестороннюю и целостную характеристику использования и воспроизводства ПРП в соответствии с запросами пользователей. С этой целью предложена система учетно-аналитического обеспечения управления использованием и воспроизводством природно-ресурсного потенциала, которая призвана конкретизировать ПРП с позиции объектов исследования, предмета, методов и основных информационных источников. Детализация основных факторов внутреннего и внешнего воздействия позволяет получить структурно-логическую модель факторного анализа, усиливает эффективность управления природно-ресурсным потенциалом сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Боголюбов, В.М. Стратегія сталого розвитку : навчальний посібник / В. М. Боголюбов, В. А. Прилипка. – Херсон : Олді-плюс, 2009. – 322 с.
2. Економіка природокористування : підручник / Хвесик М. А., Рогач С. М., Кулаєць М. М., Ільків Л. А., Авраменко Т. П. ; [за ред. д.е.н., проф., акад. НААН України Хвесика М. А.] – К. : Аграр Медіа Груп, 2012. – 334 с.
3. Кислий, В. М. Формування системи показників для управління природним потенціалом регіону / В. М. Кислий, Г. М. Шевченко // Механізм регулювання економіки. – 2008. – № 3, т. 2. – С. 44–49.
4. Кірейцев, Г. Г. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Г. Г. Кірейцев – К. : ЦУЛ, 2002. – 496 с.
5. Костюченко, Н. М. Інституційні засади інвестиційної привабливості території на шляху до сталого розвитку / Н. М. Костюченко // Інвестиційне забезпечення соціально-економічного розвитку міста : [монографія ; у 2 т.]. – Т. 1. Системний підхід до інвестиційного забезпечення соціально-економічного розвитку міста ; за заг. ред. д-ра екон. наук А. О. Єпіфанова і д-ра екон. наук Т. А. Васильєвої. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – С. 242–253.
6. Котикова, О. І. Стійкий розвиток сільськогосподарського землекористування: методологічний аспект [Електронний ресурс] / О. І. Котикова. – Режим доступу : http://www.mnau.edu.ua/files/02_02_01_09/kotikova/2012-kotikova-ksrsgzu.pdf.
7. Пономаренко, Т. І. Управління відтворенням лісових біологічних активів: обліково-аналітичне забезпечення : монографія / Т. І. Пономаренко, В. К. Савчук. – К. : АграрМедіа Груп, 2010. – 218 с.
8. Савчук, В. К. Аналіз господарської діяльності сільськогосподарських підприємств / В. К. Савчук. – К. : Урожай, 1995. – 328 с.
9. Сотник, І. М. Регіональне ресурсозбереження як чинник інноваційного економічного зростання України / І. М. Сотник, Л. А. Кулик // Економічний простір. – 2014. – № 85. – С. 230–245.
10. Тихонов, А. Г. Наукові засади сталого розвитку землекористування: індикація соціального стану та індикаційна модель / А. Г. Тихонов, Н. В. Гребенюк, О. В. Тихоненко, В. П. Феденко // Землепорядкування. – 2003. – №2. – С.8–19.

УДК 339.138

М.О. МИРЗОЯН

магістрант Брянського державного технічного університета

А.А. СКОВОРОДКО

к.э.н., доцент Брянського державного технічного університета, научный руководитель, mirzoyan32@yandex.ru

МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Рассматривается сущность экологического маркетинга и определяются его основные понятия и цели. Так же были рассмотрены маркетинговые решения для экологических проблем с целью улучшения охраны окружающей среды.

Ключевые слова: экологический маркетинг, предприятие.

Современный маркетинг в целом имеет исключительно экономические цели и стремится к балансу экономических интересов производителя и потребителя. Однако в последние годы озабоченность влиянием производственной сферы на состояние окружающей среды затронула не только правительство и ученых, но и широкую общественность в лице потребителя. И именно последний сыграл решающую роль в появлении и становлении такого направления, как экологический маркетинг. Ведь ни для кого не секрет, что предпринимаемые в России на протяжении уже не одного десятилетия попытки решить экологические проблемы с помощью административно-правовых и экономических методов государственного регулирования не привели к заметному улучшению состояния окружающей среды. Для того чтобы защита природной среды стала одной из целей современного маркетинга, необходимо, чтобы это влекло за собой увеличение прибыли.

В настоящее время происходит становление понятия «Экологический маркетинг», но общепринятого определения пока не существует. Одни авторы под ним подразумевают, экологическую ответственность бизнеса, экологическую политику открытость фирмы и прозрачность производственного процесса, экологическую маркировку. Другие специалисты относят экологический маркетинг к инструментам экологического менеджмента. Ряд авторов включают в экологический маркетинг формирование финансовых структур поддержки экологических действий, экологический аудит, экологическое страхование действий компаний, изменение форм отчетности производителей, новые формы рекламы, формирование новых принципов торговли.

А.Г. Сармурзина предлагает следующее определение: «Экологический маркетинг – это экологически безопасная деятельность, связанная с разработкой, созданием и реализацией продукции для удовлетворения потребностей населения, учитывающая экологические последствия». Энциклопедия маркетинга дает такое определение: «Зеленый» маркетинг – маркетинг, который призван изменить мировоззрение покупателей, обеспечить новое направление для конкуренции и достичь принятия рынком новаторских решений проблем окружающей среды [1, с.45].

Определение экологического маркетинга должно базироваться на основной цели маркетинга и экологической основе развития любой деятельности, базирующейся на природных ресурсах.

Экологический маркетинг – деятельность компании по

удовлетворению интересов потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла.

Одна из целей экологического маркетинга заключается в том, чтобы обеспечить баланс интересов экономики и охраны окружающей среды. Далее приведем несколько разработок экомаркетинга, которые в последнее время стали широко известны и распространены: экологическая политика, экологическая ответственность бизнеса, открытость фирмы и прозрачность производственного процесса, экологическая маркировка. Экологически направленные изменения производственного процесса, осуществляются путем снижения потребления материалов и энергии на единицу продукции и сопровождаются экономией на затратах, что, помимо экономии позволяет быть более конкурентоспособным на экологически чувствительных рынках [4, с.50].

Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды основан на типологии рыночных методов.

Отметим следующие основные группы методов управления:

1. административное регулирование, т.е. введение соответствующих нормативных стандартов и ограничений, которые должны соблюдать фирмы-производители, а также осуществление прямого контроля и лицензирования процессов природопользования;
2. экономические стимулы, направленные на то, чтобы заинтересовать фирму-производителя в рациональном природопользовании;
3. система платежей за загрязнение и экологических налогов;
4. распределение прав на загрязнение и компенсационные платежи.

Данные методы необходимо использовать на различных стадиях маркетингового процесса, воздействующего на окружающую среду. Это воздействие зависит от состава первичных ресурсов, специфики производственного процесса и применяемых природоохранных технологий, формирующих выбросы в окружающую среду [4, с.54].

Особая роль здесь отводится платежам и налогам за загрязнение. Они представляют собой косвенные рычаги воздействия и выражаются в установлении платы за выбросы или сбросы, за использование первичных ресурсов, конечную продукцию или технологию, причем она должна соответствовать социально-экономическому ущербу от загрязнения или определяться по какому-либо другому показателю.

Если считать, что права собственности на окружающую среду принадлежат всему обществу в целом, то фирмы-загрязнители должны нести обязательную ответственность за причиненный ущерб. Если налог на загрязнение или плата за выбросы отражают предельный ущерб, определенный до акта выброса, то в системе обязательной ответственности за ущерб рассчитывается по факту выброса (после него) конкретно для каждого случая. Нанесшая ущерб фирма обязана либо каким-то образом его компенсировать, либо провести очистку нарушенного природного объекта,

либо выплатить компенсации пострадавшим, либо сделать еще что-то. С этой целью оформляются специальные документы, закрепляющие обязательства на осуществление природоохранной деятельности под соответствующий залог.

Данный подход особенно эффективен, если число загрязнителей и их жертв ограничено, а размер загрязнения и его состав легко отследить. Необходимо различать аварийные выбросы и восстановление экосистемы после осуществления определенной деятельности (рекультивация земель).

Комплексная система маркетинговых мер для решения экологических проблем включает в себя:

- 1) коммерческо-хозяйственный механизм;
- 2) общественно-правовой механизм;
- 3) маркетингово-управленческий механизм;
- 4) нормативно-технические условия при разработке товара на уровне НИОКР;
- 5) информационное обеспечение как составной элемент маркетинг-микса;
- 6) структурную перестройку маркетинговой цепочки, включающей производство, товародвижение и потребление;
- 7) экологическую экспертизу (государственную, научную, общественную, коммерческую) [4, с.65].

Ценообразование на продукцию природоэксплуатирующих и природохозяйственных отраслей, особенно экологически чистые продукцию и технологию, необходимо предусмотреть так же четко, как и экологическое предпринимательство. С этой экономической категорией тесно связана система экологической сертификации. Ее внедрение позволит поставить вопрос о формировании рынка экологических работ, товаров и услуг (маркетинг, инжиниринг, лизинг, биржи и др.).

Необходимость активного внедрения рыночных механизмов при организации природопользования подсказывает опыт США, Японии, ФРГ, где применяется так называемый «бабл-принцип» (принцип «пузыря»): в качестве источника загрязнения окружающей среды берутся не отдельные элементы, например дымовые трубы, а предприятие в целом. В пределах региона можно установить общие допустимые нормы сбросов и выбросов тех или иных загрязняющих веществ. Таким образом, предполагается, что предприятия находятся как бы в едином пространстве. При установлении стандарта качества среды конкретного региона (в рамках общих допустимых объемов сбросов и выбросов) предприятия будут сами определять величины сбросов и выбросов.

Рассмотрим далее маркетинговые подходы к управлению природоохранной деятельностью.

Первый маркетинговый подход позволяет отказаться от единых технических требований к источникам загрязнения и допускает возможность выбора фирмой различных способов достижения общих нормативов сбросов

или выбросов. Он стимулирует внутрипроизводственное и межхозяйственное разделение труда с учетом необходимости снижения уровня загрязнения среды, благодаря чему создается возможность уменьшения совокупных издержек борьбы с загрязнением [2].

Предположим, что фирма решила использовать эффективные и недорогие методы борьбы с отходами и благодаря этому может поддерживать уровень сбросов и выбросов загрязняющих веществ ниже установленного регионального стандарта. Другие же фирмы, которым борьба с отходами обходится дороже, могут продолжать загрязнять среду, но в пределах общих региональных лимитов. В итоге, как показывают маркетинговые расчеты, совокупные затраты на достижение региональных стандартов в будущем окажутся меньше, чем если бы фирмы достигали их своими силами.

Второй маркетинговый подход к регулированию в региональном масштабе предполагает прямые сделки между фирмами. Он удобен для новых фирм или для тех действующих, что подвергаются модернизации. Прежде чем ввести их в строй в промышленно освоенных регионах, необходимо, чтобы предприниматели в качестве компенсации экологического ущерба снизили уровень загрязнения на одном из действующих предприятий в объеме, эквивалентном вводимому новому источнику загрязнения. Данный принцип разрешения на новое строительство необходим, когда покупаются права на загрязнение у фирм, которым удалось достигнуть снижения сбросов или выбросов сверх установленных государством норм.

Если фирма купила эти излишки сокращений загрязнений у какого-то предприятия, то она получит право на сверхнормативный сброс или выброс того или иного загрязняющего вещества. Маркетинговый подход дает возможность перенести рыночные отношения на сферу природопользования, что отвечает общеэкономической стратегии страны в целом и регионов.

Третий маркетинговый подход предполагает, что фирмы, которые уклоняются от установки собственного очистного оборудования, должны будут оплатить часть стоимости такого оборудования, уже имеющегося на других предприятиях и обеспечивающего уровень загрязнения среды данного региона в рамках общих нормативов.

Расчеты показывают, что подобные сделки, охватывающие в основном предприятия одних и тех же объединений, компаний, позволяют применять внутрифирменную передачу (трансферт) прав на загрязнение среды, что значительно расширит маневренность крупных фирм в использовании инвестиционных средств [2, с.36].

Все это даст некоторым фирмам возможность накапливать излишки сокращений загрязнений, для того чтобы в их рамках сохранять и даже расширять некоторые грязные производства, не нарушая при этом региональных экологических требований, поскольку не все предприятия способны обеспечить снижение уровня загрязнения до нормативов.

Предлагаемые меры дадут импульс идее возникновения в некоторых регионах своеобразных экологических банков. Прием вкладов в них будет происходить в виде излишков сокращений выбросов и сбросов загрязняющих веществ. Вклады как своеобразный капитал могут использовать не только сами вкладчики (для расширения необходимых грязных производств), но и другие фирмы и предприятия. Последние будут платить банку, чтобы таким образом сэкономить ресурсы на очистном оборудовании. Таким образом, появятся как государственные, так и частные экологические банки вкладов излишков сокращений загрязнений. В результате, выполняя экологические требования, можно будет обеспечить экономическое и социальное развитие регионов, максимально используя имеющиеся ресурсы.

Маркетинговые подходы к экологическому регулированию в конечном итоге позволят предприятиям (фирмам) модернизировать собственные возможности природопользования. В этой сфере появятся передовые технологии, что невозможно при командно-контрольном методе, который основан на проверке соответствия государственным и местным нормативам каждого типа производственного оборудования. Маркетинговые методы также будут способствовать развитию новой эколого-экономической направленности обобществления регионального производства, позволят осуществить разделение труда и кооперацию внутри отдельных предприятий, фирм и между ними для достижения приемлемого уровня загрязнения среды конкретного региона, а также разделение труда и кооперацию при производстве основной продукции и в отношении сбросов и выбросов [1].

Маркетинговые подходы к регулированию неизбежно связаны с дифференцирующим воздействием на предприятия, т.е. природоохранные меры станут концентрироваться в основном на крупных предприятиях, где их себестоимость будет меньше, чем на мелких и средних.

Развитие российского рынка приведет к тому, что деятельность многих предприятий и фирм станет сильно зависеть от экологических и природно-ресурсных факторов регионов. Речь идет не только о системе налогов, платежей за природные ресурсы, за выбросы и сбросы загрязняющих веществ и размещение отходов, о различных экологических льготах и санкциях, но и о государственных и общественных экологических экспертизах, которым подвергаются предплановая документация, обоснования, технико-экономические расчеты, предложения по нормативам, проекты, сами производственные объекты, их антропогенные влияния на окружающую среду, технологии, оборудование, продукция, отходы.

Разработка и внедрение безотходных и малоотходных процессов, совершенствование существующих и создание новых очистных сооружений, перепрофилирование и существенное изменение инфраструктуры и части сложившихся хозяйственных связей предприятий и фирм – все это, естественно, кардинально повлияет на такой показатель, как себестоимость. Он в свою очередь воздействует на весь комплекс хозяйственных объектов, а также на экономическую и социальную обстановку в целом по региону. Результаты таких воздействий следует учитывать как государственным структурам и органам местного самоуправления, так и предпринимателям при размещении и развитии производительных сил в тех или иных регионах России.

Главная цель маркетинговых подходов к управлению природоохранной деятельностью направлена на обеспечение рационального использования ассимиляционного потенциала природной среды. В масштабе страны Правительство определяет допустимые нормы воздействия на природу, распределяет лицензии (разрешения) между заинтересованными сторонами, а затем (в отличие от административной и экономической систем регулирования) предпринимателям дается полная свобода перераспределять или перепродавать эти лицензии. Функция органов управления состоит в контроле за соблюдением эквивалентности сделок, чтобы суммирующее воздействие на природу не увеличилось. Все это способствует формированию рыночной инфраструктуры, т.е. закреплению прав собственности за фирмой, обеспечивающей реализацию этих прав (в том числе выдачу лицензии или сертификатов собственности), а также возможности контроля за деятельностью экологических банков и бирж.

Список литературы

1. Бурцева, Т.А. Управление маркетингом / Т.А. Бурцева. - М.: «Экономистъ», 2010.- 271с.
2. Голубков, Е.П. Основы маркетинга / Е. П. Голубков. – М.: Фин-Пресс, 2012. – 688 с
3. Маркетинг: Учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А.Цыпкин и др.; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 623с.
4. Трифонова, Т.А. Экологический менеджмент / Т.А.Трифорова и др. – Владимир: Владим. гос. ун-т, Владимир, 2011. – 291 с.

УДК 338.45:665.7

О.В. ДАДЫКИНА

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», atamanova_281287@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рассмотрена минерально-сырьевая база Брянской области, проанализированы проблемы, влияющие на состояние экономической безопасности региона, предложены пути решения выявленных проблем и повышения уровня экономической безопасности региона в контексте минерально-сырьевых проблем.

Ключевые слова: экономическая безопасность, минерально-сырьевая безопасность, минерально-сырьевой комплекс.

В условиях глобализации современной экономики для России особенно остро выступают проблемы обеспечения минерально-сырьевой безопасности на региональном уровне, в частности для Брянской области, которые включают в себя решение следующих вопросов:

восстановление воспроизводства минерально-сырьевой базы (простое, то есть покрытие разведанных запасов текущего потребления минерального сырья и расширенного воспроизводства, то есть опережающего роста разведанных месторождений минерального сырья по сравнению с текущей добычей минерально-сырьевых ресурсов) [4,5];

снижение уровня износа основных фондов предприятий минерально-сырьевого комплекса (по многим предприятиям физический износ превышает

100%, а моральный износ техники не позволяет развивать технологии добычи для труднодоступных районов и месторождений с запасами худшего качества особенно усугубилась ситуация в связи политикой санкций европейских стран);

повышение уровня обновления кадров в геологической отрасли: большинство специалистов находятся в предпенсионном возрасте, либо уже его достигли, молодые специалисты не идут в данную сферу ввиду низкой заработной платы;

повышение уровня информационного обеспечения органов федеральной и местной власти о выполнении недр пользователями условий лицензионного соглашения;

создание системы информирования действующих и потенциальных недропользователей о проведении конкурсов и аукционов на разведку и добычу по месторождениям.

Прежде чем рассматривать пути выхода из сложившейся ситуации, необходимо провести анализ действующего минерально-сырьевого комплекса Брянской области.

Минеральные ресурсы области представлены желваковыми фосфоритами, фосфатными титан-циркониевыми песками, песками стекольными, формовочными, цементными для производства силикатных изделий и прочими строительными песками, тугоплавкими глинами, глинами для производства цемента, карбонатными породами для стекольной промышленности, производства строительной извести, цемента и известкования кислых почв, глинами и суглинками легкоплавкими для изготовления кирпича, керамзитовых изделий и дренажных труб, трепелами для производства термолита и в качестве активных добавок для цемента, песчано-гравийным материалом. Кроме того, имеются торф, сапрпель, лечебные грязи.

Перспективы дальнейшего расширения минерально-сырьевой базы Брянской области связаны с выявлением в первую очередь нетрадиционных видов полезных ископаемых, требующих привлечения инвестиций в организацию разведочных и добычных работ: титан-циркониевые россыпи, золото, алмазы, стронций, цеолитсодержащие породы.

В соответствии с «Территориальной программой работ по воспроизводству минерально-сырьевой базы, выполняемых за счет средств бюджета субъекта федерации на 2016 год», выполняемой за счет средств бюджета Брянской области составляет 950 тыс. руб.

В перечень объектов на 2016 г. включено 95 объектов ГРП, в том числе:

– неметаллы – 19 объектов, из которых выполняемые за счет средств областного бюджета – 2 объекта, за счет недропользователей – 17 объектов;

– подземные воды – 76 объектов, все из них выполняемые за счет средств недропользователей.

В отчетном периоде за счёт средств Брянского областного бюджета геологоразведочные работы на территории Брянской области проводились по Государственной программе «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Брянской области» (2015-2020 годы)». Геологоразведочные работы выполнялись по 2 объектам ГРР:

– «Поисково-оценочные работы на участках недр, содержащих месторождения строительных песков, песчано-гравийной смеси, в пределах перспективных площадей на территории административных районов Брянской области»;

– «Поисково-оценочные работы для выявления участков карбонатного сырья для известкования кислых почв на территории административных районов Брянской области».

По состоянию на 01.01.2016 г. на территории области добыча полезных ископаемых велась на 86 участках из имеющихся 822 (табл. 1).

Таблица 1

Балансовые запасы полезных ископаемых по Брянской области

Вид сырья	Количество месторождений, прогнозных площадей, участков	Состояние запасов на 01.01.2016 г.			Изменение запасов за 2016 г. в результате добычи
		утвержденные		Всего	
		A+B+C ₁	C ₂		
Мел, тыс. м ³					
Всего, в т.ч.	15	184265	99152,32	283417,3	6563,247
из них, целики	1	1172,222			
а) разрабатываемые	3	167629,7			6563,247
из них, целики	1	1172,222			
б) госрезерв	12	16635,28	99152,32	115787,6	
Карбонатные породы и гипс для химической мелиорации засоленных почв, тыс. м ³					
Всего, в т.ч.	22	54080,320	11202,918	65283,238	243,442
а) разрабатываемые	5	28380,555			243,442
б) госрезерв	17	25699,765	11202,918	36902,683	
Карбонатные породы для минеральной подкормки, тыс. м ³					
Всего, в т.ч.	1	772,2		772,2	6,976
а) разрабатываемые	1	772,2		772,2	6,976
Керамзитовое сырье, тыс. м ³					
Всего, в т.ч.	5	28461		28461	
а) госрезерв	5	28461		28461	
Кирпично-черепичное сырье, тыс. м ³					
Всего	42				
Глины и суглинки	37	49803,702	22083,634	71887,336	144,259
кроме того целики суглинки	1	46,000		46,000	
Пески	6	5611,695	396,000	6007,695	63,630
Трепел	4	3491,400		3491,400	6,976
в том числе:					
а) разрабатываемые	16				
Глины и суглинки	12	27028,712	20068,634	47097,346	144,259

Вид сырья	Количество месторождений, прогнозных площадей, участков	Состояние запасов на 01.01.2016 г.			Изменение запасов за 2016 г. в результате добычи
		утвержденные		Всего	
		A+B+C ₁	C ₂		
Трепел	2	3232,900		3232,900	6,976
Пески	5	5611,695	396,000	6007,695	63,630
б) разведываемые	4				
Глины и мергель	3				
Трепел	1				
в) госрезерв	22				
Глины и суглинки	22	22774,990	2015,000	24789,99	
Трепел	1	258,500		258,500	
Пески	1				
кроме того, целики суглинки	1	46,000		46,000	
Песчано-гравийные материалы, тыс. м ³					
Всего, в т.ч.	3	5879,0		5879,0	0
а) разрабатываемые	1	2252,3		2252,3	0
а) госрезерв	2	3626,7		3626,7	
Пески для бетонов и силикатных изделий, тыс. м ³					
Всего, в том числе:	92	84431,786	4115,024	88546,81	1479,036
а) разрабатываемые	56	45612,774	842,724	46455,498	1460,097
б) разведываемые	13				18,939
б) госрезерв	23	38819,012	3272,300	42091,312	
Торф, тыс. м ³ (более 10 га)					
Всего, в том числе:	642	174032	5787	179819	0
а) разрабатываемые	1	431		431	0
б) резервные	397	156461		156461	
в) перспективные	86	17140	5787	22927	
г) прочие	158				
из них:					
охраняемые	24				
заоленные	74				
мелкозалежные	51				
остальные	9				

Утвержденные балансовые запасы полезных ископаемых по Брянской области на всех участках составили в целом 796251,561 тыс. м³ (по категориям A+B+C₁ и C₂). Из них наибольшая часть приходится на мел (510151,154 тыс. м³) и торф (179819 тыс. м³); наименьшая – на долю карбонатных пород для минеральной подкормки (772,2 тыс. м³).

В результате добычи полезных ископаемых на 86 разрабатываемых участках их запасы за 2015 г. уменьшились на 8507,566 тыс. м³. Значительная доля из этого объема приходится на добычу мела (6563,247 тыс. м³).

В области геологоразведки средний возраст специалистов составляет 50-59 лет.

Выполнив анализ минерально-сырьевого комплекса региона, предложим пути выхода из сложившейся ситуации:

одним из способов достижения устойчивого простого воспроизводства минерально-сырьевой базы является законодательное закрепление обязательных отчислений горнодобывающих предприятий в фонд воспроизводства минерально-сырьевой базы, который необходимо возродить, наладив контроль за его использованием со стороны органов региональной власти;

износ основных фондов как физический, так и моральный может быть ликвидирован за счет постановки федеральных и региональных целевых программ на перевооружение геологической отрасли, развития технологий импортозамещения, перехода предприятий на отечественную технику и программное обеспечение [1];

для преодоления негативных явлений в возрастном составе кадров в геологической отрасли необходима разработка целевых программ привлечения и подготовки молодых кадров, включающих систему социально-экономических мероприятий по развитию кадрового потенциала как в целом геологической отрасли, так и отдельных предприятиях;

на региональном уровне необходимо разработать и внедрить систему геолого-экономического мониторинга состояния минерально-сырьевой базы, причем система должна иметь статус постоянно действующей модели [2];

для потенциальных и действующих недропользователей необходима геоинформационная аналитическая система, реализованная в виде веб-портала [3].

Отдельные элементы подобных информационных систем, которые могли бы стать составными частями формируемой Единой информационной системы природопользования и охраны окружающей среды (ЕИСП) уже существуют и используются для решения указанных задач. Применительно к сфере управления ресурсами и добычей подземных вод, а также их воспроизводства и охраны, можно отметить работы по созданию и ведению автоматизированных систем государственного мониторинга геологической среды, государственного водного кадастра (ГВК), государственного учета вод и некоторые другие. Широкое применение получило математическое моделирование процессов в подземной гидросфере для оценки ресурсов и запасов подземных вод, решения многих других природоохранных задач.

Однако ранее достигнутый уровень интеграции информационных ресурсов и технологий в большинстве случаев недостаточен для их эффективного использования при решении задач регулирования природопользования, особенно в оперативном режиме. Наибольшая степень интеграции различных информационных технологий и ресурсов, по нашему мнению, была достигнута в некоторых компьютерных системах, получивших название «постоянно-действующие модели» (ПДМ).

Создание и ведение геолого-экономического мониторинга необходимо как на общегосударственном (федеральном) уровне, так и на уровне субъекта Российской Федерации (региональном уровне). Поэтому реализация мониторинга должна проводиться в рамках единой системы, объектами

которой выступают: лицензии на право пользования недрами, месторождения с запасами промышленных категорий А+В+С₁; горнодобывающие предприятия; участки недр, содержащие прогнозные ресурсы категории Р₁, Р₂, Р₃ и подлежащие геологическому изучению.

Список литературы

1. Дадыкина, О.В. Оценка минерально-сырьевого потенциала строительного кластера в части обеспечения экономической безопасности региона / О.В. Дадыкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики, права. – 2015, №3 (55)
2. Дадыкина, О.В. Применение геоинформационных систем в геолого-экономическом мониторинге / О.В. Дадыкина, В.С.Дадыкин // Минеральные ресурсы России: экономика и управление. - 2016. - №1-2. – С.64-67.
3. Дадыкина, О.В. Модель геолого-экономического мониторинга в системе экономической безопасности региона / О.В. Дадыкина, В.С.Дадыкин // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сборник научных трудов. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – 328 с. - С.106-108.
4. Козловский, Е.А. Шанхайская Организация Сотрудничества: проблемы минерального сырья и недропользования / Е.А.Козловский, М.А. Комаров, Р.Н. Макрушин. - М.: Изд-во Геоинформмарк, 2010.
5. Козловский, Е.А. Союз государств – Бразилия, Россия, Индия, Китай: проблемы минерального сырья и недропользования / Е.А.Козловский, М.А. Комаров, Р.Н. Макрушин. - М. Изд-во Геоинформмарк, 2011.

УДК 338.45

О.В. ДАДЫКИНА

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», atamanova_281287@mail.ru

В.В. АСТАХОВА

магистрант экономики ФГБОУ ВПО «Брянский государственный технический университет»
astakhova.vik@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены и проанализированы основные современные методы, подходы оценки экономической безопасности предприятия, выявлены преимущества и недостатки данных методов.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, ресурсно-функциональный подход, индикаторный подход, индикатор, финансовая устойчивость, рентабельность, состояние основных фондов, уровень инновационной деятельности, персонал и кадровая политика, конкурентоспособность.

Современная методика оценки уровня экономической безопасности предприятия имеет несколько подходов. Первый подход – это ресурсно-функциональный. Он основывается на оценке состояния использования корпоративны ресурсов по специальным критериям происходит оценка уровня экономической безопасности предприятия. Этот подход весьма емкий и всеохватывающий. Он рассматривает все без исключения функциональные сферы предприятия, тем самым размывая определения экономической безопасности [4].

При использовании этого подхода, совокупность показателей снижает степень точности и достоверности оценки.

Еще одним направлением оценки выступает создание алгоритмов вычислительных процедур, обеспечившие однозначную оценку результатов хозяйственной деятельности предприятия. Многомерный сравнительный анализ считается наиболее перспективным подходом в этом направлении. Он базируется на комплексном многомерном подходе к оценке экономической безопасности. Есть и большой недостаток у данной методики: полученный рейтинг не отражает абсолютную степень экономической безопасности, а только относительно других предприятий.

Рассчитанный по данной методике высокий рейтинг, лишь говорит о том, что его безопасность выше, чем у других предприятий, он не показывает высокую безопасность по отношению к внешним угрозам

Еще одним важным недостатком является то, что метод многомерного сравнительного анализа не обосновывает причину выбора тех, а не иных показателей. Эта методика ссылается на экспертный метод, поэтому не ясен способ определения величин весовых коэффициентов.

Существуют и иные подходы в решении задач комплексной оценки экономической безопасности предприятия, которые заключаются в ограниченном применении круга показателей. Если один показатель не соответствует пороговому значению, состояние предприятия экономической безопасности является неудовлетворительным. Из-за разных отраслей экономики в виду различной структуры капитала, уровня инновационной активности, рентабельности, пороговые (нормативные) значения принятых критериев не будут одинаковыми. Это считается большим недостатком данного подхода. Пороговые значения должны быть разработаны для каждой отрасли и подотрасли [4].

Еще один подход для оценки экономической безопасности отражает условия и принципы программно-целевого управления, которые основываются на интегрировании совокупности показателей и определяют экономическую безопасность. Этот подход использует методы математического анализа и многоуровневую интеграцию показателей. В. Забродский характеризует данную модель высокой сложностью оценки устойчивости совокупного интегрального показателя при заданной области его изменения.

Существует индикаторный подход, который учитывает многообразие показателей экономической безопасности, различие в уровне их пороговых значений. Уровень экономической безопасности определяется с помощью индикаторов. Они представляют собой пороговые значения показателей, которые характеризуют деятельность в различных функциональных областях, соответствующие определенному уровню экономической безопасности.

По результатам сравнения (абсолютного или относительного) фактических показателей деятельности предприятия с индикаторами устанавливается оценка экономической безопасности [6].

Уровень точности индикаторов зависит от отработанной методической базой определения индикаторов, которая должна учитывать особенности деятельности предприятия, его отраслевую принадлежность, форму собственности, структуру капитала, существующим организационно-техническим уровнем. Очень важно квалифицированно правильное определение значения индикатора, иначе принятие управленческих решений может не соответствовать реальному положению дел.

Индикатор - это количественный показатель, который необходим для изучения аспекта объекта исследования (предприятия) на данном этапе его функционирования [8].

Индикатор характеризует:

- количественное выражение;
- высокую степень переменчивости, чувствительность к изменениям;
- значимость на момент исследования.

Чтобы оперативно отслеживать изменения значений индикатора и принимать решения для избегания опасности, необходимо сравнительно легко выявлять значения индикатора и умение точно их описывать.

Индикаторами для предприятия производственной деятельности являются:

- финансовая устойчивость;
- рентабельность;
- состояние основных фондов;
- уровень инновационной деятельности;
- персонал и кадровая политика;
- конкурентоспособность.

Финансовая устойчивость является важным показателем предприятия. Экономическая безопасность невозможна без его финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость определяет стабильное состояние счетов предприятия, которые гарантируют его постоянную платежеспособность. Платежеспособность определяется способностью предприятия погашать срочные обязательства имеющимися в активе ресурсами. Неисполнение обязательств может привести к банкротству или полной ликвидации. В системе экономической безопасности предприятия оценка финансовой устойчивости является первым направлением.

Очень важным условием экономической безопасности предприятия является его рентабельность. Прибыльность предприятия характеризует успешность и эффективность его работы.

Причиной циклических кризисов систем является индикатор «износ основных фондов». Постоянное оценивание состояния и движение основных фондов предприятия, необходимо для планирования и создания

амортизационного фонда предприятия. Этот фонд создается, чтобы избежать дефицит финансовых ресурсов, который необходим для обновления основных средств. Не мало важным направлением остается оценка состояния основных фондов, соответствие требованиям текущего производственного процесса и инновационной деятельности предприятия [8].

Индикатор «инновационная деятельность». Его основным инструментом служит НИОКР. Инновационная деятельность ориентирована на развитие и достижение инновационных целей путем правильного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Инновация это – результат инновационной деятельности, получившей воплощение в новом продукте, внедренном на рынок.

Оценка индикатора «персонала и кадровой политики» является очень важной, т.к. объект, обеспечивающий экономическую безопасность предприятия, являются его сотрудники. Для увеличения объемов продукции, повышения эффективности производства и др., необходимо обеспечить компанию трудовыми ресурсами и их рациональное использование, от этого будет зависеть объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль, финансовое состояние предприятия.

Наиболее важными моментами при этом являются следующие:

- квалификация персонала (программы переподготовки);
- потребность в персонале и зависимость от рынка труда (возрастной состав, текучесть, доля практикантов, переработки, степень выполнения установленного объема работы);
- рентабельность персонала, в т.ч. рациональность увеличения степени автоматизации рабочего процесса (объем прибыли на сотрудника, рентабельность расходов на персонал);
- производительность труда;
- эффективность системы мотивации и штрафных санкций на предприятии.

Индикатор «конкурентоспособность» дает представление о положении предприятия и его продукции на рынке:

- отставание техники и технологии, применяемых на предприятии;
- высокие издержки производства;
- снижение качества продукции после внедрения продукта на рынок;
- потеря своей ниши на рынке товара, т.е. невозможность сбыта своего товара с необходимой для обеспечения нормального воспроизводственного процесса прибылью;
- неадекватная оценка менеджерами важности инновационных направлений деятельности предприятия и необходимой квалификации ведущих специалистов.

От правильного выбора индикаторов зависит степень адекватности оценки экономической безопасности предприятия и комплекс необходимых

мер по предупреждению и парированию опасности, которые соответствуют масштабу и характеру угроз [9].

Для диагностики кризисных ситуаций предприятия необходимо определять наиболее вероятные в будущем угрозы экономической безопасности корпорации, характер и направленность их действия. Для этого необходимо постоянно проводить мониторинг факторов, которые вызывают угрозы экономической безопасности и умение анализировать деятельность предприятия в целом и выявлять вероятные в будущем кризисные ситуации.

Мониторинг факторов, которые вызывают угрозы экономической безопасности и кризисную ситуацию на предприятии, следует осуществлять, используя ряд индикаторов. Вместе с тем для выявления угроз экономической безопасности предприятия недостаточен мониторинг изменения указанных выше индикаторов по годам за отчетный или прогнозируемый период или в сравнении с аналогичными предприятиями. Такой мониторинг дает представление о ситуации только в терминах «лучше», «хуже», но не дает ответа на вопрос «насколько плохо», т.е. не показывает, насколько кризисная ситуация, каков уровень угрозы экономической безопасности. Для этого необходимо сравнение фактических данных с какими-либо нормативными значениями, четко определяющими параметры кризисной ситуации. Такими нормативами служат пороговые значения экономической безопасности предприятия - это предельные величины каких-либо экономических индикаторов, превышение которых лишает предприятие возможности функционировать в нормальном режиме, т.е. создаёт кризисные ситуации [9].

Безусловно, что пороговые значения индикаторов социально-экономической безопасности предприятия должны иметь определенные различия в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия.

На мой взгляд, именно эта методика является наиболее подходящей для оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Ее преимуществами являются:

- многомерность подхода;
- получение результата, характеризующего абсолютное значение экономической безопасности;
- наглядность результата.

Основываясь на выявленных недостатках и преимуществах рассмотренных методов, по моему мнению, оптимальным для оценки экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта будет применение индикаторного подхода.

Список литературы

1. Дадыкина, О.В. Оценка минерально-сырьевого потенциала строительного кластера в части обеспечения экономической безопасности региона / О.В. Дадыкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики, права. – 2015. - №3 (55).
2. Дадыкина, О.В. Применение геоинформационных систем в геолого-экономическом мониторинге / О.В. Дадыкина, В.С. Дадыкин // Минеральные ресурсы России: экономика и управление. – 2016. - №1-2. - С. 64-67.

3. Дадыкина, О.В. Модель геолого-экономического мониторинга в системе экономической безопасности региона / О.В. Дадыкина, В.С.Дадыкин // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сборник научных трудов. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – 328 с. - С.106-108.
4. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / под. ред. Е.А. Олейникова. – М., 2012. – 288 с.
5. Шлыков, В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия / В.В.Шлыков. – СПб., 2010. – 138 с.
6. Забродский, В. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы / В.Забродский, Н.Капустин // Бизнес-информ. – 2013. – №15-16. – 37 с.
7. Тамбовцев, В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы / В.Л. Тамбовцев // Вестник Московского гос. ун-та. – Серия 6 «Экономика». – 2012. – № 3. – 139 с.
8. Экономическая безопасность. URL:<http://www.ekonomicheskaya-bezopasnost/1745-ponyatie-ekonomicheskoy-bezopasnosti.html>/(дата обращения 13.06.2016).
9. Экономическая безопасность предприятия. URL:<http://www.moluch.ru/archive/36/4125/>/(дата обращения 13.06.2016).
10. Сравнительный анализ методик экономической безопасности. URL <http://center-yf.ru/data/Marketologu/sravnitelnyu-analiz.php>/(дата обращения 13.06.2016).

УДК 336.221.4

Е.А. ИХНЕВА

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ, Липецкий филиал, EkaterinaIhneva@mail.ru

И.И. ФИЛАТОВА

кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, Липецкий филиал
ifil48@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Рассматриваются конкурентоспособность страны и основные направления совершенствования налоговой системы в России с учетом опыта зарубежных стран, проводится сравнительная характеристика налогового контроля в РФ и за рубежом.

Ключевые слова: конкурентоспособность страны, налоговый контроль, налоговая система, налоговые органы.

На современном этапе повышение конкурентоспособности страны является важнейшей задачей, ведь конкурентоспособность определяет не только состояние страны на мировом рынке, но и уровень ее национальной безопасности.

Конкурентоспособность страны зависит от многих факторов, таких как уровень жизни населения, производительность использования располагаемых факторов производства, культура, образование, состояние экономики и налоговой системы в стране.

Немаловажным элементом экономической системы является устойчивость и стабильность налогообложения в стране, так как она представляет существенную значимость в государственном регулировании

экономики, финансовом обеспечении страны, а также оказывает влияние на социальную стабильность. Поэтому, государству следует разработать оптимальную налоговую систему. Разработка оптимальной налоговой системы мгновенно — практически неосуществимая задача, потому что любой элемент может повлечь за собой абсолютно различные последствия. Кроме того, государство и экономика постоянно развиваются, поэтому и налоговая система не может быть статичной, она обязана совершенствоваться и постоянно доводиться до уровня экономики, а также способствовать дальнейшему развитию и совершенствованию экономики.

Всемирный банк, Международная финансовая корпорация и международная компания PricewaterhouseCoopers ежегодно составляют международный рейтинг налоговых систем «Уплата налогов. Международный обзор». В исследовании ежегодно принимают участие порядка 180 стран. Оценку производят по трем показателям: — общее число налогов, подлежащих уплате в бюджет; — количество времени, которое налогоплательщик затрачивает на уплату налогов (в часах); — совокупная налоговая ставка (табл.1) (<http://www.worldbank.org/eca/russian/>).

Таблица 1

Расположение стран в рейтинге простоты организации налоговой системы

Позиция в рейтинге	Страна	Количество платежей	Общая налоговая ставка, %	Время, затрачиваемое на уплату налогов, часов в год
1	Мальдивы	3	9,3	1
15	Швейцария	24	29,1	63
27	Исландия	31	27,2	140
42	Швеция	2	54,5	122
55	Франция	7	65,7	38
67	Германия	16	50,8	196
69	США	11	46,7	66
102	Россия	9	46,9	128

По результатам исследования, Россия находится на 102-м месте в рейтинге. Как отмечают специалисты, на уплату всех налогов, которых в соответствии с действующей редакцией НК РФ насчитывается 9 (за исключением сборов, «спецрежимных» налогов и НДС), компании требуется 128 часов в год. При этом совокупное налоговое бремя компании составляет 46,9%

Различные страны мира по-разному строят свои налоговые системы, перечень взимаемых налогов различается. Проанализируем налоговые системы Германии и Российской Федерации.

Налоги, действующие на территории Российской Федерации, можно разделить на федеральные (налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами

животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина), региональные (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог) и местные (земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор).

Государственный механизм Германии также подразумевает трёхступенчатую систему организации государственных финансов, в силу чего налоговая система данной страны также является трёхуровневой.

Также налоги и Российской Федерации, и Германии можно разделить по характеру налогового изъятия на прямые и косвенные. Примером прямых налогов в России являются налог на прибыль, земельный налог, налог на доходы физических лиц. К прямым налогам Германии относятся подоходный налог, корпоративный налог, промысловый налог, налог на наследство.

Классическими примерами косвенных российских налогов считаются налог на добавленную стоимость и акцизы. Примером косвенных налогов в Германии являются налог на добавленную стоимость, налог на нефтепродукты, налог на табак, налог на пиво, страховой налог.

В отличие от других стран в Германии существует церковный налог, вычитаемый государством. Его платят члены католической и евангелической церквей. Составляет он 8-9% от суммы, которая остается после вычета подоходного налога. На членов православной и англиканской церквей этот налог не распространяется.

Налоговые поступления Германии в 2014 году составили 270774 € м, что составляет 91,8% от общей суммы доходов бюджета. В 2015 году доходная часть бюджета Германии также на 91% состояла из налоговых поступлений (табл. 2).

По результатам анализа поступлений налоговых доходов в бюджеты можно увидеть, что в Германии основным источником пополнения доходной части бюджета являются именно налоги, их доля составляет более 90%. В России же этот показатель намного ниже – немного больше половины от общей суммы доходов.

К важнейшим проблемам российской системы налогообложения можно отнести способ расчета налога на доходы физических лиц. Большинство экономистов сходятся на мнении, что прогрессивная процентная ставка (вместо действующей сейчас пропорциональной) по этому виду налогов заметно смягчила бы расслоение общества на «бедных» и «богатых», способствовала бы расширению «среднего класса», численность которого в России критически мала.

Таблица 2

Федеральный бюджет Германии (млрд. €)

	2014 год	2015 год
Доходы всего	295147	285452
Налоговые поступления	270774	259807

Налоговые доходы в структуре федерального бюджета России в 2014 году составляют 53,3%, в 2015 году – 54,3% (табл.3).

Таблица 3

Федеральный бюджет России (млрд. руб.)		
	2014 год	2015 год
Доходы всего	13 019,94	14 496,88
Налоговые поступления	7 063,81	8174,19

Во всем мире лица с наиболее высокими доходами платят в бюджет наибольшую сумму налогов, а малообеспеченным слоям населения предоставляются различного рода льготы или они вообще от них освобождаются. Равномерность распределения доходов, обеспечиваемое прогрессивной шкалой, - одно из обязательных условий экономического развития каждого государства.

Однако увеличение налогового бремени может ударить по среднему и низшему классу людей, а лица с высоким доходом, будут стремиться скрыть свои доходы, и поступления в бюджет могут уменьшиться, что окажет сильный удар по малоимущим семьям, которым государство помогает за счет налоговых поступлений.

Введение прогрессивной налоговой ставки толкнет большинство граждан на уклонение от налогов, в настоящее время государство получает от них тринадцать процентов от доходов, а в противном случае не будет получать вообще.

Для физических и юридических лиц Германии, предусматривается снижение налогового бремени до 30% и ниже. Все эти рычаги являются законными, и предоставляются конкретным категориям лиц (оказавшиеся в трудном финансовом положении, студенты, школьники, инвалиды), очень четко отражены условия налогообложения врачей, журналистов, переводчиков, фрилансеров, частных предпринимателей. Таким образом, каждый гражданин чувствует персональный подход в решении проблем налогообложения. В нашем государстве все уплачивают одинаковый процент налогов, не существует категорий людей, которые имеют право на льготы по оплате налогов, все несут одинаковое бремя налогообложения.

ФРГ отличается огромным числом льгот, которые получают граждане при финансовых трудностях, обучении и так далее. У нас подобных законных рычагов помощи налогоплательщикам не имеется. Одолжить подобную практику нашей стране я считаю необходимым. Это поможет социальному развитию низшим слоям населения, будет больше возможностей получить образование и улучшить свою жизнь.

Кроме того, в Российской Федерации следует систематизировать опыт работы налоговых служб и правоохранительных органов. Наделение налоговых служб Германии правами и функциями правоохранительных органов позволило значительно повысить эффективность финансового контроля в сфере налогообложения. Наряду с этим, тесное взаимодействие

налоговых служб с правоохранительными органами, в первую очередь в части обмена информацией, способствовало заметной активизации борьбы с налоговыми преступлениями.

Также, одной из основных проблем отечественной налоговой системы считается наличие большой доли теневой экономики в государстве. Это значит, что значимым направлением совершенствования должно быть усиление налогового контроля. Необходимо предоставить налоговой службе России возможность проведения анализа доходов как физических, так и юридических лиц, исходя из их расходов. На примере зарубежного опыта (налоговая система Германии), возможно сформировать оперативно-розыскные подразделения и следственный аппарат «штойфа», которые занимаются расследованием преступлений, связанных с сокрытием доходов и уклонением от уплаты налогов, а также под прокурорским надзором осуществляют специальные оперативные мероприятия по выявлению, предупреждению и пресечению различных видов преступлений в экономической сфере. Если контроль будет осуществляться более серьезно и жестко, то и уклоняющихся от уплаты станет гораздо меньше.

Значительным направлением совершенствования налоговой системы России является упрощение методики расчета налога для российских предприятий, не имеющих льгот по НДС. При расчете НДС за налоговую базу следует принимать не реализацию продукции, как это предписано на сегодняшний день Налоговым кодексом Российской Федерации, а являющуюся её частью добавленную стоимость, которая будет включать в себя фонд оплаты труда, а также прибыль и амортизацию. Она будет включать также налоги и легко может быть определена по данным бухгалтерского учета и отчетности в годовом формате.

Кроме того, в налоговой системе Российской Федерации следует упростить налоговую отчетность. На сегодняшний день общий объем деклараций, сдаваемых в налоговую инспекцию, составляет от 50 до 80 страниц. На каждой из этих страниц вероятны ошибки, которые могут привести к последствиям вплоть до уголовных разбирательств.

Безусловно, нельзя ограничиться изменениями только в налоговой системе страны. Необходимо комплексное воздействие на всю экономику страны. Необходимой мерой при совершенствовании налоговой системы Российской Федерации считается постоянное изменение, приспособление налоговой системы к современным реалиям, а также дополнение налогового законодательства страны.

Важным инструментом регулирования структуры экономики и предпринимательской деятельности являются налоги. Изучение опыта западных стран показывает, что, несмотря на разные точки зрения на роль налогов, практически везде признается необходимость их применения.

Введение законных рычагов помощи налогоплательщикам (льготы, снижение налогового бремени) для нашей страны я считаю

необходимым. Это поможет социальному развитию низшим слоям населения.

Усиление налогового контроля позволит решить одну из основных проблем отечественной налоговой системы- наличие большой доли теневой экономики в государстве.

Применение зарубежного опыта в налоговых системах существенно повысят конкурентоспособность нашей страны.

Список литературы

1. Рахманова, С. Ю. Актуально о НДС / С. Ю.Рахманова. - М.: Бератор-Паблишинг, 2008. - 192 с.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России // [Электронный ресурс] URL:<http://nalog.ru/rn61/taxation/taxes/> (дата обращения: 20.05.2016).
3. Федеральный бюджет Германии//Официальный сайт Министерства финансов Германии. URL:<http://www.bundesfinanzministerium.de/> (дата обращения: 20.05.2016).
4. Федеральный бюджет России//Официальный сайт Единого портала бюджетной системы РФ. URL:<http://budget.gov.ru> (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 338

Н.С. ЛЯХОВ

магистрант ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
kolyha5@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПОРТФЕЛЯМИ ИТ-ПРОЕКТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрено влияние методологических подходов управления портфелями ИТ-проектов на бизнес-ценности и конкурентоспособность организации в целом, а также взаимосвязь между проектным управлением и управлением портфелями ИТ-проектов. Описан минимальный функционал, которым должна обладать внедряемая в конкурентоспособную организацию информационная система управления портфелями ИТ-проектов. Кратко рассмотрены фазы управления портфелями проектов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, бизнес-ценности, ИТ-портфель, ИТ-проекты, предприятие.

Современным предприятиям необходимо постоянно развиваться, чтобы быть конкурентоспособными. Это касается всех структур деятельности организации, в том числе и ИТ. Качество обслуживания сферы ИТ в предприятии напрямую влияет на качество услуг этого предприятия, и, следовательно, на его конкурентоспособность. Каждое предприятие, деятельность которого связана с ИТ-проектами, нуждается в централизованном современном проектном управлении. В настоящий момент управление проектами превратилось в самостоятельную дисциплину.

В настоящее время большая часть отечественных предприятий в сфере управления ИТ-проектами выдвигает на первый план управление портфелями ИТ-проектов, которые входят в состав ИТ-портфеля. Успешное управление ИТ-проектами способствует повышению конкурентоспособности

предприятию путем достижения поставленных стратегических проектных целей и успешной реализации ИТ-портфеля.

Управление портфелями ИТ-проектов требует знаний определенных методологий проектного управления. На сегодняшний день существует большое количество различных методологий управления портфелями ИТ-проектов, в которых рассматриваются определения жизненного цикла проектных портфелей. И каждая методология выстраивает свою структуру жизненных циклов портфеля проектов. Чтобы не рассматривать все существующие методологические подходы к управлению проектами, необходимо определить портфель проектов так, чтобы все управленческие инструменты были наглядно представлены [1].

Управление ИТ-проектами и управление портфелями ИТ-проектов имеют одну общую цель: бизнес-ценность и повышение конкурентоспособности предприятия. Благодаря управлению портфелем организация определяет и отбирает только те инвестиции, которые приводят к максимизации бизнес-ценности, а управление проектами позволяет реализовать те самые отобранные инвестиции, тем самым увеличив бизнес-ценность. Таким образом, управление проектами и управление портфелями проектов связано тем, что управление портфелями позволяет определить, сможет ли проект принести максимальную ценность организации или нет. Если сможет, значит проект является правильным, и этим проектом можно управлять, достигая поставленные проектные цели.

Портфельное управление дополняет проектное управление такими механизмами, которые помогут определить необходимость в старте, приостановке и завершении проектов в процессе их реализации. Если основной целью управления проектами является своевременная поставка определенного вида продукта или услуги в рамках бюджета, то основной целью управления портфелем в таком случае будет получение максимального эффекта от реализации всей совокупности проектов.

Отличием управления ИТ-проектом от управления портфелем ИТ-проектов является цель управления.

Каждый ИТ-проект, входящий в состав портфеля ИТ-проектов, должен быть направлен на достижение проектных целей, которые определены стратегией. Именно стратегия определяет приоритеты набора ИТ-проектов в портфель ИТ-проектов [3].

Жизненный цикл управления проектным портфелем может соотноситься с различными периодами пересмотра стратегии управления предприятием, либо ИТ-подразделения предприятия. Так как стратегия не может пересматриваться не чаще одного раза в месяц [2], то и жизненный цикл портфеля ИТ-проектов так же не должен меняться чаще, чем это требуется.

Жизненный цикл управления портфелями ИТ-проектов состоит из 4 фаз: создание портфеля, отбор проектов, планирование и управление реализацией (рис. 1).



Рис. 1. Жизненный цикл управления портфелем ИТ-проектов

Главной целью фазы «Создание портфеля» является формирование пулов проектов, которые в дальнейшем смогут быть принятыми и реализованными. Эта фаза в различных организациях протекает по-разному. Протекание фазы зависит от масштаба организации, а также от количества проектов, с которыми организация работала и работает. Чаще всего создание портфеля разбивает на два этапа. Первоначально разрабатывается проектная идея в общем, тем самым определяется, насколько идея сможет удовлетворять цели организации и насколько является целесообразной. Результатом выполнения данного этапа является утвержденная проектная идея. На втором этапе происходит расчет различных показателей (технологические, экономические и так далее), которые покажут, какой эффект будет получен в результате реализации проектной идеи.

Не все организации придерживаются двухэтапного создания портфелей. В крупных организациях эти этапы могут разбиваться на подэтапы.

Целью второй фазы управления портфелями проектов является отбор проектов, которые соответствуют определенным ограничениям. Другими словами, на выходе данной фазы будет сформирован портфель из потенциальных проектов, который в дальнейшем будет реализован. Данная фаза, как и предыдущая, в большинстве организаций протекает в два этапа: выстраивание проектов в порядке расставленных приоритетов и отбор проектов, которые можно принять к реализации. Причем наиболее приоритетные проекты выбираются в первую очередь, нежели остальные.

На фазе «Планирование портфеля проектов» происходит запуск реализации проектов, повторное планирование (если есть необходимость) проектов, распределение ресурсов для реализации проектов. В данной фазе необходимо учесть тот фактор, что в разных проектах могут быть задействованы одни и те же ресурсы. И, чтобы на стадиях реализации проектов не возникло ресурсных конфликтов, необходимо правильно выполнить планирование ресурсов.

Целью последней фазы управления портфелями проектов является контролирование реализации проектов внутри портфеля, перебрасывание ресурсов в случае их простоя в проектах, которые временно «замораживаются» [2].

При управлении проектным портфелем выделяется ряд особенностей, связанных с целями портфеля ИТ-проектов и критериями отбора ИТ-проектов для реализации. Чаще всего цели связаны напрямую с получением прибыли от реализации, а так как многие проекты для их реализации требуют

много затрат как финансовых, так и трудовых, то вероятность реализации таких проектов минимальна. При отборе ИТ-проектов учитывается и такой критерий, как специфика этого проекта для предприятия.

Часто возникает вопрос, связанный с применением портфельного управления ИТ-проектами. Решение этого вопроса необходимо разбить на несколько шагов. Во-первых, необходимо сформировать проектный комитет, который будет принимать основные решения по проектам: какие проекты необходимо реализовать сейчас, а какие – позже, от каких следует отказаться сразу, какие проекты являются более приоритетными. Во-вторых, необходимо выбрать определенную методологию портфельного управления и придерживаться ее принципов. В-третьих, необходимо внедрить информационную систему, которая централизует проектное управление портфелями.

Для централизованного управления портфелями ИТ-проектов существует различное множество информационных систем, каждая из которых обладает определенным функционалом. В каждой информационной системе заложен следующий минимальный функционал:

- сбор проектных заявок и формирование пула проектов, которые могут быть реализованы;
- оптимизация портфеля проектов;
- мониторинг портфеля ИТ-проектов на этапе реализации.

Представленный выше функционал подходит большей части российских предприятий. Благодаря использованию данного функционала повышается уровень конкурентоспособности предприятий. Но в некоторых предприятиях применение таких информационных систем на данный момент невозможно в связи с тем, что имеется ряд проблем на этапе оптимизации портфелей ИТ-проектов. Чаще всего такое связано с тем, что в организациях нет четко сформированной системы по формализации проектных идей в определенных форматах, не отработан расчет экономической эффективности от реализации ИТ-проекта, происходит неэффективный отбор проектов, которые можно реализовать и которые принесут максимальный эффект. Это может означать то, что применение эффективных инструментов управления портфелями ИТ-проектов без применения совершенного методологического подхода, стандартов, регламентов не позволит добиться максимизации бизнес-ценности, а также достичь поставленных проектных целей. Разработав эффективные корпоративные стандарты и применяя методологию управления портфелями ИТ-проектов можно перейти и к внедрению информационных систем с необходимым функционалом. Только в этом случае внедренный инструмент управления будет являться средством увеличения бизнес-ценности.

Управление портфелем ИТ-проектов является инструментом, который сделает обоснованными для руководства предприятия вложения в те или иные направления развития ИТ и позволит ИТ-руководителям своевременно воздействовать на проблемные проекты или отдельные проблемные участки

в реализации проектов. Однако не стоит забывать о необходимых, но недостаточных условиях внедрения портфельного управления — зрелости проектных подходов. Рано говорить о балансировке портфеля проектов, если отсутствует реестр проектов, первичная оценка проектов на этапе инициации, формализованное управление изменениями в ходе реализации проекта. Целесообразно говорить о внедрении подходов к управлению портфелями проектов как минимум при втором уровне зрелости в области управления проектами на предприятии. Серьезной преградой для внедрения портфельного управления может также быть децентрализованное принятие управленческих решений (важно не путать с делегированием ответственности за управление отдельными проектами).

Список литературы

1. Беляева, С.А. Роль планирования в процессе управления инновационными проектами / С.А. Беляева // Организатор производства. - 2014. - С. 412.
2. Пигалов, В. Секреты успешного управления проектной командой / В.Пигалов // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. - 2011. - N 7. - С. 385.
3. Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании / В.Н.Фунтов. – М.; СПб.: Питер, 2011. – 394 с.

УДК 338.2

К.В. МКРТЧЯН, Э.Г. МЕЛКОНЯН

Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», 05042007@mail.ru

О.В. ТИТОВА

научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рассматриваются особенности экономической безопасности в условиях современности, определены тенденции обеспечения экономической безопасности России и показан всемирный (глобальный) характер проблемы.

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности, механизм обеспечения экономической безопасности.

С введением западных санкций резко возросло внимание правительства Российской Федерации, многих политиков и ученых-экономистов к проблеме экономической безопасности страны. При этом государственная деятельность по обеспечению экономической безопасности не должна быть нацелена только на противодействие западным санкциям, а обязана на постоянной основе и органично вписываться в процессы формирования национальной экономической политики и разработку определенных мероприятий и документов, определяющих развитие экономики Российской Федерации.

Обозначим, что обеспечение экономической безопасности в России выступает одной из главенствующих задач правительств в современных условиях.

Экономическая безопасность предусматривает собой состояние защищенности наиболее значимых интересов страны в экономической сфере, которые определяют непосредственно возможность его существования как геополитической реальности и поступательного развития экономики [4, С. 2-7]. С целью определения особенностей и современных тенденций обеспечения экономической безопасности России необходимо провести анализ системы индикаторов экономической безопасности, которая основана на четырех аспектах: сфера реальной экономики, финансовая сфера, социальная сфера, внешнеэкономическая сфера [3, С. 406-410].

Данная система индикаторов имеет годовую периодичность, что позволяет проводить анализ тенденций развития экономики страны, прогнозировать и принимать оптимальные решения при стратегическом планировании социально-экономического развития государства.

В табл.1 изучены двенадцать основных индикаторов экономической безопасности, а также представлены пороговые значения индикаторов, большая часть которых обоснованы учеными-экономистами.

В результате проведенного анализа (табл.1) выявлено, что индикаторы экономической безопасности по-разному реагируют на экономический кризис 2014-2015 гг. [5].

Так, сфера реальной экономики характеризуется улучшением значений индикаторов, что обосновывает тенденцию роста экономики, но при этом индикаторы социальной, финансовой сферы, внешнеэкономической сферы ухудшаются.

Наиболее значимыми негативными тенденциями являются:

- повышение уровня безработицы,
- снижение уровня жизни населения в рамках доходов,
- повышение уровня инфляции,
- рост внешнего долга,
- снижение объема импорта и экспорта товара.

Соответственно, совокупность данных негативных явлений в экономике страны несет прямую угрозу экономической безопасности страны.

Также отметим, что отечественная экономика в настоящее время подвержена как внутренним, так и внешним угрозам.

Таблица 1

Индикаторы экономической безопасности Российской Федерации за 2013-2015 гг.

Наименование индикатора	Пороговое значение	Период		
		2013	2014	2015
Сфера реальной экономики				
Объем ВВП, млрд.руб.	Пересчитывается с	71016,7	77945,1	80804,3

Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	учетом дефлятора	13450238,2	13902645,3	14555902,0
Социальная сфера				
Уровень безработицы, %	менее 4	5,5	5,2	5,6
Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, раз	3,5 и более	354,9	344,8	341,0
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	40 и более	33,9	35,7	33,7
Финансовая сфера				
Общий размер золотовалютных резервов, млрд. руб.	Ежегодно пересчитывается	39990	51039	45222
Годовой уровень инфляции, %	менее 10,6	6,5	11,4	12,9
Уровень монетизации экономики, % к ВВП	50 и более	25944,2	29405,05	31757,6
Внешнеэкономическая сфера				
Внешний долг, %к ВВП	Менее 60	538,9	636,4	728,9
Импорт товаров, млрд. долл.	Пересчитывается с учетом дефлятора	335771	341337	308026
Экспорт товаров, млрд. долл.		527434	523275	497763

В условиях современности к внешним угрозам экономической безопасности России можно отнести:

- глобализацию мировой экономики, которая проявляется в масштабном проникновении некоторых стран, транснациональных компаний в экономику и инфраструктуру других государств, вследствие чего происходит потеря конкурентоспособности, независимости и разрушение конкурентных хозяйственной системы России, в частности;

- реализуемую США агрессивную политику, основным результатом которой становится противодействие укреплению Российской Федерации как одного из главных центров влияния, ослаблению ее позиции в Европе, на Дальнем и Ближнем Востоке, Азиатско-Тихоокеанском и других регионах [2];

- санкции зарубежных стран.

Основными примерами внутренними угроз для экономической системы России выступают:

- отраслевая деформация экономики;
- отсутствие достаточно развитой конкурентной среды и высокий уровень монополизации экономики;
- низкая конкурентоспособность национальной экономики и незначительность национальных интересов;
- социальные проблемы, в частности низкий уровень жизни;

- криминализация и высокая тенезация экономики и прочее.

Таким образом, отметим, что в современных экономических условиях необходимым становится разработка, и применение эффективных мер и мероприятия по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации.

Эффективное обеспечение экономической безопасности невозможно без создания действенного механизма этой деятельности, в составе которого могут быть выделены следующие основные элементы, отраженные на рис. 1.

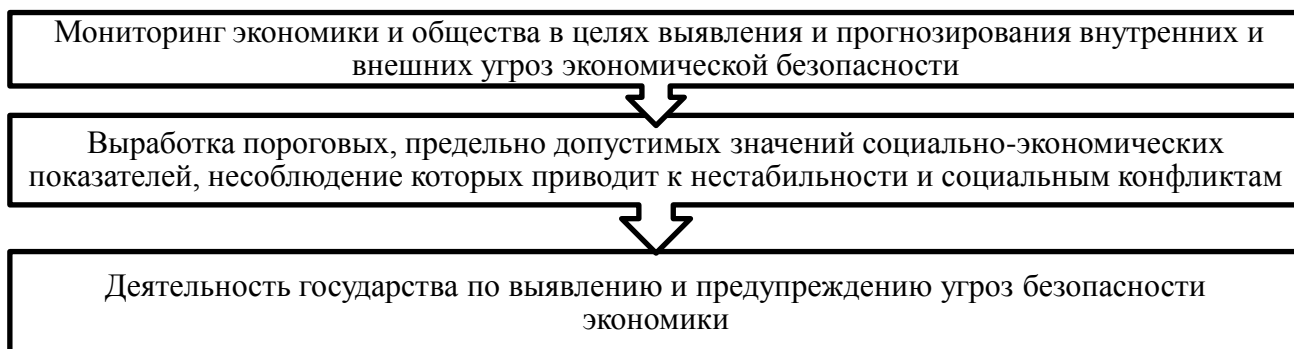


Рис. 1. Механизм обеспечения экономической безопасности

Так, на основании предложенного механизма [1], отметим, что первые два этапа были нами реализованы в процессе анализа и оценки индикаторов экономической безопасности и сопоставлении их с пороговыми значениями, поэтому отдельного внимания заслуживают меры, применяемые государством по предупреждению внутренних и внешних угроз экономической безопасности в стране. Основными из них могут стать:

- более полное выделение национальных интересов экономического развития из числа общих, невзирая на развитие интеграционных процессов;
- государственное регулирование в области экономической борьбы за пользование ресурсами из-за ограниченности природных ресурсов;
- стимулирование конкуренции в производстве и сбыте товаров, особенно в сфере финансово-банковских услуг.

Кроме того, основой функционирования механизма обеспечения экономической безопасности Российской Федерации должно быть обеспечение макро и микроэкономической стабильности под воздействием любых условий и факторов как внешней, так и внутренней среды.

Данные направления позволят повысить конкурентоспособность страны, при этом данный факт будет восприниматься другими странами как опасность, угроза их национальным интересам. В настоящее же время экономические санкции полностью подтверждают тот факт, что ускорение экономического развития России до 2014 г., было воспринято некоторыми странами как угроза их экономической безопасности, после чего и последовали их ответные действия. Поэтому возрастание угроз экономической безопасности России обосновывает необходимость

повышения эффективности противодействия им путем применения механизмов обеспечения экономической безопасности страны

Список литературы

1. Журило, П.П. Механизм обеспечения экономической безопасности российской федерации в современных условиях / П.П.Журило // Экономическая политика и управление экономическим развитием. - 2012. - №2. – С. 66-74
2. Лапшин, Н.В. Структура угроз экономической безопасности России / Н.В. Лапшин // Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - №12. – С. 151-156.
3. Орлова, А.В. Экономическая безопасность современной России: состояние и перспективы / А.В. Орлова // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества : материалы IV междунар. науч.-практ. конф., посвященной 140-летию со дня основания НИУ БелГУ, Белгород, 25 нояб. 2015 г. / НИУ БелГУ; под науч. ред. Е.В. Никулиной. - Белгород, 2016. - С. 406-410.
4. Рябова, Т.Ф. Условия обеспечения экономической безопасности страны / Т.Ф. Рябова // Academic Journals Index. 2015. - №1. – С. 2-7.
5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации // Режим доступа: www.gks.ru/ (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 504.03

Н.Г. МИЛОВАНОВИЧ

доцент, кандидат технических наук, Брянский филиал ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", NataliMilovanovic@mail.ru

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Рассмотрены актуальность внедрения эффективных рыночно-ориентированных информационных систем в условиях нарастания глобальных и региональных социально-экономических и социально-экологических проблем. Выполнен анализ представленных на рынке геоинформационных систем с выделением наиболее успешных ГИС-продуктов. Дана оценка перспектив использования ГИС в коммерческих структурах, сельском хозяйстве, экологии и городском планировании.

Ключевые слова: геоинформационные системы, имитационное моделирование, конкурентоспособность, экологическая безопасность, экологический бизнес.

Успех и процветание бизнеса прежде всего зависят от обладания информацией и возможности её использования. Последние исследования показывают, что почти 90% всей информации – это сведения о расположении объектов, о различных явлениях и процессах [1, 2]. Обработка такого рода информации выполняется средствами одной из самых перспективных областей рынка программного компьютерного обеспечения – географических информационных систем (ГИС).

ГИС включают в свой арсенал набор средств создания и объединения баз данных, возможности их географического анализа, наглядной визуализации в виде диаграмм, графиков, карт. Спрос на Геоинформационные технологии фиксируется во всех областях бизнеса, поскольку ГИС дают возможность анализировать и отслеживать текущее

состояние рынка, в том числе и с учетом экологического фактора в практике управления предприятием. Также ГИС применяют для определения оптимального выбора места расположения торговых точек, филиалов фирм, производственных объектов; для выбора кратчайших и безопасных маршрутов перевозок; при проведении демографических исследований; при анализе материальных вложений и т.п. Неоценимо использование ГИС при анализе рынков и районов сбыта продукции, при создании и расположении сетей различных коммерческих учреждений, при массовых перевозках грузов, рекламе, риэлтерской деятельности, в работе авиакомпаний и телекоммуникационных корпораций. Также им находят применение не только в коммерческих структурах, но и в сельском хозяйстве, экологии и городском планировании.

Товародвижение давно уже вышло за пределы маркетинговой функции, а транспортировка товаров стала рассматриваться как одна из главных функций логистики, отвечая логистическим целям доставки товара в нужное время, место и с минимальными затратами [3]. Для реализации этой функции необходимо грамотное управление запасами и складами в сбытовой сети с использованием информационных технологий.

Геоинформационные системы – это совокупность программного обеспечения и географических данных, используемых для ввода, обработки, анализа и хранения всех видов информации. Географические информационные системы представляют собой интегрированные в единой информационной среде базы данных (таблицы, иллюстрации, паспорта, расписания) и пространственно-ориентированные изображения (схемы, карты, планы).

Классификация ГИС выполнена:

- по представлению данных (векторные, растровые, векторно-растровые);
- по территориальному охвату (глобальные, общенациональные, региональные, локальные);
- по проблемно-тематической ориентации (общегеографические, экологические, отраслевые).

Геоинформационные системы позволяют связать уже имеющиеся данные с пространственной информацией, чтобы выявить взаимосвязи и провести необходимый анализ, при этом реализуются следующие функции: повышение качества обработки и анализа информации; удобство использования; демонстрация и распечатка карты в различных масштабах; оперативное получение наглядного представления информации об исследуемом объекте; возможность выделения интересующих зон; отслеживание деятельности конкурентов.

Эти инновационные технологии являются важным элементом информатизации общества, поскольку внедрение геоинформационных технологий в науку находит широкое применение в практической деятельности.

В настоящее время инновационный сектор России крайне незначителен в общих масштабах экономики. Уже сейчас в развитых странах мира 75-90% прироста ВВП обеспечивается за счет роста инновационного сектора, а в России пока данный показатель находится только на уровне 10%, что негативно сказывается на общей эффективности экономики. Так, по существующим оценкам, упущенная выгода России от инновационного отставания составляет 1,214 млрд.долл. в год [4].

Среди наиболее успешных ГИС-продуктов можно выделить технологии ERP-систем SAP R/3, Microsoft Ахapta, Галактика, ТБ-Корпорация, 1С:Предприятие. Все перечисленные комплексы имеют настройки под конкретные задачи: бизнес-анализ, инженерное проектирование, компрессия данных и др. Использование корпоративных информационных систем и геоинформации значительно облегчает проведение анализа огромных объемов информации в коммунальных и коммуникационных компаниях. К отраслям применения можно отнести: коммунальные услуги (планирование, обслуживание, оптимизация инженерной сети, управление ремонтными бригадами), нефте-газовые системы, телекоммуникации. Также может быть выполнена локализация системы под специальные задачи для операций в сфере недвижимости, ресторанного бизнеса, розничной торговли, в банковской индустрии.

Например, в связи с усложнением транспортной инфраструктуры и ежегодным увеличением транспортного потока в крупных городах, проблема контроля движения за транспортом и необходимость его оптимизации становятся достаточно актуальными. При этом среди основных направлений обеспечения экологической безопасности экономического развития и улучшения экологической среды жизни человека в первую очередь выделяют экологию производства, при этом реализуется постепенное сокращение степени воздействия на окружающую среду всех антропогенных источников. А поскольку осуществление экспериментальных работ на реальном объекте зачастую связано с существенными финансовыми затратами, требует дополнительных человеческих ресурсов и не всегда гарантирует положительный результат от внедрения принятого варианта, возникает потребность в альтернативном способе решения обозначенной проблемы. Таким способом становится осуществление процесса разработки вариантов решений в псевдореальном времени.

Имитационное моделирование можно определить как динамическое отображение некоторой части реального мира путем построения модели на компьютере и продвижения ее во времени. Сегодня метод имитационного моделирования активно используется фирмами, занимающимися проектированием и реорганизацией схем дорожного движения с целью разгрузить дорожную систему и минимизировать аварийность на наиболее напряженных ее участках. В общем случае, низкоуровневое имитационное моделирование можно определить, как формальное описание логики функционирования исследуемой системы и взаимодействия её отдельных

элементов во времени. Применительно к транспортным системам, низкоуровневое моделирование рассматривают в качестве эффективного средства анализа этих систем, основанного на имитации поведения каждого участника движения.

Имитационному моделированию присущи следующие особенности.

Во-первых, построение моделей ведется по трем принципам, а именно, агентное моделирование, дискретно-событийное моделирование и системная динамика.

Системная динамика и дискретно-событийное моделирование, под которым понимается любое развитие идей GPS, – это традиционные подходы, в то время, как агентное моделирование является относительно новым и перспективным подходом. Системная динамика оперирует в основном с непрерывными во времени процессами, тогда как дискретно-событийное и агентное моделирование – с дискретными.

Во-вторых, спектр программ, предназначенных для создания имитационных моделей. К ним относятся:

1. VISSIM3 позволяет строить низкоуровневые модели транспортных систем, состоящих из участков дороги, перекрестков любой формы, многоуровневых развязок.

2. Transmodeler4 используется для интеграции модели транспортных систем с данными геоинформационных систем, и предназначена преимущественно для моделирования движения по шоссе и сложным развязкам.

3. SIDRA Intersection5 моделирует поведение участников дорожного движения на перекрестках и прилегающих к ним территориях, она обладает мощными средствами сбора и анализа статистики состояния модели;

4. TransportLibraryAnyLogic5 предоставляет возможность сочетать модели транспортной системы с другими имитационными моделями.

И это далеко не весь перечень программных продуктов, используемых в имитационном моделировании. Каждая из программ обладает своими достоинствами и недостатками для решения конкретных задач. В качестве примера интересен опыт Сибирского государственного университета путей сообщения, где используется программа VISSIM для построения моделей транспортных объектов. Её преимущества – это возможность загружать слои уровней, данные о маршрутах, остановках и пропускных способностях. Программирование ведется на языке Python, что открывает возможности создания библиотек, дополнений для более удобного и быстрого редактирования модели. Существует и множество других программных продуктов подобного направления.

Выполненный обзор программных продуктов позволяет сделать следующие выводы:

- для решения проблемы контроля движения за транспортом активно используется низкоуровневое имитационное моделирование – оно позволяет имитировать поведение каждого участника движения в псевдореальном

времени и тем самым сокращать расходы на проведение экспериментальных работ на реальном объекте;

- построение моделей происходит в трех парадигмах: агентное моделирование, дискретно-событийное моделирование, системная динамика;
- перечень основных программ, предназначенных для создания имитационных моделей, включает VISSIM3, Transmodeler4, SIDRA Intersection5, TransportLibraryAnyLogic5, каждая из которых обладает своими преимуществами при решении конкретных задач.

Росту популярности использования ГИС и повышению эффективности деятельности способствуют появление на рынке мощных персональные компьютеры и современных программных продуктов, достоверность и доступность информации. Примерами таких геоинформационных пакетов являются:

- настольные - универсальные ГИС Arcview, ArcGIS, AtlasGIS, предоставляющие организациям возможность обратиться к таким ресурсам, как векторные покрытия, библиотеки карт, grids, изображения и событийные данные;

- решения компании Intergraph: система реального времени InService для управления мобильными ресурсами, высокопроизводительная ГИС G/Technology, работающая одновременно с базой данных и с бинарными файлами данных;

- специализированная система K-MINE для решения задачи геопространственного анализа данных, необходимых для геодезистов, картографов, маркшейдеров, геологов, горных инженеров, экологов, специалистов в области проектирования;

- система Sinteks ABRIS с уникальными математическими алгоритмами обработки геоинформации и мощным арсеналом функциональных возможностей анализа и синтеза данных2;

- системы MapInfo, Autodesk, CREDO.

С момента возникновения первых коммерческих структур и по настоящее время деловым людям пришлось изменить свой привычный стиль работы, поскольку приходится иметь дело с огромным количеством информации о клиентах, о партнерах, о конкурентах; находить новые способы анализа импорта и экспорта продукции, размещения рекламы и т. д. Кроме того, в современных реалиях перед бизнесом стоит задача объединения экологических обязательств и эффективности финансовых показателей предприятия, что позволит достичь конкурентоспособности бизнеса и расширить его социально-экологические возможности.

Параллельно с этим развиваются географические информационные системы, увеличивается число разработчиков программного обеспечения ГИС, растет число пользователей, расширяется зона для торговли. Рынок геоинформационных технологий развивается и в периоды подъема экономики, и даже во времена снижения ее роста. И, как следствие, в долгосрочной перспективе геоинформационные технологии будут не только актуальными, но и прибыльными.

Список литературы

1. Буравлева, Н.Г. Комплексное использование инструментальных средств информационной поддержки жизненного цикла изделий, как средство повышения эффективности производства / Н.Г. Буравлева // Сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции «Современные материалы, техника и технология» под редакцией А.А.Горохова. - 2013. - С. 236-238.
2. Буравлева, Н.Г. Комплексное использование информационных систем на этапах проектирования, изготовления и эксплуатации как средство повышения эффективности производства / Н.Г. Буравлева, Н.В. Хапилина // Техника и технология. 2010. Т. 39. № 4. С. 27-28.
3. Горностаева, А.Н. Развитие логистического менеджмента с позиций теории и практики управления фирмой / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева //Тезисы докладов Пятой Международной научно-практической конференции «Логистика - мир - прогресс». – Брянск, 2015. - С. 29-31.
4. Горностаева, А.Н. Инновационное развитие бизнеса как средство обеспечения стратегического преимущества компании / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева // Сборник научных трудов «Инновационный путь развития экономики регио-нов» под редакцией О.Н. Федонина, В.В. Одиноченкова, Н.В. Грачевой. - 2013. - С. 127-136.

УДК 338

Т.В. ЛЯХОВА

магистрант ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
tan.minackowa@yandex.ru

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ В КАЧЕСТВЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Рассмотрено влияние эффективности бизнес-процессов на конкурентоспособность предприятий. Подробно разобраны факторы, влияющие на способность предприятия выживать в конкурентной борьбе. Отдельно рассмотрен один из факторов конкурентоспособности, являющийся основной темой данной статьи – эффективность бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес – процесс, оценка бизнес – процесса, фактор конкурентоспособности, конкуренция, экономика.

В современных условиях развития экономики и рыночных отношений ключевым механизмом, определяющим эффективность функционирования рынка, является конкуренция. Основным понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции.

Конкурентоспособность любого предприятия в значительной мере зависит от рациональных факторов, преобладающих в большей или меньшей степени в каждом успешно преуспевающем себя предприятии.

Конкуренция - это центр тяжести всей системы рыночного хозяйства, тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке. Это конкуренция между производителями. Аналогично определяется конкуренция между

потребителями как взаимоотношения по поводу формирования цен и объема спроса на рынке. Стимулом, побуждающим человека к конкурентной борьбе, является стремление превзойти других. В соперничестве на рынках речь идет о заключении сделок и о долях участия в рыночной сфере. Конкурентная борьба - это динамический (ускоряющий движение) процесс. Он служит лучшему обеспечению рынка товарами.

Понятие конкуренции составляет основу рыночной экономики и является главной движущей силой эволюции взаимоотношений субъектов, функционирующих в данной среде. Конкурентоспособность является универсальным показателем, который может применяться во многих сферах жизнедеятельности.

Для выживания в конкурентной среде организациям необходимо разрабатывать новые виды продукции и услуг, совершенствовать производство старой продукции, завоевывать новые сегменты потребителей, осваивать новые рынки сбыта. Эффективно применяют основы маркетинга и рекламы. Производится анализ рынков сбыта продукции, разрабатываются стратегии внедрения своей продукции на новые рынки сбыта. Осваиваются новые технологии для ведения бизнеса, разрабатываются эффективные бизнес – процессы. Достижение хороших показателей эффективности бизнес процессов – это лишь неотъемлемая часть уникального преимущества перед конкурентами. Для достижения успешного конкурентного преимущества необходимо обойти конкурентов и по общей эффективности.

Факторы конкурентоспособности важно учитывать при ведении бизнеса и постоянно их анализировать, только тогда деятельность предприятия будет приносить прибыль, и быть лидером на рынке среди конкурентов в своей отрасли (см. рис.1).

К внутренним факторам относятся факторы, определяющие умение организацию обеспечить собственное выживание в конкурентной борьбе. К таким факторам относятся следующие:

- 1) организация отдела маркетинга и рекламы;
- 2) умение совершенствовать и разрабатывать новые способы производства продукции и услуг;
- 4) финансовые показатели организации;
- 5) квалифицированность сотрудников;
- 6) эффективность работы отделов маркетинга и рекламы;
- 7) способность предоставлять ресурсы;
- 8) способность сохранять, транспортировать продукцию, а также качественно предоставлять услуги;
- 10) идентификация и устранения браков выпускаемой продукции, повышение уровня качества предоставляемых услуг;
- 11) способность эффективно проводить тестирование, испытания;
- 12) способность обслуживать имеющееся оборудование;
- 13) обеспечивать эффективное протекание внутренних бизнес-процессов.



Рис. 1. Факторы, влияющие на выживание в конкурентной среде

Внешние факторы делят на следующие категории:

- Каким образом происходит влияние на организацию со стороны государства: налоги, кредиты, инвестиции и т.д.;
- Каким видом деятельности занимается организация, к какому рынку относится ее вид деятельности;
- Влияние деятельности государственных и негосударственных организаций;
- Влияние на деятельность организации со стороны политической обстановки в стране, социального и экономического состояния страны.

Соответственно, анализ конкурентоспособности предприятия следует проводить в разрезе отмеченных элементов, тем не менее, не абстрагируя их друг от друга, а с учетом наличия взаимозависимости и взаимодополняемости [3].

Для каждого руководителя важно эффективное управление бизнесом. Это является одним из важных факторов конкурентоспособности, потому что бизнес-процессами определяется эффективная деятельность предприятия, состоящая из их множества. От эффективности бизнес-процессов зависит достижение конечного результата, что влечет за собой в дальнейшем и привлечение новых клиентов. Внедрение определенных систем управления бизнес-процессами позволяет значительно сократить расходы. Внедренное системное управление также позволит контролировать бизнес-процессы, их состояние и качественно реагировать на изменения, протекающие в бизнес-процессах. Все перечисленные мероприятия способствуют повышению

уровня конкурентоспособности, тем самым улучшая репутацию предприятия и привлекая новых клиентов [2].

Для привлечения новых клиентов необходимо постоянно предлагать качественные товары и услуги. Чтобы добиться высокого уровня качества предлагаемых товаров и услуг, необходимо эффективно контролировать внутренние процессы создания. Чем эффективнее протекают эти процессы, тем качественнее получается на выходе результат выполнения процессов. Чем больше в организации будет эффективных бизнес-процессов, тем эффективнее будет и сама деятельность организации в целом. Для этого необходимо за каждым бизнес-процессом закреплять ответственные лица.

Определить, насколько эффективны протекающие внутри организации бизнес-процессы, можно при помощи различных показателей. Среди них можно выделить следующие:

- Затрачиваемые ресурсы на выполнение бизнес-процессов;
- Затраты, необходимые для устранения брака;
- Затраты, связанные с обучением и повышением квалификации сотрудников;
- Получаемый эффект от использования трудовых и финансовых ресурсов.

К группе важных показателей будут относиться затраты и активы, необходимые на выполнение одной итерации процесса. Но это с точки зрения финансовой эффективности. Но оценивать бизнес-процесс нужно и со стороны клиента. Для этого организации рассматривают протекающие внутри них бизнес-процессы по четырем разделам:

- Создание новых и совершенствование разработки старых продуктов;
 - Способствование появлению спроса;
 - Способность удовлетворять имеющийся спрос;
 - Создание и применение стратегии управления бизнесом[1].

Однако процессы — это наглядное представление того, кем и как выполняется задача и на каком уровне. Более подробно стоит рассмотреть определенные группы факторов, определяющих оценку рассматриваемого процесса. Все эти факторы можно объединить в категории, представленные на рисунке ниже (рис. 2).

Благодаря применению этих групп факторов можно точно определить оценку бизнес-процессов, протекающих в организации, а также определить, на каких этапах выполнения бизнес-процессов достигается наибольшая эффективность. Также стоит при оценке процесса учитывать и саму специфику процесса, его отдельные элементы (входные и выходные данные, результаты и т.д.). если производится оценка результата выполнения процесса, то руководствуются двумя группами критериев оценки эффективности:

- Была ли достигнута поставленная цель;
- Насколько достигнутая цель удовлетворяет потребности клиента.



Рис. 2. Категории измерения процессов

Причем конечный результат имеет различные единицы измерения.

Таким образом, чтобы бизнес – процессы в организации имели конкурентоспособный характер и были эффективными необходимо следующее. Во-первых, все бизнес-процессы предприятия должны быть иерархически упорядочены и структурированы до определенного уровня, позволяющего учитывать издержки и затраты на процессы. Существующий бухгалтерский и управленческий учет не позволяет обеспечить детализацию расходов предприятия и формирования себестоимости продукции. В расходах на процесс следует учитывать, как текущие расходы (издержки производства и обращения), так и единовременные вложения (основные фонды и оборотные средства), связанные с осуществлением данного бизнес-процесса. Это требует соизмерения и приведения к одной размерности текущих и единовременных затрат, что в последующем при определенных условиях позволит оценить экономическую эффективность отдельных бизнес-процессов. Во-вторых, все бизнес-процессы следует разделить на две группы: добавляющие стоимость и формирующие прибыль и не добавляющие стоимость. В-третьих, эффективность бизнес-процессов, добавляющих стоимость, рассчитывается отношением добавленной стоимости (прибыли, или маржинального дохода) к текущим затратам процесса или используемым ресурсам (части основного и оборотного капитала) задействованным в процессе по методике расчета рентабельности. Эффективность бизнес-процессов, не добавляющих стоимость, в соответствии с существующими методиками оценки экономической эффективности рассчитать невозможно. В-четвертых, независимо от вида бизнес-процесса всегда можно определить экономическую эффективность инновационных мероприятий по его совершенствованию, рационализации и оптимизации на основе оценки

экономического эффекта как разности экономии, получаемой от внедрения мероприятия, проекта и дополнительных затрат, если таковые имеются. В свою очередь, экономия складывается из экономии текущих затрат или их переменной части в случае маржинального подхода и экономии единовременных вложений основного и оборотного капитала, приведенных к годовой размерности на основе планируемой относительной доходности того и другого.

Список литературы

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
2. Ширяев, В.И. Управление бизнес-процессами: учено - метод. пособие / В.И. Ширяев. - М.: ФиС, ИНФРА-М, 2012. - 464 с.
3. Беляев, В.Н. Конкурентоспособность предприятий горнопромышленного комплекса: методологические и методические аспекты / В.Н.Беляев. - Екатеринбург: ИЭ УрОРАН, 2007. - 70 с.

УДК 338.12

Т.Е. РОДИНА

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», rodina15@yandex.ru

К.Е. БУЯКОВА

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», buyackova2016@yandex.ru

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ СЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА

Рассмотрена проблема чрезмерной зависимости экономики России от сырьевого экспорта, проанализирован экспорт нефтяной и газовой отраслей, обоснована необходимость проведения мероприятий по изменению сырьевой модели экономики России, а также обоснованы предложения ее совершенствования.

Ключевые слова: экспорт, невозобновляемые энергетические ресурсы, сланцевая революция, «длинные деньги», тендер, импортозамещение.

В современной экономике структура экспорта является важным показателем характеризующим уровень экономического развития того или иного государства. Так по классификации стран МВФ по доминирующему экспорту, Россия относится к странам экспортерам сырья, в частности таким невозобновляемым энергетическим ресурсам, как нефть, газ и уголь. Как бы парадоксально не звучало, но на сегодняшний день еще нет ни одного государства, которое бы имело высокоразвитую промышленность и экспортировало сырье. Поэтому, применительно к России, на сегодня особо остро стоит вопрос зависимости российской экономики от сырьевого экспорта [2].

По оценкам экспертов, в структуре экспорта товаров России около 67% составляет доля сырья. Динамика экспорта России в среднем на протяжении 2014–2015 гг. представлена на рис. 1.



Рис. 1. Динамика экспорта России за период 2009-2015 гг., млрд. долл.

РФ сегодня занимает 8 место по запасам нефти, но несмотря на это объемы добычи превышают любую страну мира. Так по данным за декабрь 2015 года, РФ произвела в среднем 10,83 миллионов баррелей – это составляет 12% от всей мировой добычи. Экспорт Российской Федерации сырой нефти включает все те же 12%. В 2015 было экспортировано 396 миллионов тонн. Исходя из того, что цена на рынке установится на уровне в 30 долларов за баррель и учитывая, сколько нефти Россия продает в год. Получим размер выручки от экспорта. Это 87 миллиардов. В среднем за период с 1997 по 2015 год сумма экспорта и импорта России составляла 9112,95 млн. долларов США. Рекордно высокий показатель был в январе 2012-го, самый низкий – в феврале 1998-го. Если говорить о том, сколько нефти и газа в год продает Россия, ответ будет – 58% от общего объема экспорта. Это является тревожным сигналом, свидетельствующим о росте сырьевой направленности России. Основными торговыми партнерами РФ сейчас являются Китай, Германия и Италия.

В нашем постоянно развивающемся мире, требуется все больше и больше энергии, но задумывается ли Россия об исчерпаемости ресурсов?

При текущем уровне добычи нефти в РФ ее хватит по прогнозам ученых на 21 год. Что касается газа, по его запасам Россия находится на первом месте и газа хватит на 80 лет. Это также является тревожным сигналом, что нужно искать новые источники финансирования бюджета. Следует также подчеркнуть, что привязка рубля к нефти и большие объемы ее вывоза могут стать роковой ошибкой для России, на сегодня наблюдается тенденция к удешевлению нефти. Почему нефть дешевеет? Исходя из прогнозов экспертов, запасов нефти в мире хватит всего лишь на 50 лет. Это пол века, но почему же в таком случае установилась настолько низкая цена? Экономист компании NEF Джеймс Медвей говорит, что у сложившейся ситуации есть два объяснения. Самое важное из них – это сланцевая революция. Вся суть состоит в новом уникальном сырье, оно не было воспринято серьезно государствами, поэтому им завладели частные компании. Мировое перепроизводство нефти возникло потому, что огромные

ТНК не учли появление новых конкурентов на рынке, имеющих свои собственные интересы. После опубликования крупнейшим инвестиционным банком Goldman Sachs своего прогноза о том, что «черное золото» может подешеветь до 20 американских долларов за баррель, Россия оказалась в центре внимания. Казалось, будто весь мир старается подсчитать, сколько денег потеряет Россия из-за падения цены на нефть. Но тем не менее катастрофы пока не произошло. В бюджет на 2016 год Россия заложила цену 50 долларов за баррель, в реальности мы имеем только 30. Если учитывать объемы экспорта, в день РФ теряет около 200 миллионов американских денежных единиц. Сколько упустила Россия? Эксперты, проанализировав ситуацию с рекордно низкими ценами на нефть и санкциями в сторону России, подсчитали, РФ за период с 2014 по 2017 год теряет около 600 миллиардов долларов. При этом они исходили в своем исследовании из цены в 50 долларов за баррель. Они считают жителям нужно ждать очередного витка роста цен и скачка курса доллара. Тем временем в мире больше половины дохода Россия получает от нефти. Однако, начиная с середины 21 века, эксперты ожидают резкое снижение энергетического баланса. Основными потребителями нефти могут стать страны третьего мира, не успевающие перейти на альтернативные технологии. Что касается экспорта газа из России в страны дальнего зарубежья, он в 2016 году снизился на 4,7% по сравнению с предыдущим годом, до 138 млрд куб. м, это говорится в прогнозе социально-экономического развития на 2016–2019 годы, утвержденном правительством в конце апреля, это связано с намерениями стран Евросоюза понизить зависимость от импорта российского газа замещением его другими видами топлива, в том числе углем и возобновляемыми источниками энергии, которые приведут к рискам замедления роста экспорта сетевого газа в дальнее зарубежье. Это также является тревожным сигналом для экономики России [4, с. 221].

В чем же причина чрезмерной сырьевой направленности России? Парадоксы, так называемого, сырьевого проклятия объясняется принципом наименьшего сопротивления. Денежные потоки и ресурсы в первую очередь скапливаются там, где меньше всего сопротивления при наибольшей отдаче. Зачем развивать передовые технологии, когда под ногами лежит сырье – бери и продавай. Когда такого сырья нет для достижения достойного уровня жизни предпочтения смещаются в сторону наиболее рентабельных отраслей с высокой добавленной стоимостью в расчете на одного занятого. Развитие передовых отраслей требует больших вложений, времени в отсутствии каких либо гарантий на возврат средств, тогда как при наличии нефти достаточно заказать буровую установку, подключить ее к нефтепроводу и продавать. Суть состоит в том, что в странах, имеющих нефть и газ сложно привлечь длинные деньги в сомнительные проекты в области высоких технологий, т.к. эти проекты предполагают длительный срок окупаемости при маловероятном чистом профиците в условиях жесткой конкуренции на мировой арене.

Многие исследователи склонны считать, что основной причиной

сырьевой направленности стран являются недостаточно развитые институты рыночные и государственные. Недостаточно развитые институты сами по себе создают проблемы для развития. Так в условиях сырьевой экономики, исходя из специфики добывающих отраслей, а в точности, высокого объема экономической ренты, создаваемой в этих отраслях, институциональная отсталость может приводить к тому, что меры политики в области экономики, нацеленные на ее развитие, и обычно достигающие своих целей в развитой экономике, приводят к противоположным результатам и еще в большей степени усиливают сырьевую зависимость страны.

В 2003 году в РФ вступила в силу стратегия на период до конца 2020 года. Основными направлениями этой стратегии является:

- стабильное развитие экономики страны;
- рост энергетической эффективности;
- минимизация отрицательных экологических последствий;
- технологическое и энергетическое развитие;
- дальнейшее совершенствование эффективности и конкурентных преимуществ [5, с. 125].

В 2008 году президентом РФ был подписан закон позволяющий правительству добывать нефть и газ на континентальном шельфе без проведения тендера. Такой закон вызвал возмущение оппозиции. Кроме того в 2011 году между Россией и Китаем было подписано соглашение, на основе которого вместо 25 млрд. долл. займа она поставит в ближайшие 20 лет огромные объемы сырой нефти.

В России нефть и газ составляют около 30% ВВП. Каждый день государство добывает порядком 10,6 млн. баррелей. Какой объем нефти Россия продает в год? Экспортом нефти она покрывает приблизительно 12% мировых потребностей. Это еще раз подтверждает зависимость от экспорта углеводородов. Однако Россия пользуется своим положением поставщика нефти и газа на мировой арене. В современном мире блок стран ЕС пытаются уменьшить свою энергетическую зависимость от РФ. Всем известно что в середине 2000-х годов между Россией и Украиной произошел конфликт, в ходе которого прекратилась поставка газа в Европу. Также было прекращено строительство газопровода Набукко [7].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно предложить следующие пути преодоления данных проблем:

1. Внесение новых задач и целей в энергетическую стратегию страны:

а) добавление в энергетическую стратегию страны новой задачи – контролируемое уменьшение добычи нефти, решение данной задачи будет способствовать удовлетворению потребностей отечественной экономики, а также сможет сначала уменьшить экспорт сырой нефти, а в перспективе и полностью исключить его;

б) так как доходы от экспорта сырой нефти исчезнут, нужно искать новый источник прибыли – нужно поставить ориентир на дальнейшее

развитие нефтеперерабатывающей отрасли. Иными словами надо сделать переориентацию с нефтедобычи на нефтепереработку.

В этом направлении уже были сделаны первыми шагами правительством. Подтверждением тому является разработанный Минфином России «налоговый маневр», согласно которому в 2015–2017 годах поэтапно сокращаются вывозные таможенные пошлины на нефть в 1,7 раза, а на нефтепродукты – в 1,7–5,0 раз с одновременным увеличением ставки НДС на нефть в 1,7 раза и на газовый конденсат – в 6,5 раза [1].

2. Нужно уделить особое внимание в следующей редакции «Энергетической стратегии России на период до 2030 года» такой проблеме, как сланцевую угрозу российскому газовому экспорту. Вместе с тем разработать план мероприятий по развитию газодобывающей отрасли в нормативных актах Минпромторга России. Однако такой план должен быть согласован с крупнейшей российской ТНК – «Газпромом» и также содержать мероприятия по ускоренному строительству новых газопроводов в Азию (Китай) и производств по сжижению газа [8].

3. Следует, после проведения двух первых шагов разработать новую модель развития экономики РФ вместо уходящей в прошлое сырьевой модели. Необходимо учесть и проанализировать все элементы и составляющие новой модели в части пересмотра роли и места разных отраслей промышленности с учетом намеченных изменений в объемах экспорта и импорта, а также масштабной политики импортозамещения [3, с. 329].

4. Важным мероприятием будет поправка перечня продуктов и технологий, которые обеспечивают замещение. Здесь нужно отказаться от чрезмерно подробного учета производств и продуктов, которые очень проблематично даже воспринять, а тем более контролировать. По официальным данным, к середине 2015 г. было составлено 20 отраслевых планов импортозамещения, которые все вместе включают 2269 наименований продукции (технологий). Вместо этого самым оптимальным вариантом будет формирование узкого перечня критических продуктов и технологий, от которых зависят другие замещаемые товары.

5. Необходимо заменить конкурсную систему определения исполнителей проектов по импортозамещению на систему их директивного определения, главным отличием которого является нацеленность на обеспечение максимальной ответственности всей компании. На сегодняшний день исполнители особых инвестиционных контрактов отбираются на основе конкурса с помощью оценки их проектов и не несут никакой реальной ответственности за срыв задания. Для того, чтобы реализовать директивный подход необходимо осуществлять отбор компаний-исполнителей из числа федеральных государственных унитарных предприятий или предприятий, находящихся под контролем государства. Такая схема управления импортозамещением основана на наиболее полном использовании возможностей отечественной корпоративной модели государственного

сектора экономики, которая в современной России недоиспользуется [6, с. 182].

Таким образом, реализовав данные мероприятия, Россия сможет снизить сырьевую зависимость и обратить внимание на развитие передовых отраслей отечественного производства, тем самым снизить актуальность данного вопроса.

Список литературы

1. Капитал страны [Электронный ресурс]/ Федеральное интернет-издание. 2016. [Официальный сайт] URL:<http://kapital-rus.ru> (дата обращения: 01.06.2016).
2. Ресурсная зависимость России: время радикальных изменений [Электронный ресурс]/ Финансовый университет при правительстве России. 2016. [Официальный сайт.] URL:<http://www.fa.ru>
3. Родина, Т.Е. Мировой опыт обеспечения устойчивого развития рынка продовольствия / Т. Е.Родина, С. И. Шепелев // Никоновские чтения. - 2014. - № 19. - С.329-330.
4. Родина, Т.Е. Оценка инвестиционного потенциала региона / Т.Е. Родина // Новая наука: теоретический и практический взгляд. - 2016. –№ 5-1 (81). - С. 220-222.
5. Родина, Т.Е. Социальные ресурсы и методы их увеличения / Т.Е. Родина // Ученые записки Российского государственного социального университета. - 2010. - №5. - С.120-126.
6. Родина, Т.Е. Агропромышленный потенциал Брянской области / Т.Е.Родина, Е.Е. Адельгейм // Символ науки. - 2016. - №.4-1. - С. 182-183.
7. Экспорт газа из России в 2016 году снизится на 4,7% [Электронный ресурс] / Ведомости. 2016. [Официальный сайт]URL: <http://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 01.06.2016).
8. Экспорт российского газа в 2016 году снизится [Электронный ресурс] / Элистинский курьер. 2016. [Официальный сайт] URL: <http://ekgazeta.ru> (дата обращения: 01.06.2016).

УДК 502.06

И.В. РОДОНЕЖСКАЯ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»,
Rodonezhskaya32@yandex.ru

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассматриваются общие методологические подходы к анализу эколого-экономической безопасности территорий. На примере Брянской области представлена статистика загрязнения атмосферного воздуха региона, приведены положения государственной программы по финансированию охраны окружающей среды.

Ключевые слова: эколого-экономическая безопасность, выбросы, атмосферный воздух, угрозы, платежи, загрязнение.

Развитие экономики оказывает непосредственное влияние на окружающую среду, поскольку расширение существующих, а также создание новых производств без внедрения экологически безопасных современных технологических процессов и оборудования ведет к ухудшению экологической обстановки. В современных условиях проблемы обеспечения экологической безопасности региона достаточно актуальны. Существует

множество подходов к обеспечению эколого-экономической безопасности области. В статье мы рассмотрим два методологических подхода.

Первый подход принято называть статическим, он характеризует проблему безопасности как отклонение от определенных норм и нормативов, правовых норм и пр. Этот подход более целесообразен для управленческого контроля над многообразными процессами, но он требует формирования норм и предельно допустимых отклонений от каждой установленной нормы. Любое отклонение показателей системы в рамках допустимых значений, не должно приводить к значительным нарушениям в ее функционировании, но требует каких-либо дополнительных ресурсов, чтобы вернуть систему в нормативное состояние. Для множества параметров экономической системы незначительное отклонение является саморегулируемым или равновесным.

Второй подход можно определить как динамический, он связан с осмыслением вопросов, связанных с нуждами и потребностями человека и экономических систем. Этот подход по-другому рассматривает проблему эколого-экономической безопасности. Осуществляется поиск причинно-следственных связей, определяются необходимые потребности и определяются пути их оптимального удовлетворения. Динамический подход формирует информационную базу для определения новых нормативов и норм безопасного функционирования экономической системы в современных условиях [1].

Таким образом, и статический, и динамический подходы важно использовать при анализе и управлении эколого-экономической безопасности. Каждый из рассматриваемых подходов образует свою среду и базу анализа и управления, которые дополняют друг друга, служат методологической базой для постановки и решения задач обеспечения эколого-экономической безопасности.

Статистический и динамический подходы являются общими методологическими подходами, позволяющими решать достаточно сложные теоретические и практические задачи. В современных условиях под эколого-экономической безопасностью региона понимают совокупность текущего состояния, условий и факторов, которые характеризуют устойчивость развития экономики территории, стабильность, эффективность использования природных ресурсов и производственно-экономического потенциала региона [1].

Одной из наиболее острых проблем в условиях современной реальности является проблема обеспечения экологически чистой окружающей природной среды. Согласно Закону РФ «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 года №7 (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 7 декабря 2011 года № 417) экологическая безопасность – «состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий» [4].

В настоящее время окружающая природная среда находится в неблагоприятном состоянии. К приоритетным загрязнителям атмосферного воздуха, с точки зрения превышения гигиенических нормативов, от промышленных предприятий и автотранспорта можно отнести следующие химические вещества: диоксид азота; оксид углерода, углеводороды, формальдегид, взвешенные вещества.

В структуре проб, не отвечающих нормативным требованиям, наибольший удельный вес составляют пробы оксида углерода на автомагистралях в зоне застройки, которые в 2014 году составили 1,8% (2013 г. – 3,2%) (табл.1).

Таблица 1

Удельный вес проб атмосферного воздуха, не отвечающих гигиеническим нормативам по приоритетным загрязняющим веществам, тыс. т

Загрязняющее вещество	Период наблюдения			Темп прироста к 2012 гг., %
	2012	2013	2014	
Оксид углерода	1,7	3,2	1,8	5,9
Углеводороды	2,5	0	0	0
Загрязняющее вещество	Период наблюдения			Темп прироста к 2012 гг., %
	2012	2013	2014	
Дигидросульфид	0	0,5	1,7	0
Формальдегид	0,4	0	0,9	125
Взвешенные вещества	1,8	1,8	0,9	-50

По данным РИФ СГМ, основными вещества (по количеству исследований), контролируемых на территории Брянской области в 2012–2014 гг., являлись: азота диоксид, углеводороды, углерода оксид, формальдегид, серы диоксид, взвешенные вещества. Ведущими загрязнителями атмосферного воздуха в 2011-2013 гг. являлись: углеводороды, углерода оксид, азота диоксид, взвешенные вещества, формальдегид [3].

Наблюдения за состоянием загрязнения атмосферы г. Брянска осуществляется на четырех стационарных постах силами Брянского ЦГМС – филиала ФГБУ «Центрально-Черноземное УГМС». В атмосфере города контролируется содержание взвешенных веществ, диоксида серы, оксида углерода, диоксида и оксида азота, формальдегида, бензапирена. Уровень загрязнения атмосферного воздуха г. Брянска низкий, ИЗА=4,27 (без учета бензадюдпирена).

Структура загрязнения атмосферного воздуха Брянской области обусловлена во многом использованием на предприятиях и в организациях органического топлива в качестве источника энергии. В связи с этим приоритетными загрязнителями в группе жидких и газообразных веществ являются окись углерода (6,8 тыс. т), оксиды азота (7,7 тыс. т). Всего на долю веществ этой группы приходится 26,1 тыс. т, что в 2,6 раза больше в

сравнении с твердыми веществами. Объемы загрязняющих веществ представлены в табл.2.

Таблица 2

Поступление загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников Брянской области за 2014 г., тыс.т

Загрязняющие вещества	Всего за 2014	Поступило на очистные сооружения загрязняющих веществ	Из поступивших на очистку уловлено и обезврежено
Всего	36,2	488,4	481,1
в том числе:			
твердых веществ	10,1	488,3	481,0
жидких и газообразных веществ	26,1	0,1	0,1
из них:			
диоксид серы	0,7	-	-
оксид углерода	6,8	0,1	0,1
углеводороды (без ЛОС)	6,5	-	-
летучие органические соединения (ЛОС)	2,6	0,0	0,0
прочие газообразные и жидкие	1,8	-	-

Сравнительный анализ объемов поступающих загрязнителей в атмосферный воздух от стационарных источников, расположенных в различных районах и городах области позволяет утверждать, что наибольший объем выбросов веществ в воздух происходит в Дятьковском районе, г.Брянске и в Брянском районе. Наименьший выброс поллютантов в атмосферный воздух приходится на предприятия Красногорского района. Полученные данные объясняются в первую очередь распределением промышленных объектов по административным единицам области, а также мощностью производств и особенностями их технологического процесса.

В Брянской области в 2015 году отмечено увеличение выбросов в атмосферный воздух (рис.1). От стационарных источников в атмосферу поступило 37,4 тысячи тонн загрязняющих веществ. Из общего количества вредных веществ газообразные и жидкие вещества составили 73 процента, твердые – 27 процентов [5].

На очистные сооружения поступило 442,2 тысячи тонн твердых загрязняющих веществ, из которых 434,7 тысячи тонн уловлено и обезврежено. Газообразные и жидкие вещества, отходящие от стационарных источников выделения, выбрасываются в атмосферу без очистки.

В условиях перехода к модели экоразвития очевидно, что полная реализация экономических и других интересов не может быть достигнута без выполнения установленных экологических требований, таких как рациональное использование природных ресурсов, минимизация загрязнений воздушного и водного бассейнов и др. [6].

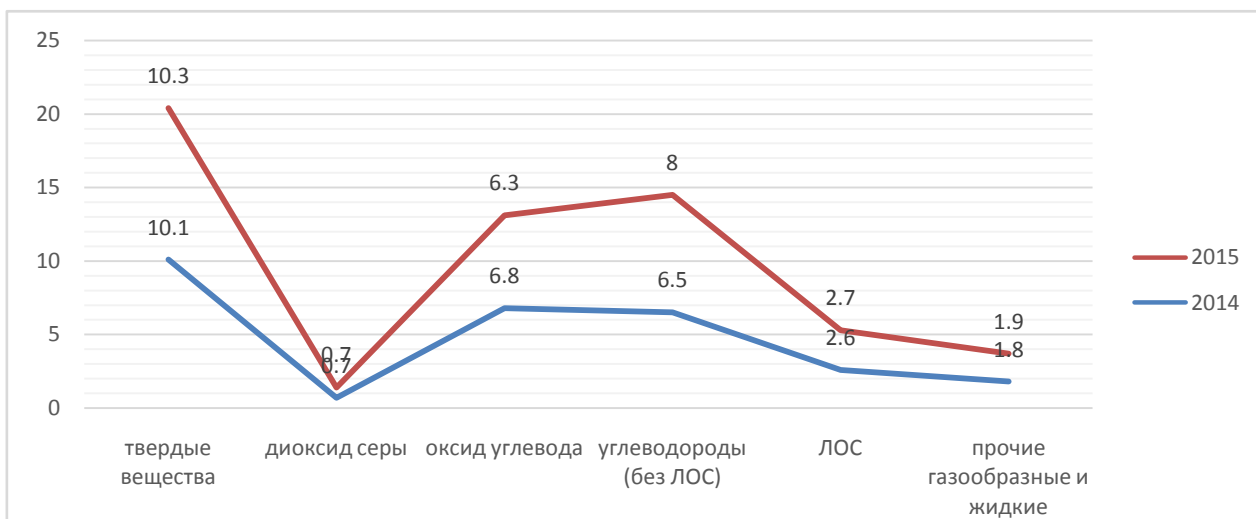


Рис.1. Динамика поступления загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников Брянской области за 2014-2015 гг., тыс.т

Платежи предприятий за негативное влияние на окружающую среду зачисляются в федеральный, региональный и местный бюджеты в следующем соотношении: 20 % - в федеральный бюджет; 40 % - в бюджет области; 40 % - в местный бюджет по месту нахождения источника, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду. Размеры платежей за загрязнение окружающей среды недостаточно велики, чтобы служить эффективным стимулом сокращения загрязнения и потребления природных ресурсов.

Государство разрабатывает различные программы по охране окружающей среды. На данный момент существует государственная программа «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Брянской области» (2014 – 2020 годы).

Цели программы: улучшение обеспечение развития и использования минерально-сырьевой базы на территории Брянской области; восстановление водных объектов, обеспечение защищенности населения и объектов экономики от негативного воздействия вод; обеспечение рационального использования объектов животного мира, водных биологических ресурсов.

Задачи государственной программы: реализация единой государственной политики в сфере природных ресурсов и экологии на территории Брянской области; обеспечение прироста запасов общераспространенных полезных ископаемых; повышение эксплуатационной надежности гидротехнических сооружений; исполнение полномочий в области организации и осуществления охраны, контроля и воспроизводства объектов животного мира и водных биологических ресурсов.

Решение проблем обеспечения эколого-экономической безопасности проводится с целью обеспечения нормального, устойчивого функционирования предприятий всехотраслей промышленности в условиях нестабильности как внутренней, так ивнешней среды. Для каждого

конкретного предприятия должен быть разработан свой индивидуальный способ оценки уровня экономической безопасности, учитывающий специфику производства, месторасположения хозяйствующего субъекта и т. д. В то же время эта методика оценки должна иметь идентичный характер для каждой конкретной отрасли промышленности. В настоящее время в экономической литературе нет единого подхода относительно критериев оценки уровня экономической безопасности [2].

Для укрепления эколого-экономической безопасности промышленных предприятий можно использовать следующие рекомендации: модернизация основных фондов может привести к повышению эколого-экономической безопасности на 20-25%; внедрение инновационных технологий, увеличение платежей за загрязнение приведет к уменьшению уровня эколого-экономической безопасности. Система угроз безопасности выступает в качестве динамической системы причинно-следственных связей со значительным числом контуров, обратных связей, присутствие которых может существенно умножать результаты.

Итоговым этапом оценки уровня обеспечения эколого-экономической безопасности предприятий является комплексный анализ целесообразности проведенных мероприятий по предотвращению ущерба и минимизации потерь, а также влияние эффективности реализованных мер на уровень прибыльности предприятия.

Список литературы

1. Официальный сайт Правительства Брянской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bryanskobl.ru/> (дата обращения: 20.05.2016).
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://bryansk.gks.ru/>
3. Скитер, Н.Н. Методология анализа эколого-экономической безопасности на уровне региона / Н.Н. Скитер // Управление экономическими системами: электронный журнал. 2013. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/2696-2014-01-09-12-51-19> (дата обращения: 20.05.2016).
4. Скитер, Н.Н. Математическая модель регулирования вредных производственных выбросов для обеспечения эколого-экономической безопасности / Н.Н. Скитер, А.Ф. Рогачев, Т.В. Плещенко // *Fundamental and applied sciences today*, Vol.2.-CreateSpace, 4900 LaCross Road, North Charleston, SC, USA 29406.- 2013.- С. 253-258.
5. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7-ФЗ (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.12.2015 №404-ФЗ) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183341> (дата обращения: 20.05.2016).
6. Цублова, Е.Г., Левкина, Г.В. Годовой доклад об экологической ситуации в Брянской области в 2014 г. / Е.Г.Цублова, Г.В. Левкина. – Брянск: Департамент природных ресурсов и экологии Брянской области, 2015.

УДК 336.717

Н.А. СМIRНОВ

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
nick.smirnov2015@gmail.com

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В КАЧЕСТВЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ-БЕЗОПАСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Показана перспектива развития электронных денег в качестве замены наличных в связи с экологизацией банковской сферы. В статье показаны попытки усовершенствования и стабилизации того, что есть на данный момент.

Ключевые слова: электронные деньги, экология, безопасность, регулирование.

Тенденции развития инвестиций в окружающую среду в условиях финансовой глобализации формируют пути к трансформации банковской системы, в том числе в использовании различных видов денег в обращении. Инновации часто ведут к созданию новых условий труда, новых рынков, к примеру, наиболее наглядно здесь представлен рынок ценных бумаг и рынок электронной коммерции. Однако, учитывая опыт строительства банков, к примеру, в Германии в банке Commerzbank во Франкфурте-на-Майне существуют специальные этажи-сады, созданные для поддержания стабильного уровня окружающей среды и предотвращения загрязнения ее; необходимо и нашим банкам позаботиться об экологических проблемах, в том числе о вырубке лесов, работе печатных станков и прикладной техники, загрязняющие атмосферу и истощение ресурсов.

Наиболее ярко здесь будет представлен переход на электронные деньги, которые, заменяя наличные, не требуют попыток разрушения экологии, а нуждаются лишь в безопасности, правовом регулировании и регулировании количества вычислительной техники, поддерживающей определенные сервера, базы данных и процессинг электронных денег.

Стоит заметить, что в данное время происходит расширение спектра услуг и дополнительных возможностей, предоставляемых пользователям электронных денег. Создаются новые сервисы, позволяющие еще более упростить процедуры совершаемых операций и расширить географию их совершения. Уже функционируют, и довольно успешно, различные виды электронных денег. Однако они еще находятся далеко позади ставших традиционными платежных карт, так как сформировавшаяся десятилетиями клиентская база и инфраструктура является определяющим преимуществом карточных систем.

Актуальным вопросом остается правовое регулирование электронных денег и вопросы обеспечения безопасности электронных платежей, что является ключевым фактором и, одновременно, барьером для развития электронных денег на территории всего мира.

Определение электронных денег зарубежными авторами можно свести к трем наиболее распространенным интерпретациям:

- 1) как дематериализованная или электронная форма банковского билета, эмиссия которых осуществляется посредством «превращения» в электронную форму денежной стоимости;
- 2) как финансовый продукт с предоплаченной стоимостью;

3) средство обмена, выпускаемое частным эмитентом и представляющее собой обещание эмитента об уплате эквивалентной суммы.

В отличие от электронной формы денег безналичных, электронные деньги существуют вне банковского пространства. Они не связаны с конкретными банковскими счетами и могут перемещаться не только по банковским информационным системам, но и по любым телекоммуникационным сетям, прежде всего по Интернету, мобильным телефонным системам и в сетях NFC -пространства, специально разработанного для транзакций электронными деньгами. В сделке, где расчеты производятся электронными деньгами, третьим агентом могут быть не только банки, но и эмитенты электронных денег, интернет-провайдеры или провайдеры сотовой связи. Расчеты производятся, как правило, без участия банковского счета. Покупатель и продавец могут также произвести расчеты самостоятельно, путем прямой передачи электронного файла, без участия финансовых посредников.

Электронные денежные средства - это денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета, для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа.

Из диаграммы видно количество транзакций, проведенных в Европейском Союзе в период с 2010 по 2014 год. В данный промежуток времени произошло увеличение использования электронных денег как средство платежа. Как видно, около 1,8 миллиарда платежей были произведены в 2013 году в Европейском Союзе. Так, рост составил 191,7% в течение 4 лет. Наибольший рост в течение года был в 2013 году, составивший 118,3%, затем в 2012 году, составивший 117,9% (рис.1).

В 2010 году по использованию электронных денег лидировала Норвегия, за которой шли Швеция, Дания и Финляндия. Недостаточно развитые страны, вошедшие в состав Европейского союза, оставались на последних местах. Так, среднее значение количества платежей находилось в районе между Ирландией и Словенией. Однако в 2014 году большинство стран улучшило свое положение, в том числе Германия.

Это обусловлено тем, что людям в развитых странах, имеющих хорошее материальное положение, намного проще и выгоднее пользоваться электронными деньгами, нежели услугами банковского сектора, которые постепенно теряют свою значимость.

Следующая диаграмма показывает количество пользователей электронных денег по сегментам в Германии в 2014 и 2015 и будущее использование впредь до 2020 года. Количество пользователей, как ожидается, вырастет с 53 миллионов в 2015 до 59 миллионов в 2020. Также

предсказывается бурное использование мобильных кошельков, что видно в темпе роста, составившем 707,6%.

Сегодня с уверенностью можно говорить, что развитие электронных денег и электронных платежных систем неотделимо от развития всемирной паутины, интеграции новых пользователей и расширения возможностей электронной коммерции.

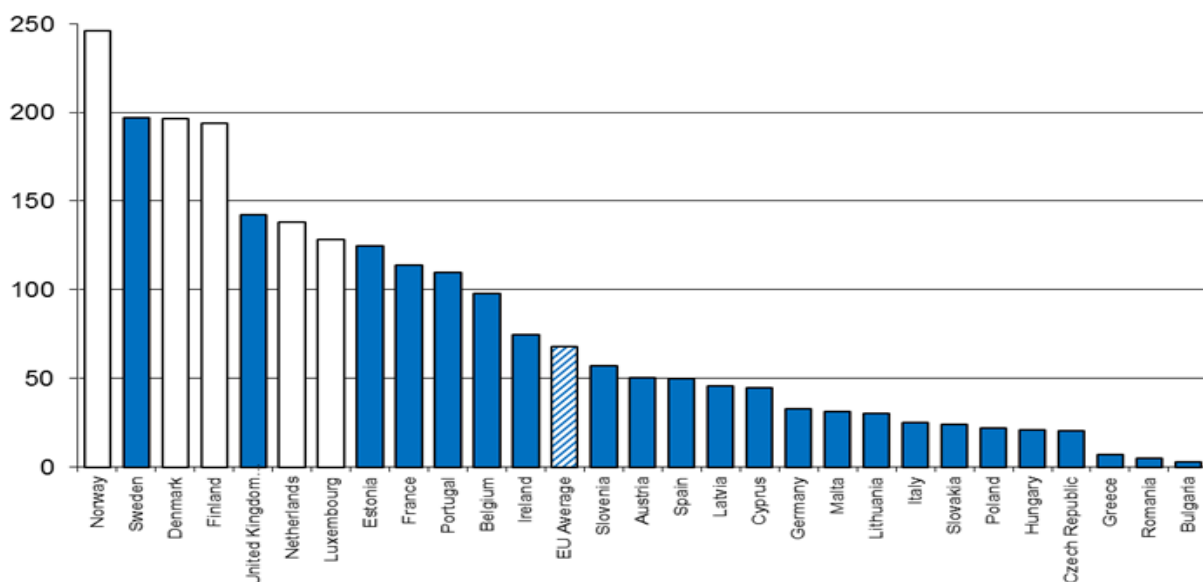


Рис. 1. Количество транзакций по странам ЕС [4]

Так, развитие электронных денег в Европейском союзе идет своим чередом, и постепенно усовершенствуясь, ожидает улучшение законодательства, которое необходимо главное всего для развития большого потенциала использования электронных денег.

Можно четко проследить логическую цепочку, что без законодательства ничего не сможет развиваться, однако, не развиваясь и не будет законодательства. Необходимо предпринять все меры по улучшению качества, стабильности, комфортности использования электронных денег, не забывая о развитии нормативно-правовых актов и законодательной базы в целом.

Безопасность электронных платежей весьма актуальный вопрос, особенно на Западе. В США известно немало случаев массового хищения электронных денег посредством фиктивных интернет-магазинов, которые взымали с наивных пользователей предоплату в счет поставки товаров, которых на самом деле не существовало, после чего они успешно исчезали из интернет-пространства. Поэтому очень важно, чтобы на сайте интернет-магазина в исчерпывающем виде были представлены все реквизиты продавца (юридический адрес, учредители и т.д.). Так, был введен Декрет Президента, который обязывает проходить какую-либо идентификацию личности для пользования электронными деньгами.

По-мнению специалистов, в России в сфере электронных денег сформировались три направления их устойчивого развития. Первым направлением являются платежи с использованием сети Интернет, представляемые компаниями «WebMoney», «Яндекс.Деньги» и рядом мелких игроков. По оценкам этих компаний в России ежемесячно к их услугам по переводу электронных денег обращаются несколько миллионов пользователей. Эти системы успешно заняли пустующую нишу интернет-расчетов, которую на Западе занимает «PayPal» и платежи по кредитным картам, и стремительно развиваются как за счет роста интернет-аудитории, так и за счет роста числа услуг и общей «монетизации» сети Интернет. В ближайшее время основные участники рынка электронных платежных систем ожидают сохранения темпов роста до 50 % в год.

Вторым направлением являются мобильные платежи. Эта отрасль возникла на базе осуществления SMS-платежей и после стремительного взлета в 2006 г. столкнулась со спадом продаж и необходимостью диверсифицировать свои услуги. Первым направлением диверсификации стало расширение набора услуг, в частности, выход в интернет, когда популярные сайты предлагают оплатить доступ к интернет-контенту, участие в играх, сервисы социальных сетей и прочее путем отправки недорогого (несколько десятков рублей) SMS-сообщения на указываемый номер. Данный платежный инструмент является повсеместным, общедоступным и простым, и его использование резко повысило монетизацию интернет-сайтов и денежный поток для их создателей. В настоящее время около 30 % дохода от мобильных сервисов приходится именно на мобильные платежи. Важной задачей является создание регуляторной среды для SMS-платежей, позволяющей распространить сферу их применения без риска признания их незаконной банковской деятельностью.

Третьим направлением развития электронных денег являются электронные деньги на основе платежных терминалов. Терминалы изначально использовались для осуществления мгновенных платежей без сохранения денежных средств «в электронных кошельках» на существенный отрезок времени. Однако потребности рынка (такие как: необходимость многочисленных платежей с одного зачисления денежных средств, проблема хранения неиспользованного остатка денежных средств) привели к созданию «внутренних кошельков», в которых пользователь может держать внесенную сумму (или ее часть) неопределенное время. Этот механизм обладает большинством ключевых признаков электронных денег.

Также практически никто не занимался повышением финансовой грамотности у продавцов. В результате люди готовы платить карточкой, либо электронными деньгами, а продавцы по-прежнему принимают только наличные деньги через курьера. Требуются четкие действия и решения как со стороны правительства, так и со стороны банковского сектора. Органы,

регулирующие данный сектор, ждут каких-либо шагов со стороны банков, предоставляющих услуги в качестве использования электронных денег. Банки же, в свою очередь, ждут инициативы со стороны законодательства, точнее данных органов-регуляторов. Замкнутый круг не позволяет принимать решения, поэтому законодательство по электронным деньгам составляет 0,1% от общего законодательства банковской сферы.

Полный переход на электронные деньги невозможен, однако, при введении акций, скидок, стимулов к их использованию, возможно частичное замещение наличных денег, минимальная экономия ресурсов, и возможность к сохранению и минимизации загрязнения окружающей среды.

Список литературы

1. All tables. Comparative tables [Электронный ресурс]. // <http://sdw.ecb.europa.eu/reports.do?node=1000001964> (дата обращения: 20.05.2016).
2. ЕМА [Электронный ресурс] // <http://www.e-ma.org/> (дата обращения: 20.05.2016).
3. FCA Regulation [Электронный ресурс] // https://www.the-fca.org.uk/firms-sectors/electronic-money-institution?field_fcasf_sector=231&field_fcasf_page_category=unset (дата обращения: 20.05.2016).
4. Payment statistics, full report [Электронный ресурс]. // <http://sdw.ecb.europa.eu/reports.do?node=1000004051> (дата обращения: 20.05.2016).
5. Банковская составляющая потенциала экономического развития в контексте глобализации / М.Л. Зеленкевич. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2014. – 176 с.
6. Банковское дело. О банках, о кредитах, о процентах, о деньгах и финансах [Электронный ресурс] // <http://www.banki-delo.ru> (дата обращения: 20.05.2016).
7. Мищенко С.В. Сущность и функции современных денег // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2010. - №6.
8. Сущность и роль электронных денег в современной экономике [Электронный ресурс] // <http://lektsii.net/3-77828.html> (дата обращения: 20.05.2016).
9. Тенденции развития безналичных расчетов в странах ЕС // Вестник ассоциации белорусских банков. – 2009. - № 42-43.
10. Электронные деньги [Электронный ресурс]. // <http://www.nbrb.by/payment/e-money> (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 336.221.4

В.А. ТРУНОВА

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ, Липецкий филиал, vika.trunova.1994@mail.ru

И.И. ФИЛАТОВА

кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ, Липецкий филиал,
ifil48@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ С УЧЕТОМ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Рассматриваются конкурентоспособность страны и основные направления совершенствования налогового контроля в России с учетом опыта зарубежных стран, проводится сравнительная характеристика налогового контроля в РФ и за рубежом.

Ключевые слова: конкурентоспособность страны, налоговый контроль, налоговая система, налоговые органы.

На современном этапе конкурентоспособность страны является одной из самых важных проблем. Она характеризует не только положение страны на мировом рынке, но и определяет уровень ее национальной безопасности.

Конкурентоспособность страны зависит от многих факторов, таких как уровень жизни населения, производительность использования располагаемых факторов производства, культура, образование, состояние экономики и налоговой системы в стране.

Положение налоговой системы в стране имеет важное значение, но необходимо отметить, что идеальной налоговой системы нет. Можно говорить лишь о том, как та или иная из них приближается к удовлетворению стоящих перед ней требований.

По результатам проведенного Всемирным банком и Международным валютным фондом обследования, каждой стране по ряду критериев было присвоено место в рейтинге из 183 государств по уровню удобства при уплате налогов (табл.1).

Таблица 1

Расположение стран в рейтинге простоты организации налоговой системы

Позиция в рейтинг е	Страна	Количес тво платежей	Общая ставка , %	Место в рейтинге по:		
				Количеству платежей	Общей ставке	Затрачиваемо му времени
1	Мальдивы	3	9,3	1	3	1
17	Казахстан	7	28,6	11	41	68
18	Великобритания	8	37,3	17	82	24
55	Франция	7	65,7	11	164	38
69	США	11	46,7	40	131	66
102	Россия	9	46,9	29	132	128

Окончание табл.1

109	Молдова	48	31,3	158	47	98
156	Беларусь	18	62,8	63	157	172

Как видно из приведенной выше таблицы, Россия занимает 102 позицию в рейтинге. Это означает, что налоговая система в нашей стране

имеет определенные проблемы. Именно поэтому необходимо разрабатывать определенные рекомендации в целях совершенствования налоговой системы в РФ, а в некоторых аспектах нам необходимо опираться и на опыт зарубежных стран.

Адаптация налоговой системы страны к постоянно изменяющимся особенностям экономического развития страны относится к основным задачам, решаемым государством. Для решения такого рода задач существует система налогового контроля.

Налоговые контрольные действия включают в себя всю систему налогообложения и осуществляются в отношении отдельных видов налогов, налоговых групп, групп налогоплательщиков, территорий.

Налоговый контроль – это контроль государства в лице компетентных органов за законностью и целесообразностью действий в процессе введения, уплаты или взимания налогов и сборов.

Государство не может осуществлять свои основные функции без стабильно работающей налоговой системы, оно будет просто не в состоянии исполнять предписанные им функции без необходимых финансовых ресурсов.

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном мире государство не может осуществлять налоговый контроль без стабильно работающей налоговой системы.

Недостатки налогового контроля приводят к резкому снижению поступлений налогов в бюджет, а также увеличивают вероятность совершения налоговых правонарушений.

Развитие должного экономического уровня страны, напрямую зависит от качества налогового контроля и постоянного повышения его эффективности.

Эффективность налогового контроля необходимо постоянно совершенствовать и развивать, так как каждый год приносит налоговой системе новые виды налогов. Более того, низкий уровень налоговой культуры снижает эффективность налоговых проверок.

Налоговый контроль в России и в других странах имеет ряд различий. Рассмотрим эти различия на примере США. Выбор для рассмотрения особенностей налоговой системы и налогового контроля в США обусловлен уровнем экономического развития страны.

Единого для всей страны налогового федерального законодательства в США не существует, каждый штат живет по своим налоговым законам. Таким образом, для США характерно наличие масштабной и широкой законодательной базы.

США, как и Россия, имеют федеративное устройство. Это способствует сопоставимости структуры налоговой системы, и налоги взимаются на трех уровнях (федеральном, штатном и местном). В США подоходный налог является важнейшим из федеральных налогов, в налоговых системах штатов

– специфические и универсальные акцизы, в местных - поимущественный налог.

Основные различия в системе налогового контроля России и США представлены в табл.2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика налогового контроля в России и в США		
Критерии	Россия	США
Органы, осуществляющие налоговый контроль	Федеральная налоговая служба и ее подразделения	Служба внутренних доходов и налоговые службы штатов
Налог на добавленную стоимость	Взимается	Отсутствует НДС - его заменяет местный налог на продажи
Прогрессивность налогообложения	Отсутствие прогрессивности, экономическое неравенство налогоплательщиков	Прогрессивная система налогообложения
Легализация денежных средств	Расчеты с помощью наличных денежных средств	Большинство расчетов осуществляется без наличных денежных средств
Неожиданный характер проведения проверки	отсутствует	отсутствует
Виды налоговых проверок	Камеральная, выездная	Заочная, камеральная, выездная
Сроки контроля	Камеральная проверка – 3 месяца, выездная – 2 месяца	Отсутствует ограничение срока
Налоговые суды	отсутствуют	присутствуют

Налоговыми органами в Российской Федерации являются Федеральная налоговая служба и ее подразделения.

Основные функции, возложенные на ФНС России по контролю и надзору:

- за соблюдением законодательства РФ о налогах и сборах;
- за правильностью исчисления, полнотой, своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов и иных обязательных платежей;
- за производством и оборотом этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной и табачной продукции;
- за соблюдением валютного законодательства в пределах компетенции налоговых органов;
- за информированием налогоплательщиков по вопросам налогового законодательства.

Эффективность мониторинга налогоплательщиков в Российской Федерации показала практика его применения, если рассматривать такие показатели, как увеличение доначислений по результатам выездных налоговых проверок и снижение количества выездных налоговых проверок (табл.3).

Таблица 3

Результаты проведения выездных налоговых проверок налоговыми органами Российской Федерации в 2012-2014 гг.

п/п	Год	Количество проведенных ВВП (ед.)	Сумма доначислений по результатам ВВП (млн р.)	Сумма доначислений в расчете на одну проверку, тыс. р.	Сумма фактических поступлений налоговых доходов, млн р.	Удельный вес доначисленных платежей в сумме фактических налоговых поступлений, %
	2013	55 941	311 355	5 566	10 954 009	2,85
	2014	39 762	279 290	7 027	11 325 854	2,47
	2015	34 246	288 447	8 422	12 606 342	2,28
	Темп роста показателей, % (базисн.)	0,61	0,93	1,51	1,15	0,81

В перспективе для достижения бюджетной и социально-экономической эффективности налогового контроля необходимо не только проведение определенного комплекса контрольных мероприятий, которые осуществляются налоговым органом, и которые направлены на всестороннее изучение информации о налогоплательщике, соотношений финансовых результатов налоговой проверки и трудозатрат на ее осуществление, но и формирование адекватной и правильной системы оценки результативности и эффективности таких мероприятий.

В Соединенных Штатах Америки федеральным органом налогового контроля является Служба внутренних доходов (СВД). На уровне субъектов федерации действуют налоговые службы различных штатов. Деятельность СВД направлена на получения государственной казной налоговых поступлений в необходимом объеме при минимальных издержках.

В законодательстве РФ полномочия контролирующих органов по взиманию задолженности и работе с недоимщиками существенно снижены. Поэтому целесообразно использовать опыт Главного управления налоговых расследований США.

Рассмотрим наиболее проблемные вопросы в области налогового контроля России в сравнении с практикой зарубежных стран. Самыми распространенными и важными проблемами в нашей стране в налоговой сфере являются завышение расходов, учитываемых при расчете налога на прибыль по сделкам с участием «фирм-однодневок»; легализация доходов, полученных преступным путем; отсутствие в налоговой системе прогрессивности.

Начать необходимо с того, что в развитых странах в аналитической работе налоговых органов применяется большое количество методов и средств, а также в распоряжении налоговых органов находится единая общая база данных, включающая общую информацию по всем видам налогов и пошлин, сведения от миграционных органов, банков и страховых компаний, базы данных по сделкам на фондовом рынке и по учету объектов недвижимости.

Итак, рассмотрим характерные моменты отсутствия в налоговой системе нашей страны прогрессивности налогообложения доходов физических лиц. На протяжении нескольких лет в России растет разница в доходах у различных социальных групп, но при этом НДФЛ уплачивают и граждане, доход у которых намного ниже прожиточного минимума. Между тем, отсутствие регулирования существенных различий в уровне доходов различных социальных групп способствуют углублению дифференциации доходов. В целях рационализации социальной структуры общества и, прежде всего, в смягчении дифференциации уровня доходов между социальными группами большую роль нужно уделить налогу на доходы физических лиц. Существенная разница между доходами жителей нашей страны порождает напряжённость, и одной из форм проявления которой является желание так называемой «социальной справедливости». В сознании большинства населения выражением такой справедливости будет являться введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц.

Экономическое неравенство налогоплательщиков, оцениваемое до и после уплаты налогов, не сокращается – как это и должно быть в прогрессивной системе, а остается в целом неизменным, что характерно для нейтральной налоговой системы. Решение данной проблемы – это внедрение прогрессивности в налогообложение доходов и имущества.

Что касается следующей проблемы, легализации денежных средств, можно обратиться к опыту США. Эффективность деятельности налоговых органов увеличивает сложившаяся практика исключения из расчетов наличных денежных средств. Для оплаты мелких сумм предназначены кредитные карточки, для крупных сумм – банковские чеки. Дело в том, что, в конечном счете, криминальный бизнес, даже располагая большими суммами, не может эффективно использовать, не вступая в сферу легального безналичного оборота. А легализация наличных денег в США возможна только путем проведения этих средств через счета фирм, которые уплачивают все положенные налоги. Таким образом, нарушителей заставляют выплачивать налоги, а правоохранительные органы последовательно ограничивают сферу криминальной деятельности, постепенно сужая область обращения наличных денег и ужесточая при этом контроль над ними, фискальные органы со своей стороны используют все возможности, чтобы внедрить в сознание налогоплательщиков понимание неотвратимости и неизбежности уплаты налогов.

Таким образом, использование зарубежного опыта является целесообразным и будет иметь должный эффект по мере тщательного анализа возможностей его реализации в условиях российской действительности. Межгосударственный обмен опытом и результатами внедренных мероприятий по государственному контролю налоговых правонарушений обеспечит предупреждение и нейтрализацию налоговых правонарушений, позволит поддерживать высокий уровень бюджетных поступлений и укреплять осознание гражданами и организациями необходимости финансового обеспечения функционирования государства платежами налогов, сборов и иных обязательных платежей. Также, все предложенные выше методы помогут повысить эффективность и конкурентоспособность страны на международном уровне.

Список литературы

1. Лыкова, Л.Н. Налоговые системы зарубежных стран / Л.Н.Лыкова, И.С.Букина. – М., ЮРАЙТ, 2013. - С.75.
2. Налоговый контроль в налоговом процессе /Осокина И.В., Косов М.Е., И. В. Осокина, М.Е. Косов. URL: http://static1.ozone.ru/multimedia/book_file/1010318893.pdf (дата обращения: 20.05.2016).

Секция 3. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В ЦЕЛЯХ ОБОСНОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

УДК 332

М.Р. СУЛТАНГАРЕЕВ

студент ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет»,
maratsultangareev-1fa4eda53@vkmessenger.com

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ПЕРЕХОД К «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКЕ

Рассмотрено влияние техногенных факторов на окружающую среду. Рассмотрены техногенные опасности, которые возникают вследствие промышленной деятельности. Представлена статистическая информация об объемах отходов и химических выбросах в России и мире. Показана необходимость развития «зеленой экономики», как способа достичь сбалансированности экономических и экологических целей государств в развитых странах.

Ключевые слова: зеленая экономика, техногенные факторы, отходы, среда обитания, экологические проблемы, окружающая среда.

Актуальность исследования влияния техногенных факторов на окружающую среду в целях обоснования инновационных управленческих решений и развития «зеленой» экономики с учетом экономических преобразований в российской экономике, обуславливает значимость и целесообразность анализа воздействия данных факторов на окружающую среду и решения экологических проблем в стране и мире [3].

В экологических словарях под техногенным фактором понимается влияние, оказываемое промышленной деятельностью на организмы, биогеоценоз, ландшафт, биосферу. Чаще влияние техногенных факторов имеет негативный характер, чем позитивный.

Человек, достигая комфортного и материального обеспечения, непрерывно воздействует на среду обитания своей деятельностью и продуктами деятельности (техническими средствами, выбросами различных производств, технических средств т.д.), создавая в конечном итоге в среде обитания техногенные антропогенные опасности. Многообразие и высокие уровни опасностей, действующих на человека, характерны, прежде всего, для техносферы.

Опасности техногенного характера во многом определяются наличием отходов, которые неизбежно возникают при любых видах деятельности людей в соответствии с законом от неустранимости отходов или побочных воздействий производств. Отходы сопровождают работу промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики, средств транспорта, жизнь людей и животных. Они поступают в среду обитания в виде выбросов в атмосферу, сбросов в воды поверхностных водоёмов, производственного и бытового мусора, потоков механической, тепловой и электромагнитной энергии и т.п [4].

Только в России накопилось свыше 90 млрд. т отходов, количество которых ежегодно пополняется на 3,5 млрд. т, а на переработку из них идет лишь одна четверть. Общая площадь свалок превышает 2,5 тыс. км². При этом растет число нелегальных свалок.

Твердых бытовых отходов (ТБО) в России образуется ежегодно около 35 млн. т с площадью оборудованных полигонами около 3 млн. га и несанкционированными свалками – более 9 млн. га.

В атмосферу выбрасывается 19 – 20 млн. т загрязняющих веществ из которых 15 – 16 млн. т попадает в воздух без предварительной очистки.

В водоемы поступает 55 – 60 км³ сточных вод, из которых: 37 % – загрязнённых, 60 % – нормативно чистых, и только 3 % – нормативно очищенных сточных вод [2].

Среди факторов техногенного воздействия на окружающую среду и здоровье человека особое место занимают многочисленные химические соединения, широко используемые в промышленности, сельском хозяйстве и других сферах производства. В настоящее время известно более 11 млн. химических веществ и, по имеющимся оценкам, в экономически развитых странах производится и используется свыше 100 тыс., химических соединений, многие из которых реально воздействуют на человека и окружающую среду. Из них в России насчитывается 100 тыс. опасных производств, в том числе 1,5 тыс. ядерных и 3 тыс. химических объектов.

Разнообразные кризисы последнего времени показывают неустойчивость сложившейся в мире модели развития. Важным недостатком существующей модели является абсолютизация экономического роста в

ущерб решению социальных и экологических проблем. Человечество пытается найти новые пути развития.

В Российской Федерации Президентом РФ от 30.04.2012 утверждены основы государственной политики в области экологического развития на период до 2030 г. Стратегической целью государственной политики в области экологического развития является решение социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на благоприятную окружающую среду, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности [5].

В последние годы развития экономик государств международные европейские организации, в составе которых Европейское бюро ВОЗ создали по единому плану национальные планы действий, направленных на охрану окружающей среды. В задачу каждой страны входит разработка обобщенной оценки качества атмосферного воздуха, питьевой воды, почвы, продуктов питания, а также неблагоприятных факторов окружающей среды и выявление приоритетных угроз, наносящих наибольший ущерб здоровью населения [4].

В Российской Федерации актуальность и необходимость решения экологических проблем с применением современных технологий рассматривалось на высшем уровне. На заседаниях Президиума Государственного совета регулярно обсуждаются вопросы доработки нормативно-правовой базы в сфере природопользования. Однако для решения экологических проблем необходимо сформировать качественно новую систему экологического контроля (надзора) в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности. Это обозначается в основах государственной политики в сфере экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. При этом особое внимание уделяется повышению эффективности взаимодействия и координации деятельности федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов.

Мировой опыт по решению проблем охраны окружающей среды свидетельствует о том, что в государстве необходимо обеспечивать сбалансированность его экологических и экономических целей. Основными путями в решении данных проблем является сохранение, а впоследствии достижение оптимальности взаимодействия экономических и природных систем, поддержания их целостности и жизнеобеспечивающих функций. В настоящий момент времени задача по согласованию экологических и экономических целей формулируется в следующем виде: экономика несет потери из-за неблагоприятной экологической обстановки, следовательно, экономике должно быть выгодно сохранять окружающую среду. В случае отсутствия или недостаточности экономических интересов в сфере охраны

окружающей среды должны использоваться административные методы, обязывающие экономические субъекты соблюдать экологические принципы, нормы и стандарты.

Инновационные управленческие решения включают такое понятие, как «Зелёная экономика». Зелёная экономика - относительно новое течение в экономической науке. Его развитие произошло в течение двух последних десятилетий. В рамках данного течения принято считать, что экономика это часть природной среды, в пределах которой она существует и является её составляющей.

Теория зелёной экономики основывается на трёх аксиомах:

- невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;
- невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- всё на поверхности Земли является взаимосвязанным».

Переход к зеленой экономике и формирование экологически устойчивого развития в России, предполагает модернизацию экстенсивной экспортно-сырьевой модели экономического развития. Принципы зеленой экономики должны быть представлены не в виде отдельной политики, стратегии или программы, а как основа для длительного благополучного развития страны, решения социально-экономических проблем, обеспечения необходимого качества жизни, национальной безопасности и конкурентоспособности.

На ряду с представленными выше условиями перехода, сырьевой путь развития представляет и значительные угрозы. Угрозы развития могут проявиться как зависимость экономики от конъюнктуры рынка на природные ресурсы, потерей конкурентоспособности, исчерпанием и оскудением природного богатства.

Экономика России существенно зависима от сохранения высоких цен на нефть. Между тем, как показывает анализ динамики цен на нефть за последние десять лет, эти цены отличаются крайней нестабильностью, в их динамике отсутствует явный тренд (рис. 1).

В сложившейся ситуации можно предположить, что в будущей перспективе ожидается неоднократное резкое повышение и снижение цен. Нестабильность цен на нефть может привести к крайне неблагоприятным экономическим и финансовым последствиям для страны. На колебание цен на мировом рынке энергоносителей и экспортно-сырьевое развитие России может повлиять и рост производства природных ресурсов в странах, которые сейчас являются крупными импортерами сырья.

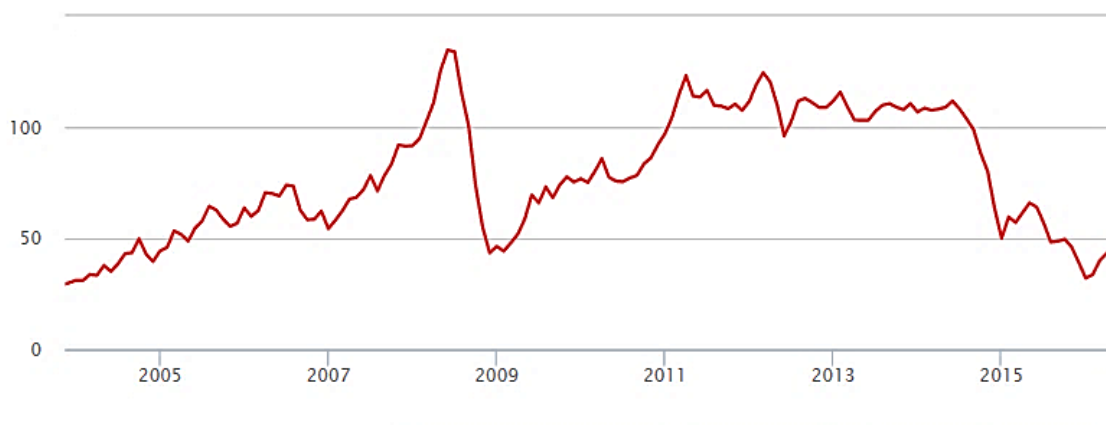


Рис. 1. Динамика изменения цен на нефть. долл. [7]

Дополнительными барьерами также является борьба с изменением климата, результатом которой является обсуждение многими развитыми странами (преимущественно ЕС и США) по введению налогов или других форм «пограничной углеродной коррекции» при ввозе товаров из стран, где нет жестких требований на законодательном уровне к выбросам парниковых газов. Это всё может негативно отразиться на производстве и экспорте многих видов сырья. Например, большая часть экспорта лесоматериалов из России в США может не соответствовать новым требованиям законодательства США, что крайне отрицательно скажется на лесном хозяйстве страны. В связи с усилением экологического протекционизма в мире, российскому бизнесу необходимо предпринимать шаги в сторону большей экологической прозрачности своей деятельности. В большей степени, здесь может помочь активизация деятельности в области повышения уровня экологического менеджмента и экологической ответственности бизнеса на основе сертификации по стандартам экологического менеджмента.

С помощью экономических и правовых инструментов (налоги, платы, тарифная политика, штрафы, соблюдение нормативов и стандартов и др.) необходимо побудить государственные и частные монопольные компании повышать эффективность использования ресурсов, предотвращать их потери, адекватно компенсировать внешние издержки и экологические ущербы, наносимые обществу и природе. Во-вторых, важную положительную роль в переходном периоде могут сыграть обострение конкуренции между производителями, уход от преобладающего сегодня монополизма в энергетике и всей экономике. Как следствие, повышение энергоэффективности и снижение природоемкости продукции за счет снижения затрат, диверсификации производства и глубокой переработки сырья.

Наиболее перспективным направлением в данном случае является политика применения наилучших доступных технологий. Такой подход с успехом применяется в развитых странах, но, как и все новые введения, внедрение этого механизма требует длительного времени. Поэтому уже

сегодня, необходим ряд срочных мер: возможность принятия закона о плате за негативное воздействие на окружающую среду, обеспечить мониторинг, устранить практику временных согласованных разрешений на выбросы, использовать механизм государственной экологической экспертизы проектов, начать работу по устранению причинённого экологического ущерба, принять закон о зонах экологического неблагополучия.

По оценкам экспертов, в краткосрочной перспективе «зеленая экономика» способна обеспечить рост ВВП, увеличение доходов на душу населения и занятости в таких же или даже более высоких темпах, чем традиционная «коричневая» экономика. В средне- и долго-срочной перспективе «зеленая» экономика обгонит «коричневую» и к тому же даст намного больше преимуществ с точки зрения охраны окружающей среды и уменьшения социального неравенства [1].

Для перехода к «зеленой» экономике необходимо в 2012-2050 гг. инвестировать всего лишь 2% мирового ВВП в десять ключевых секторов. Авторы считают, что эти средства вполне можно привлечь при условии реализации продуманной государственной политики и использования инновационных механизмов финансирования. Дополнительные ресурсы могут быть получены за счет прекращения субсидирования в энергетике, водном хозяйстве, рыболовстве и сельском хозяйстве. Общая сумма субсидий на производство и потребление ископаемого топлива в 2014 г. превысила 650 млрд. долл. США, что препятствует более широкому использованию возобновляемых источников энергии [6].

При переходе к «зеленой» экономике возможно создать достаточное количество рабочих мест, что со временем это компенсирует сокращение занятости в «коричневой» экономике. Особенно это касается сельского и жилищно-коммунального хозяйства, энергетике, лесной промышленности и транспорта. Однако в секторах, где природный капитал в значительной степени истощен, например, в рыбном хозяйстве, произойдет временное снижение занятости и доходов, что потребует осуществления программ переквалификации рабочей силы.

Список литературы

1. Астахов, А.С. Устойчивое развитие и национальное богатство России / А.С. Астахов, В.В. Бушуев, В.С. Голубев. – М.: Энергия, 2009. – 156 с.
2. Беляков, В.А. Проблемы развития геоэкологии нового поколения / В. А. Беляков, О. А. Медведев, В. А. Почечун, Л. Б. Хорошавин // Университет им. В.И. Вернадского. – 2013. - №4(48). 2013. – С. 22
3. Елисеева, Т.П. Современные проблемы развития социально-экономических и экологических систем: монография / Т.П. Елисеева. - Ростов-на-Дону: ИСОиП (филиал) ДГТУ, 2013. - 291 с.
4. Зайцева, Н. В. Техногенная среда обитания человека: учеб. пособие / Н.В. Зайцева, М. А. Землянова, О. Ю. Устинова, Р. Р. Махмудов, И. А. Пермяков, Ю. В. Кольдибекова. – Пермь: ; Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2013. – 126 с.
5. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.
6. Официальный сайт ЮНЕП – Программы ООН по окружающей среде// <http://www.unep.org/greenconomy> (дата обращения: 20.05.2016).

7. Яндекс.Новости // <https://news.yandex.ru/quotes/1006.html> (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 338.45:665.7

В.С. ДАДЫКИН

доцент, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», dadykinv@gmail.com

К. О. ШУРШАЛОВА

магистрант, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», shurshalova2012@yandex.ru

КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

Рассмотрено понятие «зеленой экономики», выделены принципы зеленой экономики, проанализированы перспективы перехода к зеленой экономике.

Ключевые слова: зеленая экономика, принципы, развитие, перспективы, переход, стратегия.

Устойчивое развитие предполагает комплексную увязку между собой трех компонентов – экономического, социального и экологического. Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между этими компонентами, которое было бы приемлемо для всех групп стран – развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой.

Концепция «зеленой экономики» получает все больший общественный резонанс. Она активно обсуждается экспертами, политиками, неправительственными организациями [3].

Общепринятого определения «зеленой экономики» не существует. Эксперты ЮНЕП (Организации ООН по охране окружающей среды) предлагают наиболее широкое понимание этого понятия – это хозяйственная деятельность, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и обеднение природы».

В более узкой трактовке «зеленую» экономику можно понять как разработку, производство и эксплуатацию технологий и оборудования для контроля и уменьшения выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, мониторинга и прогнозирования климатических изменений, а также технологию энерго- и ресурсосбережения и возобновляемой энергетики [2].

Иными словами, к «зеленой» экономике относят те виды и результаты хозяйственной деятельности, которые наряду с модернизацией и повышением эффективности производства способствуют улучшению качества жизни и среды проживания. При этом официальные документы разных государств содержат различные акценты: у развитых стран на первом месте – конкуренция и рабочие места, у развивающихся – устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости и участия граждан, у группы стран БРИКС – эффективность использования ресурсов.

Но показательно, что именно экологические проблемы, прежде всего экологические лимиты развития, не фигурируют в определениях «зеленой» экономики ни в одном из указанных документов.

Это доказывает, что главное в «зеленой» экономике – это сама экономика и социально-экономическая сфера.

Таким образом, можно сказать, что «зеленая» экономика – это та экономика, в которой понятие «меновая стоимость» заменяется термином «потребительская стоимость». Речь идет в первую очередь о качестве, а не о количестве. В стандартной концепции капиталистической экономики определение богатства всегда было связано с накоплением денег и материальных благ. Любая потребительская стоимость была вторична и являлась средством движения к основной цели – денежные накопления. Современный постиндустриальный мир требует, в первую очередь, экономику качества, где деньги не играют преобладающую роль. «Зеленая» экономика делает акцент на удовлетворение потребностей человека с учетом взаимодействия с окружающей средой.

Сегодня монетарная политика и государственное регулирование не способны создать разумную экономическую систему. Вряд ли можно представить себе более неэффективный, иррациональный и расточительный способ организации любой сектор экономики, чем то, что мы имеем в настоящее время. «Зеленая» экономика предполагает устойчивое развитие экологичного сельского хозяйства, «зеленого» промышленного производства, альтернативной энергетики и т. д. Это является диаметрально противоположным нынешней модели экономического развития, которая по своей сути расточительна [4].

«Зеленая» экономика предполагает изменения не только в окружающей среде. Экологическая трансформация требует внутреннего развития человека и расширения демократии. Поэтому в концепции «зеленой» экономики социальное и экологическое преобразование идут рука об руку. В данной концепции развития не отдается какого-либо отдельного приоритета общественному либо частному сектору экономики. Утверждается, что оба сектора должны быть преобразованы так, чтобы рынки ориентировались на социальные и экологические ценности, а государство должно тесно сотрудничать с общественными организациями в целях инновационного преобразования.

Для того чтобы это произошло, должны быть спроектированы новые экономические процессы, и составлены новые экономические правила, которые бы развивали стимулы для экологического поведения и встраивали их бы в повседневную экономическую жизнь. Государство при этом должно функционировать не как жесткий регулятор, а как партнер и координатор.

Еще одним из факторов «озеленения» экономики является возможность искоренения бедности. Между искоренением бедности и рациональным управлением природными ресурсами и экосистемами существует прямая взаимосвязь, так как бедные слои населения напрямую выигрывают от

увеличения природного капитала. Эффективное управление этими системами имеет особое значение для стран с низкими доходами, где экосистемные товары и услуги — важный источник средств существования бедных сельских общин и их страховка на случай стихийных бедствий и экономических потрясений.

В теории «зеленой» экономики выделяется десять взаимосвязанных принципов, которые охватывают ключевые аспекты этой теории:

1. Главенство потребительской стоимости и качества. Это фундаментальный принцип «зеленой» экономики, ориентированный на конечного пользователя и окружающую среду. Материя является средством удовлетворения только реальных потребностей. Деньги должны вернуться в то состояние, когда они были средством облегчения товарного обмена, а не накопления.

2. Следование естественным потокам. Экономика движется, как пресловутый парусник на ветру природных процессов путем пропускания через себя возобновляемой энергии, сохранением региональной растительности и пищевой цепи из местных источников.

Общество будет становиться все более экологичным и поэтому политические и экономические границы будут совпадать с таковыми у экосистем. Таким образом, экономика станет биорегиональной.

3. Отходы должны равняться потреблению.

В природе нет отходов, а окончание одного процесса есть начало для некоторого другого процесса. Этот принцип подразумевает не только высокую степень организационной взаимодополняемости, но и возможность дальнейшего использования побочных продуктов производства.

4. Элегантность и мультифункциональность.

Подразумевает интегрированные отношения, которые являются противоположными сегментации и фрагментации общества.

5. Соответствующий Масштаб.

Даже у самых маленьких действий есть большие воздействия, поэтому не следует пренебрегать ими.

6. Разнообразиие.

Это относится ко всем уровням жизни (разнообразие видов, экосистем, регионов), а также социальное и экологическое разнообразие.

7. Самостоятельность, самоорганизация, самодизайн.

Комплексные системы обязательно полагаться на иерархии, которые координируются между собой. Эти иерархии строятся снизу вверх и базовые ступени у них наиболее важные. Экономика, которая строится на экосистемных процессах, большая роль должна отводиться местным системам.

8. Участие и прямая демократия.

Предполагает большее местное наблюдение и участие в экономике и общественной жизни.

9. Человеческая креативность и развитие.

Развитие новых технологий производства требует большой креативности от общества и каждого человека. В зеленой экономике личное и политическое, социальное и экологическое идут рука об руку. Социальные, эстетические и духовные мощности становятся главными в достижении экономической эффективности и являются важными целями для человека.

10. Стратегический роль искусственной среды, ландшафтный и пространственный дизайн.

Наибольшего повышения эффективности часто можно достигнуть с помощью простого пространственного перегруппирования компонентов системы. Элегантный, многофункциональный интегрированный дизайн, сочетающийся с природой, должен преобладать в будущем.

Как видно, концепция «зеленой» экономики предполагает радикальные изменения и преобразования, но в тоже время они должны быть постепенными и органичными. Вначале должны появиться предприятия или отрасли-пионеры зеленой экономики, которые подготовят почву для дальнейшего развития ее утверждений. Видение того, что каждый сектор экономики будет видеть в экологической экономике исходя из специфики своего места — это отправная точка развития. Это видение должно сочетаться с практическими действиями в каждом из этих секторов, с постепенным движением к этому видению. Практическая деятельность в конечном итоге может генерировать импульс для действий государства в целях развития зеленой экономики.

В России важность «зеленой» экономики отмечается в докладе «Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика» [6], который был подготовлен большой группой экспертов по поручению руководства страны и опубликован в марте 2012 года.

В нем подчеркивается, что содержание федеральной политики в области экологического развития страны должна составить стратегия «зеленого» роста, которая предусматривает интеграцию социально-экономического и экологического развития в виде «зеленой» экономики.

Развитие «зеленого» сектора в экономике России имеет неплохие предпосылки в ряде сфер хозяйства[1]. Достаточно упомянуть сельское и лесное хозяйство, туризм, которые более чем перспективны в условиях России.

Перспективы «зеленого» развития этих отраслей и экономики в целом в значительной мере связаны с прогрессом в энергетике, прежде всего с развитием альтернативной энергетики.

При переходе к «зеленой» экономике будет возможность создать столько новых рабочих мест, что со временем это компенсирует сокращение рабочих мест в обычной экономике. Особенно это касается сельского и жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, лесной промышленности и транспорта. Однако в секторах, капитал которых весьма истощен, например, в рыбном хозяйстве, «озеленение» потребует временногоснижения занятости

и доходов в краткосрочной и среднесрочной перспективе в целях пополнения природных запасов и предотвращения необратимого падения занятости и доходов. В этих секторах также могут потребоваться инвестиции в переквалификацию и переобучение рабочей силы.

Для России главным, с точки зрения обеспеченности энергией, в области «зеленой» экономики является решение проблем надежности и полноты удовлетворения потребностей, в том числе в удаленных регионах и сельской местности, учитывая, что:

- централизованным энергоснабжением охвачена лишь треть территории, а две трети находятся в зоне децентрализованного и автономного энергоснабжения, где проживают около 20 млн. человек;
- в районах централизованного энергоснабжения нередко возникают проблемы с надежностью сетей и устойчивым обеспечением электричеством;
- известны проблемы с подключением к сетям и взаимодействием с энергетическими монополистами, из-за которых многие потребители стремятся обеспечить автономное энергоснабжение и строят собственные котельные и энергоустановки.

В сложившейся ситуации перспективным становится использование альтернативных источников энергии, которые отличаются более широкой распространенностью и экологической чистотой. Потенциал указанной энергетики в России, прежде всего возобновляемой электроэнергетики, а также энергосбережения и энергоэффективности огромен [5].

Главным, с точки зрения экономической рентабельности и конкурентоспособности самой энергетики и всех других сфер хозяйства, потребляющих энергию, является эффективное использование энергоресурсов. В этой области отставание и в то же время нереализованный потенциал России весьма велики, притом, что именно это направление «зеленого» роста является наиболее перспективным с учетом природной и социально-экономической специфики России.

Можно сделать вывод, что для выживания и развития человечества требуется переход к «зеленой экономике» – то есть системе видов экономической деятельности, которые связаны с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, приводящие к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом не подвергающие будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита.

Список литературы

1. Дадыкин, В.С. Совершенствование программно-целевого управления недропользованием на основе геолого-экономического мониторинга / В.С. Дадыкин // Минеральные ресурсы России: Экономика и управление. - М.: ООО «Геоинформмарк», 2013. - №4.
2. Зеленая экономика: здравоохранение. [http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/research_products/briengpapers/Ru_GE_HEALTH.pdf] (дата обращения: 17.06.2016).

3. «Зеленая экономика» – новый вектор устойчивого развития? [<http://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/«зеленая-экономика»--новый-вектор-устойчивого-развития>] (дата обращения: 17.06.2016).
4. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития. [<http://moluch.ru/archive/63/9731>] (дата обращения: 17.06.2016).
5. Кучеров, А. В. Возможности построения энергоэффективной экономики в России / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2014. – № 4. – с. 93–102.
6. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Кн.1. / под научной редакцией В.А. Мау, Я.И.Кузьмина. — М.: Издательский дом «Дело», 2013. – 430 с.

УДК 332.142.6

М.С. ДУБОВИЦКИЙ, А.А. ХАКИМОВ

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,
mefisto667@mail.ru

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Наличие благоприятных условий для устойчивого «зеленого» роста связано с обеспечением эколого-экономической безопасности на территории по принципу слабого звена и является необходимым условием развития современной экономики и общества на любых уровнях эколого-экономической системы. Достижение эколого-экономической безопасности является обязательной характеристикой для всех объектов мировой экономики, ориентированной на эколого-экономическое хозяйство ноосферного типа и жизнеспособность экономической деятельности, развивающейся на условиях коэволюции экономики с экологией.

Ключевые слова: эколого-экономическая безопасность, ноосфера.

В концепции последних лет вопрос снабжения сохранности державы, региона и компании достаточно трудны, они находятся в зависимости от общественно-политической и финансовой областях и подталкивают к изменению порядка сохранности. Чтобы решить трудности снабжения ЭЭБ(эколого-экономическая безопасность) предполагается очень много решений, в этой статье рассмотрим 2 методологических подхода. 1-ый подход охарактеризовывает дилемму сохранности как отклонение от конкретных общепризнанных нормативов, правовых общепризнанных мер и пр. Данный подход более подходит для управления разнообразными действиями, однако нужно формирование общепризнанных норм и максимально возможных отклонений от существующих общепризнанных норм. За общепризнанные нормы взять плановые показатели, которые показывают цели макро-, мезо- либо микроэкономической системы, либо как отображение многолетнего опыта хозяйствования. И так, к примеру, базой для оценки рисков и убытков от их действия считаются конкретные аспекты сохранности.

1-ый подход называют статическим, так как он сформировывает условия для укрепления единичного финансового, природного, техногенного,

научно-технического состояния, которое ориентируется как менее опасное. Хотя какое отклонение характеристик финансовой системы в пределах возможных требований, никак не обязано вести к значимым изменениям в ее работе, однако требует каких-либо затрат ресурсов, чтобы возвращать систему в естественное положение. Для большого количества характеристик финансовой системы незначимое отклонение считается равновесным. К примеру, сбросы и выбросы химических препаратов производственного раздела в окружающую среду, водораздел, которые никак не превосходят максимально возможных отклонений, никак не соблюдают естественного баланса и имеют все шансы быть подавленными самой природой.

2-ой подход связан с иным решением проблем, связанных с делами человека и финансовых систем. Данный подход принуждает кардинально по-другому разглядывать дилемму ЭЭБ, хвататься за розыск причинно-следственных взаимосвязей, предопределять нужные требования и находить пути их рационального устранения. 2-ой подход определяется как динамический. Нами предполагается попытка разглядеть дилемму ЭЭБ в несколько другом, отличительным от обычного положения, с помощью динамического похода, базируемый на эколого-финансовых нуждах и заинтересованностях. Динамический поход сформировывает информационное основание для внедрения современных норм и общепризнанных мер безопасного функционирования финансовой системы в передовых критериях. Таким образом, и статичный, и динамический расклады принципиально применять при разработке и контроле ЭЭБ общественных и технических систем. Любой из этих подходов создает собственную информационную среду и базу для разработки и контроля, которые дополняют друг друга, работает с методологической базой, непосредственно, для разрешения определенных задач снабжения ЭЭБ и взаимодействует с иными методологическими подходами и способами изучения. Нужно отметить, будто использование динамического подхода связано с вескими проблемами. Потому для ряда финансовых систем разумнее создавать особые способы и модели разбора вопроса сохранности. Получается, эти подходы для решения вопроса «проблема эколого-экономической безопасности» считаются единственными методологическими подходами, позволяющими улаживать довольно трудные абстрактные и фактические вопросы. Главные трудности ЭЭБ соединены с определенной местностью. Территория ориентируется сейчас никак лишь место для размещения компаний, однако и как непростой организм с отличительными социо-эколого-финансовыми функциями и проблемами. Можно утверждать, будто земля районного, регионального, государственного либо массового значения считается, сообразно сущности, эколого-финансовой системой, в каком месте возникают как природные, так и финансовые интересы. Финансовой основой региональных эколого-финансовых интересов считается собственность на естественные ресурсы, а природной – единство экосистемы территории. В передовых критериях

перед ЭЭБ региона либо субъекта федерации отображают совокупности текущего состояния, критерия и причин, которые охарактеризовывают живучесть становления экономики местности, устойчивость, отдача применения естественных ресурсов и производственно-финансового потенциала региона либо субъекта в целях увеличения рождаемости.

В динамике имеется ограничение выбросов более известных загрязняющих химикатов в атмосферу, следственно, улучшается природная сохранность территорий, однако снижаются платежи из-за выбросов.

Сравнимо замкнутая система ЭЭБ региона, непосредственно, взаимодействует с иными региональными подсистемами многофункциональными и иерархическими взаимосвязями и зависимостями. Снабжение сохранности на уровне мезоэкономики в основном размещается в зависимости от значения валютного становления региона. Оптимальность становления территории ориентируется, в большей степени, с вероятностью работающего введения его естественного и производственно-валютного потенциала в целях подъема показателя жизни населения территориального изучения. Критика отдачи снабжения ЭЭБ в субъекте задаёт высококачественные характеристики их действия. В качествах перевода к модели экоразвития, делается естественным то, как будет существенно расти природная направленность интересов фактически всех субъектов федерации. Означает, более абсолютное олицетворение валютных и остальных интересов регионов, никоим образом никак не преобладает возможность существования лимита в отсутствии исполнения поставленных экологических притязаний, таковых как разумное вступление аква и лесных ресурсов, территории, незагрязнение легковесного и водоемов и др. Ежели каким-либо регионом никоим образом никак не станет оснащаться поставленный государством природозащитный императив, то на данный субъект начнут действовать жестокие материальные и административные наказания. Следственно, станет снижаться выручка, отдача изготовления и тем более станет портиться неувязка реализации интересов и реализации материальных потребностей. Тогда ЭЭБ делается никоим образом никак не лишь условием семейной деловитости, однако и главнейшим принципом домашнего приспособления задач всех субъектов.

Платежи из-за плохого деяния на находящуюся вокруг среду, происходящее на местности субъекта уходят в федеральный, областной и местный бюджеты в последующей пропорции: 20 % - в федеральный бюджет; 40 % - в бюджет области; 40 % - в местный бюджет поэтому месту расположения источника, действующего плохо на находящуюся среду. В Волгоградской области на 01.10.2013 г. в бюджеты всех значений из-за плохого действия на окружающую среду перечислено 307,1 млн. руб. (прирост поступлений составил 4,8 %). Подчеркнем, как будто габариты платежей из-за обесславливания окружающей среды никак не становятся главными, чтоб стать работающим катализатором уменьшения засорения и употребления естественных ресурсов.

Совместно с тем данные платежи исполняют функцию подъема заработков. Степень платежей возможно прирастить при условии, будто

основа для начисления данных платежей станет наиболее точной. ЭЭБ на уровне региона федерации растет, будто убедительно моделируется с внедрением алгебраических зависимостей. ЭЭБ обладает возможность быть сформирована и сбыта фактически в каждом регионе и за пределами зависимости от экономико-промышленного потенциала региона, от естественно-погодных, социо-экологоэкономических и других нюансов. Обозревая сохранность державы, региона, местности и т.п.

Так как социоэкосистема отчуждает собой довольно тяжкую иерархическую структуру, потребляемые остальными представлениями в отношении объектов экологической безопасности, интересы и опасности, еще имеют конкретную иерархическую структуру. Определив значения взаимоотношений ЭЭБ возможно принять, будто более уязвимым становится степень региона. В передовых качествах становления наиболее уязвимыми значатся последующие территориальные становления: природная, природоресурсная, социальная. Свойства ЭЭБ - количественные состояния социоэкосистемы, обрисовывающие степень ее сохранности от наружных и внутренних опасностей. Пороговые величины - предельные свойства и нюансы сохранности, превышение либо понижение которых сводится к становлению и распространению отрицательных, деструктивных действий в социоэкосистеме. Экологические опасности - предсказуемые итоги либо полностью вероятные сценарии становления событий пугающего масштаба, они обусловлены изменениями состояния среды и имеют все шансы нанести ущерб жизненно важным органам человека, сообщества, державы, мира. Эталоном таковых объектов считаются промышленные и сельскохозяйственные компании, компании энергетики, автотранспорта, а еще боевые полигоны, свалки домашних отходов и т.д. Компании исполняют выбросы и сбросы загрязняющих препаратов детерминированного действия (неизменные техногенные выбросы), а также выбросы аварийные, (стохастического действия). Природная угроза обладает возможность появиться из-за экологических правонарушений либо преступлений. Ученые и специалисты выделяют некоторое количество значений природной угрозы: вселенской, городской, областной, местный, импактный либо точечный. Задачи снабжения ЭЭБ на различных уровнях разны. В том численности и при решении вопроса массовой ЭЭБ фактически постоянно сберегаются локальные и региональные экологические опасности, которые конкретно соединены с экологией человека - опасности засорения городов, а еще остальные опасности жизни и самочувствия людей, которые обусловлены семейной занятостью. Снабжение ЭЭБ фактически хоть какой компании - неизменный повторяющийся процесс. На основании данного предложим главные свойства процесса снабжения ЭЭБ промышленными компаниями. Методы снабжения ЭЭБ компании - система мер организации, исполнения и контроля, которые разрешают достигать принципиальных значений значения ЭЭБ компании.

Советы по укреплению ЭЭБ индустриальных компаний должны быть следующими: модернизация компании в доли главных фондов приведет к увеличению ЭЭБ на 23%; введение инноваторских технологий, модернизация позволит прирастить значение на 18%; возвышение платежей на 25%, и из-за загрязнения следует убавлению значения ЭЭБ на 3%; введение планов по очистке и применению сточных вод в системе

используемого водоснабжения должно быть причиной подъема значения ЭЭБ на 13%.

Идентификация окружения компании.

Тест состояния компании (технико-народнохозяйственный тест, квалификация персонала, денежный тест).

Определение вероятных и настоящих опасностей, ранжирование сообразно ступени значительности либо величине вреда.

Формулировка причин – источников опасностей. Определение причин – возможностей становления.

Идентификация и ранжирование опасностей.

Определение цели сохранности. Постановка задач. Отбор способов оценки состояния сохранности компании.

Исследование системы безопасности на базе способов нестандартной логики.

Создание комплекта указателей, создание базы руководителей. Количественная и высококачественная критика.

Определение критических значений указателей. Прогнозирование состояния эколого-финансовой сохранности компании и вероятных разновидностей становления.

Исследование и осуществление концепции экологоэкономической сохранности компании.

Исследование концепции финансовой сохранности и испытание соотношения концепции настоящим и возможным угрозам.

Осуществление концепции и критика финансовой, производственно-технической, природной отдачи реализации. Система безопасности выступает в качестве динамической системы причинно-следственных взаимосвязей со значимым количеством авторитетов, обратных взаимосвязей, пребывание которых имеет возможность значительно множить итоги какой-либо определенной сохранности. Следственно, главной задачей снабжения ЭЭБ считается дефиниция возможных значений угрозы и лимитирование деяния детерминированных и нечаянных причин, которые вызывают возникновение опасностей, чтоб данные значения угрозы никак не превышались.

Осуществление запланированных деяний и управление действиями снабжения ЭЭБ.

Критика начального состояния системы ЭЭБ ареала.

Исследование концепции ЭЭБ ареала.

Определение главных направлений финансового и общественного становления ареала.

Собирание общественно-финансовых, демографических и экологических мониторингов.

Фундирование долговременных целей и задач снабжения сохранности.

Исследование колорита программно-целевых событий сообразно обеспечиванию ЭЭБ ареала.

Итоговым шагом оценки текущего значения снабжения ЭЭБ компаний, считается полный тест необходимости реализованных событий сообразно предупреждению убытков и минимизации утрат, а этак ведь воздействие отдачи мер на степень выгоды (заработка) промышленной компании. Нужно подметить, будто все события, ориентированы на снабжение стабильного

становления компании, будто позволяет полагать на синергетический результат. Тест классификации опасностей сохранности в их содействии, несомненно толкает к выводу о надобности комплексного, системного расклада к решению вопросов снабжения ЭЭБ на всяком уровне контроля, будь то правительство, регион либо отдельное взятая компания.

На муниципальном уровне стратегия снабжения ЭЭБ ареалов либо субъектов федерации обязана обладать длительным планом. Считать, что в эколого-финансовом отношении в передовых критериях наиболее отлично «предсказание и предупреждение», нежели «реагирование и поправка» в списке опасностей. Тем не менее, существенная численность эколого-финансовых опасностей объясняет надобность концентрации опыта и сил на самых срочных мерах по предотвращению данных опасностей.

Список литературы

1. Яковец, Ю.В. Глобальные экономические трансформации 21 века / Ю.В. Яковец.-М.: Экономика, 2011.
2. Пустельник, Л. Космическая погода и сельскохозяйственные цены - от Гершеля до наших дней / Л. Пустельник // Экология и жизнь. – 2012.
3. Раунер, Ю.Л. Климат и урожайность зерновых культур / Ю.Л. Раунер. - М.: Наука, 1981.
4. Смил, В. Глобальные катастрофы и тренды: Следующие 50 лет / В.Смил. - М.: АСТ-ПРЕСС Книга, 2012.
5. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.).

УДК 004.9

А.В. НОВИКОВА

доцент, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», avnovikova2010@gmail.com

О.П. КОПТИЛКИНА

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
koptilkina.olga@yandex.ru

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Определены цели и задачи модернизации системы здравоохранения на современном этапе. Представлена оценка эффективности внедрения информационных технологий в здравоохранении Брянской области по видам. Выявлены основные направления и перспективы использования информационных технологий в здравоохранении Брянской области.

Ключевые слова: информационные технологии, здравоохранение, медицина, электронная удаленная запись, МИС, электронная медицинская карта.

Современный мир трудно представить без информационных технологий. Став важным стимулом развития общества, они охватили все сферы человеческой деятельности. Информатизация не могла обойти стороной и здравоохранение. Вместе с тем, ситуация с охраной здоровья населения в Российской Федерации остается достаточно сложной.

Одной из причин этому служит старение населения. Это обуславливает необходимость усиления внимания к лечению хронических и возрастных заболеваний, параллельно растет число сложных клинических случаев, что, в

свою очередь, приводит к необходимости усилить специализацию врачей с одновременным усилением их взаимодействия. Наладить эффективное взаимодействие можно только путем создания единого информационного пространства [2].

Конструктивно решить проблему удовлетворения растущего спроса на медицинские услуги возможно за счет внедрения в здравоохранение информационных технологий. Именно они позволят улучшить здравоохранение и решить многие серьезные проблемы в этой области без вложения в отрасль тех колоссальных средств, которые тратятся сейчас.

Одним из кризисных проявлений российской системы здравоохранения является концентрация лучших врачей в ведущих медицинских центрах Москвы при низком уровне обеспеченности высококвалифицированными специалистами регионов страны [5]. Поэтому несмотря на достижения современной медицинской науки и внедрение этих достижений в клиническую практику, достаточно высокую обеспеченность новым диагностическим и лечебным оборудованием, приемлемое по мировым стандартам количество врачей (47 на 10000 чел.) и больничных коек (12 на 1000 чел.), качество и результативность медицинской помощи в России в настоящее время нельзя признать удовлетворительными [6]. Возможность получения квалифицированной медицинской помощи затруднена и существенным удорожанием пассажирских перевозок.

С целью решить данные проблемы была разработана и принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1].

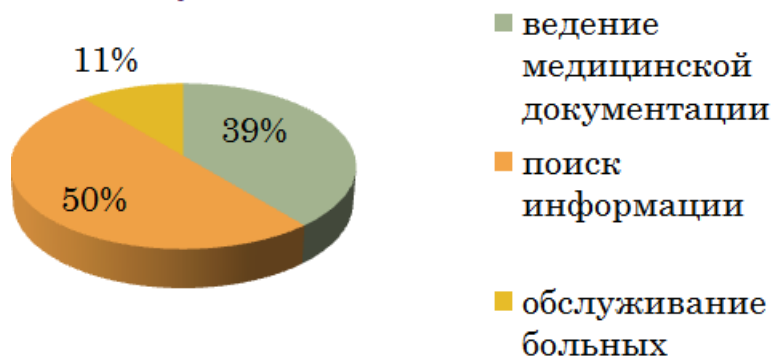
Главной целью модернизации отечественного здравоохранения является повышение доступности и качества медицинской помощи для широких слоев населения. Масштабная реформа медицины в России предусматривает решение не только материально-технических проблем поликлиник, больниц и диспансеров. Куда более важны интеллектуальные аспекты совершенствования организации медицинской помощи. И прежде всего, отношений врача и пациента, освобождения специалиста от «бумажной» составляющей приема больного, и, в конечном счете, ликвидации очередей в медицинские учреждения.

Основные направления модернизации здравоохранения включают в себя:

- электронную медицинскую карту;
- модуль диспансеризации;
- телемедицину;
- электронную удаленную запись;
- медицинскую информационную систему.

По статистике при традиционной системе медицинского обслуживания 39% времени врача тратится на ведение медицинской документации и 50% – на поиск информации (рис.1).

Традиционная система медицинского обслуживания



Автоматизированная система медицинского обслуживания

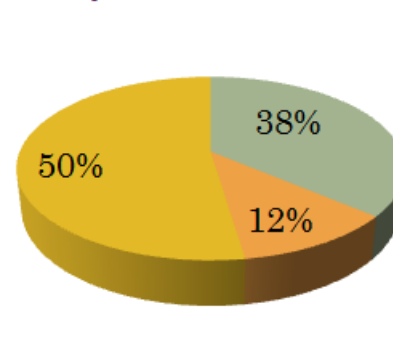


Рис. 1. Преимущества использования автоматизированной системы медицинского обслуживания

Внедрение автоматизированной системы позволяет увеличить поток больных на 10-20%, уменьшить время постановки диагноза на 25%, снизить время ожидания пациентом очередной процедуры в 2 раза и время поиска информации в 4 раза [4].

Таким образом, при использовании автоматизированной системы медицинского обслуживания можно ежегодно экономить до 165 млрд. долл. за счет снижения длительности пребывания больного в стационаре, своевременного проведения анализов и сокращения административных расходов.

Еще одной явной причиной торможения процесса внедрения информационных технологий в медицину Российской Федерации является то, что молодежь сегодня неохотно идет работать в медицину (рисунок 2). Эта ситуация связана с тем, что помимо лечения пациентов, значительную часть рабочего времени врачи вынуждены тратить на оформление документации и составление отчетности вручную.

Электронная медицинская карта представляет собой перспективное развитие амбулаторной части медицинского обслуживания. Она является следствием компьютеризации лечебно-профилактических учреждений и имеет достаточно простое устройство: помещена в электронную картотеку, содержащуюся в автоматизированном рабочем местелюбого из специалистов. Доступ к данным обеспечивается путем ввода фамилии, имени и отчества в поисковую систему. Заполнение карты позволяет отследить динамику лечения, а также объединяет все компьютеры врачей, работающих в данном учреждении, что позволяет ускорить процесс постановки верного диагноза, так как каждый врач в режиме реального времени видит заключение предыдущего.

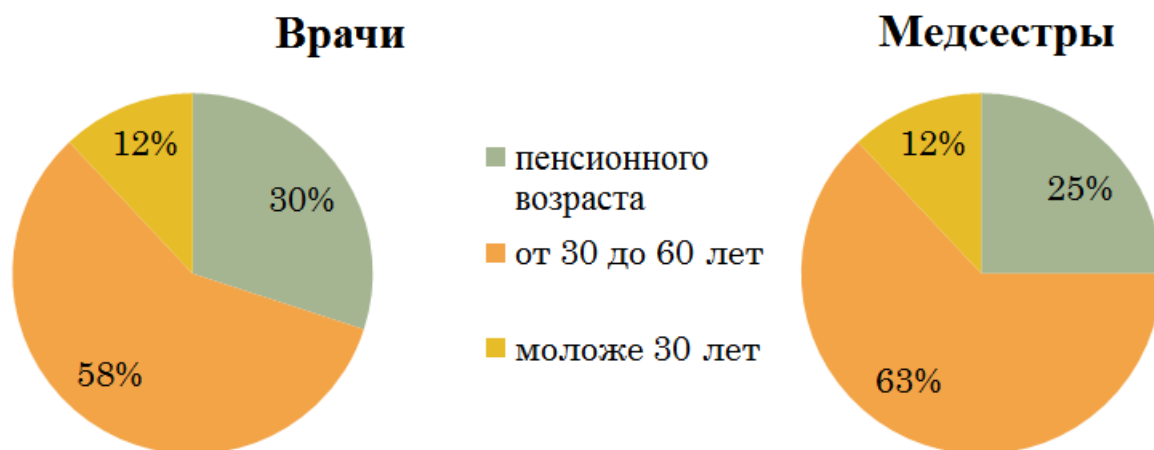


Рис. 2. Возрастная структура специалистов в области здравоохранения

Электронная карта имеет ряд преимуществ перед бумажной:

- отсутствие необходимости в поиске через регистратуру;
- отсутствует возможность потери;
- отсутствие необходимости подклеивать новые результаты обследований, анализов и справок;
- оптимизация деятельности медперсонала.

Наряду с преимуществами, как и у любой инновации, существуют некоторые недостатки:

- зависимость от энергопитания;
- сложность в обеспечении безопасности от хакерских атак;
- недостаточная квалификация работников.

Министерство здравоохранения начало разработку программы единого автоматизированного рабочего места для врачей разного профиля с целью в дальнейшем реализовать интеграцию всех медицинских учреждений в единую сеть. Это позволит сделать доступным использование электронной медицинской карты повсеместно. Однако это только перспективы, для начала необходимо решить проблему перевода данных из бумажной в электронную форму.

На сегодняшний день в 78 регионах страны задействована электронная регистратура. Брянская область не стала исключением: постоянно совершенствуется система электронной регистратуры, через которую пациенты записываются на прием. Портал «www.napriem.info» на сегодняшний день занимает одно из ведущих мест среди региональных порталов России, как по посещаемости, так и по качеству предоставляемых услуг. Он позволяет пациенту заранее ознакомиться с предоставляемой услугой, заполнить анкету и, не ожидая своей очереди, прийти уже непосредственно к кабинету врача в свою медицинскую организацию. Количество зарегистрированных пользователей на региональном медицинском портале Брянской области за 2015 год - 232 226 человек, что составляет 15,3% всего застрахованного населения Брянской области или 25% от всех обращений за медицинской помощью (рис.3) .

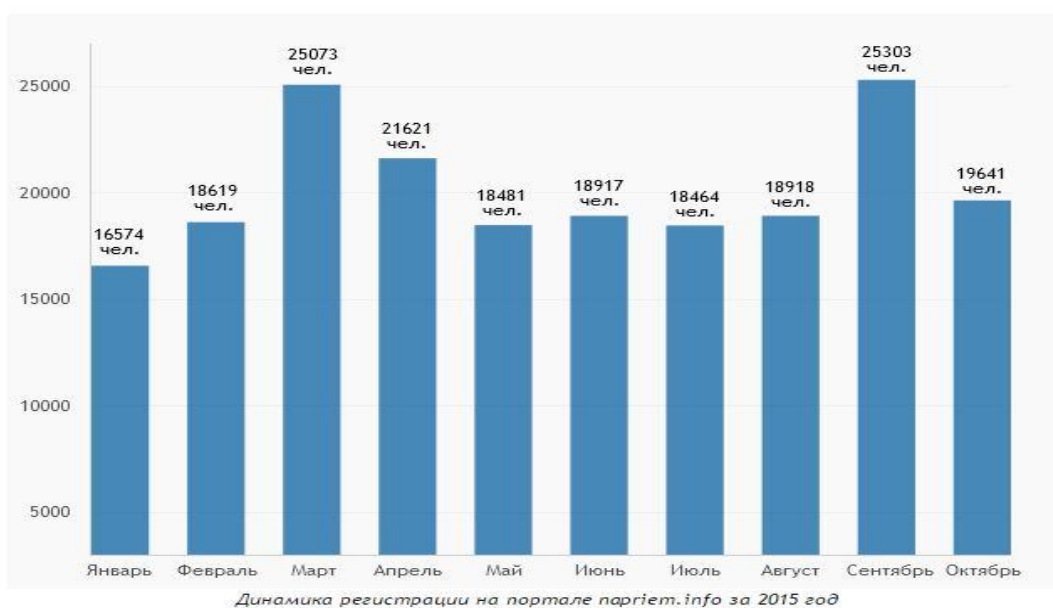


Рис.3. Динамика регистрации на портале narpriem.info

Брянская область – единственный регион России, где модуль «Диспансеризация» входит в состав электронной медицинской системы, причем охвачены все этапы диспансеризации всех категорий граждан: от взрослых до детей-сирот [3].

Однако совершенствование информационного ресурса вступает в противоречие со слабой активностью регистратур поликлиник. В настоящее время из 100 человек, работающих в здравоохранении, только 3-4 имеют доступ к ПК. Несколько более благоприятные условия сложились в Москве и Санкт-Петербурге, где из 100 занятых в медицине человек компьютером пользуются 8-10 сотрудников медучреждений.

В Брянской области статистика использования ПК за период 2008-2014 гг. имеет тенденцию роста (табл.1) [8]. Однако наличие персональных компьютеров – это только половина решения проблемы. Для упрощения и ускорения работы с ними необходимо внедрение МИС.

Таблица 1

Число персональных компьютеров
в расчете на 100 работников медицинских организаций, ед.

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
11	12	13	15	19	22	24

Медицинская информационная система (МИС) представляет собой совокупность программно-технических средств, баз данных и знаний, предназначенных для автоматизации различных процессов, протекающих в лечебно-профилактических учреждениях и системе здравоохранения [6].

Целями создания МИС являются:

1. Формирование единого информационного пространства.
2. Мониторинг и управление качеством медицинской помощи.

3. Повышение прозрачности деятельности медицинских учреждений и эффективности принимаемых управленческих решений.

4. Анализ экономических аспектов оказания медицинской помощи.

5. Сокращение сроков обследования и лечения пациентов.

Таким образом, внедрение МИС имеет положительный эффект для всех участников системы здравоохранения.

Преимущества для пациента заключаются в том, что у врача остается больше времени непосредственно для работы с пациентом, ускоряется процесс постановки диагноза, а также имеет место минимум затраченного времени при создании оптимального графика посещений и отсутствия очередей.

Преимущества для лечащего врача состоят в быстром доступе к истории болезни, получении информации с аптечных складов, отсутствии необходимости переписывать одну и ту же информацию.

Для Департамента и Министерства здравоохранения – упрощается процесс наблюдения за динамикой деятельности различных учреждений здравоохранения на основании данных, поступающих из различных регионов РФ, способность оперативного принятия важных стратегических и тактических решений на основе анализа данных, поступающих в режиме реального времени.

Топ-10 регионов РФ по объему затрат на информационные технологии в 2014 году представлен в табл.2. Брянская область согласно этому рейтингу занимает четвертое место.

Таблица 2

Рейтинг регионов РФ по объему затрат на информационные технологии в здравоохранении за 2014 г.

Регион	Затраты на информационные технологии в здравоохранении, млн руб.
Москва	3500
Московская область	272
Новосибирская область	200
Брянская область	180
Санкт-Петербург	113
Красноярский край	107
Челябинская область	90
Белгородская область	81
Камчатский край	75
Сахалинская область	64

Информатизация учреждений здравоохранения в Брянской области идёт полным ходом, примером этому служит поликлиника №5, которая в освоении информационных технологий является лидером в области. Здесь то, что в большинстве учреждений здравоохранения только собираются внедрить, давно уже работает, поэтому можно смело перенимать передовой

опыт, не ломая голову над разработкой собственных проектов. За 7 лет информатизации в поликлинике №5 достигнуты такие результаты как: запись через Интернет; запись «от врача к врачу»; информатизация регистратуры; введение электронно-статистического талона; три специалиста (терапевт, педиатр и акушер-гинеколог) работают в режиме электронной амбулаторной карты [7].

В заключение хотелось бы отметить, что массовое внедрение информационных систем должно в корне изменить организацию труда медиков, сделать прозрачными для врача и пациента множество аспектов лечения, автоматизировать медицинскую отчетность, позволить в онлайн режиме видеть уровень организации приема пациентов в любом учреждении и усовершенствовать еще множество сторон его деятельности.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
2. Дергачева, Е.А. Россия в глобализирующемся мире / Е.А. Дергачева // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2008. – №1. – С. 106-114.
3. Информационные технологии в здравоохранении. URL: <http://www.osp.ru/medit/> (дата обращения: 27.05.2016).
4. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <https://www.rosminzdrav.ru> (дата обращения: 27.05.2016).
5. Новикова, А.В. Социальная поляризация и формирование среднего класса в современных условиях / А.В. Новикова // Проблемы современного антропосоциального познания [Текст] + [Электронный ресурс]: сб. ст. / под общей ред. Н.В. Попковой. – Брянск: БГТУ, 2015. – Вып. 12. – 210 с. – С. 176-182.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/ (дата обращения: 27.05.2016).
7. Экспертная сеть по вопросам государственного управления ГосБук. URL: <http://www.yoursociolog.ru/ysocs-562-1.html> (дата обращения: 27.06.2016).
8. Электронная газета Cnews. URL: http://www.cnews.ru/reviews/it_v_zdravoohranenii (дата обращения: 27.05.2016).

УДК 663.26

Ф.М. МАМЕДОВ

аспирант Азербайджанского государственного экономического университета,
mamedov-fa@rambler.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЙ УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Рассмотрены актуальные вопросы утилизации бытовых отходов в регионе при условии соблюдения экологических норм и безопасности для окружающей среды и населения. В современных условиях хозяйствования управление бытовыми отходами играет значительную роль в экономической системе региона, поэтому автор акцентирует внимание на данной проблеме и определяет основные положения развития системы экологически безопасных технологий утилизации.

Ключевые слова: бытовые отходы, утилизации, регион, региональная система утилизации, региональное управление отходами.

Утилизация представляет собой использование ресурсов, не находящихся прямого применения, вторичных отходов производства и потребления [2].

Ежедневно население планеты выбрасывают тысячи тонн ненужных, использованных материалов, состоящих в основном из разнообразного мусора: ценные металлы, стеклянные бутылки и контейнеры (пригодные для дальнейшего использования), макулатура, пластик, пищевые отходы и т.д. Наряду с вышеперечисленным в этой смеси содержится еще большее количество опасных отходов: ртуть из батареек, фосфоро-карбонаты из флюорисцентных ламп и токсичные химикаты из бытовых растворителей, красок и предохранителей деревянных покрытий.

Поэтому одним из важнейших элементов политики в области утилизации отходов является повышение эффективности ликвидации отходов в региональном разрезе, а также на уровне местного самоуправления с точки зрения экологической безопасности.

Если сравнить характеристику степени переработки коммунальных отходов Российской Федерации и Евросоюза, то можно увидеть следующую информацию [1; 6]:

- в среднем по Европейскому Союзу перерабатываются в энергию 20 % отходов, перерабатываются в материалы – 40 % и подлежат захоронению – 40 % отходов;

- в России же перерабатываются в материалы 5-7 % отходов, а подлежат захоронению – 93-95 % мусора.

Отсюда можно сделать вывод о том, что российская система утилизации отходов далека от совершенства: неразвит механизм полной или частичной переработки мусора, энергораспределение и энергообеспечение не располагает альтернативными способами получения энергии от отходов и тому подобное.

Образование отходов в российской экономике составляет 3,4 миллиарда тонн в год. Из них: 2,6 миллиардов тонн – промышленные отходы, 700 миллионов тонн – это жидкие отходы птицеводства и животноводства, 35-40 миллионов тонн – твердые бытовые отходы (ТБО), 30 миллионов тонн – осадки очистных сооружений. Малая доля из них подлежит переработке, значительная подавляющая часть практически не перерабатывается. Основная часть макулатуры в России (до 75%) применяется для производства туалетной бумаги и картона.

Механизм управления отходами включает в себя разработку и реализацию необходимой нормативной базы на всех уровнях государственной вертикали власти. Систему управления отходами в России можно представить следующим образом [5]:

- лимит образования отходов, учет и нормативы образования отходов, и, непосредственно, образование отходов;
- состав отходов;
- сбор отходов;
- транспортировка (логистические механизмы);

- вторичное применение, переработка;
- захоронение, утилизация;
- контроль оборота отходов.

Необходимо отметить, что в настоящее время существующие проблемы управления отходами в Российской Федерации и за ее пределами говорят о том, что необходимо усиление государственного регулирования в сфере сбора, переработки и утилизации отходов в нашей стране с учетом рыночного направления проводимых государственных реформ в области управления отходами в стране.

Что касается экологически безопасной утилизации отходов, то в рамках системы повышения безопасности мы предлагаем внедрение следующего механизма [3; 4]:

- внедрение на утилизационных предприятиях высокотехнологичных наукоемких производств;
- применение термической переработки отходов;
- осуществление переработки мусора плазменным способом;
- использование ионообменных мембран для утилизации (хранения) отходов атомных электростанций и др.

Таким образом, можно сказать, что анализ мероприятий по управлению сбором, переработкой и утилизацией отходов в регионах показывает уровень образованности в данной сфере ниже среднего, как сотрудников органов власти, так и органов местного самоуправления. Поэтому для эффективной реализации программ ликвидации отходов на региональном и государственном уровне необходимо наличие квалифицированных специалистов в данной области. Ведение регулярной пропаганды по существующему вопросу – еще один приоритетный момент в увеличении эффективности управления отходами региона. Нельзя не отметить, что существующие в настоящий момент программы регионального развития в этой области нуждаются и доработке и адаптации к постоянно изменяющимся реалиям рыночного механизма, как региона и страны, так и мира в целом.

Список литературы

1. Баутин, В.М. Направления развития системы глубокой переработки отходов промышленно-производственных подсистем АПК / В.М.Баутин, М.А. Шаталов // Экономика. Инновации. Управление качеством. - 2015. - № 3 (12). - С. 72-73.
2. Борисов, А.Б. «Большой экономический словарь» / А.Б. Борисов. - М.: Книжный мир, 2003. - 895 с.
3. Мычка, С.Ю. Формирование системы глубокой переработки отходов промышленно-производственных подсистем АПК / С.Ю.Мычка, М.А. Шаталов // Агротехника и энергообеспечение. - 2015. - № 3. - С. 185.
4. Шаталов, М.А. Механизм управления бытовыми отходами в рамках системы экологически безопасных технологий утилизации / М.А.Шаталов, С.Ю. Мычка // Экономика. Инновации. Управление качеством. - 2015. - № 3 (12). - С. 181.
5. Шароховская, И.М. Система управления отходами / И.М. Шароховская // Рециклинг отходов. - 2008. - № 1 (13). - С. 54-61.

6. Шубов, Л.Я. Концепция управления муниципальными отходами мегаполиса / Л.Я. Шубов // Научные и технологические аспекты охраны окружающей среды. - М.: ВИНТИ, 2001. - №6. - 117 с.

УДК 504 (470.333)

Д.И. ОРДИНА

ФГБОУ ВО «БГИТУ», г. Брянск, darja.ordina@yandex.ru

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОСИСТЕМОЙ ТЕРРИТОРИИ
(НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД БРЯНСК»)**

Рассмотрены основные экологические проблемы города Брянска и предложен конкретный проект по решению проблемы утилизации твердых бытовых отходов.

Ключевые слова: управление экосистемой, экологические проблемы, Брянск, проект, ТБО, мини-завод.

Одним из важнейших компонентов качества жизни в муниципальных образованиях является уровень экологической безопасности и благоустройства.

Состояние окружающей среды на территории муниципального образования непосредственно затрагивает жизненные интересы каждого жителя. В настоящее время экологические проблемы очень обострены и необходимо принятие срочных мер по их решению, так как последствия загрязнения окружающей среды могут быть необратимы [2].

Управление экосистемой – процесс, который стремится сохранять главные экологические услуги и восстанавливать природные ресурсы, учитывая социально-экономические, политические и культурные потребности нынешних и будущих поколений.

Главная цель управления экосистемой – эффективное обслуживание и этическое использование природных ресурсов. Управление экосистемой признает, что взаимосвязь социокультурных, экономических и экологических систем главная к пониманию обстоятельств, которые затрагивают экологические цели и результаты [4].

Экологическая безопасность территории – это существенный компонент общественной безопасности, поэтому органы местного самоуправления в муниципальных образованиях с неблагоприятной экологической ситуацией, должны разрабатывать и реализовывать местные экологические программы, проекты, которые направлены на охрану окружающей среды от негативных техногенных воздействий. Реализация эффективной муниципальной экологической политики благоприятно влияет на экологическую ситуацию не только в конкретном муниципальном образовании, но и в регионе, и в государстве в целом [3].

Несмотря на осуществление за последние годы комплекса природоохранных мероприятий, экологическая обстановка в городе Брянск остается не совсем благоприятной.

По данным общероссийской организации «Зеленый патруль» Брянск в рейтинге городов России по их экологическому состоянию никогда не занимал в этом списке лидирующих позиций [6].

Основными проблемами города Брянск являются:

1. Загрязнение воздуха. Большинство предприятий, занимающихся производством, используют устаревшие технологии, некачественное топливо и сырье, тем самым загрязняя окружающую среду и особенно воздух.
2. Негативное воздействие на атмосферу автомобильного транспорта, количество которого со временем только увеличивается.
3. Низкое качество поставляемой населению питьевой воды.
4. Переработка промышленных и бытовых отходов, представляющих угрозу человеческому здоровью и экологии в целом [5].

Твердые бытовые отходы (ТБО) – это наиболее распространенный вид отходов, образующихся в современных крупных городах. Это связано с большим количеством хлама, крупногабаритными, строительными отходами, мусором с частных участков. Каждый год количество твердых бытовых отходов растет примерно на 3 %. Твердые бытовые отходы подлежат повторной переработке в качестве вторсырья.

В настоящее время в городе Брянске остро стоит проблема сбора, вывоза и утилизации отходов производства и потребления. Количество твердых бытовых отходов с каждым годом растет, свалки становятся неконтролируемыми, ухудшается санитарное состояние контейнерных площадок, на которых все чаще образуются свалки мусора по причине переполнения контейнеров-мусоросборников.

Усредненный морфологический состав ТБО, образующихся в городе Брянске: пищевые отходы – 30 - 40%; бумага, картон – 12 - 30%; дерево – 4 - 8%; металл цветной – 1 - 2%; металл черный – 4 - 6%; текстиль – 3-7%; стекло – 6-7%; кожа, резина – 2 - 4%; пластмасса – 10 - 13%.

Источниками образования твердых бытовых отходов на территории города Брянска являются организации и промышленные предприятия, население города и объекты инфраструктуры.

Организация утилизации и переработки бытовых и промышленных отходов относится к компетенции органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [1].

Целью экологической функции органов местного самоуправления города Брянска является создание и поддержание благоприятного состояния окружающей природной среды муниципального образования, повышение качества жизни и улучшение здоровья населения, сохранение экологического равновесия.

Экологическими полномочиями органов местного самоуправления города Брянска являются: обеспечение сочетания экологических и экономических интересов населения муниципального образования, а также в

создание необходимых гарантий, направленных на реализацию и защиту права человека на благоприятную окружающую среду [2].

При решении проблемы утилизации ТБО органы местного самоуправления города Брянска, во-первых, устанавливают нормы накопления твердых бытовых отходов в год для населения в границах муниципального образования, а также нормы накопления отходов от объектов общественного назначения, торговых и культурно-бытовых учреждений. Во-вторых, определяют порядок сбора и удаления твердых бытовых отходов с территории жилого сектора. В-третьих, представительные органы местного самоуправления утверждают соответствующие тарифы по вывозу твердых бытовых отходов.

Вывоз и размещение твердых бытовых отходов за пределами городского округа на специальных полигонах или размещение отходов на окраинах не решает как таковую проблему обращения с отходами.

При решении проблемы управления отходами следует исходить из того, что отходы жизнедеятельности человека обладают двумя принципиально разными свойствами:

- отходы – это источник негативного воздействия на человека и природную среду;
- с другой стороны – это источник вторичных материально-сырьевых ресурсов.

Минимизация экологической опасности на всех стадиях обращения с отходами при максимально возможном использовании отходов в качестве альтернативного источника сырья позволит добиться эффективного управления отходами. Проблема бытовых отходов решается благодаря контролю за правильным проведением их утилизации.

Эффективно организованная система управления отходами позволит не только свести к минимуму негативное воздействие отходов на здоровье населения и окружающую среду, но и отчасти решить проблему истощения природных ресурсов.

Из-за сложившейся ситуации с образованием и переработкой отходов, существует необходимость модернизации системы управления отходами города Брянска с максимальным учетом местной специфики и использованием промышленного потенциала города, направленной на последовательное снижение объемов отходов города, подлежащих захоронению.

Раньше управленческие решения органов власти по утилизации ТБО воплощались через государственные и муниципальные унитарные предприятия. А ведь как показывает европейский опыт, именно частные фирмы, благодаря своей мобильности, могут создать куда более эффективную систему обращения с ТБО, поэтому является весьма актуальной и целесообразной разработка проекта мини-завода по переработке ТБО.

Этот проект позволит в 10 раз по объему сократить объемы отходов, подлежащих захоронению, вернуть в оборот до 50% ценного вторичного сырья. У бюджета муниципального образования недостаточно средств, чтобы финансировать подобное предприятие. Поэтому для реализации такого капиталоемкого переворота в сфере управления ТБО необходимо поддержание частных инвесторов. При благоприятных условиях этот проект можно реализовать в форме муниципально-частного партнерства. В роли публичного партнёра может выступать муниципальное образование «город Брянск» в лице Брянской городской администрации.

Цель проекта: создание нового предприятия, основной задачей которого будет являться деятельность по улучшению экологии и резкому (в разы) уменьшению объема вывозимых из г. Брянска на полигоны твердых бытовых отходов.

Задачи проекта:

- бесперебойное обеспечение приема, транспортировки и утилизации ТБО;
- уменьшение объемов захораниваемых отходов производства и потребления;
- получение качественных составляющих ТБО;
- сведение к минимуму угрозы здоровью населения и окружающей среде при удалении отходов;
- улучшение экологической обстановки.

Требуемые инвестиции в проект – 46 832 223 рублей.

Источником финансирования являются средства частных инвесторов.

Срок окупаемости проекта 1 год 2 месяца.

Мощность мини-завода 80 000 тонн в год.

Для реализации проекта необходимо заключение с местными властями города Брянска договора на поставку сырья для сортировки.

Суть проекта заключается в сборе, транспортировке твердых бытовых отходов на мини-завод, сортировке, переработке и получении качественных фракций вторсырья, измельчение, прессование в кипы, отгрузка вторсырья покупателям.

Ассортимент выпускаемой продукции и сырья, создаваемый из отходов, позволит обеспечить доходность предприятия, выплачивать заработную плату сотрудникам, погашать операционные затраты, вести маркетинговую деятельность, оплачивать налоги.

Необходимые условия для реализации проекта:

- политическая воля городских и областных властей;
- капитальные вложения;
- гарантии по инвестициям;
- разработка схем финансирования;
- поддержка общественности;
- местные социальные, экономические и иные.

Такой проект дает возможность экономически выгодно, экологически чисто и технически относительно просто перерабатывать твердые бытовые отходы.

Через год мини-завод полностью освоит производство, обеспечит полную переработку ТБО и других отходов и при дальнейшем развитии выпуск на их основе широкого спектра сырьевой продукции, одновременно решит ряд экологических и социальных проблем.

Результаты проекта:

- 1) создание рабочих мест – 62;
- 2) обеспеченность населения бесперебойной системой сбора, транспортировки, сортировки и переработки ТБО;
- 3) переработка ТБО до 80 000 тонн, а в дальнейшем увеличение мощности;
- 4) объем отсортированного вторичного сырья 25 % от общего объема ТБО;
- 5) сокращение объемов отходов, подлежащих захоронению;
- 6) улучшение экологической ситуации в городе Брянске.

Данный проект окупится и будет приносить прибыль, что является привлекательным для будущих инвесторов. Поэтому финансовые вложения в его создание вполне оправданы.

Таким образом, проблема утилизации твердых бытовых отходов является актуальной для органов местного самоуправления, поскольку решение данной проблемы связано с необходимостью обеспечения нормальной жизнедеятельности населения, санитарной очистки городов, охраны окружающей среды и ресурсосбережения.

Муниципалитеты не обладают достаточными средствами для возможности содержать на достаточном уровне сферу обращения с ТБО, не говоря о ее модернизации или усовершенствовании. Важным управленческим решением для местных органов власти города Брянска должно стать перспективное участие в подобных проектах или привлечение и стимулирование деятельности частных инвесторов в экологической сфере. Частные инвесторы – это не только дополнительные денежные средства, но и эффективные управленцы, цель которых получить максимальную прибыль и возврат инвестиций за минимальное время.

Этот проект управленческого решения по утилизации ТБО вместе с финансированием и построением экологически безопасного предприятия по переработке отходов может явиться приоритетным в совершенствовании деятельности органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды. От эффективности переработки ТБО зависит экологическая безопасность населения, поэтому стимулировать развитие рассматриваемой отрасли находится в интересах органов местного самоуправления города Брянска.

Список литературы

1. Об отходах производства и потребления [Электронный ресурс]: Закон Брянской области от 11.05.2006 N 29-З. (ред. от 29.12.2015). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Азаренко, Н.Ю. Комплексная модель оценки качества жизни региона (на примере Брянской области) / Н.Ю.Азаренко, В.В.Ковалевский, Т.Э. Сергутина // Научно-теоретический журнал Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. - 2016. - №4. – С. 220-225.
3. Тишкина, Т.В. Направления улучшения экологической ситуации на муниципальном уровне / Т.В. Тишкина // «Экономика и социум». - 2015. - №6 (19). – С. 9.
4. Ферару, Г.С. Экологический менеджмент / Г.С.Ферару. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 528 с.
5. Официальный сайт Ecology-of.ru. 2015. <http://ecology-of.ru/> (дата обращения: 19.05.2016).
6. Официальный сайт Greegologia.ru. 2016. <http://greenologia.ru/> (дата обращения: 19.05.2016).

УДК 620.92

В.А. ПАВЛОВИЧ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
viola.9595@mail.ru

РОЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЭКОНОМИКЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Рассматриваются виды альтернативных источников энергии. Приведены данные о мировом объёме поставок первичной энергии. Проанализированы данные о производстве энергии из возобновляемых источников энергии в странах-членах ОЭСР. Рассматриваются перспективы развития альтернативной энергетики в Республике Беларусь.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, развитие альтернативной энергетики, страны-члены ОЭСР, альтернативная энергетика в Республике Беларусь.

В последние полвека мировую экономику всё чаще сотрясают энергетические кризисы. Вопрос об использовании альтернативных источников энергии остаётся одним из самых актуальных в области энергетики в настоящее время. Происходит поиск наиболее оптимальных способов получения энергии, которые бы сочетали в себе экономическую, техническую и технологическую эффективность. Под альтернативными источниками энергии понимают так называемые возобновляемые источники энергии (ВИЭ) за счёт существующих природных явлений и процессов. К ВИЭ относятся: ветровая энергия; энергия воды; геотермальная энергия; солнечная энергия; энергия биомассы; водородная энергия и др.

В развитых странах мира происходит активное внедрение и использование альтернативных источников энергии. Германия является одной из самых прогрессивных стран в этом отношении. Здесь принято решение полностью отказаться от использования ядерной энергии и вывести

атомные станции из эксплуатации к 2022 году. В 2015 году доля возобновляемых источников энергии в энергопотреблении Германии составляла 25 %. Нужно отметить, что на долю страны приходится около 14% мощностей ветроэнергетических установок, имеющих в мире. В 2015 году на долю ветряных электростанций в Германии приходилось 11,4% производимой электроэнергии. В сфере производства электроэнергии с помощью ветра она занимает 3-е место после Китая и США. Необходимо подчеркнуть, что в Германии решение о переходе на альтернативные источники энергии принято на правительственном уровне. Разработаны и приняты следующие нормативные документы в области использования альтернативных источников энергии: Национальный план развития возобновляемых источников энергии от 2010 г.; «Энергетическая концепция 2050» от 2010 г.; директива ЕС по возобновляемым источникам энергии от 2009 г.

В соответствии с «Энергетической концепцией 2050», доля возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии к 2020 году должна вырасти до 35%. К 2030 году запланирован рост до 50%, к 2040 – до 60% и к 2050 – до 80% [4, с. 43].

Что касается США, здесь электричество, производимое ветроэнергетическими установками, стало самым дешёвым в 2014 г. Но это произошло во многом за счёт государственных субсидий. Следует отметить, что в конце 2014 г. цена солнечной и энергии ветра в США сравнялась с ценой киловатта энергии, производимой при сжигании угля и газа.

Если рассматривать Японию, то здесь стимулом для развития альтернативной энергетики послужил дефицит электроэнергии после закрытия большинства атомных электростанций. К её средствам относятся ветровые турбины, электростанции на геотермальных водах, океанских приливах и солнечных батареях, печи для сжигания биомассы (рисовой соломы), а также буровые установки для добычи гидрата метана из залежей под дном океанского шельфа вдоль всего Тихоокеанского побережья острова Хонсю. Также в Японии прочно вошли в быт солнечные батареи. Владельцы магазинов и многих жилых домов устанавливают их себе на крыши зданий [5, с. 90].

Следует сказать, что при всей привлекательности использования возобновляемых источников энергии, существуют и некоторые недостатки. К примеру, несмотря на то, что генерация солнечной энергии считается экологически чистой, само производство солнечных панелей связано с потреблением большого количества энергии и загрязнением атмосферы. Следующий недостаток заключается в том, что объёмы производства сильно зависят от погоды (наличия ветра, солнечных дней, уровня подъёма воды и

т.д.). Также велики дисбалансы в энергетическом потенциале территорий. Однако многие специалисты полагают, что сдвиг в электроэнергетике в пользу возобновляемых источников энергии будет стимулировать экономический и технический прогресс.

В 2013 г. общий объем поставок первичной энергии в мире составил 13 555 млн. тонн нефтяного эквивалента, из которых 13,5 % или 1 829 млн. тонн было произведено при помощи ВИЭ. Ниже представлены данные о производстве энергии в мире по видам источников (табл. 1).

Таблица 1

Доли различных видов ресурсов в мировом объеме поставок первичной энергии, 2013 г.

Вид ресурсов	Объём, %
природный газ	22,6
нефть	27,3
уголь	30,5
возобновляемые источники энергии	13,5
ядерная энергия	5
другие источники	0,4

Источник: [7].

Твёрдое биотопливо является самым крупным ВИЭ благодаря широкому распространению в результате некоммерческого использования (т.е. при отоплении жилых домов) в развивающихся странах. Его доля составляет 73,4% в общем объеме мирового производства энергии среди ВИЭ (табл. 2). На втором месте находятся установки, которые производят энергию, используя энергию воды. Их мощность обеспечивает 17,8% производства энергии среди возобновляемых источников энергии.

Таблица 2

Производство энергии в мире по видам ВИЭ, 2013 г.

Вид ресурсов	Объём, %
биотопливо и отходы	73,4
энергия воды	17,8
энергия ветра	3
солнечная энергия	2,2
геотермальная энергия	3,6

Источник: [7].

Рассмотрим производство энергии в странах-членах ОЭСР. На данный момент в организацию ОЭСР входит 34 государства. Здесь общий объем поставок первичной энергии из возобновляемых источников увеличился с 268 млн. тонн в 1990 году до 480 млн. тонн в 2014 году, средний ежегодный рост составил 2,5%. Для сравнения: рост поставок первичной энергии для

традиционных источников энергии (включая уголь, нефть, газ и ядерное топливо) в странах ОЭСР в период с 1990 по 2014 год составил 0,5%. За этот период доля возобновляемых источников энергии в общем объеме поставок первичной энергии стран-членов ОЭСР выросла с 5,9% до 9,2% (табл. 3).

Таблица 3

Доли различных видов ресурсов при производстве энергии в общем объеме поставок первичной энергии в странах-членах ОЭСР, 2014 г.

Вид ресурсов	Объем, %
природный газ	25,6
нефть	35,7
уголь	19,2
возобновляемые источники энергии	9,2
ядерная энергия	9,9
другие источники	0,6

Источник: [7].

Более половины произведённой энергии среди возобновляемых источников приходится на биотопливо и отходы – 55,2% (табл. 4).

Таблица 4

Производство энергии в странах-членах ОЭСР по видам возобновляемых источников энергии, 2014 г.

Вид ресурсов	Объем, %
биотопливо и отходы	55,2
энергия воды	25
энергия ветра	8,5
солнечная энергия	4,4
геотермальная энергия	6,9

Источник: [7].

Республика Беларусь также заинтересована в том, чтобы обеспечить собственную энергетическую безопасность и диверсифицировать энергоресурсы. И поэтому вполне закономерна заинтересованность государства в разработке и использовании альтернативных источников энергии. Создаётся законодательная база для регулирования отношений, складывающихся в данной сфере. Здесь можно выделить закон Республики Беларусь «О возобновляемых источниках энергии» от 27 декабря 2010 г. № 204-З, утверждение государственной программы «Энергосбережение» на 2016-2020 гг., разработка Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. [6].

Всего в Республике Беларусь действует 645 установок, которые вырабатывают энергию из ВИЭ. Их установленная мощность – 1167,12 МВт. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составляет 290 единиц. В табл. 5 представлены данные о количестве и

мощности установок по видам ВИЭ, а также о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих установки по использованию ВИЭ [1].

Таблица 5

Данные об установках по использованию ВИЭ по видам ВИЭ, 2016 г.

Вид возобновляемого источника энергии	Количество установок, шт	Мощность, МВт	Количество юридических лиц и предпринимателей, ед.
Энергия биогаза	32	37,19	23
Энергия солнца	83	13,37	58
Энергия тепла земли	25	2,72	14
Энергия древесного топлива, иных видов биомассы	387	1 031,24	169
Энергия естественного движения водных потоков	57	34,03	18
Энергия ветра	61	48,57	20

Источник: [1].

Из приведённых данных в таблице видно, что наибольшее количество установок работает на использовании такого вида ВИЭ, как древесное топливо и иные виды биомассы. Получение энергии от установок, использующих древесные отходы и иные виды биомассы, позволит сэкономить около 1,318 млн. тонн условного топлива в год (исходя из установленной мощности установок и наибольшего значения коэффициента использования установленной мощности).

Рассмотрим установки, которые перерабатывают солнечную энергию. Если основываться на метеорологических данных, то в Беларуси насчитывается от 175 на северо-западе до 135 на юго-востоке пасмурных дней, ясных – от 30 – 35 за год на северо-западе до 40 – 42 на юго-востоке. Интенсивность солнечного излучения составляет около 2,8 кВт·ч/м². Примерно такие же показатели в Германии (около 33 – 48 солнечных дней в году), в Японии показатель колеблется от 17 солнечных дней на севере до 30 – 38 солнечных на юге страны. Основываясь на этом, можно утверждать о возможности и необходимости развивать солнечную энергетику в Беларуси [2].

Получение биогаза из естественных отходов также является привлекательным направлением. Получение энергии от установок, использующих древесные отходы и иные виды биомассы, позволит сэкономить около 1,318 млн. тонн условного топлива в год (исходя из установленной мощности установок и наибольшего значения коэффициента использования установленной мощности).

Теперь рассмотрим формирование цены на энергию, производимую ВИЭ. Министерством экономики РБ разработаны тарифы на электрическую энергию, производимую из возобновляемых источников энергии на территории Республики Беларусь индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, которые не входят в состав государственного производственного объединения электроэнергетики «Белэнерго», и отпускаемую энергоснабжающим организациям данного объединения.

Для установок, которые введены в эксплуатацию не позднее 20 мая 2015 года (или создаются на основании инвестиционных договоров, заключенных и зарегистрированных до этой даты), коэффициенты сохранены на прежнем уровне, установленном постановлением Министерства экономики от 30 июня 2011 года №100. Для установок, введенных в эксплуатацию с 21 мая по 20 августа 2015 года, а также после 20 августа 2015 года по квотам, устанавливаемым в соответствии с Указом №209, коэффициенты дифференцированы не только в зависимости от видов возобновляемых источников энергии использованию возобновляемых источников энергии. При этом средний срок эксплуатации установок по использованию возобновляемых источников энергии принят в размере и сроков эксплуатации установок, но и от мощности и срока службы данных установок на момент их ввода. Третья группа коэффициентов предусмотрена для установок, введенных в эксплуатацию после 20 августа 2015 года без учета установленных квот в первую очередь для собственного потребления электроэнергии.

Следует отметить, что основным критерием при установлении коэффициентов является срок окупаемости проектов по строительству установок по использованию возобновляемых источников энергии. При этом средний срок эксплуатации установок по использованию возобновляемых источников энергии принят в размере 20 лет. Нужно сказать, что наибольший повышающий коэффициент применяется к установкам, использующим энергию солнца – 2,7 (в течение первых 10 лет со дня введения в эксплуатацию).

Таким образом, введение тарифов увеличивает стоимость для потребителя. И покупка физическими лицами солнечных или других видов установок, использующих альтернативную энергию, является довольно дорогим капиталовложением [3].

Рассмотрим более подробно установки, использующие ВИЭ, на примере Новогрудского района Гродненской области. В 2011 году здесь была введена в эксплуатацию ветроэнергетическая установка (ВЭУ) мощностью 1,5 МВт. Это самая крупная государственная ВЭУ в Республике Беларусь.

В 2013 г. на данной ВЭУ было выработано 3 988 тыс. кВт/ч электроэнергии, годовой экономический эффект составил 1 097 тонн у.т. Объём замещённого природного газа равен 962 тыс. м³. В середине 2016 г. будут введены в эксплуатацию ещё 5 ветроустановок такой же мощностью, 1,5 МВт. Общая мощность ветропарка составит 9 МВт. По данным

энергетиков, это увеличит выработку электрической энергии возобновляемыми источниками до 24 млн. кВт/ч в год, что составляет примерно четверть объема, который потребляет весь Новогрудский район. А это 96 млн. кВт/ч.

Ещё раз следует подчеркнуть, что поиски новых источников энергии являются одним из настоятельных требований времени. Ограниченные запасы природного энергетического сырья: нефти, угля, газа, которые на сегодня являются основными видами топлива, заставляют искать другие пути развития энергетики 21 века, эффективные источники энергии. Главными критериями в определении этих направлений развития энергетики должны являются безопасность и экологическая чистота, а также экономическая эффективность. Постепенный переход на использование альтернативных источников энергии займет десятки лет. В этот период необходимо предпринимать меры по более рациональному использованию энергии, повышению эффективности энергетических источников и энергосбережению в различных отраслях промышленности, на транспорте и в быту.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие альтернативной энергетики во многих странах является одной из главных задач развития энергетической отрасли государства. И Республика Беларусь не является исключением. Экономический эффект от развития ВИЭ очевиден. Во-первых, развитие ВИЭ стимулирует развитие технического прогресса. Во-вторых, при установке на предприятии установок, использующих возобновляемую энергетику, значительно сокращаются потери энергии при её транспортировке. Как следствие, происходит экономия денежных средств и рациональное использование ресурсов. В-третьих, развитие ВИЭ для государства – это возможность диверсифицировать ресурсы для производства энергии и тем самым снизить зависимость от цен на импортируемые энергоресурсы из других стран. В-четвёртых, использование ВИЭ позволяет снизить нагрузку на окружающую среду.

Список литературы

1. Возобновляемые источники энергии [Электронный ресурс] / Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: <http://www.ipps.by:9083/apex/f?p=105:2:1316915915176290>. – Дата доступа: 23.05.2016.
2. Деньги из ветра. Как добывают "зеленые" киловатты под Могилевом и в Новогрудке [Электронный ресурс] / ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА». – 2016. – Режим доступа: <http://news.tut.by/society/444815>. – Дата доступа: 23.05.2016.
3. Как развиваются альтернативные источники энергии в Беларуси [Электронный ресурс] / Альтернативные источники энергии. – 2016. – Режим доступа: <http://www.energya.by>. – Дата доступа: 24.05.2016.
4. Мир. Вызовы глобального кризиса. Германия // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – № 2. – С. 38-52
5. Мир. Вызовы глобального кризиса. Япония // Мировая экономика и международные отношения. — 2013. — № 9. — С. 76-91
6. О возобновляемых источниках энергии: закон Республики Беларусь от 27 декабря 2010 г. № 204-З [Электронный ресурс] / Законодательство Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/zakon>. – Дата доступа: 24.05.2016.

7. Key renewables trends / International energy agency. – 2015. – Mode of access: <http://www.iea.org/publications>. – Date of access: 24.05.2016.

УДК 332.13

С.Н. РАСТВОРЦЕВА

доктор экономических наук, профессор, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Rastvortseva@bsu.edu.ru

М.В. ЛАРИОНОВА

магистрант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, larionowa-marisha@yandex.ru

Л.Г. АЛЕКСЕЕВА

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, alexeewa.lidya@yandex.ru

**АГЛОМЕРАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА
И АГЛОМЕРАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ КАК ФАКТОРЫ
РАЗМЕЩЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

Исследование поддержано грантом РФФИ. Проект № 15-36-20012

Агломерационная экономика в современных условиях хозяйствования становится важным фактором размещения экономической активности в регионах. В статье рассматриваются исследования агломерационных процессов в рамках новой экономической географии, приводится механизм развития агломерационного процесса, объясняется влияние агломерационной экономики на территориальное развитие в целом.

Ключевые слова. Агломерационная экономика, агломерационные эффекты, региональная экономика, теории размещения.

Введение. В условиях быстро меняющейся внешнеторговой конъюнктуры и политических приоритетов положительные и отрицательные эффекты неравномерно распределяются в экономике российских регионов. Аграрные области отмечают высокие темпы экономического роста, обусловленные проводимой политикой импортозамещения и введенными ответными санкциями, экспортные – ранее успешные – регионы, наоборот, испытывают сложности при переориентации внешнеторговой деятельности. Более всего пострадали от российского противостояния с Западом те секторы экономики, которые наиболее активно используют новейшие технологии.

Ранее мы отмечали, что кризисные проявления сглаживают межрегиональную дифференциацию по социально-экономическим показателям, степень концентрации промышленного производства и инвестиций снижается [2]. Определение основных принципов и факторов системы размещения экономической активности в регионе позволит не только понимать и прогнозировать тенденции социально-экономического развития территорий, но и научно обоснованно проводить региональную политику.

Цель данной статьи – представить агломерационную экономику и агломерационные эффекты как факторы размещения экономической активности.

Исследования агломерационных процессов. Экономическая география пытается объяснить, почему силы, которые возникают как небольшие асимметричные шоки, приводят к существенному дисбалансу в размещении экономической активности. (Экономическую активность (economic activity) мы будем рассматривать не только как размещение промышленного производства, сферы услуг и прочих видов деятельности, но и населения, трудовых ресурсов, инвестиций и даже благосостояния (выраженного, например, в уровне заработных плат). Отметим, что традиционно в теории размещения домохозяйства и аграрный сектор рассматриваются в рамках землепользования и не относятся к экономической активности). Особенностью новой экономической географии (НЭГ) стало использование модели общего равновесия в монополистической конкуренции. То есть, она отказывается от традиционного условия совершенной конкуренции, в котором невозможно объяснить возникновение территориальных агломераций. В работе Д.Старретт (1978) показано, что региональная специализация (равно как и города, и торговля) не могут развиваться при конкурентном равновесии экономики и однородном пространстве [14].

В новой экономической географии агломерации объясняются через теории размещения и торговли. Изначально все модели НЭГ исходят из наличия в регионе двух секторов экономики: «современного» (промышленность и сфера услуг) и «традиционного» (сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых). В качестве центра (ядра) экономики модели рассматривают рынок сбыта. Эффект домашнего рынка возникает, когда предприятия отраслей несовершенной конкуренции организуют свое производство в месте наличия крупного рынка с последующей доставкой продукции на мелкие рынки (при наличии транспортных издержек).

Таким образом, эффект домашнего рынка создает центростремительную (гравитационную) силу для концентрации экономической активности на конкретных территориях. Емкий внутренний (домашний) рынок является таким же значимым фактором для экономического развития региона, как и экспортная ориентация.

Однако емкий домашний рынок не является единственным фактором, способствующим возникновению агломерационного процесса. На размещение экономической активности в том или ином регионе влияют возможность расширения деятельности в будущем, доступность трудовых ресурсов подходящего качества и по низкой цене, приемлемый уровень налогов и перспективы получения субсидий, развитие инфраструктуры, особенно транспортной и социальной [1]. Именно эти элементы экономики региона определяют возможности фирмы по достижению необходимого уровня рентабельности, сохранению жизнеспособности на рынке. Эти же условия повышают общую привлекательность территории.

Тенденции размещения экономической активности можно рассматривать на примере городов и регионов отдельно и во взаимосвязи.

Механизм развития агломерационного процесса. Более активное развитие отдельных территорий приводит к возникновению агломерационных эффектов и концентрации ресурсов. При этом запускается несколько циклов взаимодействий.

1. С позиции экспортной ориентации региона – нахождение большего числа фирм-экспортеров приводит к необходимости и возможности поддержки работы обслуживающих предприятий. Это увеличивает ассортимент предоставляемых услуг и повышает эффективность деятельности производителей и экспортеров (эффект масштаба, совместное пользование объектами инфраструктуры, общий рынок труда, единые посредники и т.п.). Подобная благоприятная среда усиливает привлекательность территории для появления новых фирм-экспортеров.

2. С позиции жителей города (потребителей) – размещение большего числа специализированных и обслуживающих предприятий приводит к расширению ассортимента потребительских товаров (разнообразию), что способствует экономии, а, значит, повышает реальный уровень дохода населения. Это формирует благоприятную среду для новых жителей (потребителей), увеличивает спрос и создает предпосылки для возникновения новых фирм.

3. С позиции аккумуляции неявных знаний – экономический рост вызывает спрос на работников умственного труда, способствует их концентрации, повышает производительность в инновационном секторе. Это делает территорию привлекательной для новых предприятий и запускает агломерационный процесс.

Чем более разнообразна экономика города (или региона), тем больше предпосылок для возникновения инноваций, поскольку разнообразие способствует обогащению идей в различных секторах экономики. Такой тип экстерналий был подробно рассмотрен в работе Дж. Джекобс (экстерналии Джекобс) [15]. Для экономики урбанизации характерен и другой тип положительных экстерналий – эффекты для предприятий – в регионах с большим разнообразием они несут меньшие риски в период экономических потрясений [21; 16; 17].

Отдельные авторы подчеркивают возрастающее значение географической близости и региональной агломерации для возникновения новых экономических знаний [18]. Можно выделить даже отдельное направление в литературе, изучающее эффекты влияния локальных кластеров предприятий и региональной инновационной системы («новая география инноваций») [3]. Творчество, инновации и знания способны создавать, развивать и поддерживать агломерационные процессы.

Агломерационные эффекты наиболее сильно проявляются при концентрации работников с высоким уровнем квалификации, творческих профессий, ученых. Изучению данного проявления посвящен ряд работ [19, 20]. Даже в том случае, когда в стране или в регионе проводится равная политика, творческий класс не будет распределяться равномерно по

территории. Экономические эффекты приводят к тому, что специалисты получают выгоду от концентрации в одном месте. Объединяясь, творческие люди создают для себя специфическую среду, которая привлекает новых работников данных секторов экономики. Поэтому, по мнению некоторых ученых [19], повторить опыт Бостона или Силиконовой Долины путем тиражирования государственной политики, будет крайне сложно. Экономия от агломерации означает, что необходим очаг зарождения творческой деятельности, который в своем развитии мог бы привлечь дополнительные ресурсы и запустить циклический процесс агломерации.

Ввиду изначальной ограниченности экономических ресурсов можно предположить, что если в одних городах они концентрируются, то в других возникает их дефицит. Такое неравномерное социально-экономическое развитие, с одной стороны, формирует регионы-локомотивы роста, города-точки ускоренного развития, опережающие территории и т.п., но, с другой стороны, усиливает межрегиональное неравенство и негативно отражается на национальной экономике в целом.

Агломерационная экономика как фактор размещения экономической активности в регионе. Агломерационная экономика нарушает базовые принципы неоклассической теории, а именно – закон убывающей отдачи факторов производства, в том числе труда и капитала. На самом деле, исходя из положений неоклассиков, предельный продукт труда в любой местности должен сокращаться по мере роста плотности занятых в экономике. Ввиду того, что заработная плата определяется величиной предельного продукта, работники, занятые на территории с большей плотностью и с меньшим предельным продуктом, будут иметь стимул мигрировать в регионы с меньшей плотностью занятых и более высоким предельным продуктом и заработной платой. В состоянии равновесия все работники должны быть распределены территориально равномерно. На практике данный закон не выполняется – население имеет особенность концентрироваться в определенных местах (узлах). В работах многих авторов такая концентрация, как и существование городов, обосновывается наличием внешних экстерналий и возрастающей отдачей по отношению к плотности населения. Концентрация занятых в экономике как раз и приводит к возникновению и развитию системы таких экстерналий, как агломерация [1, 3, 4, 5].

Агломерационная экономика противоречит положениям неоклассической теории и с позиции производительности труда. Согласно неоклассической теории (с уменьшением отдачи от труда), чем выше концентрация в регионе, тем ниже производительность труда. Новая экономическая география, наоборот, утверждает, что концентрация экономической активности приводит к позитивным изменениям в экономике региона. Исследования Ле Баса и Мирибея показали, что в секторе ИТ-технологий агломерационные эффекты положительны, и концентрация предприятий сектора приводит к росту производительности труда.

Контрольная группа регионов в их исследовании – предприятия не ИТ-сектора – не показала такой зависимости [3].

Агломерационный эффект или экономия от агломерации (agglomeration economy) – это экономическая выгода и синергия, получаемая предприятиями от размещения своей деятельности территориально в едином месте. Выделяют три вида агломерационного эффекта (для предприятий). Первый - возможность совместного использования локальных объектов, услуг поставщиков сырья и промежуточных товаров, трудовых ресурсов [7, 8]. Второй - широкое предложение со стороны поставщиков промежуточных товаров позволяет производителям сократить транзакционные издержки [9]. Третий - объединение рабочей силы позволяет снизить возможные проявления разнообразных шоков [10, 11, 12]. Агломерационные процессы в регионе характеризуются экономическими отношениями между производителями, которые ослабевают с ростом расстояния между ними [13].

Если фирмы не являются поставщиками и покупателями друг другу, они могут пользоваться общим рынком таких услуг, как упаковка, доставка, хранение, ремонт, обучение, маркетинг, финансы и т.д. Они имеют доступ к единому рынку труда и делят между собой социальные блага, предоставляемые городской и региональной администрацией. Новые предприятия близкого вида экономической деятельности могут выбрать месторасположение рядом, так как у них будет возможность пользования единым рынком труда и социальной инфраструктурой. Если производимый продукт является потребительским товаром, то можно предположить, что в городе или регионе уже имеется рынок сбыта.

Сгруппировавшись в непосредственной близости друг от друга, предприятия могут снизить свои производственные затраты и увеличить прибыль. Такой процесс называется экономией от агломерации – получение выгод от совместного месторасположения. Формируя тесные производственные сети, предприятия повышают свою рентабельность и эффективность в целом [6].

Заключение. Таким образом, мы видим, что агломерационная экономика (ввиду возникающих положительных эффектов) в современных условиях хозяйствования становится важным фактором размещения экономической активности. Ее исследование в настоящее время происходит в рамках новой экономической географии, которая принимает во внимание равновесие в монополистической конкуренции, емкость и доступность домашнего рынка, возрастающую отдачу от масштаба. Концентрация ресурсов, производства и развития агломерационных процессов в регионе запускают циклы взаимодействия с позиции экспортной ориентации экономики региона, изменения численности жителей / потребителей, аккумуляции неявных знаний.

Агломерационная экономика противоречит отдельным базовым теориям, например, закону убывающей отдачи факторов производства, предельной полезности. Агломерационные эффекты проявляются в

возможности совместного использования локальных объектов, поставщиков сырья и промежуточных товаров, рынка труда; снижения транзакционных издержек; сглаживания возникающих экономических шоков. Агломерационные процессы в целом позитивно отражаются на экономике регионов и городов, в которых они протекают.

Список литературы

1. Beckmann, M. (1999). *Lectures on location theory* / М. Beckmann. - Berlin: Springer, p. 61.
2. Растворцева, С.Н. Оценка влияния факторов глобализации на социально-экономическое неравенство регионов России: монография / С.Н. Растворцева, Д.И. Усманов. - Белгород: КОНСТАНТА, 2015. – 260 с.
3. Le Bas, Ch., Miribel Fr. The agglomeration economies associated with information technology activities: an empirical study of the US economy. *Ind. Corp. Change*, Apr 2005; 14: 343 - 363.
4. Sveikauskas, L. A. (1975), 'The productivity of cities,' *Quarterly Journal of Economics*, 89, 393–413.
5. Krugman, P. (1995). *Development, Geography, and Economic Theory*. MIT Press: Cambridge, MA
6. Warf, B. (2010). Agglomeration economies. In B. Warf (Ed.), *Encyclopedia of geography* (pp. 32-32). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd. doi: 10.4135/9781412939591.n15
7. Scotchmer, S. 2002. Local Public Goods and Clubs. Amsterdam: Elsevier, pp. 1997–2042
8. Puga, D. 2010. The Magnitude and Causes of Agglomeration Economies // *Journal of Regional Science*, 50, 203–219
9. Rosenthal, S.S. and Strange, W.C.. 2001. The Determinants of Agglomeration // *Journal of Urban Economics*, 50, 191–229
10. Overman, H.G. and Puga, D. 2009. Labour Pooling as a Source of Agglomeration: An Empirical Investigation. C.E.P.R. Discussion Papers; Francis J. 2009. Agglomeration, Job Flows and Unemployment // *The Annals of Regional Science*, 43, 181–198
11. Combes, P.-Ph. and Duranton G. 2006. Labour Pooling, Labour Poaching, and Spatial Clustering // *Regional Science and Urban Economics*, 36, 1–28
12. Rosenthal, S.S. and Strange W.C. 2004. Chapter 49 Evidence on the Nature and Sources of Agglomeration Economies in Henderson J.V. and Thisse J.-F. (ed.), *Handbook of Regional and Urban Economics*. Amsterdam: Elsevier, pp. 2119–2171
13. Fujita, M., and Ogawa, H. 1982. Multiple equilibria and structural transition of nonmonocentric urban configuration // *Regional Science and Urban Economics* 12: 161 -196
14. Starrett, D. (1978). Market allocations of location choice in a model with free mobility. *Journal of Economic Theory* 17, 21-37
15. Jacobs, J. 1969. *The economy of cities*. New York: Vintage.
16. Montgomery, C. A. 1994. Corporate diversification. *Journal of Economic Perspectives*, 8(3): 163-178
17. Fujita, M., & Thisse, J.-F. 2002. *Economics of agglomeration: Cities, industrial location, and regional growth*. Cambridge: Cambridge University Press
18. Audretsch, D. B. (2000), 'Knowledge, globalization and regions: an economist's perspective,' in J. Dunning (ed.), *Regions, Globalization and the Knowledge-based Economy*. Oxford University Press: Oxford
19. Holcombe, R.G. Cultivating creativity: market creation of agglomeration economies. In book: *Handbook of Creative Cities*. Edited by David Emanuel Andersson, Åke E. Andersson and Charlotta Mellander. 2011. 576 p.
20. Desrochers, P. (2001), 'Geographical proximity and the transmission of tacit knowledge', *Review of Austrian Economics*, 14(1), 25–46

21. Fujita, M., Krugman, P. R., & Venables, A. (1999). The spatial economy: Cities, regions and international trade. Cambridge, MA: MIT Press.

УДК 333.45

Л.К. СУБРАКОВА

доцент, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», sub_lk@mail.ru

В.В. КОБЗЕВА

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», vika-93-06@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рассмотрены экономические и экологические преимущества использования водоугольного топлива на Абаканской ТЭЦ (Республика Хакасия) на основе каменноугольных шламов местных месторождений вместо привозного бурого угля.

Ключевые слова: водоугольная суспензия, экология, текущие затраты производства, инвестиции, региональная экономика.

В энергетике России традиционными топливными ресурсами являются уголь, нефть и газ. Уголь дешевле нефти и газа, а использование новейших технических разработок позволяет предприятиям уменьшить отходы и выброс вредных веществ, которые образуются при его сжигании, что делает уголь экономичным и перспективным видом топлива не только в местах его добычи, но также в регионах с недостаточно развитой инфраструктурой.

Производство тепловой энергии на ТЭЦ осуществляется в котлах с пылеугольным или слоевым сжиганием угля. Это обуславливает значительные выбросы недожженного угля, вследствие чего КПД таких котлов не превышает 60-70%. Поэтому топливно-энергетический комплекс, функционирующий на основе традиционных технологий производства, транспортировки и сжигания топлива по экологическим показателям (дым, содержание угарного газа, окислов азота и серы в отходящих газах и т.д.), является крупнейшим промышленным загрязнителем в России. По данным государственной статистики, выброс в атмосферу загрязняющих веществ от сжигания топлива при выработке электро- и теплоэнергии в 2013 году в целом по России составил 33% всех твердых отходов, соответственно по Сибирскому Федеральному округу и в Республике Хакасия 13,1 % и 4,22 % [1].

Подписав в декабре 2015 года Парижские климатические соглашения, Россия приняла на себя обязательства по сокращению выбросов от сжигания углеродосодержащих топлив. Деуглеродизация экономики становится трендом для всех стран мира, но сокращение добычи и использования угля в угледобывающих регионах должно быть взвешенным и учитывать национальные и местные интересы. В этой связи представляется целесообразным обратиться к инновационным экологическим технологиям

теплоэнергетики, к которым относится использование водоугольного топлива (ВУТ) в производстве тепловой энергии. Это и другие изменения технологии отвечает критериям устойчивой экономики, ориентированной на экономию ресурсов, на применение щадящей и сберегающей техники, согласованной с требованиями планетарного экологического принуждения.

Идея использования водно-угольных суспензий в качестве топлива появилась в 1950-х годах в Советском Союзе, в Институте горючих ископаемых АН СССР. Поиски технологии их приготовления и использования диктовались необходимостью утилизации тонких угольных шламов, образующихся в больших количествах при интенсивном развитии гидродобычи и гидротранспорта угля, а также при обогащении углей мокрым способом. Аналогичные работы проводились тогда в США, ФРГ и других странах. После открытия крупных месторождений нефти и газа во всем мире и увеличения поступления этих энергоресурсов на мировые рынки по доступным ценам, работы по внедрению водоугольных суспензий замедлились. Интерес к ВУТ возобновился к середине 70-х годов в связи с мировым нефтяным кризисом. В период 1979-1984 гг. более 100 организаций в США, Швеции, Великобритании, Китае, Японии, Канаде, Италии и других странах занимались изучением и внедрением ВУТ. На базе их были созданы крупные международные корпорации Carbogel, Fluidgarbon (Швеция), Co-Al (США), Densecoal (ФРГ) и др., разработавшие различные составы и технологии приготовления и использования водоугольных суспензий.

Российский опыт внедрения ВУТ имеет длительную историю. В 1989 году ФГУП «Гидротрубопровод» был разработан и построен углепровод Белово-Новосибирск протяженностью 262 км. Водоугольное топливо производилось на обогатительной фабрике в Белово (Кемеровская область), после чего транспортировалось по углепроводу Новосибирской ТЭЦ-5. Опыт эксплуатации Новосибирской ТЭЦ-5 показал техническую эффективность применения ВУТ на газомазутных котлах в качестве замены мазуту. В 1993 году в результате наступивших в России экономических и политических перемен углепровод был заморожен. Технология ВУТ начала возрождаться в России только с 2004 года в связи со строительством объектов, позволяющих заменить мазут на ВУТ. Развитие данной технологии в РФ, начиная с 2004 года, происходит только при поддержке частного капитала. Первый опытно-промышленный центр приготовления ВУТ с момента закрытия проекта Белово-Новосибирск построен в пос. Ёнский Ковдорского района Мурманской области. Цех приготовления ВУТ в пос. Ёнский использует технологию предыдущего поколения для мокрого помола угля и приготовления ВУТ.

Наиболее распространенной на сегодняшний день считается технология получения ВУТ сухим измельчением предварительно дробленного до менее 3 мм исходного угля в роторно-вихревой мельнице до частиц размером менее 20 мкм. В процессе измельчения одновременно производится сепарация угля от минеральных компонентов и

гидрофобизация частиц угля. Последующее смешивание частиц угля с водой производится в гидравлическом диспергаторе с получением коллоидной гидросмеси, содержащей 70-80 мас. % и более твердой фазы с частицами менее 5 мкм.

Инновационная технология использования ВУТ в качестве основного топочного сырья для котельных имеет ряд преимуществ по сравнению с твердым углеводородным топливом: 1) высокая степень выгорания угля (до 99%, что в 1,65 раз больше, чем при традиционном сжигании топлива); 2) увеличение КПД котлов (до 80%); 3) снижение себестоимости вырабатываемой энергии от 1,5 до 3 раз; 4) множественность способов переработки отходов сжигания; 5) высокая взрыво- и пожаробезопасность; 6) возможность транспортировки по трубопроводам и в авто- и железнодорожных цистернах; 7) снижение вредных выбросов (в 1,5-3 раза); 8) повышение уровня механизации и автоматизации работ в котельных.

В Республике Хакасия крупнейшим предприятием теплоэнергетики является Абаканская ТЭЦ, филиал «Енисейской генерирующей компании» (ТГК-13), удовлетворяющая потребности г. Абакана в тепле на 90%. ТЭЦ построена в 1982 году, на ней установлено четыре угольных котлоагрегата и газомазутный котел. Топливом для котлов Абаканской ТЭЦ служит бурый уголь Ирша-Бородинского месторождения Канско-Ачинского угольного бассейна. Расстояние доставки угля от станции Заозерная Рыбинского района Красноярского края до станции Абакан по железной дороге составляет 492 км. Тариф ОАО «РЖД» на перевозку угля составляет более 600 руб./т. Транспортные расходы по доставке угля железнодорожным составом из 60 вагонов по 60 т каждый равны 2 160 тыс. руб. ($600 \cdot 60 \cdot 60$). При условии потребления Абаканской ТЭЦ одного состава угля в неделю расходы на перевозки топлива по железной дороге составляют 112,3 млн. руб. в год ($2\,160 \cdot 52$).

При этом на территории республики разрабатываются месторождения Черногорского и Бейского каменноугольных бассейнов, предприятиями которых добывается высококачественный энергетический каменный уголь в непосредственной близости от Абаканской ТЭЦ: ООО «СУЭК — Хакасия» (23 км), ЗАО «Угольная компания «Разрез Степной», ООО «Восточно-Бейский разрез» (76 км), ООО «Разрез Белоярский» и ООО «Разрез Аршановский» (43 км) [2], совокупная добыча которых в 2014 году составила 15 млн. тонн угля. Большая часть угля, добываемого в республике, вывозится за ее пределы, в том числе за рубеж. Среди внешних потребителей хакасского угля есть энергетические предприятия Великобритании, Испании, Германии, Южной Кореи, Японии и др. стран. Таким образом, в республику ввозится бурый уголь, а вывозится более качественный и калорийный каменный уголь, то есть по железной дороге идут встречные перевозки добываемого и потребляемого в регионе угля.

Это обстоятельство требует пересмотра первоначального проекта, принятого еще в 70-е годы 20 века при строительстве Абаканской ТЭЦ,

оборудование которой проектировалось с учетом характеристик бурого угля Канского-Ачинского месторождения. В таблице представлены стоимость и теплотворная способность различных видов топлива с учетом только операционных расходов (табл.).

Таблица

Сравнительные характеристики стоимости и теплотворной способности различных видов топлива [3]

Виды топлива	Стоимость, руб./ т или тыс. м ³	Теплотворная способность, ккал/кг	Стоимость т.у.т., руб./т	Кэф. использовани я, %	Стоимость, руб./Гкал,
Угольбурый	1 200	5500	422	60	279
Уголь каменный	3 100	7200	1 527	70	312
ВУТ из угля	1 040	3500	2 080	98	303
ВУТ из шлама	430	2800	1 075	98	157
Газ (лимитный)	2 200	8300	1 855	98	270
Газ (коммер-ческий)	4 000	8300	3 373	98	492
Мазут	9 000	9300	5 774	80	1 210

Из характеристик таблицы следует, что ВУТ из шлама имеет наименьшую стоимость физической единицы (2,79 раз меньше, чем бурый уголь, в 9,3 раза меньше газа, в 20,9 раза меньше мазута) и наименьшую стоимость Гкал (в 1,77 раз меньше, чем бурого угля, в 3,13 раза меньше газа и 7,7 раза меньше мазута). По коэффициенту полезного использования ВУТ из шлама не уступает газу и мазуту и превосходит каменный и бурый уголь в 1,4 и 1,5 раза соответственно.

Исходя из того, что бурый уголь, сжигаемый на Абаканской ТЭЦ, предлагается заменить на ВУТ, рассчитаем, насколько расходы на инновационное топливо будут меньше при том же объеме получаемых 1 517 тыс. Гкал.[4], чем при использовании бурых углей:

$(279 - 157) \text{ руб./Гкал} * 1\,517 \text{ тыс. Гкал.} = 185\,074 \text{ тыс. руб.}$

Поскольку бурый уголь доставляется на ТЭЦ в Абакане с Ирша-Бородинского месторождения, следует учесть транспортные расходы по железной дороге в размере 112,3 млн. руб. в год.

Одним из главных преимуществ ВУТ считается экологичность, обусловленная тем, что в процессе горения ВУТ достигается высокая полнота выгорания топлива (98-99,7%), а избыток воздуха невелик (3-7%), нет выбросов продуктов монооксида углерода, вторичных углеродов, сажи и канцерогенных веществ. Резко сокращается образование и выбросов твердых частиц микронных фракций (до 80-95%), оксидов серы (до 70-85%) и оксидов азота (до 80-90%). Столь низкий процент отходов упрощает решение сложной задачи по улавливанию летучей золы.

На Абаканской ТЭЦ очистка дымовых газов производится с помощью электрофильтров. Расход электроэнергии на очистку газов составляет 0,1—0,15 кВт/ч на 1000 м³ газа. При сжигании 8 900 тыс. т угля образуется 28 000 млн. м³ горючего газа [5]. Т.е. на 1 тыс. тонн угля приходится 3,14 млн. куб. м горючего газа. Тогда при объеме потребляемого на Абаканской ТЭЦ топлива, равном 187 200 тонн в год (60 т/вагон*60 вагонов/неделю*52 недели), образуется 587,808 млн. куб. м газовых отходов сгорания угля (187,2 тыс. тонн* 3,14 млн. куб. м / тыс. тонн). Следовательно, на их очистку с помощью применяемых на Абаканской ТЭЦ электрофильтров требуется затратить 58 780,8-88 171,2 кВт/ч электроэнергии. (Для сравнения: в 2015 году на генерирующих мощностях станции выработано свыше 2,497 миллиарда киловатт-часов электроэнергии [5]). Стоимость электроэнергии при средневзвешенной нерегулируемой цене на оптовом рынке за апрель 2016 года, равной 528 203,72 руб. /МВт [6], составляет 31048,24 - 46 572,36 тыс. руб. Эта потенциальная величина экономии, которую может получить ТЭЦ при переходе с угля на ВУТ и соответственно при отказе от излишней в данной технологии операции по очистке дымовых газов, связанной с использованием дорогостоящих устройств по преобразованию постоянного тока в переменный и обратно.

В целом ежегодная экономия на текущих расходах станции по статьям: приобретение ВУТ, транспортные расходы по железной дороге и электроэнергия, потребляемой при очистке газообразных отходов, равна 343,946 млн. руб. Сравнивая полученную сумму экономии текущих затрат с предполагаемыми инвестиционными расходами, необходимыми для переоборудования ТЭЦ, строительства протяженной трубопроводной структуры, можно определить срок их окупаемости, оцениваемый для объектов теплоэнергетики из 3-4 котлов, приблизительно в 2,5-3 года [7].

Технологии ВУТ не лишены недостатков, в частности:

- 1) высокие затраты электроэнергии на получение суспензии и испарение влаги перед сжиганием;
- 2) повышенный износ оборудования при измельчении жидких смесей по сравнению с сухими составами;
- 3) экономическая эффективность транспортировки топлива по трубопроводу достигается на расстояние свыше 500 км;
- 4) значительная капиталоемкость проектов по перевооружению угольных ТЭЦ на ВУТ, что обуславливает первоначальное внедрение ВУТ на мини-ТЭЦ в местах добычи топлива.

Тем не менее, долгосрочное мировое движение к снижению выбросов от сжигания угольного топлива [6] и стратегия развития отечественной энергетики на базе угля как основного ресурса [9] требуют разработки и оценки всех инновационных технологий, обеспечивающих устойчивое развитие экономики. Одной из таких перспективных технологий является использование ВУТ со значительно улучшенными экологическими характеристиками. Как показано в данной статье на примере Абаканской

ТЭЦ, технология ВУТ технически осуществима и экономически эффективна, что немаловажно для внедрения ее в аналогичных условиях сибирских и других регионов нашей страны.

Список литературы

- 1.Выбросы загрязняющих веществ (от стационарных источников) в городах с наиболее неблагоприятной экологической обстановкой[Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_11/IssWWW.exe/Stg/d1/04-03.htm (дата обращения: 20.05.2016).
2. Новый хакасский разрез. [Электронный ресурс] URL: <http://www.19rus.info/index.php/ekonomika-i-finansy/item/9726> (дата обращения: 20.05.2016).
3. Расчет топливной составляющей водоугольного топлива [Электронный ресурс] URL:<http://vodougol.ru/технология/экономичность/расчет-топливной-составляющей-на-вут/> (дата обращения: 20.05.2016).
- 4.Абаканская ТЭЦ выдала в сеть рекордное количество электроэнергии [Электронный ресурс]URL:<http://abakan.bezformata.ru/listnews/abakanskaya-tetc-vidala-v-set/26209773/> (дата обращения: 20.05.2016).
5. Абаканская ТЭЦ завершила 2015 год рекордной выработкой электроэнергии [Электронный ресурс]URL:<http://www.19rus.ru/more.php?UID=70110> (дата обращения: 20.05.2016).
5. Экологическая эффективность технологии газификации угля на примере Красноярской агломерации/ О.В. Тасейко, С.В. Михайлюта, Т.П. Спицына, А.А. Леженин, В.С. Соколов, Р.Г. Хлебопрос [Электронный ресурс]. URL: <http://modernproblems.org.ru/ecology/24-hlebopros8.html> (дата обращения: 20.05.2016).
6. FCCC/CP/2015/10/ADD.1CONFERENCE OF THE PARTIES REPORT OF THE CONFERENCE OF THE PARTIES ON ITS TWENTY-FIRST SESSION, HELD IN PARIS FROM 30 NOVEMBER TO 13 DECEMBER 2015 ADDENDUM PART TWO: ACTION TAKEN BY THE CONFERENCE OF THE PARTIES AT ITS TWENTY-FIRST SESSION /<https://search.un.org/results.php?query> (дата обращения: 20.05.2016).
- 7.Расчет предельных уровней нерегулируемых цен на электрическую энергию (мощность), поставляемую потребителям (покупателям) гарантирующего поставщика электрической энергии ОАО «Хакасэнергосбыт» в апреле 2016 г. (с третьей по шестую ценовые категории) [Электронный ресурс]URL: <http://www.khakensb.ru/corporate/the-maximum-levels-of-unregulated-prices-and-their-components/electric-ener.php> (дата обращения: 20.05.2016).
8. Краснораменский, В.И. Альтернативные перспективы: ВУТ (водоугольное топливо), ПГУ и синтетическое топливо / В.И. Краснораменский. 18.01.2012. [Электронный ресурс]URL:<http://eic.in.ua/alternativnye-perspektivy-vut-pgu-sinteticheskoe-toplivo> (дата обращения: 20.05.2016).
9. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. N 1715-р[Электронный ресурс]. Доступ из СПС КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=94054> (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 338.1

С.Н. РАСТВОРЦЕВА

доктор экономических наук, профессор, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Rastvortseva@bsu.edu.ru

А.О. ЛЕБЕДЕВ

аспирант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

М.А. ПЕСОЦКАЯ

студентка, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Marina.Pesotskaya.mail@yandex.ru

**ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ**
(Исследование поддержано грантом Президента РФ. Проект № МД-5717.2016.6)

Целью статьи является обозначение влияния интеграционных процессов в сфере образования и науки на социально-экономическое развитие регионов. Для реализации поставленной цели были определены основные функции науки и образования, рассмотрен опыт России в международных интеграционных процессах в данной области, представлены формы интеграционных процессов и обозначены основные подходы к оценке влияния интеграции в сфере науки и образования на социально-экономическое развитие территории.

Ключевые слова. Интеграционные процессы, сфера науки и образования, региональная экономика.

Влияние сферы образования и науки на региональное развитие становится актуальным направлением исследований в последние годы в России и за рубежом.

Причиной повышения интереса к данной проблематике называют следующие современные тренды:

1. Вызовы нового технологического уклада, необходимость научных разработок и подготовки кадров в области компьютерных наук, молекулярной биологии, материаловедения;
2. Рост научной и усложнение технологической составляющих промышленного производства в целом;
3. Возникающие ограничения бюджетного финансирования научных и образовательных организаций, необходимость поиска новых инвестиционных источников;
4. Проведение государственной политики, направленной на повышение экономической отдачи от исследований [1, р. 5-6].

В качестве одной из основных форм региональной интеграции нами было выдвинуто и обосновано сетевое взаимодействие университетов. Целью данной части исследовательской работы мы определили оценку направлений воздействия интеграционных процессов в сфере образования и науки на социально-экономическое развитие региона.

В своей работе [2] Х. Голдштайн, Г. Майер и М. Люгер выделяют следующие функции науки и образования, реализация которых отражается на социально-экономическом развитии территорий:

- 1) создание знаний;
- 2) создание человеческого капитала;
- 3) передача существующего ноу-хау;
- 4) технологические инновации;
- 5) инвестиции в основной капитал;
- 6) лидерство в регионе;
- 7) производство инфраструктуры знаний;
- 8) влияние на региональную среду.

Каждое из перечисленных направлений может оказывать прямое и/или косвенное воздействие на развитие региона. Сознание новых знаний и развитие человеческого капитала считаются традиционными функциями университетов. Они реализуются путём непосредственного общения преподавателей, исследователей и студентов, через применение дистанционных технологий и программ сотрудничества с предприятиями промышленности.

Сетевое взаимодействие университетов в рамках данного направления приводит к возникновению таких эффектов в региональной экономике, как рост производительности труда, снижение безработицы, появление новых предпринимателей, возникновение креативного класса.

Передача существующих ноу-хау от университетов предприятиям реального сектора экономики в условиях региональной интеграции положительно отражается на всех участниках трансфера. Отметим, что получателями ноу-хау могут быть также общественные и некоммерческие организации, государственные органы и общество в целом.

Технологические инновации в форме создания и коммерциализации новых продуктов и процессов осуществляются в самих университетах. В дальнейшем их патентование или лицензирование служит коммерческим интересам регионов, участвующих в интеграционном процессе.

Университеты являются крупными инвесторами в регионе. Они строят и содержат учебные помещения, лаборатории, научно-исследовательские и технологические парки, объекты культурного, спортивного назначения. На базе университетов могут функционировать малые инновационные предприятия, лечебные организации, школьного и дошкольного образования. Активное сотрудничество с университетами других регионов позволяет не только более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, но и расширять инвестиционную базу.

Межрегиональная интеграция регионов на уровне университетов может способствовать повышению отдачи от выполнения такой функции, как региональное лидерство. Она заключается в том, что сотрудники, преподаватели и студенты принимают активное участие в местных комитетах и советах, оказывают консультативную, техническую поддержку

городу или региону. В рамках сетевого взаимодействия могут развиваться межрегиональные связи.

Категория «инфраструктура знаний» стала употребляться в экономической литературе в рамках эндогенной теории роста как один из компонентов более обширной концепции экономики региональной агломерации (*regional agglomeration economies*) [3, 4]. Инфраструктура знаний – это их совокупность совместно с институциональными и организационными составляющими, которые призваны обеспечивать их приращение и применение [5]. В условиях сотрудничества, взаимодействия между университетами одного или разных регионов и стран именно развитие инфраструктуры знаний способно приводить к возникновению мультипликативных эффектов – полученный результат от интеграции превосходит сумму возможных частных итоговых показателей. Именно понятие инфраструктуры становится важным элементом положения экономики агломераций.

Еще один эффект возникает из взаимодействия университетов – это повышение степени концентрации специалистов с высоким уровнем квалификации, работников интеллектуального труда, представителей, так называемого, «креативного» класса. Р.Флорида, например, считает, что рост их доли в общей численности занятых в экономике является главным условием формирования агломерационного процесса в регионе [6]. По нашему мнению, роль университетов в современном обществе растет. Во всем мире они рассматриваются в качестве важнейших национальных активов при определении политических и экономических приоритетов.

Нами было проведено исследование опыта международного сотрудничества России в области образования. Мы считаем, что такая деятельность на сегодняшний день находится в зачаточном состоянии. Так на примере стран СНГ мы видим, что в число базовых организаций – высших учебных заведений входят представители только двух стран – России и Беларуси (табл.).

Таблица

Базовые организации (вузы) государств-участников Содружества Независимых Государств в области образования по направлениям

Организация	Направление	Страна
Московский государственный лингвистический университет	по языкам и культуре	РФ, Москва
Московский государственный университет им.М.В. Ломоносова	по подготовке кадров в области фундаментальных естественных наук	РФ, Москва
Санкт-Петербургский государственный университет	по подготовке кадров в области гуманитарных и социально-экономических наук	РФ, Санкт-Петербург
Белорусский государственный университет	в области лицензирования, аттестации и аккредитации образовательных учреждений	Беларусь, Минск
Белорусский национальный технический университет	по высшему техническому образованию	Беларусь, Минск

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники	по образованию в области информатики и радиоэлектроники	Беларусь, Минск
УО «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета	по экологическому образованию	Беларусь, Минск
Российский университет дружбы народов	в области информационного обеспечения образовательных систем государств - участников СНГ	РФ, Москва
ГОУ ВПО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана»	по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров по новым направлениям развития техники и технологий	РФ, Москва
Филиал ФГБНУ «Институт управления образованием Российской академии образования» в г. Санкт-Петербурге	по образованию взрослых и просветительской деятельности	РФ, Санкт-Петербург
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»» (НИТУ «МИСиС»)	по вопросам стандартизации в образовании	РФ, Москва
УО «Белорусский государственный технологический университет»	по образованию в области лесного хозяйства и лесной промышленности	Беларусь, Минск
ФГОУ ВПО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева»	по подготовке, повышению квалификации и переподготовке кадров в области аграрного образования	РФ, Москва
УО «Республиканский институт профессионального образования» Республики Беларусь	по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в системе профессионально-технического и среднего специального образования	Беларусь, Минск
ГОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)» *	в области дистанционного и электронного обучения	РФ, Москва
ФГБОУ ВПО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»	по преподаванию русского языка	РФ, Москва
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	по подготовке кадров в области государственного управления	РФ, Москва

*МЭСИ реорганизован в форме присоединения к ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». Решается вопрос о правопреемнике базовой организации.

ФГБОУ ВПО - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования; ГОУ ВПО - государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования; УО – образовательное учреждение; ФГАОУ ВО - федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования; ФГБНУ - федеральное государственное бюджетное научное учреждение

Составлено по: Список базовых организаций государств – участников СНГ в области образования (по состоянию на февраль 2016 г.). Интернет-портал СНГ. URL: <http://e-cis.info/page.php?id=23942> (дата обращения 12.06.2016)

В перечень базовых организаций СНГ в области образования входят 17 вузов, 6 из которых находятся в Беларуси, 9 – в России в Москве, 2 – в Санкт-Петербурге. Несмотря на широкий охват направлений исследования, мы считаем, что такого небольшого числа вузов, участвующих в международной интеграции в рамках СНГ, недостаточно.

В условиях глобализации в сфере высшего образования все более четко проступают некоторые тенденции. Это интернационализация и разгосударствление образования как такового, рост международной мобильности студентов, усиление роли английского языка для научного сотрудничества, процессы приватизации образовательных учреждений. Еще одной современной чертой становится «американизация» университетов – во многих странах мира считается, что система высшего образования должна быть такой, как она представлена в США [13].

Мы должны признать, что сотрудничество университетов в условиях глобализации образования и науки является одним из наиболее перспективных направлений развития. Оно проявляется в разработке и реализации совместных образовательных программ, создании межуниверситетских научных центров, развитии сетевого взаимодействия вузов. В основе такого сотрудничества лежит объединение материальных и интеллектуальных ресурсов, современные информационно-коммуникационные технологии. Межгосударственное партнерство в сфере образования и науки не только обеспечивает доступ к новым образовательным рынкам, но и повышает эффективность деятельности и конкурентоспособность каждой из участвующих сторон.

Еще одной формой межрегиональной и международной интеграции в области образования и науки является мобильность преподавателей, ученых и студентов вузов. Данная форма сотрудничества имеет целый ряд преимуществ и приносит положительные эффекты. В первую очередь, она направлена на повышение конкурентоспособности отдельных ученых. Формирование пула ученых, способных работать за рубежом, применяющих современные методы исследований, владеющих актуальной информацией в своей области, будет только способствовать развитию российского образования и науки.

Формой межрегиональной и международной интеграции является транснациональное или трансграничное образование. Оно позволяет получать высшее образование или осваивать отдельные курсы слушателям, которые территориально находятся в другой стране. Транснациональное образование имеет целый ряд преимуществ:

- осуществляясь часто в дистанционной форме, оно не стимулирует миграционные потоки;

- программы высшего образования или отдельные курсы могут быть достаточно узконаправленными – имея в качестве потенциального рынка реализации услуги весь мир, риски «недонабора» слушателей сводятся к минимуму;

- широкий спектр образовательных программ позволяет студентам получать знания точно, выбирать максимально необходимые курсы, что в целом повышает уровень эффективности обучения.

Принципы реализации транснационального образования могут быть положены в основу межрегионального сотрудничества, что делает это направление весьма перспективной формой интеграции.

Межрегиональная интеграция может проявляться и в направлении развития связей образования, бизнеса и производства. На сегодняшний день существует проблема налаживания отношений ввиду отсутствия соответствующей правовой базы. Актуальность необходимости формирования благоприятной институциональной среды доказывается положительным опытом в этой области среди зарубежных стран. Так, в США в послевоенный период стала внедряться «линейная модель» инновационной политики, которая определяла, что поддержка фундаментальных исследований в университетах должна осуществляться за счет государства, а прикладных работ – из средств частных организаций.

Для формирования прочных связей между сектором образования и бизнес-сообществом в 1980 г. в стране был принят Акт по патентам и торговым маркам (Patent and Trademark Law Amendments Act) или Акт Бэя-Доула (Bayh-Dole Act). Согласно Акту, университеты могли самостоятельно распоряжаться правом на научные открытия и изобретения, они могли их оставить исключительно за собой, а могли реализовать организациям бизнеса. Институциональная среда, зародившаяся в данной области благодаря появлению данного документа, развивалась и на основе сопроводительных элементов: Апелляционный суд федерального округа (1982 г.), Акт о национальных корпоративных исследованиях (1984 г.), Акт по трансферу федеральных технологий (1986 г.) [7]. На примере США мы видим, что реализация институциональных основ способствовала созданию благоприятной среды для формирования связей между университетами, бизнес-структурами и производством.

Таким образом, мы видим, что интеграционные процессы в области образования и науки происходят в форме

- разработки и реализации совместных образовательных программ;
- создания межуниверситетских научных центров;
- развития сетевого взаимодействия вузов;
- мобильности преподавателей, ученых и студентов вузов;
- транснационального образования;
- развития связей образования, бизнеса и производства.

Для реализации всех форм интеграционных процессов необходимо создание благоприятной институциональной среды.

Рассмотрим, каким же образом развитие интеграционных процессов в сфере образования и науки влияет на социально-экономические показатели региона или страны. Примечательно, на наш взгляд, что первое место в рейтинге ООН по индексу образования (составляющая индекса развития

человеческого потенциала) в 2015 году заняла Австралия, широко известная своими программами привлечения ученых и преподавателей из-за рубежа.

По оценкам Австралийской академии наук, результаты научных исследований в физических, математических и биологических науках за последние 20–30 лет принесли в экономику страны более 330 млрд долл. и способствовали созданию почти 1,2 млн рабочих мест, или 10% трудовой занятости в Австралии. Прогресс только в биологических науках за последние 30 лет позволил австралийской экономике вырасти на 5%, что эквивалентно дополнительному годовому росту примерно на 65 млрд долл. Такое влияние было оценено через снижение смертности от сердечно-сосудистых и раковых заболеваний. Воздействие науки и образования на показатели развития страны должно осуществляться не только с позиции развития экономики, но и повышения качества жизни населения.

В экономике можно выделить несколько подходов к оценке влияния деятельности университетов на социально-экономическое развитие регионов. Р.Солоу (1957) с использованием производственной функции показал, что помимо труда и капитала, знания являются важным фактором экономического роста [9]. К.Эрроу (1962) выделил понятие прироста знаний и доказал важность инноваций в производстве [10]. Ранние подходы были сосредоточены на описании при помощи производственной функции инновационного вклада в развитие, но не касались непосредственно деятельности университетов. В 1979 г. Ц.Гриликес предложил в качестве факторного показателя функции использовать объем расходов на исследования и разработки [11].

Модификация разработанной Ц.Гриликесом функции знаний и производства была предложена в 1989 г. А. Джаффом. В качестве зависимой переменной модели он использовал такие индикаторы, как патенты или объем выпущенной инновационной продукции, и два факторных показателя – расходы на исследования и разработки отдельно от промышленности и от университетов. Полученная функция Гриликеса-Джаффа имеет классическую форму производственной функции Кобба-Дугласа. В эмпирической проверке А.Джаффа доказывает значительное влияние работы университетов на патентную активность в бизнесе в таких секторах экономики, как фармацевтика, оптика, электроника, ядерная энергетика [12].

Таким образом, для оценки влияния интеграционных процессов в сфере образования и науки на социально-экономическое развитие регионов нами были определены основные функции науки и образования, рассмотрен опыт России в международных интеграционных процессах в данной области, представлены формы интеграционных процессов и обозначены основные подходы к оценке влияния интеграции в сфере науки и образования на социально-экономическое развитие территории.

Список литературы

1. Geuna, A, 1998, 'Resource Allocation and Knowledge Production: Studies in the Economics of University Research,' Manuscript Universiteit Masstricht. Forthcoming as The Economics of Knowledge Production: Funding and the Structure of University Research from Edward Elgar. Government–University–Industry Research Roundtable, 1986, New Alliances and Partnerships in American Science and Engineering, Washington, DC: National Academy of Sciences Washington DC.
2. Goldstein, H. A., G . Maier, and M. I. Luger. 1995. The university as an instrument for economic and business development: U.S. and European comparisons. In Emerging patterns of social demand and university reform: Through a glass darkly edited by D. D. Dill and B. Sporn, 105–33. Elmsford, NY: Pergamon.
3. Krugman, P. 1991. Increasing returns and economic geography. *Journal of Political Economy* 99: 483–99.
4. Romer, P. 1990. Endogenous technological change. *Journal of Political Economy* 98: s71–s100.
5. Smith, K. 1997. Economic infrastructures and innovation systems. In *Technologies, institutions and organizations*, edited by C. Edquist, 86–106. London: Frances Pinter.
6. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р.Флорида. — М.: Издательский дом «Классика-XXI». 2007.
7. Игнатов, И.И. Роль Акта Бэя-Доула (Bayh-Dole Act-1980) в трансфере научных знаний и технологий из американских университетов в корпоративный сектор: итоги тридцатилетнего пути / И.И. Игнатов // Наука. Инновации. Образование. № 12. – 2012. – С. 159-188.
8. Влияние научных успехов на экономику Австралии // 14 июня 2016 года. ТрВ № 206, с. 10
9. Solow, R. M. 1957. Technical change and the aggregate production function. *The Review of Economics and Statistics* 39: 312–20.
10. Arrow, K. J. 1962. The economic implications of learning by doing. *Review of Economic Studies*, 80:155–73.
11. Griliches, Z. 1979. Issues in assessing the contribution of research and development to productivity growth. *Bell Journal of Economics* 10: 92–116.
12. Jaffe, A. B. 1989. Real effects of academic research. *The American Economic Review* 79: 957–70.
13. Wildavsky, Ben. (2010) *The Great Brain Race: How Global Universities Are Reshaping the World*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

УДК 64-52

А.А.ГОРЕЛОВ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
alexey415@rambler.ru

К.В.ДЕРГАЧЕВ

к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический
университет», kv.dergachev@gmail.com

**СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ
В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Обоснована актуальность общественного контроля и самоуправления многоквартирным домом. Предложена комплексная система общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства, включающая организационные и инновационные программно-технические методы реализации самоуправления и обеспечения безопасности.

Ключевые слова: общественный контроль, жилищно-коммунальное хозяйство, самоуправление, эффективность, безопасность, инновации, автоматизация управления, веб-сайт, контроль доступа.

На сегодняшний день в России большинство многоквартирных домов и коттеджных поселков обслуживаются управляющими компаниями или ТСЖ, которые зачастую не знают о текущем состоянии домов вплоть до серьезных аварий, получая за такие «услуги» ежемесячную оплату. При этом сами жильцы, часто не имеют возможности самостоятельно проверить состояние узлов и агрегатов дома, предупредив тем самым возможную аварию. В случае, когда она уже случилась и продолжается значительное время, авария влечет за собой серьезные последствия, требующие дорогостоящего ремонта.

Большинство управляющих компаний просто физически не имеют возможности постоянного контроля и мониторинга ситуации на обслуживаемых домах вследствие их большого количества, ограничиваясь лишь периодическими осмотрами с выездом мастера. Таким образом, функции управляющих компаний, в большинстве случаев, сводятся к устранению аварии и её последствий, а не её предупреждению. Эти ситуации в значительной мере изнашивают дома и приближают их к дорогостоящему капитальному ремонту [4].

Как следствие, сами жильцы привыкают к ситуации, когда доступ в технические помещения закрыт управляющей компанией, полагаются на её добросовестность и рассчитывают на своевременное и качественное обслуживание своего дома, которое управляющая компания не в состоянии предоставить.

Помимо этого, для жителей такого дома сужается зона ответственности и комфорта. Ограничиваясь только рамками своих квартир, они перестают общаться между собой, а проблемы дома в целом не касаются собственника квартиры в частности. Организацию дворовой территории, детской площадки, спортивного инвентаря, парковочных мест и прочих условий комфортного проживания в доме жильцы также доверяют управляющей компании, поскольку сами не в состоянии сделать этого без единой координации действий.

По существующему законодательству в обязанности управляющей компании не входит последующее благоустройство дворов обслуживаемых домов, поэтому чаще всего дворовый инвентарь остается в том же составе, что и при сдаче дома в эксплуатацию. Заставить же управляющую компанию выполнить подобные мероприятия можно только решением общего собрания, для организации которого требуется четкая координация и руководство.

Таким образом, к отсутствию благоустройства и порядка в доме и дворе, а также возрастанию риска аварий приводят следующие факторы:

- отсутствие у жильцов прав на управление домом;
- недобросовестное выполнение управляющей компанией своих обязанностей;
- сужение зоны ответственности и комфорта;
- отсутствие координации действий;
- невозможность в одиночку повлиять на управляющую компанию.

В соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» необходимо обеспечить создание сети общественных организаций в целях оказания содействия уполномоченным органам в осуществлении контроля за выполнением организациями коммунального комплекса своих обязательств [2].

Минстроем России осуществляется контроль и поддержка деятельности по развитию сети региональных центров общественного контроля в сфере ЖКХ. Центры общественного контроля созданы во всех субъектах Российской Федерации. Общественный контроль в сфере ЖКХ осуществляется ими в следующих формах [3]:

- мониторинг правоприменительной практики в сфере ЖКХ;
- проведение акций по анализу отдельных проблем в сфере ЖКХ, как в Российской Федерации в целом, так и в рамках конкретного региона;
- осуществление проверок, в том числе выездных, по рассмотрению обращений граждан;
- оказание помощи гражданам в защите их интересов в суде;
- проведение общественной экспертизы нормативных правовых актов федерального и регионального уровней;
- формирование общественных рейтингов управляющих организаций;
- осуществление мониторинга реализации региональных программ по переселению из аварийного жилья и реализации региональных программ капитального ремонта в многоквартирных домах.

Центры общественного контроля позволяют решать крупные системные нарушения в долгосрочной перспективе, однако они, как правило, не способны оперативно выявлять и реагировать на возникающие локальные проблемы жильцов конкретного дома. Поэтому решение большинства задач по поддержанию порядка и контроля за действиями или бездействием управляющих компаний ложится на плечи жильцов и зависит от степени их активности, ответственности и самоорганизации. Осуществлять самоуправление многоквартирным домом и общественный контроль помогает автоматизация процессов и внедрение инновационных информационных технологий.

Рассмотрим примеры конкретных проблемных ситуаций, произошедших в одном из новых многоквартирных домов города Брянска за последние 5 лет, и возможные меры по их устранению.

Пример 1. В подвале многоквартирного дома произошел засор канализации с последующим выходом канализационных вод в техническое помещение. Доступ туда был ограничен управляющей компанией, а мастер появлялся там только раз в неделю. В результате подвал заливало канализационными водами в течение 5 дней. Данная авария привела к необходимости проведения работ по осушению, чистке, дезинфекции и частичному ремонту помещения.

В случае установки в таком потенциально опасном помещении автоматики своевременного обнаружения аварии (в данном случае затопления) последующие работы можно было бы сократить до временного перекрытия воды в дом или локальному осушению части подвала.

Пример 2. Управляющая компания (она же застройщик) не учла возможности скопления дождевых вод возле домов, расположенных на берегу реки, и не провела ливневую канализацию. Во время сильных дождей ливневые воды начали смывать часть берега, возле этих домов в реку, образовав большой овраг, угрожающий дворовой территории и фундаментам домов. Многочисленные отдельные обращения жильцов в управляющую компанию, администрацию города и иные ведомственные органы должного результата не принесли. Ситуацию удалось локализовать только через значительное время, когда был создан совет дома, проведено общее собрание, собраны средства. Только после безуспешного ожидания действий от управляющей компании и чиновников, а также собственных организационных мероприятий началась постройка ливневой канализации силами самих жильцов. В результате время было упущено и затраты на ликвидацию последствий размыва стали значительными, так как ливневые воды унесли в реку значительную часть берега.

Наличие системы оповещения, системы быстрого проведения собрания и организации жильцов для выполнения такой работы позволило бы выполнить её значительно быстрее, не доводя проблему до критической ситуации.

Рассмотренные примеры, к сожалению не единичны, и показывают неспособность или нежелание управляющих компаний оперативно реагировать на возникающие проблемы, связанные с обеспечением комфорта и безопасности жильцов многоквартирных домов. Кроме того, становится очевидным, что использование современных инновационных разработок и изобретений для управления коммуникациями позволяет автоматизировать процесс предупреждения аварийных ситуаций [1].

Для решения проблем управления и контроля следует использовать комплексный подход, который условно можно разделить на несколько этапов:

1. Создание общества собственников, в роли которого может выступать ТСЖ, совет дома или просто общее собрание с координатором или координирующей инициативной группой. Главная цель общества – формирование у жильцов понимания общедомовой собственности, участие в

её благоустройстве, поддержании порядка и как следствие – расширение зоны комфорта. Задачами общества собственников являются формирование и выполнение мероприятий для реализации цели.

2. Доведение цели и задач до каждого жильца на собрании, заочном голосовании или письменным уведомлением.

3. Определение и формирование территории через кадастровую службу, городскую администрацию и управление архитектурой.

4. Ограждение территории с установкой калиток, шлагбаумов и ворот.

5. Создание системы обслуживания дворовой территории с передачей ответственности и контроля жильцам.

Нередко благоустройство двора заканчивается выполнением только первых четырех этапов. Установив ограждение и ворота, собственники забывают о том, что дворовая территория, как и их квартира, также требует ухода и обслуживания. Надеясь на ТСЖ или управляющую компанию, они не получают должных услуг, поскольку в обязанности таких структур не входит дальнейшее благоустройство.

Получается, что оградив свою территорию от непрошенных гостей и чужих автомобилей, со временем собственники получают хаос и беспорядок в своем же дворе. Понимание термина «общедомовая собственность» зачастую трактуется жителями как «моя настолько, насколько мне позволят средства». Например, получив закрытую территорию, некоторые жильцы начинают приобретать себе множество автомобилей, превращая общие парковки в места постоянного хранения своей техники и тем самым, сокращая свободные места для других. При этом, их не заботит общее состояние двора, проблемы дома и зачастую, увидев какую-либо неисправность или аварийную ситуацию, они не предпринимают никаких действий по её устранению.

Все это приводит к росту недовольства среди других жильцов, однако при этом никто не хочет менять ситуацию, ожидая её разрешения.

Очевидно, что выходом из такой ситуации стало бы распределение общей территории между жителями дома.

Согласно жилищному кодексу РФ, «Вид собственности, который предопределяет размеры доли каждого жильца (собственника) называется общедолевой собственностью. В случае, если жильцами дома не было оформлено соответствующего соглашения, определяющее долю каждого, доли являются равными».

Следовательно, для определения своей доли собственности во дворе жильцам необходимо такое соглашение. Вполне естественно, что не все жильцы будут единогласны в этом вопросе, но даже при заключении соглашения всегда вероятны споры и разногласия.

Для устранения подобных споров обязательно нужно выполнить пятый пункт мероприятий. Суть его заключается в том, что жильцам необходимо передать право на контроль и управление своей территорией путем

отслеживания её состояния и выполнения действий исполнительными устройствами. Передача такого права влечет ответственность жильца за свою долю, а также за совершаемые им действия.

Типичный пример. В многоквартирном доме с огороженной территорией имеется достаточно места для индивидуальных парковок на каждую квартиру. Число таких парковок соответствует числу квартир. Однако, в связи с приобретением отдельными жильцами двух-трех автомобилей и размещением их во дворе, другим не хватает места, что является причиной споров и разногласий.

При заключении соглашения и передаче прав контроля и управления жильцам, они имеют закрепленные за своими квартирами места, что в свою очередь мотивирует их к благоустройству.

Техническая реализация контроля, управления и взаимодействия между жильцами сводится к установке камер наблюдения за ключевыми зонами с публичным вещанием, установка датчиков аварийных ситуаций (затопление, пожар, взлом и т.п.), а также исполнительных устройств (механизмы открытия ворот, шлагбаума, включения света, тревожных извещателей и т.п.) с возможностью управления этими устройствами самими жильцами.

Такие полномочия и функции значительно расширяют возможности жителей дома, приобщают их к ответственности и мотивируют к благоустройству и содержанию территории, а также её дальнейшему развитию.

Взаимодействие же между жильцами можно организовать, создав веб-сайт для контроля за домом и двором, доступный всем жильцам, как с компьютера, так и с мобильных устройств. Чтобы сделать его более эффективным, необходимо оснастить его не только функциями обмена сообщениями, чатом и голосованием для принятия общих решений, но и функциями контроля и управления устройствами в доме и во дворе.

Наличие такого сайта в значительной мере упрощает проведение общих собраний и доведение информации до каждого жильца, а также существенно экономит время для принятия решений. Сайт предполагает онлайн обсуждение текущих вопросов и проблем, а также принятие общего решения путем голосования.

Кроме того, в случае оснащения сайта информацией о событиях и датчиках, установленных в доме и во дворе, жители оперативно получают информацию о возможных неисправностях, которые могут стать причиной аварии. Оперативное извещение жильцов о таких авариях делает возможным немедленное их устранение или своевременное предупреждение аварийных служб и управляющей компании. Очевидно, что предотвращение аварийных ситуаций даст значительный экономический эффект, ведь в большинстве случаев ликвидация последствий аварии значительно дороже ликвидации самой аварии.

Наличие органов управления исполнительными устройствами позволяет жильцам открывать и закрывать ворота, шлагбаум, калитки во дворе, включать свет или звуковые системы непосредственно с мобильного устройства или компьютера. Это в значительной мере повышает безопасность, упрощает их действия, экономит время и главное – позволяет вести их контроль.

Общественный контроль за порядком дворовой территории является неотъемлемой частью успешных мероприятий по благоустройству и обеспечению комфорта жильцов.

Пример. При нахождении во дворе многоквартирного дома группы лиц, распивающих спиртные напитки и совершающих вандальные действия, вряд ли кто-либо из жильцов решится в одиночку выступить с протестом их действиям. Однако абсолютно все жители против таковых. Наличие сайта с возможностью управления исполнительными устройствами позволяет любому жителю данного дома включить звуковой сигнал, делающий некомфортным условия пребывания нарушителей порядка на территории двора. Данное действие не противоречит законодательству, однако дает возможность жителям избавиться от наличия посторонних лиц у себя во дворе и тем самым обеспечить безопасность людей и имущества.

Подводя итоги, следует отметить, что для реализации комфортного проживания в многоквартирном доме или коттеджном поселке необходимо выполнение всех мероприятий комплексного подхода. В случае успешной реализации этих мероприятий существенно расширяется зона комфорта каждого жильца такого дома, повышается уровень безопасности проживания, определяется ответственность за дворовую территорию, а также возрастает мотивация для дальнейшего благоустройства и развития.

Список литературы

1. Евенко, В.В. Изобретательская активность в инновационной деятельности: сравнительный анализ динамики патентования в условиях социально-экономических изменений / В.В.Евенко, М.М. Середя, В.В.Спасенников // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2013. – № 3. – С. 167–171.
2. Минулин, К.Р. Общественный контроль в сфере ЖКХ/ К.Р. Минулин // Управление многоквартирным домом. – 2013. – № 7. – С. 3–10.
3. Общественный контроль в сфере ЖКХ / МИНСТРОЙ России – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/trades/zhilishno-kommunalnoe-hozyajstvo/23>.
4. Фролова, Е.В. Общественный контроль как механизм развития городской инфраструктуры / Е.В. Фролова // Социально-гуманитарные знания. – 2011. – № 4. – С. 265–272.

УДК 665

Н.М. ИСКАКОВ

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»,
seriousmaggot@gmail.com

А.В. ЛАРИН

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»,
larinand@mail.ru

Д.Ю. ТУЛЕПБЕРГЕНОВА

доцент, кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный технический университет», tudiyu@bk.ru

CLEANING OF OIL WELLS

Everything in our world is always unconsciously strive for the ideal. Oil industry is not exception in this case too. There are a lot of problems with extraction of oil' and drilling equipment' efficiency. The practice shows that the one of the main failures of oil-extraction is deposition of paraffin on the transport pipelines. The percentage of paraffin in some deposits up to 60%! But the most important thing that all of this paraffin is not just a production waste. It is a very valuable raw material. Dozens of companies all over Russia are losing millions of dollars due to inefficient cleaning of paraffin oil. The main reason for this problem lies in the imperfection of the drilling and transporting equipment and oil refining. So it is important to choose the best engineering solutions for well operation in order to prevent deposition of petroleum wax in the inner walls of the wells.

Dewaxing Processes

Dewaxing is a separation process that takes advantage of deasphalted oil (DAO) and heavy vacuum gas oil (HVGO) from the vacuum distillation tower as feedstocks in producing lubricating oil base stock and, to some extent, distillate fuels such as gasoline. The goal of dewaxing is to remove hydrocarbons that would potentially increase the pour point of the lube oil base stock to a desirable range of $-9^{\circ} - 14^{\circ}$ F. There is two different processes that result in this marketable lube oil: solvent dewaxing and catalytic dewaxing.

Solvent dewaxing is a physical process that uses refrigeration, scraping techniques, and methyl ethyl ketone (MEK) and propane solvents to separate the feedstocks and produce a valuable product. The MEK solvent and the deasphalted oil combine in the first phase and go through a series of refrigeration processes at different temperatures to form wax crystals, which are then transported to a rotary filter where a filter cloth separates the wax from the oil + solvent. The wax goes on to produce candle wax and petroleum jelly while the dewaxed oil purifies into the desirable lube oil base stock. Issues that arise from this process come from choosing which type of solvents to use. Most refineries use MEK even though propane can be used from multiple aspects of the process, save money, increase filtration rates.

Catalytic dewaxing is a chemical process that, by nature, is actually a conversion process. It uses catalytic cracking of n-paraffins, but since the purpose is to remove wax, it is classified as a separation process. There is not much detail to this process although it does use hydrogen addition to prevent coking. It is obviously the best way to dewax the feedstocks because it results in a product with high yield, and high stability. Catalytic dewaxing also allows for the production of light distillates such as gasoline since the n-paraffins are cracking. Summary

The waxophobic nanochemical treatment is able to improve performance in wells, pipelines, and other facilities affected by wax precipitation and deposition,

thus lengthening the time between wax-control applications. In wells, the treatment can considerably extend the period of wax-free production.

The use of these treatments reduces the need for workovers, places lower loads on pumps and drive systems, and typically costs much less than conventional wax-removal and -control treatments. In addition, the activation chemical is safe to handle, is nontoxic and nonvolatile.

УДК 101.1:316

С.И. ЩЕРБАКОВА

аспирант, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
shcherbakovaSI@mail.ru

**ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА ПОД
ВОЗДЕЙСТВИЕМ ТЕХНОГЕННЫХ ФАКТОРОВ**

Рассматривается изменение окружающей среды под воздействием техногенных факторов.

Ключевые слова: экология, техногенные факторы.

Ученые-экологи постоянно поднимают вопросы, связанные с проблемами безопасности состояния нашей планеты. Существует и множество организаций, занимающихся разработкой программ, направленных на сохранение жизни на Земле. Но, несмотря на предупреждения специалистов, люди, как правило, выходя на улицы по утрам, не видят ни озоновых дыр, ни таяния ледников. Садясь за рули своих автомобилей, они редко задумываются о выхлопных газах и ущербе, наносимом ими окружающей среде. Приезжая на работу на завод или фабрику, почти никто не думает о том, какие последствия несет их промышленная деятельность и что происходит с отходами ее производства.

Качественные СМИ и ученые всего мира рассказывают о том, что жизнь человечества и вообще всего живого на Земле под угрозой, но люди предпочитают относиться к подобной информации как к каким-то художественным историям, которые в виду своих ужасающих фактов весьма интересны, но, ни в коем случае, их не касаются. Мало кто из людей, слушая репортажи об угрозе экологических катастроф или необходимости охраны окружающей среды, отдает себе отчет в том, что эти вещи происходят в его мире, на его родной планете. И, к сожалению, далеко не каждый, посмотрев подобный репортаж или прочитав статью в газете, понимает необходимость человечества изменить свое отношение к миру, к живой природе и биологическим ресурсам. Большинство людей не задумывается о подобных вещах, совершенно не осознавая то, какие последствия они могут за собой повлечь.

За последние годы естественная среда обитания человека существенно видоизменилась. Виной тому послужила активная преобразовательная деятельность со стороны человека и ее антропогенное воздействие на

биосферу. Постоянно расширяющаяся искусственная среда (техносфера) становится причиной ряда последствий, губительных как для человека, так и для всей планеты в целом.

Под влиянием техногенной деятельности человека происходит существенная трансформация биосферы, а именно – ее деградация. Деградация биосферы – это в широком смысле ее вырождение, ухудшение ее качества и оскудение богатства ее природных ресурсов. Таким образом, биосфера вынуждена претерпевать экспансию со стороны искусственно созданной человеком среды, которая обуславливает загрязнение окружающего мира и живой природы, что в свою очередь отражается на качестве здоровья всего человечества. Это проявляется в снижении показателей продолжительности жизни и возникновении новых разнообразных заболеваний, ранее не известных человеку, и их мутаций.

Таким образом, человечество может наблюдать двойственную картину. Люди, существенно расширив свои возможности в области здравоохранения, научившись излечивать большинство болезней, от которых в более ранние периоды люди погибали, своей деятельностью обусловили появление новых трудноизлечимых серьезных недугов и их осложнений. Е.А. Дергачева справедливо отмечает, что с появлением большого количества синтетических лекарств и многообразия медицинского оборудования не только резко возросло количество населения, но и слабые от природы люди получили возможность выживать и продолжать род [2]. А это в свою очередь может явиться фактором вырождения человечества на генном уровне и ослабления его адаптационных механизмов.

Следует отметить, что в значительной степени изменились условия существования человека. На смену природным массивам и единству с естественной средой приходят высотные сооружения мегаполисов и возможность человека окружить себя большим количеством разнообразных технических средств, продуцирующих электромагнитное излучение. Электромагнитные волны представляют собой многообразие излучений, исходящих от электроприборов. Д.С. Седов отмечает, что «развитие заболеваний, прежде всего лейкемии, очень вероятно при продолжительном облучении человека электромагнитными полями» [4]. Также следует отметить, что его влияние на человека до конца не изучено, что тоже не может не настораживать.

Итак, люди получили возможность жить в уютных жилищах, оборудованных различными техническими усовершенствованиями, позволяющими не только тратить меньше времени на удовлетворение основных человеческих потребностей, но и в значительной степени выполняющих развлекательные функции. Как верно отмечает Н.В. Попкова, «одним из факторов, делающим современную эпоху непохожей на все предыдущие, является беспрецедентное развитие технической реальности» [3, с. 107]. Таким образом, доступность различных технических средств и систем, в том числе компьютерных, поспособствовала не только

автоматизации производства, но и позволила распространить их использование на различные сферы деятельности человека. А это означает, что современный человек окружен различной техникой не только дома, отдыхая и занимаясь домашними делами, но и на работе, при выполнении своих функциональных обязанностей. Таким образом, можно сделать вывод, что люди практически каждый день окружены различными видами и уровнями интенсивности электромагнитного излучения.

Техносферные факторы губительны не только человечества. Разумеется, и вся планета Земля с ее биосферой претерпевают существенный ущерб в виде истощения и загрязнения природных ресурсов, и, как следствие, ухудшение экологических показателей.

Истощение природных ресурсов нарушает естественный биосферный баланс. Природные ресурсы подразделяются на исчерпаемые и неисчерпаемые. К неисчерпаемым относятся сила ветра, гравитация, энергия приливов и отливов, то есть процессы и явления, которые происходят на планете под влиянием тех или иных сил. Исчерпаемые ресурсы – это природные запасы, которые человек может изъять из недр земли и использовать в своей практической деятельности. К ним относятся полезные ископаемые, лесные массивы и многообразие флоры и фауны, применяемые человеком в различных целях. Как справедливо отмечает Э.С. Демиденко, современное общество не ставит целью сохранить гибнущую естественную среду и ее обитателей, а в точности наоборот, обучает миллионы молодых специалистов изъятию последних биосферных ресурсов из недр Земли [1, с. 22]. Такая нерациональная активность ведет человечество к необратимым последствиям в виде опустынивания земли, эрозии почв и деградации леса. Также нехватка природных ресурсов, сигнализирует о том, что человечество должно искать или разрабатывать искусственные эквиваленты полезных ископаемых, чтобы гармонично существовать, функционировать и дальше развиваться.

Загрязнение биологических и природных ресурсов ставит под угрозу существование многообразия живой природы, населяющей планету. Многие виды животных и растений уже находятся в «Красной книге», что говорит о том, что они находятся на грани вымирания. Это в свою очередь тоже ведет за собой последствия в виде уменьшения биологического разнообразия и нарушения природного баланса. Также на живую природу значительно влияет урбанизация, расширение городских массивов. Это можно объяснить тем, что таким образом экспансии подвергаются леса и другие естественные места обитания биологических видов.

Ухудшение экологических показателей по вине деструктивно функционирующей техногенной деятельности человека может явиться причиной уничтожения жизни на Земле. Одним из последствий подобной деятельности является парниковый эффект. Парниковый эффект являет собой повышение температурного баланса планеты и вследствие этого изменение ее климатических условий. Он выполняет и позитивную функцию,

так как если бы он отсутствовал, температурные нормы на Земле были бы значительно ниже, и жизнь на планете была бы невозможна. Но благодаря промышленной активности людей и огромному количеству выхлопных отходов транспортных средств, скопление парниковых газов атмосфере приводит к еще большему повышению температуры. Это сигнализирует о такой колоссальной проблеме человечества как глобальное потепление. Оно является причиной таяния ледников в Гренландии и на Северном и Южном полюсах и, как следствие, ведет к повышению уровня мирового океана. Таким образом, уменьшается количество пресной воды. Последствия этого в значительной степени влияют не только на трансформацию климата, но и на сельскохозяйственный сектор. А это может привести к нехватке продовольственных и питьевых ресурсов.

Говоря о вреде, наносимом планете функционированием промышленных производств и автотранспортных средств, следует упомянуть кислотные дожди. Они являются проявлением последствий вышеупомянутой деятельности, связанным с загрязнением атмосферных слоев и воздуха различными химическими элементами – отходами их функционирования. Кислотные дожди ведут за собой ряд неблагоприятных и негативных последствий. Они уничтожают сельскохозяйственный урожай, в том числе, загрязняя и отравляя почвенные ресурсы и их обитателей. Также, они повышают кислотность открытых водоемов, а это ведет к болезням и вымиранию живых организмов, населяющих их. Результатом влияния подобного феномена на человека может стать отравление или заболевания дыхательной системы. Единственный путь, позволяющий не усугубить эту проблему, а сделать менее опасной заключается в сокращении выбросов в естественную среду химических отходов деятельности предприятий и качественный контроль кислотности атмосферы.

Еще одним из техносферных факторов, влияющих на планету, является образование озоновых дыр в ее атмосфере. Озоновый слой представляет собой естественную защиту поверхности планеты от ультрафиолетового излучения солнца. В результате, в первую очередь, промышленной деятельности человека и развития авиационного сектора, этот естественный слой озона атмосферы (воздушной оболочки планеты) стал утончаться, что привело к образованию озоновых дыр. Для человечества это означает, что интенсивность солнечного ультрафиолетового излучения возрастает, что приводит к большему облучению и, как результат, увеличению онкологических заболеваний у людей.

Таким образом, можно прийти к выводу, что деятельность современного человека хоть и кажется на первый взгляд довольно рациональной, но не является таковой в полной мере. Она характеризует собой небывалый научный и технический прогресс, позволивший человеку сделать свое существование более удобным, но в то же время ведет за собой деструктивные последствия, угрожающие жизни на планете. Для того чтобы сохранить жизнь на Земле, человек должен рационально использовать

природные ресурсы и тщательно следить за охраной окружающей среды. Люди в обязательном порядке должны контролировать выброс отходов в биосферу. Если человечество будет необдуманно использовать нашу естественную среду обитания и ее блага, то это может повлечь за собой необратимые последствия как для планеты, так и для всего живого разнообразия, населяющего ее. Для гармоничного и безопасного существования и функционирования природы должен соблюдаться баланс. Нарушение или сбой этого баланса может привести к гибели всего живого. Из этого следует, что нужно заботиться о настоящем и будущем положении планеты Земля, чтобы обеспечить безопасное существование будущих поколений.

Список литературы

1. Демиденко, Э.С. Введение в философию социально-техногенного развития мира / Э.С. Демиденко // Проблемы современного антропосоциального познания [Текст]+[Электронный ресурс]: сб. ст. / под общей ред. Н.В.Попковой. – Брянск: БГТУ, 2012. – Вып. 10. – 140 с.
2. Дергачева, Е.А. Социально-философский подход к пониманию трансформации современного человека / Е.А. Дергачева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2; URL: <http://www.science-education.ru/131-23543> (дата обращения: 02.12.2015).
3. Попкова, Н.В. Философия техники сегодня / Н.В. Попкова // Проблемы современного антропосоциального познания [Текст]+[Электронный ресурс]: сб. ст. / под общей ред. Н.В.Попковой. – Брянск: БГТУ, 2011. – Вып. 9. – 160 с.
4. Седов, Д.С. Влияние электромагнитного излучения, создаваемого мобильными устройствами, на здоровье человека / Д.С. Седов, В.И. Махина, М.Н.Иванченко // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – № 11. – Том 2. – 2012.

УДК 332.1

А.П. ДАНИЛОВА, Д.А. ЯБЛОНОВСКАЯ
Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
beautiful305@mail.ru
ya.alyonushka13@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ: ПРОБЛЕМЫ, ФАКТОРЫ И ВЛИЯНИЕ НА РОСТ ЭКОНОМИКИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ

Проанализированы основные проблемы, факторы и перспективы развития внутреннего туризма в России. Рассмотрены инструменты государственной поддержки развития отрасли туризма и вопросы законодательного обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, определено влияние развития туризма на

развитие и повышение конкурентоспособности регионов; дана характеристика туристско-рекреационных особых экономических зон.

Ключевые слова: развитие туризма, государственная поддержка развития туризма, кластерный подход, туристско-рекреационные особые экономические зоны, конкурентоспособность региона.

Современному состоянию экономики регионов России присущи такие черты как усиление территориального неравенства по большинству базовых социально-экономических индикаторов, низкое качество экономического роста, увеличение неравенства по доходам. Ситуация в региональном развитии обусловлена разными условиями для экономического роста в регионах, такими как неравномерность развития регионов, неодинаковые условия созданного в них экономического потенциала, дезинтеграция экономического пространства, различие стартовых условий вхождения в рынок отдельных регионов, различная реакция на кризисные явления [4].

Главный вопрос, на который отвечает стратегический план регионального развития сегодня, — это как выйти из кризиса, повысить уровень благосостояния жителей и заложить прочные основы для его дальнейшего повышения. Приоритет отдается цели всех преобразований — созданию условий, обеспечивающих достойный уровень и качество жизни человека. Исходным пунктом любого стратегического плана должна быть оценка реального положения человека во всех аспектах его деятельности, степень его соответствия современным тенденциям развития в мире и соотнесение с поставленными целями. Уровень социального развития региона в конечном счете определяется его экономическим развитием: качество жизни населения определяется уровнем и эффективностью производства в регионе. Поэтому в первую очередь планируется именно экономическое развитие. Ключевыми вопросами экономического развития региона являются:

- привлечение в регион новых производств;
- обновление структуры производства;
- развитие имеющихся производств, и прежде всего развитие инфраструктуры жизнеобеспечения и жизнедеятельности населения;
- создание новых высокооплачиваемых рабочих мест.

Одним из направлений социально-экономического развития регионов может стать отрасль туризма. Несмотря на то, что индустрии туризма уделяется все большее внимание как со стороны правительства на федеральном и региональном уровнях, так и со стороны бизнеса, показатели внутреннего туризма России относительно низкие. Причиной тому служат существующие проблемы в данной отрасли в отношении средств размещения, транспортной сфере, кадров и маркетинговой составляющей, а также государственного регулирования. На рис. 1 представлен комплекс проблем, препятствующих развитию туризма в России [2].

На основании представленного рисунка можно сделать вывод о том, что качественное изменение ситуации в таком секторе экономики, как туризм возможно только лишь при комплексном решении всего блока проблем, во многом заключающееся в активном государственном регулировании на федеральном и региональном уровне [5]. Дополнительным импульсом к

решению данных проблем стали экономические санкции введенные странами Запада в отношении России.

Несмотря на то, что изначально санкции являлись дипломатическим инструментом воздействия, направленным на изолирование и усиление негативной политико-экономической ситуации в Российской Федерации, они воплотили в себе благоприятную почву для развития импортозамещения и создания конкурентоспособного отечественного продукта.

Влияние санкций касательно российской туристической индустрии можно оценить следующим образом:

- во-первых, в связи с высокой волатильностью национальной валюты по отношению к доллару и евро путешествия за рубеж для наших граждан стали менее доступными, что привело к существенному сокращению показателей выездного туризма;

- во-вторых, непростая экономическая ситуация, усугубившаяся возрастанием угрозы международного терроризма и обострением дипломатических отношений с Турцией – в совокупности привели к открытию новых возможностей для увеличения сегмента внутреннего туризма.

Безусловно, идея создания качественного и конкурентоспособного национального туристического продукта возникла намного раньше, благодаря выработке стратегии внутреннего туризма, развитие которого имеет значимую роль в формировании ВВП, обладает экономическим мультипликативным эффектом и повышает качество жизни населения. Стоит отметить, что важным этапом на пути к этому стало принятие в 2011 году федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011-2018 годах», цель которой сводилась к повышению конкурентоспособности туристского рынка РФ, за счет удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах [1].



Рис. 1. Комплекс проблем, препятствующих развитию туризма в России

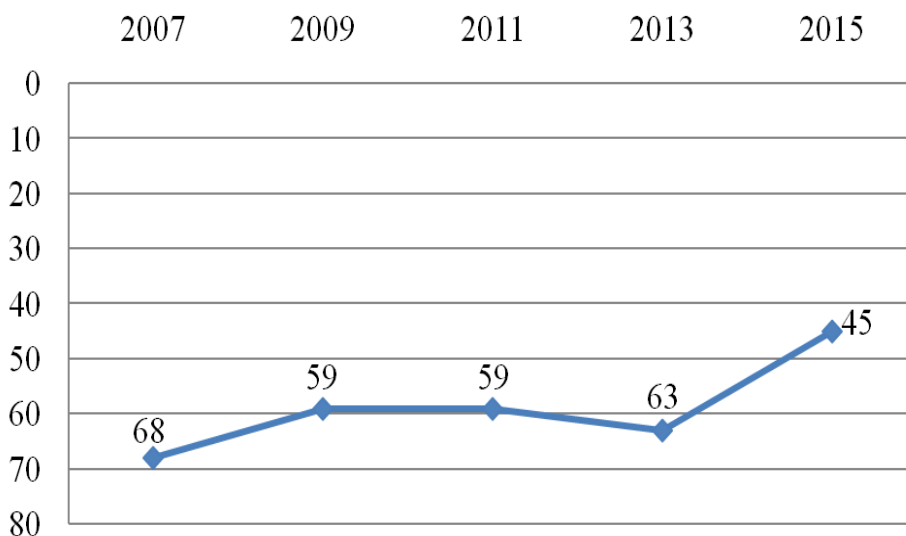
Благодаря этой программе на основе государственного частного партнерства в различных субъектах Российской Федерации были сформированы сети туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, главное предназначение которых заключается в становлении точками роста развития регионов и межрегиональных связей. Достижение такого эффекта должно осуществляться посредством активизирования вокруг кластеров развития малого и среднего бизнеса, сопровождающееся ростом инвестиций [6], а также повышением уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма.

Согласно данной программе развитие инфраструктуры туристической отрасли осуществляется за счет привлечения как государственных, так и частных средств. Деньги федеральной программы идут на создание инженерной инфраструктуры — проведение газа, электричества, прокладка дорог, частные же средства идут на строительство объектов питания, зон отдыха, реализуя комплексно-кластерный подход. В программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011-2018 годах» обозначены четкие задачи по увеличению количества туристов и продвижению нашей туристической продукции.

Также ведутся работы над улучшением качества предоставляемых туристических услуг, которое складывается из качества исполнения услуг и качества обслуживания населения (организации и культуры обслуживания), используя опыт зарубежных коллег.

Реализация программы постепенно приносит свои плоды. Так, согласно индексу конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ - Travel and Tourism Competitiveness Index), разработанному в 2007 году на Всемирном экономическом форуме, России удалось улучшить свое положение в международном рейтинге (рис. 2) [3].

Рис. 2. Позиции, занимаемые РФ, согласно Международной оценке



конкурентоспособности туризма в России (Индекс ТТСИ 2007-2015гг.)

Итак, на основании вышесказанного стоит отметить, что при сохранении обостренных дипломатических и экономических отношений, заключающееся в продлении санкций против РФ и сопровождающееся дальнейшей девальвацией рубля прогнозируется продолжающийся спад на рынке выездного туризма. Данный факт продолжит способствовать импортозамещению и продвижению национального туристского продукта, что, по сути, является основополагающей задачей повышения устойчивости российского турбизнеса.

Несмотря на то, что переориентация туристского комплекса России с выездного на внутренний туризм представляется довольно сложной задачей,

ее реализация вполне возможна, при наличии продуманной и последовательной политики, гарантирующей прекращение оттока капитала из российской экономики и усилению роста инвестиционной деятельности [7] (поскольку из-за санкций наша страна ограничена в заимствовании международных финансовых источников, сегодня инвестиции могут осуществляться только за счет внутренних источников, с использованием механизмов государственно-частного партнерства), активизации инновационной деятельности [8].

Дальнейшее развитие туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, безусловно, будет благоприятствовать работе по формированию, совершенствованию и диверсификации туристских продуктов, связанных с различными программами внутреннего туризма (познавательного, экскурсионного, научного, фестивального/событийного, делового, религиозного, сельского, экстремального, лечебно-оздоровительного). Однако не стоит упускать из внимания то, что эти программы будут иметь должный спрос при условии формирования и модернизации гостиничной/транспортной инфраструктуры и улучшению сервиса, не только в городах федерального значения, но и во всех регионах страны.

Таким образом, достижение положительного туристского имиджа российских регионов, посредством подкрепления реальными действиями государства и бизнеса в части развития в них туристской инфраструктуры, перевоплотит внутренний туризм в конкурентоспособный, не уступающий ни в цене, ни в качестве мировым туристским центрам.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", ред. от 18.12.2014.
2. Дуздибаева, А. С. Современное состояние российского туризма / А.С. Дуздибаева // Молодой ученый. - 2015. - №7. - С. 390-393.
3. Кульгачёв, И.П. Россия в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма / И.П.Кульгачёв, А.И.Низовцева // Молодой ученый. - 2016. - №6. - С.477-483.
4. Лаптев, С.В. Совершенствование организации отраслевых рынков как фактор модернизации экономики и развития инновационных процессов / С.В. Лаптев // Инновационное развитие российской экономики. VII Международный научно-практический форум, материалы конференции. - М., 2014. - С.18-21.
5. Лаптев, С.В. Экономические и геополитические факторы сохранения и упрочения единства российского государства / С.В. Лаптев // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. – Липецк, 2016. С. 311-319.
6. Лаптев, С.В. Формирование финансового механизма обеспечения устойчивого развития экономики России / С.В.Лаптев, Н.А. Маркина // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. - 2013. - №4(44). - С. 44-57.
7. Маркина, Н.А. О проблемах формирования финансового капитала как основы экономического роста России / Н.А. Маркина // Человек. Общество. Инклюзия. - 2015. - №4 (24). - С.92-98.

8. Филина, Ф.В. Инновационность развития российской экономики как фактор повышения ее устойчивости / Ф.В. Филина // Устойчивость и динамизм развития общества: проблемы экономики, управления, права и культуры. - 2014. - С.76-83.

УДК 338

Р.Е. ИВАШИН

аспирант, ФГБОУ ВО «Воронежский Государственный аграрный университет им. Императора Петра I», romivash@gmail.com

ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ

Обосновывается необходимость ориентации хозяйственной деятельности на принципы «зеленой» экономики с целью снижения экологических рисков, повышения эффективности общественного производства и экономической безопасности страны. Аргументируется использование кластерного механизма реализации требований «зеленой» экономики применительно к агропромышленному комплексу.

Ключевые слова: зеленая экономика, зеленые инновации, устойчивое развитие, агропромышленный комплекс, кластеры.

В Российской Федерации понятия «зеленая» экономика и «зеленый» рост только в последнее десятилетие начали набирать популярность. Однако, сама тема экологизации экономики волнует ведущих ученых довольно давно и продолжает оставаться одной из самых актуальных в исследованиях [1,6]. Это связано с тем, что Россия имеет большой потенциал для перехода на принципы «зеленой» экономики, а именно достижение устойчивого социально-экономического развития национальной экономики возможно путем рационального использования природных ресурсов и защиты окружающей среды.

В данный момент Россия рассматривает «зеленую» экономику только с точки зрения снижения с ее помощью негативного влияния на окружающую среду. Вместе с тем, требуется понимание того, что обеспечение принципов «зеленой» экономики может и должно способствовать качественному экономическому росту, индустриализации, социальному благополучию страны. России для трансформации сырьевой модели экономики в экологически ориентированную экономику необходимо предпринять значительные усилия, в частности повысить эффективность использования ресурсов, развивать высокотехнологичные отрасли экономики. Нашей стране предстоит выработать механизм и конкретные инструменты развития «зеленой» экономики, определить концепцию ее развития, сформировать нормативно-правовую базу перехода к «зеленой» модели в соответствии со своими ключевыми задачами, стратегией развития.

В настоящее время к нормативно-правовым источникам, направленным на развитие принципов «зеленой» экономики в России, можно отнести следующие:

– «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (утверждены Президентом Российской Федерации 30.04.2012);

– «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» (утверждена Указом Президента Российской Федерации № 683 от 31.12.2015);

– Указ Президента Российской Федерации «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» (от 04.06.2008 № 889);

– Указ Президента Российской Федерации «О долгосрочной государственной экономической политике» (от 07.05.2012 № 596);

– «План мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест» (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации № 1250-р от 09.07.2014) и др.

Российской Федерации с опорой на эти правовые документы важно уже сейчас начинать работу по переходу к «зеленой» экономике, несмотря на сложную экономическую ситуацию. «Озеленение» экономики позволит России достичь импортозамещения, роста производительности труда, повышения качества жизни населения, сокращения уровня бедности, создания новых рабочих мест при одновременном сохранении окружающей среды.

Экологически ориентированная экономика ориентирована на технологии, способствующие созданию и применению возобновляемого биологического сырья для обеспечения роста эффективности промышленности, повышения устойчивости и экологизации сельского хозяйства, решения вопросов продовольственной безопасности, сокращения издержек.

С другой стороны, изменения должны будут носить глубинный характер, и создать условия для обновления производственных отношений, способствующих формированию эффективной организационной структуры, созданию новых производительных рабочих мест, снижению бедности, сведению к минимуму зависимости от углеводородов и предотвращению дальнейшего разрушения экосистем. Сама категория «экономический рост» в этом случае все чаще заменяется понятием «зеленый» рост.

Сторонники теории «зеленой экономики» и «зеленого роста» Х. Хендерсон, Л. Браун, Р. Мюррей, К. Галлахер, Р. Раст, Л. Маргулис, Д. Кортен, Б. Фаллер, Х. Дэли, П. Хоукен и др. [6] напоминают мировому сообществу об ограниченном пространстве Земли, рекомендуют устанавливать пределы роста потребностей в условиях ограниченности ресурсов. Они предлагают создать общую программу будущего развития с учетом принципов системности, единства для всех и взаимосвязанности.

В рамках данной программы планируется развивать «зеленые технологии»:

- аккумулировать и направлять инвестиции на создание промышленности и сельского хозяйства, производящих экологически чистую продукцию;
- развивать образование и науку на качественно новом уровне с учетом изменяющихся требований «зеленой» экономики;
- расширять экологический туризм;
- модернизировать строительство через проектирование энергоэффективных зданий и использовать транспорт с минимальными выбросами.

Закономерный вопрос для всех нововведений – финансирование проектов для применения «зеленых инноваций». Он может решаться на государственном уровне через налоговые льготы, целевые кредиты, государственные инвестиции, установление технических параметров и норм, проведение курсов повышения квалификации, симпозиумов, интеграцию знаний разных стран в области эко-инноваций, расширение политики государственных закупок, введение экологических субсидий, устранение торговых барьеров для экологически чистых товаров и услуг [4], участие всех органов власти, предприятий, населения в вопросах совершенствования системы учета природных ресурсов.

Государственное регулирование должно стать главной движущей силой, всемерно поощрять и направлять предприятия и организация в сторону повышения экологической чистоты и безопасности своей деятельности [2].

Защитники данного вектора будущего развития обещают, что изменения затронут многие сферы, включая, прежде всего, социальную: должно произойти сокращение безработицы, особенно в сельской местности в связи с привлечением рабочей силы на новые рабочие места с учетом инновационной стратегии.

Некоторые страны мира уже активизировали свою экономическую политику в этом направлении с целью перехода от традиционной модели, в которой охрана окружающей среды считается нагрузкой на экономику, к модели, в которой экология признана двигателем развития, т.е. к использованию «зеленых инноваций» на практике [3].

Так, предприятия США находятся уже на таком этапе хозяйствования, когда «зеленая» ориентация дает определенные конкурентные преимущества, а сам производственный цикл имеет замкнутый характер. Под этим подразумевается снижение уровня загрязнения, внедрение безотходных технологий и при необходимости полная утилизация, как самого сырья, так и готового продукта после его использования. И надо заметить, что такие усилия не остаются незамеченными со стороны инвесторов. Ежегодный объем «зеленых» инвестиций в США достигает до 50 млрд. долл.

Акции американских компаний, способных решать экологические проблемы быстро растут в цене и пользуются большим спросом. Достоверность соблюдения компаниями норм законодательства по охране

окружающей среды подтверждает специально созданный для этого Центр исследования ответственности инвесторов [3].

Многие производители стали использовать систему экологического менеджмента и аудита [5]. Результаты внутреннего и внешнего аудита объявляются официально и служат, во-первых, важной информацией для корректировки экономической политики фирмы, во-вторых, повышают рейтинг компании и производимой ею продукции на рынке.

В этой связи нельзя не отметить то, что потребители чутко реагируют на проблемы охраны окружающей среды. Опросы общественного мнения показали, что решение о приобретении того или иного товара в том числе зависит от фирмы-производителя, вернее от того, занимается последняя или нет природоохранной деятельностью. И, несмотря на ценовую надбавку, которая обычно сопровождает такого рода продукты, до 10% покупателей из развитых стран готовы переплачивать за экологическую безопасность товаров.

Спрос на экологически чистую сельхозпродукцию неуклонно увеличивается во всем мире. Ежегодный мировой оборот рынка экологически чистых продуктов питания в среднем составляет более 30 млрд. долл. Особенно популярны экологически чистые продукты в Германии, Италии, Великобритании и др. Многие страны имеют специальные программы экологизации сельского хозяйства и применения экологически чистых технологий для производства сельскохозяйственных продуктов. Естественно, что производство подобной продукции требует значительных финансовых вложений, поэтому внедрение «зеленых» инвестиций является необходимым условием деятельности субъектов «зеленой» экономики. По нашему мнению, увеличение денежных вложений в «зеленые» инновации агропромышленного комплекса улучшат процессы, связанные с организацией аграрного производства, реализацией продукции, обеспечивающие снижение рисков для окружающей среды и сельскохозяйственных ресурсов. В настоящее время «зеленые» инновации широко используются в Дании, Израиле, Швеции и Финляндии. Россия находится примерно на 38 месте [5]. Основными причинами, сдерживающими развитие «зеленых» инноваций выступают:

- не разработана политика «зеленых» инноваций в России, низкий уровень бизнес-культуры;

- недостаточная поддержка растущих компаний в АПК, предлагающих решения в сфере экологически чистых технологий;

- значительные запасы углеводородов не способствуют применению дорогостоящих биогазовых установок;

- исследования категории «экологически устойчивый экономический рост» и «зеленая» экономика на основе анализа экологических пределов роста с учетом развития генной инженерии и сохранения биологического разнообразия.

В условиях санкций Россия получает уникальный шанс использовать «зеленые инновации» при производстве сельскохозяйственной продукции. Позиционирование России в качестве страны с хорошими и чистыми землями для производства продовольственного сырья, хорошей экологической обстановкой во многих аграрных регионах способствует созданию благоприятного инвестиционного климата в аграрной сфере.

Придание экологизации сельского хозяйства статуса приоритетного направления развития страны будет способствовать решению таких проблем как

- увеличение плодородия почв за счет почвообразующих организмов,
- сохранение биоразнообразия растений, животных,
- повышение устойчивости экономического роста.

Целесообразно через информационную сферу стимулировать покупательские предпочтения относительно чистых технологий и экологически чистых продуктов (например, «экохлеб»), что способствует получению хорошего финансового результата и ускоряет процессы «зеленых» инноваций».

Решить проблему финансирования можно через кластерные организации. В нашей стране уже имеются достаточно большие наработки в теории и практике развития кластеров в аграрной сфере, создана определенная законодательно-правовая база, что позволяет активнее развивать «зеленые» инновации при посредстве кластерной формы организации в регионах страны, из них 41 (19%) – аграрные кластеры (табл.) [4].

Любой кластер представляет собой воспроизводственную цепочку географически сконцентрированных предприятий и организаций, формально и неформально взаимодействующих друг с другом. Он является более высокой стадией интеграции, предполагающей технологическую, территориальную и социальную близость (табл.).

В соответствии с кластерной теорией в ходе своего развития любой кластер проходит путь от простой локализации потенциальных участников кластера до конкурентоспособной сформированной цепочки движения молочных продуктов, узнаваемой на внешних рынках. Достижение им конкурентоспособности означает формирование полной структуры (цепочки) предприятий и организаций, устойчиво развивающихся, производящих продукцию в основном для потребления за пределами региона базирования, обладающих технологическим преимуществом и высокой способностью самообновления. Фаза достижения конкурентоспособности является третьей в жизненном цикле развития кластера. Конечным результатом формирования конкурентоспособного кластера является положительное сальдо межрегионального обмена и обеспечение продовольственной безопасности.

Таблица

Кластерные проекты в России

Федеральные округа	Общее	Кластерные	Кластерные
--------------------	-------	------------	------------

	количество кластерных проектов, ед.	проекты в АПК, ед.	проекты в лесоводстве, ед.
Российская Федерация, в том числе Федеральные округа:	218	58	15
Центральный	33	7	1
Северо-Западный	28	8	4
Южный	22	4	1
Привожский	57	8	4
Уральский	11	1	2
Сибирский	27	3	1
Дальневосточный	23	7	2
Северо-Кавказский	17	3	-

Основные принципы формирования кластера следующие:

– эволюционность формирования кластера, то есть его естественное формирование «снизу-вверх»;

– активная роль государства, которое может ускорить процессы естественной кластеризации с помощью специальной кластер-ориентированной аграрной политики;

– необходимость определенных первоначальных условий, создающих критическую массу стимулов к запуску механизма синергетических взаимосвязей и генерации дополнительного эффекта, важным из которых является накопленный социальный капитал;

– ориентация на формирование коллективных конкурентных преимуществ участников кластера, позволяющих им успешно конкурировать на внешних рынках.

Для организации практического процесса его формирования требуется разработка соответствующего методического инструментария, учитывающего как особенности производственной специализации кластера, так и пространственного его размещения.

В Воронежской области имеется положительный опыт функционирования с 2014 года мясного кластера ООО «Заречное» Рамонского района. В состав кластера входят все производители говядины в регионе – от небольших фермерских хозяйств до крупных комплексов. Строительство объекта началось в августе 2012 года. На первом этапе инвестор построил генетический центр на 3000 голов высокопродуктивного поголовья абердин-ангусской и герефордской породы. В 2013 году здесь было получено и пересажено несколько тысяч эмбрионов. Приживаемость составила от 40 до 50%. На втором этапе «Заречное» завезло поголовье племенного скота из США, Австралии, Германии, Венгрии, Франции и Швеции. В 2010 году компания привезла в Россию 2 тыс. голов, в 2011– 8 тыс., в 2012 – 20 тыс. голов, в 2013 – еще 3 тыс. голов. На третьем этапе в

кластере появился откормочные площадки – фидлот на 50 тыс. голов, открытая зона и несколько небольших открытых площадок от 100 до 2 тыс. голов. Система кормления и уборки на фидлотах автоматизирована по самым современным стандартам. Животные получают экологически чистые корма, основу которых составляют выращенные на предприятии кукуруза и сено. По мере роста в пищу скоту добавляются необходимые витамины. За сутки стадо, размещенное на фидлотах, съедает порядка 200 тонн кормов.

Мясохладобойня «Заречного» мощностью 50 голов в час открылась на четвертом этапе реализации проекта, а передача готовой продукции на продажу завершила пятую стадию формирования мясного кластера. Продукция мясохладобойни «Заречное» представлена двумя брендами: ориентированное на массового потребителя «Заречное» и марка «Праймбиф», под которой будут продавать отборную говядину высочайшего качества. Помимо Воронежской области, говядину из Рамони будут поставлять в центральные регионы России и за границу.

Объем инвестиций в создание мясного кластера превысил 15 млрд. рублей, сумма государственной поддержки мясного скотоводства в 2015 году – 2 млрд. рублей. В 2015 году предприятия мясного кластера продемонстрировали рост производства говядины – на 5 тыс. т больше, чем в 2014 году. В целом доля бюджетной поддержки отрасли увеличилась за последние семь лет с 20% до 50%.

Проектная мощность предприятия – 120 тонн продукции в сутки или 21 тыс. тонн в год. На откормочных площадках сейчас находятся более 10 тысяч голов крупного рогатого скота мясной абердин-ангусской породы. Площадка рассчитана на 24 тысячи голов единовременного содержания. В рамках проекта также возведен современный мясоперерабатывающий комплекс. Он состоит из четырех современных цехов: убойного, разделочного, морозильного и цеха упаковки. Комплекс способен обеспечить импортозамещение как генетического материала, так и вообще технологии выращивания, убоя и поставки на прилавки мраморного мяса [5].

На 2016 год запланировано, что из федерального бюджета будет выделено 580,55 млн. рублей для Воронежской области в рамках государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции. Средства пойдут на софинансирование расходов региона по возмещению части процентной ставки по инвестиционным кредитам на строительство и реконструкцию объектов мясного скотоводства. По другой статье – на возмещение процентной ставки по инвесткредитам на развитие животноводства, инфраструктуры и логистического обеспечения – Воронежская область получит федеральные субсидии на 673,4 млн. рублей.

В 2020 году власти региона запланировали удвоить объем производства говядины – с 36 тыс.т до 73 тыс.т.

Создание подобных комплексов планируется и в других регионах страны. Но в каждом регионе предпринимательство развивается по-своему, в

зависимости от физико-географической и политико-административной структур, экономической, этнической, социально-культурной, правовой и политической составляющих региона. Основным ориентир, который определяет специфику современного развития – официально принятые национальные и международные стандарты «зеленой» экономики.

Список литературы

1. Гладкова, А. «Зеленая» экономика и ее развитие / А.В. Гладкова // Альманах мировой науки. – 2016. – № 3-3(6). – С.22-23.
2. Ивашинин, Р.Е. Особенности использования земельных ресурсов на основе «зеленых инноваций» / Р.Е. Ивашинин // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – Воронеж: ВГЛУ, 2015. – Т.3. №4-2 (15-2). – С.47-50.
3. Ивашинин, Р.Е. Учет экологического фактора в условиях глобализации мировой экономики / Р.Е. Ивашинин // Современное государство: проблемы социально-экономического развития: материалы международной научно-практической конференции Ч.1. – Саратов, 2013. – С.121 – 122.
4. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики. – Режим доступа: http://yandex.ru/search/?text=зеленые+инновации+в+АПК&suggest_reqid=21200763143464406543942124060675&redircnt=1441824395 (дата обращения: 20.05.2016).
5. Инновационные технологии в бизнесе – зеленых: опубликован рейтинг стран в мире. – Режим доступа: <http://www.innoros.ru/publications/interesting/12/innovatsionnye-tekhnologii-v-biznese-zelenykh-opublikovan-reiting-stran> (дата обращения: 20.05.2016).
6. Лорен Н. Обеспечение эколого-экономического развития сельского хозяйства Франции и России / Н. Лорен, Т.Б. Ивашина // Доклады Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – М.: РГАУ-МСХА, 2011. – С.113-115.

УДК 331.5.024.5

О.А. ФЕДОТОВА, Т.Б. ИВАШИНИНА

кандидаты экономических наук, доценты, ФГБОУ ВО «Воронежский Государственный аграрный университет им. Императора Петра I», neva81@bk.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОГО РЫНКА ТРУДА

Рассматривается «зеленая» экономика как новый вектор устойчивого развития, способствующий повышению благосостояния людей и обеспечивающий социальную справедливость на рынке труда. Определяется перечень основных мер государственной поддержки создания и модернизации предприятиями «зеленых» рабочих мест в России.

Ключевые слова: рынок труда, «зеленая» экономика, «зеленое» рабочее место, государственная поддержка.

Термин «зеленая экономика» все больше входит в наш оборот речи и становится объектом научных исследований. В целом речь идет об экономической деятельности, охватывающей все стадии движения продукта: производство, распределение и потребление товаров и услуг, которые приводят к росту благосостояния человека в долгосрочной перспективе, не подвергая при этом будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита. Особое значение на данном этапе экономического развития придается учету экологической

составляющей и ее влиянию на рынок труда, поскольку это направление может стать решением проблем безработицы и изменения структуры занятости.

«Зеленая» экономика ставит своей целью создание достойных рабочих мест, как по уровню оплаты труда, так и по возможности профессионального роста во всех секторах экономики, что позволит обеспечить рост доходов, снижение уровня безработицы и будет способствовать сохранению окружающей среды.

В России в докладе «Стратегия-2020: новая модель роста — новая социальная политика» подчеркивается важность реализации стратегии «зеленого» роста, которая предполагает интеграцию социально-экономического и экологического развития в виде «зеленой» экономики [5]. В связи с этим интересным, на наш взгляд, будет рассмотрение понятия «зеленое» рабочее место». В программе Организации Объединенных Наций (ООН) по окружающей среде (ЮНЕП), Международной организации труда (МОТ) и др., «зеленое» рабочее место определяется как место работы в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности, научных исследованиях и разработках, административных видах деятельности, которое способствует существенному сохранению или восстановлению окружающей среды [4].

Это рабочие места, которые помогают защитить экологические системы и биологическое разнообразие, снизить потребление энергии, материалов и воды, обеспечить низкий уровень выбросов углерода и свести к минимуму все формы отходов и загрязнений. ООН рекомендует относить к таким рабочим местам те, что соответствуют определенным критериям, таким как: высокая заработная плата; безопасные условия труда; возможность для карьерного роста; соблюдение трудового законодательства; охрана окружающей среды.

При этом в программах подчеркивается, что низкооплачиваемые рабочие места, где работнику приходится физически трудиться по 24 часа в сутки, где не обеспечены гигиенические нормальные условия труда, нельзя назвать «зелеными».

Существует понятие «прямое «зеленое» рабочее место» – рабочее место, которое непосредственно связано с использованием экологически чистых технологий, производством экологических благ, когда работник выполняет конкретную производственную операцию по созданию экологически чистого продукта. И понятие «непрямое «зеленое» рабочее место» – рабочее место, обслуживающее прямое «зеленое» рабочее место, к примеру, это поставщики высокотехнологичного оборудования и экологически чистого материала для изготовления продукции, а также работники бухгалтерии, юридического отдела, т.е. работники, занимающие административные должности на предприятии. ЮНЕП считает, что учет непрямых «зеленых» рабочих мест является важным элементом подсчета общего числа «зеленых» рабочих мест [4].

По мнению специалистов организации Apollo Alliance – центра по разработке программ, дорожных карт по переходу США к возможностям создания достойных рабочих мест и сохранения окружающей среды, «зеленые» рабочие места – это хорошо оплачиваемые рабочие места с перспективой карьерного роста, которые сохраняют или улучшают качество окружающей среды.

Важно обозначить, что до настоящего времени единая концепция термина «зеленое» рабочее место в мировой практике не выработана. Сложность заключается в том, что многие до сих пор рассматривают понятие «зеленое» рабочее место только в экологическом контексте, с точки зрения влияния на окружающую среду, создание экологических продуктов, так как по данным МОТ изначально под понятием «зеленое» рабочее место называли только то, которое имело отношение к охране окружающей среды [4].

Однако эволюция понятия показывает, что важными становятся и социальный, и экономический, и экологический аспекты понятия. В частности, считается, что «зеленые» рабочие места появились как ответ на глобальные вызовы, связанные с охраной окружающей среды, экономическим развитием и социальной интеграцией. Процесс технического и технологического развития привел к тому, что понятие «зеленое» рабочее место модернизировалось и расширилось, но такой критерий понятия как «способствование снижению негативного воздействия на окружающую среду» остался одним из основных. Он показывает экологическую составляющую понятия «зеленое» рабочее место. Но при этом добавились такие важные критерии, как достойная заработная плата, нормальные условия труда, наличие у работников социальных гарантий. Это характеризует понятие с социально-экономической стороны. Не стоит забывать и о технической составляющей понятия.

В современном обществе «зеленое» рабочее место ассоциируется с высокотехнологичным оборудованием, ресурсосберегающими и экологически чистыми технологиями, позволяющими более эффективно и рационально использовать материальные ресурсы, повышать производительность труда работников предприятия [2].

Изучение уже накопленного зарубежного опыта по определению «зеленого» рабочего места позволяет представить следующие его характеристики: экономическая связана с высокой заработной платой, низкой материалоемкостью, трудоемкостью, высоким уровнем производительности труда; социальная составляющая предполагает соблюдение трудовых прав работников, наличие социальных гарантий; техническая и технологическая – использование современного высокотехнологичного оборудования, наличие безопасных условий труда, осуществление инвестиций в основной капитал; экологический фактор, подразумевающий уменьшение негативного воздействия на окружающую среду [3]. На основании этих характеристик можно предположить, что «зеленое» рабочее место должно быть обязательно

высокотехнологичным, обеспечивать безопасность труда и высокую его оплату, способствовать сохранению и восстановлению окружающей среды.

Для России путь развития экологически ориентированного рынка труда при одновременном снижении негативного влияния на окружающую среду является актуальным, так как позволит решить в долгосрочной перспективе комплекс социально-экономических и экологических проблем.

– Низкий уровень производительности труда в России, связанный с износом оборудования, применением устаревших технологий, неэффективным использованием трудовых ресурсов, недостатком средств для внедрения новых технологий, низкая квалификация рабочих, отсутствие эффективного нормирования и организации труда. Существует опасение, что замена старого оборудования на новое более высокотехнологичное сократит рабочие места. Но именно современная техника и технология создается в настоящее время с учетом влияния на окружающую среду. Во многих странах не только производители оборудования заботятся об экологичности производства, но и потребители продукции, изготовленные с его помощью, предъявляют повышенные требования к качеству. Основной капитал с высоким сроком службы обладает большей аварийностью, меньшей безопасностью и при неправильной эксплуатации может привести к техногенной и социально-экономической катастрофе [1]. Таким образом, рост производительности труда должен быть «зеленым» и обеспечить не только модернизацию производства, но улучшение экологической обстановки и эффективности использования ресурсов.

– Вредные и опасные условия труда. По данным Роспотребнадзора около 75% рабочих мест в России являются небезопасными для здоровья человека и не соответствуют нормам охраны труда. Создание безопасных условий труда – это одна из целей и возможностей «зеленой» политики занятости. Для России обеспечение создания безопасных рабочих мест путем обновления и модернизации оборудования и технологических процессов – это путь к повышению уровня производительности труда, эффективной экономике, благополучной экологической среде.

– Низкий уровень оплаты труда. Главной причиной бедности на протяжении многих лет в России остается низкий уровень оплаты труда работников, что подтверждает статистика: более 40% бедного населения – это работающие граждане [5]. Низкий заработок сохраняется, как правило, во многих неконкурентоспособных отраслях. Устойчивый экономический рост является предпосылкой для установления достойного уровня оплаты труда. В свою очередь, рост экономики можно обеспечить путем вложения инвестиций в развитие промышленности или сельского хозяйства. Взять то же импортозамещение в системе агропродовольственного рынка, о котором так много говорят сегодня. Оно не должно являться самостоятельной и самодостаточной задачей. Оно может рассматриваться лишь как часть более общей цели – проектирование конкурентоспособного национального производства. Это может происходить путем простого отказа от всего

импортного до точечного замещения импортного с пролонгацией его в экспорт. Таким образом, в одном случае можно иметь простую схему замены импортных продуктов на отечественные, тогда как в другом случае – создание полноценного комплекса национальной экономики, на основе принципов конкурентоспособности. Политика импортозамещения с опорой на «зеленую» экономику позволит открыть новые рабочие места и решить вопросы бедности населения.

– Структурная несбалансированность рынка труда. Для российского рынка труда острой проблемой является наличие отраслевых и профессионально-квалификационных диспропорций. Решить проблему можно с помощью создания новых высокотехнологичных рабочих мест и модернизации/закрытия морально и физически устаревших рабочих мест, соблюдая при этом принципы сохранения окружающей среды. Необходимо также развивать высокотехнологичные отрасли промышленности, которые должны быть экологически ориентированными, например: «зеленое» строительство, транспорт, что снизит уровень безработицы и будет способствовать экономическому росту.

Понятно, что модернизация производства требует высокой квалификации занятых наемных работников. Тем не менее, в России в настоящее время наблюдается структурный дисбаланс в профессионально-квалификационном разрезе. Имеется в виду дефицит специалистов высшей квалификации и среднего звена в производственных и непроизводственных сферах.

Таким образом, создание рынка труда на основе принципов «зеленой» экономики – это возможность решения существующих проблем рынка труда и сферы занятости населения. Однако, как отмечалось выше, основным местом создания «зеленых» рабочих мест должны стать такие виды экономической деятельности как: производство машин и оборудования, химическое производство, сельское хозяйство. Из этого следует, что предприятия будут нуждаться именно в государственной поддержке из-за нехватки собственных средств для обновления основного капитала в связи с падением производства, сокращением внутреннего спроса и т.д.

Ввиду этого определим перечень основных мер государственной поддержки создания и модернизации предприятиями «зеленых» рабочих мест в России.

Предоставление налоговых льгот для стимулирования создания предприятиями высокопроизводительных рабочих мест. Может проводиться через установление пониженной ставки земельного налога, налога на имущество, на прибыль организаций. Субсидирование проведения предприятиями научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок через предоставление целевой субсидии на безвозмездной основе предприятию на проведение НИОКР. Субсидирование вывода из эксплуатации устаревших производств на предприятиях – предоставление целевой субсидии на безвозмездной основе предприятию на вывод из

эксплуатации устаревших производств. Субсидирование процентной ставки по кредитам на реализацию инвестиционных проектов. Предоставление целевой субсидии на безвозмездной основе предприятию по возмещению части затрат на уплату процентов по кредиту, полученному в кредитной организации. Субсидирование части затрат на создание инфраструктуры, промышленных парков. Предоставление целевой субсидии на безвозмездной основе предприятию на создание и обновление производственной инфраструктуры предприятия. Субсидирование процентной ставки по кредитам на осуществление закупки высокотехнологичного сырья. Создание специального таможенного режима для предприятий, создающих высокопроизводительные рабочие места и др.

Реализация этих направлений возможна через государственные программы: «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», «Экономическое развитие и инновационная экономика» и др., региональные программы, использование средств Резервного, Инвестиционного фонда Российской Федерации, фонд прямых инвестиций, развития промышленности.

Совершенствование исследований по развитию научно-теоретических основ изучения рынка труда при переходе к «зеленой» экономике позволят сформировать методические подходы к оценке и учету «зеленых» рабочих мест, разработать практические рекомендации по развитию экологически ориентированного рынка труда в России.

Список литературы

1. Агентство стратегических инициатив. Утвержден План мероприятий по повышению производительности труда и созданию высокопроизводительных рабочих мест до 2018 года. – Режим доступа: <http://asi.ru/news/19760/> (дата обращения: 20.05.2016).
2. Григорьева, В.В. Сбалансированное управление эффективностью труда персонала в организациях промышленности / В.В. Григорьева, О.А. Федотова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58-2). – С.1119-1123.
3. Ивашинина, Т. Технологическая модернизация АПК и экологическая безопасность / Т.Б. Ивашинина // Высокие технологии в экологии: труды 11-й международной научно-практической конференции. – Воронеж: ВГАУ, 2008. – С. 310-312.
4. Официальный сайт Организации Объединенных Наций. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/index.html> (дата обращения: 20.05.2016).
5. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 г., 13 марта 2012 г. // Стратегия-2020: стратегия социально-экономического развития страны до 2020 года. – Режим доступа: <http://2020strategy.ru/data/2012/03/14/121458998/1itog.pdf/> (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 338.24

И.В. ШЛЕМИНА

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», shiwal@yandex.ru

С.А. ФОРТИНСКАЯ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ

Рассматриваются проблемы влияния экономических интересов газовой промышленности на экологическую ситуацию.

Ключевые слова: экономика, газовая промышленность, экология.

Впервые газ стали использовать для освещения городов. Этот газ выделяли из угля и большого промышленного значения он не имел. В начале XIX века английский ученый сэр Гемфри Дэви определил химический состав рудничного газа, как смесь метана, азота и углекислого газа. Он установил его тождественность газу, выделяющемуся из болот.

В XX веке были открыты гидраты метана и установлено, что его запасы на планете огромны. С развитием промышленности природный газ стал полезным ископаемым. Его месторождения обнаружены не только под поверхностью земли, но и под морским дном. Углеводороды существуют и в космосе. Основные их запасы на Земле находятся в России, Иране, странах Персидского залива, США, Канаде, Норвегии и Голландии.

Газовая промышленность - одна из отраслей топливной. Ее задачами является разведка месторождений, добыча, транспортировка, переработка и использование газа в промышленных и бытовых нуждах. На каждом этапе этой деятельности возникают проблемы, связанные с негативным влиянием на природную среду.

Есть типичные экологические проблемы газовой промышленности, присущие практически любой производственной деятельности человека. Это загрязнение атмосферного воздуха отработанными выхлопными газами и отравляющими веществами, вод неочищенными стоками и химическими веществами, почв отходами производства и бытовыми отходами.

Есть проблемы, возникающие с охраной окружающей среды, у газовой, как одного из видов добывающей промышленности. Это повреждение почвы и грунтов тяжелой гусеничной техникой, особенно в регионах, где плодородный слой почвы тонкий и трудно восстанавливаемый.

Сущность экологических проблем газовой промышленности в основном характеризуется повседневно-бытовым обеспечением жизнедеятельности человека. Речь идет о сжигании газа и вместе с ним кислорода, содержащегося в атмосфере.

Природный газ считается одним из самых чистых органических видов топлива. Сгорая, он меньше других энергоносителей, выделяет отравляющих и вредных веществ. Но в совокупности со сжиганием других видов топлива, увеличивается содержание углекислого газа в защитных слоях атмосферы. Возникает так называемый парниковый эффект. Происходит потепление климата Земли, со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Население также сжигает природный газ для приготовления пищи, подогрева воды, отопления жилья и т.д.

Сродни перечисленным проблемам и сжигание сопутствующего газа, который не используется, а утилизируется. То есть не приносит никакого экономического или утилитарно-бытового эффекта, а носит исключительно вредоносный характер, сжигая одновременно с газом и кислород.

Не стоит забывать об экологических проблемах, возникающих в связи с использованием газа на предприятиях химической промышленности и тепловых станциях.

Кроме указанных проблем есть еще один аспект: крупные газовые компании ставят целью только получение прибыли и мало внимания уделяют аспектам безопасности деятельности и загрязнения окружающей среды.

Так, в октябре 2015 года на участке хранения природного газа, принадлежащего Южно-Калифорнийской компании Southern California Gas Company произошла утечка метана. В качестве основной причины аварии указывается изношенность оборудования. В связи с тем, что газ бесцветен, и его определение в воздухе без специального оборудования затруднительно, утечка метана в размере более 3000 м³ в час происходила в течение двух месяцев, нанося значительный вред здоровью жителей близлежащих населенных пунктов и в целом экологической ситуации в стране и мире. Компания пыталась скрыть факт утечки, поэтому чрезвычайное положение было объявлено только в январе, а остановлена утечка была в феврале 2016 года.

Эта катастрофа имеет глобальные последствия для атмосферы: Межправительственная группа экспертов по изменению климата ООН (IPCC) утверждает, что "парниковый потенциал" метана еще опаснее, чем оценивалось раньше. В расчете на 100 лет парниковая активность метана в 34 раза сильнее, чем у углекислого газа, а в 20-летней перспективе - в 84 раза. "На сегодняшний день утечка составляет почти 74 000 тонн метана, или эквивалент горения 700 000 000 галлонов бензина. Поэтому все чаще возникают предложения о переходе промышленной добычи к разумному удовлетворению потребностей и тем самым сохранению природных запасов для будущих поколений. Щадящий режим природопользования даст возможность не только остановить разрушение биосферных комплексов, приостановить негативное влияние на природу и приступить к ее восстановлению.

Секция 4. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 338.4

И.Б. ГУСЕВА

профессор, доктор экономических наук, iran.guseva@mail.ru

П.И. ДАЛЁКИН

аспирант, ФГБОУ ВО «Арзамасский политехнический институт (филиал)
Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е.Алексеева»,
Drapifngtu@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ НИОКР НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА

В статье рассмотрены ключевые вопросы формирования системы целевых показателей при проведении анализа и оценки сферы НИОКР НПП. Отличительной особенностью предложенной системы целевых показателей является выделение трех уровней управления НИОКР НПП: стратегия НИОКР, портфель НИОКР, проект НИОКР. Также авторы предлагают проводить анализ и оценку НИОКР НПП с учетом инновационного потенциала.

Ключевые слова: система, показатели, НИОКР, научно-производственное предприятие, инновационный потенциал, контроллинг.

Формирование системы показателей сферы НИОКР научно-производственного предприятия (НПП) является достаточно сложным процедурным вопросом. Сфера НИОКР НПП является высокорисковой областью знаний, что способствует появлению достаточного комплекса проблем, которые необходимо учитывать на всех процедурных вопросах. Проблемы и особенности анализа и оценки НИОКР НПП рассмотрены в работах [1,2,3,4,5,6,7,8].

Авторы с целью повышения эффективности и результативности организационно-экономического механизма анализа и оценки сферы НИОКР НПП предлагают внедрение контроллинга НИОКР. Контроллинг НИОКР ориентирован на выполнение методических, методологических, организационных, контрольных и др. функций в процессе реализации процедур. Обоснование необходимости внедрения контроллинга НИОКР НПП рассмотрено в работах [9,10].

Алгоритм формирования системы показателей анализа и оценки сферы НИОКР НПП включает в себя следующие этапы:

1. Определение уровней анализа и оценки сферы НИОКР НПП.
2. Определение целей анализа и оценки сферы НИОКР НПП.
3. Формирование направления в рамках целей (экономические, научно-технические, рыночные, кадровые, экологические и ресурсосберегающие и т.д.).
4. Проведение детализации основных показателей анализа и оценки сферы НИОКР НПП.
5. Определение периодичности проведения корректировки разработанных показателей сферы НИОКР НПП.

Формирование показателей экспресс-анализа и оценки НИОКР НПП с учетом инновационного потенциала в системе контроллинга авторы предлагают проводить в 2 этапа:

1. Этап экспресс-анализа и оценки сферы НИОКР НПП.

2. Основной этап анализа и оценки сферы НИОКР НПП.

Выделение этапа экспресс-анализа и оценки НИОКР НПП направлено на снижение временного лага и оптимизацию ограниченных ресурсов НПП (табл.1, 2).

Таблица 1

Показатели экспресс-анализа и оценки НИОКР НПП с учетом инновационного потенциала

Уровень оценки – Группа показателей	Уровень оценки инновационного потенциала НПП	Уровень оценки стратегии НИОКР НПП	Уровень оценки портфеля НИОКР НПП	Уровень оценки проектов НИОКР НПП
Показатели экспресс-анализа и оценки	Уровень соответствия инноваций общей стратегии НПП	Уровень соответствия разрабатываемых НИОКР НПП инновационному потенциалу НПП	Уровень соответствия портфеля НИОКР НПП стратегии НИОКР НПП	Уровень соответствия отдельного проекта НИОКР НПП портфелю НИОКР НПП
	Уровень соответствия инноваций ограничениям бюджета НПП	Уровень соответствия разрабатываемых НИОКР НПП бюджету на инновации НПП	Уровень соответствия портфеля НИОКР НПП ограничениям бюджета стратегии НИОКР НПП	Уровень соответствия отдельного проекта НИОКР НПП ограничениям бюджета портфеля НИОКР НПП
	Уровень соответствия инноваций отраслевой специфике НПП	Уровень соответствия разрабатываемых НИОКР НПП отраслевой специфике НПП	Уровень соответствия портфеля НИОКР НПП отраслевой специфике НПП	Уровень соответствия отдельного проекта НИОКР НПП отраслевой специфике НПП
	и т.д.	и т.д.	и т.д.	и т.д.

Таблица 2

Показатели основного этапа анализа и оценки НИОКР НПП с учетом инновационного потенциала

Уровень оценки – Группа индикаторов	Уровень оценки инновационного потенциала НПП	Уровень оценки стратегии НИОКР НПП	Уровень оценки портфеля НИОКР НПП	Уровень оценки проектов НИОКР НПП
Экономические показатели	Уровень обеспеченности собственными средствами инноваций НПП	Уровень обеспеченности собственными средствами разрабатываемых НИОКР НПП	Уровень обеспеченности собственными средствами портфеля НИОКР НПП	Уровень обеспеченности собственными средствами отдельного проекта НИОКР НПП
	Доля затрат на инновации НПП к общим затратам НПП	Доля затрат на разрабатываемые НИОКР НПП к затратам на инновации НПП	Доля затрат на портфель НИОКР НПП к затратам на разрабатываемые проекты НИОКР НПП	Доля затрат отдельного проекта НИОКР НПП к затратам на портфель НИОКР НПП
	Ожидаемый срок окупаемости инноваций НПП	Ожидаемый срок окупаемости разрабатываемых НИОКР НПП	Ожидаемый срок окупаемости портфеля НИОКР НПП	Ожидаемый срок окупаемости отдельного проекта НИОКР НПП

Уровень оценки – Группа индикаторов	Уровень оценки инновационного потенциала НПП	Уровень оценки стратегии НИОКР НПП	Уровень оценки портфеля НИОКР НПП	Уровень оценки проектов НИОКР НПП
Научно- технические показатели	Уровень обновления технологий инноваций НПП	Уровень обновления технологий разрабатываемых проектов НИОКР НПП	Уровень обновления технологий портфеля НИОКР НПП	Уровень обновления технологий отдельного проекта НИОКР НПП
	Уровень накопленного научно- технического задела инноваций НПП	Уровень накопленного научно- технического задела разрабатываемых НИОКР НПП	Уровень накопленного научно-технического задела портфеля НИОКР НПП	Уровень накопленного научно-технического задела отдельного проекта НИОКР НПП
	Ожидаемый срок реализации инноваций НПП	Ожидаемый срок реализации разрабатываемых НИОКР НПП	Ожидаемый срок реализации портфеля НИОКР НПП	Ожидаемый срок реализации отдельного проекта НИОКР НПП
Кадровые показатели	Доля персонала, занятого в реализации инноваций НПП	Доля персонала, занятого в реализации разрабатываемых проектов НИОКР НПП	Доля персонала занятого в реализации портфеля НИОКР НПП	Доля персонала, занятого в реализации отдельного проекта НИОКР НПП
	Уровень зарботной платы персонала в инновационной сфере НПП	Уровень зарботной платы персонала, участвующего в разработке НИОКР НПП	Уровень зарботной платы персонала, участвующего в разработке портфеля НИОКР НПП	Уровень зарботной платы персонала, участвующего в разработке отдельного проекта НИОКР НПП
	Количество охраняемых объектов интеллектуальной собственности от реализации инноваций НПП	Количество охраняемых объектов интеллектуальной собственности от реализации, разрабатываемых НИОКР НПП	Количество охраняемых объектов интеллектуальной собственности от реализации портфеля НИОКР НПП	Количество охраняемых объектов интеллектуальной собственности от реализации отдельного проекта НИОКР НПП
Рыночные показатели	Доля объёма продаж от реализации инноваций НПП к общим продажам НПП	Доля объёма продаж от реализации разрабатываемых НИОКР НПП к объему продаж от реализации инноваций	Доля объёма продаж от реализации портфеля НИОКР НПП к объему продаж от реализации разрабатываемых НИОКР НПП	Доля объёма продаж от реализации отдельного проекта НИОКР НПП к объему продаж от реализации портфеля НИОКР НПП
	Уровень возможности двойной реализации инноваций НПП	Уровень возможности двойной реализации разрабатываемых НИОКР НПП	Уровень возможности двойной реализации портфеля НИОКР НПП	Уровень возможности двойной реализации отдельного проекта НИОКР НПП
	Уровень возможности реализации в рамках импортозамещения и экспорта инноваций НПП	Уровень возможности реализации в рамках импортозамещения и экспорта разрабатываемых НИОКР НПП	Уровень возможности реализации в рамках импортозамещения и экспорта портфеля НИОКР НПП	Уровень возможности реализации в рамках импортозамещения и экспорта отдельного проекта НИОКР НПП

Экологические и ресурсосбер. показатели	Ожидаемые экологические платежи от реализации инноваций НПП	Ожидаемые экологические платежи от реализации разрабатываемых НИОКР НПП	Ожидаемые экологические платежи от реализации портфеля НИОКР НПП	Ожидаемые экологические платежи от реализации отдельного проекта НИОКР НПП
	Уровень применения современных технологий экологической безопасности инноваций НПП	Уровень применения современных технологий экологической безопасности разрабатываемых НИОКР НПП	Уровень применения современных технологий экологической безопасности портфеля НИОКР НПП	Уровень применения современных технологий экологической безопасности отдельного проекта НИОКР НПП
	Уровень ресурсосбер-я инноваций НПП	Уровень ресурсосбер-я разрабатываемых НИОКР НПП	Уровень ресурсосбер-я портфеля НИОКР НПП	Уровень ресурсосбер-я отдельного проекта НИОКР НПП
	и т.д.	и т.д.	и т.д.	и т.д.

Таким образом, предложенная система показателей анализа и оценки НИОКР НПП с учетом инновационного потенциала в системе контроллинга позволяет:

- повысить эффективность процедуры анализа и оценки НИОКР НПП на всех выделенных автором уровнях оценки,
- проводить предварительный анализ и оценку инновационного потенциала НПП, как ключевого ядра возможности реализации НИОКР в рамках НПП,
- реализовывать результативные бизнес-процессы за счет внедрения контроллинга НИОКР, что снижает сроки и риски в рамках реализации процедурных вопросов.

Список литературы

1. Далёкин, П.И. НИОКР на предприятиях ОПК: современные проблемы / П.И. Далёкин, И.Б.Гусева, К.В. Ковырзина // Вестник института экономики Российской академии наук. – Москва, 2016. - № 2. – 100 с.
2. Далёкин, П.И. Направления контроллинга НИОКР в научных организациях / П.И.Далёкин, О.В.Глебова, И.Б. Гусева // Будущее технической науки: сборник материалов XIII Международной молодежной научно-техн. конф.; НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2014. – 423 с.
3. Далёкин, П.И. Контроллинг НИОКР в рамках научно-производственных предприятий. / П.И. Далёкин, О.В.Глебова, И.Б.Гусева // Green Controlling: Сборник тезисов III Международного конгресса по контроллингу / под науч. ред. С.Г. Фалько. – М.: НП «Объединение контроллеров», 2013.– 156 с.
4. Далёкин, П.И. Использование целевого подхода при выборе методов анализа и оценки проектов НИОКР НПП / И.Б. Гусева, П. И. Далёкин // Контроллинг. – Москва, 2015. – № 4 (58). – 42 с.
5. Далёкин, П.И. Принципы проведения анализа и оценки проектов НИОКР на научно-производственных предприятиях / П.И. Далёкин // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: материалы Международной научно-практической конференции, Н.Новгород, 2015. – 139 с.
6. Далёкин, П.И. Ключевые особенности проведения анализа оценки проектов НИОКР на научно-производственных предприятиях / П.И. Далёкин // Актуальные вопросы

экономики, менеджмента и инноваций: Материалы Международной научно-практической конференции, Н.Новгород, 2015. - 141с.

7. Далёкин, П.И. Технологии анализа и оценки проектов НИОКР в условиях неопределенности на научно-производственных предприятиях / П.И.Далёкин, И.Б. Гусева // Неделя Науки СПбПУ: материалы научного форума с международным участием. Инженерно-экономический институт. Часть 1. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2015. – 402 с.

8. Далёкин, П.И. Основные принципы при проведении процедур анализа и оценки проектов НИОКР НПП / П.И.Далёкин, И.Б. Гусева // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №10 (ч.2). – 702 с.

9. Фалько, С.Г. Контроллинг инновационных проектов / С.Г. Фалько, Б.С. Фёдоров. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 56 с.

10. Фалько, С.Г. Управление нововведениями на высокотехнологичных предприятиях: учебник / С.Г. Фалько, Н.Ю. Иванова. – М: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 256 с.

УДК 338:48 + 330.34

Т.А. ФЕДОТОВА

кандидат экономических наук, доцент, Днепропетровский национальный университет им.О. Гончара, feduy@ukr.net

СИСТЕМА И ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Рассмотрено содержание концепции устойчивого развития применительно к сфере туризма. Определены ключевые задачи, направления и принципы системы устойчивого развития. Проанализированы показатели устойчивого развития отрасли туризма. Очерчены проблемы развития отрасли туризма в аспекте доктрины устойчивого развития и предложен ряд мероприятий по их устранению.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, показатели, система, концепция, дестинация, социо-эколого-экономическое развитие.

Туризм - это отрасль экономики, которая при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечивает экономически рентабельное использование исторического и культурного наследия, естественной среды и традиций. Развитие туризма стимулирует развитие других секторов экономики, в первую очередь - транспорт, связь, торговлю, способствует созданию новых рабочих мест, увеличению поступлений, в бюджеты разных уровней.

Концепция устойчивого туризма предлагает новый экономический подход к отрасли. Эта стратегия заключается не только в обеспечении позитивного влияния туризма на естественную, культурную и экономическую среду, но и в поддержке повышения уровня местного развития путем реализации новых инновационных проектов и укрепления позиций малого и среднего бизнеса.

Устойчивый туризм (sustainable tourism) - современная концепция развития туризма, который основывается на принципах концепции устойчивого развития. Это туризм, который удовлетворяет все имеющиеся потребности, но при этом развивается таким образом, чтобы обеспечить аналогичными возможностями будущие поколения.

Устойчивый туризм основан на таких принципах:

- охрана окружающей среды, минимизация убытка в процессе туристической деятельности, экологический контроль состояния туристического освоения территорий;

- контроль использования технологий туристического обслуживания, прежде всего автотранспорта, энергии, питьевой воды и т. п.;

- социальная справедливость относительно местных обществ, то есть прибыль и другие блага от туризма должны распределяться на паритетных принципах, с учетом интересов местного населения, а не переходить к иностранным инвесторам и национальной элите;

- эстетическая гармония туристического природопользования, которая заключается в том, что туристическая деятельность и инфраструктура должны органически вливаться в исторически сформированную среду и сохранять уникальное своеобразие каждой местности.

Устойчивое развитие туризма базируется на доктрине устойчивого развития, которая направлена на смену отношений человека и природы ради расширения возможностей экономического роста, и на создание скоординированной глобальной стратегии выживания человечества, ориентированной на сохранение и возобновление естественных сообществ в масштабах, необходимых для

Структуру доктрины составляют совокупность идей, положений и постулатов разных наук, которые легли в основу таких документов ООН как «Повестка дня на XXI век», Конвенций относительно изменений климата, борьбы с бедностью и др.[3].

"Повестка дня 21" содержит следующие положения:

- констатируется, что индустрия путешествий и туризма заинтересована в защите естественных и культурных ресурсов, которые являются ядром туристического бизнеса;

- подчеркивается важность координации совместных усилий правительств, индустрии и неправительственных организаций для создания стратегии долгосрочного развития;

- перечисляются области приоритетных действий с определенными целями и шагами для их достижения;

- указывается на важность партнерства между правительством, промышленностью и неправительственными организациями, анализируется стратегическая и экономическая важность путешествий и туризма, демонстрируются огромные выгоды от создания жизнеспособной туристской индустрии.

В основе Доктрины устойчивого развития лежит Концепция устойчивого развития, которая основывается на принципах:

- постоянство процессов развития;
- гармоничность развития человека;
- социальная справедливость.

Устойчивое развитие предусматривает решение экономических, социальных и экологических проблем. Развитие будет постоянным только

тогда, когда будет достигнуто равновесие между разными факторами, которые определяют общий уровень жизни.

Ключевыми задачами устойчивого развития являются:

1. Возобновление и последующее сохранение в нужном объеме на необходимой площади естественных экосистем и их способности к самовоспроизводству.

2. Обеспечение при этом опережающего решения проблемы экономического, социального, демографического и духовного развития.

3. Согласование темпов экономического развития с хозяйственной емкостью экосистем.

Для туристических компаний были сформулированы десять задач:

1) минимизация, повторное использование и рециркуляция процесса использования природных туристических ресурсов;

2) сохранение и управление используемой энергией;

3) управление ресурсами пресной воды;

4) управление сточными водами;

5) управление опасными веществами;

6) управление транспортом и транспортировкой;

7) планирование и управление использования земли;

8) вовлечение работников, клиентов, местных жителей в решение проблем окружающей среды;

9) разработка проектов устойчивого развития;

10) партнерство во имя жизнеспособного развития.

Совокупность присущих устойчивому развитию индикаторов определяет количественно-качественные параметры и формирует научно-теоретические предпосылки для развития гармоничного экономического национального и мирового хозяйства. По определению ООН ключевые индикаторы можно сгруппировать в 14 разделов: бедность, управление, здоровье, образование, демография, естественные катаклизмы, атмосфера, земля, морские водные ресурсы, свежая вода, биоразнообразие, экономическое развитие, глобальное экономическое сотрудничество, модели потребления и производства [2].

Туризм в контексте концепции устойчивого развития нами предлагается рассматривать как открытую систему, разделенную условно на три взаимодействующие подсистемы (экономическую, естественную и социальную) и направленную на их стойкое сбалансированное развитие.

Показатели устойчивого развития туризма включают комплекс показателей экологического, социального или делового развития. С другой стороны, показатели могут быть представлены по категориям, которые отображают их вклад в политику развития туризма или определение инвестиционных возможностей. В этом случае, существуют показатели процесса развития, коммерческие или общественно-политические. Там, где показатели развития или социальные показатели завышены, это приводит к нарушению равновесия между показателями окружающей среды и

социально-экономическими показателями. На практике все эти показатели могут принципиально использоваться для оценки уровня безопасности развития туризма, формулировки политики общественного и туристического развития или для проверки возможностей вложений в туристический бизнес.

Разработка системы показателей безопасности развития туризма в дестинации допускает формирование системы мониторинга этих показателей. Основными заданиями организации системы мониторинга туристско-рекреационного комплекса дестинации в данном случае есть:

- формирование первичной информационно-аналитической базы;
- выбор инструментария, наиболее приемлемого для анализа данной деятельности.

Предлагаемая система мониторинга функционирования туристско-рекреационной сферы на базе показателей устойчивого развития туризма рассматривается нами как главная компонента оценки прямого и непрямого влияния туристско-рекреационного сектора экономики на экологическую и социальную ситуацию в рамках дестинации, эффективность ее социально-экономического развития и определения перспектив.

Для обеспечения эффективной системы социо-эколого-экономической безопасности туристических дестинаций считаем необходимым шагом формирование стратегий устойчивого развития туризма для дестинаций на основе таких принципов, как определение пределов развития туризма, минимизация рисков, сравнение стойкости и безопасности, что даст возможность сделать процесс стратегического планирования в туризме эффективным и обоснованным.

В результате успешного осуществления стратегии устойчивого туризма регион должен получить развитый комплекс предприятий туристического кластера, которые не только обеспечивают качественный отдых для туристов, но и создают рабочие места и повышают уровень доходов местного населения, содействуют развитию инфраструктуры услуг для посетителей и местного населения, способствуют обоюдному обучению и преодолению культурных барьеров между туристами и местным сообществом, и последнее, но не менее важное - сохраняют окружающую естественную среду и предотвращают экологические последствия развития туризма в дестинации. Таким образом, методика разработки стратегии устойчивого развития туризма для дестинации, по нашему мнению, должна включать:

- общие подходы к планированию туристического развития на основе принципов устойчивого развития туризма;
- цели и задачи развития туризма, которые корректируются в течение длительного времени в разрезе достигнутых результатов и изменяющихся обстоятельств;
- оценку культурных и естественных ресурсов, условий окружающей среды в дестинации (состояние воздуха, воды и т. д.), включая нынешнее состояние и способность изменений в будущем;

- анализ туристического потенциала (в т.ч. этнографические особенности, народные промыслы и др.) и современного состояния туристической сферы данной территории;
- сбор и оценку данных об относительном вносе туризма в экономику региона: количество созданных рабочих мест, влияние внешних факторов (тенденции рынка, анализ конкурентов, изменение окружающих естественных условий и т. д.);
- оценку пропускной способности инфраструктуры туризма;
- всесторонний анализ экономических, экологических, социальных последствий развития туризма для дестинации;
- оценку существующих стратегий развития туризма и мероприятий по их осуществлению;
- оценку эффективности совместной работы всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и выявление препятствий на пути к более тесному сотрудничеству;
- проведение консультаций с местным сообществом по основным положениям проекта стратегии;
- социально-экономические показатели и оценку социально-экономической эффективности реализации программных предложений с указанием ориентировочных потребностей в инвестициях и сроков их окупаемости, возможных источников финансирования, ожидаемых доходов и прибыли.

Определяющей особенностью стратегического планирования в рамках концепции устойчивого развития является участие общественности в планировании (принцип партнерства). Основой процесса планирования должны стать интересы общества, что означает необходимость обеспечения максимального участия местного общества в принятии решений по вопросам планирования и развития. Важность обеспечения комплексности внутри системы туризма прямо пропорционально ее гармонизации с общей политикой, планами и моделями развития соответствующей страны или региона.

Следует отметить, что в большинстве стран СНГ сегодня социальная инфраструктура городов и тенденции ее развития не отвечают одному из главных принципов устойчивого развития - обеспечению равного доступа всех социальных групп городского сообщества к качественным социальным благам и услугам. В регионах существуют реальные угрозы безопасности города, здоровью и жизни людей - в результате критического состояния инженерной инфраструктуры, очистительных систем и сооружений, отсутствия надлежащей системы снабжения чистой питьевой водой, недостаточности и обветшалости транспортной инфраструктуры, наличия на территории города и пригородной зоны больших объемов токсических промышленных и бытовых отходов.

Мероприятия по повышению экономической безопасности сферы туризма могут включать следующее:

- повышение конкурентоспособности туристических дестинаций на внутреннем и международном рынках путем: повышение качества туристических товаров и услуг; улучшение качества обслуживания и условий труда; создание благоприятной среды; развитие брендового менеджмента; повышение уровня безопасности туристов и местного населения; формирование профессиональных кадров в сфере туризма;
- развитие внутреннего и въездного туризма;
- сокращение сезонности спроса за счет: развитие внесезонных видов туризма (социального, делового, лечебного, событийного и др.); развитие зимних видов туризма;
- использование в процессе производства туристической услуги продуктов и товаров местного производства;
- устойчивое развитие туризма в результате: сохранение естественного и культурного наследия; поддержка развития сотрудничества и улучшения качества жизни в условиях активного развития туризма; уменьшение использования природных ресурсов и производственных отходов; развитие качественной экологической туристской инфраструктуры и разработки стандартов безопасности всех услуг, которые входят в состав тура, и личной безопасности туриста.

Мы считаем, что для достижения необходимых условий экономической безопасности развития сферы туризма и эффективного управления дестинацией необходимо создать эффективные управленческие структуры, в пределах которых разные интересы всех заинтересованных сторон могли бы пересекаться, способствуя сотрудничеству и эффективному управлению.

На наш взгляд, целесообразным является создание Координационного совета по устойчивому развитию туризма, куда бы входили представители региональных и местных органов власти, представители индустрии туризма и экологических организаций, профсоюзов, а также исследовательских и образовательных учреждений. В основные функции этого Координационного совета может входить разработка мероприятий по повышению безопасности и устойчивости развития туризма, пределов деятельности заинтересованных сторон, реализация мероприятий по обеспечению личной безопасности туристов и местного населения, участие в руководстве управлением дестинациями на местах, разработка и использование индикаторов устойчивости туризма, а также систем мониторинга и контроля.

Постоянство развития туризма является составляющей развития национальных экономик. Туризм как отрасль экономики находится в сложном взаимодействии с окружающей средой и потому сегодня, задача последующего развития туризма заключается в уменьшении его негативного влияния на окружающую среду (загрязнение стоковыми водами, мусором; эмиссия воздушного транспорта; эрозия пляжей в результате выравнивания прибрежной территории; влияние на культуру местных жителей; потеря исторического и архитектурного наследия; использование труда

несовершеннолетних и др.). Правительствами стран должны быть приняты ограничения и правовые акты для минимизации данных негативных последствий.

Туризм должен развиваться так, чтобы приносить пользу местному населению, усиливать экономику принимающей страны, создавать дополнительные рабочие места. Туристическая индустрия имеет большой потенциал, который позволяет внести конструктивный вклад в устойчивое развитие стран и регионов, способствовать достижению экологической и социальной стойкости.

Устойчивое развитие туризма - это сознательно поддерживаемое развитие, в силу чего растет роль государства, поскольку только оно способно разработать стратегическую основу планирования развития индустрии туризма.

Целесообразность перехода к реализации стратегии устойчивого развития определяется как внутренними факторами, так и внешними, что связано с евроинтеграционными стремлениями стран и необходимостью выполнения международных обязательств. На фоне заострения конкуренции на международном туристическом рынке, общемировой тенденции к усилению роли государств в обеспечении устойчивого развития туризма, национальный туристический продукт становится все менее привлекательным и конкурентоспособным. Как следствие, сфера туризма и курортов в государстве не способна обеспечить полноценного выполнения экономических, социальных и гуманитарных функций, не способствует сохранению окружающей среды и культурного наследия, созданию рабочих мест, увеличению удельного веса сферы услуг в структуре ВВП[1].

Для преодоления этих негативных явлений необходимо разработать Стратегию устойчивого развития туризма и курортов, основной целью которой является улучшение качества жизни населения; защита национальных интересов в сфере туризма; формирование конкурентоспособного национального туристического продукта на внутреннем и международном рынках на основе рационального использования туристических ресурсов, сохранения историко-культурного достояния и этнических особенностей народа; создание условий для потребления туристического продукта; реализация закрепленных Конституцией прав граждан на отдых, свободу передвижения, занятость, здравоохранение, на безопасную для жизни и здоровья окружающую среду, удовлетворение духовных потребностей и других прав, при осуществлении туристических путешествий и отдыха, туристической деятельности; улучшение правовых, организационных и социально-экономических принципов реализации государственной политики в сфере туризма и деятельности курортов в условиях глобализации и евроинтеграции общественных процессов.

Поэтому, согласно Стратегии устойчивого развития туризма, приоритетами устойчивого развития туризма являются:

- формирование конкурентоспособного национального туристического продукта;
- развитие человеческих ресурсов в интересах туризма;
- сохранение ресурсного потенциала туризма;
- формирование пространства высокой туристической привлекательности с целью обеспечения рационального и эффективного использования туристических ресурсов;
- формирование информационного пространства сферы туризма;
- создание единой системы маркетинга в сфере туризме;
- углубление международного сотрудничества с целью обеспечения устойчивого развития туризма.

Следовательно, концепция устойчивого развития туризма дает инструменты и возможность очертить такую модель устойчивого развития экономики, которая развивается, не ставя вопрос относительно соотношения приоритетов настоящего и будущего.

Таким образом, повышение эффективности координации деятельности между органами государственной регуляции в сфере туризма и органами правопорядка, как на государственном, так и на региональном уровнях, является важной задачей в процессе построения эффективной структуры управления безопасного развития туризма в стране.

Список литературы

1. Волгина, В. Концепция устойчивого развития и экономический рост / В.Волгина // VI Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Страны с переходной экономикой в условиях глобализации». – М., 2007 г. - С. 36-37.
2. Индикаторы устойчивого развития России (эколого-экономические аспекты) / под ред. С.Н. Бобылева, П.А. Макеенко – М.: ЦПРП, 2001. – 220 с.
3. Программа действий. Повестка дня на 21 век и другие документы конференции в Рио-де Жанейро в популярном изложении. – Женева: центр «За наше общее будущее», 1993. - 70 с.

УДК 368.5

А.Ю. ДОРОХИНА, А.П. ДАНИЛОВА

Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», dor.lena.bar15@yandex.ru

О.В.ТИТОВА

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Липецкий филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

АГРОСТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ РИСКА И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассмотрен анализ показателей агрострахования за период 2010-2015 гг., раскрыты перспективы развития сельскохозяйственного страхования в условиях нестабильной экономики.

Ключевые слова: агрострахование, сельскохозяйственные производители, государственная поддержка, страховые выплаты, урожай, посевные площади.

Агропромышленному сектору традиционно отводилась ведущая роль, которая выделила его как одну из ключевых отрасли экономики, поскольку он оказывал колоссальное влияние на развитие народного хозяйства в целом. Однако с течением времени его позиции изменились: от главного источника капитала, инвестиций и трудовых ресурсов, стимулирующего развитие других отраслей экономики, до положения, требующего активной государственной помощи и поддержки. Особенно это актуально сегодня, когда Россия переживает трудное время из-за нестабильности экономики и дефицитного бюджета на фоне падения нефти и санкций Евросоюза.

Правительство Российской Федерации осознало, что необходимо развитие импортозамещения. Замена на российском рынке импортных товаров аналогичными отечественными, которые не уступали бы им ни в цене, ни в качестве, является решением одной из основных задач экономики России – ее диверсификацией. Структурная перестройка экономики народного хозяйства позволит устранить зависимость от нефтегазовой отрасли и активизировать новые сферы, а также поможет преодолеть критическую зависимость от зарубежных технологий. Впрочем, развитие импортозамещения и стремление к обеспечению продовольственной безопасности невозможно без участия государства в поддержании сельского хозяйства страны. Одним из инструментов поддержки со стороны государства стало управление рисками АПК методом стимулирования агрострахования [8].

Агрострахование, или страхование аграрных (сельскохозяйственных) рисков — это один из важных элементов системы финансового кредитного обеспечения сельскохозяйственных производителей, заключающийся в комплексном страховании сельскохозяйственных культур, с достижением определенных целей (рис.1).



Рис. 1. Цели агрострахования

Данный вид страхования используется для предотвращения резких колебаний доходов сельскохозяйственных производителей, улучшения доступа аграриев к кредитным ресурсам, а также стимулирования применения в деятельности производителя современных технических и технологических достижений.

Основным показателем эффективности и условием успеха агрострахования товаропроизводителей является уровень страховых выплат и доступность их получения. Однако на сегодня, например, среди КФХ это форма поддержки пользуются менее 1%.

По данным Росстата в 2015 году наметилась тенденция к росту застрахованных посевных площадей и числа сельскохозяйственных товаропроизводителей, заключивших договоры страхования с государственной поддержкой (табл.1).

Таблица 1

Страхование урожая сельскохозяйственных культур, млн. руб.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7
Число сельхозорганизаций, заключивших договоры страхования	3637	2365	2776	3158	2701	3442
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2105	1554	1678	1987	1962	2385
Удельный вес посевной площади застрахованных культур, %	18,2	13	20,1	18,5	16,3	17,7
Страховая сумма, млн. руб.	119127	87983	136573	175473	183152	212584
Сумма уплаченной страховой премии, млн. руб.	9184,6	8805,8	13735,9	9699,9	10653	12265
Отношение страховой премии к страховой сумме, %	7,7	10	10	5,5	5,8	5,8

Площадь посевов, застрахованных по договорам с субсидированием составила в 2015 году 2,8 млн. га или 17,7% от общей посевной площади в стране, против 16,3% в 2014 году. Количество хозяйств, участвующих в страховании посевов, соответственно возросло до 5827, или на 25% [10].

Сумма уплаченной страховой премии равнялась 12,3 млрд. рублей или на 15% больше, чем в предыдущем году. Тем не менее сумма страховых выплат остается несопоставима меньше уплаченной сельскохозяйственными производителями страховой премии от 6 до 10%, что сдерживает привлекательность этого инструмента поддержки. Что предлагается?

С 2015 года введены частичные изменения в систему страхования с государственной поддержкой, однако они не решают в должной мере защиту экономики сельскохозяйственных товаропроизводителей при неблагоприятных погодных условиях. Порог гибели урожая для признания страхового случая в 2015 году был снижен с 30 до 25%, а в 2016 доведен до

20%. Однако, по мнению ученых, этот уровень должен быть снижен до 10-15%. Следует изменить действующую концепцию агрострахования, перейдя от модели страхования только катастрофических рисков к страхованию недобора урожая, что наиболее востребовано хозяйствами. Повысить долю страхового возмещения до 70-80% от собранной страховой премии с учетом субсидий, как это предусмотрено законом от 25 июля 2011 года №260-ФЗ "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства"[1].

Рассмотрим страхование урожая с государственной поддержкой в Липецкой области (табл. 2).

Таблица 2

Страхование урожая с участием государства в Липецкой области

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число договоров	145	154	86	83	55
Посевная площадь застрахованных культур, тыс. га	77,9	362	114	63	56,8
Страховая стоимость, тыс. руб.	409194	3410114	1237365	102592	742203
Страховая сумма, тыс. руб.	409194	2670000	125279	71814	71948
Сумма страховых взносов, компенсированная за счет средств федерального бюджета, тыс. руб.	15740	103087	34676	4083	26693
Сумма страховых взносов, компенсированная за счет средств областного бюджета, тыс. руб.	9443	26700	27579	2450	9281

Из данных табл.2 видно, что объем страхования сельскохозяйственных культур уменьшился. В 2014 году он составил 63 тыс. га, а в 2015 году 56,8 тыс. га, что связано с неэффективностью и дороговизной сельхоз страхования.

Доля государственной поддержки в 2014 году сократилась по сравнению с 2011-2013 годами. Такое положение на рынке страхования произошло из-за нестабильности экономики, санкций против России. В 2015 году страна взяла курс на импортозамещение и страховые взносы из федерального бюджета заметно возросли. Аналогичная ситуация происходила и на областном уровне.

В связи с нестабильным состоянием экономики выяснилось, что система сельскохозяйственного страхования требует серьезной доработки, а именно создания механизма страхования сельскохозяйственных культур.

В его основу будет заложена форма страхования по минимальным тарифам. На первоначальном этапе страховые взносы будут финансироваться за счет бюджетных средств, а последующие покрываться самим сельхоз товаропроизводителем.

Также государство должно быть заинтересовано не только в компенсации расходов по осуществлению страхования урожая, но и повышением инвестиционной привлекательности товаропроизводителя, снижением вероятности страхового случая путем привлечения внебюджетных источников финансирования, а также защите имущественных интересов фермеров.

Еще одним подводным камнем выступает то, что государство должным образом не производит регулирование и контроль страховщиков и используемых ими средств. В итоге зачастую они пользуются этим, оперируя нюансами в договорах страхования, выигрывают в судах с решением об отказе страховых выплат.

На данный момент хозяйства страхуют свой урожай только в случаях приобретения кредита или техники и животных в лизинг. То есть тогда, когда требуются имущественные залоги, которые производителю необходимо застраховать. Таким залогом является застрахованный урожай.

В итоге государство должно полностью пересмотреть систему страхования сельхоз товаропроизводителей и создать устойчивый и слаженный механизм государственной поддержки.

Таким образом, сельское хозяйство РФ находится в зоне самых непредсказуемых и нерегулируемых природноклиматических условий, а с учетом использования устаревших технологий производства относится к наиболее рискованным отраслям народного хозяйства нашей страны, и страхование в этом секторе экономики, прежде всего имущественное и в его составе страхование урожая сельскохозяйственных культур, должно занимать существенное место.

Аграрное страхование в комплексе с государственной поддержкой заняло определенную позицию на страховом рынке страны и воплотило в себе систему экономических и организационных мер, обеспечивающих защиту имущественных интересов производителей сельскохозяйственной продукции и связанных с необходимостью предоставления страховой защиты от рисков утраты (гибели) производимой ими продукции сельскохозяйственного назначения.

Основополагающей целью при формировании эффективной системы сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой является обеспечение доступности услуг комплексной защиты от рисков, в том числе страхование дохода при производстве продукции, для большинства аграриев.

Стабильное и повсеместное развитие института страхования - залог серьезных результатов в плане повышения устойчивости отрасли. Построение сельскохозяйственного страхового рынка с государственной поддержкой должно способствовать правильному и оперативному реагированию при преодолении негативных явлений в сельском хозяйстве, а также повысить инвестиционную привлекательность АПК России, сделав его

конкурентоспособным в условиях нарастающей глобализации мировой экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25 июля 2011 г. N 260-ФЗ "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" (в ред. от 22.12.2014 г.).
2. Кузнецова, Н.А. Проблемы эффективного хозяйствования предприятий АПК / Н.А.Кузнецова // Крестьянин. - 2015. - №8. - С.61-64.
3. Маслова, В. Экономический механизм АПК в условиях импортозамещения / В.Маслова // Экономика сельского хозяйства России. - 2015. - №10. - С.45-52.
4. Миндрин, А.С. Научные основы трансформации и совершенствования земельных отношений в сельском хозяйстве / А.С.Миндрин, О.Б.Лепке. - М.: Изд-ство ООО «НИПКЦ Восход-А», 2015. - 267 с.
5. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2015 г. государственной Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.». - М.: Колос. 2015. - 125 с.
6. Семенов, Ю.В. Направления государственной поддержки сельского хозяйства / Ю.В.Семенов // АПК: экономика, управление. - 2015. - №5. - С. 47-51.
7. Храбсков, Е.Н. Страхование как инструмент снижения рисков в АПК / Е.Н.Храбсков // Экономика сельского хозяйства России. - 2015. - №11. - С.32-35.
8. О текущей ситуации в агропромышленном комплексе Российской Федерации в августе 2015 г. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mcsx.ru> (дата обращения 13.05.2016).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 13.05.2016).

УДК 330.341:658:664

А.В. ЕФИМЕНКО

аспирант, УО «Могилевский государственный университет продовольствия», г.Могилев, Республика Беларусь, kate_ag@mail.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Приведена методика оценки устойчивого развития организаций, в которой объединены следующие взаимосвязанные аспекты: систематизация направлений оценки устойчивого развития организаций пищевой промышленности; классификация показателей оценки с определением их приоритетности; интегральная оценка устойчивого развития организаций пищевой промышленности. Предложен коэффициент устойчивого развития организаций пищевой промышленности, учитывающий структурные составляющие: экономическую, социальную и экологическую устойчивость.

Ключевые слова: оценка, устойчивое развитие, структурные составляющие, пищевая промышленность, организации, коэффициент устойчивого развития.

В зарубежной и отечественной экономической литературе вопросы системного подхода к оценке устойчивого развития организаций исследованы не в полной мере. Это объясняется многоаспектностью понятия «устойчивое развитие организаций» и необходимостью учета видов их деятельности. На современном этапе важнейшей методологической проблемой является отсутствие общепринятой методики оценки устойчивого развития организаций. Существует две принципиальных позиции по данной

проблеме. Одна из них заключается в том, что представители первого направления считают, что не надо применять интегральные показатели, а анализировать совокупных отдельных показателей, которые в системе и определяют состояние организации. Такой подход позволяет всесторонне полно изучить элементы развития системы. В тоже время большое количество показателей значительно затрудняет анализ, поскольку необходимо обрабатывать большое количество различных информационных источников. Вторая позиция предполагает построение интегрированных индикаторов, которые дают возможность проводить сравнение различных по природе социально-экономических систем, оценивать уровень их развития, осуществлять в динамике наблюдение. Недостатком этой методики является сложность точной оценки отдельных элементов экономической системы.

Согласно международным методическим рекомендациям по устойчивому развитию предприятий анализ следует выполнять в разрезе следующих показателей: финансово-экономических, социальных, экологических и институциональных [6].

В литературе предложена методика оценки устойчивого развития организаций, базирующаяся на системе показателей по следующим блокам:

- показатели производственно-хозяйственной деятельности;
- финансово-хозяйственные показатели;
- показатели производственно-технологического потенциала;
- показатели промышленно-производственного потенциала;
- конкурентной среды;
- оценка поставщиков и потребителей;
- экологические показатели и др. [1].

Л.С. Самаль отмечает, что оценка устойчивости функционирования предприятия предполагает «...выбор системы показателей, которая могла бы адекватно характеризовать важнейшие составляющие его деятельности (финансовую, инновационную, информационную, кадровую, экологическую, обеспеченность материальными ресурсами и систему реализации)» [4, с.8].

Анализ литературных источников показал, что использование финансовых показателей остается самым применяемым подходом к оценке результатов деятельности организаций. На современном этапе возрастает роль нематериальных активов (особенно внутрифирменного происхождения), возникает необходимость в инструментах комплексной реализации оценки и функционирования экономической устойчивости компаний [5-8].

В рамках экономико-экологического взаимодействия Е.Л. Очирова предлагает исследовать «сильный» и «слабый» уровни устойчивого развития. Слабое устойчивое развитие связано с тем, что произведенный (включая

человеческий) капитал и экологический (природный) капиталы в процессе непрерывного взаимодействия постепенно взаимозаменяются. Уровень сильного устойчивого развития – произведенный (включая человеческий) капитал и экологический (природный) капиталы исследуются как взаимодополняемые, что приводит к необходимости совершенствовать функциональные характеристики этих капиталов. Достижение такого уровня возможно при оптимальном взаимодействии государства, бизнеса, общественных организаций и человека [3].

На основе анализа имеющихся определений, научных подходов и их систематизации дано авторское определение устойчивого развития организаций пищевой промышленности. Устойчивое развитие организаций пищевой промышленности – это динамический процесс позитивных сбалансированных изменений экономического, социального и экологического характера с учётом влияния внешних и внутренних факторов, направленных на повышение эффективности производства, рациональное использование природных ресурсов и социальное развитие коллектива.

С учетом специфики отрасли процесс исследования устойчивого развития организаций пищевой промышленности включает следующие этапы:

- анализ факторов, формирующих устойчивое развитие организаций;
- обоснование критериев и оценка устойчивого развития организаций;
- разработка перспективных направлений устойчивого развития [2].

На основе выделенных структурных элементов (экономический, социальный и экологический) нами определены оценочные показатели устойчивого развития организаций пищевой промышленности. На первом этапе оцениваем экономическую устойчивость организаций пищевой промышленности ($K_{эк}$):

$$K_{эк} = \sqrt{K_{np} K_{ф}}, \quad (1)$$

где K_{np} – производственная устойчивость,
 $K_{ф}$ – финансовая устойчивость

Производственная устойчивость организации (K_{np}) рассчитывается умножением коэффициента изменения объема производства продукции (K_1) на коэффициент объема запаса готовой продукции (K_2) на коэффициент обновления основных средств (K_3) на коэффициент износа основных средств (K_4) на рентабельность капитала (K_5) на фондоотдачу (K_6):

$$K_{np} = \sqrt[6]{K_1 K_2 K_3 K_4 K_5 K_6} \quad (2)$$

Финансовая устойчивость организации ($K_{ф}$) определяется умножением коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами (K_7) на коэффициент текущей ликвидности (K_8) на коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (K_9) на коэффициент финансовой автономии (независимости) (K_{10}) на рентабельность продаж (K_{11}):

$$K_{\phi} = \sqrt[5]{K_7 K_8 K_9 K_{10} K_{11}} \quad (3)$$

Далее следует учитывать социальную устойчивость, обобщенный показатель которой свидетельствует о степени социальной защищенности работников организаций пищевой промышленности. Социальная устойчивость (K_c) определяется умножением коэффициента стабильности кадров (K_{12}) на соотношение среднемесячной зарплаты на предприятии и среднемесячной зарплаты на предприятиях отрасли (K_{13}) на соотношение между темпами роста производительности труда и темпами роста зарплаты (K_{14}):

$$K_c = \sqrt[3]{K_{12} K_{13} K_{14}} \quad (4)$$

Заключительным элементом, являющимся условием долгосрочного развития, выступает экологическая устойчивость (K_9), которая рассчитывается умножением коэффициента изменения объема потребляемых природных ресурсов (K_{15}) на коэффициент продукции, сертифицированный по экологическим нормам (K_{16}) и на удельный вес затрат на природоохранные мероприятия (K_{17}):

$$K_9 = \sqrt[3]{K_{15} K_{16} K_{17}} \quad (5)$$

Коэффициент устойчивого развития организаций пищевой промышленности рассчитывается по формуле:

$$K_{разв.} = \sqrt[3]{K_9 K_c K_{эк}} \quad (6)$$

В рамках интегрального подхода предложен коэффициент устойчивого развития организаций пищевой промышленности, на основании которого предприятия ранжируются по следующим уровням: свыше 0,8 – устойчивый; 0,6–0,79 – умеренный; 0,4–0,59 – допустимый; 0,21–0,39 – неустойчивый и до 0,2 – кризисный уровень.

Комплексная оценка развития организаций пищевой промышленности Могилевской области приведена в табл.1.

Данные, приведенные в табл.1, показывают, что исходя из предложенных критериев коэффициента устойчивого развития организаций пищевой промышленности Могилевской области подразделены на следующие уровни: стабильно устойчивый, достаточный и критический.

Таблица 1

Комплексная оценка развития организаций пищевой промышленности Могилевской области

Наименование предприятия	Коэф. экономической устойчивости	Коэф. социальной устойчивости	Коэф. экологической устойчивости	Коэф. устойчивого развития
ОАО «Бабушкина крынка»	1,29	1,23	1,80	1,42
ОАО «Молочные Горки»	1,04	1,08	1,21	1,12
ОАО «Шкловский маслодельный завод»	0,91	1,01	1,26	1,05
ОАО «Могилевская фабрика мороженого»	0,73	0,85	1,3	0,93
ОАО «Могилевский мясокомбинат»	0,83	0,93	1,31	1,01
ОАО «Бобруйский мясокомбинат»	0,42	0,80	1,06	0,71
ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»	0,94	1,03	1,49	1,13
ОАО «Осиповичский хлебозавод»	0,56	0,85	1,06	0,79
ОАО «Могилевхлебопродукт» – управляющая компания холдинга «Могилевхлебопродукт»	1,24	1,05	1,59	1,27
ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов»	0,62	0,87	1,21	0,87
ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов»	0,74	0,83	1,15	0,89
ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»	0,24	0,54	0,50	0,40
ОАО «Осиповичский консервный завод»	0,43	0,70	0,71	0,61
ОАО «Бобруйский завод растительных масел»	0,79	0,95	0,96	0,90
ОАО «Красный пищевик»	1,09	1,04	1,42	1,17
ОАО «Можелит»	0,61	0,90	1,21	0,87
ОАО «Холдинг Могилевоблпищепром»	0,25	0,67	0,67	0,48
ОАО «Климовичский ликероводочный завод»	1,08	1,44	1,44	1,31
ОАО «Могилеврыба»	0,32	0,62	0,62	0,49
ОАО «Белыничский протеиновый завод»	0,51	0,81	1,14	0,78

Стабильно устойчивый уровень развития (свыше 1,1) имеют следующие предприятия: ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочные Горки», ОАО «Шкловский маслодельный завод», ОАО «Могилевский мясокомбинат», ОАО «Могилевхлебопродукт», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», ОАО «Климовичский ликероводочный завод». Коэффициент устойчивого развития ОАО «Бабушкина крынка» равен 1,62, что свидетельствует о стабильном уровне экономической, социальной и экологической устойчивости организации по сравнению с другими предприятиями отрасли.

Достаточный уровень развития (0,51 – 1) имеют следующие предприятия: ОАО «Бобруйский мясокомбинат», ОАО «Осиповичский хлебозавод», ОАО «Бобруйский хлебопродуктов», ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Бобруйский завод растительных масел», ОАО «Можелит», ОАО «Белыничский протеиновый завод», что свидетельствует о невысоком уровне развития экономической, социальной и экологической устойчивости организации по сравнению с другими предприятиями отрасли.

К группе с критическим уровнем развития (до 0,5) отнесены ОАО «Холдинг Могилевоблищепром», ОАО «Могилеврыба» и ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», что свидетельствует о снижении развития экономической, социальной и экологической устойчивости организации.

Далее следует рассчитать резерв повышения устойчивого развития организаций пищевой промышленности по видам деятельности (табл.2).

Данные табл.2 свидетельствуют о том, что по виду деятельности «производство молочных продуктов» максимальное значение уровня развития ОАО «Бабушкина крынка» составляет 1,62. Анализ развития молокоперерабатывающих организаций относительно максимально достигнутого уровня показал, что резерв ОАО «Молочные Горки», ОАО «Шкловский маслодельный завод» и ОАО «Могилевская фабрика мороженого» равен соответственно 0,3; 0,31 и 0,34. По виду деятельности «производство пищевых продуктов» (производство хлеба, хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий) максимальный уровень составляет 1,28 – ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»). По виду деятельности «производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов» максимальный уровень составляет 1,46 (ОАО «Могилевхлебопродукт» – управляющая компания холдинга «Могилевхлебопродукт»). Анализ развития организаций по данному виду деятельности относительно максимально достигнутого уровня показал, что резерв ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» и ОАО «Белыничский протеиновый завод» равен соответственно 0,34; 0,33 и 0,41.

Таблица 2

Резерв повышения устойчивого развития организаций пищевой промышленности Могилевской области

Организации	Коэффициент устойчивого развития	Отношение фактического уровня устойчивого развития к максимально достигнутому по виду деятельности
Производство молочных продуктов		
ОАО «Бабушкина крынка»	1,62	1,00
ОАО «Молочные Горки»	1,14	0,70
ОАО «Шкловский маслодельный завод»	1,13	0,69
ОАО «Могилевская фабрика мороженого»	1,07	0,66
Производство мяса и мясной продукции		
ОАО «Могилевский мясокомбинат»	1,13	1,00
ОАО «Бобруйский мясокомбинат»	0,78	0,69
Производство прочих пищевых продуктов		
ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»	1,28	1,00
ОАО «Осиповичский хлебозавод»	0,86	0,67
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов		
ОАО «Могилевхлебопродукт» – управляющая компания холдинга «Могилевхлебопродукт»	1,46	1,00
ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов»	0,97	0,66
ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов»	0,99	0,67
ОАО «Бельничский протеиновый завод»	0,87	0,59
Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей		
ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»	0,40	0,66
ОАО «Осиповичский консервный завод»	0,60	1,00
Производство напитков		
ОАО «Холдинг Могилевоблпищепром»	0,48	0,36
ОАО «Климовичский ликероводочный завод»	1,31	1,00

Предложенный коэффициент устойчивого развития организаций позволяет оценивать как в целом развитие пищевой промышленности с учетом структурных составляющих (экономическую, социальную и экологическую устойчивость), так и по видам деятельности, что позволяет оперативно принимать управленческие решения.

Преимущества предложенной методики оценки устойчивого развития организаций пищевой промышленности: выполняется на основе данных статистической отчетности; базируется на системном подходе и позволяет получить комплексную оценку развития, как в целом пищевой промышленности, так и отдельных организаций; является универсальной и позволяет сравнивать организации, как по видам деятельности, так и в разрезе структурных элементов по уровню их развития.

Применение разработанной методики позволяет усовершенствовать инструментарий мониторинга развития организаций пищевой промышленности, осуществлять диагностику, использовать его результаты для расчета резервов повышения эффективности и устойчивости производства, оперативно принимать управленческие решения исходя из целей организаций и требований рынка.

Список литературы

1. Дамаев, Д.В. Комплексная оценка устойчивого развития промышленных предприятий: комплексный подход: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.В. Дамаев; НГТУ. – Новосибирск, 2005. – 22 с.
2. Ефименко, А.В. Устойчивое развитие предприятий на рынке мясной продукции / А.В. Ефименко // Проблемы экономики: сб. науч. тр.: Вып. 1 (20). – УО БГСХА, 2015. – С. 74 – 84.
3. Очирова, Е.Л. Экономические и экологические аспекты устойчивого развития современной экологии / Е.Л. Очирова // Вестник ИрГУПС, 2009. – С. 107.
4. Самаль, Л.В. Устойчивое развитие предприятий в обеспечении экономической безопасности государства: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.01 / Л.В. Самаль; УО БГУ. – Минск, 2014. – 21 с.
5. Теплова, О.В. Сущность понятия и теоретические подходы к определению экономической устойчивости предприятий нефтеперерабатывающего комплекса / О.В. Теплова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №4. – С.405–413.
6. Шестерикова, Н.В. Механизм формирования стратегии устойчивого развития предприятия на основе сбалансированной системы показателей / Н.В. Шестерикова // Вестник Нижегородского ун-та им. Н.И. Лобачевского, 2008. – №3. – С. 186–193.
7. Шимов, В.Н. Устойчивое развитие экономики Беларуси: теоретические и организационные аспекты: моногр. / В.Н. Шимов; под ред. В.Н. Шимова, Г.А. Короленка. – Минск: БГЭУ, 2006. – 427 с.
8. Шмидт, А.В. Современные методические подходы к оценке и прогнозированию показателей экономической устойчивости промышленных предприятий / А.В. Шмидт // Вестник ЮУрГУ. – 2010. – № 20. – С. 37–41.

УДК 338.24:664

А.Г. ЕФИМЕНКО

зав. кафедрой экономики и организации производства УО «Могилевский государственный университет продовольствия», доктор экономических наук, доцент, efimenko_ag@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Рассмотрены теоретико-методические подходы к исследованию экономической сущности «инвестиций», их оценке и инвестиционной привлекательности региона. Применение методов оценки инвестиционных проектов предполагает множество используемых прогнозных оценок и расчетов, что определяется как возможностью применения ряда критериев, так и целесообразностью варьирования основными параметрами.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, оценка, инвестиционная привлекательность, регион

Инвестиционная деятельность многообразна по экономическому содержанию, по объектам вложений, формам инвестирования, характеризуется высокой степенью сложности и неопределенности конечных результатов, особенно в инновациях. В этой связи актуальным направлением в экономической науке является исследование проблемы формирования информации для объективной и всесторонней оценки эффективности инвестиций. От этого зависят сроки окупаемости вложенного капитала, темпы развития конкретного инвестора, экономики региона или государства в зависимости от масштабности инвестиций. Важнейшим фактором успешного развития инвестирования является информация, позволяющая хозяйствующим субъектам принимать стратегические и тактические управленческие решения по инвестициям и их оценке.

Проблема терминологии является важной как с научной точки зрения, так и с практической. Она приобретает особую актуальность в условиях рыночной экономики, адаптации субъектов хозяйствования к условиям жесткой конкуренции, риска и недостаточности ресурсов в кризисной ситуации, поскольку экономические решения осуществляются в рамках действующих законодательных актов, а закрепление на законодательном уровне любого правового института обязывает участников рыночных отношений придерживаться его.

Исследованию проблем трактовки, оценки инвестиций и инвестиционной привлекательности посвящены работы В.Ф.Паля [9], Э.Дж.Долана [3], А.Е.Карлик [6] и др.

При исследовании теоретических аспектов инвестиционного процесса целесообразным является рассмотрение понятия «инвестиции» и обоснование подходов к его определению, так как в настоящее время в научной литературе нет его единого определения. От правильной трактовки экономической категории «инвестиции» зависит и понятие «инвестиционная деятельность».

В отечественной литературе до реформирования экономики сущность категории «инвестиции» отождествлялась с капиталовложениями. С началом осуществления рыночных преобразований содержание понятия «инвестиций» стало иным, что получило отражение в действующем законодательстве.

Основным законом, регулирующим инвестиционную деятельность в нашей стране, является Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, в котором инвестиции тракуются как «...любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на праве собственности или ином вещном праве, и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата» [4, ст.1].

Практически аналогично сформулировано определение инвестиций в законодательстве Российской Федерации: инвестиции определены как «денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта» [8, ст.1].

Таким образом, в современной трактовке понятие «инвестиции» не связывается с долгосрочными вложениями и включает финансовые, материальные ресурсы, нематериальные имущественные и интеллектуальные ценности.

Согласно МСФО под инвестициями понимаются «...активы, приносящие экономические выгоды в форме процентов, дивидендов, роялти и арендной платы, а также в форме повышения стоимости капитала. Основные средства к инвестициям не относятся за исключением инвестиционной собственности, представляющей собой вложения в землю и здания, которые не предполагается применять в основной деятельности предприятия, а только с целью повышения стоимости капитала» [3, с.177], то есть, в МСФО акцент делается на получении дохода и приросте капитала.

Однако, взаимосвязь инвестиций только с получением прибыли (дохода) или социального (иного) дохода является спорной, так как инвестиции могут преследовать и другие значимые цели, например, некоторые венчурные инвестиции.

Проведенные нами исследования показали, что на формирование понятия «инвестиции» существенно влияют цели и задачи исследований, предпосылки научного анализа данной экономической категории.

С точки зрения влияния инвестиционных процессов на экономику общества, то есть, на макроуровне, инвестиции рассматриваются чаще всего

как производственное (реальное) инвестирование и сводятся к увеличению только производственных ресурсов, что сужает их понятие. Э. Дж. Доланом и Д. Е. Линдеем инвестиции рассматриваются как «увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе, т.е., увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми» [3, с.13].

Подходы к трактовке понятия «инвестиции» на микроуровне можно объединить в четыре группы: «...через платежи; через имущество; комбинаторное и диспозиционное ...» [6, с.20].

Через платежи инвестиции рассматриваются как поток выплат (расходов) и оплат (получение доходов), что позволяет разграничить категории «инвестиция» и «финансирование».

Во втором случае инвестиции трактуются как преобразования капитала предприятия (как правило, денежного) в производственные ресурсы и основные фонды, но при такой формулировке из их состава выпадают другие активы, например, ценные бумаги.

Комбинаторное понятие инвестиций рассматривает инвестиции в уже существующий бизнес с целью его расширения или повышения эффективности, исключая инвестиции в новый бизнес.

Диспозиционное понятие инвестиций основывается на том, что эффективность инвестиций предопределяется наличием финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении организации, а их привлечение в свою очередь зависит от прогнозируемой эффективности инвестиционного проекта.

Существуют и другие трактовки понятия «инвестиции», влияющие на определение содержания инвестиционной деятельности и ее оценке.

Реализация инвестиционной деятельности на микроуровне во многом зависит непосредственно от инвестиционной политики самих хозяйствующих субъектов как одной из важнейших составляющих инвестиционного процесса, которые действуют в рамках действующего законодательства.

Согласно Инвестиционного кодекса Республики Беларусь инвестиционная деятельность представляет собой «...действия юридического или физического лица либо государства (административно-территориальной единицы государства) по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) или их иному использованию для получения прибыли (дохода) или достижения иного значимого результата (ст. 2 Инвестиционного кодекса Республики Беларусь) [4, ст.2].

Исследования так же позволили выявить разные подходы к классификации инвестиций, как по основным классификационным признакам, так и внутри них. Одним из основных признаков классификации инвестиций выделяется их экономическое содержание, в соответствии с которым инвестиции делятся на реальные (прямые, производственные), финансовые (портфельные) и интеллектуальные. По этому же признаку,

называемому в других источниках «в зависимости от объектов вложения капитала» инвестиции делятся на реальные (в создание материальных и нематериальных реальных активов) и финансовые инвестиции (в различные финансовые инструменты) [6, с.26]; производственные, финансовые и в человеческий капитал [8, с.9]; прямые и портфельные по характеру участия в инвестировании [8, с.7]. Причем, имеются различия в трактовке прямых инвестиций. Они формулируются как: «вложения в основной капитал предприятий с целью установления непосредственного контроля и управления объектом инвестирования» [8, с.7]; «непосредственное вложение средств в производство, приобретение реальных активов» [6, с.28].

Как видим из определений, прямые инвестиции отдельными учеными отождествляются с вложениями только в основной капитал или в реальный капитал, что не одно и то же. Финансовые инвестиции отождествляются с портфельными, что не совсем правомерно, так как в состав инвестиционного портфеля могут входить как прямые, так и косвенные опосредованные инвестиции, кроме того, они могут иметь различный смысл для инвестора и получателя вкладываемых средств.

По периоду осуществления вложений или по их срокам инвестиции делят на долгосрочные и краткосрочные, хотя некоторые авторы выделяют также среднесрочные инвестиции [6, с.29].

По характеристике инвесторов или по форме собственности инвестиции классифицируются на государственные и частные.

По региональному источнику привлечения капитала инвестиции делятся на региональные, инвестиции внутри страны (внутренние) и зарубежные [9, с.8] или на отечественные и иностранные [6, с.30].

По источникам финансирования инвестиции делятся на собственные и привлеченные.

В экономической науке рассматриваются и другие признаки классификации инвестиций:

– в зависимости от характера использования капитала в инвестиционном процессе на первичные, реинвестиции и дезинвестиции [6, с.30];

– в зависимости от степени подверженности влиянию других инвестиций или их взаимосвязи на независимые; требующие сопутствующих инвестиций; чувствительные к принятию конкурирующих инвестиционных решений [9, с.9] или на изолированные, не требующие других инвестиций; зависимые от внешних факторов; инвестиции, влияющие на внешние факторы [6, с.30];

– по отраслевой направленности, по фазам инвестиционного цикла, формам инвестирования, в зависимости от уровня риска, по критерию организации и управления инвестиционным процессом, получению возможности контроля предприятия, по связи с процессом воспроизводства и другим признакам.

Появление различных подходов к классификации инвестиций вызвано сложностью и целями инвестиционной деятельности. В современных условиях хозяйствования оценка инвестиционной привлекательности регионов представляет как научный, так и практический интерес, так как она проводится в целях привлечения отечественных и иностранных инвестиций в их экономическое и социальное развитие. На инвестиционную деятельность влияют различные факторы на макроуровне: состояние и динамика развития экономики страны. Это основной фактор, определяющий финансовые возможности государства и всех субъектов хозяйствования в осуществлении инвестиционной деятельности. В качестве важнейших внешних факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие Республики Беларусь, определены: динамика ВВП стран – основных торговых партнеров (России, Европейского Союза), инфляция в России и еврозоне, обменный курс российского рубля и евро к доллару США, конъюнктура на мировом рынке нефти, а также важнейших для Беларуси сырьевых рынков и др. От величины этих макроэкономических показателей зависят возможности не только государства, но и коммерческих организаций выделять необходимые ресурсы для инвестирования;

- уровень инфляции. Инфляция самым существенным образом влияет на активность инвестиционной деятельности в стране. При этом следует иметь в виду, что с уровнем и динамикой инфляции тесно связан уровень и динамика ставки рефинансирования Национального банка;

- привлечение иностранного капитала. Важным условием оживления инвестиционной деятельности является привлечение иностранного капитала;

- налоговое законодательство. Совершенствование налоговой системы видится в оптимизации налоговых ставок, а также сокращении количества налогов на всех уровнях;

- уровень развития малого и среднего бизнеса в стране. Экономика любого государства не может нормально функционировать и развиваться без оптимального сочетания крупного, среднего и малого бизнеса. Усиливающееся влияние развития малого бизнеса на инвестиционную деятельность обусловлено следующими причинами: более высокой отдачей от инвестиций по сравнению с направлением их на развитие крупного, сокращением срока окупаемости инвестиций, более быстрым и дешевым осуществлением технического перевооружения, внедрением и апробированием новых технологий, проведением автоматизации производства, появлением среднего класса, заинтересованного в стабилизации экономики, располагающего достаточным уровнем доходов, готовым потреблять соответствующие товары. Формирование среднего класса – один из приоритетов национального развития, основа для роста инвестиционной активности.

Среди прочих макроэкономических факторов выделены: правовое обеспечение инвестиционной деятельности, социальное и политическое положение в обществе, наличие свободных экономических зон и степень

риска вложения инвестиций. При этом факторы между собой тесно взаимосвязаны и влияют как на инвестиционную деятельность, так и на состояние экономики страны [7].

Инвестиционная деятельность связана с вложениями значительного капитала, оказывает влияние на деятельность инвестора, на социально-экономическую ситуацию в регионе, особенно крупные проекты, что предопределяет необходимость тщательного и глубокого всестороннего обоснования инвестиционных решений. Принятие любого инвестиционного решения на региональном уровне обосновывается экономической оценкой эффективности инвестиционных проектов для определения их целесообразности, выбора наиболее оптимального направления инвестиционных вложений из имеющихся инвестиционных альтернатив.

При оценке инвестиционной привлекательности региона исходят из оценки основных экономических, социально-демографических и других обобщенных факторов, используя при этом данные государственной статистики и производных от них, проводимых опросов, на базе которых рассчитываются интегральные уровни инвестиционной привлекательности, определяются и публикуются рейтинги инвестиционной привлекательности, позволяющие потенциальным инвесторам оценивать и сравнивать условия вложения инвестиций.

Заслуживает внимания система оценки инвестиционной привлекательности, применяемая в Российской Федерации при определении комплексных (интегральных) уровней текущей инвестиционной привлекательности регионов России. Она включает расчет показателей инвестиционного (производственно-финансового и ресурсно-сырьевого) потенциала каждого региона и показателей социально-политической и экологической безопасности регионов для инвесторов [9, с.619-620] и может быть применима для оценки инвестиционной привлекательности в Беларуси.

Активная региональная инвестиционная политика направлена на распределение потоков инвестиций, основным критерием чего является эффективность конкретного инвестиционного проекта.

В целом оценка инвестиционного проекта носит комплексный характер, что подразумевает определение его количественных и качественных критериев. При этом необходимо отметить, что основой количественного обоснования принятия управленческих решений инвестиционного характера является анализ - сравнение объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений.

Поскольку сравниваемые показатели относятся к различным временным периодам, ключевой проблемой является их сопоставимость, так как на показатели влияет ряд объективных и субъективных факторов: темп инфляции, размер инвестиций и генерируемых поступлений, горизонт планирования и прогнозирования, профессиональный уровень аналитиков.

Методика инвестиционной оценки единичного проекта, например, включает прогнозирование объемов реализации с учетом возможного спроса

на продукцию, анализ притока денежных средств по годам, анализ доступности требуемых источников финансирования, оценка приемлемого значения показателя «стоимости капитала», используемого в том числе и в качестве ставки дисконтирования.

При этом необходимо отметить, что методологические подходы и принципы оценки эффективности инвестиционных проектов одинаковы на всех стадиях. Однако набор исходных данных, степень их конкретизации, а также получаемая при этом оценка могут различаться.

Для оценки эффективности инвестиционного проекта применяется система статических: простых, комбинированных и основанных на приведенных затратах показателей; динамических: стоимостных и удельных. К простым статическим показателям относятся прибыль, экономия материальных ресурсов и инвестиций и другие однородные по составу показатели; комбинированные показатели представляют синтез простых, при этом данные показатели рассчитываются без сопоставления полученных результатов и инвестиций. Метод приведенных затрат обеспечивает обобщающую оценку проекта, так как основан на учете инвестиций и текущих результатов. По мнению авторов наиболее целесообразно применять статические показатели для инвестиционного анализа собственно проекта как генератора дохода.

К стоимостным динамическим показателям относятся: предельные инвестиции, чистая нынешняя стоимость, годовой эффект, к удельным: коэффициент эффективности инвестиций, доходность, внутренняя рента, срок окупаемости.

Расчет динамических показателей предполагает точное моделирование проекта как самостоятельной организации, определение денежного потока и рассчитываются при любой схеме финансирования проекта при конкретизации целевой установки инвестора.

Отдельными авторами предлагается критерии оценки инвестиционных проектов в зависимости от временного фактора подразделять на показатели, основанные на дисконтированных оценках и основанных на учетных оценках. К первой группе относятся показатели чистой приведенной стоимости (или чистая настоящая стоимость), индекс рентабельности, внутренняя норма прибыли, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, ко второй – срок окупаемости и коэффициент эффективности инвестиций [2,с.295]. Данного подхода придерживается Стражев В.И. [1,с.481], но перечень показателей отличается.

Основными методами оценки программы инвестиционной деятельности являются: расчет срока окупаемости и индекса рентабельности инвестиций, определение чистого приведенного эффекта и внутренней нормы доходности, а также расчет средневзвешенного срока жизненного цикла инвестиционного проекта (дюрации). В основу этих методов положено сравнение объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений [10, с.588].

Расчет эффективности инвестиций базируется на следующих оценках: сопоставлении ожидаемого чистого дохода от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом. В основе данного метода лежит расчет чистого потока наличности, определяемого как разность между чистым доходом по проекту и суммой общих инвестиционных затрат и платы за кредиты (займы), связанной с осуществлением капитальных затрат по проекту. На основании чистого потока наличности рассчитываются основные показатели оценки эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности (доходности), внутренняя норма доходности, динамический срок окупаемости [2, с.625].

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что повышение эффективности использования инвестиций представляет одну из наиболее актуальных проблем экономической науки, так как инвестиции являются одним из основных элементов процесса функционирования экономической системы, определяя тем самым социально-экономическое развитие общества. При этом наблюдаются отдельные противоречия в научной трактовке экономической категории «инвестиции», в их классификации, в формулировке инвестиционной деятельности в действующем законодательстве и нормативных документах, необходимо их приведение к единообразию формулировки термина «инвестиционная деятельность». Применение методов оценки инвестиционных проектов предполагает множество используемых прогнозных оценок и расчетов, что определяется как возможностью применения ряда критериев, так и целесообразностью варьирования основными параметрами. При оценке инвестиционных проектов целесообразно принимать во внимание временной фактор, как один из важнейших классификационных признаков.

Список литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учеб./ В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – Мн.: Выш. школа, 2008. – 527 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Мн.: Соврем. школа, 2006. – 736 с.
3. Долан, Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э.Дж. Долан, Д. Линдей. – СПб.: Мир, 1992.
4. Инвестиции / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев [и др.]; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 584с.
5. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.: одобр. Советом Респ. 8 июня 2001 г. – 82с.
6. Карлик, А.Е. Инвестиционный менеджмент / А.Е. Карлик, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко. – СПб.: Изд-во Вернера Регена, 2008. – 215с.
7. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: ИНФРА – М., 2010. – 204 с.
8. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 25 фев. 1999 г. №39-ФЗ.
9. Палий, В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности / В.Ф. Палий. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 472с.
10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – Мн.: Новое знание, 2010. – 704 с.

УДК 33

Т.В. ИГНАТОВА

доктор экономических наук, профессор

В.А. РОГОВА

кандидат экономических наук

Южно-Российский институт управления – филиал ФГБОУ ВПО

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

РФ», г.Ростов-на-Дону

ectheory@uriu.ranepa.ru

УСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ

Рассматривается проблематика устойчивости эколого-экономических систем.

Ключевые слова: устойчивость, социо-эколого-экономические системы.

"Устойчивость" как теоретическое понятие было привнесено в теорию экономики из естественных и математических наук: способность системы сохранять свое положение при воздействии на нее различных, как правило, кризисных факторов. Системный подход к понятию "устойчивости" оказался общим и для математических, и для экономических дисциплин. Но экономическая теория выделяет в устойчивости способность противостоять воздействию не просто вызовов и кризисов, но именно непредсказуемых кризисных воздействий. Сущность экономического подхода к устойчивости – эта категория обозначает способность социо-эколого-экономической системы противостоять случайным вызовам (кризисным воздействиям). Такое различие между математической и экономической трактовкой устойчивости естественно проистекает из различных предметов исследований: теория экономики имеет дело с непрерывно изменяющимися системами, то есть с более сложным и менее предсказуемым объектом. Значит, комплекс заимствованных понятий должен быть трансформирован, понятие "устойчивости" должно отображать комплекс ответов на сумму реальных факторов воздействия: множество непредсказуемых вызовов, рисков, факторов.

В математике «система устойчива, если малым возмущениям внешней системы соответствуют малые возмущения рассматриваемой системы» [6]. Точная и строгая теория устойчивости систем была создана А. М. Ляпуновым и изложена им в работе «Общая задача об устойчивости движения», опубликованной в 1892 г, где было определено само понятие устойчивости, а также разработаны методы устойчивости нелинейных систем, в частности, понятие «предела устойчивости», которое есть совокупность значений параметров стабильности системы. А.М. Ляпунов, который, собственно, и ввёл это понятие в научный оборот, определял его по отношению к возмущениям начальных данных движения. До работ Ляпунова вопросы определения устойчивости решались путём отбрасывания всех нелинейных

членов уравнений, как параметров, которыми можно пренебречь; причём законность такого упрощения в принципе не рассматривалась. Ляпунов выдвинул и обосновал общий метод для решения задач об устойчивости. В своих научных работах он рассмотрел теории обыкновенных линейных и нелинейных дифференциальных уравнений. По его мысли, близость системы к пределу устойчивости оценивается запасами устойчивости за фазой и амплитудой, которые определяют по амплитудно-фазовыми характеристиками разомкнутых системах автоматизированного управления.

Математика оперирует понятием система автоматического управления, но экономическая теория ставит на её место социо-эколого-экономическую систему или, если это менеджмент – «экономическую организацию». Говоря об устойчивости, экономисты практически всегда говорят об «устойчивости организации».

Фетисов Г.Г. полагает, что «устойчивость банка с экономической точки зрения следует рассматривать в значение его устойчивого равновесия или стабильность» [8]. Живалов В.Н. также считает, что устойчивость чаще используется в значении стабильности и равновесия [4]. При всём уважении к данным исследователям налицо явная экстраполяция понятий, а, следовательно, управленческих методов. Во-первых, некорректно определять понятие через себя, а именно это и делает Г.Г.Фетисов, а во-вторых, употребление понятия устойчивости в значении стабильности и равновесия – объективное обеднение понятия устойчивости.

Существует и иное мнение. Так, А. Юданов [10] под стабильностью понимает размерность факторов, сохраняющуюся в течение времени, а под устойчивостью – состояние макро – и микросистемы, близкое (имеющее склонность) к стагнации, т.е. различает эти понятия. «Устойчивость», таким образом, предстаёт как более узкое понятие, нежели «стабильность», позволяющее охарактеризовать деятельность субъекта лишь в неизменяемых условиях внешней среды. Но с А.Юдановым также невозможно согласиться: если понимать «устойчивость» как синоним «стагнации», то неизбежно приходишь к выводу, что кризисные тенденции носят исключительно благожелательный характер.

Теории «долгосрочного планирования» и «стратегического управления» включали в себя компонент стабильности и устойчивости как один из центральных сегментов от которых зависит направление развития уже существующей крупной организации на несколько лет вперед в зависимости от того или иного состояния экономики [2]. Тем не менее, развитие этих положений в контексте антикризисного управления длительное время оставалось на общеписательском уровне, возможно в силу молодости самого стратегического менеджмента.

Рассматривая исследуемые понятия с точки зрения экономической теории, мы находим следующие определения. Устойчивость – одна из основных динамических характеристик системы, являющая собой свойство возвращаться в исходный или близкий к нему установившейся режим после

выхода из него в результате какого-либо воздействия [1]. Другими словами, под устойчивостью понимается реагирование на воздействия, которые могут быть компенсированы в определенных пределах.

Из анализа математических и естественно–научных трактовок устойчивости следует вывод, что это понятие используется и для обозначения статики, покоя некоторой системы (устойчивое равновесие), и для обозначения динамики – устойчивое движение. Но экономическая теория и теория менеджмента в принципе не знают понятия стабильности: экономика исследует динамические, развивающиеся системы. Поэтому в ней используется только второй смысл устойчивости.

Также устойчивость как объективный, в том числе, экономический процесс, предполагает наличие внешних сил воздействия – факторов в основном кризисного характера, которые выступают как необходимые элементы процесса. Эти факторы воздействуют на систему, подвергая её характерным рисками: реструктуризации и банкротству и проверяя на степень устойчивости. Отсюда выстраивается одно из базовых понятий устойчивости в экономике: система устойчива тогда, когда способна возвращаться в исходное состояние.

За последние двадцать лет в отечественной литературе появилось много публикаций, посвященных вопросам устойчивости коммерческих организаций, хозяйственных систем. «Как научная категория экономическая устойчивость отражает сущность особого состояния хозяйственной системы в сложной рыночной среде, характеризующего гарантию целенаправленности ее движения в настоящем и прогнозируемом будущем» [9], – так характеризует А.Н.Фоломьев предмет своего исследования. Однако, это определение устойчивости напрямую зависит от определения «особого состояния», что может приводить к волюнтаризму в теории управления и невысокой значимости для практического менеджмента.

Иногда, понятия устойчивость и стабильность рассматриваются как синонимы, но в этом случае следует различать два вида устойчивости. Первая – стабильность (которая названа резидентной устойчивостью) – это способность системы оставаться в состоянии равновесия под давлением, негативным воздействием, нагрузкой, а вторая – устойчивость с качеством упругости – это способность быстро восстанавливаться при снятии нагрузки. Оттенки смыслов в приводимых терминах, не могут считаться, конечно, центральным в анализе реального сектора экономики, но их стоит учитывать при определении объема понятия.

По результатам анализа понятий "стабильность", "упругость" и др., подтверждается изначальное предположение, что экономическая теория и теория менеджмента нуждается преимущественно во втором понятии устойчивости, которое предполагает во–первых, развитие и динамику систем, а во–вторых, развитие и динамику – способность возвращаться в исходное состояние. Поэтому объем понятия экономической устойчивости включает в

себя понятие упругости как неотъемлемый элемент, что и составляет один из факторов сущности экономической устойчивости.

Экономическая устойчивость – система с высоким уровнем упругости, но с низким показателем жесткости. Для динамично развивающихся рынков высокая жесткость, то есть изначально заданные пределы допустимости внешних воздействий неприемлемы. Помимо роста самой экономики, на жизненный цикл организации могут оказывать влияние внеэкономические факторы. Так, в Соединённых Штатах как ведущей экономике мира, законодатель повышает потолок государственного долга исходя не только из экономических, но и из иных – в частности, имиджевых целей, демонстрируя тем самым высокую оперативность в принятии решений. Если бы Конгресс США придерживался политики жёсткого следования установленным критериям, то был бы вынужден объявить дефолт, что привело бы к краху экономики и отменило бы все теоретические дискуссии о сущности и специфике экономической устойчивости. Экономическая устойчивость – упругая, но не жёсткая система.

Для всех возможных толкований рассматриваемых терминов общим моментом можно назвать только то, каким образом объект регулирования способен реагировать на воздействия внешней среды, сохранять и поддерживать примерно такое же поведение на протяжении определенного времени. Стабильность деятельности социо-эколого-экономической системы означает неподверженность организации разрушительным изменениям во времени, а также обеспечивает устойчивость миссий, целей и задач деятельности (способность функционирования) в условиях воздействия внешних и внутренних факторов, рисков и угроз деятельности [3].

Состояниями, противоположными устойчивости и стабильности, являются неустойчивость (шаткий, стоящий нетвердо) и нестабильность (непрочность, непостоянность), сравнивая которые также можно сделать вывод, что они не являются тождественными. В отличие от состояния неустойчивости системы, категория «нестабильности» выражает кризисные ситуации иного порядка, сопровождающиеся ломкой или преобразованием всей системы, а не связанные с изменениями, пусть даже и серьезными.

Итак, мы видим, что исследуемая нами устойчивость социо-эколого-экономической системы представляет собой синтез понятий «стабильности» и «упругости». Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что понятие «устойчивость» шире «стабильности». В современных условиях финансового кризиса более значимым является устойчивость, поскольку предполагает «возвращение» к исходному положению, нежели «стабильность».

Устойчивость как экономическая категория получила наибольшее обоснование в сфере банковской деятельности. Устойчивость коммерческих банков имеет свои специфические особенности, отличающие её от устойчивости иных коммерческих организаций. Источники формирования ресурсов, специфика использования банковских ресурсов оказали влияние на

трактовку устойчивости коммерческих банков. Ю.С. Масленченков, изучающий проблемы финансового менеджмента, рассматривает экономическую устойчивость коммерческого банка как стабильность его деятельности в свете средне – и долгосрочной перспективы [7]. То есть устойчивость отражает состояние коммерческого банка в существующей рыночной среде, которое обеспечивает целенаправленность его движения в настоящем времени и прогнозируемой перспективе. Таким образом, подтверждается общая специфика устойчивости в сфере экономики: наибольшее значение имеет динамика развития организации, её упругость, способность возвращаться в исходное состояние, но с сохранением поступательного движения вперёд, увеличения объёма капитализации организации.

Классическая версия трактовки устойчивости используется при анализе ситуаций трансформации внешних рисков. Если коммерческая организация испытывала на себе кризисные воздействия – возможно, успешно справляясь с ними, возможно – нет, но в определённый момент времени характер этих кризисных воздействий изменился при сохранении самой сущности кризиса – тогда наиболее эффективна классическая модель устойчивости. Следует отметить, что классическая модель наиболее эффективна в условиях перманентных, но вялотекущих кризисах или вообще в незначительно кризисной динамике развития коммерческой организации. Её достоинства – в акценте на внешние факторы воздействия, их анализ и составление рекомендаций руководству по преодолению кризисных тенденций даже при смене активных кризисных факторов. Недостатки классической модели: в неё не учитываются стратегические и иные ошибки и просчёты руководства, неэффективный менеджмент. Классическая модель устойчивости как бы "не замечает", что именно просчёты топ-менеджмента зачастую приводят к значительной части кризисных воздействий на организацию.

Теория неоклассической структурной устойчивости анализирует динамику связей коммерческой организации с внешней средой, которая и выступает как характеристика устойчивости всей системы. Так же эффективность менеджмента коммерческой организации оценивается в сравнении с менеджментом других организаций. Если рассматриваемая коммерческая организация ведёт себя «почти так же», как и «соседние», значит она структурно устойчива, если же нет – структурно неустойчива [5], тем самым повреждая изначальный тезис о сущности устойчивости, как процесса, который можно оценить только в динамике сравнения.

Уже на данном уровне анализа перед нами обозначается некая альтернатива. Один подход отождествляет устойчивость с комплексом уже изученных факторов, второй – утверждает её зависимость от суммы непредсказуемых показателей. Оттенки смыслов, придаваемых авторами понятию устойчивости, обогащают дискуссию как относительно содержания термина, так и относительно объёма хозяйственной деятельности, в анализе которого может использоваться концепция устойчивости. Развивая

сказанное, можно рассматривать устойчивость и как относительную неизменность основных параметров социо-эколого-экономической системы, ее способность сохранять их в заданных пределах при отклоняющих (как негативных, так и позитивных) влияниях извне и изнутри.

В классике экономической теории можно обнаружить некоторые положения, указывающие на содержание устойчивости. Теория максимизации прибыли, сторонниками которой являлись А. Смит, А. Маршалл, Д. Кейнс, рассматривала устойчивое состояние коммерческой организации как её способность поддерживать на заданном уровне прибыль.

Воспроизводственный подход на локальном уровне показывает связь нашей проблемы со стабильным развитием и равновесием – уже не столько понятия, но больше явления экономической устойчивости. С позиций данного подхода, подчеркивается, что деятельность хозяйственной системы будет экономически устойчивой, если система соответствует сформированному результирующему вектору целей, а возможные неблагоприятные ситуации нейтрализуются её адекватным откликом за счет созданных запасов и резервов.

Как можно убедиться, классики верно очертили круг проблем, связанных с устойчивостью: сопротивление внешнему воздействию, ориентацию на цель, и что, важно, стабильность и взаимодействие с окружающей хозяйственной деятельностью. Хотя у Кейнса и Смита устойчивость связана с прибылью компании, тогда как упомянутые Масленченков и Злобин акцентируют внимание на целедостижении и стабильности, но такая интерпретация закономерна для меркантилистов: прибыль и есть главная цель и показатель роста, стабильности и т.д.

Развивая сказанное, под устойчивостью социо-эколого-экономической системы логично понимать комплекс свойств её производственной, инновационной, организационной, финансово-кредитной деятельности, их взаимовлияние и взаимодействие, качество и новизну выпускаемой продукции, научно-технический уровень материально-технической базы организации, стабильность её ресурсного обеспечения, состояние кадрового и интеллектуального потенциала, характер инновационного менеджмента.

Можно смело утверждать, что общее в понятии устойчивости для всех общественных дисциплин в том, что мы имеем дело с таким свойством системы, которое позволяет сохранять тот вектор развития, который был свойственен системе до внешних воздействий на неё. Одним словом, смысловое ядро понятия «устойчивость» сводит последнюю к развитию, и более того – стабильному развитию. Повышение устойчивости означает повышение степени активного преодоления ею неблагоприятных, а также случайных воздействий внешней среды. Высшей формой устойчивой организации системы является такая, когда система способна устойчиво развиваться, самоуправляться, самосовершенствоваться, максимально используя внутренние, а также заемные ресурсы.

Список литературы

1. Бабаков, И.М. Теория колебаний / И.М.Бабаков. - М.: Наука, 1968. С. 559.

2. Бухвалов, А. В. Эволюция теории фирмы и ее значение для исследований менеджмента / А. В. Бухвалов, В.С. Катькало // Российский журнал менеджмента. - 2005. - Т. 3. - № 1. - С. 75-84.
3. Игнатова, Т.В. Управление устойчивостью предприятий как фактор экономической безопасности производства / Т.В.Игнатова, В.А. Рогова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2015. - № 8 (63). - С. 93-99.
4. Живалов, В.Н. Финансовая система России: эффективность и устойчивость коммерческих банков / В.Н. Живалов // Финансовая система России: эффективность и устойчивость коммерческих банков. - М., 1999. - С. 69.
5. Касти, Дж. Большие системы: связность, сложность, катастрофы / Дж.Касти. - М., 1982. - С. 59.
6. Ляпунов, А.М. Общая задача об устойчивости движения / А. М.Ляпунов. Собр. соч. - Т. 2. - М.; Л., 1956.
7. Масленченков, Ю.С. Финансовый менеджмент банка / Ю.С.Масленченков. – М: Юнити-Дана, 2003.
8. Фетисов, Г.Г. Устойчивость коммерческого банка и рейтинговые системы ее оценки / Г.Г. Фетисов. - М.: Финансы и статистика, 1997.
9. Фоломьёв, А.Н. Устойчивость предприятий в рыночном хозяйстве / А.Н. Фоломьёв // Экономика и организация рыночного хозяйства. – М.: Прогресс, 1995. - С.65.
10. Юданов, А. Секреты финансовой устойчивости международных монополий / А.Юданов. - М.: Финансы и статистика, 1991.

УДК 338.24:664

М.И. КАКОРА

старший преподаватель, Могилевский государственный университет продовольствия,
marina.kakora@mail.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Раскрывается содержание понятия «инвестиционная привлекательность» организации. Проведен сравнительный анализ методик оценки инвестиционной привлекательности организации с выделением основных групп. Разработана комплексная методика оценки инвестиционной привлекательности организации с выделением основных этапов ее проведения.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, группы, подходы, методика, этапы, финансовое состояние, SWOT-анализ, инвестиционный проект, показатели эффективности, риск, имитационное моделирование.

В условиях развития рыночной конкуренции среди организаций возникает необходимость оценки и анализа их инвестиционной привлекательности. Инвестиционная привлекательность организации — это комплексная экономическая категория, включающая в себя характеристику различных аспектов деятельности организации, с целью определения целесообразности осуществления инвестиций с учетом факторов времени и риска для получения прибыли (дохода) и достижения конкурентоспособности.

В экономической литературе существует множество методик оценки анализа инвестиционной привлекательности организаций. Все существующие можно разделить на две группы:

1) методики, согласно которым уровень инвестиционной привлекательности предприятия определяется его финансовым состоянием. Причем в качестве исходной информационной базы используются разные показатели финансового состояния;

2) методики, учитывающие влияние внутренних и внешних факторов на инвестиционную привлекательность предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия выступает важным показателем принятия инвестиционного решения, т.к. характеризует степень финансовой устойчивости организации. Сравнивая методики первой группы, было установлено, что в некоторых из них авторы рассматривают и анализируют только абсолютные показатели (И.А. Бланк, Э.И. Крылова, Т.В. Федорович) [1,5,9], а в других – относительные, позволяющие инвестору сравнивать оцениваемые предприятия между собой (К.В. Шиборщ) [10].

При этом преимуществом методик первой группы является то, что порядок расчёта финансовых коэффициентов является достаточно доступным и понятным, а общим недостатком является то, что они практически не учитывают качественные факторы, характеризующие инвестиционную привлекательность предприятия (инвестиционная политика региона, вложение инвестиций в предприятие выбранной для инвестиций отрасли, состояние конкурентной среды, инвестиционные риски и др.).

Ряд авторов методик второй группы (Дорошин Д.В., Севрюгин Ю.В., Кожухар В.М.) считают, что на инвестиционную привлекательность организации оказывают влияние значительное количество факторов. При этом выделены внешние факторы (характеризующие уровень развития отрасли и региона расположения рассматриваемого предприятия) и внутренние факторы (которые зависят от деятельности внутри предприятия) (табл. 1) [2,4,8].

Таблица 1

Внутренние и внешние факторы инвестиционной привлекательности организации

Автор	Внутренние факторы	Внешние факторы
Д.В. Дорошин	характер привлекательности предпринимательства для инвестора; уровень корпоративности бизнеса.	уровень прогрессивности взаимоотношений бизнеса с регионами; место и роль в общественном разделении труда.
Ю.В. Севрюгин	финансовое состояние; корпоративное управление.	рыночное окружение.
В.М. Кожухар	Конкурентные преимущества предприятия; стратегический потенциал предприятия.	привлекательность отрасли для инвестора; стабильность окружающей страновой среды.

Преимуществом методик второй группы является то, что они позволяют дополнительно к рассчитываемым показателям инвестиционной привлекательности оценить стратегическую позицию анализируемого предприятия на рынке и дать рекомендации по её изменению для повышения этой привлекательности (методика В.М. Кожухара, которая базируется на использовании SWOT-анализа).

Общим недостатком методик второй группы является тенденция учета как можно большего числа определяющих инвестиционную привлекательность предприятия факторов, при этом степень проработки методики подобного учета разная. Методика Д.В. Дорошина содержит лишь общие указания о вычислении локальных показателей инвестиционной привлекательности.

Проведенные исследования показали, что комплексная методика оценки инвестиционной привлекательности организации должен включать в себя следующие этапы:

- 1) отбор и анализ показателей, характеризующих финансовое состояние организации;
- 2) анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ);
- 3) комплексный анализ рисков и оценка эффективности инвестиционных проектов;
- 4) оценка инвестиционной привлекательности организации.

Рассмотрим основные этапы методики оценки инвестиционной привлекательности.

В ходе проведения научных исследований был отобран ряд показателей, которые можно разбить на 3 группы [3,7]:

- 1) Показатели, характеризующие степень защищенности инвесторов и кредиторов;
- 2) Показатели, характеризующие возможность предприятия погашать краткосрочную задолженность;
- 3) Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия (табл.2).

Для оценки инвестиционной привлекательности организации необходимо рассчитать итоговый показатель рейтинговой оценки.

В основе расчета итогового показателя рейтинговой оценки лежит сравнение предприятий по каждому показателю финансового состояния, с условным эталонным предприятием, имеющим наилучшие результаты по всем сравниваемым показателям. При этом эталоном сравнения является самый удачливый конкурент, у которого все показатели наилучшие. Такой подход соответствует практике рыночной конкуренции.

Таблица 2

Методика расчета показателей
финансового состояния организации

Коэффициент	Расчет	Значение	Направление положительной тенденции
Группа 1 – характеризует степень защищенности инвесторов и кредиторов			
Коэффициент финансовой зависимости	$\frac{\text{Заемные средства (с. 590 + с. 690)}}{\text{Итог баланса (с. 300)}}$	<0,5	↓
Коэффициент концентрации заемного капитала	$\frac{\text{Заемные средства (с. 590 + с. 690)}}{\text{Итог баланса (с. 300)}}$	<0,5	↓
Плечо финансового рычага	$\frac{\text{Заемные средства (с. 590 + с. 690)}}{\text{Собственные средства (с. 490)}}$	0,3-1,0	↓
Группа 2 – характеризует возможность предприятия погашать краткосрочную задолженность			
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{\text{Денежные средства + краткосрочные финансовые вложения (с. 260 + с. 270)}}{\text{Краткосрочные обязательства (с. 690)}}$	> 0,1	↑
Общий коэффициент покрытия	$\frac{\text{Итог баланса (с. 300)}}{\text{Заемные средства (с. 590 + с. 690)}}$	> 0,1	↑
Группа 3 – характеризует эффективность деятельности предприятия			
Коэффициент рентабельност и продаж	$\frac{\text{Прибыль от реализации продукции (с. 060 ф. 2)}}{\text{Выручка (нетто) (с. 010 ф. 2)}}$	> 0,1	↑
Коэффициент рентабельност и продукции	$\frac{\text{Прибыль от реализации продукции (с. 060 ф. 2)}}{\text{Себестоимость реализованной продукции (с. 020 + с. 030)}}$	> 0,1	↑
Коэффициент рентабельност и собственного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль (с. 210 ф. 2)}}{\text{Среднегодовая сумма собственного капитала (с. 490 гр. 3 + с. 490 гр. 4)/2}}$	>0,1	↑
Коэффициент рентабельност и заемного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль (с. 210 ф. 2)}}{\text{Среднегодовая сумма заемного капитала [(с. 590 гр. 3 + с. 590 гр. 4) + (с. 690 гр. 3 + с. 690 гр. 4)]/2}}$	>0,1	↑
Коэффициент рентабельност и совокупного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль (с. 210 ф. 2)}}{\text{Среднегодовая сумма собственного капитала + Среднегодовая сумма заемного капитала}}$	>0,1	↑

Итоговый показатель рейтинговой оценки (R_i) определяем по формуле:

$$R_i = \sqrt{X_{1i}^2 + X_{2i}^2 + \dots + X_{ni}^2}; \quad (1)$$

где X_{1i} , X_{2i} , X_{ni} - показатели финансового состояния анализируемой организации.

На основании рассчитанного показателя рейтинговой оценки определяют, что наивысший рейтинг имеет та организация, у которой суммарный результат по всем однонаправленным показателям ниже (для первой группы показателей) или выше (для второй и третьей группы), чем у остальных, соответственно, именно эта организация будет являться наиболее привлекательной с точки зрения вложения инвестиций.

На втором этапе, согласно приведенной выше методики, проводится анализ внутренней и внешней среды с помощью SWOT-анализа. Инвестиционный SWOT-анализ заключается в анализе внутреннего финансового состояния организации (таблица 2), оценке сильных и слабых сторон, прогнозировании предполагаемых возможностей и угроз со стороны инвестиционной среды (таблица 3).

Матрица SWOT-анализа позволяет определить основные направления инвестиционной стратегии организации в соответствии с динамикой рыночной ситуации (табл.3). Анализ эффективности инвестиционных проектов и оценка риска их осуществления проводится на 3 этапе комплексной методики анализа инвестиционной привлекательности организации. Анализ эффективности инвестиционных проектов проводится в соответствии с утвержденными в Республике Беларусь правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [6].

Таблица 3

Матрица SWOT-анализа деятельности организации

	Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Внутренняя среда	Широкий ассортимент выпускаемой продукции; Постоянное совершенствование технологии производства; Высокий контроль качества продукции; Многолетний опыт функционирования на рынке; Материально-техническая база; Наличие постоянных заказчиков продукции.	Наличие сильных конкурентов; Высокие издержки производства; Рост цен на сырье; Слабый маркетинг; Недостаток финансовых средств; Высокий износ основных средств.
	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Внешняя среда	Появление новых технологий; Модернизация производства; Совершенствование структуры ассортимента продукции; Увеличение доли рынка; Освоение новых рынков сбыта; Приток частного иностранного капитала; Увеличение объемов экспорта.	Высокая конкуренция; Рост цен на материальные и энергетические ресурсы; Нестабильность экономической ситуации в стране; Низкая платежеспособность населения; Снижение спроса на данную продукцию; Риски.

Согласно данным правилам эффективность инвестиций характеризуется системой показателей, отражающих соотношение связанных с инвестициями затрат и результатов и позволяющих судить об экономических преимуществах одних инвестиций над другими.

В методике дисконтирования считается, что на решения инвесторов главным образом влияют 4 критерия:

- 1 Чистый дисконтированный доход (ЧДД);
- 2 Внутренняя норма доходности (ВНД);
- 3 Индекс рентабельности (ИР);
- 4 Срок окупаемости проекта (Ток).

При этом внимание инвесторов и специалистов вместо сущности проводимых расчетов отвлекается на определение приоритетов и выбор главного из них для принятия окончательного решения.

Однако все расчеты базируются на анализе ЧДД, остальные критерии (ВНД, ИР, Ток) являются его производными, рассчитываются на его базе и полностью от него зависят. Если ЧДД изменяется, то немедленно и достаточно сильно реагируют и эти критерии. Поэтому проблема комплексного анализа и выбора инвестора между различными критериями иллюзорна. На самом деле все время анализируется один и тот же критерий ЧДД.

Это означает, что если методы расчета ЧДД некорректны и уведут инвестора от эффективных решений, то одновременно неверные результаты дают и другие критерии методики дисконтирования.

На величину ЧДД определяющим образом влияют 3 вида показателей. Два из них являются финансовыми показателями – это сумма инвестиций и планируемый доход. Третий показатель - это субъективная и неопределенная величина безразмерного коэффициента дисконтирования.

Правилами оговаривается, что при расчете коэффициентов дисконтирования необходимо учитывать степень рискованности проекта. Так, один инвестор учитывает риск и получает одно значение данного коэффициента. Другой инвестор не учитывает и получит для этого же проекта совсем другой коэффициент. При изменении коэффициента дисконтирования на 1 % из убыточных проект может превратиться в окупаемый, прибыльный, хотя при этом ни на рынке, ни в сущности проекта ничего не изменяется. Вот почему часто проекты экономически явно выгодные по методологии дисконтирования и расчетов ЧДД ошибочно считаются инвесторами непривлекательными.

Численное определение риска инвестиционных проектов строится на количественной оценке рисков. Количественный анализ, хотя он в ряде случаев и является самостоятельным этапом процесса управления рисками, должен использоваться в тесной взаимосвязи с качественным анализом. При этом для сложных инвестиционных проектов более эффективным будет применение методик, сочетающих элементы этих двух направлений оценки

рисков (качественного и количественного) без их выделения в отдельные стадии.

В исследованиях, посвященных проблеме риска, встречается много различных методов количественной оценки риска:

- метод корректировки нормы дисконта;
- метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
- анализ чувствительности критериев эффективности;
- метод сценариев;
- анализ вероятностных распределений потоков платежей;
- «дерево решений»;
- метод Монте-Карло (имитационное моделирование) и др.

Имитационное моделирование по методу Монте-Карло считается наиболее сложным (ряд исследователей избегает его использование ввиду сложности построения вероятностной модели и множества вычислений), но и наиболее корректным, по мнению автора, методом оценки и учета рисков при принятии инвестиционного решения, т.к. позволяет преодолеть все те недостатки, которые присущи выше названным методам.

При корректности построения модели данный метод дает весьма надежные результаты, позволяющие судить как о доходности проекта, так и о его устойчивости. Имитационное моделирование представляет собой серию численных экспериментов призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов (исходных величин) на некоторые зависящие от них результаты (показатели). Результаты имитационного эксперимента могут быть дополнены статистическим анализом, а также использоваться для построения прогнозных моделей и сценариев.

Метод Монте-Карло позволяет получить интервальные значения показателей проектных рисков, в рамках которых возможна успешная реализация реального инвестиционного проекта. При завершении анализа у эксперта есть значение ожидаемой чистой дисконтированной стоимости проекта и плотность распределения этой случайной величины, что помогает ему принять соответствующее управленческое решение.

В любом случае, проведение количественной оценки рисков инвестиционных проектов, реализуемых в мясоперерабатывающей промышленности, должно максимально учитывать состав, специфику и взаимное влияние анализируемых рисков. Кроме того, как и при проведении качественного анализа, принципиально важным остается постоянное осуществление переоценки рисков в ходе реализации проекта.

Имитационное моделирование представляет собой серию численных экспериментов призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов (исходных величин) на некоторые зависящие от них результаты (показатели).

Имитационное моделирование анализа рисков инвестиционного проекта проводится в среде ППП EXCEL с применением инструмента

«Генерация случайных чисел». Для этого имитационный эксперимент разбивается на следующие этапы:

1) Устанавливаются взаимосвязи между исходными и выходными показателями в виде математического уравнения или неравенства.

2) Задаются законы распределения вероятностей для ключевых параметров модели.

3) Проводится компьютерная имитация значений ключевых параметров модели.

4) Рассчитываются основные характеристики распределений исходных и выходных показателей.

5) Проводится анализ полученных результатов и принимается решение.

На основании проведенного анализа по трем этапам дается общий вывод об инвестиционной привлекательности анализируемой организации.

Таким образом, предложенная методика позволяет провести оценку инвестиционной привлекательности организации и оценить целесообразность вложения инвестиций в производство.

Список литературы

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. / И.А. Бланк. – М.: Финансы и статистика, 2004. - 656 с.
2. Дорошин, Д.В. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий / Д.В. Дорошин // Справочник экономиста. – 2005. – №8(26). – С. 122-128.
3. Гапеева-Сергейчик, О.О. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия / О.О. Гапеева-Сергейчик, С.М. Караневич // Бухгалтерский учет, анализ и аудит. – № 1. – 2015. - С.19-22.
4. Кожухар, В.М. Практикум по иностранным инвестициям / В.М. Кожухар. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2008. - 256 с.
5. Крылова, Э.И.. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылова, В.М. Власова, М.Г. Егорова. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 192с.
6. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов / утверждены постановлением Министерства экономики РБ от 31.08.2005г. № 158.(в редакции постановления Минэкономики от 07.12. 2007г. № 214).
7. Савицкая, Г.В. Методика диагностики финансовой устойчивости субъектов хозяйствования: состояние и пути совершенствования / Г.В. Савицкая // Бухгалтерский учет, анализ и аудит. – № 7. – 2014. - С.34-46.
8. Севрюгин, Ю.В. Оценка инвестиционной привлекательности промышленного предприятия: автореф. дис..... канд. экон. наук. Ижевск, 2004. – 27с.
9. Федорович, Т.В. Финансовая отчетность как индикатор инвестиционной привлекательности корпорации / Т.В. Федорович // Экономический анализ: теория и практика. 2008. - №12(117). – С. 29-35.
10. Щиборщ, К.В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий / К.В. Щиборщ // Банковские Технологии, 2000. - №4. – С. 32-36.

УДК 338

С.В. КОЧЕРГИНА

магистрант ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
sveta32rus@mail.ru

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ С ПОЗИЦИИ КИБЕРНЕТИКИ

Приведен анализ и рассмотрены направления совершенствования ресурсного обеспечения на мебельной фабрике. Выявлены преимущества систем управления ресурсным обеспечением с позиции кибернетики. Предложены схемы концепции системы управления ресурсным обеспечением на мебельном предприятии. Учитывая все стадии управления, рассмотрены различные позиции управления ресурсным обеспечением, в том числе кибернетический подход, обозначены направления их изменения и проведены уточнения, рассмотрен состав концепции управления ресурсным обеспечением мебельной фабрики.

Ключевые слова: ресурсное обеспечение, кибернетика, синергетика, мебельное производство, система управления, следящая система, ведомая система, объект, субъект.

В настоящее время большое внимание уделяется экономической деятельности торгового характера. Особенно когда, в сложившихся экономических условиях, когда важную роль играет формирование новых, эффективных экономических отношений, удовлетворяющих потребности рынка, управление ресурсным обеспечением выступает как особый вид практической деятельности и как организационная система. Мебельный бизнес успешно развивается в России. Это связано с тем, что мебель окружает каждого человека буквально повсюду. Поэтому на мебельном предприятии эффективности вопрос ресурсного обеспечения является насущным и актуальным.

Система управления ресурсным обеспечением мебельной фабрики - это комплекс органов управления, подразделений и исполнителей, направленных на выполнение поставленных задач, методов, способствующих управлению.

Немало важным фактором совершенствования управления ресурсным обеспечением является поднятие эффективности его информационного обеспечения. Она является системой информационного обеспечения процесса управления, построенной на основе системного подхода. Определение места и роли в системе управления ресурсным обеспечением предприятия, выявление предпосылок формирования концепции управления мебельной фабрикой на базе ресурсного обеспечения делается особо важным моментом.

Методология управления ресурсным обеспечением строится на трех основных блоках элементов:

1. подходы, ориентиры, приоритеты;
2. ресурсы, средства, методы, ограничения;
3. критерии, оценки, коррективы [1].

Методология реализуется посредством концепции, в соответствии с которой формируется и осуществляется управление.

На рис.1 показана система управления мебельной фабрикой.

Рисунок показывает, что в систему входят информационные, финансовые, человеческие, материально-технические ресурсы, а выходят продукция и услуги. При эффективном управлении будут образовываться новые дополнительные элементы на выходе такие, как рост объема продаж и доли рынка, прибыль, и тому подобное. Основными элементами управления ресурсным обеспечением являются: управленческий персонал; сотрудники; средства сбора, передачи, обработки и хранения управленческой информации; документооборот, управляемые процессы и т.д.

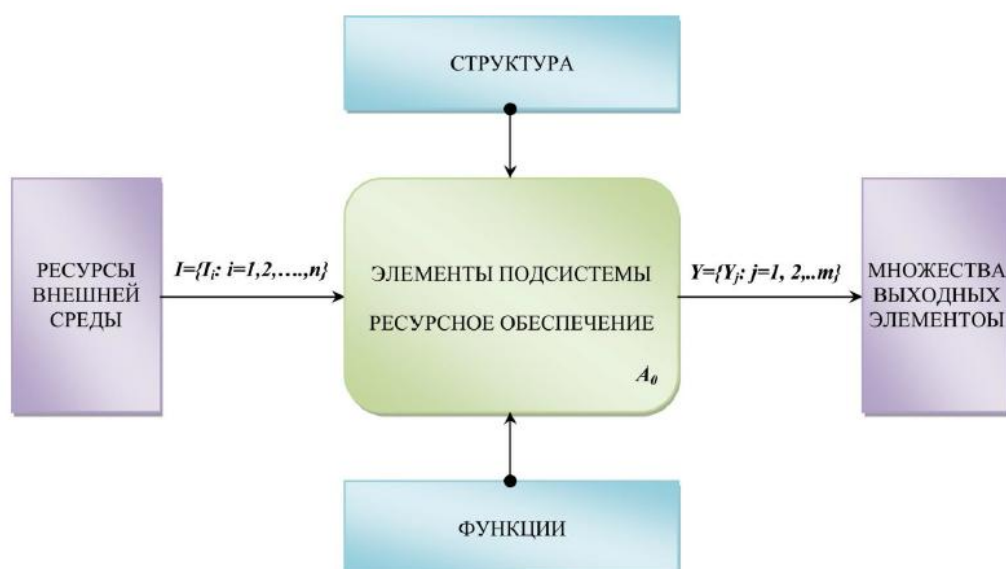


Рис. 1. Система управления мебельной фабрикой

Система управления мебельной фабрикой подразумевает наличие в ней иерархии управления, вследствие чего ее можно рассматривать в субъективно-объектном аспекте, а значит исследовать, как субъекты воздействуют на объект, и какой результат в конечном итоге получают. Так же нужно проанализировать, как меняются действия субъекта управления в зависимости от характера и особенностей объекта управления. Такой подход позволит стереоскопично отразить происходящие процессы, что даст возможность всесторонне изучить поставленную проблему и выйти на результаты, показывающие динамику явления.

С позиций обобщенной теории управления система управления ресурсным обеспечением мебельной фабрики представляется в виде синергии субъекта и объекта управления. При данном подходе в системе управления ресурсным обеспечением реализуется принцип «следающей» системы управления, используемый в кибернетике.

В качестве подобной системы на рис.2 показана схема системы управления ресурсным обеспечением мебельной фабрики в субъективно-объективном аспекте.

В соответствии с данным кибернетическим принципом, субъект непрерывно отслеживает параметры, характеризующие протекание процесса выполнения заказа, сравнивая их с заданными параметрами, определяемыми целевой функцией и соответствующими ограничениями, накладываемыми на управление ресурсным обеспечением мебельной фабрики. Общие принципы действия «следающей» системы таковы: одним из основных элементов системы - сравнивающим устройством (субъект управления), в котором сравниваются фактически полученные выходные величины S_t с заданными входными величинами V_t и вырабатываются сигналы рассогласования $e = V_t - S_t$. Передача величин S_t с выхода на вход осуществляется по цепи отрицательной обратной связи, при этом знак S_t меняется на обратный. Так как по заданию должно быть $S_t = V_t$, то рассогласование является ошибкой «следающей» системы. Эта ошибка в отлаженной «следающей» системе должна быть достаточно малой, поэтому сигнал e усиливается и преобразуется в новый сигнал U_t . Исходя из принципа «следающей» системы управления, бытует мнение, что управляемая подсистема является ведущей, определяющей потому, что она является определенной частью системы, из-за которой и для которой возникают необходимые отношения управления. Вследствие чего ее можно рассматривать как основной объект управления. Под объектом управления понимается «структурированная социальная общность, функционирующая под направляющим воздействием субъекта для достижения общих целей системы управления» [5].

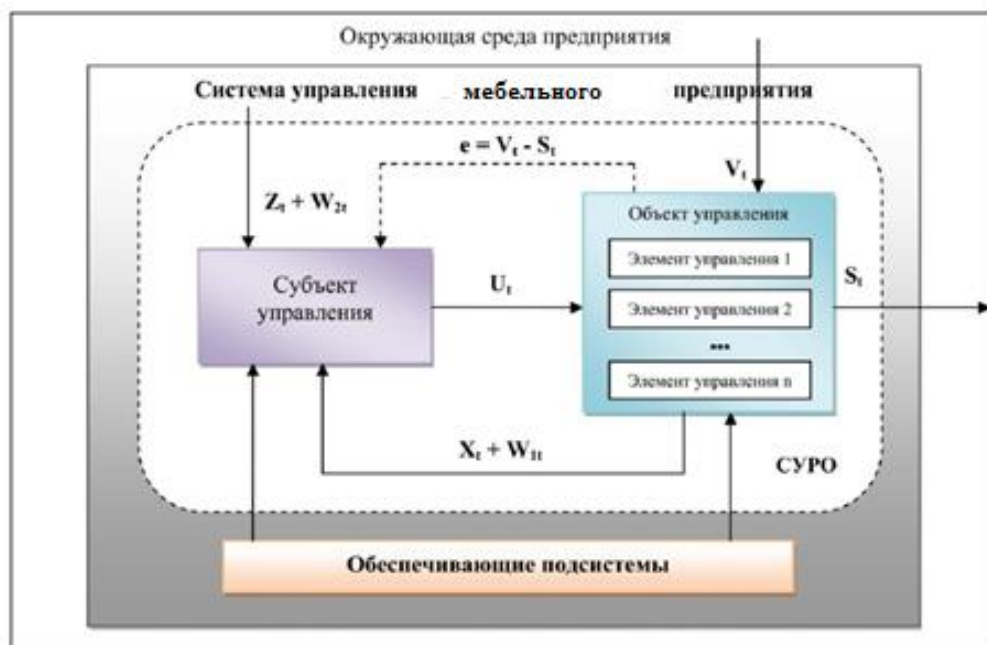


Рис.2. Схема системы управления ресурсным обеспечением в субъективно-объектном аспекте

Данную систему наиболее правильным будет называть не ведущей, а ведомой потому, что она контролируется и ведется субъектами управления, непрерывно отслеживающими (ведущими) ее параметры.

В связи с тем, что система находится в обратной взаимосвязи с субъектами, и она определяет суть, характер, направление их действий, то система так же является определяющей (рис.3).

Действия субъекта управления сопоставляются с особенностями объекта управления, для достижения максимального эффекта. Это дает возможность своевременно и точно реагировать на любые действия структурных звеньев объекта, а также возможность прогнозировать действия в целях недопущения и нейтрализации возможных негативных последствий. Соблюдение данного требования будет обеспечивать наиболее точное исполнение функций системы управления ресурсным обеспечением мебельного предприятия, и конкретное и быстрое реагирование на изменения влияющих факторов. Изменения влияющих факторов зачастую происходит под действием внешних и внутренних, объективных и субъективных причин, в комплексе представляющих как общие закономерности управления и передачи информации, изучаемые кибернетикой. Значит можно рассматривать систему управления ресурсным обеспечением мебельной фабрики с позиций этой науки.

Таким образом, видно, что и при элементном рассмотрении системы управления ресурсным обеспечением мебельным предприятием, и при субъективно-объективном, системы управления ресурсным обеспечением является связующим звеном интегрирования инструментов управления, а также соединения системы управления с системой исполнения [3].

Автоматизированные системы управления ресурсным обеспечением мебельной фабрики являются выражением кибернетического подхода к управлению мебельным предприятием, и нуждается в разработке и увязке трех взаимосвязанных элементов: организационно-экономического, математического, технического.

Все элементы находятся во взаимодействии. При этом считается, что ведущим является организационно-экономический элемент. Вследствие того, что требования к функционированию системы управления ресурсным обеспечением и закладываемые в нее методы определяют и математическое описание задач управления, и практические методы их реализации, и необходимые для этого технические средства, организационно-экономическому аспекту уделяется особое внимание при проектировании систем управления ресурсным обеспечением, в том числе и автоматизированных. От того, «насколько правильно, экономически эффективно проведен этот этап работ, зависит оптимальность структуры, эффективность применяемых технических средств и процессов управления» [2].

Подводя итог, исходя из вышесказанного, на современном этапе развития системный подход к управлению ресурсным обеспечением мебельной фабрикой состоит:

- в адекватности информационного, материального и денежного потоков;

- в выработки стандартных требований к качеству товаров, позволяющих сократить процент брака;
- в выявлении центров возникновения потерь времени, нерационального использования материально-технических и трудовых ресурсов, оборудования;
- в достижении с наименьшими затратами приспособленности предприятия к изменяющимся рыночным условиям;
- в повышении эффективности управления всеми сферами деятельности предприятия;
- в упрощении процесса принятия и реализации управленческих решений.



Рис.3. Структурная схема системной концепции управления мебельной фабрикой на основе ресурсного обеспечения

Применение системного подхода позволяет сформировать концепцию совершенствования управления мебельного предприятия на основе ресурсного обеспечения, содержащую представление о сущности, целях, принципах, системе. Ее структурная схема представлена на рисунке 3.

Вследствие чего предложенная концепция управления мебельной фабрикой с позиции ресурсного обеспечения рассматривается как

совокупность взглядов на рациональную координацию всех элементов управления, позволяющая стабилизировать и совершенствовать управленческую деятельность.

Список литературы

1. Гапонова, С. Н. Совершенствование экономической деятельности предприятия на основе управления информацией [Текст] / С. Н. Гапонова, Е. Ю. Давыдова, Е. Л. Смольянова. - Воронеж: Воронежская государственная технологическая академия, 2013. - 120 с.
2. Гвишиани, Д.М. Организация и управление [Текст]. - М: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2012. - 332 с.
3. Казаков, О.Д. Интеграция логико-метрической модели стратегии развития в подсистемы управления хозяйствующего субъекта // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении материалы I научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава факультета экономики и управления, посвященной 85-летию БГТУ. под редакцией Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой. – Брянск: БГТУ, 2014. – С. 191-196.
4. Казаков, О.Д. Стратегическое управление промышленным предприятием на основе формирования многоуровневой системы оценки эффективности деятельности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Орловский государственный технический университет. Орел, 2008 Теория прогнозирования и принятия решений [Текст] / Под ред. С. А. Саркисяна. - М.: «Высшая школа», 1997. - 357 с.
5. Казаков, О.Д. Экономико-математическое моделирование синергетических аспектов управления социально-экономическими системами // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления / О.Д.Казаков. - Брянск: БГТУ – 2015. – С. 138-142.

УДК 330.3

С.В. КУЗНЕЦОВ

аспирант, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», kuznetsov1507@mail.ru

ПОЛУЧЕНИЕ ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Опыт ведущих держав свидетельствует о важности использования научно-технического прогресса в инновационных процессах, что сопряжено с необходимостью изучения условий генерации новых знаний. Рассмотрены основные схемы инновационных систем, проведена оценка деятельности различных стран в области получения нового знания, даны рекомендации по повышению эффективности формирования новых знаний в России.

Ключевые слова: фундаментальные исследования, прикладные исследования, получение новых знаний.

Опыт развитых стран мира подтверждает эффективность инновационного пути развития экономики для повышения общего уровня благосостояния общества. Конкурентоспособность национальных экономик в большинстве случаев определяется активным использованием научно-технического прогресса в процессе создания новой и усовершенствования существующей продукции, что определяет суть инновационной деятельности. Инновационная деятельность является многогранным процессом, содержащим аспекты различного характера.

Инновационная деятельность, как известно, содержит следующие основные этапы:

- фундаментальные научные исследования. Данный этап условно можно разделить на теоретические и поисковые исследования. В ходе теоретических исследований происходит сбор и систематизация информации о новых знаниях, сопровождаемые выяснением теоретических закономерностей и теоретическим обоснованием новых открытий. Поисковые исследования характеризуются изысканиями в области новых свойств материалов, новых продуктов, новых технологий, подтверждающих идеи и гипотезы, выдвинутые в процессе теоретических исследований;

- прикладные научные исследования. Основной целью данного этапа является нахождение практических способов воплощения знаний, полученных на этапе фундаментальных исследований, а также проведение первичных маркетинговых исследований для определения потребности рынка в инновации;

- этап разработки, опытно-конструкторские работы. На данном этапе проводится комплекс работ по конструированию, созданию технологической и конструкторской документации, изготовлению и опытным испытаниям прототипа нового продукта (новой технологии);

- этап диффузии (распространения) инноваций. В процессе проведения диффузии (распространения) инноваций проводятся дополнительные маркетинговые исследования, целью которых является уточнение основных технических характеристик и предполагаемого объема выпуска нового продукта (технологий) и, собственно, запуск массового (серийного) производства инновационных продуктов.

В настоящее время выделяют четыре основных модели функционирования национальных инновационных систем (НИС) – евроатлантическая, восточноазиатская, альтернативная, модель «тройной спирали». Все модели, за исключением альтернативной, содержат элементы-институциональные структуры, связанные с производством новых знаний. В табл.1 приведены сравнительные данные форм институций, отвечающих в структуре моделей НИС за формирование новых знаний (табл.1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика форм институций генерации знаний в структуре НИС

	Модели национальной инновационной системы			
	Евроатлантическая	Восточноазиатская	Альтернативная*	Модель «тройной спирали»
Формы институций	Высшие учебные заведения, государственные научно-исследовательские институты	Государственные научные учреждения, университеты, научно-исследовательские подразделения крупных промышленных компаний	-	Исследовательские университеты
Место функционирования	Германия, Великобритания, Италия, Франция	Япония, Южная Корея	Таиланд, Чили, Турция	США
Особенности функционирования	Выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований	Акцент на прикладных научных исследованиях, фундаментальные исследования практически не проводятся		Выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований

*- инновационная деятельность отсутствует

В Российской Федерации исторически фундаментальные научные исследования проводятся в академических институтах Российской Академии Наук (РАН). Прикладные научные исследования в эпоху СССР выполнялись в отраслевых научно-исследовательских институтах, входивших в состав соответствующих министерств и ведомств. Период, начиная с 90-х годов XX века, сопровождался значительным сокращением объема выполняемых научных исследований и, как следствие, уменьшением численности организаций и персонала, занятого в научных исследованиях. Так, численность исследователей, занятых в сфере научных исследований, сократилась за период 1991-2014 гг. с 878 500 человек до 373 905 человек [2,3], т.е. более чем в два раза, что непосредственно повлияло на результативность выполнения этапов инновационной деятельности, связанных с получением нового знания. На сегодняшний день большинство институтов отраслевой науки, сохранивших свое функциональное назначение, сосредоточены в Минпромторге, ГК «Росатом», ГК «Ростехнологии», ГК «Роскосмос».

В настоящее время не существует единого подхода к оценке результатов инновационной деятельности на этапах получения нового знания (фундаментальные и прикладные исследования). Возможность

использования метода производственных функций, предлагаемого некоторыми исследователями [1] для расчета количественной оценки генерации новых знаний, пока находится в стадии изучения. На основании вышеуказанного, оценку эффективности этапов инновационной деятельности, связанных с фундаментальными и прикладными исследованиями, будем проводить на основе сравнительного анализа показателей научной и инновационной деятельности.

В качестве критериев для выполнения соответствующей оценки эффективности реализации этапов инновационной деятельности, связанных с получением нового знания, будем использовать следующие показатели:

- внутренние затраты на исследования и разработки в РФ, % от ВВП в целом по РФ (рис.1);
- внутренние затраты на исследования и разработки разных стран, % от ВВП (рис.2);
- внутренние затраты на исследования и разработки в расчете на душу населения в 2013 г., дол.США (рис.3);
- число поданных заявок на патенты в РФ, шт.(рис.4);
- число поданных заявок на патенты в 2011 г. в разных странах, шт. (рис.5).

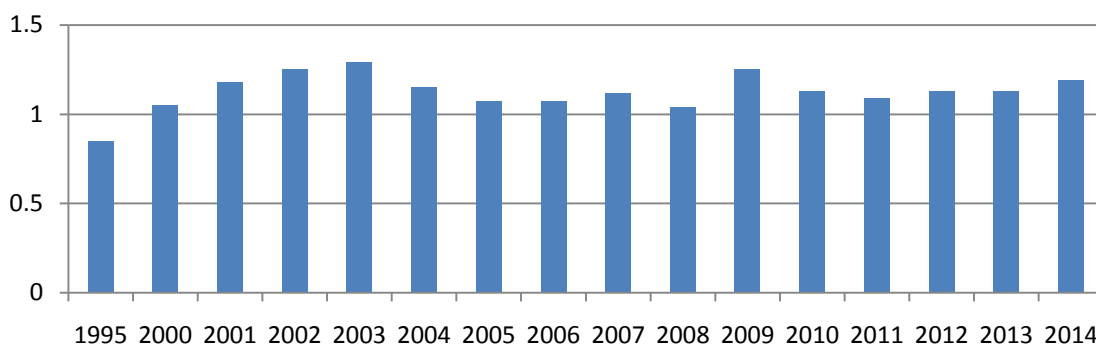


Рис.1. Внутренние затраты на исследования и разработки в РФ, % от ВВП [4]

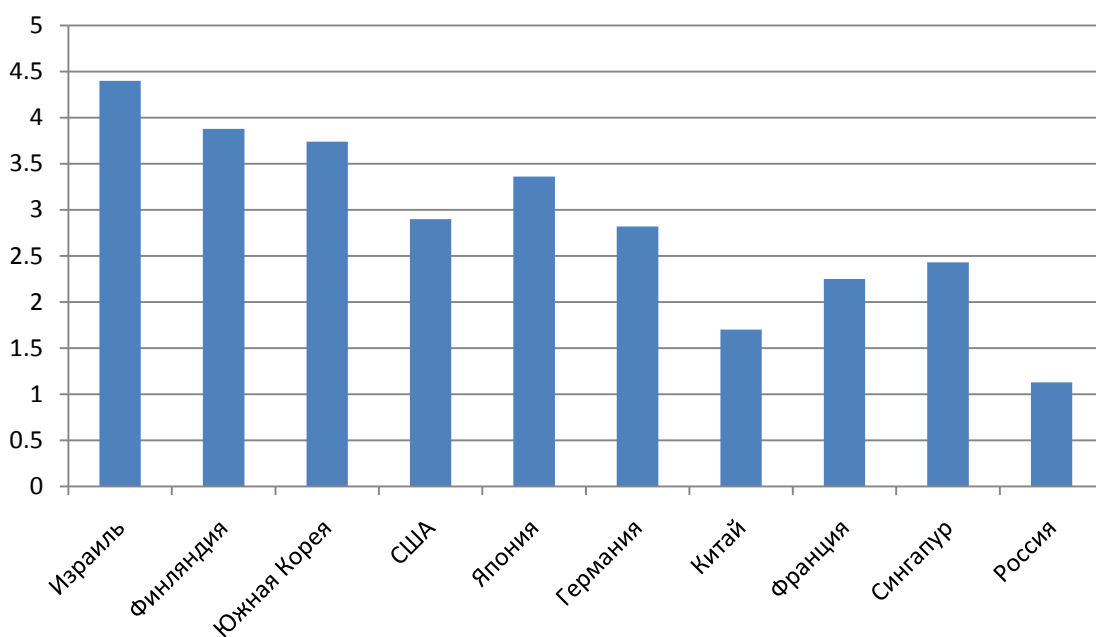


Рис. 2. Внутренние затраты на исследования и разработки разных стран в 2010 г., % от ВВП [5]

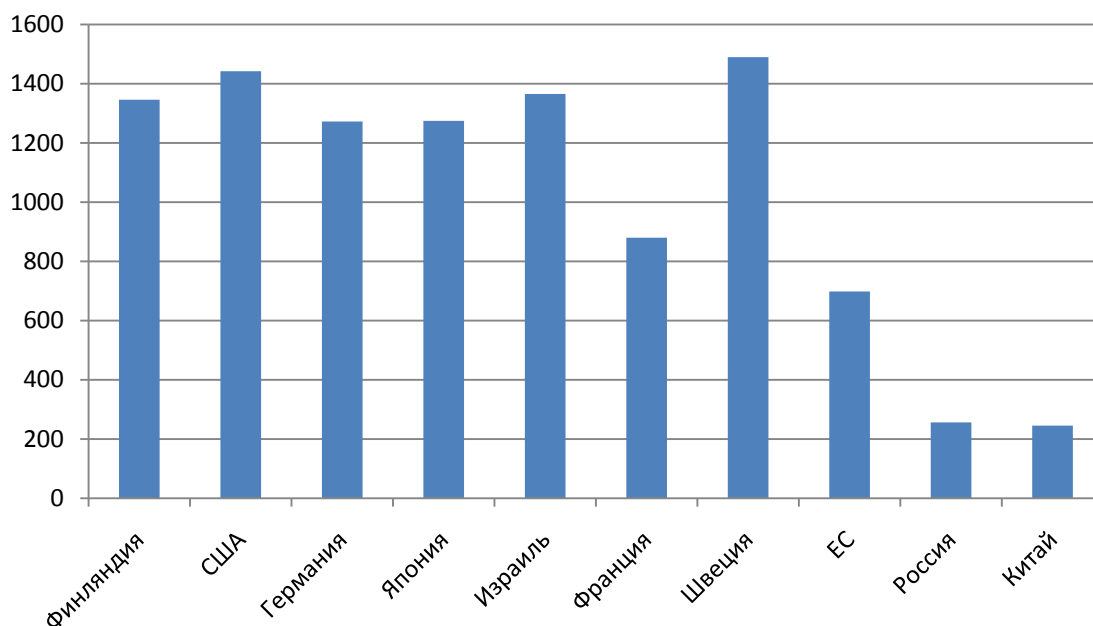


Рис.3. Внутренние затраты на исследования и разработки на душу населения в 2013 г., дол. США [6]

Несмотря на относительно высокие показатели абсолютных затрат на выполнение исследований и разработок, относительная доля соответствующих расходов (рис.1,2) уступает аналогичным показателям ведущих стран в 2,5-4 раза. Таким образом, для создания инновационного потенциала, необходимого для минимизации существующего технологического отставания, требуется кратное увеличение фактических расходов на выполнение исследований и разработок.

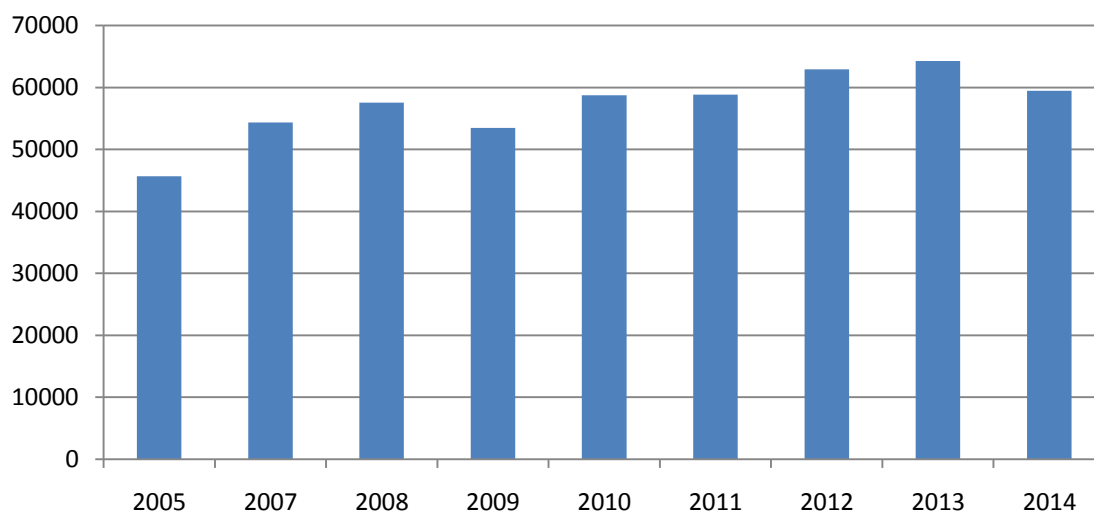


Рис.4. Число поданных заявок на патенты в РФ, шт. [4]

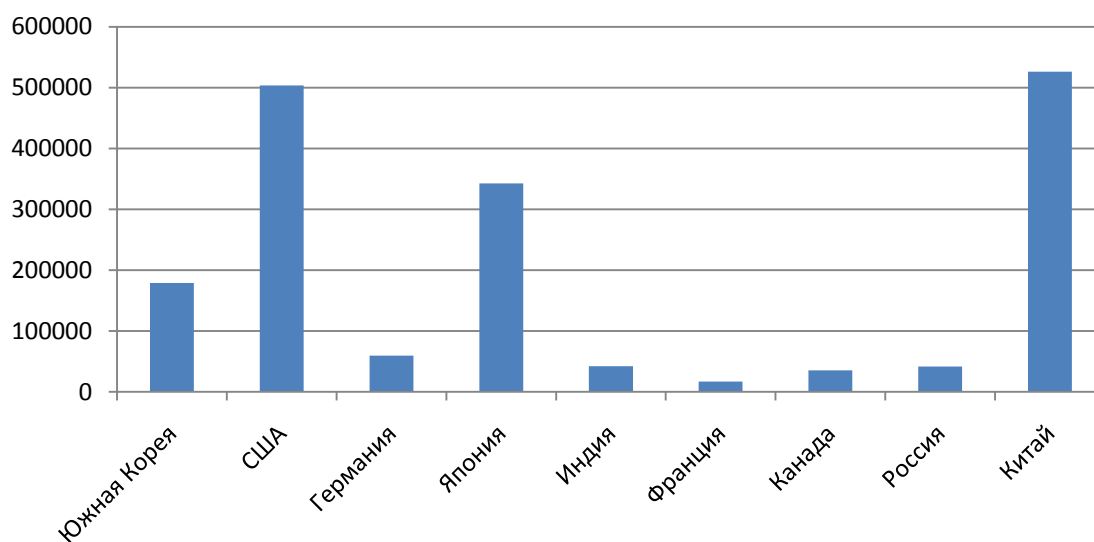


Рис.5. Число поданных заявок на патенты в разных странах в 2011 г., шт. [6]

Анализ числа организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками, обнаружил, что за период 1991-2014 гг. их количество сократилось с 4561 ед. (1991 г.) до 3604 ед. (2014 г.), т.е. более чем на 20 % [2,3]. Необходимо отметить, что наиболее тяжелая ситуация сложилась в сегменте отраслевой науки. В связи с вышеуказанным, представляется целесообразным применение мер, стимулирующих промышленный сектор для выполнения этапов инновационной деятельности, связанных с прикладными исследованиями.

Сравнение внутренних затрат на выполнение НИОКР и количества поданных заявок на патенты (рис.1,4) выявило, что имеется положительная корреляционная связь между данными факторами, что подтверждает корректность реализуемых государственных мер поддержки в сегментах инновационной деятельности, связанных с формированием новых знаний.

Мониторинг количества поданных заявок на патенты в межстрановом разрезе (рис.5) показал наличие значительного разрыва между значениями данного показателя в РФ и мировыми лидерами в данной области (Китай, США, Япония). Данные по величине внутренних затрат на исследования и разработки на душу населения (рис.3) в целом коррелируют с показателями поданных заявок на патенты (рис.5), что является дополнительным обоснованием ранее высказанного предложения о необходимости существенного увеличения материальных затрат для обеспечения возможности инновационного развития экономики Российской Федерации.

Список литературы

1. Бек, М.А. Производство знаний и инноваций: условия, эффективность и роль в инновационном развитии экономики / М.А.Бек, Н.Н.Бек // Менеджмент инноваций. – 2014. - №1. – С.44-63.
2. Иванова, Н.И. Национальные инновационные системы / Н.И.Иванова. - М.: Наука, 2002. - 244 с.

3. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>(дата обращения 15.04.2016).
4. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: офиц. сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hse.ru/data/2016/02/08>(дата обращения: 14.04.2016).
5. Исследование INSEAD: глобальный индекс инноваций 2013 года [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/07/01/6051>(дата обращения: 15.04.2016)
6. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oecd-ilibrary.org> (дата обращения: 15.04.2016)

УДК 364

В.А. НИКОНОВ

аспирант, Мичуринский государственный аграрный университет,
Мичуринск, nikon561@yandex.ru

УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Предложен авторский взгляд относительно рассмотрения социальной защищенности населения в качестве показателя устойчивого социально-экономического развития общества. В данном исследовании автором обосновывается применение обобщенного критерия оценки социально-экономического развития общества как следствие удовлетворенности жизнью в результате воздействия различных факторов.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, комплексная оценка, уровень жизни, качество жизни, социальная защищенность населения, социально-экономическая политика, исследования.

В условиях современных темпов развития общества и сопутствующим им изменениям важным моментом является определение системы показателей, определяющих его устойчивое социально-экономическое развитие. Неоднократные попытки по обоснованию комплексных показателей развития регионов в социально-экономическом плане проводились многими исследователями, как в России, так и за рубежом.

В России на правительственном уровне была утверждена методика комплексной оценки уровня социально-экономического развития субъектов РФ, перечень индикаторов в которой был изменен в 2004 году [1].

Учитывая многообразие оценочных показателей, применяемых в различных сферах жизнедеятельности, выделяют экономические (ВВП на душу населения, индекс потребительских цен, доходы и расходы населения, потребление продовольственных товаров и др.), социальные (государственные расходы на образование и здравоохранение, средняя продолжительность жизни; занятость, уровень безработицы, жилищного обеспечения населения и др.) и экологические (качество атмосферы, качество воды, количество воды, площадь основных экосистем, состояние озонового слоя и др.).

Основным критерием социально-экономической эффективности развития общества в регионах, по мнению многих специалистов, является качество жизни населения.

Согласно Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г. Российская Федерация концентрирует свои ресурсы и усилия в первую очередь на «повышении качества жизни российских граждан путём гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения» [2].

Оценка уровня жизнеобеспечения неразрывно связана с удовлетворённостью жизнью, т.е. с субъективной оценкой гражданином уровня реализации своих материальных и духовных потребностей, степени комфортности его проживания в той или иной среде.

Однако, поскольку удовлетворённость жизнью во многом зависит от самого человека, его внутреннего мира, ценностных установок и мотиваций, то точность оценки таких критериев, как было справедливо замечено, носит относительный характер [3].

Среди многообразия показателей оценки устойчивого социально-экономического развития общества нам близка позиция Л.М. Чистова, который говоря об отсутствии обоснованного обобщенного критериального показателя, отражающего конечные цели его развития, предлагает в качестве такого использовать показатель социальной защищенности человека [4].

Под социальной защищенностью нами понимается совокупность необходимых и достаточных социально-экономических и правовых гарантий, обеспечивающих каждому члену общества реализацию его важнейших социально-экономических прав и свобод, в том числе права на достойный человек уровень жизни, целостную систему законодательно закреплённых экономических, юридических и социальных прав и свобод, социальных гарантий граждан.

Многими авторами убедительно подчеркиваются факты сопряжения содержания категории «социальная защищенность» с такими понятиями как «уровень жизни» и, особенно, «качество жизни» [5].

Несмотря на то, что проблема измерения качества жизни находится в постоянном внимании международного сообщества и России, социальные индикаторы этого понятия в РФ не всегда отражают состояние реальной действительности.

Разработанный в 1990 г. экспертами ООН комбинированный показатель качества жизни в странах мира — «Индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП), на наш взгляд, более качественно и точно отражает аспекты жизни общества в физическом (показатель — средняя ожидаемая продолжительность жизни), духовно – интеллектуальном (показатель – уровень образования) и материальном состояниях людей (показатель — ВВП на душу населения с поправкой на покупательную способность и равномерность распределения доходов в обществе) [6].

В то же время, рассуждая о качестве жизни, как показателе социального развития, нельзя не обратить внимания на вопрос его сохранности и защищенности. К сожалению, уровень и качество жизни определяются не только материальным благополучием, но и рядом других показателей, отражающих условия полноценной жизни (образование, здоровье, внутренняя и внешняя гармония, окружающая среда, безопасность, и т.д.). Среди данного перечня уместно выделить именно безопасность, а точнее ощущение человеком данной безопасности благодаря созданию государственной политики социальной защищенности.

Ввиду содержания в своем определении целого комплекса важнейших оценочных показателей (социального, экономического, юридического и др.) удовлетворения человеком своих жизненных потребностей, уровня комфорта (как внешнего, так и внутреннего), социальная защищенность, как показатель устойчивого развития, способна к постепенному расширению критериев, определяющих ее значение. Отсюда возникает необходимость в более качественном подходе в расчете значения социальной защищенности, руководствуясь не только материальными, но и другими аспектами, оказывающими существенное воздействие на человека.

Развивая концепцию комплексного показателя в системе показателей устойчивого социально – экономического развития, весьма полезным для нас оказались результаты проведенных опросов, рассматривающих наиболее значимые, по мнению респондентов, критерии, определяющие удовлетворение качеством жизни.

Среди экономических критериев наиболее были отмечены материальное благополучие, высокая платежеспособность, низкая инфляция, возможность накопления. Среди социальных аспектов преобладали достойные жилищные условия, стабильная работа, семья и здоровье. Замыкают тройку основных показателей, придающих человеку чувство вполне обеспеченного и уверенного существования, правовая защищенность, безопасность существования (экономическая, политическая, информационная, экологическая), образование.

Однако, большинство респондентов особенно подчеркивало, что вся предложенная ими иерархия показателей не будет иметь смысла без удовлетворительного социально-психологического самочувствия. Чувство уверенности в завтрашнем дне, создающее благоприятную атмосферу душевного равновесия и комфорта, отмеченное участниками опроса, как нельзя лучше демонстрирует степень защищенности личности.

К сожалению, ввиду работы «на износ» в течение двух последних десятилетий российской экономики, последствия такой работы отражаются на всех сферах жизнедеятельности человека и не способствуют появлению твердых убеждений на достойный уровень социальной защищенности человека. Академик РАН С.Ю. Глазьев, говорит о необходимости «официального установления и систематического измерения совокупности предельно критических показателей общественного развития», разработка

которых «может стать важным шагом на пути включения общественных наук в систему управления современным российским обществом» [7].

Анализируя данные аспекты, мы приходим к выводу о том, что все выше перечисленные критерии удовлетворенности своей жизнью наряду с психологическим комфортом и социальным оптимизмом граждан создают атмосферу их устойчивой социальной защищенности.

Социальная защищенность как объективная социально-психологическая категория, определяется не только экономической состоятельностью государства, но и социальным самочувствием населения, психологическим состоянием личности. Это чувство защищенности, возникающее при условии создания социально-полезных благ на трех уровнях – материальном, нравственном и духовном. Характеризуя уровень социальной защищенности необходимо руководствоваться как объективными (условия для удовлетворения основных жизненных потребностей, напрямую зависящих от социальной политики государства), так и субъективными критериями (самооценка человека, самовосприятие им своего социального статуса, состояние его психологического комфорта).

Нельзя не заметить, что если материальное благополучие и гармония семейных отношений предсказуемо оказались в числе приоритетных значений, то значимость образования как средства достижения лучшего уровня жизни отошла на задний план. Это в первую очередь позволяет сделать вывод о том, что уровень образования придает в настоящее время чувство социальной защищенности лишь на первоначальном этапе, поскольку в силу ряда объективных (низкий экономический уровень развития региона, безработица) и субъективных причин (низкие уровни квалификации, адаптации к внешним изменениям) он теряет свою значимость. Высоко оцениваются профессиональные навыки и умения, т.е. уровень профессиональной квалификации, а не уровень образования.

Также уместным будет отметить упоминание многими исследователями состояние окружающей среды, в которой человек вынужден проживать.

Так, несомненным критерием, способным оказывать влияние на оценочные суждения человека об уровне своей защищенности, являются экологический фактор проживания. Экологические проблемы, связанные с качеством воздуха, потреблением питьевой воды, образованием отходов производства, использованием земли негативно влияют на состояние здоровья населения, а следовательно на такие существенные социальные индикаторы как рождаемость, детская смертность и средняя продолжительность жизни.

Остается добавить, что предложенные критерии определяют устойчивость развития системы под названием государство к различным внешним и внутренним факторам. В самом деле, отсутствие возможности законным путем улучшить своё материальное состояние вкупе с растущими социально-бытовыми трудностями, в первую очередь, жилищными, высокой

инфляцией и безработицей снижает самооценку личности и усиливает ощущение социальной отчужденности. Состояние здоровья населения (физическое и душевное), экологическая обстановка, уровень развития культуры, образования, а также степень соблюдения прав человека формируют базу показателей прогрессивного развития общества, игнорирование которых приводит к ощущению незащищенности и обреченности. Невозможность самореализации и низкая вовлеченность в процессы управления страной уничтожает в человеке чувство социальной востребованности, развиваясь сначала в апатию, а затем, по мере возрастания уровня социальной напряженности в обществе – в социальный взрыв.

Таким образом, сочетая в себе комплексный ряд показателей, социальная защищенность граждан выступает неким обобщенным показателем устойчивого социально-экономического развития общества. Намеренно не указывая основные макроэкономические показатели (ВВП, индекс потребительских цен, оборот розничной торговли и т.д.), мы обращаем внимание на необходимость рассмотрения более приземленных и понятных для граждан показателей, определяющих их материальное и душевное благополучие, обеспечивающих устойчивое развитие общества.

Выступая в качестве основного показателя социально-экономического положения и развития общества, социальная защищенность отражает, по сути, эффективность социально-экономической политики государства в вопросах материального благополучия населения, его социальных предпочтений и нравственных ценностей.

Список литературы

1. Федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 годы и до 2015 года)»: постановление Правительства РФ от 11.10.2001 № 717 // СЗ РФ. 22.10.2001. № 43. Ст. 4100.
2. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс]. // URL: <https://rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html/> (дата обращения: 20.04.2016).
3. Щеткина, И.А. Качество жизни как показатель социального развития региона / И.А. Щеткина // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. 2013. – №4 (51) – С. 181.
4. Скотаренко, О.В. Российский опыт оценки уровня социально-экономического развития региона / О.В. Скотаренко // Фундаментальные исследования. 2013. – №1-3. – С. 825.
5. Шабашев, В.А. Уровень жизни, качество жизни, социальная защищенность общее и особенное / В.А. Шабашев, Е.А. Морозова // Вестник КузГТУ. – 2005. – № 6. – С.103-109.
6. Индекс развития человеческого потенциала [Электронный ресурс]. // URL: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/> (дата обращения: 19.05.2016).
7. Глазьев, С.Ю. Оценка предельно критических значений показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально-экономическим развитием / С.Ю. Глазьев, В.В. Локосов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. – №4. – С.40.

Секция 5. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

УДК 658

А.Р. АЙНАЛИЕВА, А.Г. АЖБАЕВА

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»,
aly550@mail.ru, adelina.azhbaeva@mail.ru

К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. СТИХИЙНЫЕ РЫНКИ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Продовольственный рынок качественно выделяется среди других рынков совокупностью реализуемых на нем товаров. В местах массового сосредоточения объектов незаконной торговли отмечается резкое увеличение объемов выбросов загрязняющих веществ в воздушную среду города и интенсивность шума от автотранспорта, осуществляющего доставку товаров.

Ключевые слова: Астрахань, рынок, продукты, контроль, безопасность, санитарно-гигиенические нормы.

Продовольственный рынок — это целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая автоматическое согласование интересов производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, а также достижение и поддержание необходимых качества и цены продукции. Особенность продовольственного рынка состоит в том, что на нем реализуются товары первой жизненной потребности — продовольствие, имеющее важнейшее жизненное значение. Поэтому продовольственный рынок попадает в сферу не только экономических, социальных, но и политических интересов. Таким образом, продовольственный рынок качественно выделяется среди других рынков совокупностью реализуемых на нем товаров, которые объединятся в группы взаимозаменяемых продуктов питания:

1. Зерно и хлебопродукты.
2. Мясо и мясопродукты.
3. Молоко и молочные продукты.
4. Рыба и рыбопродукты.
5. Сахарная свекла, сахар и кондитерские изделия.
6. Картофель и картофелепродукты.
7. Овощи и овощепродукты.
8. Яйцо.
9. Семена и маслопродукты.
10. Фрукты и фруктопродукты.
11. Безалкогольные напитки.

Эти группы товаров составляют основу соответствующих продуктовых рынков, между которыми существует косвенная связь через единый

платежеспособный спрос населения на продовольствие и определенную взаимозаменяемость в потреблении.

Продовольственная безопасность-состояние экономики, при котором населению страны в целом и каждому гражданину в отдельности гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам в качестве, ассортименте и объемах необходимых и достаточных для физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства населения страны. Продовольственная безопасность является одним из важнейших составных элементов национальной безопасности страны, поэтому Россия должна сама обеспечивать себя сельскохозяйственной продукцией, государство должно поддерживать отечественных агропроизводителей. Население страны целесообразно обеспечивать отечественными, а не импортными продуктами, так как если производство продуктов и их хранение не контролируются потребителями, то в эти продукты могут быть включены добавки, употребление которых в пищу может непредсказуемым образом сказаться на состоянии здоровья не только живущего, но и будущих поколений. Также низкий уровень продовольственной безопасности России на сегодняшний день может уже завтра стать угрозой национальному суверенитету страны.

На очередном заседании комитета по промышленной политике, предпринимательству, туризму и торговле была заслушана информация регионального министерства экономического развития об исполнении закона Астраханской области о розничных рынках. Не нужно проводить специальных экспертиз, чтобы видеть – закон не исполняется.

Например, сотрудники санитарно-эпидемиологической службы сетуют, что последние решения о снижении количества проверок предприятий малого и среднего бизнеса практически заблокировали надзорные функции. Прошел рынок проверки, управляющая компания получила необходимые разрешения – об элементарных правилах можно забыть. Прилавки сдвигают плотнее, с одного стола торгуют мясом и пирожными. И если покупатель поленился дойти до санэпидстанции и написать жалобу – три года хозяин рынка может спать спокойно. В такой же ситуации находятся и другие государственные службы – пожарный надзор, милиция общественной безопасности.

По информации регионального министерства экономического развития, в Астрахани сегодня действует 31 рынок. Восемь из этого количества – сельскохозяйственные. В перспективе - открытие еще 6 рынков. Вот только перспектива эта получится отдаленной на неопределенное время, если не будут преодолены бюрократические проволочки в отведении земли. Участки порой оформляются годами. Министерство винит в этом муниципальные власти, те жалуются на недостаток полномочий. Чьих полномочий не хватает для приведения в порядок существующих рынков – непонятно. Но из 22, включенных в инвестиционный проект модернизации,

только на трех завершена реконструкция. Кстати, федеральный закон, согласно которому рынки могут размещаться только в капитальных строениях, вступит в силу позднее, чем планировалось. Для сельскохозяйственных рынков – в 2015 году, для всех остальных – в 2013.

Стихийных рынков только в областном центре 17. Ситуация доходит до абсурда – бесплатные прилавки для дачников пусты, а неподалеку на тротуаре идет бойкая торговля с ящичков. Министерство настаивает на повышении штрафов за торговлю в неустановленных местах.

В ряде спальных микрорайонов стихийные рынки возникли как ответ на покупательский спрос - законных рынков попросту нет.

Депутаты так и не получили конкретных, обоснованных ответов на свои вопросы. Не получают их и предприниматели, инвесторы, которые готовы строить комфортные и безопасные места торговли, но вынужденные отказываться от проектов, - отметил первый заместитель Председателя Думы Я. Винокуров. "Практическое применение закона Астраханской области о розничных рынках, постатейный анализ, необходимость корректировок – вот что мы хотим знать. Но разговор не состоялся. Значит, нужно встретиться еще раз, пригласить представителей служб, ведающих вопросами отведения земли, руководителей управляющих ранками компаний, всех заинтересованных лиц".

По инициативе комитета в ближайшее время будет организована рабочая группа, которая займется детальной проверкой реализации закона о розничных рынках. Члены группы планируют посетить также 17 несанкционированных рынков Астрахани и популярные места стихийной торговли. Итогом проверки станут поправки в закон Астраханской области о розничных рынках.

В Астраханской области розничной торговлей продовольственными товарами заняты 42 розничных рынка (планом организации розничных рынков предусмотрено 48 таких объектов), 42 ярмарки и более 4 тысяч торговых объектов.

Их деятельность, как правило, соответствует требованиям Закона Российской Федерации от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» - базиса для соблюдения конституционных прав и других законных интересов населения, регламентирующего общие требования к обеспечению граждан доброкачественной и безопасной пищевой продукцией.

В настоящее время создана нормативно-правовая база для развития малого и среднего бизнеса, упрощена процедура организации розничной торговли (принят уведомительный характер начала деятельности после регистрации в налоговом органе), отменена обязательная сертификация большинства видов пищевой продукции, производителям дано право подтверждать соответствие продукции в форме принятия деклараций о соответствии.

Наряду с законным потребительским оборотом продовольственных товаров в области развита незаконная розничная торговля ими с мест, не согласованных органами местного самоуправления, и без уведомления Управления Роспотребнадзора по Астраханской области.

В местах массового сосредоточения объектов незаконной торговли отмечается резкое увеличение объемов выбросов загрязняющих веществ в воздушную среду города и интенсивность шума от автотранспорта, особенно большегрузного, осуществляющего доставку товаров. При этом специфика подвижных источников загрязнения (автомобили) проявляется в том, что выброс загрязняющих веществ осуществляется непосредственно на территориях жилых районов в зоне дыхания человека.

Территории мест, занятых под незаконную торговлю, как правило, содержатся в антисанитарном состоянии. Вокруг них формируются стихийные свалки бытового мусора, что приводит к загрязнению городских почв и водоемов.

Все это обуславливает угрозу образования в местах незаконной торговли, размещенных в жилых районах, микрон зон санитарного и экологического бедствия и, как следствие, обоснованные жалобы граждан на нарушение их конституционных прав на благоприятную среду обитания.

Несанкционированная торговля осуществляется также с грубыми нарушениями Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», требований санитарно-эпидемиологического законодательства и законодательства о защите прав потребителей:

- реализация продовольственной продукции без документов, удостоверяющих ее происхождение и безопасность, сомнительного качества;
- условия продажи товаров (параметры окружающей среды, состояние торговых мест) не позволяют сохранить присущие пищевым продуктам органолептические, физико-химические свойства и показатели безопасности, что может стать причиной нанесения вреда для здоровья и жизни потребителей;
- отсутствие медицинского допуска к работе, предусмотренного для продавцов, представляет угрозу не только для потребителей, но и для самих реализаторов;
- используемые места торговли, являющиеся территориями общего пользования (территории, прилегающие к рынкам и жилым домам, площади, улицы, проезды, набережные, скверы, бульвары), не согласованы в установленном порядке с органами местного самоуправления.

Коренные жители и гости Астраханской области, пользующиеся услугами нелегальных реализаторов продовольственных товаров, добровольно (не всегда осознанно) лишают себя законных прав, в т.ч. и как потребители, ставят под угрозу не только свое здоровье, но зачастую и жизнь, т.к. переработанное животноводческое и растительное сырье (мясо, рыба, молоко, грибы, яйца и т.д.) является факторами заражения бешенством,

сибирской язвой, бруцеллезом, свиной рожей, Ку-лихорадкой, крымской геморрагической лихорадкой, лейкозами, опасными гельминтами, отравления грибами.

В целях предупреждения незаконного обращения на региональном потребительском рынке некачественных и опасных для здоровья населения продовольственных товаров, предупреждения пищевых отравлений, массовых инфекционных и паразитарных заболеваний среди населения области А.И. Ковтунов как главный государственный санитарный врач по Астраханской области постановил:

1. Рекомендовать гражданам – покупателям продовольственной группы товаров в сети розничной торговли:

- воздержаться от приобретения продовольственных товаров в любых торговых местах, не имеющих вывесок, аншлагов о юридической и предпринимательской принадлежности;

- пользоваться правом потребителя на получение информации от реализаторов о приобретаемом продовольственном товаре;

- обращать внимание на условия реализации продукции (технические условия сохранности потребительских качеств продукта, внешний вид образца, культура обслуживания).

2. Рекомендовать органам местного самоуправления:

- в полной мере применять к нарушителям в области ярмарочной, выездной и выносной розничной торговли административные наказания, предусмотренные Законом Астраханской области от 04.09.2007 №49/2007-ОЗ «Об административных правонарушениях»;

- принять меры по упорядочению размещения объектов мелкорозничной торговли на подведомственных территориях;

- разработать и внедрить систему обязательного уведомления юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих временную торговлю (ярмарочная, выездная, выносная, мелкорозничная), о требованиях санитарно-эпидемиологического законодательства и мерах ответственности за его нарушение;

- включить в решения о размещении объектов мелкорозничной торговли раздел о преждевременном расторжении договоров при установлении нарушений требований санитарно-эпидемиологического законодательства;

- информировать в ежемесячном режиме управление Роспотребнадзора по Астраханской области о субъектах хозяйственной деятельности, получивших право на временную торговлю на территориях общего пользования;

- информировать население через средства массовой информации о субъектах хозяйственной деятельности, получивших право на временную торговлю на территориях общего пользования;

- персонально предупреждать организаторов и ответственных лиц ярмарочных видов торговли об ответственности за законность оборота

продовольственного сырья и соблюдение санитарных норм и правил во время проведения ярмарок и после их завершения.

3. Рекомендовать юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, занятым организацией выездной или выносной торговли:

- осуществлять торговую деятельность только в местах, санкционированных органами местного самоуправления;
- строго соблюдать требования санитарных правил и норм;
- предлагать к реализации пищевые продукты гарантированного качества и безопасные для здоровья нынешнего и будущего поколений.

4. Структурным и территориальным отделам Управления Роспотребнадзора по Астраханской области:

- систематически оказывать содействие правоохранительным органам и органам местного самоуправления в работе по ликвидации незаконной торговли и нелегального оборота пищевых продуктов;
- проводить консультативно-разъяснительную работу среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых временной торговлей, в рамках оказания содействия развитию малого и среднего бизнеса;
- усилить просветительную работу среди населения по профилактике пищевых отравлений.

Одним из крупнейших рынков Астраханской области является рынок «Большие Исады». На территории рынка Большие Исады расположено пять крытых торговых павильонов. А также огромная ярмарочная территория с индивидуальными торговыми киосками. В общей сложности в аренду сдается более 1200 торговых мест. Многие предприниматели начинают свою деятельность с Больших Исад. Большие Исады являются самым крупным торговым объединением в Астраханской области. В более чем 1000 торговых точек покупатель может найти для себя все что угодно от продуктов питания, до одежды, хоз. товаров и домашних питомцев. Это самая посещаемая торговая площадка. Торгово-складской комплекс обеспечивается электроснабжением от существующих силовых сетей. По периметру участок имеет мачтовое освещение в темное время суток и круглосуточную охрану. Водоотвод с участка осуществляется за счет вертикальной планировки. Большие Исады - это огромный многофункциональный комплекс, развивающийся с учетом пожеланий Арендаторов. Инфраструктура рынка включает в себя все необходимое: охраняемые склады готовой продукции; сертифицированную лабораторию и пункты общественного питания. Но и на территории этого рынка вы можете найти стихийные торговые точки.

Деятельность рынков регламентируется законодательством, но существует человеческий фактор, который порой нарушает все нормы.

Список литературы

1. О розничных рынках в астраханской области (с изменениями на: 24.12.2015) ЗАКОН АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ от 12 ноября 2007 года N 65/2007-ОЗ (в ред. Законов Астраханской области от 27.03.2008 N 11/2008-ОЗ, от 28.12.2009 N 103/2009-ОЗ, от

10.04.2012 N 10/2012-ОЗ, от 03.06.2014 N 34/2014-ОЗ, от 03.06.2015 N 39/2015-ОЗ, от 24.12.2015 N 98/2015-ОЗ) <http://docs.cntd.ru/document/819022501> (дата обращения: 20.05.2016).

2. Бизнес-журнал, 2007/14 (электронный ресурс) // режим доступа <https://books.google.ru/books?id=ne0ncgaaqbaj> (дата обращения: 19.06.2016).

3. Стихийные рынки – причина стихийных болезней (электронный ресурс) // режим доступа <http://www.astrakhan.ru/?content=news-item&id=59735> (дата обращения: 19.06.2016).

4. Экономика и экономическая теория: продовольственная безопасность страны (электронный ресурс) // режим доступа http://www.e-ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/prodovolstvennaya_bezopasnost_strany.html (дата обращения 19.06.2016).

УДК 631.15:65.011.4

Н.А. ВОЙТОВА

кандидат экономических наук, voytova.nady@yandex.ru

Е.М. МИЛЮТИНА

ст. преподаватель каф. «Информационных систем и технологий»,
milyutina-1@yandex.ru

Л.И. БИШУТИНА

ст. преподаватель каф. «Информационных систем и технологий»,
bishutina@rambler.ru

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рассматриваются способы оценки эффективности производства масличных культур. Предлагаются направления повышения экономической эффективности производства рапса на примере конкретного хозяйства. Приведен расчет предлагаемых мероприятий.

Ключевые слова: экономическая эффективность, рапс, сорт, фунгицид.

Рапс - очень ценная масличная культура, один из важных источников растительного масла. В настоящее время производство рапса становится все более популярным. Любое производство должно быть эффективным. Эффективность возделывания рапса можно оценивать по различным критериям. Выделим основные из них (рис.1).

Технологическая сторона эффективности характеризуется следующими основными показателями: урожайность масличных культур, выходом масла и шрота с 1 га посевов, размерами посевных площадей и производственных мощностей по переработке сырья, общими объемами производства рапса и получаемых из него продуктов, отраслевой численностью работников, затратами ресурсов в натуральном выражении (на единицу продукции и на 1 га посевов), масличностью семян при приемке, выходом масла из единицы сырья и др.

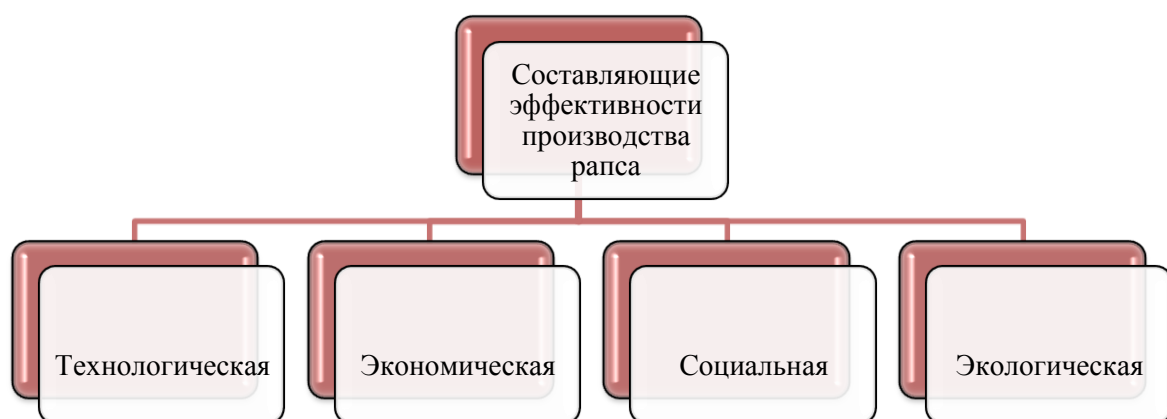


Рис. 1. Основные составляющие эффективности производства рапса

Критерием экономической эффективности является достижение показателей финансовой деятельности, позволяющих осуществлять расширенное воспроизводство.

Социальную эффективность можно оценить по степени достижения нормативного уровня развития сельской общины (увеличение числа рабочих мест; соблюдение норм техники безопасности, улучшение условий труда на производстве; величина доли прибыли, направляемой на развитие сельских территорий и др.).

Критериями экологической эффективности служат предотвращение ухудшения состояния окружающей среды и повышение экологичности производства (объем кислорода, выделяющегося с 1 га посевов рапса, сброс сточных вод в расчете на 1 т масла, соответствие продукции требованиям безопасности жизнедеятельности людей и др.).

Как всякая высокопродуктивная культура, рапс требует высокой культуры земледелия, соблюдения агротехнических требований обработки и подготовки почвы к посеву, организации борьбы с вредителями, сорняками и болезнями.

В результате проведенного анализа производства рапса в ОАО «Агрокомбинат «Южный» Гомельского района Гомельской области РБ были выявлены резервы повышения экономической эффективности возделывания культуры. Для этого были разработаны следующие агротехнические мероприятия (рис.2).

1. Совершенствование технологии возделывания рапса в хозяйстве – обработка посевов современным фунгицидом Карамба® Турбо.

2. Сортосмена озимого рапса в севообороте хозяйства – сорт «Гермес» был заменен на «Империал».

Для обработки озимого рапса в ОАО «Агрокомбинат «Южный» предлагается использовать современный препарат Карамба® Турбо – инновационный комбинированный регулятор роста с фунгицидным действием. Карамба® Турбо единственный на рынке РБ фунгицид-регулятор

роста на рапсе, который работает при температуре воздуха от +5° С как осенью, так и ранней весной.

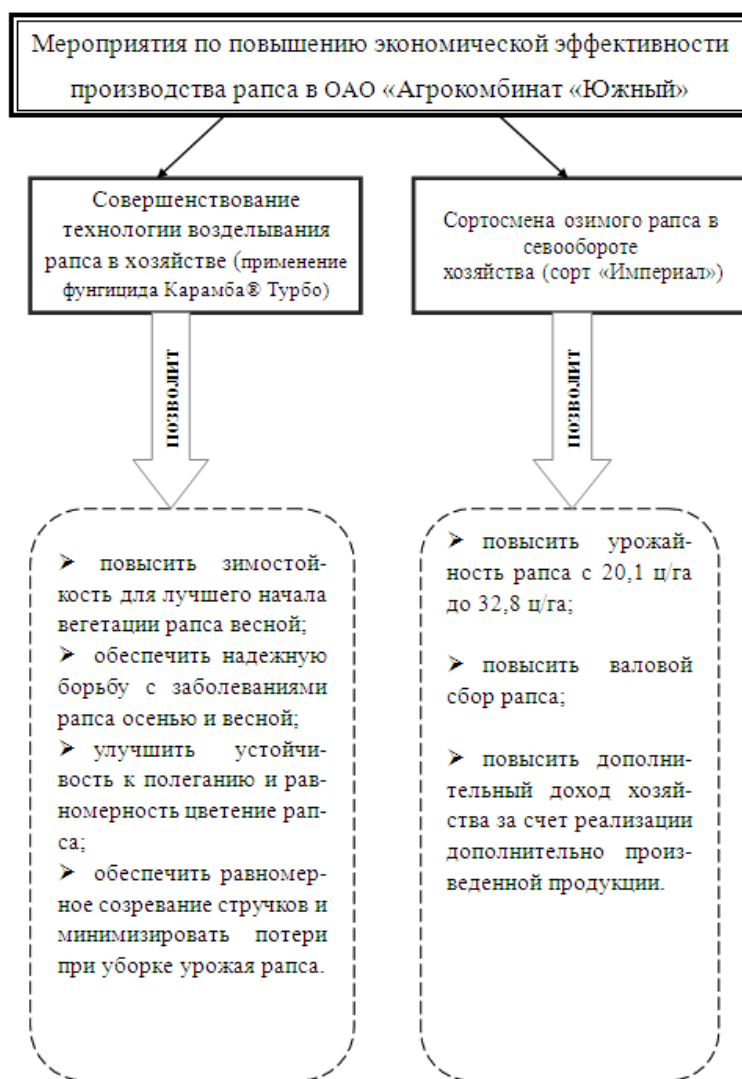


Рис. 2. Мероприятия по повышению экономической эффективности производства рапса в ОАО «Агрокомбинат «Южный»

В ОАО «Агрокомбинат «Южный» в период с 2012-2015 гг. фактически убранная площадь рапса значительно меньше посевной площади. Посевы рапса сильно вымерзали в зимний период. Это произошло в том числе и потому, что сорт «Гермес» слабо приспособлен к агроклиматическим условиям Гомельской области. Кроме того, в период уборки из-за неравномерного созревания стручков, так же теряется часть урожая.

Сорт Империял наиболее подходит под агроклиматические условия возделывания Гомельской области. Из морфологических и хозяйственно-биологических характеристик сорта «Империял» следует, что он устойчив к болезням, полеганию стебля, дает стабильно-высокие урожаи и имеет высокую зимостойкость. Поэтому данный сорт озимого рапса подходит для возделывания в ОАО «Агрокомбинат «Южный».

Расчёт затрат, связанный с сортосменой и обработкой фунгицидом представлен в табл.1.

Таблица 1

Расчет затрат на семенной материал

Показатель	Значение (расчет)
Посевная площадь, га	750
Норма высева, кг/га	6
Общее количество семян, кг	750 га * 6 кг/га = 4500
Цена за мешок семян (50 кг), руб.	1692000
Количество мешков, шт	4500 кг / 90 кг = 48
Стоимость всех семян, млн. руб.	152,28
Норма расхода Карамба® Турбо составляет, л/га	0,7
Стоимость 1 л препарата, руб.	379968
Количество обработок, раз	3
Объем фунгицида, л	750 га * 0,7 л/га = 525
Затраты на покупку, млн. руб	525 л * 379968 руб./л * 3 = 598,44

В результате реализации сортосмены урожайность рапса в хозяйстве увеличится до 32,8 ц/га (средняя заявленная урожайность сорта «Империл»). Необходимо отметить, что в дальнейшем при улучшении агротехники возделывания рапса данного сорта можно получить и более высокую урожайность – до 53,2 ц/га.

В результате обработки Карамба® Турбо посеvy рапса лучше перезимуют и в результате оптимизации габитуса (внешнего вида растений) будет обеспечены благоприятные условия для формирования и, как следствие, сбора более высокого урожая.

Прогнозируемый экономический эффект от предлагаемых мероприятий представлен в табл.2.

Таблица 2

Прогнозируемая экономическая эффективность

Показатели	Факт (2015 г.)	План	Отклонение (+,-)
Посевная площадь, га	750	750	-
Стоимость семян, млн. руб.	87,0	152,28	+65,3
Стоимость фунгицида, млн. руб.	-	598,44	+598
Производственная себестоимость, млн. руб.	4442,0	5105,7	+663,7
Урожайность, ц/га	20,1	32,8	+12,7
Валовой сбор, т	1506,0	2460	+954,0
Реализовано, т	653,0	1066,7	+413,7
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	397,7	397,7	-
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	2233,0	2715,2	+482,2
Денежная выручка, млн. руб.	2597,0	4242,1	+1645,1
Прибыль от реализации, млн. руб.	364,0	1526,9	+1162,9
Уровень товарности, %	43,4	43,4	-
Уровень рентабельности производства рапса, %	8,2	29,9	+21,7 п.п.

На проведение данных мероприятий планируется задействовать денежные средства из нераспределённой прибыли хозяйства.

Проведенные расчеты и их анализ показал, что вложенные затраты на проведение данных мероприятий оправданы и приведут к увеличению экономической эффективности производства рапса, отрасли растениеводства и хозяйства в целом.

Список литературы

1. Лысенкова, С.Н. Размещение и специализация сельскохозяйственного производства в Брянской области / С.Н. Лысенкова, Л.И. Бишутина // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона. Материалы научно-практической конференции. – 2013. – Изд. Брянская ГСХА. – С. 92-95.
2. Лысенкова, С.Н. Современные аспекты концентрации и специализации сельскохозяйственного производства Брянской области / С.Н. Лысенкова // Проблемы прогнозирования. М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, 2015. – № 2. – С. 89-92.
3. Нестеренко, Л.Н. Многоукладность аграрного сектора экономики: проблемы и тенденции развития / Л.Н. Нестеренко, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Символ науки. – 2015. – Т. 1. – № 3-1 (3). – С. 110-115.
4. Старовойтов, С.И. Твердость и влажность среднесуглинистой почвы в условиях засушливого лета 2010 года / С.И. Старовойтов, Н.П. Старовойтова, Н.Н. Чемисов // Проблемы энергообеспечения, информатизации и автоматизации, безопасности и природопользования в АПК: сборник материалов международной научно-практической конференции. – Брянск: Брянская ГСХА, 2011. – С.183-186.
5. Ульянова, Н.Д. Обоснование системы производственно-экономических отношений перерабатывающих предприятий с производителями молока (на материалах Брянской области) / Н.Д. Ульянова / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский государственный сельскохозяйственный университет. Москва, – 2001. – 220 с.
6. Ульянова, Н.Д. Информационное обеспечение предприятий АПК / Н.Д. Ульянова / Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона. Материалы научно-практической конференции. – Брянская ГСХА, 2013. – С.184-189.
7. Хвостенко, Т.М. Важность оптимизации производства и возможность решения / Т.М. Хвостенко // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. –2014. –№ 3. – С. 36-39.
8. Швецова, О.А. Развитие социальной сферы села / О.А. Швецова // Никоновские чтения. – М.: Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова, 2009. – № 14. – С. 466-467.
9. Швецова, О.А. Социальное инвестирование как фактор устойчивого развития территории / О.А. Швецова, В.Н. Ожерельев, М.В. Ожерельева // Международный научный журнал. – М.: Спектр, 2013. – № 3. – С. 64-71.

УДК 338.43

Р.М. ГАЛИЕВ

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет»,
w052ru2@gmail.com

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК КАЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ

Проблема безопасности продуктов питания в России имеет большое значение. Для ее эффективного решения требуется внедрение на предприятиях пищевой отрасли эффективных систем менеджмента качества и обеспечения безопасности, как для человека, так и окружающей среды, на основе требований международных стандартов. Изучено понятие «продовольственная безопасность» в нормативно-правовых документах и в литературных источниках. Проанализировано современное состояние безопасности продуктов питания и систем контроля качества безопасности продуктов питания.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, контроль качества, системы качества, безопасность продуктов питания, система качества ХАССП, ИСО 9000, ИСО 14000.

Продовольственная безопасность является неотъемлемой частью мировой и национальной безопасности. Улучшение обеспечения населения качественными и экологически безопасными продуктами питания представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение качественного производства продуктов питания в условиях импорта в формировании продовольственных ресурсов и введении санкций.

На сегодняшний момент на предприятиях пищевой отрасли России нередко создаются условия, в которых не всегда возможно обеспечение абсолютной безопасности при отсутствии современной системы контроля качества и безопасности продовольственного сырья и готовых видов пищевой продукции. На развитие этой проблемы оказывают влияние множество причин. К наиболее важным из них относятся:

- новые системы производства, в том числе увеличение массового производства и удлинение пищевых цепей;
- новые вещества, загрязняющие окружающую среду, и изменение экологии и климата;
- новые пищевые продукты, технологии переработки, ингредиенты, добавки и упаковка;
- изменения в состоянии здоровья населения или отдельной группы населения;
- изменение рационов питания и рост спроса на пищевые продукты минимальной переработки;
- изменение способа покупки пищевых продуктов, рост уличного потребления и приема пищи вне дома;
- новые методы анализа, позволяющие обнаруживать опасные факторы, о которых ранее никто не подозревал.

В настоящее время обеспечение продовольственной безопасности приобретает большую актуальность, становясь одной из глобальных проблем человечества.

Продовольственную безопасность необходимо рассматривать как главную качественную характеристику экономической системы страны, как составляющую экономической и национальной безопасности. Термин «продовольственная безопасность» впервые внедрен в международную практику после глубокого зернового кризиса 1972-1973 гг. Международной продовольственной и сельскохозяйственной организацией объединенных наций ФАО.

Во 2-ой половине 90-х годов XX века термин «продовольственная безопасность» стал широко употребляться как в официальных документах, так и в научной литературе. Анализ источников по проблеме пищевой безопасности позволяет утверждать, что до настоящего времени так и не сложилось четкого научно обоснованного и нормативно закрепленного определения «продовольственная безопасность» (табл.1).

Большая актуальная политическая энциклопедия содержит следующее определение: «продовольственная безопасность – постоянная способность государства и общества обеспечивать доступность продуктов питания для всего населения в количестве и качестве, необходимом для активной и здоровой жизни» [2].

Афанасьев С.Г. под продовольственной безопасностью понимает ответственность (обязанность) государства в обычных и чрезвычайных условиях обеспечить для каждого домашнего хозяйства страны экономическую и физическую доступность к качественному (безопасному) продовольствию, преимущественно отечественного производства на уровне научно обоснованных или временных (для чрезвычайных ситуаций) норм питания населения [1,С.18].

Выпуск пищевой продукции осуществляется большим количеством мелких и средних производителей, что в значительной мере усложняет контроль. Кроме этих типичных аспектов производства пищевой продукции, имеется еще несколько тенденций и факторов, которые также усиливают потребность в соответствующем менеджменте качества. Для решения данных проблем нужны современная законодательная и нормативная базы.

Качество и безопасность продуктов питания необходимо оценивать по гигиеническим нормативам. Гигиенические нормативы в себя включают:

- Растительные примеси (вредные).
- Биологические объекты.
- Радионуклиды.
- Опасные соединения химические.

Присутствие их не должно превышать максимально допустимый уровень содержания в объеме пищевой продукции.

**Определение термина «продовольственная безопасность»
в нормативно-правовых документах**

Источник (НПД)	Толкование термина
Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [9]	Продовольственная безопасность Российской Федерации (далее - продовольственная безопасность) является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета - повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Продовольственная безопасность Российской Федерации - состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни [5].
2. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [8]	Обеспечение продовольственной безопасности осуществляется за счет: <ul style="list-style-type: none"> - достижения продовольственной независимости Российской Федерации; - ускоренного развития и модернизации агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, пищевой промышленности и инфраструктуры внутреннего рынка; - повышения эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и расширения их доступа на рынки сбыта продукции; - развития племенного дела, селекции, семеноводства и аквакультуры (рыбоводства), формирования достаточных федеральных фондов семян сельскохозяйственных растений (в том числе страховых фондов семян), развития производства комбикормов, белково-витаминных, минеральных добавок и премиксов, ветеринарных (зоотехнических) препаратов; - повышения плодородия почв, предотвращения истощения и сокращения площадей сельскохозяйственных земель и пахотных угодий; - недопущения бесконтрольного оборота генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, и продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей их; - совершенствования системы технического регулирования, санитарного и фитосанитарного надзора, контроля в области обеспечения безопасности пищевых продуктов для здоровья человека; - подготовки научных работников и высококвалифицированных специалистов в области сельского хозяйства.
3. Федеральный закон «О продовольственной безопасности Российской Федерации» от 04.07.1996 г. Проект №96700526-2 [10]	Состояние экономики Российской Федерации, в том числе ее агропромышленного комплекса, которое обеспечено соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями и при котором без уменьшения государственного продовольственного резерва, независимо от внешних и внутренних условий, удовлетворяются потребности населения в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами питания.

Группы продуктов, для которых была установлена продовольственная безопасность:

1. Мясо и мясопродукты; птица, яйца и продукты их переработки.
2. Молоко и молочные продукты.
3. Рыба, нерыбные объекты промысла и продукты, вырабатываемые из них.
4. Зерно (семена), мукомольно-крупяные и хлебобулочные изделия.
5. Сахар и кондитерские изделия.
6. Плодоовощная продукция.
7. Масличное сырье и жировые продукты.
8. Напитки.
9. Другие продукты.
10. Биологически активные добавки к пище [6].

Факторы, под воздействием которых формируется качество продукции (в странах с развитой экономикой):

- Изучение потребительского спроса.
- Изучение требований международного рынка.
- Изучение требований внутреннего рынка.
- Готовность предприятий к использованию самых новых достижений прогресса научно – технического.
- Воспитание рабочих и руководителей.
- Обучение рабочих и руководителей.
- Применение стимулов морального характера.
- Применение стимулов материального характера.
- Повышение квалификации (систематическое).

Дадим определение термину «система качества» – совокупность организационной структуры, ответственности, процедур, процессов и ресурсов, обеспечивающих осуществление общего руководства качеством [4, С.4].

Для повышения качества продуктов необходимо на предприятиях пищевой промышленности внедрять систему управления качеством на основе систем контроля качества безопасности продуктов питания.

Проанализируем системы контроля качества безопасности продуктов питания:

1. Система качества ХАССП.
2. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП).
3. Система управления качеством на основе стандартов ИСО 9000.
4. Система стандартов экологической безопасности ИСО 14000.

В настоящее время система ХАССП (НАССР) является основной моделью управления и регулирования качества пищевой продукции, главным инструментом обеспечения её безопасности. Особое внимание уделяется так называемым критическим точкам контроля, в которых все существующие виды рисков, связанных с употреблением пищевых продуктов, в результате

целенаправленных контрольных мер могут быть предусмотрительно предотвращены, удалены и уменьшены до разумно приемлемого уровня.

ХАССП (англ. HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Points, анализ рисков и критические точки контроля) – это система управления безопасностью пищевых продуктов, которая обеспечивает контроль на абсолютно всех этапах пищевой цепочки, в любой точке производственного процесса, а также хранения и реализации продукции, где существует вероятность возникновения опасной ситуации. Система ХАССП главным образом используются компаниями-производителями пищевой продукции [7].

Для внедрения системы ХАССП предприятия-производители продуктов питания должны не только тщательно исследовать свой собственный продукт, технологические процессы и методы производства, но и активно применять данную систему, выполняя все её требования к вспомогательным материалам, поставщикам сырья, а также к системе розничной и оптовой торговли.

К методам ХАССП относятся:

- подробный анализ факторов риска и возможных опасностей;
- определение потенциальных дефектов пищевой продукции по отношению к технологическим или производственным факторам, т. е. КТК;
- превентивный (предупреждающий) контроль, а не реагирующий (последующий);
- ответственность и документальная отчетность.

Система ХАССП используется практически во всех развитых странах мира, а в США, Канаде, Новой Зеландии, Японии и ещё ряде стран внедрение систем ХАССП требуется на законодательном уровне. Первоначально система ХАССП использовалась для контроля качества и безопасности продуктов питания астронавтов. Благодаря своей эффективности, система вышла за рамки использования не только в космической индустрии. Академия наук США в середине 80-х годов XX века предложила использовать её всем компаниям, занятым в сфере производства пищевых продуктов. Девизом призыва был тезис «from farm to fork» (от фермы до столовой вилки). Предложенные принципы системы ХАССП были одобрены международными организациями ЕС и ООН.

Система ХАССП применяется на протяжении всей пищевой цепочки, начиная с первичного сельскохозяйственного производства (растениеводство и животноводство) и заканчивая оптово-розничной торговлей, являясь в наибольшей степени эффективным и оптимальным способом предупреждения заболеваний, вызываемых пищевыми продуктами. Более того, в длительную цепочку этапов производства и реализации продуктов питания, являющихся также объектами системы ХАССП, входят производство кормов для животноводческих комплексов, первичная переработка сырья, собственно изготовление пищевых продуктов, производство биологических и химических добавок, транспортировка и

хранение пищевых продуктов, производство и применение упаковочных материалов, а также сети и предприятия общественного питания.

Сертификация системы менеджмента безопасности пищевых продуктов (СМБПП) организации является одним из средств предоставления гарантии в том, что данная организация внедрила систему обеспечения безопасности пищевых продуктов в соответствии со своей политикой [3].

Настоящий стандарт:

- определяет правила проведения аудита и сертификации системы менеджмента безопасности пищевых продуктов (СМБПП), соответствующей требованиям ИСО 22000 (или другим требованиям, устанавливаемым к СМБПП)

- предоставляет клиентам необходимую информацию о порядке проведения сертификации их поставщиков, что придает им большую уверенность и надежность в сотрудничестве.

Сертификация СМБПП представляет собой деятельность по оценке соответствия третьей стороной. Поэтому органы, осуществляющие эту деятельность, являются органами по оценке соответствия третьей стороной.

Сертификация СМБПП не подтверждает безопасность или пригодность продукции организации в рамках пищевой цепи. Стандарт ИСО 22000 требует от организации выполнения всех соответствующих законодательных и нормативных требований с помощью применения своей системы менеджмента.

Важно иметь в виду, что сертификация СМБПП на соответствие ИСО 22000 является сертификацией системы менеджмента, а не сертификацией пищевых продуктов.

ИСО 9000 – это пакет международных стандартов, принятых Международной организацией по стандартизации (ИСО) в марте 1987 г. Стандарты ИСО носят рекомендательный характер, однако более чем в 90 странах мира они приняты в качестве национальных стандартов. В России некоторые стандарты ИСО утверждены в настоящее время в качестве государственных стандартов (ГОСТ). Государственный комитет Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт) участвует в работе Международной организации по стандартизации (ИСО) в качестве национальной организации по стандартизации, т.е. является национальным членом ИСО.

В Российской Федерации МС ИСО 9000 приняты для их прямого использования в виде ГОСТа Р 9001-2008 «Системы менеджмента качества. Требования», ГОСТа Р 9004-2009 ИСО 9004:2009 «Менеджмент для обеспечения устойчивого успеха организации. Подход к менеджменту качества». Кроме того, комплекс стандартов ИСО, регламентирующих требования к системам менеджмента качества предприятий, включает еще ряд стандартов, среди которых:

- ИСО 9000:2005 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь»;

- ИСО 19011:2002 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента»;
- ИСО 10012 «Системы менеджмента качества. Требования к процессам измерения и измерительному оборудованию»;
- ИСО 10015 "Менеджмент качества. Основные направления подготовки персонала.

Применение отечественными предприятиями МС ИСО серии 9000, с одной стороны, обеспечивает основу для формирования систем управления качеством на предприятии, а с другой - является важнейшим фактором, подтверждающим потенциальные возможности предприятия по выпуску продукции высокого качества, которое может быть достигнуто путем проведения сертификации систем менеджмента качества и производств.

Стандарты серии ISO 14000, в отличие от многих других природоохранных стандартов, ориентированы не на количественные параметры (объем выбросов, концентрация веществ и т.п.) и не на выполнения требования использовать «наилучшую доступную технологию». Основным предметом ISO 14000 является система экологического менеджмента — environmental management system, EMS. Типичные положения этих стандартов состоят в том, что в организации должны быть введены и соблюдаться определенные процедуры, должны быть подготовлены определенные документы, должен быть назначен ответственный за определенную область. Основным документом серии — ISO 14001 — не содержит никаких абсолютных требований к воздействию организации на окружающую среду, однако, организация в специальном документе обязывается соответствовать системе стандартов ISO 14000.

Документы, входящие в систему, можно условно разделить на три основные группы:

- принципы создания и использования систем экологического менеджмента (EMS);
- инструменты экологического контроля и оценки;
- стандарты, ориентированные на продукцию.

Ключевым понятием серии ISO 14000 является понятие системы экологического менеджмента в организации (предприятии или компании). Поэтому центральным документом стандарта считается ISO 14001 — «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента». В отличие от остальных документов, все его требования являются «аудируемыми» — предполагается, что соответствие или несоответствие им конкретной организации может быть установлено с высокой степенью определенности. Именно соответствие стандарту ISO 14001 и является предметом формальной сертификации.

Все остальные документы рассматриваются как вспомогательные — например, ISO 14004 содержит более развернутое руководство по созданию системы экологического менеджмента, серия документов 14010 определяет принципы аудита EMS. Серия 14040 определяет методологию «оценки жизненного цикла», которая может использоваться при оценке экологических воздействий, связанных с продукцией организации (такая оценка требуется стандартом ISO 14001).

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что внедрение систем контроля качества безопасности продуктов питания на предприятиях пищевой отрасли – это наиболее эффективный способ для повышения качества и безопасности выпускаемой продукции, с минимальными затратами времени и денег.

Список литературы

1. Афанасьева, С.Г. Продовольственная безопасность России (теория, методология, практика) / С.Г.Афанасьева: дис. канд.экон.наук. - М., 2005. – 274 с.
2. Большая актуальная политическая энциклопедия / под общ. ред. А. Белякова и О.Матвейчева. — М.: Эксмо, 2012. – 412 с.
3. ГОСТ Р 53755-2009 Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования к органам, осуществляющим аудит и сертификацию систем менеджмента безопасности пищевых продуктов.
4. Григорьева, Р.З. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания / Р.З.Григорьева. – Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово, 2010. – 86 с.
5. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120).
6. СанПиН 2.3.2.1078-01, утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.11.2001).
7. Система Международной Сертификации /ХАССП [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.register-sic.com/ru/haccsp>
8. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31 Декабря 2015 Года N 683.
9. Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».
10. Федеральный закон «О продовольственной безопасности Российской Федерации» от 04.07.1996 г. Проект №96700526-2. Принят Государственной Думой ФС РФ в окончательной редакции (Постановление N 1963-III ГД. 11.02.1999 - снят с рассмотрения Советом ГД ФС РФ (Протокол N 189, п. 19) 11.02.1999.

УДК 338.12.017:664.6

Е.В. МЕЛЬНИКОВА

кандидат экономических наук доцент, доцент ФГБОУ ВО «Сибирский государственный технологический университет», melena6921@mail.ru

А.А. ГИДЛЕВСКАЯ

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный технологический университет»,
a.a.g1996@mail.ru

Е.А. ЯКОВЛЕВА

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный технологический университет»,
y-katyshka@mail.ru

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Рассмотрена проблема обеспечения безопасности продуктов питания в контексте влияния конкурентной среды. Выделены факторы конкуренции, имеющие определяющее значение для качества хлеба. Доказано, что проблема безопасности хлеба зависит от структуры отрасли и только мерами государственного регулирования ее не решить. Рассмотрены потребительские характеристики хлеба промышленного и домашнего

изготовления, дана оценка перспектив сужения рынка хлеба под давлением натуральных поступлений.

Ключевые слова: конкуренция, модель пяти сил конкуренции, конкурентная среда, товары-субституты, барьера входа, государственное регулирование, безопасность продуктов питания, дифференциация.

Уровень и факторы конкурентной борьбы играют важную роль в формировании качественных характеристик товара. Наряду с развитием технологий, состояние конкурентной среды является значимым фактором поведения производителей. Анализ конкуренции позволяет не только оценивать, но и прогнозировать динамику важнейших показателей качества и безопасности продукции той или иной отрасли.

В пищевой промышленности сегодня сформировались два фокуса исследований: продовольственная безопасность в контексте самообеспечения страны и отдельных регионов продовольствием и экологические аспекты качества продуктов питания. Между тем поведение конкретного производителя определяет в первую очередь конкурентный фактор. Используя инструменты конкурентного анализа, мы предприняли попытку исследовать давление сил конкуренции на параметры качества хлеба.

Одним из самых известных инструментов анализа конкуренции является модель пяти сил конкуренции М. Портера [2], в которой выделены следующие факторы (силы) конкуренции: соперничество среди действующих компаний, давление со стороны поставщиков, потребителей, товаров-субститутов, возможность появления новых фирм в отрасли.

Наиболее активной «ареной» соперничества является центральный элемент модели, поведение действующих конкурентов. В данной отрасли внутриотраслевая конкуренция в силу короткого срока хранения товара ограничена региональными, а иногда и местными масштабами. Желание расширить границы рынка мотивирует производителей, особенно крупных, для которых территориальная экспансия является закономерным этапом развития, к поиску и применению технологических решений и добавок, продлевающих срок хранения хлеба.

Практически на рынке присутствуют компании разных размеров, с разной идеологией соперничества: от лидеров рынка с низкими производственными издержками до минипекарен в рамках семейного бизнеса, сфокусированного на «своего» потребителя. Лидеры рынка не могут не использовать стратегию лидерства по издержкам и ценовые преимущества. Вопрос лишь в том, что в большей мере формирует низкие производственные издержки – эффект масштаба производства, самые выгодные поставщики качественного сырья, или технология с использованием улучшителей муки (форекс, панифарин, фортуна, топаз, мажимикс и т.д.).

Стратегия конкуренции может быть основана на использовании двух групп конкурентных преимуществ. Преимущества «низкого порядка» легко получить, но трудно удержать, они в большей мере связаны с ценой товара,

могут быть основаны на низких издержках, достигаемых благодаря доступу к источникам дешевого сырья или рабочей силы, эффекту масштаба производства. «Хотя традиционно хлеб относят к неэластичным видам товаров по цене и по доходу, ... функционирование рынка хлеба и хлебобулочных изделий специфично и поведение потребителей, степень их реакции отличаются в различных регионах России. Поэтому анализ состояния этого рынка, исследование специфики функционирования следует выполнять с учетом особенностей конкретного региона» [1]. В силу этого, стратегия лидерства в издержках приемлема для этого рынка.

Основной преимуществ «высокого порядка» является дифференциация продукции, запатентованная технология, ноу-хау, профессиональные компетенции работников и хорошая репутация компании. Достижение их требует больших затрат, но удерживать их можно длительное время. В отрасли отчетливо наблюдается тенденция к большему использованию преимуществ высокого порядка с опорой на дифференциацию продукции.

Сила поставщиков муки в отрасли предопределена высокой долей этого ресурса в структуре себестоимости конечного продукта. Давление поставщиков в определенной степени ограничивается государством через интервенции зерна для поддержания приемлемого уровня цен на муку и хлеб. Влияние закупочных интервенций проявляется в большей мере в следующем сезоне, что демонстрирует инерционность регулирования. Наличие множества сортов муки разных зерновых культур является основой дифференциации и косвенно ограничивает ценовую конкуренцию в отрасли.

Сила потребителей в отрасли незначительна, поскольку таковыми выступают миллионы домохозяйств с незначительным единичным объемом потребления. Однако именно поведение потребителей, рост их информированности и ответственное потребление могут стать ведущими факторами обеспечения безопасности и качества хлеба. Рынок сегментирован по уровню дохода покупателей, различия в ценах достигают 40,7%. По объемам потребления в среднем достигнута рациональная норма (100 кг. в год на человека) [3]. В других работах [1] вопрос о норме потребления остается открытым, а потому динамика среднедушевого потребления может быть в перспективе как положительной, так и отрицательной, и производители это понимают.

Хлеб в России – продукт первой необходимости, массового спроса. Многие потребители хлеба стали задумываться о качестве продукта, который они приобретают в магазинах. С одной стороны, мы привыкли покупать хлеб в магазине. С другой стороны – люди стали сомневаться в качестве приобретаемого хлеба. Данные проведенного нами социологического опроса показали, что большинство потребителей в возрасте до 25 лет не задумываются о вопросах безопасности хлеба (78% от числа респондентов), однако обращают внимание на дату производства и упаковку (88%). Лица среднего возраста – более квалифицированные потребители, они не только знают о проблеме, но и пытаются ее решать. В частности, отказываются от

потребления сортов хлеба, которые считают «неполезными», покупают хлеб «проверенного производителя», пекут хлеб дома, преимущественно в хлебопечках.

Давление со стороны товаров – субституты, т.е. товаров, удовлетворяющих те же потребности, в данном случае базового продукта питания для большинства россиян, на первый взгляд мало, если рассматривать в качестве таковых хлебцы. Однако самостоятельная выпечка хлеба с помощью бытовых устройств также должна быть включена в оценку конкуренции со стороны заменителей. Среди мотивов покупки хлебопечки потребители называют желание сэкономить, вкусовые характеристики, гарантии качества хлеба.

Барьеры входа в отрасль включают стремление к экономии на масштабе производства; узнаваемость торговой марки; возможность объединения конкурентов против новичка; капиталоемкость на среднем уровне. Сохраняется возможность появления новых конкурентов, что косвенно способствует реализации конкурентных преимуществ высокого порядка.

Подводя итоги, отметим, что значимыми факторами конкурентной среды являются: конкуренция со стороны заменителей, ценовое давление со стороны поставщиков, многообразие конкурентных стратегий, сохранение ценовой конкуренции при усилении значения дифференциации продукции, рост информированности потребителей, региональный масштаб конкуренции, стабильный уровень спроса без тенденции к росту.

Среди значимых факторов макросреды следует назвать социальные и технологические. Все чаще главным мотивом выбора продуктов питания становится безопасность, а не цена. Чем выше уровень жизни населения, тем сильнее проявляется эта тенденция. Развитие технологий в отрасли способствует повышению таких потребительских свойств хлеба, как свежесть, форма (в первую очередь нарезка), срок хранения, разнообразие вкусов, не гарантируя при этом безопасность хлеба.

Безопасность и качество товара – безусловно, рыночная категория, формируется как под влиянием конкурентной среды, так и в рамках мер государственного регулирования. В хлебобулочной промышленности влияние государства в наибольшей мере может проявляться в регулировании цен на хлеб, в том числе через ограничение торговой наценки, что уже происходит в некоторых регионах страны. Попытки ограничить наценку на социально-значимые товары предпринимались неоднократно, однако федеральные законопроекты отклонялись. Подводя итоги, отметим, что возможные меры государственного регулирования розничных цен на хлеб могут быть нацелены как на рынок поставщиков муки, так и собственно на розничный рынок хлеба с дифференциацией предельной торговой надбавки для городов и сельской местности, для хлеба разной сортности.

Гибкость и вариантность государственного регулирования существенно ограничивают производителей хлеба в их ценовой политике, а

потому среди конкурентных преимуществ низкого порядка (легко получить – трудно удержать) предприятиями отрасли могут быть реально использованы лишь преимущества масштаба производства. В сельской местности благодаря более низкой цене труда преимуществом будет и меньшие затраты на персонал. Различия в ценах на хлеб между городом и селом составляет в среднем 39% [3].

Анализ конкурентной среды в отрасли позволяет сделать вывод о зависимости проблем обеспечения безопасности хлеба от сложившихся конкурентных условий и структуры отрасли. Товары первой необходимости, как правило, массового потребления, а значит, большое значение имеет ценовая конкуренция. В погоне за низкими издержками производитель вынужден понизить требования к качеству, т. к. он вынужден приобретать более дешевое сырье, добавки. С другой стороны за последние 15-20 лет активно реализуется стратегия дифференциации, предполагающая повышение качества хлеба, т. е. за высокую цену производитель может предложить более качественный хлеб, с помощью расширенного ассортимента и высокого по качеству сырья. Наибольшие риски в отношении безопасности хлеба соотносятся нами с низким ценовым сегментом, хотя и в рамках дифференциации и стремления к внедрению новинок производители могут поступиться безопасностью при использовании различным добавок.

Можно сделать вывод о разнонаправленном влиянии конкурентной среды на безопасность и качество хлеба. С одной стороны, конкуренция стимулирует производителя изготавливать более качественный и безопасный товар, т. к. потребитель будет выбирать лучший и проверенный продукт. С другой стороны, конкуренция может привести к тому, что производитель будет изготавливать более дешевый и менее качественный хлеб, т. к. потребителям важна цена, а она тем меньше, чем дешевле сырье и «технологичней» производство. В этих условиях значительная нагрузка в обеспечении безопасности хлеба ложится на органы государственного регулирования. Вопрос о мерах такого регулирования остается открытым.

Нельзя не отметить общую для всех пищевых отраслей проблему ухудшения экологии, что снижает качество растительного сырья и изменяет его технологические характеристики. При дальнейшей переработке такого сырья возникают сложности в обеспечении планового выхода готовой продукции по объемам и качественным параметрам, в т.ч. сохраняемости свойств (свежести). Зерновые культуры в этом отношении находятся в лучшем положении, однако изменения качественных параметров сырья происходят и здесь. Это сужает возможности стандартизации.

Все чаще население задумывается о качестве изготовления хлебобулочных изделий. Недостаточность гарантий безопасности формирует устойчивый мотив к самостоятельному изготовлению хлеба. Покупка бытового устройства, как правило, приводит к полному отказу от покупок хлеба в магазине. Следует ли рассматривать данную тенденцию как значимую?

Если руководствоваться статистическими данными, то доля хлеба, произведенного домохозяйствами, снизилась с 12,9% в 1995 г. до 0,13% в

2006 г. и возросла до 0,89% в 2012 г. при общем снижении объемов потребления хлеба за этот период на 12% [3]. Не приведет ли эта тенденция к серьезному сужению объемов рынка хлеба за счет самообеспечения хлебом домашних хозяйств? В краткосрочном периоде – маловероятно, хотя недооценка объемов домашнего производства вполне возможна. В долгосрочном периоде наиболее весомым мотивом отказа от приобретения хлеба в магазинах может стать не ценовой фактор, а стремление гарантировать безопасность продукта и возможность моделировать вкусовые характеристики. Следует отметить, что снижение затрат на хлеб и гарантирование его качества при домашнем изготовлении возможно только при самостоятельном формировании исходной смеси, без применения покупных готовых мучных смесей.

В табл.1 приведены преимущества и недостатки двух подходов к удовлетворению потребности в хлебе.

Таблица 1

Сравнительная характеристика потребительских характеристик хлеба промышленного и домашнего изготовления

Промышленное изготовление	Домашнее изготовление
<p>Достоинства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемлемая цена; - разнообразие ассортимента; - доступность в приобретении продукта; - экономия времени потребителя. 	<p>Достоинства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенность в качестве изготовления; - выпечка хлеба на свой вкус, с различными добавками; - свежий продукт (горячий); - возможность экономии при использовании традиционной рецептуры.
<p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сомнения в качестве продукта; - сомнения в соблюдении технологии производства; - сомнения в сроке годности; - из-за нарушений санитарных норм на предприятии, в продукции могут встречаться компоненты, не входящие в состав хлеба. 	<p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изготовление хлеба занимает много времени; - представление о сложности процесса; - не всегда полезно для людей, имеющих лишний вес, провоцирует больший объем потребления.

Данные табл.1 позволяют сделать вывод о ситуационности выбора, который во многом зависит от личных предпочтений и восприятия уровня безопасности такого важного продукта питания, как хлеб, при производстве промышленным способом. Часто переход на потребление товара (услуги) субститута определяется именно фактором образа жизни и способностью его изменить, системой ценностей.

Примечательно, что сторонники дауншифтинга, особенно его экологического течения, уезжающие в сельскую местность, в качестве «культурного» элемента нового образа жизни выдвигают хлеб собственной выпечки, причем в русской печи. Если учесть, что движение дауншифтеров в США насчитывает до 30% трудоспособного населения, в Европе – до 20%, в России – 4-5%, можно прогнозировать такое изменение образа жизни,

которое приведет к расширению производства хлеба в домохозяйствах. Безусловно – это дело отдаленного будущего.

Учитывая, что мерами государственного регулирования контролируется только уровень цен на хлеб, необходимы решения, основанные на социальной ответственности бизнеса и стремлении производителей поддержать и улучшить свою деловую репутацию. Важнейшим фактором конкурентной среды можно считать угрозу конкуренции со стороны домохозяйств, которая присуща всем сегментам рынка. Более высокая цена не дает большей уверенности в безопасности продукта. В целом сложившаяся конкурентная среда не мотивирует производителей к использованию безопасных технологий и рецептур изготовления хлеба. Нельзя допустить, чтобы по предмету русской национальной гордости, по основному продукту питания встал вопрос о безопасности.

Список литературы

1. Калинин, Н.Н. Статистическое исследование потребления хлеба и хлебобулочных изделий в Российской Федерации / Н. Н. Калинин // Экономические и юридические науки. – 2014. - №5-1. – с. 96-105.
2. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: 2005. – 608с.
3. Продовольственная безопасность в России: мониторинг, тенденции и угрозы / «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ». – М.: 2014. – 56 с. – Режим доступа: http://www.ranepa.ru/docs/Nauka_Konsalting/prod-bez-doklad-new_1.pdf (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 504.03

А.Н. ГОРНОСТАЕВА

кандидат экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

И.Н. ГОРНОСТАЕВА

кандидат педагогических наук, доцент, Брянский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, a101299@yandex.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Обусловлена актуальность внедрения эффективных рыночно-ориентированных и регионально адаптированных систем и механизмов рационального природопользования, а также разработки механизма регулирования устойчивого развития, которое направлено на гармоничное развитие экономики регионов. Усложнение хозяйственных отношений приводит к учету экологического фактора в практике управления предприятием. Возникает потребность в выявлении условий и совершенствовании инструментов экологической политики. Целью такой обновленной экологической политики является значительное улучшение качества природной среды и экологических условий жизни человека, формирование сбалансированной экологически ориентированной модели развития экономики и экологически конкурентоспособных производств. Среди основных направлений обеспечения экологической безопасности экономического развития и улучшения экологической среды жизни человека в первую очередь выделяют экологию

производства и создание эффективного экологического сектора экономики, который включает в себя конкурентоспособный бизнес.

Ключевые слова: экологический аудит, экономический рост, экологический менеджмент, экологический риск, конкурентоспособность, экологическая безопасность, экологический бизнес.

Усложнение отношений конкуренции на внутренних и мировых товарных рынках обусловлено постепенным формированием развитой рыночной экономики во всех странах мира. В последнее время происходит значительное усложнение хозяйственных отношений, которое проявляется в учете экологического фактора в практике управления предприятием. В связи с этим возникает потребность в выявлении институциональных условий и совершенствовании инструментов экологической политики, которые могли бы обеспечить положительную динамику стойких изменений в экономике в условиях ухудшения экологической ситуации и увеличения ее негативного воздействия на трудоспособность и здоровье нации.

Благодаря тому, что Россия занимает огромную территорию, имеет значительные запасы ресурсов пресной воды и леса, можно сказать, что в целом уровень экологической нагрузки на российскую экономику пока значительно ниже, чем в развитых странах. Однако на протяжении последних десятилетий в России появляются территории, неблагоприятные с точки зрения экологии. Это плохо сказывается на качестве жизни людей, их здоровье и продолжительности жизни.

Согласно динамике основных экологических показателей развития России, происходит увеличение негативного воздействия на окружающую среду. Сюда относятся выбросы в атмосферу от стационарных и мобильных источников, увеличение объемов образования отходов на фоне снижения уровня их переработки и т.д. На фоне снижения показателей сброса загрязненных сточных вод наблюдается увеличение концентрации ряда опасных веществ, в том числе металлов и органики.

Новая экологическая политика должна основываться на системе экологического регулирования, которая соответствовала бы приоритетам развития страны до 2020 года и новому постиндустриальному уровню развития российского общества.

Целью такой обновленной экологической политики является значительное улучшение качества природной среды и экологических условий жизни человека, формирование сбалансированной экологически ориентированной модели развития экономики и экологически конкурентоспособных производств. Успешная реализация Россией программы экологического развития является важнейшим вкладом России в сохранение глобального биосферного потенциала и поддержание глобального экологического равновесия.

Среди основных направлений обеспечения экологической безопасности экономического развития и улучшения экологической среды жизни человека в первую очередь выделяют экологию производства, т.е.

постепенное сокращение степени воздействия на окружающую среду всех антропогенных источников.

В рамках этого направления необходимо создать систему нормирования допустимого воздействия на окружающую среду, согласно которой надо отказаться от установления индивидуальных разрешений для каждого предприятия и установить нормативы и планы поэтапного снижения загрязнения до уровней, соответствующих наилучшим экологически безопасным мировым технологиям. Также сюда относится создание развитой индустрии утилизации отходов, расширение использования возобновляемых источников энергии. В последнее время активно развивается так называемая альтернативная энергетика, включая применение ветряных установок и солнечных батарей, биотоплива [6].

Так называемое производственное эко-предпринимательство традиционно было нацелено на изготовление приборов по экологическому мониторингу, специализированного природоохранного оборудования, которое должно было сократить загрязнение окружающей природной среды и т.п. Наряду с этим, сейчас активно развивается и расширяется индустрия по переработке отходов, в том числе тех, которые ранее практически не утилизировались, например, электронных отходов. В Евросоюзе этому в немалой степени способствуют специальные Директивы, согласно которым компании-производители обязаны организовывать у себя системы утилизации для отслуживших у потребителей изделий.

Еще одно направление напрямую связано с созданием эффективного экологического сектора экономики, который включает в себя конкурентоспособный бизнес. Роль государства заключается в том, чтобы сформулировать правила осуществления экологического аудита, требований к разработке технологий, создать условия для широкого внедрения экологического менеджмента, повышения информационной открытости промышленных предприятий в части их воздействия на окружающую среду и предпринимать меры по снижению негативного воздействия, организации мониторинга динамики экологических показателей экономики [3].

Уровень конкурентоспособности государства зависит от таких факторов как экономические показатели (рост ВВП, вовлечение страны в международную торговлю, зарубежные инвестиции, занятость, инфляция), эффективность государственного управления (государственные финансы, налоговая политика, институциональное устройство, бизнес-законодательство, общественное устройство), эффективность бизнеса (производительность труда, рынок труда, управленческие методы), инфраструктура (базовая инфраструктура, технологическая инфраструктура, научная инфраструктура, здравоохранение, экология и образование) [2].

В связи с этим по Распоряжению Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1663-р были приняты «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года», с целью создания условий для повышения уровня жизни

населения на основе устойчивого развития российской экономики. В рамках этого документа предусмотрено, в частности, совершенствование экономических механизмов в области охраны окружающей среды, разработка механизмов государственной поддержки работ по сокращению и ликвидации экологического ущерба, нанесенного в результате хозяйственной деятельности, а также разработка мер по обеспечению безопасности и комфортности среды проживания человека.

Для того, чтобы выявить последовательность совершенствования институциональных условий и инструментов экологической политики необходимо выработать методологию формирования политики государства в соответствии с современными приоритетами развития общества. Этого требует также возникновение соотношения рыночных и государственных регуляторов хозяйствования.

Одной из причин технологического и экономического застоя в российской экономике являлась ее невосприимчивость к нововведениям, а начавшиеся рыночные реформы привели и к определенной деградации в научно-технической сфере. До недавнего времени наблюдалось почти полное отсутствие реальных ассигнований на науку.

Экологические требования, которые являются результатом договоренностей в рамках ООН, региональных соглашений и национальных правовых документов, начинают играть важную роль в обеспечении конкурентоспособного качества продукции. Например, для компаний, поставляющих продукцию на рынок стран ЕС, становится обязательным требованием международный стандарт по охране окружающей среды ИСО 14 000. Основные экологические требования заключаются в том, что продукция и ее производство не должны наносить ущерба озоновому слою Земли, воздушному и водному бассейнам, растительному и животному миру, служить источником чрезмерного шума и загрязнения.

Разумеется, далеко не каждая компания, способная сохранять равновесие между экологическими, социальными и финансовыми результатами, сохраняет при этом высокую конкурентоспособность. Интегрирующим показателем конкурентоспособности компании служит ее способность обеспечивать в соответствующем рыночном сегменте устойчивое лидерство. Для крупных транснациональных компаний конкурентоспособность понимается как поддержание и улучшение позиций, занимаемых ими на глобальных рынках. Именно этот результат, т.е. устойчивость лидерства, дает основание говорить о проявлении желаемого синергетического эффекта [5].

Какие же предпосылки и условия необходимы для того, чтобы активность компаний в социально-экологической сфере сопровождалась высокими и устойчивыми финансово-экономическими результатами, способствовала укреплению ее конкурентоспособности.

Реальный уровень экологической ответственности бизнеса, его участие в решении экологических проблем, как и достигаемый при этом

коммерческий успех, наряду с собственными усилиями компании и эффективностью ее менеджмента, существенно зависят от качества институциональной среды предпринимательской деятельности.

В настоящее время многие компании, работающие в различных секторах экономики, используют свою деятельность не только для решения различных социально-экологических проблем, но и как инструмент стратегического маркетинга. Этим они привлекают внимание широкого круга покупателей и проникают на активные формируемые сегодня новые экологически ориентированные рынки.

Своими действиями эти компании показывают, что существует возможность совместить задачи экологически-ответственного предпринимательства и укрепить свои конкурентные позиции.

Конкурентоспособность продукции является важнейшим фактором состояния экономики, промышленной политики и экологического менеджмента предприятий [1].

Различают две категории понятия конкурентоспособности: конкурентоспособность товаропроизводителя и конкурентоспособность продукции, т.е. соответствие продукции требованиям рынка потребления в условиях конкуренции товаропроизводителей, которая в свою очередь включает в себя три основных комплексных показателя: информационное обеспечение, цену продукции, ее качество и безопасность [7].

На сегодняшний день определяющим среди этих комплексных показателей является показатель качества и безопасности продукции. Поэтому можно сделать вывод, что обеспечение конкурентоспособности продукции напрямую зависит от обеспечения ее качества и безопасности. Обеспечение качества продукции на предприятии представляет собой особое направление его хозяйственной деятельности, во главе которого находится специализированная организационная структура - менеджмент качества продукции [5].

В нормативно-техническую документацию на продукцию как правило входят показатели безопасности условий производства, сырьевых и расходных материалов и веществ, энергетических источников, готовой продукции, отходов производства. Однако в этой документации преобладают показатели качества продукции, находящиеся под обязательным контролем. Указанные показатели безопасности хозяйственной деятельности в совокупности с показателями природопользования и охраны окружающей среды характеризуют экологическую безопасность предприятия, осуществляющего данный вид хозяйственной деятельности.

Если рассматривать показатели безопасности хозяйственной деятельности, связанные только с безопасностью продукции для персонала (потребителей) и окружающей среды, то их можно отнести к группе экологических показателей продукции. Требования и нормативы этих показателей содержатся в экологической документации предприятия.

Федеральный закон «О техническом регулировании» позволяет предположить, что экологические требования и нормативы экологических показателей на продукцию будут установлены в технических регламентах, имеющих статус федеральных законов [8].

Такие требования к безопасности продукции можно рассматривать как требования обеспечения экологической чистоты продукции. Причем, показатели безопасности продукции связаны с дополнительным контролем на этапе ее эксплуатации, а именно подтверждением соответствия безопасности продукции установленным требованиям технических регламентов и другой нормативно-технической документации. Показатели качества и безопасности продукции взаимосвязаны. Поэтому можно сделать вывод о том, что качество и экологическая чистота продукции составляют единую категорию конкурентоспособности продукции, хотя деятельность по их обеспечению при разработке, производстве и эксплуатации осуществляется параллельно.

На сегодняшний день перед современным бизнесом стоит нелегкая задача объединить на практике экологические обязательства и их положительный эффект на финансовые показатели предприятия. Достижение этого эффекта позволяет достичь конкурентоспособности бизнеса и расширить его социально-экологические возможности.

При этом важно отметить, что экологические, экономические и социальные задачи, стоящие перед предприятием, находятся в тесной взаимосвязи. К примеру, минимизация экологических воздействий предприятий, выпускающих продукцию, которая загрязняет окружающую среду, оказывает положительное влияние на повышение качества жизни и укрепление здоровья как работников этого предприятия, так и местного населения.

В последнее время были сформированы несколько подходов к решению проблемы экологической ответственности бизнеса. Во-первых, это перевод внешних негативных экологических эффектов, обусловленных деятельностью фирмы, в ее внутренние издержки на основе налога (например, платежи за негативное экологическое воздействие), которые применяются к виновнику загрязнения природной среды.

Во-вторых, необходимо разработать методы и механизмы, которые обеспечивали бы экологически устойчивое социально-экономическое развитие и позволяли бы расширить ответственность бизнеса за счет социально-экологических обязательств перед будущими поколениями и акционерами, в то же время, способствуя повышению финансово-экономической результативности [4].

В-третьих, используя экономико-правовой метод реализации экологической ответственности, нужно следовать двум прикладным направлениям: можно обязательно либо добровольно страховать экологическую ответственность предпринимателей рискованных секторов

экономики, а также реализовывать ответственность посредством наложения административных и уголовных наказаний в ходе судебных разбирательств.

Эффективными также являются добровольные экологические соглашения и партнерства, которые помогают бизнесу выйти за пределы законодательно зафиксированных норм экологической безопасности и сосредоточить усилия на решении межотраслевых ресурсно-экологических проблем, таких как утилизация и рециклинг отслужившей крупногабаритной техники, железнодорожных вагонов, самолетов и т.п.

Список литературы

1. Андриянов, С.В. Процессный подход к управлению в контексте обеспечения конкурентоспособности территориальных социально-экономических систем / С.В. Андриянов // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. – Брянск, 2015. - С. 107-110.
2. Андриянов, С.В. Конкурентоспособность региона как фактор обеспечения экономической безопасности / С.В. Андриянов // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы I научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава факультета экономики и управления, посвященной 85-летию БГТУ / под редакцией Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой. Брянск, 2014. - С. 155-159.
3. Буравлева, Н.Г. Вопросы правоотношения и информационной безопасности, возникающие при заключении сделок посредством сети интернет / Н.Г. Буравлева // Сборник научных трудов XI-ой Международной научно-практической конференции: в 4 томах «Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации»; ответственный редактор Горохов А.А. – М., 2014. - С. 291-296.
4. Буравлева, Н.Г. Комплексное использование инструментальных средств информационной поддержки жизненного цикла изделий, как средство повышения эффективности производства / Н.Г. Буравлева // Сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции «Современные материалы, техника и технология» под редакцией А.А.Горохова. – М., 2013. - С. 236-238.
5. Горностаева, А.Н. Инновационное развитие бизнеса как средство обеспечения стратегического преимущества компании / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева // Сборник научных трудов «Инновационный путь развития экономики регионов» / под редакцией О.Н. Федонина, В.В. Одиноченкова, Н.В. Грачевой. - 2013. - С. 127-136.
6. Горностаева, А.Н. Использование инновационных энергосберегающих технологий в современной промышленности / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева // Современные материалы, техника и технологии. – 2015. - № 1 (1). - С. 56-61.
7. Горностаева, А.Н. Развитие логистического менеджмента с позиций теории и практики управления фирмой / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева // Тезисы докладов Пятой Международной научно-практической конференции «Логистика - мир - прогресс». – Брянск, 2015. - С. 29-31.
8. Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.02.

УДК 332.122

Е.В. ГУБАНОВА

кандидат экономических наук, доцент ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» Калужский филиал,
el-gubanova@yandex.ru

А.П. ПОЛИЩУК

главный специалист министерства сельского хозяйства Калужской области
msh-polyshuk@adm.kaluga.ru

УРОВЕНЬ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рассматривается оценка уровня самообеспеченности региона основными видами сельскохозяйственной продукции, характеристике современного состояния сельскохозяйственного производства в Калужской области, тенденциям его развития, выработке основных направлений и мер государственного регулирования в свете задач по обеспечению продовольственной безопасности.

Ключевые слова: государственная политика, продовольственная безопасность, субсидирование, областной бюджет, АПК.

Последние политические события доказывают высокую степень важности такого понятия, как продовольственная безопасность, которая играет особую роль в реализации государственных социальных обязательств, осуществляя через систему продовольственного обеспечения удовлетворение потребностей человека в продовольственной продукции.

По мнению Бокова А.А., продовольственная безопасность – это способность агропромышленного комплекса самостоятельно обеспечивать производство, хранение, переработку и снабжение населения страны продовольствием в оптимальном (научно-обоснованном ВОЗ, Минздравом РФ) количестве и ассортименте, необходимом для качественной жизни [2, 72].

Продовольственная безопасность представляет собой такое состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется доступность для населения жизненно важных продуктов питания. По мнению экономистов, уровень самообеспечения страны продовольствием должен составлять около 80%. В США и Франции он достигает 100%, в Германии - 93%, в Италии - 78%. Чаще всего, по мере возможностей, каждая страна старается обеспечить максимальный уровень самообеспеченности продовольствием вопреки зачастую крайне нерентабельному в данной природной зоне или при данных условиях рынка сельскому хозяйству. Россия располагает едва ли не самыми большими объективными возможностями в мире - как для обеспечения собственной потребности в продовольствии, так и для его экспорта. На душу населения у

нас приходится 80 соток сельхозугодий. На селе живет почти 50 млн. человек.

Однако продовольственная безопасность напрямую связана с экономической политикой государства. Еще до недавнего времени ряд деятелей придерживались мнения, что затраты на развитие своей аграрной отрасли не оправданы, так как продовольствие целесообразнее приобретать за рубежом на средства, вырученные от торговли углеводородами. Сегодня для каждого очевидны несостоятельность и пагубные последствия такой позиции.

Развитие сельскохозяйственного производства и достижение им приемлемого уровня конкурентоспособности возможно лишь за счет коренной модернизации производственных процессов с внедрением самых современных достижений аграрной науки. Исходя из данного принципа выстраивается политика в сфере агропромышленного производства Калужской области.

Сельское хозяйство Калужской области специализировано на производстве продукции животноводства, главным образом молока и мяса. Растениеводство ориентировано на производство зерна, картофеля и обеспечение кормовой базы животноводства [5, 106].

За 2015 года объём производства валовой сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий составил 36731,7 млн. рублей, индекс физического объёма к соответствующему периоду прошлого года – 110 %, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 17859,3 млн. рублей (112,7 %). В общем объёме производства валовой сельскохозяйственной продукции на долю сельскохозяйственных организаций приходится 48,6%, личных подсобных хозяйств населения – 46%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 5,4%. В структуре сельского хозяйства Калужской области растениеводство занимает 52,4% объемов сельхозпроизводства, животноводство – 47,6% (табл.1).

Таблица 1

Продукция сельского хозяйства Калужской области (в хозяйствах всех категорий)*

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Продукция сельского хозяйства					
в том числе:					
растениеводства	24625,2	26940,4	26467,7	31327,0	36731,7
животноводства	13529,3	14765,2	13516,4	15645,2	19263,9
	11095,9	12175,2	12951,3	15681,7	17467,8

*Таблица составлена автором по данным Калугастата

В хозяйствах всех категорий производство молока в 2015 г. составило 253,8 тыс. тонн или 111,2% к соответствующему периоду 2014 года, мяса скота и птицы (в живом весе) 97,7 тыс. тонн (99%), яйца 125,4 млн. штук (102,2%).

По состоянию на конец декабря 2015 г. в хозяйствах всех категорий общая численность крупного рогатого скота составила 138,6 тыс. голов, или 107,1 % к соответствующему периоду 2014 года, в том числе поголовье коров – 57,8 тыс. голов (105,8%). Численность овец и коз – 48,1 тыс. голов (120,1%), поголовье свиней – 72,8 тыс. голов (109,4%) и птицы – 3933,4 тыс. голов (101,4%).

Сельскохозяйственными организациями области за 2015 г. произведено молока 209,5 тыс. тонн или 114,2 % к аналогичному периоду 2014 года, мяса скота и птицы (в живом весе) – 80,9 тыс. тонн (100,4%), яйца 64,5 млн. штук (104,8%).

В личных подсобных хозяйствах населения произведено молока 33,1 тыс. тонн, или 89,7 % к аналогичному периоду 2014 года, мяса скота и птицы (в живом весе) – 12,7 тыс. тонн (87,6%), яйца 60,4 млн. штук (99,5 %).

Фермерскими хозяйствами области произведено молока 11,1 тыс. тонн или 140,1% к аналогичному периоду 2014 года, мяса скота и птицы (в живом весе) – 4,1 тыс. тонн (112,9%), яйца – 0,5 млн. штук (101,2%)[9].

Показатели фактического потребления основных продуктов питания за период с 2010 по 2014 гг. и научно-обоснованные нормы приведены в табл. 2.

Таблица 2

Характеристики продовольственной корзины населения Калужской области, рекомендации ВОЗ и Минздрава РФ по пищевому рациону населения

Продукты питания	Нормы		Калужская область				
	ВОЗ	РФ	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Хлебные продукты, на душу населения в год кг	117	95-105	109	108	107	109	110
Картофель, на душу населения в год кг	117	95-100	112	114	114	115	117
Овощи и бахчевые, на душу населения в год кг	139	120-140	91	95	96	95	98
Фрукты и ягоды, на душу населения в год кг	182	90-100	50	53	53	57	56
Сахар, на душу населения в год кг	47	24-28	30	30	30	31	30
Мясо, на душу населения в год кг	78	70-75	58	59	62	65	66
Молоко и молочные продукты, на душу населения в год кг	405	320-340	223	223	225	223	220
Яйца, шт.	291	260	215	205	206	200	200
Масло растительное, на душу населения в год кг	9,1	10-12	12,4	11,7	12,0	12,1	11,9

Сопоставляя характеристики продовольственной корзины с нормативными рекомендациями по пищевому рациону Всемирной организации здравоохранения (далее – ВОЗ) и Минздрава РФ с позиций современных требований здорового питания можно сделать ряд важных выводов.

Во-первых, нормативные рекомендации с позиций структуры пищевого рациона резко отличаются от соответствующих параметров продовольственной корзины, в которых существенно ниже потребление мяса, молока, яиц, фруктов и ягод, а также овощебахчевых.

Во-вторых, в рамках общей калорийности нормативы ВОЗ значительно превышают, как российские нормативы, так и показатели продовольственной корзины. При этом, доля продуктов животного происхождения должна быть в перспективе для населения РФ существенно увеличена.

Таким образом, основные усилия необходимо предпринять в сфере развития животноводства и овощеводства.

В регионе разработан план мероприятий содействия импортозамещению на среднесрочную перспективу.

Цели реализации плана:

- Создание условий для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса области.
- Содействие интеграции товаропроизводителей в региональные, межрегиональные и межгосударственные производственно-сбытовые цепочки.
- Повышение эффективности развития рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, поддержка развития рыночной инфраструктуры.
- Стимулирование роста инвестиционного потенциала агропромышленного комплекса области.

Приоритетные задачи плана:

- формирование пула инвестиционных проектов, направленных на ускоренное создание производств импортозамещающей продукции с учетом установленных отраслевых приоритетов;
- реализация мероприятий, направленных на снижение издержек, непосредственно не связанных с производственной деятельностью, в том числе за счет развития инновационных территориальных кластеров, обеспечения доступа к инжиниринговым услугам и центрам компетенций;
- поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка, стимулирование строительства оптово-распределительных центров и тепличных комплексов, а также объектов первичного хранения скоропортящейся сельскохозяйственной продукции;
- стимулирование технической и технологической модернизации производства, инновационного развития агропромышленного комплекса, развитие биотехнологии, поддержка создания

селекционных генетических центров и селекционных семеноводческих центров.

Традиционно основной специализацией калужских аграриев является молочное скотоводство. Одним из самых перспективных направлений развития молочного скотоводства Калужской области стало применение роботизированного оборудования в молочном скотоводстве. Универсальность станций роботизированного доения коров позволяет успешно использовать их как в условиях малых предприятий, так и на крупных комплексах. При этом обеспечивается высокое качество продукции и рентабельность производства [4,172].

Однако в последние годы в ответ на изменения рыночной ситуации проявилась тенденция к диверсификации агропромышленного комплекса: наряду с молочным развивается мясное скотоводство, овощеводство защищенного грунта, производство грибов и рыбоводство.

В числе наиболее крупных инвестиционных проектов агропромышленного комплекса Калужской области следует отметить следующие:

- Строительство крупнейшего в нашей области молочного комплекса на 5000 коров в ООО «Ремпутьмашагро» Перемышльского района. Планируется применение самых современных технологий, что позволит обеспечить высокий уровень рентабельности, максимально реализовав генетический потенциал животных вне зависимости от сезона получать до 9 тыс. кг молока от коровы в год;
- строительство молочного комплекса на 1200 коров в ООО СП «Калужское» Перемышльского района;
- строительство молочного комплекса на 2000 коров в ООО «Бебелево» Ферзиковского района;
- ООО «Агро-Инвест» реализует проект строительства тепличного комплекса для выращивания овощей (томаты, огурцы, салат и зеленые культуры) площадью теплиц – 87 гектаров. Уже завершено строительство первой очереди: запущено производство на площади 20 гектаров теплиц. Основные принципы используемой в проекте технологии: - круглогодичное выращивание в зимних теплицах, несколько оборотов в год, наиболее интенсивное выращивание в зимний период, когда не нужно конкурировать с открытым грунтом; выращивание растений на минераловатных субстратах без использования почвы; интенсивное досвечивание для поднятия урожайности (светокультура); использование собственных газопрошневых когенерационных установок в качестве основного источника тепла для обогрева и электроэнергии для досвечивания растений; отбор углекислого газа от машин на подкормку растений; минимальное использование пестицидов, приоритет экологически чистой биозащиты.
- Реализован первый этап проекта «Рыбоводный комплекс в закрытом помещении с установкой замкнутого водообращения (УЗВ) для производства товарной рыбы» ООО «Ф-Траут» в Боровском районе. Суть проекта -

поэтапное устройство на территории Калужской области комплекса индустриального выращивания живой рыбы в закрытом помещении, позволяющего наладить круглогодичное производство большинства разводимых видов рыбы, не подвергаясь воздействию внешних условий с объемом выпуска 4 500 тонн продукции в год, объемом продаж 3 310 тонн продукции в год, рентабельность при выходе на проектную мощность 73%. Предусмотрено оснащение комплекса современным оборудованием и высокотехнологичными системами с применением передовых технологий аквакультуры. Рыбоводный комплекс позволит наладить круглогодичное производство форели, не подвергаясь воздействию климатических и других внешних условий. Эффективность производства достигается благодаря применению оригинальных технических решений.

- В настоящий период наблюдается интенсивное развитие предприятий, специализирующихся на промышленном производстве грибов. При этом грибоводческий комплекс подразумевает полный замкнутый производственный цикл, включающий в себя производство не только самих грибов, но и субстрата для их выращивания.

Список литературы

1. Агафонов, В.П. Устойчивое развитие отраслей АПК – основа продовольственной безопасности / В.П. Агафонов, Н.Г. Вожаева, И.В. Волков и др.: монография. – Княгино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2012. – 298 с.
2. Боков, А.А. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях ввода санкций / А.А. Боков, И.И. Куянцева // Известия КБНЦ РАН. – 2015. - № 2 (64). – С.72-76.
3. Буньковский, Д.В. Европейский опыт взаимодействия малого, среднего и крупного производственного предпринимательства / Д.В. Буньковский // BaikalResearchJournal. – 2011. - №3. – С.27.
4. Губанова, Е.В. Использование современных технологий молочного животноводства в Калужской области / Е.В. Губанова // Инновационные направления развития технологий и технических средств механизации сельского хозяйства: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию кафедры сельскохозяйственных машин агроинженерного факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. Министерство сельского хозяйства РФ, Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. – Воронеж, 2015. – С.172-178.
5. Губанова, Е.В. Современные тенденции развития сельского хозяйства. - Калужской области / Е.В. Губанова // Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ / под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Воронеж, 2015. - С. 106-110.
6. Губанова, Е.В. Государственное регулирование развития агропромышленного комплекса Калужской области на современном этапе [Электронный ресурс] / Е.В. Губанова, А.П. Полищук // Региональные агросистемы: экономика и социология. - №1. – 2016. – URL: <http://www.iagpran.ru/datas/users/ece5bf5738f305950a30380c22611520.pdf> (дата обращения 18.06.2016).
7. Окружко, О.А. Перспективы развития агро-кластера Калужской области / О.А. Окружко // Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ / под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. - 2015. - С. 127-133.

8.Шамин, А.Е. Социально-экономические проблемы устойчивого развития сельских территорий / А.Е.Шамин, С.А.Суслов, Д.В.Ганин: монография. - Княгино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2011. – 256 с.

9. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Калужской области [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.admoblkaluga.ru/sub/selhoz/> (дата обращения: 17.06.2016)

УДК 63

С.М. ГУЛОВ

доктор биологических наук, профессор кафедры плодовоовощеводства и виноградарства Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура,
sgulov@gmail.com

Ф.М. БОБОКАЛОНОВ

аспирант, Согдийский филиал, Институт садоводства и овощеводства Таджикской сельскохозяйственной академии наук, Таджикистан

Б. ГАФУРОВ

vezunchik_fb@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАКЛАДКИ ИНТЕНСИВНОГО САДА АБРИКОСА В УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

Рассматривается технология закладки интенсивного сада абрикоса в Таджикистане. Ключевые слова: технология, абрикос, Таджикистан.

В наши дни сектор садоводства является одной из самой динамичной, если не самым динамичным, сегментом потребления продуктов питания по всему миру, следовательно вопрос рационального использования земли приобретает исключительно важное значение. В садоводстве эта проблема наиболее успешно решается путем создания слаборослых, скороплодных насаждений с компактными кронами. В системе мероприятий, направленных на решение этой задачи, важное место отводится слаборослым и сверхкарликовым подвоям, которые позволяют размещать на гектаре от 1000-3500 и выше деревьев. Применение слаборослых подвоев, обеспечивающих более эффективное использование деревом ассимилированных веществ на образование плодов, обеспечивает привитым сортам скороплодность, высокую продуктивность и стабильность плодоношения. Небольшие размеры деревьев на таких подвоях позволяют повысить производительность труда при проведении агротехнических мероприятий, снизить себестоимость продукции. Раннее вступление в промышленное плодоношение обеспечивает высокую эффективность таких садов, сокращает продолжительность непродуктивного периода до 2-3 лет, увеличивает ресурс плодоношения до 350-400 т/га при средней урожайности 30-35 т/га, обеспечивающей быстрый возврат капитальных вложений.

В современном садоводстве особое внимание уделяется повышению продуктивности плодовых насаждений с единицы площади, качеству получаемой продукции, снижению себестоимости плодов и ускорению возврата вложенных средств в производство [1, 2]. Достигается это, с одной стороны, за счет использования потенциальных возможностей высокопродуктивных плодовых растений, а с другой – рационального использования природных ресурсов при максимальной оптимизации условий выращивания, а именно, сосредоточение промышленного производства плодов и ягод в специализированных зонах и микроразнообразиях. Одним из путей интенсификации пловодства является использование слаборослых подвоев [3]. Деревья, привитые на слаборослые подвои, относятся к наиболее интенсивной культуре: они обеспечивают наиболее эффективное использование растением ассимилянтов на образование плодов, что значительно ускоряет вступление деревьев в период плодоношения и увеличивает их урожайность. Первый урожай у плодовых растений на слаборослых подвоях закладывается уже в питомнике, а на 3-4 год после посадки в сад они способны обеспечивать промышленный урожай в пределах 35-40 т/га. В результате лучшей освещенности кроны дерева, привитые на слаборослые подвои, дают плоды высокого качества. Обрезку слаборослых деревьев и уборку урожая в основном проводят с земли, что значительно облегчает эти процессы и снижает затраты на производство плодов. Важным фактором интенсификации является также увеличение количества плодовых растений на единице площади. Еще в прошлом столетии, когда яблоня, привитая на сильнорослые подвои, размещалась по схеме 10×10 м, первый промышленный урожай получали на 12-15 год после закладки сада. Было известно, что урожайность плодовых насаждений в первые годы после посадки возрастает прямо пропорционально количеству высаженных деревьев на гектаре.

Однако в ассортименте абрикоса остро недостает слаборослых сортов. Поэтому одним из важнейших задач является создание слаборослых сортов при помощи селекции или подобрать подвой привойные материалы, которые не переведалось высоты дерева не более 3,5 м.

По данным Кудасовой И.М., Третьяка К.Д и Вочек О.С работавшие разными породами они получили повышение урожайности этих культур без ухудшения качество плодов. Поэтому в таких насаждениях подбирать конструкции и форму кроны является решающим вопросом в системе интенсификации пловодства. Для создания садов интенсивного типа наибольший интерес предъявляют слаборослым клановым подвоям. Особенно важно использовать их для сильнорослых сортов абрикоса.

Природные условия Северного Таджикистана для развития садоводства вполне благоприятны: сумма осадков 150-200 мм, сумма температуры 3700-4400°C, абсолютный минимум -12-15°C, продолжительность вегетативного периода 230-260 дней.

Исследование проводилась в интенсивном саду «Зерновая компания» расположен в Самгарском массиве Б. Гафуровского района, Согдийской области на предгорной пролювиальной равнине между хребтом Могол Тау и реки Сыр-Дарьей. Почвы опытного участка пустынные, серо – бурые, каменисто – щебенчатые (72-78% камней и щебня от веса почвы), на большей части сильно эродированные с изреженным растительным покровом. Объемный вес почвы в среднем составляет 1,73 для пахотного слоя, 1,77 для подпахотного, а на глубине 50-100см – 1,81г/см³. Предельно полевая влагоемкость в верхнем слое почвы равняется 750 и снижается с глубиной до 415 м³/га. Уровень залегания грунтовых вод более 6-8 метров.

Климат – резко континентальный. Среднегодовая температура за период исследований колебалась в пределах от 12,6 до 15,5°С. Отклонение от многолетних данных составило +1,4°С. Январская температура была положительной 0,8-2°С, абсолютный минимум в самую суровую зиму (1969) равнялась -18,8°С. Среднемесячная температура июля была в пределах 26,6-29,0°С. Годовое количество осадков от 100 до 320мм.

Опыт проводился согласно «Программе и методике сортоизучения плодовых, ягодных и орехоплодных культур» (ВНИИСПК, Орел, 1999).[4]

Изучаемые сорта абрикоса иностранного происхождения Киото и Силверкот которые посажены 2012 году, схема посадки 5*4м, орошение дождевальным способ, подвой Миробалан С-29 (среднерослый). Формирование кроны проведено по технологии Италии улучшенной вазообразной с учетом летней обрезки. Начало плодоношение отмечено 2013 году.

Абрикос Киото /Kioto/ - новый сорт абрикоса среднего срока созревания. Французская селекция. Средний вес плодов - 65 г, отдельные плоды крупнее. Плоды округло-удлиненной формы, оранжевые, с ярко-красным румянцем на 30-70% поверхности плода. Вкус очень хороший, сладкий, ароматный. Мякоть оранжевая.

Абрикос Сильверкот - сорт абрикоса раннего срока созревания, канадской селекции. Плоды крупные, средним весом 70 г и более, круглой формы, желто-оранжевого насыщенного цвета. Румянец ярко-красного цвета занимает до 40% плода при полном созревании. Внешний вид плодов очень привлекательный. Мякоть очень плотная. Вкус очень хороший, ароматные. Косточка хорошо отделяется. Транспортабельность плодов очень высокая, пригодны для длительной транспортировки. Деревья среднерослые, достаточно компактные, урожайность очень высокая, стабильная. Ценный рыночный сорт [5].

Нами в период 2013-2016 году изучено освещённость кроны, фенологическая фаза цветения, обрезка, биометрические данные, урожайность, характеристики плодов, оводненность листьев, водосберегающие способности листьев этих сортов.

Результаты исследований показали, что цветение этих сортов по времени отличаются от местных сортов абрикоса. Сорт Киото оказался позднецветущим. Этот сорт на 10 -12 дней позднее цветет и способствует к

весенним заморозкам. Тому подтверждение заморозки 2015 года, в этом году урожай всех других сортов были уничтожены на 98-100%, а в сорте Киото оставалось 10-20% урожая. Исследование по освещенности кроны показывают, что после обрезки улучшается общая степень облиственности за счет увеличения количества побегов и площади каждого листа, улучшается освещенность внутренних частей кроны, изменяется структура кроны в сторону повышения число ростовых побегов. Плоды у этих сортов по размеру и по вкусу отличаются от местных сортов. См. табл. 1.



Рис. 1. Сорт «Киото»



Рис.2. Сорт Сильверкот

Таблица 1

Характеристика плодов иностранных сортов абрикоса на вегетативном подвое Миробалан С-29. Дата учета 3-4.06.2014

Привойные сорта	Параметры плодов, мм			Средний вес плода, гр.	Средний вес косточки, гр.	Выход мякоти %	Общий сахар %	Сухое вещества %
	Высота	ширина	толщина					
Силверкот	48,2	45,8	45,7	70,0	4,3	95,7	14,3	3,3
Киото	42,4	44	42,2	44,0	5,0	95,0	17,6	4,6
Мирсанджали	38	30	25	25	2	-	21	20

Как видно из табл.1, показатели сортов иностранного происхождения по параметру плодов и среднему весу до 40-55% выше чем местные сорта, но по общему сахару уступают.

Список литературы

1. Егоров, Е.А. Эколого-экономическая оценка высокоплотных садов яблони на Северном Кавказе / Е.А. Егоров, А.Н. Фисенко // Экологическая оценка типов высокоплотных плодовых насаждений на клоновых подвоях: Матер. 2-го междунар. симпозиума, посвященного 80-летию со дня рождения А.С.Девятова. – Самохваловичи, 2003. – С. 80-84.
2. Кладь, А.А. Основные направления реконструкции садов и совершенствование технологии производства плодов в агрофирме «Сад-Гигант» / А.А. Кладь, А.П. Перепелица // Научные основы устойчивого садоводства в России. – Мичуринск, 1999. – С. 132-135.
3. Трусевич, Г.В. Основные вопросы интенсификации садоводства на Северном Кавказе / Г.В. Трусевич // Проблемы интенсификации садоводства на Северном Кавказе. – Новочеркасск, 1982. – С. 11-22.

4. Программа и методика сортоизучения плодовых, ягодных и орехоплодных культур / под ред. Е.Н. Седова, Т.П. Огольцовой. -Орел: Изд-во ВНИИСПК, 1999. -608 с.
5. www.agro-sad.com/abrikosy/647-abrikos-silverkot (дата обращения: 20.05.2016).

УДК 338.439

К.Б. САЗОНОВА, Д.Н. КОНЕВ

Поволжский институт управления имени П.А.Столыпина – филиала РАНХиГС при
Президенте Российской Федерации, г. Саратов,
sazonova.ksu@yandex.ru ruemdanyo13@gmail.com

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ ПОВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Рассмотрено понятие продовольственной безопасности, проведен анализ такого показателя продовольственной безопасности, как уровень самообеспеченности конкретными видами сельскохозяйственной продукции отдельных регионов Поволжского федерального округа.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, уровень самообеспеченности регионов.

Продовольственная безопасность Российской Федерации - состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни [1]. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации одна из важнейших задач регионов РФ. В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации сказано: Органы государственной власти субъектов Российской Федерации во взаимодействии с федеральными органами государственной власти:

реализуют с учетом региональных особенностей единую государственную экономическую политику в области обеспечения продовольственной безопасности;

разрабатывают и принимают нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации по вопросам обеспечения продовольственной безопасности;

формируют и поддерживают необходимые запасы и резервы продовольствия в субъектах Российской Федерации;

обеспечивают ведение мониторинга состояния продовольственной безопасности на территории субъектов Российской Федерации[2].

«При системном подходе экономика страны, отдельные организации рассматриваются как системы, состоящие из функциональных и структурно обособленных подсистем, образующих ряд устойчивых иерархических уровней управления для достижения конечной цели».[3]

Именно с этой точки зрения следует системно рассматривать продовольственную независимость страны, в совокупности рассматривая продовольственную независимость регионов. «Опасность возникновения кризисных явлений в регионах делает весьма актуальной задачу построения системы мониторинга для анализа и оценки вектора социально-экономического развития, которая с одной стороны характеризуется уровнем социально-экономической безопасности, а с другой стороны - уровнем устойчивого социально-экономического развития». [4]. В качестве примера были выбраны следующие регионы Приволжского федерального округа: Кировская область, Оренбургская область, Нижегородская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область. А расчет показателей производился по таким видам продукции, как картофель, молоко и молочная продукция, мясо, овощи, фрукты, ягоды и орехи, яйца.

Уровень самообеспеченности рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{Обеспеченности продуктом } i} = 1 - \frac{\Delta\Pi_i}{\Pi_{i\text{фактпотр}}},$$

где $\Delta\Pi$ - разница между фактическим потреблением и производством за определенный период.[5].

В результате расчетов были получены следующие данные об уровне обеспеченности населения рассматриваемой продукцией в исследуемых регионах Приволжского федерального округа. Первый исследуемый регион – Кировская область (табл. 1).

В таблице представлены данные, отражающие уровень обеспеченности региона основной продукцией. Можно заметить, что Кировская область полностью обеспечивает себя молоком и яйцами, чуть хуже обстоит дело с мясом (уровень обеспеченности данным видом продукции региона в среднем за 2012-2013 гг. равен 93%). Также видим, что регион практически не обеспечивает себя овощами и фруктами.

Таблица 1

Уровень обеспеченности Кировской области (%)

Показатели	2012	2013	2014	средний за период
<i>Картофель</i>	46	42	18	35
<i>Овощи</i>	11	10	7	9
<i>Мясо</i>	96	96	87	93
<i>Молоко</i>	123	123	127	124
<i>Яйца</i>	147	135	145	142
<i>Фрукты</i>	0,17	0,3		

Следующий рассматриваемый регион – Нижегородская область (табл. 2). Из представленных данных видно, что данный регион обеспечивает себя только яйцами, довольно высокий уровень

обеспеченности картофелем (в среднем за 2012-2014 гг. – 83 %), молоком и мясом Нижегородская область может обеспечить себя только приблизительно наполовину. Так же, как и в Кировской области, очень низкий уровень обеспеченности овощами и фруктами.

Таблица 2

Уровень обеспеченности Нижегородской области (%)

Показатели	2012	2013	2014	средний за период
<i>Картофель</i>	114	92	41	83
<i>Овощи</i>	14	9	5	10
<i>Мясо</i>	60	64	53	59
<i>Молоко</i>	51	53	43	49
<i>Яйца</i>	159	170	170	166
<i>Фрукты</i>	0,7	0,6		

Теперь рассмотрим Оренбургскую область (табл. 3). Из представленных данных можно сделать вывод, что Оренбургская область полностью обеспечивает себя мясом и яйцами, последними регион обеспечен практически на 200%. Обеспеченность картофелем и овощами довольно низкая. Хуже всего дело обстоит с уровнем обеспеченности фруктами (в среднем за рассматриваемый период он составил 9 %).

Таблица 3

Уровень обеспеченности Оренбургской области (%)

Показатели	2012	2013	2014	средний за период
<i>Картофель</i>	50	57	5	37
<i>Овощи</i>	30	33	3	22
<i>Мясо</i>	153	148	97	133
<i>Молоко</i>	66	0,66	28	053
<i>Яйца</i>	196	1,80	171	182
<i>Фрукты</i>	1,8	1,6		

Следующий рассматриваемый регион – Пензенская область (табл.4). Судя по данным, представленным в таблице, мясом Пензенская область обеспечивает не только себя, но и соседние регионы (уровень обеспеченности данным продуктом за все рассматриваемые годы превышает 200%). Однако картофелем и молоком в среднем за рассматриваемый период регион может обеспечить себя только наполовину. Чуть лучше по сравнению с предыдущими регионами обстоит ситуация с производством овощей и фруктов (14% и 13%).

Таблица 4

Уровень обеспеченности Пензенской области (%)

Показатели	2012	2013	2014	средний за период
<i>Картофель</i>	62	81	13	52
<i>Овощи</i>	13	20	9	14
<i>Мясо</i>	219	249	234	234
<i>Молоко</i>	80	65	36	60
<i>Яйца</i>	46	45	30	40
<i>Фрукты</i>	13	13		

Рассмотрим показатели обеспеченности продуктами Самарской области (табл. 5). Представленные в таблице данные показывают, что в Самарской области низкий уровень обеспеченности всеми видами продукции. Особенно плохо обстоит ситуация с такими продуктами, как яйца и фрукты (показатель обеспеченности яйцами и фруктами в среднем за рассматриваемый период в регионе равен 5%).

Таблица 5

Уровень обеспеченности Самарской области

Показатели	2012	2013	2014	средний за период
<i>Картофель</i>	50	54	20	41
<i>Овощи</i>	28	16	12	19
<i>Мясо</i>	60	62	37	53
<i>Молоко</i>	22	25	12	20
<i>Яйца</i>	8	6	2	5
<i>Фрукты</i>	4	5		

Следующий рассматриваемый регион – Саратовская область (табл. 6). Видим, что, как и Самарская, Саратовская область не обеспечивает себя полностью ни одним видом продукции, однако по сравнению с предыдущими регионами в Саратовской области высокий уровень обеспеченности овощами и фруктами (в среднем 49% и 25%). Кроме того в данном регионе довольно высокий уровень обеспеченности яйцами и мясом.

Таблица 6

Уровень обеспеченности Саратовской области

Показатели	2012	2013	2014	средний за период
<i>Картофель</i>	38	39	2	26
<i>Овощи</i>	62	61	25	49
<i>Мясо</i>	86	84	39	70
<i>Молоко</i>	52	45	14	37
<i>Яйца</i>	86	96	71	84
<i>Фрукты</i>	22	27		

И последний рассматриваемый регион – Ульяновская область (табл. 7). Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что из всех исследуемых нами этот регион имеет наименьший уровень обеспеченности всеми продуктами. В среднем за рассматриваемый период Ульяновская область обеспечивает себя мясом ровно наполовину, показатели по остальным видам продукции еще ниже.

Таблица 7

Уровень обеспеченности Ульяновской области				
Показатели	2012	2013	2014	средний за период
<i>Картофель</i>	30	27	7	21
<i>Овощи</i>	16	17	8	13
<i>Мясо</i>	45	41	23	36
<i>Молоко</i>	16	17	10	14
<i>Яйца</i>	66	49	37	50
<i>Фрукты</i>	1	1		1

В целом по рассматриваемым регионам можно сделать следующие выводы:

По показателям обеспеченности картофелем лидирующую позицию среди рассматриваемых регионов ПФО занимает Нижегородская область (в 2012 году уровень обеспеченности данным продуктом превышал 100%, с 2013 года началось снижение, но коэффициент обеспеченности остался сравнительно высоким).

Наиболее обеспечиваемым продуктом являются яйца (Кировская, Нижегородская и Оренбургская области могут не только обеспечить себя этим видом продукции, но и соседние регионы, т.к. их уровень обеспеченности превышает 100%). Только в Самарской области уровень обеспеченности составляет всего лишь 5%.

Коэффициент обеспеченности мясом в Пензенской и Оренбургской областях тоже превышает 100%. В Кировской и Саратовской областях тоже довольно высокий уровень обеспеченности данным продуктом (в среднем 93% и 70%).

В продуктовой группе «молоко» лидирует Кировская область, которая способна себя полностью обеспечить данным продуктом (уровень обеспеченности в среднем за 2012-2014 гг. равен 124%). Остальные регионы обеспечивают себя молоком примерно наполовину.

Хуже всех обстоит ситуация с овощами и фруктами. В большинстве рассматриваемых регионах уровень обеспеченности ниже 20%. Наиболее обеспечена этими продуктами Саратовская область (уровень обеспеченности овощами в среднем равен 49%, а фруктами – 25%, что намного выше, чем в остальных регионах).

По показателям обеспеченности исследованными категориями продуктов питания, наиболее благоприятная картина складывается в Оренбургской, Саратовской и Пензенской областях. В наихудшем положении оказались Самарская и Ульяновская области. Стабильная обстановка в Кировской и Нижегородской областях.

В 2014 году была замечена тенденция спада уровня производства сельскохозяйственной продукции во всех исследуемых регионах, и как следствие – снижение уровня самообеспеченности регионов рассматриваемыми продуктами.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что по рассматриваемым регионам Приволжский федеральный округ наиболее обеспечен такими видами продукции как мясо и яйца (97% и 96%); примерно вполовину способен обеспечить себя молоком и картофелем (51% и 42%); и хуже всего ситуация обстоит с овощами и фруктами (уровень самообеспеченности данными продуктами равен всего лишь 19% и 8%).

Список литературы

1. Горбунов, Г. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности России / Г. Горбунов // АПК: экономика, управление. - 2008-2009. - №12. - С. 9.
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm> (дата обращения: 22.12.2015).
3. Мендель, А.В. Модели принятия решений / А.В. Мендель. - М.: Юнити–ДАНА, 2012. - С. 91.
4. Особенности интеграции социально-экономических систем государств-участников ЕвразЭС / А.В. Мендель // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2014. - №3 (42). – С.79-86
5. Евразийская интеграция на современном этапе: проблемы, тенденции и перспективы / кол.авт.; под ред. В.В. Герасимовой, Е.Ю. Сидоровой. - Саратов: Поволжский институт управления им. П.А.Столыпина, 2014. - С.183.

УДК 339.1:637.1/.3

Н.А. СОКОЛОВ

доктор экономических наук, профессор

Е.М. ПОДОЛЬНИКОВА

кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

А.О. ХРАМЧЕНКОВА

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет», ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет, podolnikova@mail.ru

МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА РЫНКАХ НАТУРАЛЬНЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ - АЛЬТЕРНАТИВА КРУПНЫМ МОЛОЧНЫМ КОМПАНИЯМ

Рассматривается развитие молочной отрасли России в разных экономических системах, показана тенденция роста фальсифицированной молочной продукции, обусловленная поведением крупных молочных компаний, в том числе и зарубежных, обоснована возрастающая роль малых форм хозяйствования, составляющих основу рынка свободной конкуренции, в создании натуральных молочных продуктов.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, молочные компании, натуральные молочные продукты, фальсификат, господдержка.

Натуральные молочные продукты в теории и на практике признаны незаменимыми и определяющими здоровье нации. По разнообразию химического состава они превосходят многие другие продукты питания. В молоке содержится свыше сотни разнообразных полезных веществ, в том

числе более 30 жирных кислот, 20 аминокислот, три вида молочного сахара, 12 витаминов, 40 минеральных веществ. В состав молока входит белок - самая ценная составная часть молока. Он содержит все 10 незаменимых аминокислот. Очень разнообразен витаминный состав молока. Из 12 витаминов, содержащихся в молоке, основное значение имеет А, Д₁, Д₂, В₂ и каротин. Из минеральных солей наибольшее значение имеют соли кальция и фосфора, участвующие в образовании костной ткани человека [3].

Молочная отрасль России возрождалась и развивалась в сложных условиях. Столыпинская реформа, проводимая и прерванная Первой мировой войной, была направлена на фермеризацию сельского хозяйства России. Она дала возможность развиваться семейным трудовым хозяйствам, основанных на частной собственности. Многочисленность крестьянских хозяйств на огромной территории России, экономическая свобода крестьян, их трудоголизм, подкрепленный стимулом в содержании семьями молочных коров явилось действенными факторами развития отрасли. С увеличением производства натурального молока (основу кормления составляли травы пастбищ и сено из злаково-бобовых культур) зарождается промышленность по его переработке. К началу XX века в стране насчитывалось около 4 тыс. маслоделен и 500 сыроварен. Натуральность молока не была нарушена, так как еще не были изобретены химические вещества, уничтожающие при обработке молока его естественную природу. Продукты пользовались устойчивым спросом, особенно на мировом рынке, где покупатели были обеспечены денежными доходами. Россия за границу экспортировала до 30% молочных продуктов от их общего объема производства, в основном масло и сыр [4].

Особенность развития молочной отрасли России состояла и в ее технической отсталости. На небольших заводах перерабатывалось менее 10% всего производимого в стране сырья. Остальные 90% сырья без ингредиентов и растительных масел перерабатывались в домашних условиях [4]. Действие данной модели было обусловлено наличием в российских деревнях многодетных семей, трудностями в обеспечении продуктами питания. Для сельских семей молочные коровы были главным источником доходов.

Величайшим достоинством развития отрасли, основанной на свободной конкуренции семейных трудовых хозяйств, явилось создание натуральных молочных продуктов. Их фальсификация, масштабно применяемая сегодня крупными компаниями, была исключена. Объяснялось тем, что производство минеральных удобрений, химических средств защиты растений еще не получило развития. Крестьяне из-за безденежья не могли воспользоваться зарубежными достижениями биологической и химической науки (ингредиентами, ГМО, БАДами, упаковками и пр.). Фальсификации не могло быть, так как семьи производили молочные продукты в основном для внутреннего потребления.

На данном этапе в аграрном секторе России зарождалась кооперация, получившая в то время интенсивное развитие в капиталистических странах.

По инициативе А.В. Чаянова был создан Всероссийский союз молочной кооперации. Развитие отрасли определилось по западному образцу, основанному на свободной конкуренции. Россия имела для развития отрасли природные преимущества - огромные пастбищные пространства, сочетание во многих регионах тепла и влаги, что важно для возделывания белковых кормовых культур и длительный для многих растений вегетационный период и пр. Реализация этих достоинств семейными трудовыми хозяйствами могло определить стратегический путь развития молочной отрасли в России.

С изменением общественно - политической системы, уничтожением частной собственности и ее заменой государственной возникает новая модель развития молочной отрасли. Устраняется экономическая свобода крестьян, они входят в состав колхозов и совхозов, в которых создаются государственные молочные фермы. Их развитие осуществляется директивами органов власти. В трудовых коллективах уничтожается главное - справедливая мотивация труда. Крестьяне, чтобы выжить, вынуждены были содержать животных, и прежде всего, молочных коров в своих подсобных хозяйствах. Так возникли две сферы занятости в развитии молочной отрасли. В общественной, на молочных фермах крестьяне работали на общество, в личном подсобном хозяйстве - на себя.

Подсобное хозяйство крестьян развивалось без господдержки. Но государство выделяло финансы на увеличение в общественном секторе поголовья коров, создание ферм и технопарка для производства кормов и пр. Поэтому в развитии молочной отрасли происходили положительные результаты. Особенно они были ощутимы во второй половине XX века, когда в АПК государством были направлены огромные инвестиции (до 26% от общероссийских). В результате их освоения к 1990 году производство молока в стране выросло до 107 млн. т. Россия занимала 2-е место после США в мировом рейтинге крупнейших производителей молока [4].

В Брянской области в 1990 году на душу населения производилось молока 580 кг. Молочные комбинаты перерабатывали 21,6% молока, производимого во всех категориях хозяйств области. Животного масла на душу населения выпускалось 12,1 кг, сыров жирных 5,8кг [2]. Продукция в соответствие с госзаказом реализовалась в другие регионы и в Москву. Важно отметить, что молочные продукты в основном были не фальсифицированными. Объяснялось тем, что работа государственных сельхозпредприятий и заводов по переработке молока оценивалась не по прибыли, а по выполнению директивных планов. Молочные комбинаты не использовали консерванты, красители, закрепители, ароматизаторы. Продукция в торговлю поступала в стеклянной таре со сроком хранения не более суток. Спрос населения был устойчивый, что определялось низкими государственными ценами и неуклонным ростом денежных доходов населения. Экологически и химически безопасной была и молочная продукция, создаваемая в личных подсобных хозяйствах. Крестьяне не применяли силосования кормов, использовали в основном пастбищные

корма, а также сено естественных лугов и полевых злаково-бобовых трав. С возросшими объемами натурального молока увеличивалось и его потребление. Если в 1980 году в среднем на душу населения молока и молочных продуктов потреблялось 294 кг, то в 1990 году - 402 кг [6].

В 90-е годы по сценарию, разработанному американскими спецслужбами, в России осуществляется возврат к частной собственности. В результате приватизации госпредприятия трансформируются в капиталистические. В молочной промышленности крупным капиталом с участием иностранного модернизируются заводы по переработке молока. Увеличив объемы и ассортимент молочных продуктов, компании стали контролировать молочные рынки. Так, американская компания «Вимм-Билль-Данн» занимает 35% рынков молочных продуктов России, французская «Данон» - 7%, германская «Эрман» - 4% [10].

С развитием молочных компаний значительно повышаются цены. Их увеличение связано с ростом масштабов производства, затратами на модернизацию. Возрастают управленческие, транзакционные и транспортные издержки. Чтобы их скомпенсировать молочные компании, владея рынками, осуществляют ценовой сговор. С ростом цен на молочную продукцию замедляется спрос. Монополии вынуждены производить продукты со значительными сроками хранения, используя различные ингредиенты и соль, особенно при выпуске сыров. Чтобы сдержать рост издержек, компаниями используется пальмовое масло, стоимость жира которого в 5 раз меньше, чем молочного. Из сухого молока, ввозимого из многих стран, изготавливаются молочные продукты, в которых присутствуют многие химические вещества. В результате на российских рынках молочных продуктов растет выпуск фальсифицированной продукции. По данным Росстата в 2015 году доля фальсификата в сырных продуктах составляла 22,9%. Объемы фальсифицированных плавленых сыров составляли 17,7%, полутвердых - 19,4%, твердых - 24,8% [7].

Сложившаяся модель рынков молочных продуктов не выражает интересы потребителей и сельхозорганизаций, а также фермерских хозяйств, хозяйств населения, индивидуальных предпринимателей, семейных молочных ферм, доля которых в общем объеме производства молока страны возросла с 23,8% в 1990 г. до 53,0% в 2014 г. [5]. Преодоление господства крупных отечественных и зарубежных компаний явно назрело. Они закупают молоко по низким ценам, а продают молочные продукты, потерявшие естественную природу молока, по высоким. Необходимо масштабно развивать малые формы хозяйствования. Совершенствовать отрасль молочного скотоводства в сельхозорганизациях.

С их развитием формируется рынок свободной конкуренции. Цель функционирования предприятий должна состоять не только в увеличении прибыли, но и создании биологически, экологически и химически безопасной молочной продукции. Причем, прежде всего, для местного населения, используя богатые природные ресурсы сельских территорий.

Чтобы они эффективно работали, необходимо учитывать опыт зарубежных стран и России, достижения аграрной науки и передовой практики.

Производство и реализация молока, особенно натурального, является наиболее сложным из всех видов сельхозпродукции. При его производстве неизбежно переплетаются биологические, физиологические, агроэкологические, технологические, социальные и рыночные процессы. Нужен учет определенных правил и принципов (законов) их развития. Невозможно добиться высокой продуктивности коров без необходимого генетического потенциала и качественного ветобслуживания. Здоровье коров и качество молока требуют сбалансированного кормления. Его основу должны составлять травы и сено злаково-бобовых культур в объеме 1,5 тонны на корову. Важно определить размеры молочных ферм. В зависимости от наличия кормовых угодий они могут быть от 1 до 200 голов. Окультуренные пастбища важно размещать вблизи ферм. Нужна оптимизация технологических процессов, обеспечивающих возделывание кормовых культур, их хранение и использование. Реализация натурального молока осуществляется только при его охлаждении до +4°C, и, прежде всего, местному населению по рыночным ценам, которые ниже монопольных. При сбыте и переработке молока необходима кооперация предпринимателей. Кооперативы по контрактам реализуют молоко и молочные продукты организациям в определенных объемах и в установленные сроки. Предпринимателей, создающих и реализующих молочные продукты освободить от прямых налогов. На обновление техники, жилья, обучение и воспитание детей нужны кредиты не более 2-3 процентной ставки. Необходимо для работников животноводческих ферм создать социальную и инженерную инфраструктуру. Реализация этих и других мер, диктуемых объективными условиями, требует высокого уровня господдержки. В 2010 - 2013гг в США он составлял 1,3%, в ЕС - 2,8% ВВП. Субсидии на доллар произведенной продукции составляли 30,35 центов, на евро - 36,0 евроцентов [8].

Производство натуральной молочной продукции в сельхозорганизациях и малых формах хозяйствования Брянской области не вписывается в вышеуказанные критерии. Приоритет отдан крупному мясному скотоводству. Доля племенного молочного стада составляет всего лишь 20% и увеличится к 2020 году до 23% [1]. За 2015 - 2020 гг. при реконструкции и строительстве молочных ферм будет увеличено количество скотомест для коров молочного направления на 5505 или на 3,9%. В хозяйствах области в среднем на 1 голову крупного рогатого скота заготавливается сена из однолетних и многолетних злаково-бобовых трав 0,5 - 0,6 т. Доля зернобобовых за 2000 - 2014 гг. составила 2,1 - 3,3% при норме 10%. Но валовой сбор кукурузы на зерно увеличился в 8,0, а на силосование - в 3,1 раза. В результате дефицита кормов, их несбалансированности по протеину в 2014 году средний удой на 1 корову в сельхозорганизациях области составил 3307 кг. Но в хозяйствах пяти районов надой на 1 корову превышал 1000 кг, в 4-х районах - 2000 кг, в 6-ти районах - 2500 кг, в 9-ти районах - 3000 кг. И только в 3-х районах надой на корову составлял более

4000 кг [10]. Размеры субсидий в отрасли определяются на 1 кг реализованного молока. Следовательно, чем больше в сельхозорганизациях и у предпринимателей племенного скота и надой молочных коров, тем больше субсидий. Но они ограничены бюджетными средствами. Поэтому для малых форм хозяйствования субсидии будут малодоступны.

Игнорирование правил ведения отрасли молочного скотоводства сдерживает развитие малого и среднего бизнеса на рынках натуральных молочных продуктов. Замедляется рост производительности труда, заработной платы специалистов и работников молочных ферм, а также доходов предпринимателей. В регионе создаются преграды формирования среднего класса, являющегося социальной основой становления нового общества.

Список литературы

1. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» (2014 - 2020 гг.).
2. Брянская область в 1995 году. Стат. сборник. Брянск. - 1996. - 285 с.
3. Данкверт, А. Уровень потребления молока - здоровье нации / А. Данкверт, Т. Джапаридзе // Молочное и мясное скотоводство. - 2010. - №2. - С. 2-5.
4. Двинский, Б.М. Молочная отрасль России - уроки истории / Б.М. Двинский // Молочная промышленность. - 2012. - №5. - С. 69-74.
5. Костяев, А.И. Мелкомасштабный сектор сельского хозяйства России: вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны /А.И. Костяев //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - №11. - С. 11-17.
6. Народное хозяйство Брянской области в 1986 - 1990 гг. стат. сборник, Брянск.- 1991.- 360 с.
7. Рыбалова, Т.И. Главный итог 2015 года - кризисное сокращение потребления /Т.И. Рыбалова // Молочная промышленность. - 2016. - №3.- С. 4-8.
8. Семин, А.Н. Продовольственная безопасность России в условиях эмбарго /А.Н. Семин //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2014. - № 4. - С. 9-14.
9. Сергеев, В.Н. «Кто виноват» и «что делать»? /В.Н. Сергеев //Молочная промышленность. - 2015. - №12.- С. 54-58.
10. Сельское хозяйство Брянской области. Стат. сб. /Брянкстат: - Брянск, 2015. - 224 с.

УДК 641.51/54

Д.С. КОНОНЕНКО, М.Р. ИБЛЯМИНОВА

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»,
ddd.5595@bk.ru, mary4613@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА КОМБИНИРОВАННОГО ОВСЯНОГО НАПИТКА С ДОБАВЛЕНИЕМ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО СЫРЬЯ

Рассмотрены основные характеристики овсяного отвара, стадии его оценивания контроля качества готовой продукции. Выявлены функциональные пищевые ингредиенты в составе овсяного напитка. Разработана рецептура комбинированного овсяного напитка с добавлением плодово-ягодного сырья. Опытным путём была получена оптимальная вязкость овсяного киселя, что повышает потребительские свойства продукта.

Ключевые слова: комбинированный овсяной напиток, специальный пищевой продукт, контроль качества, органолептические показатели, функциональные пищевые ингредиенты, рецептура, вязкость киселя.

Питание является жизненной необходимостью человека. Пища даёт энергию, силу, развитие, а при рациональном и сбалансированном её употреблении – здоровье. Наше здоровье напрямую зависит от трех составляющих: образа жизни, продолжительности сна и питания. Известно, что ведущую роль в сохранении здоровья играет правильное питание. Одной из основных задач пищевой промышленности является расширение ассортимента и создание продуктов здорового питания, максимально удовлетворяющих постоянно возрастающие потребности населения.

Одним из ценных сырьевых продуктов, обеспечивающих здоровое питание, является продовольственный овес. Входящие в его состав функциональные пищевые ингредиенты повышают эффективность метаболизма субстратов (снижают уровень усвоения жиров, регулируют аппетит, поддерживают уровень глюкозы в крови, повышают устойчивость организма к онкологическим патологиям), улучшают моторно-эвакуаторную функцию кишечника, снижают риск развития кариеса, нормализуют функцию иммунной системы при аллергических реакциях и др.

Идеи создания современных продуктов здорового питания могут базироваться на забытых старинных технологиях. Такой технологией является получение напитков из продовольственного овса. Известные технологии приготовления отваров из овса предусматривают длительное замачивание цельного зерна, варку, сквашивание, настаивание и протирание. Они являются очень трудоемкие, составляют несколько дней, готовый продукт имеет очень ограниченный срок хранения.

Недостатками этих способов является сложность и длительность процесса приготовления продукта, связанная с проведением длительной операции брожения и последующей длительной обработкой для получения основы, используемой для приготовления киселя, а также применение в качестве сырья овсяной крупы или хлопьев, снижающих биологическую ценность продукта.

В настоящее время существует современное технологическое оборудование и пищевые ингредиенты, позволяющее существенно сократить процесс приготовления отваров овса и получить готовые продукты длительного хранения, соответствующие принципам безопасного здорового питания и качеству, требуемое потребителем.

Поэтому, задачей разработки рецептуры нового ассортимента продукции является упрощение технологии и сокращение времени изготовления овсяного киселя и сырьевых отходов, отвечающая требованиям системы контроля качества безопасности продуктов питания.

Качество продукции общественного питания – совокупность свойств продукции общественного питания, обуславливающих ее пригодность к дальнейшей обработке и/или употреблению в пищу, безопасность для здоровья потребителей, стабильность состава и потребительских свойств. Для обеспечения качества продукции на всех этапах ее производства,

хранения и реализации проводят контроль качества сырья, производства, готовой продукции.

При подготовке работы контроль качества проводится, начиная с описания качественных характеристик сырья. На стадии разработки оценивается качество готовой продукции, которая подвергается исследованиям по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, анализируются дефекты и недостатки, продумываются причины их возникновения, пути их устранения, а также способы снижения себестоимости продукции и улучшения качества. По результатам работы планируют более совершенные проекты рецептур и так далее до достижения необходимого результата, т. е. готового продукта, отвечающего необходимым потребительским характеристикам.

После утверждения рецептуры составляется карта контроля технологического процесса с последовательным указанием проводимых технологических процессов, сырья (п/ф, готовой продукции), режимов обработки, контрольных показателей, кроме того и разрабатывается балльная шкала оценки качества продукции по органолептическим показателям или снижение балльной оценки качества за обнаруженные дефекты.

Следует отметить что, органолептическую оценку качества продукции общественного питания проводится непосредственно на предприятиях на каждую партию продукции.

Помимо органолептических показателей для обеспечения качества и безопасности продукции контролируются физико-химические и микробиологические показатели. Оценка качества продукции общественного питания по физико-химическим показателям проводят выборочно в аккредитованных испытательных лабораториях: при этом определяют массовую долю жира, сахара, поваренной соли, влаги или сухих веществ, общую (титруемую) кислотность, щелочность, свежесть, массовую долю сахара, рецептурные соотношения компонентов полуфабрикатов, блюд и изделий.

Микробиологические показатели, контролируемые в продукции общественного питания, определяются микроорганизмами следующих групп:

- санитарно-показательные: мезофильные аэробные и факультативно анаэробные микроорганизмы (КМАФАнМ) и бактерии группы кишечных палочек (БГКП (колиформы));
- условно-патогенные: (*E. coli*), коагулазоположительный стафилококк (*S. aureus*) и бактерии рода протей (*Proteus*), сульфитредуцирующие клостридии;
- патогенные микроорганизмы: сальмонеллы, *Listeria Monocytogene*;
- микроорганизмы порчи: дрожжи и плесневые грибы.

Периодичность исследования физико-химических и микробиологических показателей устанавливается изготовителем продукции в соответствии с программой производственного контроля, которая тоже разрабатывается изготовителем [5].

Требованиями ГОСТ Р. 52349 предусмотрен термин: специальный пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, обладающий научно обоснованными и подтвержденными свойствами, снижающий риск развития заболеваний, связанных с питанием, предотвращающий дефицит или восполняющий имеющийся в организме человека дефицит питательных веществ, сохраняющий и улучшающий здоровье за счет наличия в его составе функциональных пищевых ингредиентов. К функциональным пищевым ингредиентам относят растворимые и нерастворимые пищевые волокна, и витамины.

Следовательно, на основании расчетных данных комбинированный овсяной напиток имеет в своем составе высокое содержание функциональных пищевых ингредиентов.

Таким образом, в рамках данной работы при разработке рецептуры комбинированного овсяного напитка с добавлением плодово-ягодного сырья учитывались следующие принципы:

- наличие в составе функциональных пищевых ингредиентов;
- высокие органолептические свойства напитка, приемлемые для всех групп возрастного населения;
- напиток должен быть индивидуальным, позволяющим выделить его в ряду подобным комбинированных напитков.

Разработка рецептуры проводилась на кондиционном сырье, которое отвечает требованиям действующих нормативных и технических документаций (ГОСТ, ОСТ, ТУ) причем сырье используется из одной партии, от начала и до конца технологического процесса.

В состав рецептуры были включены следующие ингредиенты: вода, продовольственный овес и продукты его переработки, ягоды черной смородины, моно- и дисахариды. Результаты квалитетической органолептической оценки показали высокие значения комплексного показателя качества готового продукта у всех групп возрастного населения [3]. За основу разработки овсяного киселя была взята рецептура, приведенная в табл.1.

Таблица 1

Рецептура овсяного киселя

Наименование сырья	Масса брутто, г.	Масса нетто, г
Овсяные отруби	60	60
Вода	1000	1000
Черная смородина	170	150
Сахар	55	55
Фруктоза	25	25
Выход	1000 г	

В первом опыте установлены высокие значения вкуса, запаха и внешнего вида разрабатываемой продукции. Отмечена густая консистенция продукта, его невозможно использовать в качестве напитка. Загущение вызвано клейстеризацией крахмала, который находится в отрубях. Клейстеризация происходит при нагревании крахмала в присутствии воды и сопровождается разрушением структуры крахмальных зерен и их набуханием. Благодаря поглощению воды растворы крахмала становятся очень вязкими, при переливании кисель не течет. Это снижает потребительские свойства продукта. Для получения оптимальной вязкости овсяного киселя овсяные отруби подвергли сухому нагреву - пассерованию, при температуре 150-160°C, аналогично пассерованию для заправки супов и соусов. В результате этого процесса происходит частичное разрушение крахмала с образованием декстринов. Это приведет к разжижению консистенции киселя. Также при сухом нагревании образуются вкусоароматические вещества, придающие отрубям приятный запах и вкус. Основные результаты расчёта представлены в табл.2, 3.

Таблица 2

Отработка проекта рецептуры овсяного киселя функционального назначения

	Расход сырья на 1000 г			
	Опыт 1		Принятая рецептура	
	Брутто	Нетто	Брутто	Нетто
1	2	3	8	9
Овсяные отруби	60	60	60	60
Вода	1000	1000	1000	1000
Ягоды быстрозамороженные (чер.смородина)	170	150	170	150
Сахар	55	55	55	55
Фруктоза	25	25	25	25
Выход		1000		1000

В результате исследования установлено, что порция овсяного напитка в количестве 200 г содержит 18% пищевых волокон и 88,6% витамина С от суточной потребности. Полученные значения соответствуют определению функционального продукта. Энергетическая ценность продукта составляет 131 ккал.

Таблица 3

Содержание основных пищевых и биологически активных
компонентов киселя на основе овсяных отрубей

Пищевые вещества	Содержание пищевых веществ в одной порции продукта	Суточная норма потребления, г [1,2]	% удовлетворения потребности
Калорийность	131,18	-	-
Белки, г	2,71	75	3,6
Жиры,г	1,1	83	0,4
Углеводы,г	27,6	365	7,6
Пищевые волокна,г	3,6	20	18
Витамин В ₁ , мг	0,7	1,7	1,2
Витамин В ₂ , мг	0,04	2,0	2
Витамин РР, мг	0,25	20	1,25
Витамин С, мг	62	70	88,6
Натрий (Na) , мг	10,8	2400 ¹	0,45
Калий (К) , мг	188,2	2500	7,5
Кальций (Ca) , мг	19,8	1250	1,6
Магний (Mg), мг	42,5	400	10,6
Фосфор (P), мг	112,4	800	14,05
Железо (Fe), мг	1,25	12,5 ²	10

¹ - допустимое значение по рекомендации ВОЗ.

² - среднее значение

В заключение отметим, что для получения оптимальной вязкости овсяного киселя подвергли овсяные отруби декстринизации, при сухом нагревании крахмала до 120° и выше (сухой нагрев при жарке, выпечке, запекании, подсушивании муки для заправки супов и соусов) происходит частичное расщепление крахмала с образованием декстринов. Крахмал, подвергшийся декстринизации, имеет приятный запах и вкус. Клейстеризация происходит при нагревании крахмала в присутствии воды и сопровождается разрушением структуры крахмальных зерен и их набуханием. Благодаря поглощению воды растворы крахмала делаются вязкими. При длительном нагревании небольшого количества крахмала с большим количеством воды происходит распад крахмальных пузырьков. Этим объясняется разжижение киселя при длительном кипячении.

Список литературы

1. Карташова, Л.В. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения [Текст] / Л.В. Карташова, М.А Николаева, Е.Н. Печникова. - М.: Деловая литература, 2004. – 284 с.
2. Ковалев, Н.И. Русская кулинария [Текст] / Н.И. Ковалев. - М: «ИМА-пресс», 1990. -175 с.

3. Химический состав российских пищевых продуктов: справочник/под ред. И.М. Скурихина, В.А. Тутельяна. - М.: ДеЛипринт, 2002. -236 с.
4. Якубова О.С., Мамедова Р.С. Теоретические и практические аспекты технологии продуктов из овса функционального назначения/ О.С. Якубова, Р.С.Мамедова // Материалы научно-практической конференции/Под научн. ред. д.т.н., проф.В.И. Криштафович. – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2014.- С. 483-487.
5. Якубова О.С., Долганова Н.В. Комплексная оценка качества и конкурентоспособности товаров: Учеб. пособие [Текст]/сост. О.С. Якубова, Н.В. Долганова - М.: Астрахань, АГТУ, 2010. - 125 с.

УДК 338.27

В.Е. ЛУЧИК

профессор, доктор экономических наук
Черновицкий торгово-экономический институт
Киевского национального торгово-экономического университета
luchik-vasil@ukr.net

С.Д. ЛУЧИК

профессор, доктор экономических наук
Черновицкий торгово-экономический институт
Киевского национального торгово-экономического университета
luchiksvetlana65@ukr.net

М.В. ЛУЧИК

кандидат экономических наук
ПАТ "Креди Агриколь Банк"
luchik-margarita@ukr.net

**ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
УКРАИНЫ**

Дана оценка продовольственной безопасности как составляющей экономической безопасности Украины. Обосновано, что потенциал аграрной отрасли реализован достаточно слабо. Доказано, что продовольственная безопасность страны может быть обеспечена на основании эффективно функционирующего аграрного сектора экономики, который использует ресурсосберегающие технологии, инновации в производственных процессах, имеет достаточно мощную материально-техническую базу и производит конкурентоспособную продукцию.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическая безопасность, аграрный сектор экономики, производство и потребление сельскохозяйственной продукции.

Продовольственная безопасность является органической составляющей экономической безопасности, в обобщенной форме определяется способностью или неспособностью страны самостоятельно противостоять угрозам национальным экономическим интересам. Римская декларация «О всемирной продовольственной безопасности» определяет продовольственную безопасность как состояние экономики государства, при котором населению и каждому гражданину страны обеспечено доступ к продуктам питания, питьевой воде и пищевым продуктам в качестве,

ассортименте и объемах, которые необходимы и достаточны для физического и социального развития личности, обеспечения здоровья населения [1]. Однако Римская декларация не определяет перечень индикаторов, критерии продовольственной безопасности, то есть предельные (пороговые) значения каждого индикатора, за которыми продовольственная ситуация в стране считается опасной.

В Законе Украины "О продовольственной безопасности Украины" определено, что продовольственная безопасность – социально-экономическое и экологическое состояние в государстве, при котором все ее граждане стабильно и гарантированно обеспечены продовольствием в необходимом количестве, ассортименте и соответствующего качества [2]. В этом же законе под индикаторами продовольственной безопасности понимают количественную и качественную характеристику состояния, динамики и перспектив физической и экономической доступности пищевых продуктов для всех социальных и демографических групп населения, а под критериями продовольственной безопасности – предельное (пороговое) значение индикатора, за которым продовольственная ситуация в стране (регионе) считается опасной.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности Украины носит системный характер, поскольку в ней аккумулируются ключевые моменты агропромышленной и экономической модернизации, реальное состояние и тенденции развития производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции, отечественного рынка продовольствия, изменения степени его зависимости от импорта, платежеспособности населения в различных регионах страны.

Поскольку продовольственная безопасность является одной из главных составляющих экономической безопасности, поэтому их взаимно-двойственная связь вполне очевидна. Как ни прискорбно сегодня это звучит, но следует констатировать, что сельское хозяйство Украины не в полной мере обеспечивает продовольственную и экономическую безопасность. Потенциал отрасли реализован достаточно слабо, а состояние продовольственной безопасности вызывает серьезную обеспокоенность. Сохраняется высокая импортная зависимость страны по отдельным видам сельскохозяйственной продукции, особенно животноводства, рыбной продукции, что ведет к угрозе нарушения экономической безопасности государства в целом.

Методические рекомендации по расчету уровня экономической безопасности Украины определяют критическое значение индикаторов продовольственной безопасности как состояние экономической безопасности, при котором уровень экономической безопасности не превышает 0,2 или 20% от оптимального значения, а оптимальное – это значение индикатора, при котором уровень экономической безопасности равен 1 или 100%. [3].

Расчет индикаторов продовольственной безопасности Украины за 2009-2014 гг. приведен в табл. 1.

Таблица 1

Расчет индикаторов продовольственной безопасности Украины
за 2009-2014 гг.

Наименование индикатора	Критическое значение	Оптимальное значение	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Суточная калорийность питания человека, ккал	2250	3100	2946	2933	2951	2954	2969	2939
Соотношение объемов производства и потребления мяса и мясных продуктов на душу населения, %	80	105	83,7	86,1	91,4	89,1	93,8	101,5
Соотношение объемов производства и потребления молока и молочных продуктов на душу населения, %	80	105	118,6	118,5	118,1	116,1	114,5	116,2
Соотношение объемов производства и потребления яиц на душу населения, %	80	105	126,9	127,8	131,6	136,5	139,8	147,1
Соотношение объемов производства и потребления подсолнечного масла на душу населения, %	80	105	165,9	181,7	185,3	237,2	614,8	878,1
Соотношение объемов производства и потребления сахара на душу населения, %	80	105	73,0	105,8	146,7	125,0	75,0	131,7
Соотношение объемов производства и потребления картошки на душу населения, %	80	105	377,5	315,5	380,1	363,7	362,1	390,8
Соотношение объемов производства и потребления овощей та баштанных культур на душу населения, %	80	105	142,0	134,4	141,7	145,1	143,9	137,3
Производство зерна на одну особу на год, тонн	0,6	1	1,0	0,9	1,2	1,0	1,4	1,5
Уровень запасов зерновых культур на конец периода, процентов к потреблению	5	50	1,8	1,4	1,9	1,6	1,4	1,5

Примечание: рассчитано авторами [4, 5]

Исключительное значение для питания и здоровья населения имеет потребления отдельных групп продуктов. Мясо и мясные продукты относятся к важнейших продуктов питания. Пищевая ценность мяса определяется его химическим составом, энергетической ценностью, вкусовыми свойствами и уровнем усвояемости. Последние принятые диетические рекомендации предусматривают применение 150 г нежирного мяса или бобовых в составе ежедневной диеты, рассчитанной на 2000 ккал.

По методическим рекомендациям показатель соотношения объемов производства и потребления мяса и мясных продуктов на одного человека не

должен быть ниже определенного критического уровня 80%. За 2009-2014 гг. в стране показатель колебался от 81,2% (2009 г.) до 101,5% (2014 г.).

Анализ выращивания скота и птицы в Украине за 2009-2014 гг. показал, что за указанный период темп роста выращивания скота и птицы составил 131,2%. Положительная динамика достигнута за счет увеличения объемов выращивания птицы (на 48,7%), свиней (на 36,0%), кроликов (на 10,7%), овец и коз (на 7,2%). Что касается выращивания крупного рогатого скота, то в течение 2010-2012 гг. зафиксировано медленный рост поголовья, а в 2013-2014 гг. наблюдалось значительное сокращение на 2,2% и 14,4% соответственно. Следует также отметить уменьшение объемов производства конины за исследуемый период на 23,5%.

Относительно производства свинины в Украине, то в течение 2010-2013 гг. наблюдалась положительная, однако незначительная динамика. Если в 2010 г. насчитывалось 7,96 млн. голов свиней, то в 2013 г. этот показатель составил 7,92 млн. голов. Однако, такое положение в отрасли неустойчиво, поскольку уже в 2014 г. количество голов свиней снизилось до 7,35 млн. голов. Доля производства свинины в течение четырех последних лет составляет 31% от общего объема производства мяса.

Стабильно положительную динамику в Украине в течение всего периода исследования имеет процесс производства мяса птицы. Прирост в 2013 г. в сравнении с 2009 г. составил 148,2%, но уже в 2014 г. в сравнении с предыдущем годом этот показатель снизился на 7,4%. В целом, отрасль птицеводства в стране развивается активно. Этому способствуют небольшая продолжительность периода выращивания птицы и быстрая окупаемость вложенных ресурсов. Положительная динамика выращивания птицы в стране способствовала превышению оптимального значения (105%) показателя соотношения объемов производства и потребления яиц на одного человека за весь исследуемый период. Если его значение в 2009 г. составляло 126,9%, то уже в 2014 г. достигнуто значение в 139,7%. Следовательно, государство может обеспечить этой продукцией не только свое население, но и сбывать часть продукции на экспорт.

Рынок говядины в Украине является весьма перспективным, однако его активному развитию препятствует цена продукции – потребители чаще покупают более дешёвое мясо птицы. Украинцы потребляют на душу населения 25 кг мяса птицы ежегодно – это уровень развитых стран Европы.

Таким образом, если в структуре выращивания скота и птицы в 2009 г. производство мяса крупного рогатого скота составляло 27,0%, свинины 29,5%, птицы 40,3%, то в 2014 г. – 17,5%, 31,4 и 40,4% соответственно.

За последние годы на отечественном рынке молока и молочной продукции наблюдаются стабилизационные тренды, которые характеризуются приостановлением негативной динамики значительного сокращения поголовья крупного рогатого скота и постепенным повышением рентабельности отрасли. Особенно следует отметить, что на протяжении исследуемого периода соотношение объемов производства и потребления

молока и молочных продуктов на душу населения в стране значительно превышало даже его оптимальное значение (105%), а в 2014 г. составило 114,5%.

В Украине более 70% всего молока производится в хозяйствах населения. В 2009-2014 гг. доля произведенного молока в сельскохозяйственных предприятиях увеличилось на 7,1 п.п. и в 2012 г. составила 28,7% от общего объема производства. Это положительное явление, поскольку обеспечить нужное количество и высокое качество производимого молока могут только крупные сельскохозяйственные товаропроизводители, которые используют новейшие технологии обеспечения очистки и охлаждения молока. Следует отметить, что в 2013 г. доля производимого молока сельскохозяйственными предприятиями снизилась до 22,5%.

Известно, что молочная продуктивность коров зависит от влияния многих факторов, главными из которых являются порода животных, качество кормов, что в сочетании с соблюдением необходимых условий технологии производства позволяет в полной мере эффективно использовать их генетический потенциал. Следует отметить, что повышение продуктивности коров во всех категориях хозяйств стало одним из самых весомых положительных явлений за последние годы. Так, за 2009-2014 гг. среднегодовой надой молока на корову в хозяйствах Украины увеличился на 17,2%, в т. ч. в сельскохозяйственных предприятиях – на 43,4%, а в хозяйствах населения – на 11,3%.

Однако, нельзя не отметить, что, например, в 2012 г. на 1423 отечественных сельскохозяйственных предприятиях (44,3% от общего имеющегося количества) дойное стадо коров характеризовалось крайне низкой производительностью – до 3000 кг молока в год. Это прямое следствие неполноценного кормления и болезней животных, недостатков в организации производства и ведения селекционно-племенной дела [6].

Сахар в Украине производится в основном из свекловичного сахара-сырца. Нужно отметить, что сахар, который производится в Украине, характеризуется невысоким качеством и имеет большую себестоимость по сравнению с сахаром тростниковым и свекольным, произведенный за рубежом. Одной из основных причин низкого качества отечественного сахара является технологическое качество сахарной свеклы – отмечается низкое содержание сахара, низкая доброкачественность клеточного сока, калия, повышенное содержание общего и α -аминного азота, углекислой золы, натрия. Украина не использует полностью весь потенциал сахарной отрасли. Использование современных технологий выращивания сахарной свеклы будет способствовать значительному повышению их урожайности, а это даст возможность нарастить валовой выпуск сахара. Для того, чтобы сахарные заводы Украины производили сахар высокого качества и безопасный для потребления, а также имели возможность продавать его за пределы Украины,

необходимо внедрять международные системы управления безопасностью и качеством пищевых продуктов.

Овощи и фрукты относятся к той части пищи, которая предназначена для поддержания и сохранения здоровья. Недостаток овощей и фруктов в рационе приводит к недостатку витамина С, нарушению функций кишечника, снижению сопротивления к инфекциям, способствует развитию болезней сердца и сосудов, ожирению, раку. Овощи и фрукты при большом объеме и весе обладают малой калорийностью. Основной особенностью рынка овощей и фруктов в Украине является то, что их выращивание всегда превышает потребление.

Индикатор соотношения объемов производства и потребления овощей и продовольственных бахчевых культур на одного человека, оптимальное значение которого составляет 105%, составил в 2009-2014 гг. в среднем 145,1%, что свидетельствует о достаточно хорошем состоянии в производстве этих культур в Украине. Объем производства овощей и продовольственных бахчевых культур в Украине в 2014 г. составил 10,3 млн. тонн, из которых более 7,0 млн. тонн составляет внутреннее потребление.

Таким образом, Украина имеет значительный потенциал для развития мощного, эффективного рынка овощей и плодов, который будет обеспечивать высококачественной продукцией не только внутреннее потребление, но и экспортироваться.

Относительно производства зерна на душу населения, критическое и оптимальное значение которых составляет 0,6 т и 1 т соответственно, то и здесь состояние является оптимистичным. За исключением 2010 г. (0,9 т на человека) за весь период этот показатель превышал или был равен оптимальному значению этого индикатора.

Обеспечить продовольственную безопасность страны может только эффективно функционирующий аграрный сектор экономики страны, который использует ресурсосберегающие технологии, инновации в производственных процессах, имеет мощную материально-техническую базу и производит конкурентоспособную продукцию. Однако, как справедливо замечает А.С. Щекович, выработать продовольствие еще недостаточно. Необходимо создать такие экономические условия и достичь такого уровня доходов населения и цен на продовольственные товары, которые гарантируют доступность их для всех его слоев [7, с.12].

Поэтому необходимо четко определить приоритетные направления развития отрасли сельского хозяйства и обеспечить источники его инвестирования. Хорошо отлаженный механизм функционирования производственно-экономических отношений в аграрной отрасли будет способствовать повышению уровня самообеспечения по всем видам продукции, что в итоге позволит обеспечить продовольственную

безпеку країни, побудувати інфраструктуру сільських територій і зберегти трудовий потенціал села.

Проблема забезпечення продовольственої безпеки України носить системний характер, оскільки в ній накопуються ключові моменти агропромислової та економічної модернізації, реальний стан і тенденції розвитку виробництва сільськогосподарської та продовольственої продукції, вітчизняного ринку продовольства, зміни ступеня його залежності від імпорту, платіжеспособності населення в різних регіонах країни.

Отримані результати показали, що впродовж усього періоду досліджень майже всі індикатори, за винятком рівня запасів зернових культур на кінець періоду, перевищують не тільки порогові, але й оптимальні показники. Однак, слід констатувати, що сільське господарство України не в повній мірі забезпечує продовольствену та економічну безпеку. Потенціал галузі реалізований недостатньо слабо. Зберігається висока імпортна залежність країни за окремими видами сільськогосподарської продукції, особливо тваринництва, рибної продукції. Головною метою аграрного виробництва має стати його перетворення з експортера сировини в експортера готової, виробленої в Україні, сільськогосподарської продукції.

Список літератури

1. Римська Декларація про всесвітню продовольствену безпеку та План дій Всесвітньої зустрічі на вищому рівні за проблемами продовольства, Рим, 13 листопада 1996 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rau.su/observer/N3-4_97/019.htm.
2. Закон України «Про продовольчу безпеку України»: за станом на 22 груд. 2011 р. № 8370-1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc34?id=&pf3511=40276.
3. Методика розрахунку рівня економічної безпеки України: Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України №1277 від 29.10.2013 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ME131588.html.
4. Сільське господарство України за 2014 рік: стат. зб./Державна служба статистики України.– К.: Державна служба статистики України, 2015. – 379 с.
5. Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України за 2014 рік: стат. зб./Державна служба статистики України.– К.: Державна служба статистики України, 2015. – 55 с.
6. Керсанюк Ю. Кон'юнктура змін на ринку молока: прогноз / Ю. Керсанюк //Агробізнес сьогодні, 2013. - №17(64) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.agro-business.com.ua>.
7. Щєкович О.С. Формування пріоритетів аграрної політики України: автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03 / Щєкович Олена Сергіївна; ННЦ "Ін-т аграр. економіки" УААН. - К., 2010. - 35 с.

УДК 338

М.Н. САНЖЕЛАЕВ, А.У. МЕНЛИБАЕВА, Г.Р. АБДУЛЬМАНОВА
ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»,
mergen_s-lim@mail.ru, au_menlibaeva@mail.ru, gulnaraar@mail.ru

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА БЕЗОПАСНОСТИ КАРТОФЕЛЯ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассмотрена система контроля качества безопасности картофеля в Астраханской области.

Ключевые слова: картофель, Астрахань, продовольственная безопасность.

На данный момент времени страна переживает сложный исторический период становления социально-экономических отношений и сталкивается со стремлением промышленно развитых стран, крупных корпораций использовать эту ситуацию в своих экономических и политических интересах. В связи с этим особо актуальны целенаправленная деятельность по обеспечению национальной, экономической и продовольственной безопасности страны и ее граждан на основе единой государственной стратегии. Что не могло не заинтересовать нас про наш Астраханский регион.

Любая страна желающая проводить независимую внешнюю и внутреннюю политику должна прежде всего позаботиться о своей продовольственной безопасности, которая подразумевает достаточное количество продуктов питания сравнительно стабильные их поставки и ценовую доступность продовольствия.

Продовольственная безопасность – это способность государства гарантировать удовлетворение потребности в продовольствии на уровне, обеспечивающем нормальную жизнедеятельность населения. Она является составной частью национальной безопасности страны важным направлением государственной политики, законотворческой деятельности, научных исследований.

При решении проблем продовольственной безопасности необходимо учитывать трудовую деятельность, национальные традиции, демографические и другие особенности населения различных регионов.

Для решения задач по продовольственной безопасности необходимо обеспечить физическую и экономическую доступность продовольствия населению. Физическая доступность выражается показателями потребления населения продуктов питания. Экономическая доступность показывает распределение имеющихся на рынке продуктов питания между различными по денежным доходами группами населения, регионами страны.

В связи с санкциями введенных другими странами на импортозамещение определенных продуктов, в стране всю большую актуальность приобрело развитие собственного сельское хозяйство. Начали

развивать и поднимать отечественную продукцию. В России достаточно много городов способных производить свою продукцию, а также экспортировать в другие страны.

Астрахань является один из городов, позволяющие выращивать отечественную продукцию ничем не отличающиеся от импортных продуктов, и даже превосходящие по вкусовым качествам. Одним из критериев продовольственной безопасности является самообеспечение.

Самообеспечение означает снабжение потребительского рынка продуктами питания, произведенными в результате эффективного использования имеющихся ресурсов. Изучим потребительские предпочтения в нашем регионе импортного картофеля и отечественного.

Один из основных продуктов определяющего продовольственную безопасность страны является картофель, качественное и конкурентоспособное производство которого имеет огромное значение для населения страны. Картофель высоко трудоемкая культура. На его уборку приходится 50-60 % всех затрат труда в отрасли.

Картофель является одним из самых распространенных овощных культур, широко употребляемых в пищу в виде широкого разнообразия блюд. Это ценный продукт питания в нашей стране, картофель имеет большое значение как пищевая, техническая и кормовая культура. Клубни его содержат 75-80% воды, 20-25% сухих веществ, в том числе 17-20% крахмала, 1,5-2% сырого протеина, 1% клетчатки, 0,2-0,3 жира и около 1% зеленых веществ, а также легко усвояемых организмом соли кальция, железа, фосфора, серы и различные витамины.

Картофель - однолетнее растение, принадлежит к семейству пасленовых. В процессе роста и развития картофеля образует подземные травянистые стебли и подземные побеги, клубни, а также корневую систему, основная масса которой располагается в пахотном горизонте и верхних слоях почвы.

А также картофель ценный корм для сельскохозяйственных животных. На корм используют ботву. Картофель имеет большое агротехническое значение как пропашная культура. Оставляя после себя довольно чистым, он способствует повышению общего уровня культуры земледелия, и является хорошим предшественником для многих полевых культур.

При анализе вопроса рассматривались сетевые предприятия торговли: «Магнит, О'кей, Лента» (рынки) и анализировался ассортимент. Имеется картофель импортного производства, так и местного производства и других регионов. Цена взятого картофеля Астраханского производства -100%, других регионов по отношению к Астраханскому - 120% и импортного производства - 200%. По данным Министерства сельского хозяйства Астраханской области на территории выращивают картофель районы: Наримановский, Красноярский, Лиманский, Приволжский, Харабалинский, Икрянинский, Камызякский, Черноярский, Ахтубинский.

Рисунок 1

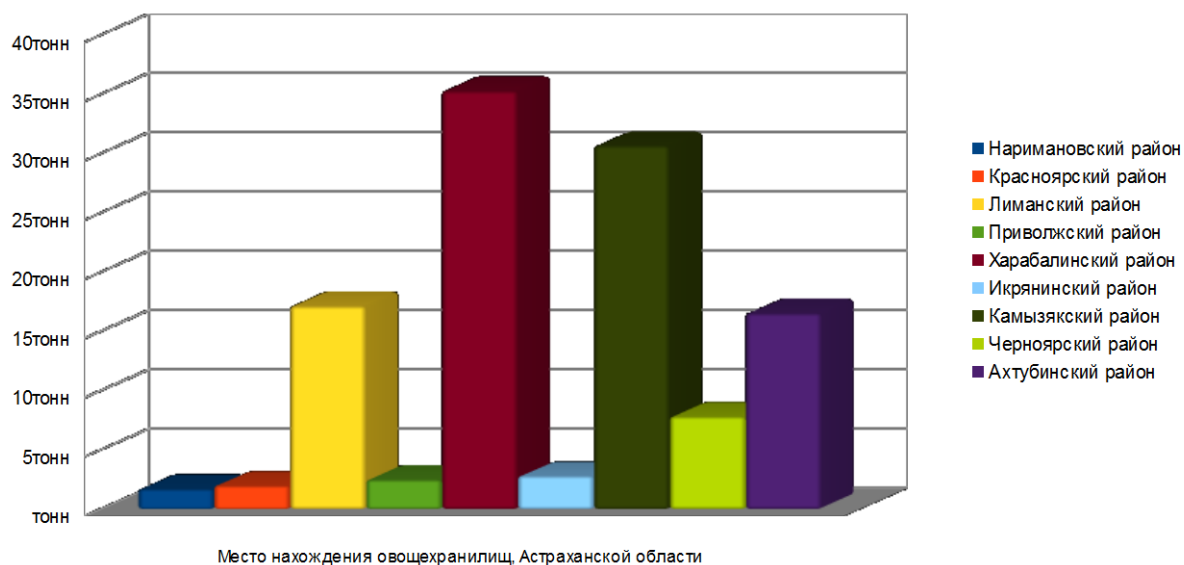


Рис. 1. Местонахождения овощехранилищ Астраханской области

Основу продовольственной обеспеченности картофелем составляет производство картофеля на душу населения с учетом норм потребления которые установлены с 1 января 2014 г. В состав потребительской корзины в России в расчете на один год входит ряд продуктов питания в том числе картофель. Потребительская корзина – это набор товаров и услуг, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека на протяжении года и удовлетворяющих его минимальные потребности. Предполагаемы минимальный объем потребления на одного человека в год для выше означенной социально- демографической группы населения составляет 100,4 кг. Цена 1 кг картофеля колеблется в диапазоне 31-200 рублей. (В перечень продуктов питания, включенных в состав потребительской корзины, в качестве источника белка входят овощи. Картофель в данной таблице является самым потребляемым овощем , так как, клубни содержат в среднем: вода – 80 г; белки – 1,9 г; жиры – 0,1 г; углеводы – 16,6 г; крахмал – 14,2 г; перечень витаминов В1, В2, В3, В6, В9, С, К. А так же перечень минералов.

Картофель обладает полноценным составом и высокой энергетической ценностью. Пищевая ценность составляет: содержание крахмала (до 15%), так же имеется белок (1-2%), сахар (0,5-1%), примерно 1 % минеральных солей, а также – жиры, клетчатка, органические кислоты, такие как лимонная, щавелевая, яблочная и другие. Кроме вышеуказанных веществ в клубни картофеля содержат витамины В1, В2, В6, аскорбиновую и фолиевую кислоты, Р-каротин, причем в желтых клубнях его больше, чем в других, витамины D, Р, К, Е, Н, U, калий, соли кальция, фосфор, железо и другие необходимые для жизнедеятельности человека вещества. Энергетическая ценность картофеля 80—90 ккал/100 г. Благодаря большому содержанию

калия картофель способствует выведению из организма воды и поваренной соли, улучшающее обмен веществ. Также высоко и содержание углеводов, у картофеля довольно высокая калорийность - почти в 2-3 раза выше, чем у других овощей.)

От состава потребительской корзины зависит напрямую и величина прожиточного минимума, который пересматривается каждый год в зависимости от уровня цен. Так, согласно данным постановления Правительства Астраханской области от 28 января 2015 г. N 18-П «О величине прожиточного минимума за IV квартал 2014года», величина прожиточного минимума в Астраханской области составляет 7,509 рублей для трудоспособного населения в возрастной группе 18-29 лет. Для учащейся молодежи Высших учебных Г.Астрахани ежемесячное денежное обеспечение составляет 1,4-2 тысяч рублей или 19% прожиточного минимума.

Последние несколько лет динамика роста производства картофеля значительно возросла: Астраханская область из региона, где картофель был завозной культурой, превратилась в его поставщика. Местные климатические условия позволяют выращивать здесь самый ранний картофель в России и даже получать по два урожая в год.

Однако реально сложившаяся структура питания людей в диапазоне 18-40 лет в Астраханском регионе характеризуется преимущественным использованием картофеля.

Таким образом, характер изменений, происходящих на потребительском рынке, свидетельствует о необходимости его мониторинга. С целью отслеживания покупательских предпочтений в городе Астрахань.

Беспристрастное представление выборки обеспечивается процедурами случайного отбора опрошенных. После проведения опроса собранные данные подвергались статистической обработке. Целевой аудиторией респондентов стали потребители в возрасте 18-40 лет, приобретающие данный вид товара не реже одного раза в 5 дней. Было опрошено более 156 человек, 53% - женщины и 47% - мужчины.

Анализ результатов опроса показал, что для 39% опрошенных является "уровень качества картофеля" независимо импортного или отечественного. Цена за единицу продукции имеет преобладающее значение для 58% респондентов. Полученные результаты, по нашему мнению, констатируют возрастное снижение общего уровня сенсорной чувствительности, но не отражают реальные потребности этой группы людей.

Более 45% респондентов указали как основную причину покупки картофеля высокую пищевую ценность. Простота доведения до кулинарной готовности рассматривается как мотивация к приобретению картофеля только для 17% участников опроса. Установлено, что частично удовлетворены имеющимся ассортиментным предложением картофеля предприятиями торговли только 39% респондентов, частично не удовлетворены 21%, не приемлем ассортимент для 12% участников опроса.

Рост цен по сравнению с 2013 по 2015 года значительно изменился: с 18 рублей до 20 и в конце концов 26 рублей.

Наблюдаемый рост цен, связи с неблагоприятной экономической обстановкой, по сравнению с данными двух прошлых лет, наблюдается рост стоимости отпускной цены картофеля на 20-30%.

Исследуем вопрос возможности поддержания стабильности обеспечения населения качественными продовольственными товарами.

Одна из задач Южного федерального округа – создание главной продовольственной базы на основе формирования национального мегакластера.

Для поддержания стабильности и обеспечения населения качественными продовольствиями требуется :

а) создать благоприятные условия и уменьшить отток рабочих кадров в другие регионы;

б) увеличение модернизации в Южном федеральном округе аграрно-индустриального хозяйства.

Изменение числа посевных областей под картофель каждым годом изменялся на незначительное количество процентов.

На сегодняшний день, в нашем или в любом другом городе, множество людей располагают информацией, окружены всеми возможными или доступными знаниями. Но могут ли, жители города Астрахань целесообразно выбрать нужный им товар, и по каким критериям они выбирают именно этот товар, в частности картофель.

В Астраханской области преобладают в большей степени раннеспелые, среднеранние ствольные сорта как: «Импала, Кондор, Космос, Латона, Марфона, Невский, Роко, Романо».

В ходе нашего исследования, мы опросили предпочтения сорта картофеля у потребителей в возрастной категории 18-40 лет. Среди опрошенных, больше преобладал сорт отечественного картофеля «Импала», и по цветовой характеристике предпочтительнее белый цвет картофеля, нежели красный или желтый.

От устойчивого развития агропромышленного комплекса и взятого за основу сельское хозяйство зависит решение вопросов повышения качества жизни населения и обеспечения страны продовольствием, которые напрямую связаны с эффективностью использования функционирования аграрной сферы экономики.

В нашем регионе есть все условия выращивания, хранения и реализации данного продукта, то есть шаг к развитию агропромышленности нашего региона и повышению качества жизни населения, надо лишь учесть запросы потребителей нашей области. В ходе исследования было выявлено, что белый цвет способствует продаже. Будет большим плюсом, если картофель будет реализовываться в нашем регионе: цена не будет высока, будет лучше качество, потому что транспортирование будет осуществляться только по

области, к тому же места с хранением картофеля и с правильными правилами хранения у нас в области есть.

Список литературы

1. Серова, Е.В. К вопросу о продовольственной безопасности России / Е.В.Серова. <http://www.iet.ru/personal/agro/PRODSAF1.htm> (дата обращения: 20.05.2016).
2. Зайцев, Н. А. Экономика промышленных предприятий / Н.А. Зайцев. – М.; ИНФРА-М, 2004. – 439 с.
3. Лобырев, И. С. Картофелеводство в России, современное состояние, проблемы и перспективы развития / И.С.Лобырев // Вестник Брянского государственного университета. – № 3 (2). – 2012. – 321 с.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Р32 Стат. Сб \ Росстат. М., с. 572, 2013. – 99- с.
5. Михайлушкин, П. Некоторые аспекты решения продовольственной безопасности / П.Михайлушкин, А.Михайлушкина // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2004. - № 5. - С. 46-47.
6. Серегин, С. Продовольственный рынок в экономике страны / С.Серегин, М.Ишмуратов // АПК : экономика, управление. - 2007. - № 10. - С. 49-51.

УДК 366

Е.В. МИХЕЕВА

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет», prosto-katy96@mail.ru

Г.Р. АБДУЛЬМАНОВА

старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет», gulnaraar@mail.ru

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Вопросы защиты прав потребителей приобретают особое значение в предприятиях общественного питания. В первую очередь это обусловлено желанием выстоять в конкурентной борьбе и завоевать потребителя. В данной статье пойдет речь о правовых основах защиты прав потребителей, правах потребителя услуг общественного питания.

Ключевые слова: потребители, защита прав, питание.

Общественное питание (общепит) — отрасль народного хозяйства, совокупность предприятий, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции [8].

Все предприятия общественного питания должны гарантировать потребителям:

- качественное приготовление пищи, используя продукты высокого качества;
- чистоту, гигиену, эстетичность;
- компетентность и вежливость персонала;

- личную безопасность;
- безопасность имущества клиентов;
- пожарную безопасность,
- экологическую безопасность.

Услуги и соответствующие способы их предоставления имеют как качественные, так и количественные характеристики. Количественные характеристики подлежат измерению, качественные - требуют субъективной оценки.

При оценке состояния сервисной деятельности ключевое значение приобретает проблема качества продуктов и услуг. Под качеством услуг понимается комплекс их полезных свойств, нормативно-технологических характеристик обслуживания, благодаря которым общественные и индивидуальные потребности удовлетворяются на уровне установленных требований, сопоставимых как с национальными традициями, так и с мировыми стандартами.

Полезными свойствами услуги выступают ее объективные характеристики, которые проявляются при ее потреблении, отвечают запросам и нуждам потребителей, а также нормативно-правовым критериям. Понятие качества включает в себе, экономическую составляющую, а также основывается на нормативно-правовой базе.

Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 28.07.2012; далее — Закон № 2300-1).

В сфере защиты прав потребителей услуг общественного питания таким документом являются Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 (в ред. от 04.10.2012; далее — Правила № 1036). Наряду с услугами общественного питания в рассматриваемой сфере широкое распространение имеет изготовление и продажа полуфабрикатов, а также готовых блюд. В этих случаях к отношениям, возникающим между исполнителем и заказчиком, применяются Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (в ред. от 04.10.2012).

Закон № 2300-1 регулирует отношения между потребителями и исполнителями при продаже товаров и оказании услуг общественного питания.

Услуги общественного питания (далее по тексту – услуги) потребителям оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания. Это могут быть:

- услуги питания;
- услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- услуги по организации потребления и обслуживания;

- услуги по реализации кулинарной продукции;
- услуги по организации досуга;
- информационно-консультативные услуги;
- прочие услуги (прокат столового белья, посуды, вызов такси по заказу потребителей, упаковка блюд и изделий, оставшихся после обслуживания потребителей, мелкий ремонт и чистка одежды и т. д.).

Чтобы обеспечить возможность правильного выбора услуг, исполнитель обязан довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию.

1. Информация об исполнителе. «Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).» (ст. 8 п.1 Закона № 2300-1) [1]. На вывеске организации должны быть указаны ее наименование, организационно-правовая форма, местонахождение, тип, класс заведения. Индивидуальный предприниматель должен указать информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. В любом удобном для ознакомления месте должна быть также представлена информация о номере, сроке действия лицензии, органе, ее выдавшем.

2. Информация о режиме работы. Режим работы по общему правилу устанавливается исполнителями самостоятельно. Информация о нем указывается на вывеске организации.

3. Информация об услугах, предусмотренная п. 12 Правил № 1036, которая включает в себя:

- перечень услуг и условия их оказания;
- цены в рублях и условия оплаты услуг;
- фирменное наименование (наименование) предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов;
- сведения о весе (объеме) порций готовых блюд продукции общественного питания, емкости потребительской тары предлагаемой алкогольной продукции и объеме ее порции;
- сведения о пищевой ценности продукции общественного питания (калорийности, содержании белков, жиров, углеводов, а также витаминов, макро- и микроэлементов при добавлении их в процессе приготовления продукции общественного питания) и составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов);
- обозначения нормативных документов, обязательным требованиям которых должны соответствовать продукция общественного питания и оказываемая услуга.

Согласно п. 13 Правил № 1036 названная информация доводится до сведения потребителей посредством их ознакомления с меню, прейскурантом или иными способами. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.08.2012 г. N 842 дополняет п.13 по вопросу информации, содержащейся в винной карте.

4. Информация о сертификации услуг. В настоящее время услуги общественного питания не подлежат обязательной сертификации, однако согласно ст. 21 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в ред. от 03.12.2012) исполнители вправе проводить добровольную сертификацию. Она осуществляется в целях удостоверения соответствия услуг техническим регламентам, стандартам, условиям договоров, для содействия потребителям в компетентном выборе услуг, повышения конкурентоспособности услуг.

5. Информация о правилах оказания услуг. Текст таких правил необходимо разместить в доступном для ознакомления месте. Статья 22 закон РФ «О защите прав потребителей» «Исполнитель обязан проводить контроль качества и безопасности оказываемых услуг, включая продукцию общественного питания, в соответствии с требованиями нормативных документов. (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 21.05.2001 г. N 389)

6. Дополнительная информация об основных потребительских свойствах и качестве предлагаемой продукции, а также об условиях приготовления блюд, если эти сведения не являются коммерческой тайной. Порядок введения режима коммерческой тайны содержится в Федеральном законе от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (в ред. от 11.07.2011).

Любому потребителю, обратившемуся с намерением заказать услугу, исполнитель обязан ее оказать, на условиях, согласованных сторонами. Согласно п. 19 Правил № 1036 потребитель имеет право на получение услуг, качество которых соответствует обязательным требованиям нормативных документов и условиям заказа. Качественной признается услуга, которая соответствует критериям, указанным в ст. 4 Закона № 2300-1. Прежде всего, она должна соответствовать условиям заказа, требованиям договора. В заказе, договоре могут быть изложены требования потребителя по срокам оказания услуги, по объему, по ассортименту, по цене и т. д. При этом, если потребитель дает указания, которые могут снизить качество услуги, исполнитель обязан сразу сообщить об этом потребителю.

Объем подаваемых блюд должен строго соответствовать перечню, указанному в меню. При этом согласно п. 21 Правил № 1036 исполнитель обязан предоставить потребителю возможность проверить объем (массу) предлагаемой ему продукции общественного питания».

Согласно ст. 7 Закона № 2300-1 «потребитель имеет право на безопасность оказываемых услуг для его жизни, здоровья, имущества, окружающей среды». Данное право тесно связано с правом потребителя на качество услуги, поскольку некачественные услуги общественного питания

нередко создают угрозу здоровью потребителя. Безопасность услуг обеспечивается соблюдением исполнителем обязательных условий и требований».

Требования по безопасности в отношении качества пищевых продуктов изложены в Федеральном законе от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (в ред. от 19.07.2011; далее — Федеральный закон № 29-ФЗ).

Согласно п. 1 ст. 17 Федерального закона № 29-ФЗ исполнитель обязан готовить блюда в соответствии с техническими документами при соблюдении требований нормативных документов. На основании п. 2 ст. 17 Федерального закона № 29-ФЗ при приготовлении блюд нужно использовать сырье, соответствующее требованиям нормативных документов.

Если приготовленная продукция оказалась некачественной, то исполнитель обязан немедленно приостановить ее изготовление на срок, необходимый для устранения причин ненадлежащего качества продукта. Если устранить такие причины невозможно, то исполнитель должен прекратить изготовление продукции, изъять ее у потребителей, организовать ее экспертизу, утилизацию или уничтожение (п. 8 ст. 17 Федерального закона № 29-ФЗ).

Исполнитель обязан устанавливать для приготовленных им блюд сроки годности, т. к. без них реализация блюд запрещена на основании п. 2 ст. 3 Федерального закона № 29-ФЗ. По истечении сроков годности продукция непригодна к использованию и представляет опасность для потребителя. Кроме того, следует отметить, что согласно п. 23 Правил № 1036 к оказанию услуг общественного питания допускаются только работники, прошедшие специальную подготовку, аттестацию и медицинские осмотры в соответствии с обязательными требованиями нормативных документов.

Существует немало разновидностей безопасности услуг, что подразумевает выделение различных аспектов процесса безущербного обслуживания потребителей. Принято выделять следующие виды безопасности:

- эксплуатационно-техническая (куда входит электробезопасность, пожарная безопасность, безопасность от воздействия химических веществ, прочность строительных конструкций и др.);
- экологическая;
- информационная;
- правовая;
- финансовая;
- имущественная;
- психологическая;
- связанная со здоровьем людей.

Особая разновидность безопасности в сфере услуг связана со здоровьем, физическим состоянием, внешним видом клиента. С одной стороны, нормативные производственно-технологические требования,

действующие в разных видах и направлениях сервиса, нацеливаются на то, чтобы исключить любую возможность нанесения ущерба здоровью и самочувствию клиентов. Особенно жесткими являются санитарно-гигиенические и технологические требования на предприятиях общественного питания. С другой стороны, многие качества услуги оцениваются потребителями, которые в этом случае учитывают субъективные ощущения, внутреннее самочувствие. В данном случае возможны серьезные расхождения между мнением потребителя о качестве и безопасности услуги и ее оценкой производителем, что способно создать конфликтную ситуацию.

Менеджеры и персонал предприятий общественного питания обязаны обращать особое внимание на предотвращение ситуаций, которые способны создать угрозу безопасности интересам и здоровью потребителей. Причины, способные породить опасности, угрозы или ущерб как для клиентов, так и для работников, руководства фирмы, могут быть разными в разных видах деятельности. Специального внимания персонала требуют к себе следующие стороны процессов обслуживания как наиболее возможные источники опасностей и угроз для клиентов и предприятия:

- работа технических средств, приборов, оборудования, а также состояние и качество материалов, веществ, продуктов, задействованных в процессе обслуживания;
- деятельность криминальной среды или активность нечестных лиц, препятствующих безопасному обслуживанию;
- неквалифицированные действия;
- личные качества сознания или состояние здоровья клиента;
- форс-мажорные обстоятельства, сопровождающие процесс обслуживания.

В условиях постоянной и жесткой конкурентной борьбы, а она неизбежна при таком количестве предприятий общественного питания, необходимо оставаться лучшим. Поэтому особое внимание стоит уделять качеству. Ведь то, как примут и обслужат потребителя на предприятии общественного питания, сильно влияет на его имидж. Обслужив один раз плохо, предприятие теряет десятки, а то и сотни посетителей. Поэтому необходим жесткий контроль качества, причем необходимо контролировать не только качество обслуживания, но и качество блюд и качество продуктов.

В заключении следует отметить, что организация качественного обслуживания потребителей - цель каждого современного предприятия общественного питания, стремящегося занять лидирующие позиции на рынке. Для обеспечения качественного обслуживания в первую очередь необходимо наличие эффективной и квалифицированной деятельности персонала предприятия, а также необходимо постоянно совершенствовать и повышать качество предоставляемых услуг. Предприятие общественного питания должно уметь привлекать посетителя, демонстрируя свою индивидуальность.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 28.07.2012).
3. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 (в ред. от 04.10.2012).
4. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (в ред. от 19.07.2011).
5. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в ред. от 03.12.2012).
6. [Электронный ресурс – «Pandia.ru – интернет-издание»] - <http://pandia.ru/text/78/523/224.php> (дата обращения: 13.06.16).
7. [Электронный ресурс – ООО «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО»] - http://www.profiz.ru/sec/4_2013/zpp_v_pitanii/ (дата обращения: 13.06.16).
8. [Электронный ресурс – «Википедия — свободная энциклопедия»] – <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 13.06.16).

УДК 338.43

Т.Е. РОДИНА

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

rodina15@yandex.ru

Е.Е. АДЕЛЬГЕЙМ

доцент, кандидат ветеринарных наук ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

zheny-rodina@yandex.ru

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОВОЩНЫХ КОНСЕРВОВ

Рассмотрены проблемы формирования и функционирования регионального рынка продуктов переработки овощеводства. На основе динамики указаны основные тенденции его развития, определены сдерживающие факторы повышения уровня конкурентоспособности с учетом мировых и региональных социально-экономических условий.

Ключевые слова: рынок, овощеводство, потребление, потенциал, экономика, сырье, конкурентоспособность, импорт, производство.

Реформирование производства рынка овощей не только ухудшила производственно-отраслевые показатели отрасли, но и значительно усугубила положение в перерабатывающей промышленности, поскольку именно сельскохозяйственные предприятия до недавнего времени обеспечивали существенные поставки сырья на переработку [4, с. 153].

Российский рынок овощной заморозки — это относительно молодой и достаточно динамично развивающийся сегмент продовольственного рынка.

Говорить о сформированной культуре потребления замороженных овощей в России пока достаточно рано: по оценкам разных аналитиков, сегмент замороженных продуктов в структуре продовольственного рынка составляет сегодня около 17%, а на Западе эта цифра превышает 70%.

Однако для российского потребителя всё только начинается, и сегмент овощной заморозки стабильно растёт по ряду причин. Во-первых, по причине ускоряющегося образа жизни, мотивирующего к приобретению полуфабрикатов. Во-вторых, по причине растущей грамотности потребителя, понимающего, что современные методы заморозки позволяют сохранять большую часть витаминов в овощах, и этот вид продукции в «не сезон» в большей степени способен витаминизировать организм, чем свежие овощи с прилавков супермаркетов. В-третьих, технологии производства замороженных овощей развиваются и совершенствуются, увеличивая возможности максимального сохранения витаминов в течение длительного срока.

Если сравнивать годовые объёмы потребления замороженных продуктов в России, Европе и Америке, мы увидим, что в западных странах этот показатель примерно в четыре раза больше, чем в России, при этом в России культура потребления замороженных продуктов появилась относительно недавно и ещё до конца не сформировалась. Это, а также откровенный интерес основных западных производителей замороженных продуктов к российскому рынку говорят об огромном потенциале отрасли [6, с. 73].

Самыми эффективными и освоенными для продуктов быстрой заморозки овощей являются Центральный и Северо-Западный регионы России. Они более экономически развиты, отличаются относительно высоким уровнем жизни.

По утверждению отдельных источников идея замораживания овощей и ягод появилась в России ещё в 1926 году. На опытной станции Московского института народного хозяйства были проведены исследования, а в 1930-х годах началось промышленное производство замороженных сельхозпродуктов. В 1976 году в Москве были пущены экспериментальный завод «Хладопродукт №1» и завод «Гагра» по производству быстрозамороженных полуфабрикатов, после чего такое производство получило широкое распространение.

В период общего спада экономики в начале 90-х годов процесс приостановился, и началась «интервенция» замороженных продуктов из-за рубежа. В конце 90-х годов в нашей стране производства быстрозамороженных овощей начали восстанавливаться и развиваться, стали создаваться частные предприятия.

Немалое значение для развития рынка имело и развенчание мифов и популяризация такого поначалу непривычного продукта, как замороженные овощи. Так, в отечественном сознании существовало мнение о том, что овощная заморозка — это минимум витаминов и минеральных веществ. Между тем современная технология шоковой, или моментальной, заморозки позволяет сохранять значительную часть полезных веществ. В то время как свежие овощи, которые долго хранились на складах, зачастую уступают замороженным по своей питательности. Преимущества замороженных

овощей ещё и в том, что к покупателю они поступают в определённой степени обработки.

Благодаря этому замороженные овощи значительно быстрее готовятся, чем свежие, а значит, теряют меньше витаминов в процессе готовки. Кроме того, упаковка замороженных овощей является надёжной защитой от агрессивного воздействия окружающей среды. Замороженные овощи — это полностью натуральный продукт в отличие, к примеру, от консервированных, ведь технология процесса заморозки подразумевает воздействие на овощи единственным инструментом — холодом. Повышение потребительской грамотности населения и сегодня способствует успешному развитию рынка овощной заморозки. Это отлично поняли зарубежные производители и поставщики, которые на протяжении десятка лет успешно предлагают россиянам замороженные овощи. Этот продукт доставляют в Россию из Польши, Китая, Сербии, Франции и других стран. Некоторые из этих марок уже хорошо известны потребителю, например, польский образец Hortex. Вообще процент польской заморозки в общем количестве импортных замороженных овощей превышает 60%.

Отечественный рынок переработки овощей развивается достаточно быстро: каждый год его рост составляет от 20% до 30% в стоимостном выражении. Конечно, наблюдается прямая зависимость объемов выпуска продуктов переработки овощей от размеров производства сырья. Согласно результатам исследования, в расчете на душу населения в России потребление овощных консервов в 2016 г. увеличится на 25-30%, а емкость рынка вырастет приблизительно на 20-25% к уровню прошлого года.

В структуре производства консервированной продукции первое место принадлежит овощным консервам (зеленый горошек, кукуруза, оливки/маслины, огурцы и помидоры и др.), которые составляют 47% общего объема продукции. Маринованные овощи занимают 27%, около 17% - закусочные консервы (кабачковая, баклажанная икра), а иные виды продукции - 9% производства.

Заморозка овощей в России представлена в виде моноовощей и смесей. Самыми популярными на отечественном рынке являются смеси овощей, такие, как «Гавайская», «Мексиканская». Овощные смеси занимают почти четверть от всего товарооборота продуктов переработки овощей. Кроме того, достаточно популярными являются смеси с добавлением риса - это более плотный и калорийный гарнир, который лучше всего соответствует российским принципам питания. На Западе предпочтения отдают моноовощам. Российский покупатель выбирает такие зелёные овощи, как стручковую фасоль, цветную капусту, а также грибы - шампиньоны.

Основными игроками российского рынка являются компании-продавцы, в то время как на Западе это производители. Производитель в этом сегменте рынка должен вырастить и собрать урожай, привезти его на собственный завод, переработать, заморозить, положить в пакет и доставить на стол потребителя. Создание производства — процесс необходимый, но

дорогой. Помимо производственных площадей, коммуникаций, оборудования, транспорта и техники, сырьевых баз, штата инженеров, технологов, механиков, необходимо также правильно организовать производственные процессы и выстроить логистику, не говоря уже о бюрократической составляющей, которую нужно уметь нейтрализовать.

Отечественный рынок замороженных овощей и фруктов ощущает воздействие как контролируемых, так и неконтролируемых факторов. К ним относятся: действия государственных органов, конкурентов, поставщиков, потребителей, контактных аудиторий, а также те решения, которые принимаются на уровне конкретного предприятия либо группы предприятий. При продаже продукции на рынке замороженных овощей и фруктов достаточно весомую роль играет также политика ценового стимулирования – например, правильно подобранная система скидок, популярность торговой марки на региональном рынке.

На рынок замороженных овощей, как и на многие другие отрасли, своё негативное влияние оказал финансовый кризис. Среди основных последствий такого влияния — повышение спроса на продукцию верхних ценовых сегментов. Изучая опыт других участников рынка, можно увидеть, что попытки управления спросом путём переноса продукта из одного ценового сегмента в другой приводят к резкому снижению качества, что, в свою очередь, приводит к обратному эффекту — снижению спроса.

Кроме указанных факторов, значительное влияние на объёмы потребления продукции оказывает и послепроизводственный сервис.

Оказывает воздействие и система упаковки замороженных овощей. Наиболее популярны и пользуются спросом упаковки весом 400-450 г, а также 1-2кг. В перспективе полагают, что объёмы выпуска овощных консервов в РФ, при условии реализации инвестиционных проектов, могут возрасти более чем в 2 раза к уровню прошлых лет. Предполагается, что производство продуктов переработки овощей в ближайшем будущем достигнет достаточно высоких темпов развития консервированной продукции в Дальневосточном федеральном округе, однако на сегодняшний день объёмы выпуска в указанном регионе относительно невысоки. По прогнозам экспертов, производство овощных консервов в Приволжском федеральном округе и Южном федеральном округе может увеличиться в 2,5 раза и в 2 раза соответственно. Более чем на 80% вырастет производство в Южном федеральном округе, и именно данному региону в ближайшем будущем будет принадлежать наибольшая доля в общероссийских объёмах [1, с. 124].

С учетом увеличения объёма производства консервированных овощей, размеры его дефицита должны снизиться приблизительно на 30%. К наиболее дефицитным районам эксперты относят прежде всего Московский регион (22% ввоза), Свердловскую и Тюменскую область, а также г. Санкт-Петербург. Согласно прогнозов аналитиков, дефицит овощных консервов затронет 67 регионов страны. Количество вывозящих регионов лишь

незначительно увеличится. Профицит будет характерен для Смоленской области, Приморского края, Мордовии, Кабардино-Балкарии. Более 50% вывоза консервированных овощей будет наблюдаться в Краснодарском крае.

Нехватка овощей с целью обеспечения потребностей будет компенсироваться импортными поставками. Однако, ежегодно доля рынка продукции импортного производства заметно сокращается, и в ближайшем будущем данная тенденция сохранится. Это обусловлено реализацией отечественных инвестиционных проектов в изучаемой отрасли. Производственный потенциал рынка консервированных овощей в России при условии реализации инвестиционных проектов способен обеспечить рост рынка овощных консервов до 115%.

На российском рынке плодоовощных консервов наиболее активными конкурентами являются западные компании. Некоторые иностранные компании имеют собственные производственные мощности на территории России - например, Bonduelle Group, или планируют создать собственное производство, как Le Groupe CECAB.

Известны потребителю и такие марки, как «Зелёная грядка» (группа компаний «Русский Холод») и «Витамин» (Агропромышленный холдинг «Мираторг»).

Также среди производителей можно выделить Oerlemans Food Siemiatycze, Hortino. Помимо польских производителей свою продукцию в регионе продают голландские (Aviko BV, Farm Frites BV), французские (Bonduelle), бельгийские, венгерские компании. Среди российских производителей до 2012 года основную конкуренцию ТМ Hortex составляла ТМ «4 сезона» подмосковного ЗАО «Хладокомбинат «Западный»». Два игрока-лидера контролируют наибольшую долю рынка замороженных овощей и фруктов по весу и практически полностью определяют конкурентную ситуацию в регионах. Среди российских производителей замороженных овощей и фруктов можно отметить такую крупную компанию, как «Шебекинский овощной комбинат».

Таким образом, иностранные компании, как правило, имеют определенную специализацию по поставке овощных консервов на российском рынке. Кроме того, в последнее время зарубежные игроки не только стремятся упрочить свое положение за счет экспорта различных видов консервированной плодоовощной продукции, но и стремятся развивать уже имеющиеся на территории России собственные производственные мощности, либо планируют организовать собственное производство на территории РФ.

Активный период продаж приходится на время с ноября по июнь [7, с. 105]. Такая статистика говорит о том, что за последние 10 лет восприятие замороженных овощей большей частью населения страны поменялось. Если раньше их воспринимали как заменитель свежих овощей, то теперь их относят к полноценному независимому продукту. Замороженные овощи и фрукты покупают 39% россиян. Это в основном молодые, динамичные люди от 25 до 40 лет, считающие, что приготовление еды должно занимать

минимум времени и приносить максимум удовольствия. Обычно использование овощей в приготовлении какого-либо блюда подразумевает их мытьё, чистку, резку и варку. Покупая замороженные овощи, вы приобретаете не только продукт, но и услугу — ведь они уже очищены, помыты, нарезаны и пропарены.

Известные производители, как правило, акцентируют внимание на том, что выращивание происходит естественным путём, без использования химикатов для ускорения процесса и в естественные сроки, характерные для конкретной овощной культуры в конкретных географических условиях. Бережно собранные овощи доставляются на переработку — в идеале, время доставки минимизировано для сохранения в них витаминов. В месте переработки овощи проходят строгий контроль, очистку, нарезку, бланшировку, а затем попадают в морозильный тоннель, где происходит быстрое — «шоковое» — замораживание каждого овощного кусочка. В тоннеле овощи замораживаются до -40°C , затем упаковываются и хранятся в морозильных камерах при -18°C . Доставка до магазина происходит транспортом, оборудованным рефрижераторами для поддержания заданной температуры.

Торговая марка «4 сезона» известна во всех регионах России: знание бренда у потребителей достигло 70%, доля рынка более 28%. Это достижение стало возможным благодаря чётко отлаженной работе группы компаний «БИТ». Это вертикально интегрированный холдинг, предприятие полного цикла, бизнес-процессы которого охватывают все сферы, связанные с основной товарной категорией: собственное выращивание овощей, первичная переработка, заморозка, фасовка, логистика и дистрибуция.

60% продукции производится из отечественного сырья, выращенного на собственных посевных площадях Краснодарского края. Производственные комплексы, расположенные в Одинцово Московской области и Республике Адыгее, оснащены самым современным европейским оборудованием.

Борьба за сохранность витаминов начинается с грядки, откуда овощи в кратчайшие сроки поступают на производство. Там они очищаются, моются, нарезаются, бланшируются, а затем замораживаются при температуре -40°C и отправляются на склад глубокой заморозки.

Растущий рынок овощной консервации позволил расширить горизонты не только для иностранных компаний, но и дать возможность проявить себя отечественным предпринимателям. За последние несколько лет в России появились новые производители, которые строят свою работу по западным стандартам и готовы составить конкуренцию иностранным фирмам. На сегодняшний день практически в каждом регионе России есть производители, ориентированные на местный рынок и имеющие на нем значительную долю продаж. Эти производители инвестируют немалые средства в развитие производства и усиление позиций региональных образцов на рынке. Одной из особенностей отечественного производства

является то, что местные компании используют региональные ресурсы для производства консервированной продукции и ее дальнейшей реализации внутри страны. Более крупные предприятия, ориентированные на национальный уровень, размещают заказы на производство определенного вида продукции, не выращиваемой в России в больших объемах по причине неподходящих климатических условий (зеленый горошек, томатов, плодоовощные культуры) у зарубежных партнеров – в Китае, Тайланде, Индии. Поэтому российские производители могут ощутить сильную конкуренцию со стороны игроков рынка из Юго-Восточной Азии.

Несмотря на динамичность и многообещающие перспективы, в отрасли замороженных овощей есть ряд своих нюансов и сложностей [2, с. 25].

Среди первых задач рынка отечественной заморозки — выйти на уровень конкурентоспособности с западным рынком замороженных овощей. Для решения этой задачи необходимо преодолеть дефицит российского сырья, а также поднять на соответствующий уровень технологии по выращиванию, очистке, первичной обработке и заморозке овощей.

Эффективным на данном этапе будет создание предприятий полного цикла — интегрированных структур, которые объединят в себе все этапы производства замороженных овощей: выращивание, сбор, обработка, заморозка и упаковка, хранение замороженной продукции.

Также среди насущных вопросов отрасли, которые требуют решения — её максимальное технологическое оснащение с целью интенсификации каждого этапа производственного цикла и повышения экономической эффективности в целом [5, с. 183].

Значимым нюансом отрасли, с которым нельзя не считаться, является её сезонность и зависимость от погодных условий и природных катаклизмов. Грамотный менеджмент позволит сделать безболезненным для бизнеса период не востребоваемости замороженного продукта — летне-осенний сезон, когда доступны свежие овощи. С природными катаклизмами всё сложнее. Так, ощутимый удар по отрасли нанесло засушливое неурожайное лето 2010 года, когда опора на собственную сырьевую базу в буквальном смысле слова выгорела. Предугадать и нивелировать такие проблемы не просто - они целиком лежат в зоне риска этого вида бизнеса.

Сегодня становится всё труднее обеспечить производство качественным сырьём по приемлемым ценам. Чтобы обеспечить качество продукта, нам приходится осуществлять контроль качества на этапах посева, выращивания и сбора урожая. Из используемого нами сырья 75% является отечественным. Дефицит сырья в России наблюдается уже не первый год, но надо правильно понимать, о каком сырье мы говорим, ведь для заморозки нужны определённые сорта овощей. К сожалению, культура выращивания некоторых овощей, грибов, ягод и фруктов в России ещё не сформировалась: основной объём овощей выращивается для «свежего» рынка или для консервации, в отличие от Запада, поэтому, например, шампиньоны для заморозки, выращенные в России, стоят дороже, чем привезённые из-за рубежа. Кроме того, с использованием импортного сырья связан целый ряд проблем как административных, так и производственных, что в итоге приводит к удорожанию продукции [3, с. 233].

В перспективах развития отрасли овощной заморозки — разнообразие ассортиментной линейки, появление новых смесей и инновационных продуктов, в том числе готовых обедов.

На сегодняшний день объём импортных замороженных овощей превышает объём отечественных. В перспективе доля импорта будет снижаться, а объёмы производства отечественных овощей расти, так же, как будет расти их конкурентоспособность. Перспективы для такой реализации сценария пока благоприятные. Отечественная отрасль растениеводства на протяжении последних трёх лет демонстрирует показатели роста. Стоит добавить, что в целом отечественный рынок замороженных овощей пока далёк от насыщения, поэтому в ближайшее время уверенно себя будут чувствовать на нём как отечественные производители, так и поставщики импортной продукции. Потребитель же только выиграет от дальнейшего развития рынка, роста его конкурентоспособности, а, следовательно, борьбы за качество и доступность.

Список литературы

1. Брянская область в цифрах.2016: Крат.стат.сб. / Брянскстат. - Брянск, 2016. –148с.
2. Продовольственная безопасность в России: мониторинг, тенденции и угрозы // ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».- Москва, 2014.- 56с.
3. Родина, Т.Е. Рынок овощей в 2010 году (по материалам Брянской области) / Т.Е. Родина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. -2011. - № 4.- С. 232-235.
4. Родина, Т.Е. Формирование и развитие регионального рынка овощей и продуктов их переработки (на примере Брянской области) // Т.Е. Родина: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Брянск, БГСХА, 2003. -182 с.
5. Родина, Т.Е. Агропромышленный потенциал Брянской области / Т.Е.Родина, Е.Е. Адельгейм // Символ науки. - 2016. - №4. - Ч.1. - С.182-183.
6. Родина, Т.Е. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности региона / Т.Е.Родина, С.И. Шепелев // Международный научно-исследовательский журнал. -2014. - № 4-3 (23). - С.72-73.
7. Социально-экономическое положение Брянской области за январь – март 2015: Доклад/ Брянскстат. - Брянск, 2015. -110с.

УДК. 338.43.009.12(477.75)

А.А. СТАНКЕВИЧ

кандидат экономических наук кафедры менеджмента устойчивого развития
Института экономики и управления (структурное подразделение)
Крымского Федерального Университета им. Вернадского
г. Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация
stnast82@mail.ru

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВИНОГРАДАРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Рассмотрены факторный анализ и факторные спектры виноградарских предприятий Республики Крым. Изучена полезность данного анализа при планировании организационно-технологических мероприятий. В качестве факторного потока рассматриваются вариационные ряды эффективности производства и их показатели эффективности.

Ключевые слова: экономическая эффективность, Крым.

Проблема оценки и разработки путей повышения эффективности системы управления предприятием становится одной из центральных проблем практики управления, поскольку руководство предприятия обязано построить процесс управления таким образом, чтобы обеспечить наиболее полное использование всех ресурсов и высокие конечные результаты деятельности [2, С. 195].

Целью исследования данной статьи является факторный анализ и факторные спектры виноградарских предприятий Республики Крым.

Вопросам обзора различных винодельческих предприятий посвящены работы как зарубежных ученых – экономистов – Рыбалко С.В. [4], Червения И.И. [5, С. 149], так и отечественных исследователей Выставкиной И.П., Диканя А.П., Анфаловым А.А. [1, С. 110].

Первый вариант – изучение факторных спектров, что иллюстрируют сочетание влияния факторов, проявляющееся в тех или иных производственных условиях. Как оценочные характеристики используют коэффициенты эластичности.

Отдельно анализируют факторы, обуславливающие каждый показатель эффективности производства.

К коэффициентам эластичности, характеризующим влияние ряда факторов на прибыль, являются: затраты на минеральные удобрения в расчете на 1 га виноградников; затраты труда в расчете на 1 среднесписочного работника, занятого в растениеводстве; затраты на продукцию сельского хозяйства, использованную в производстве, в расчете на 1 га виноградников; затраты и услуги, выполненные сторонними организациями, в расчете на 1 га виноградников; затраты на содержание основных средств в расчете на 1 д.е. ОПФ растениеводства; затраты на прививочный материал, в расчете на 1 га виноградников; стоимость ОПФ растениеводства в расчете на 1 га виноградников; амортизационные отчисления в расчете на 1 д.е. ОПФ растениеводства; затраты на страховые платежи в расчете на 1 га виноградников; прочие производственные затраты в расчете на 1 га виноградников.

Практическая полезность данного анализа заключается в том, что он сразу позволяет выделить среди изучаемых факторов благоприятные и неблагоприятные. При этом факторы ранжируются по силе влияния. Получаемые данные могут учитываться специалистами при планировании организационно-технологических мероприятий.

При подготовке производственных планов и программ благоприятные факторы активизируются, то есть их значения целесообразно увеличить. Целесообразно уделять приоритетное внимание интенсификации растениеводства, в том числе виноградарства, на основе применения высоких норм органических удобрений, а также совершенствованию организации производства с целью увеличения занятости работников в течение года.

При планировании и проведении организационно-технологических мероприятий неблагоприятные факторы стабилизируют и рационализируют.

Необходимо улучшать структуру и организацию использования основных производственных фондов, а также совершенствовать систему питомниководства и выращивания привитого материала.

Второй вариант – изучение факторных структур.

Сравниваются данные базисного и отчетного периодов, плановые и фактические данные изучаемого предприятия со среднерайонными. Находят доли изменения каждого показателя эффективности производства, обусловленные влиянием различных факторов. Это позволяет учесть допущенные в прошлом ошибки и положительные стороны руководителей и специалистов.

Анализируют следующие данные: прочие затраты на 1 га виноградников; реализационные цены; количество выпавших за вегетационный период осадков; затраты на выполненные сторонними организациями работы и услуги, а также прочие материальные затраты в расчете на 1 га виноградников; затраты труда в расчете на 1 среднесписочного работника; продолжительность вегетационного периода; средняя суточная температура воздуха за вегетационный период; средняя суточная температура воздуха за вегетационный период; отнесенные на 1 га виноградников производственные затраты на органические удобрения; амортизационные отчисления в расчете на 1 д.е. стоимости ОПФ растениеводства; отнесенные на 1 га виноградников производственные затраты на навоз для приготовления органических удобрений и другую сельскохозяйственную продукцию; комплексное влияние изученных факторов. Прошлый, даже отрицательный опыт может учитываться в будущем [3, С. 11]. Характер влияния производственных факторов постоянно изменяется.

Для практики управления полезно знать, как они могут влиять на результаты производства в перспективе. Эту задачу решает анализ факторных потоков или построение параллельных рядов значений факторных признаков и показателей эффективности производства (стоимость ОПФ на 1 га виноградников; стоимость валовой продукции: на 1 га сельскохозяйственных угодий, на 1 д.е. ОПФ растениеводства, на 1 среднесписочного работника; прибыль на 1 га сельскохозяйственных угодий; уровень рентабельности). Известно, что при увеличении фондообеспеченности будет увеличиваться производительность труда. Однако дополнительные вложения в развитие материально-технической базы не будут окупаться дополнительным выходом продукции. Чтобы избежать неблагоприятных последствий проявляющегося влияния фондообеспеченности, специалистам предприятия в перспективе необходимо уделять приоритетное внимание качественному совершенствованию основных средств.

Список литературы

1. Анфалов, А.А. Маркетинговые аспекты конкурентоспособности продукции на современном этапе евроинтеграционных устремлений / А.А. Анфалов // Культура народов Причерноморья. - № 133, 2008. – г. Симферополь – С. 110.

2. Выставкина, И.П. Перспективы развития интеграционных процессов в виноградарско-винодельческой отрасли Крыма в современных условиях / И.П. Выставкина // Научные труды Южного филиала «Крымский агротехнологический университет» НАУ». Экономические науки. – Симферополь, 2007. – Вып. 103. – С. 195.
3. Дикань, А.П. Выращивание урожая в зоне рискованного виноградарства Крыма/А.П. Дикань. – Симферополь: Бизнес-ИНФОРМ, 2008. – С. 11.
4. Рыбалко, С.В. Влияние эффективного использования земельных ресурсов на конкурентоспособность аграрных предприятий [Текст]: дис. канд. эконом. наук: 08.00.04 / С.В. Рыбалко; науч. рук. В.И. Топиха. – Херсон: Херсонский государственный аграрный университет, 2008. – 184 с.
5. Червен, И.И. Совершенствование сортового состава виноградных насаждений – главное направление повышения конкурентоспособности продукции виноградарско-винодельческого подкомплекса Крыма / И.И.Червен, О.В.Шебанина, О.В. Короткова // Научные труды Южного филиала «Крымский агротехнологический университет» НАУ». Экономические науки. – Симферополь, 2009. – Вып. 119. – С. 49.

УДК 658.56

И.А. СУРКОВА

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет», irinasurkova9494@gmail.com

Г.Р. АБДУЛЬМАНОВА

старший преподаватель ФГБОУ ВО
«Астраханский государственный технический университет», gulnaraar@mail.ru

СИСТЕМА КАЧЕСТВА БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Приведены основные системы обеспечения качества и безопасности пищевой продукции, одна из них – система безопасности на основе принципов НАССР (анализ рисков и критические контрольные точки), рассмотрена подробнее. Определение области применения ХАССПа, формирование, подбор и назначение группы ХАССП, которая несет ответственность за разработку, внедрение и поддержание системы ХАССП в рабочем состоянии. О методах контроля, выявление опасных факторов, когда группа ХАССП должна выявить и оценить все виды опасностей, включая биологические (микробиологические), химические и физические, и выявить все возможные опасные факторы, которые могут присутствовать в производственных процессах. По каждому потенциальному фактору проводят анализ рисков с учетом вероятности появления фактора и значимости его последствий и составляют перечень факторов, по которым риск превышает допустимый уровень.

Ключевые слова: система качества, продукты питания, безопасность.

Создано немало документов, регламентирующих вопросы санитарии и гигиены на предприятиях, связанных с производством и реализацией пищевых продуктов. Разработаны и утверждены санитарные правила и нормы. На предприятиях осуществляется производственный контроль за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий самими предпринимателями.

Международные организации разработали и внедрили большое количество систем качества и безопасности. Основные из них – система

безопасности на основе принципов НАССР (анализ рисков и критические контрольные точки), GMP (хорошая производственная практика), системы управления качеством по стандартам ISO серии 9000, одной из последних стала система менеджмента безопасности по ИСО 22 000, основной компонент которой – план НАССР.

Первоочередные задачи для предприятий пищевой промышленности – обеспечение производства качественной и безопасной продукции. Для решения данной проблемы наиболее эффективна система, охватывающая все аспекты производства продукции, начиная от семян и заканчивая тарелкой клиента.

В настоящее время в российской производственной практике используются следующие основные системы обеспечения качества и безопасности пищевой продукции:

- GMP (Good Manufacture Practice) – хорошая производственная практика;

- GHP (Good Hygiene Practice) – хорошая гигиеническая практика;

- НАССР (Hazard Analysis Critical Control Points) – анализ рисков и критические контрольные точки;

- Системы управления качеством по стандартам ISO: серия ISO 9000 включает ISO 9000, ISO 9001 и ISO 9004 – системы управления качеством;

- ISO 14000 – управление окружающей средой; ISO 18000 – управление безопасностью и гигиеной труда; ISO 17000 – аккредитацию лабораторий;

- Система менеджмента безопасности в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 22 000 «Food safety management systems – requirements for any organization in food chain»;

- ППК (программа производственного контроля) – разрабатывается юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на всех предприятиях в РФ в соответствии с СП 1.1.1058-01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий».

Каждая из вышеперечисленных систем служит эффективным инструментом обеспечения безопасности выпускаемой пищевой продукции, но наибольшего успеха можно достичь, используя данные системы в комплексе.

GMP (Good Manufacture Practice) – хорошая производственная практика. Данная система является фундаментом для любого пищевого предприятия. Она включает требования к инфраструктуре предприятия, коммуникационным системам, системам жизнеобеспечения, производственным процессам, эксплуатации оборудования, личной гигиены персонала.

Система НАССР – "Анализ рисков и критические контрольные точки" (Hazard Analysis and Critical Control Points) – это документальная система, которая обеспечивает идентификации опасных факторов, установление

критических точек и предупреждающих мер и внутренней системы проверок.

Эта система обеспечивает контроль на всех этапах производства пищевых продуктов, любой точке процесса производства, хранения и реализации продукции, где могут возникнуть опасные ситуации, и используется в основном предприятиями – производителями пищевой продукции. При этом особое внимание обращено на критические контрольные точки, в которых все виды рисков, связанных с употреблением пищевых продуктов, могут быть предотвращены, устранены или снижены до приемлемого уровня в результате целенаправленных мер контроля.

Для внедрения системы ХАССП производители обязаны не только исследовать свой собственный продукт и методы производства, но и применять эту систему и ее требования к поставщикам сырья, вспомогательным материалам, а также к системе оптовой и розничной торговли.

Система ХАССП не является системой отсутствия рисков. Она предназначена для уменьшения рисков, вызванных возможными проблемами с безопасностью пищевой продукции.

Система ХАССП является эффективным орудием управления, которое используется для защиты предприятия (торговой марки) при продвижении на рынке пищевых продуктов и защите производственных процессов от биологических (микробиологических), химических, физических и других рисков загрязнения.

Международные организации, такие как Комиссия Кодекса Алиментариус одобрили применение ХАССП, как наиболее эффективный способ предупреждения заболеваний, вызываемых некачественными пищевыми продуктами. Применение ХАССП может быть полезным для подтверждения выполнения законодательных и нормативных требований.

Системы ХАССП применяются практически во всех цивилизованных странах мира как надежная защита потребителей. Однако внедрение систем ХАССП требует законодательство США, Канады, Японии, Новой Зеландии и многих других стран мира.

Система ХАССП должна разрабатываться с учетом семи основных принципов:

Проведение анализа опасных факторов (рисков) – путем процесса оценки значимости рисков и их уровня опасности на всех этапах жизненного цикла продукции.

Определение критических контрольных точек.

Задание критических пределов для каждой ККТ – определение критерия, который показывает, что процесс находится под контролем.

Разработка системы мониторинга, позволяющая обеспечить контроль критических контрольных точек на основе планируемых мер или наблюдений.

Определение корректирующих действий, которые следует предпринять в случае, когда результаты мониторинга указывают на отсутствие управления

в конкретной критической контрольной точке.

Разработка процедуры верификации, для подтверждения результативности работы системы ХАССП.

Разработка документации в отношении всех процедур и записей, соответствующих принципам ХАССП и их применению.

Подбор и назначение группы ХАССП

Определение области применения.

Область применения данного ХАССПа является предприятия общественного питания.

Формирование группы ХАССП.

Руководство организации должно подобрать и назначить группу ХАССП, которая несет ответственность за разработку, внедрение и поддержание системы ХАССП в рабочем состоянии. В составе группы ХАССП должны быть координатор (назначается высшим руководством) и технический секретарь, а также, при необходимости, консультанты соответствующей области компетентности, за каждым из которых закреплены определенные функции (координация работы группы, распределение работ и обязанностей, регистрация членов группы на заседаниях и т.д.). Рабочая группа НАССР представлена в табл.1.

Таблица 1

Рабочая группа НАССР

Руководитель		
Секретарь		
Менеджер по качеству		
Привлеченные эксперты (по санитарной микробиологии)		
Привлекаемые менеджеры по продукции		
Группа НАССР Подразделение 1	Группа НАССР Подразделение 2	Группа НАССР Подразделение 3

Сбор информации о продукции

Описание продукции

Лангет – кулинарное мясное блюдо, приготовленное из тонких продолговатых ломтиков говяжьей вырезки.

Лангет, вырабатываемый на предприятии, должен соответствовать требованиям ТУ 9214-009-54615519-03 Полуфабрикаты мясные натуральные из свинины, говядины и баранины, рецептурам с соблюдением санитарных правил и норм для предприятий производства пельменной продукции СанПиН 2.3.2.1078-01.

Основные показатели и характеристики

Требования к сырью.

Для производства лангета используют сырье, которое соответствует требованиям нормативной документации, санитарным нормами правилам СанПиН 2.3.2.1078-01.2.3. Органолептические показатели представлены в табл.2.

Органолептические показатели

Наименование показателя	Характеристика
Форма	Форма разнообразная (в форме круга, полукруга и т.д.).
Поверхность	Ровная, без химических повреждений, хорошо прожаренный
Цвет	От коричневого до темно коричневого
Вкус и запах	Свойственный данному кулинарному изделию, без посторонних привкусов и запахов

Методы контроля

1. Объем выборки – по ГОСТ 28825, ГОСТ 31467.
2. Подготовка проб для определения токсичных элементов – по ГОСТ 26929.
3. Подготовка проб к микробиологическому анализу – по ГОСТ 7702.2.0, ГОСТ 31467
4. Общие требования проведения микробиологического контроля – по ГОСТ ISO 7218.
5. Определение органолептических показателей, температуры мяса и массы нетто упаковочной единицы – по ГОСТ 31470 и документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.
6. Определение химических показателей:
 - массовой доли белка – по ГОСТ 25011 и ГОСТ 32008;
 - массовой доли жира – по ГОСТ 23042.
7. Определение массовой доли влаги, выделившейся при размораживании мяса уток, – по ГОСТ 31930.
8. Методы контроля микробиологических показателей – по ГОСТ 7702.2.1, ГОСТ 31468; выявление и определение бактерий *Listeriamonocytogenes* – по ГОСТ 32031.
9. Определение содержания токсичных элементов – по ГОСТ 30178, ГОСТ 30538, ГОСТ 31262:
 - ртути – по ГОСТ 26927;
 - мышьяка – по ГОСТ 26930, ГОСТ 31266 и ГОСТ 31628;
 - свинца – по ГОСТ 26932;
 - кадмия – по ГОСТ 26933.
10. Определение антибиотиков. Антибиотики входят в группу ингибирующих веществ наряду с химическими ингибиторами микробиологических процессов. Развитие методов контроля ингибирующих веществ тесно связано с их применением для установления фальсификации пищевых продуктов. Методы определения содержания ингибирующих веществ разделяются на микробиологические, иммунологические, химические и физико-химические. Люминесцентные методы антибиотиков в пищевых продуктах, основаны на использовании сенсibilизированной люминесценции ионов Eu (III) и Tb (III) (см. табл. 3) [10]. Эти работы относятся, в основном к антибиотикам тетрациклинового и хинолонового

ряда, которые наиболее широко применяются в животноводстве. Обладая высокими значениями молярных коэффициентов поглощения, органические лиганды в том числе и антибиотики, эффективно поглощают энергию возбуждения. Если при этом энергия триплетного состояния лиганда больше энергии резонансного уровня иона лантанида, то она может передаваться ему. Ион переходит в возбужденное состояние, а затем высвечивает, выделяя кванты света.

Таблица 3

Определение антибиотиков по сенсibilизированной люминесценции ионов лантанидов (III)

Антибиотик	Ион Ln(III)	Условия эксперимента	Предел обнаружения	Объект анализа
1	2	3	4	5
Ципрофлоксацин Энрофлоксацин	Tb	ДДС, pH 7.4	3.5 мкг/кг	мясо цыплят
Флумеквин	Tb	ВЭЖХ, постколон. Детектир., pH 6.7	0.18 нг/мл	молоко
Окситетрациклин	Eu	pH 7.4, цитрат-ион, β-циклодек-стрин	5.0 нг/мл 6.7·10 ⁻⁹ моль/л	молоко
Окситетрациклин	Eu	ЭДТА, pH 9.0	3.0 нг/г	корм для животных
Тетрациклин Окситетрациклин Хлортетрациклин Доксициклин	Eu	метанол, pH 9.0, Amberlite XAD-4,	2.3 · 10 ⁻⁹ моль/л	молоко
Флумеквин	Tb	Фен, ДДС, pH 7.0	1.3·10 ⁻⁹ г/мл	куриное мясо
Лазалоцид	Tb	pH 6.5, Тритон X-100, ТОФО	2 нг/г	мясо птицы куриная печень
Хлортетрациклин	Eu	мицеллярные среды, ТОФО, pH 6.7	2.0 · 10 ⁻⁹ моль/л	грудное молоко
Хлортетрациклин	Eu	ТФ люм. ЭДТА, цитрат, ЦТА, сорбент – картридж для ВЭЖХ	19.0 нг/г	куриное мясо
Норфлоксацин	Tb	ТСХ, ТДС, pH 7.1	0.001 мкг	мясо, рыба
Ципрфлоксацин	Tb	ТСХ, ТДС, ТОФО	0.005 мкг	молоко
Ампициллин Тетрациклин	Eu	Кинетич. метод, pH 7.4, ТТА, Тритон X-100	0.01нг/мл 0.04 нг/мл	молоко

11. Определение пестицидов – по документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

12. Определение диоксинов – по документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

Выявление опасных факторов

Группа ХАССП должна выявить и оценить все виды опасностей, включая биологические (микробиологические), химические и физические, и выявить все возможные опасные факторы, которые могут присутствовать в производственных процессах.

Виды опасностей по микробиологическим показателям: – бактерии группы кишечной палочки (БГКП), (определяет степень загрязнения

оборудования, инструментов, сырья, готовой продукции, воды, рук, одежды); – микотоксины (выделяются плесневыми грибами); – плесневые грибы (вызывают порчу сырья, вспомогательных материалов, готовой продукции); – сальмонеллы (источником сальмонеллезной инфекции для человека являются животные и птицы).

Виды опасностей по химическим показателям: – пестициды; – радионуклиды; – ПАВ (поверхностно-активные вещества); – токсичные элементы.

Виды показателей по физическим показателям: – насекомые, грызуны, птицы; – личные вещи работников; – элементы технологического оснащения (гайки, шурупы, болты); – металлопримеси (металлическая стружка от износа оборудования); – смазочные материалы; – отходы жизнедеятельности персонала (волосы, ногти); – личные вещи (серьги, украшения, пуговицы, мелкие предметы личного пользования); – осколки стекла (износ (неправильная эксплуатация) градусников).

Анализ рисков

По каждому потенциальному фактору проводят анализ риска с учетом вероятности появления фактора и значимости его последствий и составляют перечень факторов, по которым риск превышает допустимый уровень. Если информация о приемлемом риске отсутствует, группа ХАССП устанавливает его экспертным путем.

В завершение хочется отметить, что с каждым годом растет число производителей, которые хотят, чтобы их предприятия работали в соответствии с современными требованиями обеспечения качества и безопасности выпускаемой пищевой продукции. Все вышеперечисленные системы при грамотном и качественном их внедрении способны обеспечить необходимый уровень безопасности продукции пищевой индустрии.

Список литературы

1. ISO 22 000 «Food safety management systems - requirements for any organization in food chain».
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2001 «Системы менеджмента качества. Требования».
3. ГОСТ Р 51705.1-2001. Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП Общие требования. - Введ. 2001-07-01. - М.: Стандартинформ, 2009.
4. Жвирблянская, А.Ю. Микробиология в пищевой промышленности / А.Ю.Жвирблянская, О.А.Бакушинская. – М., 1966.
5. Костенко, Ю.Г. Основы микробиологии, гигиены и санитарии на предприятиях мясной и птицеперерабатывающей промышленности / Ю.Г.Костенко, С.В.Нецепляев. – М.: «Легкая и пищ. пром», 1984. – 176 с.
6. Мейес, Т. Эффективное внедрение НАССР: учимся на опыте других / Т.Мейес / пер. с англ. В. Широкова. - СПб: Профессия, 2005.
7. Методы определения антибиотиков в пищевых продуктах. Бельтюкова С.В., Ливенцова Е.О. – М., 2013, т.7, №1, с. 4-13.
8. Мудрецова-Висс, К.А. Микробиология, санитария и гигиена / К.А.Мудрецова-Висс, А.А.Кудряшова, В.П.Дедюхина. - 7-е изд. - М.: Издательский Д «Деловая литература», 2002.
9. Принципы ХАССП. Безопасность продуктов питания и медицинского

- оборудования/Пер, с англ. О.В. Замятиной. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2006.
10. Сборник материалов по управлению рисками и применению системы ХАССП. - М.: ВНИИС Госстандарта России, 2000.
 11. СП 1.1.1058-01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий».
 12. СанПиН 2.3.2. 1078-2001. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. - Введ. 2002-06-01.
 13. СанПиН 2.3.6. 1079-2001. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов продовольственного сырья. Введ. - 2003-03-05.
 14. СанПин 2.3.2. 1324-03. Санитарно-эпидемиологические и нормативы. Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов. - Введ. 2003-26-06.
 15. СанПиН 2.3.2. 1078-01 "2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты "Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. - Введ. 2001-14-11.
 16. ТР ТС - 021 - 2011. О безопасности пищевой продукции. утв. 2011-12-09.
 17. ТР ТС - 022 - 2011. Пищевая продукция в части ее маркировки. утв. 2011-12-09.
 18. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» №29-ФЗ от 02.01.00.

УДК 33

Л.Ш. ШАЙГАРДАНОВА

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,
Институт экономики, финансов и бизнеса
shmelily.age@mail.ru

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Рассматриваются вопросы продовольственной безопасности Российской Федерации. Раскрывается понятие «продовольственная безопасность». Обосновывается, что продовольственная безопасность – основной фактор политической и социально-экономической стабильности каждого государства. Не составляет исключение и Российская Федерация. Рассматриваются вопросы законодательного регулирования.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, качество, пищевые продукты.

К национальной проблеме, которую пытается как можно эффективнее решить практически каждое государство следует отнести проблему надежного снабжения населения отечественным продовольствием. За решение этой проблемы в первую очередь несут ответственность правительства отдельных стран и в частности – правительство Российской Федерации.

Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее

государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета — повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.

Понятие «продовольственная безопасность» (foodsecurity) было введено в широкое употребление на состоявшейся в 1974 году в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО). В настоящее время под продовольственной безопасностью, как правило, понимают обеспечение всех людей и социальных групп населения той или иной страны мира физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни.

Проблема безопасности питания существовала всегда. Человек пытался оградить себя от недоброкачественных и вредных продуктов сначала инстинктивно, как это делают животные, а в дальнейшем — на более или менее научной основе, привлекая к этому законодательные механизмы.

Правовое регулирование проблем качества и безопасности пищевых продуктов осуществляется на основе Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее — Федеральный закон № 29-ФЗ), Положения о мониторинге качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.11.2000 № 883), Положения о государственном надзоре и контроле в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2000 № 987), а также нормативными актами субъектов Российской Федерации и международными соглашениями. Если международным договором установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации, то применяются правила международного договора.

Основные понятия, используемые в законодательстве Российской Федерации по данным вопросам:

1. пищевые продукты - продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция (в том числе пиво), безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также продовольственное сырье, пищевые добавки и биологически активные добавки;

2. продукты детского питания - предназначенные для питания детей в возрасте до 14 лет и отвечающие физиологическим потребностям детского организма пищевые продукты;

3. продукты диетического питания - предназначенные для лечебного и профилактического питания пищевые продукты;

4. пищевые добавки - природные или искусственные вещества и их соединения, специально вводимые в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и (или) сохранения качества пищевых продуктов;

5. биологически активные добавки - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов;

6. качество пищевых продуктов - совокупность характеристик пищевых продуктов, способных удовлетворять потребности человека в пище при обычных условиях их использования;

7. безопасность пищевых продуктов - состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона № 29-ФЗ в обороте могут находиться пищевые продукты, материалы и изделия, соответствующие требованиям нормативных документов и прошедшие государственную регистрацию.

Не могут находиться в обороте пищевые продукты, материалы и изделия, которые:

1. не соответствуют требованиям нормативных документов;

2. имеют явные признаки недоброкачества, не вызывающие сомнений у представителей органов, осуществляющих государственный надзор и контроль в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при проверке таких продуктов, материалов и изделий;

3. не имеют удостоверений качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, документов изготовителя, поставщика пищевых продуктов, материалов и изделий, подтверждающих их происхождение, в отношении которых отсутствует информация о государственной регистрации и подтверждении соответствия требованиям нормативных документов;

4. не соответствуют представленной информации и в отношении которых имеются обоснованные подозрения об их фальсификации;

5. не имеют установленных сроков годности (для пищевых продуктов, материалов и изделий, в отношении которых установление сроков годности является обязательным) или сроки годности которых истекли;

6. не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или государственным стандартом, либо в отношении которых не имеется такой информации.

Такие пищевые продукты, материалы и изделия признаются некачественными и опасными и не подлежат реализации, утилизируются или уничтожаются.

Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 29-ФЗ качество и безопасность пищевых продуктов, материалов и изделий обеспечиваются посредством:

1. применения мер государственного регулирования в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий;

2. проведения гражданами, в том числе индивидуальными предпринимателями, и юридическими лицами, осуществляющими деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов, материалов и изделий, организационных, агрохимических, ветеринарных, технологических, инженерно-технических, санитарно-противоэпидемических и фитосанитарных мероприятий по выполнению требований нормативных документов к пищевым продуктам, материалам и изделиям, условиям их изготовления, хранения, перевозок и реализации;

3. проведения производственного контроля за качеством и безопасностью пищевых продуктов, материалов и изделий, условиями их изготовления, хранения, перевозок и реализации, внедрением систем управления качеством пищевых продуктов, материалов и изделий (далее - системы качества);

4. применения мер по пресечению нарушений Федерального закона № 29-ФЗ, в том числе требований нормативных документов, а также мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности к лицам, виновным в совершении указанных нарушений.

Так при реализации пищевые продукты должны соответствовать требованиям пищевой ценности, то есть удовлетворять физиологические потребности человека в необходимых веществах и энергии.

Пищевые продукты должны соответствовать предъявляемым требованиям в части органолептических свойств (показателям вкуса, цвета, запаха и консистенции).

Не должны нарушаться требования к допустимому содержанию химических, радиоактивных и биологических веществ и их соединений в пищевых продуктах, то есть гигиенические нормативы.

При изготовлении продуктов детского и диетического питания не допускается использовать продовольственное сырье, основанное на применении кормовых добавок, стимуляторов роста животных, гормональных препаратов, отдельных видов лекарственных средств, пестицидов, агрохимикатов и иных опасных для здоровья человека веществ и соединений.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим деятельность по реализации пищевых продуктов, являются Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не

распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (далее — Правила продажи отдельных видов товаров).

Правила продажи отдельных видов товаров разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.09.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и регулируют отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Согласно п. 32 Правил продажи отдельных видов товаров информация о продовольственных товарах должна содержать:

- наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки;
- сведения о пищевой ценности (калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), весе или объеме;
- назначение, условия и область применения (для продуктов детского, диетического питания и биологически активных добавок);
- способы и условия приготовления (для концентратов и полуфабрикатов) и применения (для продуктов детского и диетического питания);
- условия хранения (для товаров, для которых установлены обязательные требования к условиям хранения);
- дату изготовления и дату упаковки товара;
- противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (для товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний);
- сведения о государственной регистрации (для пищевых продуктов, подлежащих государственной регистрации).

По требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с удостоверением качества и безопасности реализуемой партии пищевых продуктов, изготовленных на территории Российской Федерации, или его заверенной копией.

Работники, осуществляющие деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов, в обязательном порядке проходят медицинский осмотр, периодические медицинские осмотры, а также в установленном порядке гигиеническое обучение.

При прохождении медицинских осмотров в личные медицинские книжки вносятся соответствующие записи, а лечебно-профилактическими организациями Государственной санитарно-эпидемиологической службы Российской Федерации ведется учет таких осмотров.

Некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия подлежат изъятию из оборота.

Владелец некачественных и (или) опасных пищевых продуктов, материалов и изделий обязан изъять их из оборота самостоятельно или на основании предписания органов государственного надзора и контроля.

В случае если владелец некачественных и (или) опасных пищевых продуктов, материалов и изделий не принял меры по их изъятию из оборота, такие пищевые продукты, материалы и изделия конфискуются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

При изъятии из оборота некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий они подлежат санитарно-эпидемиологической, ветеринарно-санитарной, товароведческой или другой экспертизе. Такие экспертизы проводятся органами государственного надзора и контроля в соответствии со своей компетенцией в целях определения возможности утилизации или уничтожения таких пищевых продуктов, материалов и изделий.

Утилизация или уничтожение пищевых продуктов, материалов и изделий осуществляются без производства экспертизы в том случае, если владелец не может подтвердить их происхождение либо имеются явные признаки недоброкачества и непосредственная угроза жизни и здоровью человека.

Некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия на срок, необходимый для проведения их экспертизы, утилизации или уничтожения, направляются на временное хранение, условия осуществления которого исключают возможность доступа к таким пищевым продуктам, материалам и изделиям.

Находящиеся на временном хранении некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия подлежат строгому учету. Ответственность за сохранность таких пищевых продуктов, материалов и изделий несет их владелец.

Принятие решения об уничтожении пищевой продукции сопряжено с обоснованием ее владельцем возможных способов и условий уничтожения, которые согласовываются с органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

На основании ст. 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее — УК РФ) предусмотрена уголовная ответственность за производство, приобретение, хранение, перевозку или сбыт немаркированных товаров и продукции.

Также предусмотрена уголовная ответственность за нарушение санитарно-эпидемиологических правил, повлекшее по неосторожности массовое заболевание или отравление людей или повлекшее по неосторожности смерть человека (ст. 236 УК РФ).

Должностные лица органов государственного надзора и контроля за ненадлежащее исполнение своих обязанностей, а также за сокрытие фактов,

создающих угрозу жизни и здоровью человека, несут ответственность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Конкретные нормы, предусматривающие ответственность должностных лиц органов государственного контроля и надзора, предусмотрены:

- ст. 8.5 «Соккрытие или искажение экологической информации» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ);

- ст. 19.7 «Непредставление сведений (информации)» КоАП РФ;

- ст. 237 «Соккрытие информации об обстоятельствах, создающих опасность для жизни или здоровья людей» УК РФ;

- иными действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

Государственный надзор и контроль в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов осуществляются:

- федеральным органом исполнительной власти в области государственного санитарно-эпидемиологического надзора Российской Федерации;

- федеральным органом исполнительной власти в области государственного ветеринарного надзора Российской Федерации;

- федеральными органами исполнительной власти в области государственного надзора и контроля за качеством и безопасностью зерна и продуктов его переработки;

- федеральным органом исполнительной власти в области государственного контроля торговли, качества товаров и услуг и защиты прав потребителей Российской Федерации;

- органами, осуществляющими государственный надзор в области стандартизации и сертификации.

Таким образом, продовольственная безопасность – основной фактор политической и социально-экономической стабильности каждого государства. Не составляет исключение и Российская Федерация. Законодательство о регулировании проблем качества и безопасности пищевых продуктов гармонизировано в рамках Федерального закона № 29-ФЗ. Цель законодательства заключается в том, чтобы возлагать ответственность за качество и безопасность продуктов питания, производимых и поставляемых на потребительский рынок и проверять адекватность выполнения всех политических условий.

Список литературы

1. Качество и безопасность пищевых продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ohrana-bgd.ru/bgdpravo/bgdpravo1_62.html (дата обращения: 14.06.2016)
2. Маханько, Г.В. Национальная продовольственная безопасность и продовольственная независимость России в условиях санкций / Г.В.Маханько, А.С. Волохатых // Национальный журнал КубГАУ. 2016. № 116(02 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/29.pdf> (дата обращения: 14.06.2016)

3. Проблемы безопасности продуктов питания — история вопроса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oagb.ru/lib.php?txt_id=910 (дата обращения: 14.06.2016)
4. Требования к качеству и безопасности пищевых продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://мыроссияне.рф/?p=604> (дата обращения: 14.06.2016)
5. Утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/6752> (дата обращения: 14.06.2016)

Секция 6. УСТОЙЧИВОЕ И НЕУСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 332.1+159.98

М.Р. АРПЕНТЬЕВА

доктор психологических наук, старший научный сотрудник кафедры психологии развития и образования, руководитель лаборатории психолого-педагогического сопровождения семьи и детства Центра социально-гуманитарных исследований, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского, г.Калуга, mariam-rav@yandex.ru

МАРКЕРЫ ПЕРЕМЕН В ОЦЕНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

Статья посвящена проблемам детекции и осмысления «слабых сигналов» в процессе управления экономическими и иными сложными системами. Активная и точная идентификация и использование метафор не только позволяет прогнозировать «непрогнозируемое», но и вмешиваться в течение процессов, корректируя их с наименьшей затратой сил, ресурсов материального, психического и духовного типа, поскольку даже минимальные изменения параметров приводят к значительным изменениям в поведении всей системы.

Ключевые слова: слабые сигналы, маркеры перемен, организация, кризис, понимание мира, самопонимание, взаимопонимание.

Современный менеджмент, учитывающий новые угрозы и вызовы времени, в том числе, профилактику и коррекцию организационных кризисов и коллапсов, бюрократизацию и коррупцию в региональном управлении, управление экономическими кластерами и организации, утечку мозгов и кадров в регионах и организациях, включая дауншифтинг и депрофессионализацию, во многом опирается на понимание того, что в мире все взаимосвязано, и, таким образом, даже самые деструктивные, опасные события и феномены могут быть выявлены, предотвращены или тем или иным образом скорректированы. Особое значение в этом процессе играют «маркеры перемен», их детекция и осмысление, а также понимание того, что перемены неизбежны и, даже самые «опасные» несут функцию развития, - если они правильно осмыслены, если их потенциал использован организацией и ее членами в продуктивных целях, целях развития. Так,

кризис организации, - хотя и негативное, но свидетельство нового витка развития организации, «маркер» потребности ее членов в опоре на иные ценности и смыслы деятельности и со-бытия, пресыщенность устаревшей идеологией и «миссией» организации, а также свое ролью в ней. Современные региональные организационные управленческие структуры осознают необходимость перемен и управления переменами, включая осознание и следование миссии (социального служения) организации и духовно-нравственное воспитание сотрудников как ведущих опор организационной безопасности, жизнеспособности и развития организации и ее членов. Что касается самих событий и проблем, которые ставят будущее и настоящее современного социального, политического и экономического менеджмента перед исследователями – теоретиками и практиками – важным аспектом является своевременное и правильное распознавание «слабых» и «сильных» сигналов – маркеров перемен, их осмысление, искусство соотнесения сигналов перемен с их собственным «временем»: весьма сложно решить что перед нами – испытание и предвестие (будущее), наказание и разъяснение тайны (прошлое), сигнал к действию (настоящее) и собственным «пространством» (системой отношений, явлений или событий, к которому они относятся).

Все существующие исследования региональных, организационных и личностных перемен, системных изменений в целом сходятся в одном: существуют сигналы или маркеры перемен – предвестники серьезных изменений, например, организационных коллапсов, производственных конфликтов, утечек кадров и т.д.. Эти маркеры могут быть как весьма интенсивными, эксплицитными, сигналами так и слабыми, скрытыми, в том числе, связанными с имплицитно существующими, но до определенного момента не проявленными, характеристиками системы. Однако, активная и точная идентификация эти сигналов не только позволяет прогнозировать «непрогнозируемое», но и вмешиваться в течение процессов, корректируя их с наименьшей затратой сил, ресурсов материального, психического и духовного типа.

Цель и методика исследования. В исследовании осуществлён теоретический анализ проблем детекции и осмысления маркеров перемен в развитии регионов и управления развитием регионов на основе учета маркеров перемен («управления по слабым сигналам», «форсайт-управления» и/или «сценарного управления»).

Теоретические подходы к анализу проблем детекции и осмысления маркеров перемен. Приложения и переложения интегративных, в том числе математических и иных теорий системы, хаоса, кризиса, катастрофы, развития для осмысления личностной, организационной или региональной реальности приводят исследователей к тому, что человек, сообщество и регион, отношения между людьми выступают как сложная адаптивная система, в которой есть сущность как внутренняя «область устойчивости», равновесия или гомеостаза - центральная зона, а также

«оболочки сущности», периферия - узкие области, находящиеся на границе зоны гомеостаза и внешнего хаоса. Кроме того, как отмечал Г. Бейтсон, мироздание, организованное как сеть обратных связей, иерархически-рекурсивно: каждая сложная система вместе со своими метаболизмами существует в контексте еще более сложной системы, с которой она обменивается веществом и информацией, последовательно или параллельно развивается. При этом контекст определяет поведение системы, также как система изменяет контекст [2, с. 187, 293]. Сложные системы сочетают в своем функционировании ряд принципов: гомеостаза, постоянства или равновесия и развития, изменчивости или трансформации, каузальной, причинно-следственной, и телеологической, финитистской обусловленности, последовательных и параллельных, синхронных изменений и т.д.. Особое внимание в изучении сложных систем, например, такой системы как отношения взаимопонимания, исследователи и практики обращают на принцип синхронности (параллелирования) или гистерезиса. Этот принцип отражает цикличность формирования и развития взаимопонимания и его компонентов, наличие в развитии и функционировании системы циклических этапов, повторений и переходных этапов, обновлений, а также общий – эмерджентный («возникающий» в со-бытии) или «финитистский» характер осмысления человеком себя и мира, а также – более глобальных систем - взаимопонимания и отношений между людьми, организациями, регионами. Знание, лежащие в основе решения о правильности декларативного, эксплицитного или скрытого, имплицитного смысла понятия или концепции и использования понятия или концепции состоит из знания использования понятия в конечном (finite) числе прошлых ситуаций. В телеологических моделях психологии и социологии, в форсайт-моделях экономики и политики утверждается зависимость результатов взаимодействия сложных систем от целей и ценностей взаимодействия, а также в разной мере осознаваемых понимающим себя и мир «зарождающихся тенденций», непредсказуемых и неожиданных на уровне привычного и экспертного сознания джокеров, а также влияние артефактов и «истории» развития самой системы [4; 5].

Относительно немногочисленные исследования маркеров перемет и трансформаций сложных систем сходятся в одном: существуют сигналы – предвестники серьезных изменений, которые неочевидны и часто игнорируются в силу своей малой «заметности». Эти сигналы могут быть как весьма интенсивными, эксплицитными, идентифицированными, но игнорируемыми именно в силу своей привычности, «фоновости», так и слабыми, скрытыми, неидентифицированными, в том числе, связанными с имплицитно существующими, но до определенного момента не проявленными, характеристиками системы. Однако, активная и точная идентификация этих сигналов не только позволяет прогнозировать «непрогнозируемое», но и вмешиваться в течение процессов, корректируя их с наименьшей затратой сил, ресурсов материального, психического и

духовного типа. Их особенность в том, что даже минимальные изменения параметров в них приводят к непропорционально значительным изменениям в поведении всей системы: эти сверхчувствительные зоны принято именовать «границами хаоса». Так, Р. Левин рассматривал успешные организации и успешных людей как пребывающих на границе хаоса: такие системы плодотворно совмещают творческий, инновационный потенциал (хаос) и необходимую для устойчивого бизнеса степень организованности и упорядоченности (порядок) [14]. Еще один момент реализации этой идеи - использование «границ хаоса» как областей в социуме и/или личности, в которых наблюдаются «мерцающие зоны», зоны появления «артефактов» функционирования и развития сложной системы – «тонких», «критических», «слабых», «вторичных» и т.д. сигналов. Однако, найти в окружающем мире «чистый хаос», сложно, также как сложно найти абсолютный порядок. Вместо ограниченной сложной адаптивной системы, круженной хаосом, исследователи, как показали исследования Г. Бейтсона, В. Лефевра, И. Пригожина и других, имеют перед собой безграничную сложную гетерогенную и адаптивную среду, которая похожа на бескрайнее лоскутное одеяло. Отдельные лоскуты системы – области большей или меньшей гомеостатической устойчивости. Однако, и сама «устойчивость» бывает, как минимум, двух видов: устойчивость порядка и покоя и устойчивость кризиса и беспорядка. Для простоты анализа исследователи выбирают первый случай, однако, при исследовании сложных систем с точки зрения перспектив их функционирования и развития, часто важнее второй [2§ 6].

В своей модели «мерцающих зон» Р. Уфимцев отмечает, что если остановиться на представлении о том, что «лоскут» системы полон покоя и порядка, то тогда, в немногих «дырках» этого лоскута (смысловых пробелах), а также на границах соприкосновений лоскутов, «ткань» того или иного фрагмента социальной и личностной реальности / сложной системы оказывается разорвана. Там присутствует «относительно чистый» хаос как полная неопределенность: упорядочивающие силы здесь не действуют или действуют иначе, в том числе, в направлении увеличения хаоса. «Границы хаоса» поэтому точнее именовать «границами порядков»: они находятся на стыках лоскутов, в местах соединения и взаимодействия областей упорядоченности и гомеостатической устойчивости [9]. В этих стыках происходит конфликт и взаимодействие двух (или большего числа) соседних порядков: находящиеся в них «точки» личностной или социальной реальности попадают под конфликтующее влияние одновременно двух или нескольких гомеостатических систем, что создает в них особую «напряженность», сравнимую с напряженностью пограничного перехода между двумя враждебно настроенными странами: один порядок противоречит, враждебен другому, а там, где два порядка соприкасаются, возникает напряжение и пристальное взаимное внимание, развивается непропорциональная чувствительность даже к незначительным событиям («провокациям»). Здесь проявляются нелинейные, рекурсивные

характеристики, на которые указывал один из создателей теории сложных систем Эд. Лоренц: их способность быть сверхчувствительными в определенных областях, стремясь к «странным аттракторам» вместо «логически объяснимых» [13]. Эти зоны можно назвать пограничными или мерцающими, подчиняющимися описанному Эд. Лоренцем эффекту бабочки. Эффект бабочки — обозначает свойство некоторых хаотичных систем: незначительное влияние на систему может иметь большие и непредсказуемые последствия где-нибудь в другом месте и в другое время. Социальная и личная реальность - это мир смыслов и значений. Они взаимодействуют, трансформируются, усиливают свою энергию и теряют её - ведут себя похоже на частицы, из которых сложена физическая реальность. «Лоскуты» социальной и личностной реальности, области порядка в ней, - дрейфующие устойчивые структуры значений и смыслов разного уровня: конгломераты переживаний и осознаний, которые образуют самостоятельные и самоподдерживающиеся структуры - концепции себя и мира, в зависимости от масштаба и содержания проявляющиеся как стереотипы взаимодействия людей и групп, научные теории или социальные мифы, языки и комплексы профессиональных, национальных и т.д. знаний и умений.

Особенность мерцающих зон в сфере сложных систем состоит в том, что они крайне редко образуют границу между областью «полного порядка» и «полного хаоса», обычно располагаясь на границе нескольких порядков. При этом в дискурсе любого взаимодействия присутствует два вида механизмов: 1) механизмы, предназначенные для представления и фиксации понятий и концепций, а также связанных с ними областей социального порядка («значения» и «понятия»), и 2) механизмы существующие для взаимодействия, столкновения когнитивных структур и их совокупностей в мерцающих зонах («смыслы» и «метафоры»). Метафоры обозначают наличие мерцающих зон и, также, как и строгие понятия, могут обозначать одни и те же фрагменты реальности — одни и те же мерцающие зоны [9]. Однако, существует и третий механизм: помимо порожденных людьми понятий и метафор (искусственных метафор) существуют так называемые «естественные метафоры», создаваемые потоком социально значимых событий и указывающие на мерцающие зоны, существование которых еще не осознается и которые проявляются как «странные совпадения», «иронии судьбы», «джокеры», в практически не связанных как в пространстве, так и во времени между собой событиях — синхронизмы как проявления коллективного бессознательного: сюжеты событий метафорически тождественны [9]. Через синхронии внешне не связанных между собой событий, коллективное бессознательное «указывает» на появление мерцающих зону социальной реальности, в которой происходят значимые для будущего события. Критерии «индикаторной ценности» синхронизмов и образующих и естественных метафор таковы: многократное повторение сюжета и событийной метафоры, сюжеты или событийная метафора

повторяется с сохранением своего смысла, «уточнениями» происходит распространение метафорических событий в социальном пространстве.

В изучении сложных систем фундаментальная задача футуристов и историков, занимающихся проблемами безопасного и стабильного развития регионов, бизнеса и человека состоит в изучении нелинейных, мало предсказуемых логически «троп» развития сложных адаптивных систем, какими являются реальности социального мира. Эти системы (имеют ряд базовых черт: чувствительность к небольшим изменениям, адаптируемость к изменениям среды, детерминизм действия, неслучайность, сложность и возможность лишь краткосрочных прогнозов. Исследования хаоса и сложных систем показали, что отдельные объекты самоорганизуются в сложные и нелинейные структуры, предсказание будущего таких систем с помощью методов, предназначенных для прогнозирования линейных систем невозможно. Слабые сигналы легко затеваются другими факторами, включая ожидания тех, кто пытается заниматься прогнозами. Они настолько малы, что легко прячутся среди более сильных, но irrelevantных факторов или считаются несущественными для статистических и логических экстраполяций. На самом деле, их обнаружение - детекция и правильное толкование – осмысление могут стать вопросом успеха или поражения. Длительные и относительно достоверные прогнозы связаны с учетом «эффекта бабочки», идентификацией и осмыслением слабых сигналов, в том числе, для преобразования реальности. В условиях социально-политического кризиса применение традиционных методов экстраполяции в практике управленческой деятельности, менеджмента, почти полностью утрачивает актуальность и смысл [12]. При выявлении и осмыслении «слабых сигналов» обычно вообще невозможны «пошаговые» процедуры: обычно связь между различными факторами мерцающих зон и их сигналов обнаруживается и переживается через инсайт, человек схватывает скрытую между «строк» жизни структуру, улавливая направление роста «зерен будущего». Этот процесс опирается на бессознательные способности, интуитивен, поэтому никакие пошаговые и логические процедуры не дают гарантий результата. Однако, гарантии повышаются при сформированности таких качеств как рефлексивность и развитость метапознавательных умений, открытость и толерантность к неопределенности, вовлеченность и присутствие в «здесь и сейчас».

В работе Д. Харриса и Ст. Цейслера о слабых сигналах как «приметах больших перемен» [13] раскрыт один из подходов к прогнозированию, основанный на представлении социальной реальности как сложной адаптивной системы, в которой проявляются так называемые слабые сигналы и разработке «усилителей слабых сигналов», помогающих понять их. По их мнению, классические прогнозы опираются на вполне логичное представление о том, что небольшие, слабые изменения обычно производят и небольшие результаты. Они недооценивают или просто игнорируют слабые сигналы, фокусируясь на показателях силы тенденций и вероятностей.

Однако, существует множество феноменов, которые в статистические показатели не укладываются. Согласно разрабатываемой ими теории «усиления» нужен целенаправленный поиск слабых сигналов на «границе хаоса» (пограничные зоны существования и развития региона, организации, личности) - первый шаг их поиска. Второй шаг – осмысление слабых сигналов, которые не должно осуществляться методами, которыми осмыслят сильные тенденции: статистика и сортировка непродуктивны. Слабые сигналы отделяются от шума по их способности вызвать изменения в сложной адаптивной системе. Далее необходимо осмысление того, насколько эти сигналы способны повлиять на «условия игры» (качественная оценка на уровне гипотез «что, если...»). Следующий вопрос - можете ли кто-то запустить его, активировать и достаточно ли для этого компетенции / сил / включенности человека или группы?

Однако, будущее дает о себе знать не в одном слабом сигнале, а в их сериях, распределенных в самых разных частях мерцающих зон. Слабый сигнал в отличие от шума сочетается (часто необычно и непонятно) в себе ряд когнитивно значимых факторов, которые бессмысленно «перебирать» по одиночке и пытаться логически и линейно рассчитывать их потенциал.

Поэтому более продуктивны «интегрирующие впечатления» относительно

1) неровностей «социально-психологической фактуры», погрешностей и дыр (лакун) в функционировании сложной системы и ее проявлениях, в управлении ею;

2) «утечек информации», блоков – сопротивлений и фасадов – барьеров взаимодействия и трансформации человека или организации;

3) повторяющихся и игнорируемых человеком, организацией или регионом сфер жизнедеятельности, понятий и концепций, форм построения отношений и т.д.;

4) обычных и необычных форм и содержаний функционирования и развития, воздействия и взаимодействия человека, региона или организации с миром,

5) открывающих как проблемы, так и способы решения проблем в функционировании и развитии системы.

Можно использовать ряд вспомогательных метафор и процедур которые помогают осмыслить на сложную систему: «модель аморфных каналов», «модель перекрестной проекции» и т.д. Важно понять, что сложная социальная система гетерогенна, а имеет области нелинейной чувствительности и области менее чувствительные, в больше мере подчиненные линейным механизмам. Зоны устойчивости - области, в которых действуют линейные механизмы обратной связи, поддерживающие определенный «статус» системы: система активно сопротивляется изменениям в этих областях, нечувствительна в них.

Д. Мидоуз, ученица Дж. Форрестера [11] рассматривает пределы кибернетического подхода к изучению сложных социальных систем. Дж.

Форрестер писал о наличии в этих системах «чувствительных точек», которые являются предпочтительными мишенями для вмешательств в сложные системы, позволяющими целенаправленно изменять поведение и состояние больших и сложных систем с минимальными потерями сил и средств. Д. Мидоуз использовала термин, который принят у системных аналитиков – «точки приложения рычага» - места в сложных системах, в которых даже небольшой сдвиг может привести к большим изменениям во всей системе. Она полагала, что люди часто интуитивно знают, где располагаются чувствительные точки, но либо не уделяют ей внимания, либо пытаются давить на неё, не в продуктивном для личности или группы направлении: возникают ошибки интуиции. Поэтому Дж. Форрестер называл эти точки «контр-интуитивными»: повседневная жизнь / ее интуиция подсказывает неверные движения, приводя к системному ухудшению проблемы.

Р. Уфимцев, М. Шеффер и авторы [по 9] также рассматривают тему «ранние предупреждающие сигналы критических переходов на модели из теории катастроф»: они называют точку, когда система находится между двумя возможными равновесными состояниями, перескакивая от одной к другой под действием даже минимальных воздействий, точкой бифуркации или точкой фазового или критического перехода. По их мнению, существуют признаки приближения к этой точке: 1) понижение сопротивляемости системы и ее «критическое замедление»; 2) рост автокорреляции и вариабельности: случайные пертурбации начинают оставлять «след», возникает «память» в истории состояний системы; 3) несимметричность флуктуаций и мерцание (нарастание асимметричности во флуктуациях системы), возникновение «самоподобного» состояния системы и рост «пространственной когерентности». Самоподобный объект — объект, в точности или приближённо совпадающий с частью себя самого: целое приобретает ту же форму, что и одна или более частей. Размывание характерных пространственных и временных соотношений в системе и общее падение энергии - общие сигналы приближения к критическому переходу или состоянию [17; 45].

С. В. Крюков [4] описывает форсайт как «систему методов экспертной оценки стратегических направлений развития организаций и сообществ, в том числе в контексте осмысления прорывов и последствий прорывов и инноваций, оказывающий воздействие на общество, организацию и человека в средне- и долгосрочной перспективе. Среди различных методов форсайта он выделяет сценарирование (scenarios) как одну из наиболее эффективных технологий, включающих разработку нескольких более или менее развернутых сценариев прошлого или будущего человека или организации, каждая из которых реализуется при наличии тех или иных условий и создает те или иные условия для других событий, организаций и людей. Сценарирование представляет собой разработку веера альтернатив,

выстроенных вокруг тщательно отобранных «точек», располагающихся как в пределах зон порядка, так и в зонах хаоса, «мерцания».

М.Б. Шифрин отмечает, что при нарастании интенсивности и экстенсивности изменений все труднее предсказать характер изменений – результат, при этом, с одной стороны, весьма рискованно предпринимать, если нет ясной и точной информации о происходящем, а, с другой стороны, к моменту получения необходимой для уверенных решений информации может не остаться времени правильно отреагировать. Он полагает, что для снятия этого парадокса требуется нарастающее внимание и при необходимости, усиление ответных мер на мало предсказуемые феномены и события. Сильные сигналы, в отличие от слабых, дают возможность оценить последствия как возникшей ситуации, так и от намеченных на ее преобразование мер. Слабые сигналы, находящиеся например на уровне осведомленности о возможности возникновения какой-либо опасности, каких-то изменений, требуют, в первую очередь, тщательного исследования области, в которой возникает нестабильность. В число слабых сигналов, как и сильных сигналов входят переменные самые разного типа, начиная с трансформации ценностей и идеологии организации и заканчивая изменением поведения потребителей ее продукции. Сами изменения требуют гибкости, наблюдательности и специального отслеживания, что говорит о необходимости специальной подготовки специалистов, в том числе руководства организации, в сфере детекции и рефлексии маркеров организационных и индивидуальных перемен, а также форсайта в целом [10; 12]. Кроме того, мы полагаем необходимым сделать отдельный акцент на рефлексии прошлого, истории организации и тех слабых и сильных сигналов, которые запускали или запустили ее трансформации: такая ретроспекция не просто полезна с точки зрения того же форсайта, повышения его точности, но и с точки зрения накопления опыта и повышения качества жизни организации в целом. Опыт – важный стратегический ресурс компании, без которого она рискует «остаться без корней», то есть, в терминах форсайта, столкнуться с самыми неожиданными и непредсказуемыми событиями и ситуациями – результатами действия внутренних и внешних «джокеров» [1; 3; 5; 7; 8; 9; 11]. Руководству регионов, организаций, человеку важно понимать, что неравновесные «критические» состояния более «типичны» и нормальны, чем выходы из критического состояния: развитие совершается всегда, его не нужно пытаться «отменять», а «мерцающие зоны» в отдельные периоды времени и в отдельных пространственных полях могут превосходить по объему «зоны порядка». Яркий пример – инновации производства и инновации управления, зоны повышенной текучести кадров / массовых увольнений и/или приемов на работу и т.д. При этом, хотя современные исследования сосредоточены на прогнозировании и изменении настоящего ради изменений будущего, концепции «мерцающих зон», «знаков» судьбы, «слабых сигналов» и т.д. могут быть использованы и для реконструкции и экспертизы прошлого, а также трансформации его

«смысловой модели» - изменения смысла прошлого, которое неминуемо приведет к изменению смысла настоящего и будущего. Таким образом, применять концепции слабых сигналов и иных маркеров перемен, другие модели и технологии их осмысления и использования только для предсказания и изменения будущего, в форсайте, – значит ограничивать потенциал модели и создавать дополнительные «лоскуты» и разрывы «лоскутов» реальности, псевдознаки и псевдособытия. Управление по целям, сценарное управление и управления, опирающиеся на наличное состояние организации и ее историю должны быть объединены для лучшего понимания тенденций развития, осмысления и детекции маркеров перемен как в форсайте, футурологии, так и в истории, историологии менеджмента.

Маркеры и триггеры организационных перемен весьма различны, они могут быть весьма интенсивными, эксплицитными, связанными и декларируемыми ценностями и целями человека или организации и их системы отношений. Активная и точная идентификация и использование слабых и сильных сигналов неблагополучия, трансформации, развития как маркеров перемен не только позволяет прогнозировать «непрогнозируемое», но и вмешиваться в течение процессов, корректируя их с наименьшей затратой сил, ресурсов материального, психического и духовного типа, поскольку даже минимальные изменения параметров приводят к значительным изменениям в поведении всей системы. Это снимает необходимость глобальных реорганизаций и организационных «переворотов», дает возможность «ограничить» работу по трансформации организации, введению инноваций и/или антикризисному управлению, собеседованиями, разъяснительной и иной работой с персоналом организаций, населением региона.

Список литературы

1. Басей, М. Концептуальные основы и эффекты форсайт-исследований: классификация и практическое применение / М.Басей // Foresight-Russia. –2013. –№3. –С. 64-73.
2. Бейтсон, Г. Экология разума / Г.Бейтсон. –М.: Смысл, 2000.476 с.
3. Гапоненко, Н.В. За линию горизонта / Н.В. Гапоненко // Экономические стратегии. – 2010. –№ 1–2. –С. 64–71.
4. Крюков С. В. Форсайт / С. В. Крюков // Пространство экономики. –2010. –№3-2. –С.7-17.
5. Мельник, А. В. Антикризисное управление организацией по слабым сигналам / А. В.Мельник: автореф. дисс... канд. экон. наук. – М.: Акад. управления МВД РФ, 2004. –26 с.
6. Пригожин, И. Порядок из хаоса / И.Пригожин, И.Стенгерс / общ. ред. В. И. Аршинова, Ю. Л. Климонтовича и Ю. В. Сачкова. –М.: Прогресс, 1986. –432 с.
7. Рай ванн, Р. Зарождающиеся тенденции и «джокеры» как инструменты формирования и изменения будущего / Р.Рай ван // Foresight-Russia. –2012V. 6. –№ 1. –С. 60-73.
8. Третьяк, В.П. Форсайт в вопросах и ответах / В.П.Третьяк. –М: ИЕПП, 2007. – 265 с.
9. Уфимцев, Р. Мерцающие зоны / Р.Уфимцев. –Калининград: Ателье ER, 2009. –29с.
10. Финкельштейн, С. Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций: анализ и практические выводы / С.Финкельштейн. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. –394 с.
11. Форрестер, Дж. Современные проблемы кибернетики / Дж.Форрестер, Ю.Рендер, Д.Медоуз, В.Бехренс // Знание. Сер. Математика и кибернетика. –1977. –№7. –45с.

12. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б.Шифрин. –СПб.: Питер, 2007. – 240 с.
13. Harris, D. &Zeisler St.Weak signals: Detecting the next big thing // The Futurist. – 2002V. 36. –6 . –Р. 21-29.
14. Lewin, R. Complexity. –Chicago: University of Chicago Press, 2000. –242р.

УДК 303.425.4 (574)

А. М. АРШКЕНОВА

преподаватель, Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза,
aika.krgd@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Экологические проблемы приняли характер экологического кризиса (глобальный характер), все чаще стали раздавать требования необходимости ведения экологической политики, т.к. необходимости направлять человеческую деятельность взаимодействием с природой с помощью и при участии государства и политических партий, для того, чтобы обеспечить сохранение в природе экологического равновесия.В рамках экологической политики можно выделить несколько уровней: глобальная, государственная (национальная), региональная ЭП, локальная (местная), корпоративная экологическая политика. Экологическая политика является важной элементом политики любого государства, и ее осуществление или неосуществление влияет на отношение граждан к органам государственной власти.

Ключевые слова: экологическая политика, природные ресурсы, охрана окружающей среды, устойчивое развитие.

В последние несколько лет новая идея так называемой «зеленой» экономики стала достаточно широко обсуждаться, причем, не только среди специалистов по экологической экономике, но и на различных экономико-политических форумах.

Экологические проблемы приняли характер экологического кризиса (глобальный характер), все чаще стали раздавать требования необходимости ведения экологической политики, т.к. необходимости направлять человеческую деятельность взаимодействием с природой с помощью и при участии государства и политических партий, для того, чтобы обеспечить сохранение в природе экологического равновесия.

При планировании и реализации материального прогрессаобщества не были приняты во внимание экологические основы человеческой жизни и жизни других существ. Поэтому в настоящее время все страны, особенно те страны, которые относятся к экономически развитым, стараются создать свою экологическую политику, отрегулировать равномерное использование природных ресурсов и обеспечить финансовые ресурсы дляих восстановления.

Экологическая политика - это система мероприятий, связанных с влиянием общества на природу. Экологическая политика- этоопределенная совокупность намерений и принципов относительно экологических показателей её деятельности, которая создает основу для разработки

конкретных целей и задач. При этом экологическая стратегия определена как совокупность конкретных целей и задач, рассчитанных на реальные возможности и термин их достижения, в сфере охраны окружающей природной среды и использование природных ресурсов.

В рамках экологической политики можно выделить несколько уровней:

1. Глобальная - проведение международных, политических и внешнеэкономических акций с расчетом экологических ограничений в социально-экономическом развитии, запасов имеющихся в мире природных ресурсов и их распределение между странами.

2. Государственная (национальная) - социально-экономическая политика, в том числе международная, построенная на понимании эффектов и недостатков, связанных с экологическим состоянием территорий и акваторий. [1, с.30]

Региональная ЭП - политика государства, относительно регионов, а также экологическая политика, осуществляемая самими регионами.

Локальная (местная) к ней относят: проведение локального и объективного мониторинга; осуществление государственного контроля соблюдения природоохранных законодательств; организация разработки местных экологических программ и проектов.

Корпоративная экологическая политика. После получения экологией доминировать в системе общественных ценностей предприятие уже не может обойтись без отображения своей экологической политике в долгосрочных планах. Экологическую политику сельскохозяйственного объекта необходимо рассматривать как стратегический элемент долгосрочного планирования.

Основную роль в обеспечении экологической политики занимает государство, но в современном обществе государство не является единственным субъектом, а лишь одним из них наряду с политическими партиями, научными и профессиональными организациями, хозяйственными субъектами, общественными движениями и т.д.

Экологическая политика является важным элементом политики любого государства, и ее осуществление или неосуществление влияет на отношение граждан к органам государственной власти.

В современных социально-экономических условиях большое внимание уделяется проблеме формирования и реализации экологической политики на уровне отдельных хозяйственных субъектов, особенно промышленных предприятий, которые вносят основной вклад в загрязнение окружающей среды [2, с.17].

В таком случае следует говорить об экологической политике как о «совокупности намерений и принципов в отношении экологических показателей», которая не только провозглашается официально, но и создает основу для дальнейшей разработки природоохранных целей и задач.

Экологическая политика является важной составной частью политики любого государства. Элементами ЭП являются: принципы, приоритеты, цели, субъекты, механизмы реализации (инструменты).

Под политическими принципами в правовом государстве понимаются принципы демократичности, гласности, добровольности, активности.

Социально-экономические принципы: соответствие экономического развития и экологических возможностей, использование достижений научно-технического прогресса для решения экологических проблем, регулирование потребления, планирование естественного роста населения. В государствах с различными общественно-политическими системами эти принципы могут варьироваться. Например, для государств тоталитарного типа характерны такие политические принципы, как недемократичность, секретность, принуждение, пассивность, конфронтация. Социально-экономические принципы в тоталитарных государствах основаны на идее неограниченности природных ресурсов, игнорировании экологических возможностей окружающей среды, приоритетности интересов государства перед личными интересами; рост населения, как правило, не контролируется.

В сфере охраны окружающей среды сильно влияют принципы согласуемые на международном уровне, это решения 2-й всемирной конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио де Жанейро, 1992), подтвержденные и расширенные на Всемирном саммите по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002). К числу этих принципов относятся такие, как «загрязнитель платит», требования устойчивости развития, предосторожности, применения технологии, наилучшей из доступных и др. Данные принципы вошли в экологическое и природно-ресурсное законодательство большинства стран. Это позволило согласовать национальные механизмы ЭП [3, с.125].

Целью экологической политики в современных условиях является создание условий для гармоничного, сбалансированного развития природы, общества и экономики.

В последнее время практикуется также выделение трех секторов в социально-экологических отношениях - государство, бизнес, общественность. Следует подчеркнуть, что эффективность ЭП зависит от того, насколько налажено взаимодействие всех участников процесса ее формирования и реализации.

Первопричиной возникновения проблемы устойчивого развития является глобальный экологический кризис, приведший к нарушению естественного кругооборота биогенных веществ биосферы, нарушению нормального механизма ее функционирования;

Неконтролируемый рост экономики и потребления природных ресурсов не обеспечил повсеместного решения социальных и экономических проблем, а наступивший экологический кризис усугубился социально-экономическим;

Устойчивое развитие – категория планетарная, относящаяся ко всей земной цивилизации. Огромность материалов, принятых Конференцией не позволяет рассмотреть их с необходимой детальностью, но остановиться лишь на некоторых из провозглашенных принципов, базовых положениях, которые могут послужить основанием оценок событий, происходящих в

мире и определении необходимых действий, направленных к достижению устойчивого развития. Если достижение его возможно в принципе, поскольку развитие всегда предусматривает неравномерность процессов, их флуктуацию вокруг некоторого среднего поступательного движения. Тем более сомнительная принципиальная возможность устойчивого развития, если иметь ввиду складывающуюся глобальную эколого-социальную ситуацию, связанную с парниковым эффектом или, шире - потеплением земной атмосферы, о чем было сказано ранее. Тем не менее, представляется необходимым рассмотреть действия, которые могут и должны быть предприняты в соответствии с решениями конференции ООН, если не для достижения устойчивого развития, то хотя бы снятия антагонистических противоречий в обществе, а также между обществом и природой.

В преамбуле к Докладу Конференции ООН отмечается, что "Человечество переживает решающий момент своей истории...", определяющийся фактами диспропорции условий жизни между странами и внутри стран, обостряющимися проблемами нищеты, голода, ухудшения здоровья населения, продолжающейся деградацией природной среды, от состояния которой также зависит благополучие людей. Подчеркивается, что ни одна страна не в состоянии добиться устойчивого развития его можно достичь лишь объединенными усилиями. Отсюда вытекает, что - устойчивое развитие есть непереносимое условие и, одновременно, следствие внутренней политики и глобального партнерства государств в решении социальных, экономических и экологических проблем, удовлетворения потребностей людей и народов в материальном и духовном благополучии и благоприятном состоянии природы.

Центральным местом в усилиях мирового сообщества по обеспечению устойчивого развития является "забота о людях, имеющих право на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой". Гармония человека с природой, необходимо рассматривать, как одно из необходимых состояний взаимного устойчивого развития природы и общества. Гармония общества и природы, и благоприятная экологическая обстановка необходимые элементы, но еще не достаточные условия достижения здоровья каждого человека и общества в целом. Состояние здоровья общества определяется наследственными и социальными факторами, которые во многом зависят от образа жизни.. И право на здоровую жизнь имеет возможность каждый человек, подразумевая под ней ответственность за сохранение здоровья через здоровый образ жизни. Таким образом, в образе жизни фокусируется огромное многообразие проблем и нюансов ведущих к устойчивому развитию и та первая позиция, в которой каждая личность вне зависимости от национальности, страны, широты и долготы проживания, имеет право выбора и слова.

В наше время, в период глобального социально-экологического кризиса, экологическая политика является одним из ведущих направлений деятельности государств, важнейшей их задачей. Система политических, законодательных, исполнительных, судебных мероприятий, проводимых в

рамках экологической политики, должна находить приоритетное решение проблемы окружающей природной среды. Трудная и неблагодарная задача - попытаться выстроить в иерархический ряд направления государственной политики. Нет второстепенных или неважных сфер в жизни человека и общества. Но тем не менее бесспорно, что экологическая политика в плане стратегических ориентиров должна быть главной.

Решение любых экологических проблем практически неотделимо от экономических, при этом нерациональное природопользование приводит к экономическим потерям, а недостаток средств мешает справиться с экологическими проблемами. От успешного решения эколого-экономических проблем зависит не только эффективность хозяйственной деятельности, но и благополучное существование человечества. Проблема в целом может быть решена только при комплексном анализе всей совокупности экологических и экономических процессов, который дает возможность не только формировать программы по обезвреживанию производственных отходов, но и управлять самими процессами возникновения техногенного загрязнения, его отраслевой и территориальными структурами.

В настоящее время для улучшения экологического состояния в целом, необходимо сформировать эффективную эколого-экономическую политику и экономические инструменты ее реализации. В числе приоритетов «зеленой экономики» Президент РК Нурсултан Назарбаев называет повышение эффективности использования водных, земельных, биологических и энергетических ресурсов. В Стратегии «Казахстан-2050» обозначены основные задачи по переходу экономики на принципы «устойчивого зеленого роста» в качестве механизма нейтрализации возникающих рисков, при котором уменьшаются масштабы воздействия на окружающую среду и расходования природных ресурсов[4].

Утвердив принципы экологической политики, необходимо узаконивать их в строгий юридический язык законов. Один из принципов Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию гласит: «Государства принимают эффективные законы по окружающей среде, разрабатывают национальные законы, касающиеся ответственности и компенсации жертвам загрязнения и другого экологического ущерба. В пределах своей юрисдикции государства оценивают экологические последствия предполагаемых действий, которые могут иметь значительные отрицательные последствия».

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», 17 января 2014 г. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400002014> (дата обращения: 20.05.2016).
2. Большаков, Б.Е. Наука устойчивого развития / Б.Е.Большаков. — М.: Университетская книга, 2006. — 312 с.
3. Коробкин, В.И. Экология / В.И.Коробкин, Л.В.Передельский. - Ростов-на-дону, 2001. - 330 с.
4. Экология и устойчивое развитие. - М., 2011. – 160 с.

УДК 332.122

С.Н. ГНАТЮК

доцент, кандидат экономических наук, viclav@tut.by

А. Г. БАРАНОВСКИЙ

доцент, кандидат экономических наук

ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет», a.g.baranovskij@gmail.com

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Рассмотрено понятие «устойчивое развитие» и индикаторы устойчивого развития региона. Проанализированы показатели экономического потенциала Могилевской области. Выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы стабильному развитию экономики региона. Определены основные направления совершенствования механизма обеспечения устойчивого развития региона.

Ключевые слова: устойчивость, развитие, устойчивое развитие, экономический потенциал, индикаторы устойчивого развития региона, механизм устойчивого развития.

В рамках системного подхода регион следует рассматривать как саморазвивающуюся подсистему экономики страны, так как подсистему обычно определяют как совокупность взаимозависимых элементов, способных выполнять относительно независимую функцию, направленную на достижение общей цели системы. Вместе с тем каждый регион является самостоятельной системой, включающей в себя экономическую, социальную, экологическую, финансовую и множество других подсистем. Он обладает целостностью и самостоятельностью в силу замкнутого воспроизводственного цикла, способности к удовлетворению потребностей проживающего в нем населения. Одной из главных проблем региона является обеспечение устойчивости его развития.

В экономической литературе устойчивость рассматривается как свойство системы возвращаться в исходное состояние или состояние, близкое к исходному, после выхода из него в результате какого-нибудь факторов. Развитие любого объекта в экономической литературе рассматривается как особый вид качественных преобразований, приводящих к возникновению нового состояния этого объекта. Вместе с тем наряду с понятиями «устойчивость» и «развитие» в литературе используется понятие «устойчивое развитие». Его можно рассматривать как одну из основных характеристик системы, проявляющуюся в ее способности развиваться в условиях внешних и внутренних возмущающих воздействий. В данном контексте стабильность развития можно рассматривать как сохранение основных тенденций развития системы, несмотря на неблагоприятные воздействия внешней среды, создающих риски потери устойчивой тенденции.

В настоящее время под устойчивым развитием понимается непрерывно поддерживаемое развитие социальной, экономической и экологической сфер в их рациональном взаимодействии, способное обеспечить потребности настоящих и не ставящее под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности [1, с.203]. Такой подход отражает не только экономический, но и социальный и экологический аспекты развития. Главным направлением развития является улучшение качества жизни и

повышение устойчивости развития общества, а основным объектом инвестиций становится человек.

Данный подход целесообразно использовать и при определении устойчивого развития региона. Следовательно, устойчивое развитие региона – комплексный процесс изменения экономической, социальной и экологической сфер, приводящих к их качественным преобразованиям, способность региона сохранять и развивать необходимые параметры качества жизни при внешних и внутренних воздействиях. Реализация данной цели развития региона должна обеспечиваться как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочном аспекте.

Внешние факторы воздействия на развитие региона представлены закономерностями развития национальной социально-экономической системы, тенденциями развития внутренних и внешних рынков сбыта, поведением населения, нормативно-правовыми условиями ведения бизнеса и т.д.

К внутренним факторам воздействия на социально-экономическое развитие региона следует отнести обеспеченность и степень использования природных, трудовых, научно-технических ресурсов, уровень развития производства, возможности субъектов хозяйствования региона осваивать инновации и т.д.

Для определения оценки устойчивости развития региона, реализации целей развития региона, управления развитием региона необходимо использовать систему индикаторов устойчивого развития региона. Международными организациями разработана такая система индикаторов, включающая общесистемные показатели и показатели, отражающие закономерности развития основных звеньев системы «человек — экономика — окружающая среда» [2].

Существует два подхода к оценке устойчивого экономического развития региона. Первый подход характеризуется построением системы индикаторов, которые отражают различные аспекты устойчивого развития. Выделяют экономические, социальные и экологические подсистемы показателей. Вторым подходом характеризуется построением агрегированного индикатора [2].

На наш взгляд, для оценки степени устойчивости развития региона необходима система показателей, включающая как общесистемные показатели, так и специфические показатели по каждой составляющей устойчивого развития. Оценка должна быть дана не статичными показателями развития, а динамичными. Необходимо выявлять изменение этих показателей во времени. Поэтому при разработке агрегированного показателя устойчивого развития необходимо учитывать следующие требования:

- использовать системный подход и охватывать все подсистемы региона, оказывающие влияние на устойчивое развитие;
- ограниченное количество показателей;
- сопоставимость показателей;
- доступность показателей для возможности проведения оценки;
- возможность сведения системы показателей в интегральный;

- возможность интерпретации агрегированного индикатора.

В качестве общесистемных показателем оценки устойчивости развития региона следует использовать индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), объем ВВП на душу населения, уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду.

Если проанализировать динамику социально-экономического развития Могилевской области за последние пять лет, то можно увидеть, что по большинству показателей, характеризующих устойчивое развитие, наблюдается положительная динамика (табл.1). Однако изменение внешних условий развития национальной экономики привело к ухудшению большинства показателей в 2014 г. Данная тенденция сохранилась и в 2015 г.

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития Могилевской области

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Численность населения (на конец года), тыс. чел.	1088,1	1080,1	1076,4	1072,6	1070,8
Коэффициенты демографической нагрузки (на 1 000 человек трудоспособного возраста)	640	656	674	696	717
Ожидаемая продолжительность жизни	69,6	69,6	71,2	71,8	72,4
Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	511,0	505,4	492,7	486,1	477,0
Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (на конец года), тыс. чел	4,0	3,3	2,8	2,2	3,1
Денежные доходы в расчете на душу населения, тыс. руб. в месяц	823,3	1283,7	2518,4	3400,6	3959,2
Валовой региональный продукт, млрд. руб.	13006,1	20898,7	38960,4	47960,5	56356,1
Объем промышленного производства, млрд. руб.	15810,1	30289,3	58067,8	60733,8	60958,2
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млрд. руб.	4941	7253	12454	13706	16850
Розничный товарооборот, млрд. руб.	6383,0	10644,1	18900,2	28475,0	24712,2
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	5602,5	11414,3	16904,7	17478,6	19198,6
Экспорт товаров, млн. долл. США	1683,4	2124,3	2444,4	2470,2	2245,4
Импорт товаров, млн. долл. США	1553,7	2222,0	2130,7	1841,3	1738,3
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников в расчете на одного жителя, кг	41	41	45	45	47
Текущие затраты на охрану окружающей среды, млрд. руб.	261,4	410,5	684,4	840,1	943,7

Источник: [3]

Для оценки перспектив развития субъекта хозяйствования обычно используют SWOT-анализ, так как он позволяет выявить сильные и слабые аспекты развития, возможности и угрозы для дальнейшего развития. Результаты анализа перспектив устойчивого развития Могилевской области приведены в табл.2.

При формировании механизма обеспечения устойчивого развития региона необходимо учитывать, что развитие региона является результатом поведения большого количества разных субъектов, принимающих управленческие решения самостоятельно, исходя из своих собственных целей и интересов. К таким субъектам можно отнести республиканские и местные органы власти, другие регионы, предприятия, общественные организации и др. Поэтому можно выделить три уровня факторов.

Первый – уровень предприятий. Любой регион состоит из множества предприятий различных отраслей экономики. Поэтому устойчивость развития региона зависит от устойчивого развития предприятий, размещенных в данном регионе, выпускающих конкурентоспособную продукцию, которая реализуется не только на рынке данного региона, но и на других рынках страны, вывозится за ее пределы. Менеджмент предприятий региона должен разрабатывать стратегические направления развития бизнеса, принимать эффективные тактические решения, содействующие росту конкурентоспособности и за счет этого решать проблему устойчивости развития как самого предприятия, так и региона (создавать рабочие места, содействовать росту доходов жителей региона и т.д.).

Второй уровень – уровень местных властей региона, так как важную роль в обеспечении устойчивости социально-экономического и экологического развития региона играет экономическая политика, проводимая местными властями. Она предполагает формирование рациональной отраслевой и территориальной структуры, создание научно-исследовательской и опытно-конструкторской, производственной базы, кадрового потенциала, гибкой системы научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества как внутри региона, так и с предприятиями других регионов, поставщиками сырья и материалов, потребителями продукции.

Третий уровень – уровень государства, так как устойчивость развития региона формируется под воздействием таких факторов, как государственное и политико-правовое устройство страны, налоговая, бюджетная, кредитно-денежная, структурная политика, уровень развития внутреннего рынка. Поэтому необходимо формировать активную региональную политику на уровне государственной политики.

Политика обеспечения устойчивого развития региона, формируемая на местном уровне, не может диктовать всем этим субъектам линию поведения, но должна координировать их деятельность в той части, которая касается развития региона. Поэтому необходимо формировать механизм, в основе

которого лежит объединение, синтез государственного регулирования, рыночного саморегулирования и самоуправления.

Таблица 2

SWOT-матрица устойчивого развития Могилевской области

Сильные стороны и конкурентные преимущества	Проблемы и слабые стороны
<p><i>Ресурсы региона</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное географическое положение региона. 2. Высокий уровень и качество человеческого потенциала. <p><i>Инфраструктура региона</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитые транспортные коммуникации и инфраструктура, телекоммуникационная инфраструктура. 2. Наличие субъектов инновационной инфраструктуры. 3. Свободная экономическая зона. 4. Эффективная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для работы в значимых для региона видах экономической деятельности. 5. Современная и эффективная система здравоохранения. <p><i>Экономическая деятельность</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие развитых экспортоориентированных производств. 2. Развитая транспортная отрасль. 3. Современный строительный комплекс и производство строительных материалов. 	<p><i>Экономические</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая эффективность и ухудшение финансового состояния предприятий, прежде всего градообразующих. 2. Низкая инновационная активность субъектов хозяйствования. 3. Недостаточно развитая транспортно-логистическая инфраструктура региона. 4. Недостаточная конкурентоспособность значительной части продукции промышленных предприятий региона. 5. Недостаточный уровень развития частного малого и среднего бизнеса. 6. Нерациональная структура промышленности региона. 7. Значительная дифференциация промышленного развития районов области. 8. Невысокая экономическая эффективность сельского хозяйства региона. <p><i>Социальные и экологические</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Миграция населения с высоким человеческим потенциалом. 2. Сокращение демографического и трудового потенциала в малых городских населенных пунктах и сельской местности. 3. Негативное воздействие последствий аварии на Чернобыльской АЭС.
Возможности для устойчивого развития	Угрозы устойчивого развития
<p><i>Экономические</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ускорение процессов региональной и глобальной интеграции, повышение роли ЕАЭС в экономическом развитии Беларуси. 2. Повышение роли человеческого потенциала как основного фактора экономического роста. 3. Повышение роли услуг в экономике. <p><i>Социальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение роли систем здравоохранения и образования в качестве фактора привлекательности территорий для привлечения высококвалифицированной рабочей силы. <p><i>Экологические</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление роли экологического фактора в развитии общества. 2. Рост интенсивности использования «зеленых технологий» во всех сферах экономики. 	<p><i>Экономические</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Открытость белорусского рынка для импорта иностранных товаров, ужесточение требований и ухудшение условий торговли экспортируемой продукцией. 2. Недостаточный объем финансирования строительства объектов производственной и социальной инфраструктуры. 3. Недостаточная инвестиционная активность банковской сферы в финансировании реального сектора экономики 4. Дефицит высококвалифицированных работников в инновационной сфере. 5. Неблагоприятная конъюнктура мировых рынков товаров и услуг, производимых предприятиями области. 6. Рост потребительских цен в экономике. <p><i>Социальные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы обеспечения демографической безопасности, роста демографической нагрузки. 2. Появление территорий не способных к устойчивому развитию. <p><i>Экологические</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риск увеличения техногенной нагрузки и нарушение способности природы к самовосстановлению.

Обеспечение устойчивого развития региона следует рассматривать как сложную социально-экономическую, экологическую, финансовую и организационную задачу. Механизм обеспечения устойчивого развития региона должен формироваться на следующих методологических принципах:

- научно обоснованный подход к изменениям в социально-экономических отношениях между основными субъектами региона;
- реализация принципа партнерства, соблюдение интересов всех субъектов социально-экономических отношений в регионе на основе компромиссов;
- непротиворечивое решение экономических, социальных и экологических проблем в регионе, равноценное отражение как экономических, так и социальных и экологических аспектов регионального развития;
- концентрация усилий и ресурсов на приоритетных направлениях социально-экономического развития региона и точках роста, кластерный подход как инструмент обеспечения устойчивого развития
- способность к экономическому, социальному и экологическому саморазвитию региона.

Основными элементами механизма обеспечения устойчивого развития региона являются:

- правовое пространство, соответствующее задачам экономического, социального и экологического развития, соблюдение законодательства во всех сферах жизни общества;
- эффективное функционирование субъектов хозяйствования;
- создание благоприятных условий для отечественного и иностранного предпринимательства, роста инвестиций;
- усиление экономической и социальной стратификации, решение демографических проблем;
- эффективная деятельность органов государственного управления, развитие общественного самоуправления и гражданского общества.

Стратегической целью устойчивого развития Могилевской области является рост уровня жизни населения за счет инновационного социально-ориентированного развития на основе оптимального использования природно-экологического, производственного, научно-технического, трудового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования территориального размещения производительных сил.

Инструментами реализации механизма являются государственные программы республиканского уровня, включая госпрограммы отраслей и видов экономической деятельности, реализуемые на территории области; территориальные программы; инвестиционные проекты в рамках реализации государственных и территориальных программ [4].

Важным элементом механизма обеспечения устойчивого развития региона является региональная политика государства. В Республике Беларусь в рамках программы социально-экономического развития на 2016-2020 гг.

поставлена задача эффективно использовать конкурентные преимущества, производственный, ресурсный и кадровый потенциал региона. По каждому региону выделены проблемы, на решение которых будет нацелена региональная политика в предстоящем пятилетии, определены направления углубления региональной специализации, обоснованы возможные «точки экономического роста», разработаны меры по повышению эффективности региональной экономики и уровня доходов населения. Особое внимание обращено на необходимость разработки мер по повышению конкурентоспособности регионов, развитию инновационной и инвестиционной инфраструктуры, созданию благоприятных условий для жизнедеятельности людей.

В программе предусмотрено два стратегических направления пространственного развития. Первое – развитие существующих территориальных центров экономического роста за счет модернизации действующих производств и создания новых предприятий и производств, выпуска конкурентоспособной продукции. Второе – формирование новых точек роста, наращивание экономического потенциала в районах, имеющих показатели развития ниже среднеобластного уровня, на основе использования конкурентных преимуществ каждого района и эффективного притока инвестиций, что позволит создать новые рабочие места и сократить разрыв уровня доходов населения в разных районах [5].

Источниками точек роста региональной экономики являются конкурентные преимущества территорий; инновации; эффект масштаба производства; вовлечение уникальных или специфических ресурсов и факторов; создание инфраструктурных условий для развития предпринимательства; расширение спроса на товары и услуги на внутреннем и внешнем рынках; новые механизмы управления; привлечение инвестиций; предпринимательская активность; организационные и институциональные инновации.

Реализация региональных приоритетов устойчивого развития достигается в сфере экономики за счет:

- повышения конкурентоспособности экономики региона, в том числе за счет усиления инновационной активности предприятий;
- диверсификации и трансформации структуры экономики региона;
- развития отраслей с высокой добавленной стоимостью;
- углубления специализации региона;
- развития приоритетных секторов экономики за счет стимулирования создания эффективных экономических кластеров;
- расширения источников финансирования;
- повышения инвестиционной привлекательности региона;
- развития эффективного и конкурентоспособного агропромышленного комплекса;
- развития производственной инфраструктуры (транспортной, электроэнергетической, инженерной);

- развития малого и среднего предпринимательства;
- обеспечения сбалансированного территориального развития.

В области повышения уровня и качества жизни населения региона необходимо обеспечить:

- повышение материального благосостояния населения;
- сохранение и развитие трудового потенциала;
- обеспечение эффективной системы социальных гарантий населения;
- обеспечение эффективной занятости экономически активного населения;
- повышение доступности жилья для населения;
- обеспечение доступности, качества и многообразия услуг медицинской помощи для населения, охраны материнства и детства;
- обеспечение доступности, качества и многообразия услуг образования, предоставление образования, формирующего конкурентоспособного и социально-адаптированного специалиста;
- обеспечение сохранности объектов культурного наследия и их надлежащее использование;
- профилактику преступлений и правонарушений и усиление борьбы с преступностью.

В области сохранения природной среды региона необходимо:

- обеспечить снижение темпов потребления невозобновляемых ресурсов;
- использовать кластерный подход в организации потоков ресурсов, сырья и готовой продукции на территории области;
- повысить техническую оснащенность коммунальных организаций в области сбора и переработки вторичного сырья и коммунальных отходов;
- снижать темпы трансформации ландшафтов с помощью рационального планирования городской застройки, развития сельской инфраструктуры, изъятия из естественного состояния лесных территорий, болот, других важных для природы экосистем.

Реализация механизма обеспечения устойчивого развития позволит изменить структуру ВРП области, повысить эффективность использования производственной и социальной инфраструктуры, создаст новые рабочие места, будет способствовать развитию частного бизнеса, повысит уровень и качество жизни населения, улучшит экологическое состояние.

Список литературы

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н.Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. – 651 с.
2. Устойчивое развитие: Методология и методики измерения: учеб. пособие/ С. Н. Бобылев, Н. В. Зубаревич, С. В. Соловьева, Ю. С. Власов; под ред. С. Н. Бобылева. — М.: Экономика, 2011. — 358 с.
3. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели. 2015. Статистический сборник. В 2-х т. – т.1 – Минск, 2015. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 22.05.2016

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (электронный ресурс) – Режим доступа <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya> – Дата доступа: 22.05.2016

5. www.economy.gov.by/ru/niei (дата доступа: 22.05.2016).

УДК 504.03

И.Н. ГОРНОСТАЕВА

кандидат педагогических наук, доцент, Брянский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова,
a101299@yandex.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для того, чтобы обеспечить реализацию продукции на новых рынках, возникает необходимость разрабатывать современную стратегию повышения конкурентоспособности, в которой большее значение приобретает реализация социально-экологической ответственности бизнеса на практике.

Раскрыта роль социально-экологической ответственности бизнеса в формировании устойчивой экономики и улучшения финансово-экономических показателей фирмы. В статье отмечается, что в последнее время наблюдается рост количества предприятий в плане экологической ответственности. Компании, которые могут наносить наибольший ущерб окружающей среде, предельно ответственно относятся к проблемам загрязнения окружающей среды и эффективно внедряют экологическую политику.

Однако, для улучшения состояния окружающей среды, развитие экологической ответственности должно состоять в приоритете страны. Пока не будет подготовлена законодательная база, экологическая политика не будет осуществляться должным образом.

Ключевые слова: конкурентные отношения конкурентоспособность, социально-экологическая ответственность бизнеса, экологический менеджмент, природопользование, экологические факторы, экологическая политика.

В силу того, что Россия быстро включается в сложную систему конкурентных отношений, конкурентоспособность продукции является важнейшим фактором состояния экономики, промышленной политики и экологического менеджмента предприятий.

На место первостепенных для бизнеса выдвигаются корпоративная конкурентоспособность; повышение качества корпоративного руководства, а также выполнение корпорациями функций социально ответственных «граждан» своей страны.

Для того, чтобы обеспечить реализацию продукции на новых рынках, возникает необходимость разрабатывать современную стратегию повышения конкурентоспособности, в которой большее значение приобретает реализация социально-экологической ответственности бизнеса на практике.

Социально-экологическая ответственность включает в себя как интернационализацию внешних отрицательных эффектов бизнеса, так и его осознанное и мотивированное участие в разнообразных предупреждающих

экологический ущерб и нерациональное природопользование мероприятиях. Сюда относится также обеспечение общественных социальных и экологических благ, включая меры по охране здоровья и повышению качества окружающей природной среды.

В основе социально-экологической ответственности лежит экологически и социально ответственное предпринимательство, т.е. экономически свободная инициативная деятельность, которая связана с риском и направленная на достижение рыночных результатов при соблюдении требований экологической безопасности и устойчивого природопользования. Эти требования должны быть закреплены в нормативно-правовых, а также в общественно признанных, отвечающих сложившимся в обществе этическим нормам документах.

Роль экологической ответственности нельзя отделять, т.к. в концепции устойчивого развития важны все элементы – и экология, и социальная ответственность, и экономическая составляющая. В нашей стране никак не удастся создать по-настоящему устойчивую экономику, поскольку сейчас у нас вопросам экологии уделяется меньше внимания, чем в западных странах. Вне зависимости от специфики деятельности той или иной производственной компании, экологическая составляющая корпоративной ответственности (КСО) выходит на первый план.

Так, к примеру, концепция рационального использования природных ресурсов является ключевой составляющей КСО для горно-металлургических компаний и требует глобальных изменений производственного процесса и инвестирования миллиардов рублей. Можно с уверенностью утверждать, что с ростом экологического просвещения будет расти и внимание российского населения к природоохранным показателям предприятий производственного сектора.

Роль экологической составляющей сильно зависит от характера компании. Если воздействие на окружающую среду (в том числе, здоровье человека) велико, то значение деятельности, направленной на снижение такого воздействия тоже велико. Однако следует отметить, что в сложившейся в России ситуации зачастую на первый план все-таки выходит решение компаниями социальных задач.

Исходя из имеющегося опыта по работе с бизнесом, можно утверждать, что вопросы экологии привлекают к себе все больший интерес. Крупные компании обращаются к вопросам экологии и вовлекают своих сотрудников в экологическое волонтерство. Они организуют мероприятия по посадке деревьев, уборке территорий, проводят семинары для персонала, выступают спонсорами и партнерами в проведении общероссийских экологических акций.

Некоторые из них занимаются не только информированием сотрудников об экологическом образе жизни, но и используют данные практики в повседневной работе. Это самая молодая, но вместе с тем быстро развивающаяся область корпоративной политики. Ее роль должна возрастать

по мере увеличения экологической осведомленности населения, ужесточения законодательства и осознания бизнесом своей ответственности перед обществом.

Важной задачей представляется и учет неоднозначных соотношений между экологическими и социальными задачами. Между этими составляющими существует тесная, часто положительная взаимосвязь: так, минимизация экологических воздействий предприятий-загрязнителей оказывает прямое позитивное воздействие на повышение качества жизни и укрепление здоровья, причем не только персонала предприятия, но и местного населения. Кроме того, участие в подобных инициативах дает возможность получения коммерческих результатов, а также укрепления имиджа компаний.

Благодаря интенсивному развитию экологического предпринимательства, которое мы можем наблюдать в последние годы, происходит значительное расширение социально-экологических инициатив. Они обеспечивают одновременно и улучшение финансово-экономических показателей бизнеса, таким образом осуществляя совместное достижение коммерческих и экологических целей.

Сегодня как в международном, так и в российском обществе ведется большое количество дискуссий на тему экологической ответственности бизнеса. Бесспорно, растет и интерес компаний к проблемам экологии и загрязнения окружающей среды. Согласно исследованию «Всемирного фонда дикой природы», многие российские компании осознают, что экологическая ответственность – это не только дань моде, но и инструмент повышения конкурентоспособности, возможности выхода на новые «эко-дружественные» и «эко-чувствительные» рынки (по большей части Европейские), улучшение имиджа, повышение эффективности взаимоотношений с инвесторами, и привлечение новых клиентов.

Экологическая политика неотделима от корпоративной социальной практики компании, ведь эта сфера бизнеса охватывает не только вопросы, напрямую связанные с производством той или иной услуги или предоставлением финансовой отчетности. Социальная ответственность как элемент устойчивого развития направлена на поддержку и обеспечение благополучия граждан, в том числе и в вопросах охраны окружающей среды и защиты ее от негативного влияния производственных факторов.

Сегодня, в эпоху стремительного развития высоких технологий, компании могут и должны уделять особое внимание вопросам экологической ответственности, анализировать и оптимизировать свою экологическую деятельность, эффективно использовать технологии для сохранения окружающей среды.

Экологическая ответственность – одна из трех составляющих корпоративной социальной ответственности. Роль экологической ответственности вынуждена меняться. Конкурентоспособность компаний все больше зависит не только от качества товара, которое практически одинаково

у многих. А от других факторов, имеющих свое отражение в так называемой нефинансовой отчетности.

Ценность природных ресурсов на планете возрастает, поскольку ухудшается общая экологическая ситуация. Следовательно, ужесточаются требования к экологичной безопасности компании. Хорошим примером служат появившиеся недавно экологические рейтинги компаний, которые подтверждают потребность уделять экологической политике и экологической ответственности все большее внимание. И те, кто раньше начнет «встраивать» в показатели эффективности своего бизнеса экологические показатели, выиграет.

Обеспечением экологической чистоты продукции на предприятии занимается специальное направление хозяйственной деятельности, возглавляемое специализированной организационной структурой - экологическим менеджментом предприятия.

Многие компании уделяют большое внимание экологичности своей продукции во время ее эксплуатации. Например, производители бытовой техники. работают над поиском новых идей для создания технологий, позволяющих не только повысить производительность бытовых приборов, но и снизить потребление ими воды и электроэнергии. Одним из инструментов в такого рода работе служит метод систематической экологической экспертизы продукции [6].

Производственные предприятия также стремятся к тому, чтобы производство на заводах осуществлялось в условиях, дружественных окружающей среде. С этой целью разрабатывают стандарты экологичного производства, позволяющие снизить потребление ресурсов, связанных с производством.

Компания «БСХ Бытовая техника» (БСХ), производящая бытовую технику, к примеру, на протяжении нескольких лет активно развивает работу в направлении социальной ответственности, занимаясь реализацией ряда благотворительных проектов. Так, 1 июня 2011 г. был проведен первый «Зеленый день», приуроченный к Всемирному дню защиты окружающей среды. Сотрудникам было предложено в этот день отказаться от использования автомобилей и приехать на работу на общественном транспорте и уделить особое внимание экономии электроэнергии, воды и расходных материалов в офисе. Были проведены работы по облагораживанию территории Андреевских прудов природного заказника «Воробьевы горы» - высажено более 300 декоративных кустарников и деревьев, установлены новые парковые скамейки и урны для мусора, обновлены информационные таблички.

Политика экологической ответственности компании «Нестле» разрабатывается на глобальном уровне. На ее основе, с учетом региональных особенностей, все рынки и самостоятельно управляемые бизнесы, а также все производственные подразделения разрабатывают свои политики.

В отношении окружающей среды компания руководствуется тремя принципами: ответственность перед обществом, сейчас и в будущем; желание радовать потребителей; зависимость от экологической устойчивости, благодаря которой мы получаем доступ к высококачественным ресурсам, необходимым для производства продуктов питания и напитков.

Как подписывающая сторона и учредитель Регламента по водным ресурсам в рамках Глобального договора ООН, компания снижает количество воды, используемой при производстве 1 кг продукта; соблюдает меры по охране местных водных ресурсов в ходе ведения своей деятельности; занимается очисткой отработавшей воды; привлекает поставщиков, особенно местных фермеров, к соблюдению мер по сохранению и консервации водных ресурсов, а также третьей стороны к сотрудничеству в рамках консервации и обеспечения доступа к водным ресурсам детей и женщин.

При выборе сельскохозяйственных природных ресурсов предприятие старается использовать сельскохозяйственные ресурсы, выработанные на основании принципов экологической устойчивости и доступные в определенном регионе, предоставляет техническую поддержку в отношении методов сельскохозяйственного производства, основанных на устойчивости, компаниям в рамках партнерского сотрудничества, а также исследовательским организациям. А также поддерживает сотрудничество с другими заинтересованными сторонами в рамках пищевой цепочки с тем, чтобы управлять устойчивым развитием сельского хозяйства в мировом масштабе.

В ходе производства и распределения продуктов используются эффективные и передовые технологии для обеспечения снижения объема энергии потребляемого для производства 1 кг продукции, использования возобновляемых источников энергии, управляемых с точки зрения устойчивости, при условии экономической целесообразности, контроль и стремление к устранению выбросов отходов, включая газы с «парниковым эффектом», переработка и восстановление энергии из побочных продуктов.

Упаковка продуктов является критичной в отношении обеспечения гарантий по соблюдению высоких стандартов качества, предотвращению увеличения объемов пищевых отходов и информированию потребителей.

Предприятие делает все возможное, чтобы понизить вес и объем используемых материалов, стать лидером в сфере разработки и использования материалов, управляемых с точки зрения устойчивости, поддерживать инициативы по переработке или восстановлению энергии из использованной упаковки и использовать переработанную упаковку. Тема энергоэффективности и сохранения природных ресурсов серьезна и важна для общества. Результаты деятельности одной компании в этом направлении могут быть ощутимы, но всерьез изменить ситуацию можно, лишь объединив

усилия общественных организаций, прессы, бизнеса, общества и государства [6].

Хотелось бы отметить, что наблюдается рост количества предприятий в плане экологической ответственности. Очевидно, что как раз те компании, которые по «призванию» могут наносить наибольший ущерб окружающей среде, предельно ответственно относятся к проблемам загрязнения окружающей среды и эффективно внедряют экологическую политику.

Один из главных вопросов экологической политики – свободный доступ граждан и заинтересованных сторон к экологической информации. Внимание общества к проблемам окружающей среды говорит об осознании им своей ответственности. Но сейчас даже бытовое поведение многих из нас говорит об отсутствии таковой.

Согласно Статье 42 Конституции РФ каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Пока что законодательство России, не говоря уже о реальной политике и практике, не обеспечивает этого конституционного права граждан. Без решения этого главного вопроса все остальные решения и процедуры будут носить косметический характер или, как максимум, характер «лучших экологических практик».

Здесь особенно важна роль государства в развитии экологической ответственности бизнеса. К положительным примерам взаимодействия органов власти и компаний можно отнести то, что некоторые компании (ТЭЦ, мусоросжигательные заводы, отдельные табачные фабрики) добровольно устанавливают на свои источники выбросов и сбросов датчики, которые дают возможность передавать в режиме реального времени необходимую информацию. После создания таких систем многим предприятиям удалось снизить свои выбросы. Среди отрицательных примеров такого сотрудничества - асфальто-цементные и бетонные отрасли промышленности, производство стройматериалов. Следует отметить, что ни один ущерб нарушители природоохранного законодательства не выплатили в добровольном досудебном порядке. Спасти эту ситуацию мог бы рынок добровольного экологического страхования, но он почти не работает. Основная проблема взаимодействия бизнеса и власти заключается в отсутствии открытой информации со стороны компаний, из-за чего невозможно провести анализ ситуации.

Инструментами информирования общества могут являться экологические отчеты, находящиеся в доступе на официальных сайтах компаний, сайтах государственных органов. Очень важно также, чтобы внимание СМИ привлекали внимание к практикам компании в сфере экологической и социальной ответственности, а также усовершенствование законодательства в сфере рекламы, зачастую ограничивающего прессу в освещении наиболее передовых кейсов компаний. Это негативно сказывается

на заинтересованности компаний в расширении и популяризации социальных и экологических практик.

Компаниям отчетность, безусловно, нужна и для стимулирования работ в области экологии внутри собственной компании, и для информирования общественности о своей деятельности на благо общества. Форма зависит от многих факторов и должна подходить самой компании и отвечать культуре, где осуществляется бизнес. На сегодняшний день существует несколько форм отчетности, отражающих экологическую политику компании и, как правило, они содержатся в общей социальной отчетности корпорации. Экологический отчет, в какой бы форме он не был представлен, – это один из лучших инструментов информирования общества об экологических принципах компании как внутри, так и за ее пределами. Информация, отражающаяся в нем, должна быть предельно прозрачной, открытой. Подготовка и распространение экологических отчетов – это важный аспект деятельности компании, благодаря которой она может демонстрировать свое устойчивое развитие, отношение к окружающей среде и реальные предпринятые шаги в экологической сфере.

Есть как минимум государственная статистическая экологическая отчетность. Это обязательное требование. Помимо обязательной отчетности может быть внедрена и своя, например, по выполнению добровольных эко-стандартов и рекомендаций, которые сейчас широко представлены.

Набор экологических показателей для формирования отчетности специфичен для каждого вида производственной деятельности. В РФ корпоративная экологическая отчетность базируется на государственной статистической отчетности в области охраны окружающей среды, требования к которой установлены на законодательном уровне. В крупных холдинговых компаниях, представляющих многочисленные подразделения, для сбора, систематизации и анализа экологической отчетности применяются специализированные программные комплексы. Внедрение IT-технологий упрощает процесс управления экологической отчетностью и повышает оперативность получения информации. Отчетность должна складываться из информации о воздействии на окружающую среду, об экологической политике компании и показателях экологической результативности (представленных в таком виде, который позволяет сравнить результативность деятельности компании с предыдущими годами и с другими компаниями).

Для улучшения состояния окружающей среды, развитие экологической ответственности должно состоять в приоритете страны. Пока не будет подготовлена законодательная база, экологическая политика не будет осуществляться должным образом. Введение повышенных санкций, увеличение цен на воду, газ и электричество, несомненно, повысят внимание к проблеме и ответственность населения. Задача государства - определять эффективные законы и привлекать компании к соблюдению выработанной

экологической политики. И только после этого и бизнес, и общество последуют в заданном направлении.

Список литературы

1. Буравлева, Н.Г. Вопросы правоотношения и информационной безопасности, возникающие при заключении сделок посредством сети интернет / Н.Г. Буравлева // Сборник научных трудов XI-ой Международной научно-практической конференции: в 4 томах «Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации», ответственный редактор Горохов А.А. – М., 2014. - С. 291-296.
2. Горностаева, А.Н. Инновационное развитие бизнеса как средство обеспечения стратегического преимущества компании / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева // Сборник научных трудов «Инновационный путь развития экономики регионов» под редакцией О.Н. Федонина, В.В. Одиноченкова, Н.В. Грачевой. - 2013. - С. 127-136.
3. Горностаева, И.Н. Изучение особенностей психологической готовности сотрудников предприятия к инновациям / И.Н. Горностаева // Сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции «Современные материалы, техника и технология» под редакцией А.А.Горохова. - 2013. - С. 125-129.
4. Горностаева, И.Н. Особенности социально-психологической подготовки специалистов в области менеджмента / И.Н.Горностаева, Н.Г. Милованович // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные методы и модели в экономической психологии, эргономике, производственном менеджменте». - 2015. - С. 74-82.
5. Горностаева, А.Н. Развитие логистического менеджмента с позиций теории и практики управления фирмой / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева // Тезисы докладов Пятой Международной научно-практической конференции «Логистика - мир - прогресс». – Брянск, 2015. - С. 29-31.
6. Горностаева, А.Н. Использование инновационных энергосберегающих технологий в современной промышленности / А.Н.Горностаева, И.Н. Горностаева // Современные материалы, техника и технологии. - 2015. - № 1 (1). - С. 56-61.
7. Пахомова, Н. Экологический менеджмент / Н.Пахомова, А.Эндрес, К.Рихтер. - СПб.: Изд-во «Питер», 2003.
8. Smith, N.C. Corporate Social Responsibility: Whether or How? // California Management Review. – 2003. – Vol. 45. – № 4. – P. 59–75.
9. Smith, N.C. Corporate Social Responsibility: Whether or How? // California Management Review. – 2003. – Vol. 45. – № 4. – P. 59–75.

УДК 614

Н.Д.ИЗЕРГИН, А.В.КУШНАРЕВ, А.Г.ТАРОВ

Российский государственный социальный университет

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПАРКА АВТОМОБИЛЕЙ МНОГОЦЕЛЕВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Рассмотрены проблемы экологической безопасности автотранспорта.

Ключевые слова: экологическая безопасность, автотранспорт.

Анализ количественного и качественного состояния существующего парка автомобилей многоцелевого назначения (АМН) позволяет выделить некоторые признаки, характеризующие его экологическую безопасность:

- возрастная структура парка АМН и темпы его старения;

- марочный состав;
- применяемые силовые установки и их характеристики;
- характер использования АМН.

Имеющиеся в составе парка российские образцы АМН разработаны и введены в эксплуатацию более 30 лет назад. На сегодняшний день морально устарели и по ряду показателей (в том числе и по экологическим) не отвечают современным и перспективным требованиям. Поставки более современных машин в различные парки осуществляются не от потребности (даже минимально необходимой), а из расчета реально выделяемых средств, объем которых позволяет на сегодняшний день обновлять лишь 0,15-0,20% парка АМН в год, что привело к резкому увеличению среднего возраста парков машин [1] (рисунок 1).

Вследствие этого, темп старения автомобильного парка МЦАТ за последние два года составил около 9,0 %, а по некоторым типам машин – до 12% в год. В настоящее время в парке МЦАТ лишь около 5% машин с возрастом до 6 лет, от 6 до 12 лет – до 15%, свыше 12 лет – до 80%. В то время как обоснованное оптимальное соотношение в возрастной структуре парка МЦАТ должно быть: до 6 лет – не менее 55%, от 6 до 12 лет – не менее 30 %, а свыше 12 лет – не должно превышать 15% [1] (рис. 1).

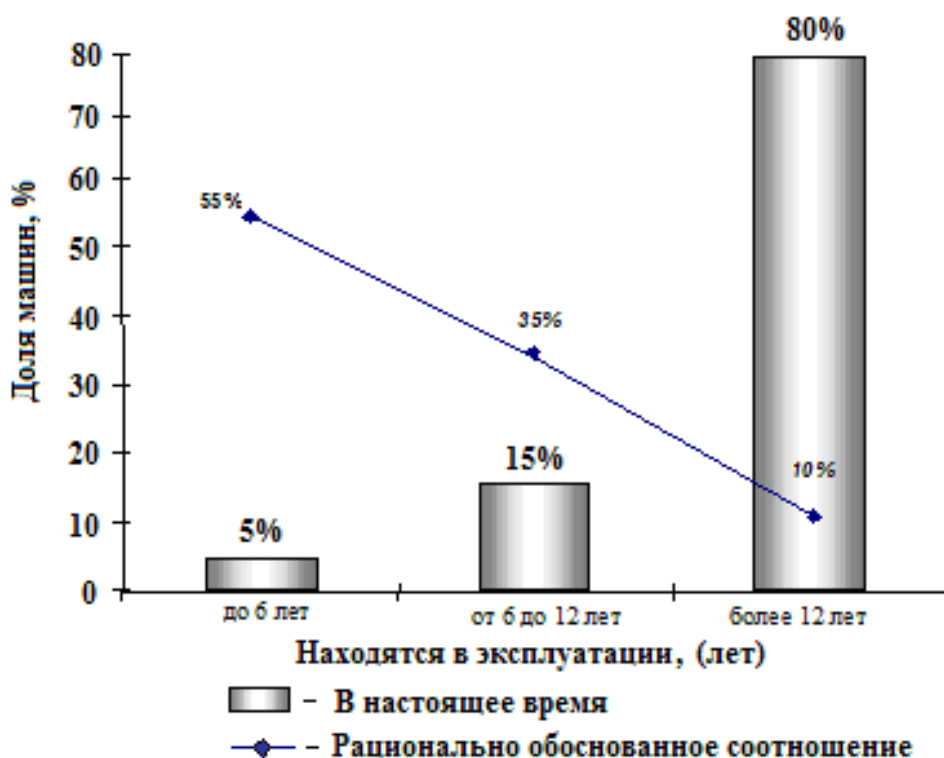


Рис.1. Динамика изменения возрастной структуры парка АМН

Кроме того, в процессе эксплуатации ряд параметров двигателей меняется, что влечет за собой увеличение вредных выбросов. При этом многомарочность автомобильного парка (41 базовая модель и

65 модификаций машин всех типов и марок) и низким уровнем унификации (межзаводская унификация составляет не более 10-12%) вызывает большие затруднения в использовании, организации технического обслуживания и ремонта АМН, что приводит к ухудшению их технико-экономических и экологических характеристик.

В соответствии с принятой в 1993 году Концепцией экологического обеспечения и указаниями соответствующих Министерств и ведомств [2], для обеспечения экологической безопасности АМН должен осуществляться целый комплекс различных мероприятий по службам. Так, например, должностные лица автомобильной службы и органов ГИБДД обязаны ужесточить контроль за обеспечением экологических требований для двигателей АМН интенсивного использования. Согласно ГОСТ 4.401-88 [3], установлены требования по контролю в эксплуатации АМН трех основных показателей экологической безопасности:

- содержание вредных веществ в ОГ бензиновых двигателей;
- дымность ОГ дизелей;
- уровень внешнего шума.

Однако установленные показатели не в полном объеме отражают изменение технического состояния машин и величины возросшего от этого экологического ущерба эксплуатации АМН. Оценка возможна только на основе комплексного анализа экологических показателей, в том числе и по компонентам ОГ, с учетом их агрессивности и вредных воздействий на человека. Различные токсичные компоненты могут воздействовать на человека, как непосредственно, так и через окружающую среду. Они способны накапливаться, как в атмосфере, так и в организме человека и проявляться не сразу.

Так монооксид углерода (СО, угарный газ) не имеет запаха и цвета, поэтому он в течение долгого времени остается совершенно незаметным, при этом он очень токсичен и опасен для человека. Он способен вызывать головную боль, головокружение, быструю утомляемость, раздражительность, сонливость, боли в области сердца. Острые отравления наблюдаются при вдыхании воздуха с концентрацией СО более 2,5 мг/л в течение 1 часа. Концентрация СО в воздухе 0,8% способна привести к смерти. Даже незначительное количество СО поглощает кислород в крови, ослабляя тем самым процессы функционирования мозга, блокируя его отдельные центры. Для водителя такое состояние опасно, так как снижает быстроту реакции и остроту зрения, вызывает потерю ориентировки.

Нередко первые признаки отравления угарным газом принимают за проявление усталости, недосыпания и т.д.

По мнению специалистов, содержание вредных примесей (загазованность) в салоне, кабине машины выше, чем на дороге. Наибольшая концентрация вредных примесей в воздухе кабины наблюдается при работе двигателя на холостом ходу и при технической неисправности двигателя, достигая иногда величины 625 мг/м^3 , что во много раз превышает

установленный предел – 30 мг/м^3 . При движении автомобиля со скоростью 35 км/ч концентрация СО в воздухе кабины может достигать 125 мг/м^3 , а с повышением скорости движения до $50\text{-}60 \text{ км/ч}$ концентрация СО снижается до 25 мг/м^3 в течение $10\text{-}15$ минут [4, 5].

Оксиды азота (NO_x) при взаимодействии с водой образуют азотную и азотистую кислоты, которые оказывают разрушающее действие на легкие человека, поражают также слизистую оболочку глаза, сердечнососудистую систему. Содержание оксидов азота очень плохо поддается снижению нейтрализующими средствами. Оксиды азота сохраняются в окружающей их атмосфере в течение $3\text{-}4$ дней.

Отравление оксидами азота вначале имеет скрытый характер: человек может удовлетворительно чувствовать себя даже при опасных его концентрациях, но в последствии он тяжело заболевает. Основное действие на организм человека оказывают не оксиды азота, а азотная и азотистая кислоты, образующиеся непосредственно в дыхательных путях человека при соединении их с водой. Степень воздействия NO_x на организм человека приблизительно в 10 раз сильнее, чем СО. Оксиды азота являются исходными продуктами фотохимических реакций в атмосфере, приводящих к образованию грязных токсичных туманов (смогов).

Опасны и углеводородные соединения (C_xH_y) в выбросах отработанных газов (ОГ). По характеру воздействия на – человека различают две группы углеводородов: раздражающие и канцерогенные. Раздражающие углеводороды оказывают наркотическое воздействие на центральную нервную систему и влияют на слизистые оболочки. К ним относятся альдегиды, все предельные и непредельные соединения углерода с водородом, не относящиеся к ароматическим соединениям.

Наибольшую опасность для человека представляют углеводородные соединения канцерогенной группы – прежде всего, бенз(α)пирен ($\text{C}_{20}\text{H}_{12}$). Бенз(α)пирен относится к полициклическим ароматическим углеводородам (ПАУ), адсорбируется на разветвленной поверхности сажи и является наиболее опасным. Попадая в дыхательные пути человека, ПАУ постепенно накапливаются до критических концентраций и стимулируют развитие раковых заболеваний и образование злокачественных опухолей, а также влияет на наследственность [5].

Резкий раздражающий запах пригорелых жиров в отработавших газах дизеля свидетельствует о присутствии в них акролеина. Акролеин вызывает сильное раздражение верхних дыхательных путей, резкое воспаление слизистых оболочек глаза, могут быть головокружения и приливы крови к голове. Организм человека может перенести концентрацию акролеина в 7 мг/м^3 не более 1 минуты [6].

При работе дизельных двигателей сажи в среднем выбрасывается в атмосферу до $16\text{-}18 \text{ кг}$ на 1 тонну сжигаемого топлива. Содержание сажи и дымность (оптическая плотность) ОГ непосредственно связаны друг с другом. Сажа представляет собой массу твердых частиц, твердый углерод.

Сажа также очень опасный компонент ОГ, так как помимо углерода сажа является носителем канцерогенных углеводородов, адсорбирующихся на ее поверхности. Действие токсичных веществ может усиливаться при неблагоприятных погодных условиях, в условиях ограничения воздухообмена.

Таким образом, участники автодорожного движения, деятельность которых связана с использованием, обслуживанием АМН, оборудованной ДВС, сопряжена с токсичным воздействием них отработавших газов. Вредное воздействие вышеуказанных токсичных компонентов на организм человека, и, следовательно, на работоспособность и состояние людей, требует разработки необходимых мер по снижению этого негативного воздействия. В основе таких мер должны лежать нормативно-технические документы, регламентирующие нормативы токсичности отработавших газов.

Список литературы

1. Концепция сохранения и развития парка ВАТ, совершенствования системы АТО ВС РФ на период 2005-2015 г.г. Часть первая. [Текст]. – М.: ГАБТУ МО РФ, 2004. – 178 с.
2. Концепция экологического обеспечения ВС РФ [Текст]. – М.: Воениздат, 1992. – 15 с.
3. ГОСТ 4.401-88. Система показателей качества продукции. Автомобили грузовые. Номенклатура показателей [Текст]. – М.: Изд-во стандартов, 1989.
4. Вагнер, В.А. Моделирование образования вредных веществ в цилиндре дизеля [Текст] / В.А. Вагнер, Н.А. Иващенко, В.Ю. Русаков // Математическое моделирование и исследование процессов в ДВС; под общ. ред. В.А. Вагнера. – Барнаул: Алт. ГТУ, 1997. – С. 84-99.
5. Гигиеническая оценка влияния промышленных выбросов бенз(α)пирена от основных цехов ЧЭМК на состояние качества воздушной среды в районе его размещения [Текст]: отчет о НИР – Екатеринбург-Челябинск, 1995. – 85 с.
6. Миронов, В.А. Оценка воздействия автомобильного транспорта на окружающую среду в Оренбурге [Текст] / В.А. Миронов, В.В. Быстрых, Т.М. Муравлева, Е.Л. Борщук // «Муниципалитет». Экология городов. – 1998. – №11-12. С.53-54.

УДК 330.3

А.В. НОВИКОВА

доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», научный
руководитель, avnovikova2010@gmail.com

Т.И.КАРПЕКО

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
t-karpeko@yandex.ru

ИНФЛЯЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Рассмотрена сущность инфляции и факторы, влияющие на ее динамику. Проведен статистический анализ инфляционных процессов в Российской Федерации за 2006-2016 годы. Представлен прогноз уровня инфляции. Определены основные направления антиинфляционной политики.

Ключевые слова: инфляция, индекс цен, инфляционные колебания, антиинфляционная политика.

В современной экономике проблема инфляции занимает важное место. Термин «инфляция» относится к процессу повышения общего уровня цен в стране и обесценивания денег, а деньги играют огромную роль в жизни человека в условиях рыночной экономики.

Однако необходимо отметить, что не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Существуют и неинфляционные факторы роста цен. Например, ухудшение условий добычи сырья (большая глубина залегания полезных ископаемых); более высокое качество продукции, производство более сложных и современных её моделей; сезонные колебания цен (в производстве сельскохозяйственной продукции); циклические колебания экономической конъюнктуры и др.

Инфляция измеряется с помощью индекса потребительских цен Ласпейраса, который определяет общий уровень цен по отношению к базовому периоду:

$$I_{\text{ипц}} = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0} = \frac{\sum p_0 q_0 i_p}{\sum p_0 q_0}$$

В зависимости от исходных данных вычисляют агрегатный или средневзвешенный индекс цен [3].

В большинстве стран уровень инфляции является одним из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, потребительский и инвестиционный спрос, на многие социальные аспекты, в том числе на стоимость и качество жизни.[8]Поэтому в условиях глобализации необходимо проанализировать инфляцию в различных странах мира. Так, за 2015 год наименьший уровень инфляции был замечен в Греции и Испании и составил -0,17 и 0,02% соответственно. Россия же по итогам 2015 года заняла третье место среди крупных экономик мира после Украины и Казахстана по росту цен на потребительские товары (12,91%).

Особое внимание следует обратить на сравнительный анализ инфляции в РФ и США. Интересно, что за последние 5 лет национальные деньги в США обесценились на 7,33%. Иными словами то, что можно было купить за 10 000 \$ в начале марта 2010 года, в конце января 2015 года стоило уже 10 733 \$.

Для сравнения национальная валюта РФ за этот же период времени обесценилась на 47,86%, то есть то, что можно было купить за 10 000 руб. в начале марта 2010 года, в конце января 2015 года стоило уже 14 786 руб. (рис.1).

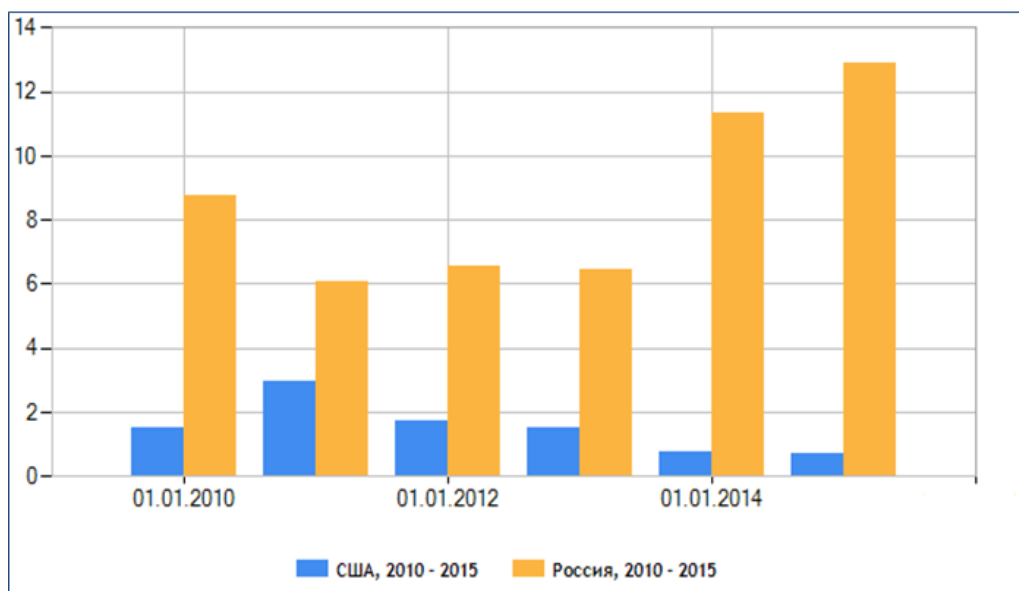


Рис. 1. Уровень инфляции в РФ и США за 2010-2015гг.,%

Таким образом, заметно, что обесценивание американской валюты сравнительно стабильно. В целом, доллар дешевеет гораздо медленнее, чем рубль. Поэтому валюту как способ хранения денег можно считать хорошим вариантом в плане защиты от инфляции, так как ее уровень для доллара можно прогнозировать более уверенно и точно.

Отметим, что в каждом государстве свои факторы и особенности процесса инфляции. Инфляция в РФ в последние 2 года обретает новые черты и зависит от ряда внешних и внутренних факторов (табл. 1).

Таблица 1

Факторы инфляции

Внешние	Внутренние
падение цен на нефть с 65\$ до 45\$ за баррель	увеличение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес (введение торгового сбора в Москве и Севастополе)
западные санкции	значение ключевой ставки
введение международной кредитной блокады	отток капитала
возвращение на международные энергетические рынки Ирана	наличие политики плавающего курса
риски выхода некоторых стран из зоны евро	рост тарифов естественных монополий
фондовый кризис в Китае	большие военные расходы

Для более полного понимания причин и последствий инфляционных колебаний в России проанализируем динамику инфляции за последние 10 лет (рис.2).

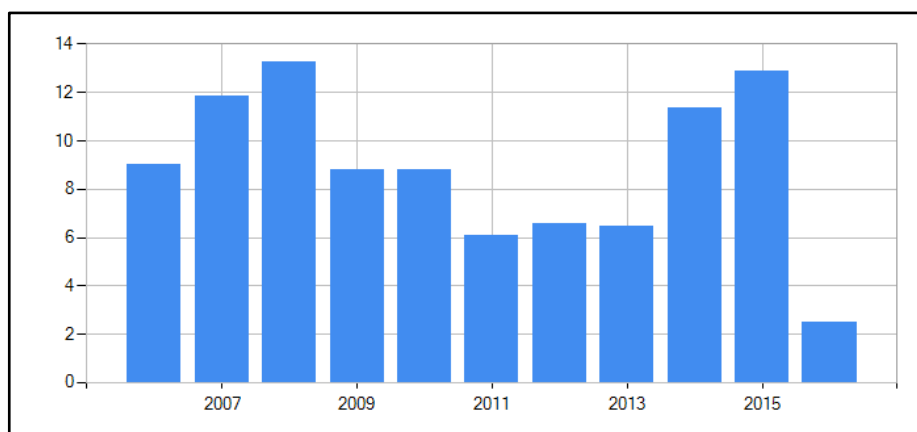


Рис. 2. Уровень инфляции в Российской Федерации за 2006-2016гг.,%

По данным диаграммы видно, что инфляционный процесс не всегда стабилен. Уровень инфляции изменяется очень резко. Например, в 2006 году он составлял 9%, а к 2007 году – уже 11,87%. К резкому увеличению инфляции привело увеличение чистого притока частного капитала, который повлиял на рост потребительских цен. К 2008 году уровень инфляции поднялся до 13,28%. Как считают аналитики, опрошенные агентством «Интерфакс», именно масштабный приток капитала в 2007 году и первой половине 2008 года, рост тарифов на услуги монополий и существенное увеличение бюджетных расходов были главными причинами высокой инфляции в этот период.

К 2009 году уровень инфляции снизился до 8,8%, именно в этом году произошло укрепление рубля, к концу года 1 доллар стоил 29 рублей. Рост курса отечественной валюты способствовал снижению цен на импортную продукцию. Необходимо учесть тот факт, что доля зарубежных товаров в общем объеме товарной массы была довольно высока, это не могло не сказаться на уровне инфляции.

В 2011 году произошел резкий скачок инфляции вниз. К причинам снижения можно отнести укрепление курса рубля в первые три квартала года, что способствовало росту потребительского импорта. Также на уровне инфляции сказался сезонный фактор, когда произошло снижение цен на плодоовощную продукцию в июле-августе 2011 года.

В 2012-2013 годах инфляция колебалась на уровне 6,5%. Но в 2014 году произошел резкий скачок до 11,36%. К главным причинам такого роста относят кризис на Украине и санкции ЕС и США. Происходит снижение курса национальной валюты, если начала 2014 года 1 доллар имел стоимость в 32 рубля, то к концу года его стоимость уже составляла уже 56-60 рублей. Также к причинам высокой инфляции следует отнести рост инфляционных ожиданий, повышение акцизов на бензин, введение продуктового эмбарго для США, ЕС, Канады.

В 2015 году инфляция в РФ составила 12,91%. Основными факторами, определяющими ее уровень в 2015 году, стали девальвация и санкции.

Таким образом, на основании анализа инфляции за последние 10 лет можно сказать, что ее уровень в РФ менялся скачкообразно, то увеличиваясь, то уменьшаясь.

Более подробно остановимся на уровне инфляции за начало 2016 года, который за январь-май составил 2,93%. Для сравнения за аналогичный период 2015 года инфляция составила 8,31% (рис.3). Замедление инфляции встревожило многих аналитиков, которые считают, что в экономике начинают формироваться дефляционные риски.

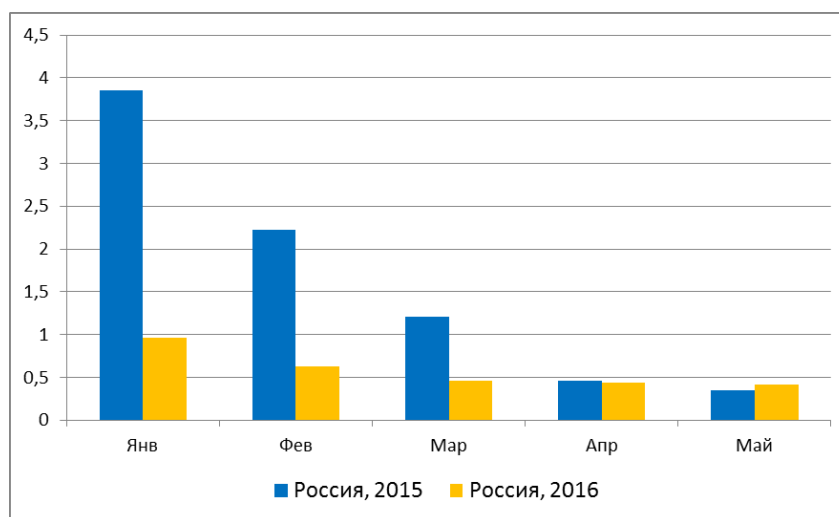


Рис. 3. Динамика инфляции в РФ за январь-май 2015-2016 гг.,%

Угрозу сползания к дефляционной спирали можно увидеть в том, что из-за опасений потерять работу граждане стараются не тратить деньги. Это приводит к тому, что оборот средств в экономике снижается. В результате предприятия не смогут продавать свои товары и сократят производство, что повлечет за собой увольнения. Это заставит граждан убедиться в правильности своих опасений о развитии кризисной ситуации, и они продолжат экономить. Круг замыкается.

Однако риск дефляции в РФ практически сведен к нулю. Дело в том, что в России многие виды услуг и производства монополизированы, и так называемые естественные монополии регулярно повышают тарифы, то есть делают положительный вклад в разгон инфляции. Кроме этого Россия в долгосрочной перспективе столкнется с падением курса рубля, а это всегда означает рост цен. [2]

Мировой опыт свидетельствует, что инфляция не всегда может быть контролируемым и регулируемым процессом, но посредством создания соответствующей функциональной экономической системы, которая образует механизмы саморегуляции, можно обеспечивать поддержание равновесия вокруг определенных заданных макроэкономических параметров[4].

Основные направления антиинфляционной политики, проводимой Центральным банком Российской Федерации и Правительством Российской Федерации, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Основные направления антиинфляционной политики в РФ

Центральный банк Российской Федерации	Правительство Российской Федерации
снижение ключевой ставки Центральным банком Российской Федерации	стимулирование экспорта и проведение политики импортозамещения в стране
повышение контроля за коммерческими банками и их валютными операциями	минимизация иностранных заимствований
введение запрета на перевод капитала в иностранной валюте за границу без получения разрешения от ЦБ РФ	снижение налоговой нагрузки на предприятия малого, среднего и крупного бизнеса с целью увеличения производства в стране
использование политики таргетирования инфляции	запрет на осуществление отечественными инвесторами вложений в иностранные активы
сохранение политики плавающего валютного курса	увеличение социальной защищенности населения, в том числе повышение доходов работников бюджетной сферы

Показатели уровня инфляции в России определены в качестве целевого ориентира в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

В Федеральном законе «О федеральном бюджете на 2016 год» среди прочих экономических показателей указан прогнозируемый уровень инфляции в размере 6,4%. [1] Однако российские и международные аналитики едины во мнении, что реальная инфляция превысит цифру, внесенную в главный финансовый документ страны.

Согласно заключению аналитиков ЦБ РФ, уровень инфляции в 2016 году прогнозируется около 8%.

В Министерстве финансов РФ в 2016 году ожидают инфляцию в размере 12%. При этом прогнозируется, что обесценивание российской валюты в скором времени замедлится до 6% или окажется и того меньшим. Данные цифры прогнозируются при нефтяных ценах не менее \$50 за баррель [5].

В Министерстве экономического развития ожидают обесценивание рубля и рост цен в размере 7%. Крайняя цифра – 8,5% при \$50 за баррель сырья [6].

Кроме российских властей свои прогнозы уровня инфляции дали и эксперты, не зависящие от официальной Москвы (табл.3).

Специалисты Международного валютного фонда, как следует из обнародованного аналитического обзора, полагают, что инфляция в России в

2016 году составит около 10%. Предпосылок для ее снижения аналитики МВФ не видят.

Таблица 3

Прогнозы уровня инфляции в РФ от экспертов АПЭКОН

Год	Прогноз	Макс.	Мин.
2016	10,4%	12,4%	8,4%
2017	8,6%	10,6%	6,6%
2018	6,8%	7,8%	5,8%
2019	6,2%	7,2%	5,2%
2020	6,5%	7,5%	5,5%

Исходя из вышеописанных факторов, можно смело утверждать, что уровень инфляции в 2016 году превысит все ожидания и прогнозы властей. Таким образом, наиболее реальными выглядят именно те прогнозы инфляции в России, которые представляют эксперты АПЭКОН и МВФ. Это в свою очередь подтверждает предсказания аналитиков, что никакие серьезные экономические потрясения вроде дальнейшего обвала рубля и уж тем более дефолта в ближайшее время россиянам не грозят.

Подводя итог, можно отметить, что инфляция имеет сложный и многофакторный характер. Она является основным дестабилизирующим условием рыночной экономики, так как внешние и внутренние факторы инфляции оказывают отрицательное влияние на развитие экономики и являются причинами экономических кризисов. [7] Именно поэтому задачей любого государства является проведение антиинфляционной политики с целью снижения темпов инфляции и регулирования уровня инфляции в стране.

Список литературы

1. О федеральном бюджете на 2016 год: федер. закон Рос. Федерации от 3 декабря 2012 г. № 359-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 4 декабря 2015 г.; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 9 декабря 2015 г. // Рос.газ. – 2015. – 17 декабря.
2. Коган, Г. Оба хуже / Г. Коган // Интернет-газета Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/articles/2016/03/25/deflation/> (дата обращения 04.06.2016).
3. Коцофана, Т.В. Сущность инфляции и ее содержание в современной Российской экономике / Т.В. Коцофана // Научный журнал НИУ ИТМО, 2014.–№1
4. Малкина, М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом: учебное пособие / М.Ю. Малкина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 310 с.
5. Министерство финансов РФ. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения 04.06.2016).
6. Министерство экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/main> (дата обращения 04.06.2016).
7. Новикова, А.В. Инновационное развитие и модернизация экономики РФ как факторы повышения национальной конкурентоспособности в условиях глобализации / А.В. Новикова, В.М. Панченко, В.В. Исайченкова // Вестник БГТУ, 2010. – №4. – С. 88-95

8. Новикова, А.В. Сущность антикризисного управления предприятием в условиях нестабильной экономики / А.В. Новикова, Е.В. Корниенко // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д-ра эконом.наук А.В. Полянина. – Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – 350 с. – С. 43-45.

УДК338.1

Н.А. МАРКИНА

старший преподаватель ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал,
markinana79@rambler.ru

ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Рассматриваются проблемы, препятствующие устойчивому экономическому росту России, сформулированы его необходимые предпосылки, проанализированы факторы, способствующие устранению имеющихся экономических и финансовых проблем и обеспечивающие последующую устойчивую динамику роста экономики.

Ключевые слова: устойчивый экономический рост; рыночные отношения; предпосылки экономического роста; эффективное распределение ресурсов; финансовые ресурсы.

Среди характеристик экономического роста, необходимых для последующего эффективного функционирования экономики России, называются такие как динамичность, инновационность, сбалансированность, эффективность. При этом немаловажно и то, что экономический рост, обладающий перечисленными параметрами, должен иметь устойчивый характер.

Как известно, в макроэкономической теории выделяются два основных типа равновесных траекторий экономического роста: устойчивые и неустойчивые. Мы склонны придерживаться мнения о том, что к устойчивым относятся такие равновесные траектории, отклонение от которых, вызванное тем или иным экзогенным фактором, экономика способна преодолеть на основе имманентно присущего ей механизма саморегулирования и нарушенное равновесие автоматически восстанавливается после истечения некоторого периода. Неустойчивые равновесные траектории характеризуются отсутствием у экономики внутренних механизмов приспособления, обеспечивающих восстановление равновесия после его нарушения [1].

Таким образом, с понятием устойчивости роста тесно связано понятие экономического равновесия, которое достигается при условии существования развитых рыночных отношений, в рамках которых осуществляется удовлетворение интересов субъектов рынка, ведущее к сохранению их рыночных позиций и предотвращающее социальные конфликты.

Переход России к рыночным отношениям происходивший в условиях, когда эффективных ограничителей рыночного поведения практически не

оказалось или они были крайне ослаблены, привел к возникновению главного ограничения экономического роста России - искаженность функционирования внутренних, базовых связей и институтов рынка, несоответствие базовых элементов организации рыночной системы их внутреннему содержанию, что в настоящее время приводит к невозможности эффективного распределения ресурсов и доходов в экономике и их недостаточности для достижения целей развития и обеспечения устойчивого экономического роста. Внешне несоответствие выражается в нарушении пропорций экономического развития, в несбалансированности отдельных характеристик процесса развития: спроса и предложения, сбережений и инвестиций, доходности и рисков, риска и ответственности и т.д.

Таким образом, для устойчивого роста экономики прежде всего необходимо функционирование такого механизма, который способен восстанавливать нарушенное равновесие в экономике. Отсутствие такого механизма самовосстановления приводит к усилению отклонения реальной траектории развития от равновесной и требует для своего восстановления вмешательства государства.

Очевидно, что действие сформировавшегося к настоящему времени механизма не разрешает сложившихся противоречий между целями, провозглашенными в рамках долгосрочной стратегии экономического развития России, с одной стороны, и отсутствием базовых стимулов, присущих рыночной экономике. Кроме того экономическая ситуация в нашей стране усугубляется влиянием мировых кризисных явлений, снижением цен на нефть, от которых зависит наполняемость бюджета России, ограничением доступа к мировым финансовым рынкам, что еще больше ограничивает динамику и качественные характеристики экономического роста.

В связи с сложившейся экономической ситуацией становится необходимым определить предпосылки экономического роста России вообще, и придания ему устойчивого характера в частности.

К важнейшим предпосылкам устойчивого роста имеющим, прежде всего, общеэкономическую природу, можно отнести следующие:

1. Эффективное использование производственных ресурсов с целью приближения фактического значения реального объема производства к потенциальному и соблюдение баланса между использованием ресурсов в настоящий момент времени и направлением их для обеспечения потенциала будущего развития.

2. Инвестиции в человеческий капитал, который выходит на первое место в условиях организации бизнеса и предпринимательства и создания инновационных продуктов. Вложения в человеческий капитал хоть и имеют долгосрочный период действия, при создании адекватных условий для его развития закрепляются и воспроизводятся.

3. Создание экономических предпосылок для правильного распределения доходов через налоговую политику и политику доходов. Их

распределение в соответствии с предельной производительностью факторов производства, которыми владеют его участники, формирует у всех участников производства устойчивый интерес к увеличению объемов производства и улучшению результатов их труда.

Защищая права собственности на присвоение каждым участником производства доли дохода, пропорциональной его роли в производстве, государство способствует рациональному увеличению доходов всего населения, а соответственно увеличивает склонность к инвестициям. При этом государственная поддержка частных и общественных инвестиций, которая осуществляется на федеральном и региональном уровнях, должны соответствовать друг другу.

4. Обеспечение сбалансированности отдельных направлений инвестиционных процессов. В современной экономике невыполнение предпосылок пропорциональности и сбалансированности обмена внутри каждого подразделения общественного воспроизводства и независимости обмена от внешних экономических связей является важной причиной нарушений в развитии воспроизводственного процесса в России. Это выражается в том, что в отдельных отраслях несмотря на наличие больших сверхприбылей, средства не используются для расширения производства, а используются собственниками для собственного накопления или потребления. Не получая необходимых финансовых ресурсов и государственных заказов собственное производство машин и оборудования почти не развивается. С другой стороны, производители продовольственных и товаров массового потребления не получают соответствующей им доли доходов, большая часть этих доходов достается торгово-посредническим структурам, а также монополистам, удерживающим и укрепляющим свои позиции на отдельных этапах технологической обработки продукции.

Неравномерное распределение доходов между отдельными отраслями экономики, негативное влияние монополистов приводит к разбалансированности воспроизводственных процессов и резкому ограничению темпов и устойчивости экономического роста. Тогда, когда рыночный механизм не может самостоятельно устранить явления несбалансированности внутри страны достаточно быстрое и эффективное преодоление этих недостатков возможно при государственном регулировании экономики.

6. Создание адекватных финансовых условий роста экономики [2]. Любой вид экономического роста требует дополнительных инвестиций. Возможность реализации инвестиционного процесса является главным фактором экономического роста, действие которого требует следующих объективных предпосылок:

- достаточный уровень сбережений населения;
- развитый финансовый рынок, исключаяющий оседание сбережений у населения (что характерно для России сегодня) и переводящий их в инвестиционный процесс;

- высокая доходность от инвестиций, перекрывающая потери, связанные с высокими рисками, неизбежными при интенсивном экономическом росте.

Таким образом, в основе долгосрочной устойчивости роста лежат условия, при которых обеспечивается историческая преемственность использования эффективных механизмов применения факторов роста, а также экономическая политика, направленная на достижение разумного сочетания в использовании внутриэкономических и международных факторов роста, заимствуемых или импортируемых из других стран. Экономическая политика, призванная обеспечить устойчивость экономического роста, должна, кроме того, максимально способствовать концентрации ресурсов в каждый данный момент времени на использовании тех факторов роста, которые создают наибольший вклад в повышение эффективности всей экономики. Один и тот же объем выпуска может быть обеспечен меньшим количеством ресурсов, затрачиваемых на частные инвестиции при большей защищенности прав собственности, т. е. эффективность частных инвестиций находится в прямой зависимости от уровня развития институциональной среды конкретной страны [3].

Важным направлением политики экономического роста в России является формирование конкурентной среды и противодействие монополистическим тенденциям в хозяйственной сфере, которые препятствуют функционированию рыночных механизмов. Такого рода усилия государства снижают барьеры для притока капиталов и способствуют их предложению, что выражается в экономическом росте народного хозяйства

Для решения проблем эффективности использования производственных ресурсов необходимо, чтобы производственный процесс имел все звенья цепочки: от поиска идей, их разработки до внедрения инноваций. При существовании усеченного производственного цикла для повышения эффективности производственной цепочки роль государства сводится к обеспечению поддержки тех функций, которые выполняются неэффективно и компенсации государством недоразвитости отдельных звеньев производства. Для этого необходимо обеспечить единую норму прибыли в целом по стране, что может быть достигнуто в условиях глобальной конкуренции, как межотраслевой, так и внутри каждой отрасли [4]. При наличии барьеров для перелива капитала необходимо антимонопольное регулирование.

Условием общего экономического равновесия, укрепляющего устойчивость хозяйственных связей, является формирование единой межотраслевой нормы прибыли и пропорциональность дохода, приносимого единицей каждого фактора производства. Необходимо построить структуру и такой механизм отношений на основе использования системы финансовых методов, который бы обеспечивал перераспределение экономических ресурсов в пользу эффективных методов.

Далее в связи с тем, что экономическое развитие имеет место тогда, когда увеличивается эффективность использования факторов роста экономики, в противном случае, согласно теории экономического роста Шумпетера, речь идет о производственном цикле, для постоянного нахождения и внедрения новых комбинаций эффективного использования экономических ресурсов, необходимо создание условий для развития предпринимательства. Здесь усилия должны быть направлены на развитие человеческого капитала. Однако в России, вместо того, чтобы планомерно создавать условия, при которых человеческий капитал в сфере организации бизнеса и предпринимательства будет нормально функционировать и выполнять те функции и ту миссию, к которым он предназначен, государство своими административными и финансовыми ресурсами пытается компенсировать внутренние недостатки предпринимательства и бизнеса, которые оно само не может исправить, – в силу того, что по своей природе выполняет другие функции [5].

Кроме того, здесь возникают и другие противоречия: новые комбинации факторов производства не позволяют получить прибыль и инвестировать ее для построения других комбинаций, т.е. цикл производственной активности не совпадает с циклом финансовых доходов. Преодоление таких противоречий возможно через финансовый механизм, обеспечивающий процесс производства финансовыми ресурсами по принципу эффективности. Такое обеспечение возможно при наличии совокупности и функционировании системы финансовых институтов, способных осуществлять такое эффективное распределение ресурсов.

Таким образом, для повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, тормозящих экономический рост и препятствующих его устойчивости необходимо решение следующих проблем:

- развитие системы финансовых институтов, способных аккумулировать долгосрочные финансовые ресурсы [6];

- повышение эффективности механизма перераспределения имеющихся ресурсов от собственников, использующих их неэффективно к более эффективным собственникам;

- повышение интеграции производства с целью снижения стоимости конечного продукта производства за счет создания холдингов, концернов и т.п. с привлечением в цепочку производства субъектов малого бизнеса;

- повышение на основе финансового механизма эффективности проводимой государством политики доходов.

Приток инвестиций в отрасль для ее развития, возможен в том случае, если величина прибыли от инвестиционных вложений будет больше прибыли от текущей деятельности. Для этого необходимо обеспечить эффективный общественный контроль, который бы выявлял и пресекал функционирование бизнеса, приносящий ущерб различным участникам экономического процесса. Государство должно обеспечить действенные финансовые механизмы наказания тех участников и видов бизнеса, которые

производят некачественный товар и другим образом ущемляют интересы потребителей.

Таким образом, первоначально важными для формирования зрелой рыночной экономики и устойчивого экономического роста становятся такие финансовые инструменты, как: эффективная финансовая политика; устойчивая финансовая система; эффективная структурная политика.

Список литературы

1. Сажина, М.А. Экономическая теория / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: Норма, 2007. - 672 с.
2. Лаптев, С.В. Социальные факторы российской модернизации: проблемы выбора альтернативных возможностей использования / С.В. Лаптев // Инновации. - 2012. - № 5 (163). - С. 89-91.
3. Лаптев, С.В. Проблемы совершенствования денежно-кредитной политики современной России / С.В. Лаптев, Ф.В. Филина // Terra Economicus. - 2013. - Т. 11. - № 4-3. - С.124-129.
4. Терещенко, Д.С. Модели устойчивого роста, основанные на анализе институциональных факторов / Д.С. Терещенко // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2011. - №11. - С.281-292.
5. Лаптев, С.В. Проблемы изменения парадигмы финансово-экономической политики современной России / С.В. Лаптев // Вестник НГУЭУ. - 2015. - № 2. - С. 55-70.
6. Лаптев, С.В. Человеческий капитал в системе стратегического управления развитием экономики / С.В. Лаптев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2016. - № 1. - С. 87-94.
7. Маркина, Н.А. О проблемах формирования финансового капитала как основы экономического роста России / Н.А. Маркина // Человек. Общество. Инклюзия. - 2015. - № 4 (24). - С. 92-98.

УДК 330.16

О.В. НИФАЕВА

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», olganifaeva@yandex.ru

ЭТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В БИЗНЕСЕ И ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Рассмотрены этические факторы экономического поведения в бизнесе и государственном управлении в рамках концепции этической рациональности. Предложена категория национальной экономической ответственности на основе интеграции понятий социальной ответственности и патриотизма, а также меры по активизации социальной ответственности бизнеса в России и повышению качества государственного управления.

Ключевые слова: этическая рациональность, социальная ответственность, патриотизм.

В последнее время неэкономическим, в том числе этическим, факторам социально-экономического развития уделяется большое внимание в отечественной и зарубежной науке. В общественных науках все активнее применяется междисциплинарный подход как отличительная черта постнеклассического этапа развития теоретического знания. На этом фоне происходит интеграция экономической науки и этики. В рамках концепции техногенного социо-природного развития значение этики в поведении

экономических субъектов на всех уровнях управления экономикой возрастает как никогда, что проявляется в распространении концепции этической рациональности [3]. На уровне конкретного хозяйствующего субъекта этическая рациональность проявляется в его социальной ответственности. Понятие социальной ответственности является одним из наиболее спорных в отечественной деловой практике, оно трактуется весьма широко: от своевременной уплаты налогов до участия в социальных акциях. Тем не менее концепция социальной ответственности пока не является главенствующей в среде российских предпринимателей, так как, по мнению большинства из них, издержки социальной ответственности не компенсируются соответствующими выгодами, хотя исследование 500 крупнейших корпораций США показало: добавленная стоимость у компаний, публично следующих этическим принципам, в два раза выше, чем у других. В соответствии с результатами исследования крупнейших компаний Группой индекса устойчивости Доу-Джонса, лучшие показатели имели те из них, кто в своей деятельности придерживался социальных, экологических и этических приоритетов [8].

Результаты опроса А. Кузевановой также свидетельствуют о том, что российские предприниматели не видят причинно-следственную связь между успехом в бизнесе и социально ответственным поведением. Только 9% респондентов готовы оказать финансовую помощь организациям социального обслуживания, 4% – учреждениям культуры, образования, науки, здравоохранения [4, с. 44]. Причем чем больше стаж работы в сфере бизнеса, тем менее склонны предприниматели к социально ориентированной деятельности, которая рассматривается ими как добровольное дело, связанное с нравственными качествами отдельного человека, а не инвестициями в имидж компании. А. Кузеванова объясняет это опасениями предпринимателей по поводу ослабления материальной базы, отсутствием сигналов со стороны государства о направлениях, где требуется помощь бизнеса, несовершенством законодательной базы, несформированностью культуры богатства.

Однако следует отметить, что в последнее время в повышении значимости и выгоды социально ответственного поведения бизнеса государством сделано достаточно много. Речь идет о последних изменениях налогового законодательства, касающихся расходов на благотворительную деятельность и социальную рекламу, поддержки некоммерческих организаций, уплаты налога на прибыль, НДС и ЕНВД.

Социальная ответственность должна подразумевать не просто уплату налогов и соблюдение законов, но и участие в конкретных социальных проектах, в том числе на условиях государственно-частного партнерства. Если принять во внимание данный факт, то получается, что быть социально ответственными могут только крупные, финансово устойчивые компании. Они на виду, дорожат своей репутацией. Даже малейшие проявления нечестности, неэтичного поведения, обмана покупателей или партнеров

сразу становятся достоянием общественности. Это грозит крупной фирме серьезными убытками, в то время как о нарушениях в сфере малого бизнеса узнает лишь узкий круг лиц. При выборе товаров мы часто руководствуемся не только ценой, но и репутацией фирмы, ее историей, опытом работы, торговой маркой, так как крупная, известная фирма скорее всего не допустит каких-либо нарушений. Однако для активизации социально ответственного поведения в России необходимо привлекать предприятия любого размера, показывая их руководителям, что социальная ответственность позволяет оптимизировать различные (не только социальные) расходы компании, а также обеспечивает увеличение масштабов бизнеса, привлечение новых клиентов, а значит, и рост товарооборота. Представители всех сфер бизнеса (малого, среднего, крупного) в долгосрочной перспективе должны осознать, что выгоднее быть именно социально ответственными, несмотря на то, что есть немало примеров того, как крупные компании ради собственной выгоды рискуют репутацией, организуя вредные производства в «третьих» странах, размещая коммерческую рекламу, не соответствующую законодательству о рекламе, используя опасные компоненты при производстве товаров и услуг, не выплачивая или выплачивая низкую заработную плату. Поэтому для повышения значимости социальной ответственности бизнеса в России нами ранее были выделены факторы, как сдерживающие ее развитие, так и благоприятствующие ей [6, 8].

К сожалению, благоприятных факторов гораздо меньше, многие из них скорее вынуждают предпринимателей нести социальные расходы, чем приводят к пониманию добровольности и выгоды социальной ответственности. Однако, зная о наличии сдерживающих факторов, их можно устранить и превратить в стимулы социально ориентированного поведения. Так, следует учитывать, что основным фактором сдерживания является отсутствие достаточного количества социальных инициатив, примеров реализации социальных проектов со стороны государства.

Еще один ограничивающий развитие социальной ответственности фактор состоит в несовершенстве мониторинга социально-экономических проблем, что лишает государство ценной информации о возможных социальных приоритетах. Как следствие, нет информации, нет сигналов со стороны государства – нет и стремлений бизнеса [6].

Важное обстоятельство, препятствующее развитию социальной ответственности бизнеса в России, – стремление предпринимателей жить сегодняшним днем, в отрыве от нужд страны. Большинство бизнесменов думают только о личной выгоде, а не об общем благе. История показывает, что рано или поздно такой подход к жизни оборачивается большой бедой для тех, кто его придерживается.

Для стимулирования социально ответственного поведения бизнеса предлагается принять на федеральном уровне Национальную программу развития социальной ответственности предпринимательства в России, предполагающую реализацию следующих мер:

- законодательное закрепление понятия социальной ответственности предпринимателя (в форме концепции, федерального закона или главы Гражданского кодекса);
- приоритет добровольного, а не вынужденного характера социальной ответственности;
- мониторинг социально-экономических проблем с выходом на перечень направлений приложения социальных функций бизнеса (государство должно подсказывать бизнесу, где требуются социальные инвестиции в настоящее время);
- увеличение государственных социальных расходов как инвестиций в будущее страны с целью демонстрации конкретных примеров социальной активности для бизнеса;
- более активное проведение общероссийских семинаров, дискуссий, круглых столов, телеконференций с участием заинтересованных министерств, союзов и ассоциаций предпринимателей, широкой общественности с целью обмена опытом и выработки национальной стратегии социальной ответственности бизнеса;
- активизация усилий по распространению принципов социальной ответственности на региональном и местном уровне;
- информационная поддержка начинаний в социальной сфере;
- пропаганда выгоды социально ответственного поведения в предпринимательской среде с помощью социальной рекламы;
- повышение престижа предпринимательской деятельности, стимулирование вовлечения в бизнес большего количества людей, обеспечение самозанятости;
- повышение социальных требований к бизнесу со стороны населения (этический консьюмеризм); разъяснение того, что неэтичное поведение предпринимателей, недобросовестная конкуренция, заведомо ложная реклама и другие подобные действия – результат в том числе нашего равнодушия, безответственности, попустительства;
- присуждение национальных, региональных и местных премий в области социальной ответственности в большинстве субъектов Российской Федерации и информирование об этом широкой общественности, а не узкого круга профессионалов;
- повсеместное поощрение представления отчетности по социальной ответственности при сохранении добровольности ее опубликования, чтобы представление такой отчетности стало показателем высокой деловой и социальной репутации компании, так как для ее заполнения необходимы соответственно конкретные действия в социальной сфере;
- поощрение среднего и малого бизнеса, представляющего отчетность по социальной ответственности, в том числе по российским и международным стандартам. Здесь требуются некоторые уточнения. В настоящее время именно крупный бизнес, обладающий финансовыми ресурсами и аффилированный с властями, уже осуществляет социальные

мероприятия и имеет от них ощутимые выгоды. Предложенная мера должна способствовать вовлечению в социальную активность именно среднего и малого бизнеса до тех пор, пока социально ориентированное поведение не станет нормой деловой практики при любом масштабе бизнеса. В качестве поощрения могут использоваться налоговые льготы, встречное финансирование социально значимых проектов и другие механизмы государственно-частного партнерства.

Самое главное заключается в том, что этически рациональными и социально ответственными должны стать не только предприниматели, но и чиновники, и простые граждане. В этом отношении можно говорить о национальной экономической ответственности, а не только социальной ответственности бизнеса. От квалификации и менталитета государственных служащих как значительной по численности и влиятельной части общества, а не только предпринимателей, зависит характер экономических отношений. Важно и то, что очень часто чиновник и предприниматель – это одно лицо, особенно в российских условиях, поэтому исследования этических факторов экономического поведения в равной степени относятся и к чиновникам (совмещающим государственную службу и предпринимательскую деятельность или покровительствующим ей), и к другим слоям общества как потенциальным предпринимателям.

Объективно и бизнес, и бюрократия – это лицо нации. Я. Коханович отмечает, что «подобно флагу, национальному гимну, военной униформе или Президентской резиденции, она [бюрократия] является символом, через который государство – и вся нация – воспринимаются. Граждане, которые должны общаться с неэффективными или коррумпированными чиновниками, не будут уважать государство, и тогда связи, соединяющие общество воедино, ослабнут» [7, 8]. Повышение национальной экономической ответственности российской бюрократии означает не только исполнение законов наряду с другими гражданами, но и следование национальным интересам в своей повседневной деятельности, своеобразную стратегию поведения всех экономических субъектов.

Расширение социальной ответственности бизнеса, или корпоративной социальной ответственности, до национальной экономической ответственности связано также с тем, что в России слово «корпоративный» имеет негативную коннотацию, ассоциируется с такими явлениями, как клановость, семейственность, группизм, круговая порука, социальная разобщенность. Это разделяет общество на классы, группы, у каждой из которых своя «корпоративная» ответственность, никак не связанная с интересами других групп. Однако экономический субъект – это и бизнесмен, и чиновник, и простой человек. Все они должны исходить из общей политической, экономической, социальной, то есть национальной морали и ответственности для всех.

Более того, сам термин «социальная ответственность» является одновременно и избыточным, и ограниченным. Ответственность чаще всего

возникает во взаимодействии с другими людьми; ответственным или безответственным поведение человека может считаться только относительно субъективных оценок других людей. Ответственность перед законом, своими близкими, деловыми партнерами, работниками, самим собой – все это относительные понятия. Поэтому любая ответственность в принципе социальна. Выделяют также правовую, трудовую, налоговую и многие другие виды ответственности. В результате у предпринимателя есть «выбор» между видами ответственности: он может присваивать природную ренту, переводить ее за рубеж и при этом выплачивать дивиденды акционерам, строить объекты социальной инфраструктуры, быть спонсором благотворительных акций (то есть формально быть социально ответственным) или лоббировать интересы своего бизнеса, например, по снижению налоговой нагрузки, в то время как налоговые доходы государства идут на социальные нужды. В конце концов, можно открыто нарушать законы, ратовать за отказ от пересмотра итогов приватизации и вынуждать власти закрывать на это глаза благодаря созданию имиджа социально ориентированной компании. Чиновник, поставленный на ту или иную должность, тоже ведет себя «ответственно», когда отстаивает интересы определенной группы, но только ответственность эта групповая, «корпоративная». Таким образом, наличие разных видов ответственности дезориентирует предпринимателей и других экономических субъектов в институциональном пространстве российской экономики. Заложена в понятии социальной ответственности двойственность одновременно и способствует ориентации бизнеса на удовлетворение общественных потребностей, и ограничивает концентрацию его усилий только на каком-то одном виде ответственности. Поэтому ответственность должна быть единая – национальная, общечеловеческая, предполагающая, что цивилизованные экономические субъекты строят производительные, стратегические, инновационные, партнерские, взаимовыгодные, человеческие, патриотические отношения [8]. В связи с этим национальная экономическая ответственность (и ее вид социальная ответственность бизнеса) выступает перманентной, неотъемлемой частью хозяйственной деятельности, а не конъюнктурным явлением, осуществляемыми время от времени благотворительными акциями. Можно предположить, что другие виды ответственности (социальная, административная, уголовная, гражданская, трудовая) есть лишь виды национальной экономической ответственности. Таким образом, если каждый из нас будет стараться чаще соизмерять свои поступки с интересами других людей, можно будет рассчитывать на то, что и предприниматели начнут руководствоваться принципами национальной ответственности в своей деятельности. Все, что нам нужно сделать, – начать с себя и перестать требовать от других то, чего мы не делаем сами.

С каждым новым кризисом начинается очередное обсуждение проблемы «маятник рынок – государство», так было и после Великой депрессии, и во второй половине XX века, и сегодня. Когда экономика на

подъеме, все лавры достаются рынку, государство отходит на второй план. По мере того, как «провалы рынка» переходят границы дозволенного, все вдруг задается вопросом, куда смотрело правительство, списывают негативные последствия кризисов на «провалы государства». Так было до недавнего времени. Сегодня «мир наблюдает за восходом нового экономического гибрида» – «государственного капитализма», который активно строится в развитых странах и Китае. Но это мир. В России государству по-прежнему отводится роль «ночного сторожа» или управляющего в ручном режиме, доказывается бóльшая эффективность рыночного саморегулирования и частной собственности, продолжается неконтролируемая обществом приватизация стратегически важных предприятий и объектов инфраструктуры (развитие которых могло бы обеспечить больший социально-экономический эффект, чем единовременные доходы от продажи), как и сто лет назад за государственный счет создаются псевдогосударственные организации, которые планируется приватизировать. Считается, что коррумпированное государство (неизбежное в переходных обществах) априори плохо справляется со своими обязанностями, а частный бизнес, движимый эгоистическими соображениями, способен обеспечить благосостояние всего общества [8].

Действительно, по индексу эффективности правительства Всемирного банка Россия значительно уступает развитым странам. В рейтинге восприятия коррупции Россия также занимает не самые высокие места [2, с. 75, 79]. Однако это не означает необходимость окончательного ухода государства из экономики. Напротив, миссия любого государства должна заключаться в утверждении основ законности; поддержании сбалансированной политической ситуации, не подверженной искажениям, включая обеспечение макроэкономической стабильности; финансировании базовых социальных услуг и инфраструктуры; поддержке незащищенных групп населения; защите окружающей среды, но только при условии, что «само правительство считает обеспечение социальных основ одним из приоритетных направлений своей деятельности» [5, с. 36].

В условиях цивилизованных экономических отношений, учитывающих положительный мировой опыт и российские традиции управления, совершенствование роли государства в экономике должно состоять, прежде всего, в укреплении морально-нравственных качеств государственных служащих. Они должны понимать, что в их руках находится судьба граждан страны и их собственное будущее. Ю. Ольсевич отмечает, что концентрация «в правящей элите людей с психологией, не адекватной задачам общественного развития», рано или поздно приводит к крушению социально-экономического строя [8].

Последние события в мире наглядно показывают, что у России по-прежнему есть только два союзника – ее армия и флот. Укреплению этических основ деятельности государственных служащих может способствовать повышение ее прозрачности с помощью мер, предлагаемых

Е. Гонтмахером: свободный доступ к информационным ресурсам в Интернете не только процедур и регламентов деятельности, но и графиков встреч чиновников высшего и среднего звена в их рабочее время, а также документооборота (кроме ограниченного перечня, связанного с секретностью); разработка и внедрение программ внешнего аудита (законодательной властью вместе с представителями НКО и экспертного сообщества) органов исполнительной власти для оценки эффективности их деятельности; переход к формированию бюджетов (прежде всего местных) с использованием в том числе вики-технологий и других форм общественного участия [2, с. 80].

Необходимо также применение в отношении чиновников следующих процедур и требований: рекрутирование на основе открытых конкурсов; внутреннее продвижение по иерархической «лестнице» с учетом меритократических критериев; деполитизация карьеры и функциональных обязанностей (служение закону, а не партиям или идеологиям); профессионализация деятельности (образование и ориентация на приобретение длительного опыта на государственной службе); конкурентоспособное вознаграждение. Все эти процедуры и правила нацелены на то, чтобы бюрократия идентифицировала себя с государством, а не с конкретными идеологиями, политиками или лоббистскими группами [1, с. 92].

С этической точки зрения особенно странными выглядят попытки оправдания коррупции государственных служащих и рассуждения по поводу неоднозначности роли этого явления. Во-первых, за коррупцию расплачиваются конечные потребители, так как вынужденные расходы предпринимателей включаются в цену товаров и услуг. Во-вторых, в случае разворовывания бюджетных средств население недополучает жизненно необходимые блага. Какие вообще нужны расчеты, если на украденные деньги кто-то удовлетворяет очередную прихоть, а у кого-то не хватает денег на лекарства. Авторы ряда статей вполне серьезно задаются вопросом: «Какой же все-таки эффект оказывает коррупция – позитивный или негативный?», доказывая что коррупция может смягчать бюрократизм и ускорять принятие управленческих решений.

Повышение национальной экономической ответственности также предполагает возвращение в государственную собственность стратегически важных предприятий и объектов инфраструктуры, несмотря на то, что в постиндустриальную эпоху провозглашается «принципиальная невозможность выбора отраслевых приоритетов», «чрезвычайно высокая цена ошибок» и «низкая эффективность государственных инвестиций» [9, с. 97]. Требуется также пересмотр механизмов распределения национального дохода с целью снижения социального неравенства, обеспечения принципа социальной справедливости, прекращение «бесполезного» перекачивания бюджетных средств между бюджетными же организациями, которым заняты

тысячи чиновников (отчасти поэтому в России на госуслуги и уходит почти половина расходов консолидированного бюджета).

С учетом мирового опыта весьма эффективным инструментом формирования цивилизованных экономических отношений может быть запрет чиновникам любого уровня и их ближайшим родственникам заниматься предпринимательской деятельностью, в том числе после ухода с государственной службы, а также зависимость заработной платы чиновника от показателей оценки его работы местным сообществом.

Требованием времени является реиндустриализация экономики страны, прекращение погони за информатизацией, финансиализацией, модернизацией, инновациями и прочими лозунгами (хотя все это, безусловно, важные и актуальные для страны задачи), элементарное обеспечение населения качественными отечественными товарами и услугами, в том числе с целью повышения занятости и внутреннего платежеспособного спроса, обеспечения экономической безопасности.

Наконец, укрепление этических основ экономического поведения предполагает совершенствование механизмов государственного планирования и прогнозирования, избавление государственных прогнозов от излишней ангажированности, учет мнения научного сообщества и населения при проведении реформ.

Список литературы

1. Гимпельсон, В. Численность и состав российской бюрократии/ В. Гимпельсон // Вопросы экономики. – 2002. – № 11. – С. 91-107.
2. Гонтмахер, Е. Российские социальные неравенства как фактор общественно-политической стабильности/ Е. Гонтмахер // Вопросы экономики. – 2013. – № 4. – С. 68-81.
3. Дергачева, Е.А. Техногенная рациональность и ее функции в модернизации современного социума/ Е.А. Дергачева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. – 2007. – № 1. – С. 31-39.
4. Кузеванова, А.Л. Динамика ценностных принципов российской бизнес-деятельности: социологический анализ: автореф. дис...докт. социолог. наук/ А.Л. Кузеванова. – Волгоград, 2011. – 50 с.
5. Мильнер, Б. Фактор доверия при проведении экономических реформ/ Б. Мильнер // Вопросы экономики. – 1998. – № 4. – С. 27-38.
6. Нифаева, О.В. Активизация социальной ответственности российского предпринимательства/ О.В. Нифаева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 5. – С. 42-48.
7. Нифаева, О. В. Морально-нравственные императивы экономического поведения: патриотизм и национальная экономическая ответственность/ О.В. Нифаева // Экономические науки. – 2014. – № 6. – С. 17-21.
8. Нифаева, О.В. Морально-нравственные основы трансформации экономических отношений в современной России: монография/ О.В. Нифаева. – М.: Издательский Дом «Наука», 2014. – 444 с.
9. Оболенский, В. Внешнеэкономические связи России: некоторые уроки глобального кризиса/ В. Оболенский // Вопросы экономики. – 2012. – № 5. – С. 87-99.

УДК 665

С.Н. САДЫКОВ

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет»

ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА НЕФТИ И ГАЗА

Рассмотрены аспекты разведки и добычи нефти и газа, и прогноз падения цены на нефть в будущей перспективе в мире и России. Нефть в наше время – крайне ценный природный ресурс. Сейчас она является главным источником энергии на планете. Но ее утечки при добыче, транспортировке по трубам и в танкерах морским путем, переработке на нефтехимических предприятиях ведут к серьезным экологическим проблемам на земле, в воде и в воздухе.

Ключевые слова: разведка нефти, добыча нефти, нефтепродукты, спад цен на нефть, ТЭК, марка Brent, запасы нефти.

Наряду с каменным углем и природным газом нефть является ископаемым энергетическим ресурсом.

Разведка нефти. Нефтедобывающие компании постоянно ведут поиски новых месторождений нефти на морских шельфах или в местах, где раньше было дно древнего океана. Там где предполагается наличие нефти производят пробное бурение.

Ученые утверждают, что мировых запасов нефти человечеству хватит не более чем лет на 60. Последние годы были отмечены неуклонным ростом цен на энергоносители, связанным с существенным увеличением спроса со стороны развивающихся экономик, в том числе Китая, в условиях ограниченности производственных мощностей на фоне ближневосточного конфликта и напряженности в других частях света. Замедление темпов роста добычи в России и спад объемов добычи в развитых нефтедобывающих регионах в последние годы способствовали росту цен на нефть.

Несмотря на увеличение цен на энергоносители, физической нехватки нефти или газа не наблюдалось и, в целом, глобальные доказанные запасы нефти и газа продолжали расти.

Спрос на нефть и нефтепродукты на внутреннем рынке России обусловлен развитием отраслей – основных потребителей топлива. Сюда относятся, прежде всего, автопром, транспорт, использующий топливо (морские и речные перевозки, муниципальный транспорт), потребление в электроэнергетике (газ и мазут). Принимая во внимание тяжелую финансовую ситуацию в экономике, существенное увеличение спроса в ближайший год маловероятно[3].

В ближайшее время российские компании вынуждены будут заниматься разработкой труднодоступных месторождений с более высокой себестоимостью. Определенного времени потребует строительство новых и модернизация устаревших нефтеперерабатывающих мощностей.

В последние годы, в силу существовавшего жесткого налогового режима, объемы добычи нефти в России стагнировали. В последующем ситуация усугубилась под влиянием мирового финансового кризиса. Государство, увидев проблемы ТЭК, пошло ему навстречу, ежемесячно снижая фискальную нагрузку исходя из текущих цен на нефть [1].

Для нефтяной отрасли характерно циклическое развитие, этапы которого на мировом рынке во многом определяются периодами экономической активности стран потребителей, а на внутреннем - развитием спросообразующих отраслей. Однако в последнее время существенное изменение в развитии экономик стран потребителей и экономики нашей страны внес мировой финансовый кризис, сопровождающийся ухудшением ценовой конъюнктуры на рынке нефти.

1. Особые условия функционирования.

Добыча нефти и газа отнесена к числу стратегических отраслей, что обуславливает доминирование государственных компаний в данной сфере. Неравная конкуренция за нефтяные и газовые запасы препятствует развитию бизнеса частным компаниям, которые в сложившихся условиях являются объектами для поглощения со стороны государственных компаний.

В отрасли уже несколько лет сохранялся жесткий налоговый режим, что вкупе с необходимостью делать значительные капвложения приводило к изъятию большего объема зарабатываемых нефтяными компаниями средств.

2. Влияние размещений эмитентов отрасли на оценку сектора. Слияния и поглощения в отрасли.

Публичных размещений компаний данной отрасли в последнее время не происходило. Сделки с нефтегазовыми активами ведутся, в основном, в рамках перераспределения от частного сектора к государственному и, как правило, не могут служить объективными критериями для влияния на уже обращающиеся на биржах активы [2].

Прогноз по падению цен на нефть в 2015 и 2016 году.

Цены на нефть обвалились. Их подгоняют прогнозы об ухудшении тенденции развития мировой экономики. В начале июня 2014 западноевропейская нефть эталонной марки Brent продавалась по цене почти \$115 за баррель, но сейчас опустилась ниже \$50. В октябре котировки преодолели психологическую отметку в \$50. Утром 10 октября 2014 года на лондонской бирже ноябрьские фьючерсы на марку Brent выставились по \$88,11 — это минимальное значение, начиная с периода осени 2010 года.

Однако аналитики говорят, что минимум цены находится в районе \$20, поэтому нынешнее снижение — еще не конец.

Обвал цен на марку Brent вынуждает опускаться и цене нефти российской компании Urals, которая связана со стоимостью на Brent. Напомним, что бюджет страны на 2015 год рассчитан по стоимости на марку Urals в пределах \$100, а смета на 2016 год уже рассчитана, исходя из \$96, при этом цена на Юралс уже опустилась ниже \$90.

Если цена опустится ниже \$80, то Россия может серьезно пострадать, ведь ее экономика зависит от продаж нефти.

При всем этом, происходящее сейчас изменение стоимости нефтебарреля аналитики пока не называют обрушением. Достаточно вспомнить, что в 2008-ом, с июля по октябрь, цена уже падала от \$140 до \$75.

Нынешнюю устойчивую тенденцию пока можно называть стремительным удешевлением.

Природа нефтяных цен спекулятивна, поэтому тенденция снижения цен не позволяет строить уверенные прогнозы. Глобальные инвесторы не решаются оценивать динамику котировок. Однако экономисты и участники рынка все же пытаются объяснить быстрый упадок цен на нефть. Рассматриваются несколько причин, включая и так называемые теории заговора.

Падение мировых нефтяных цен могло быть вызвано объективными факторами. На снижение влияют следующие показатели:

- растет добыча и экспорт нефтепродукта в Ливии (некоторое восстановление нефтегазового сектора Ливии);
- рост запасов нефтепродуктов в Соединенных Штатах;
- неутешительные данные в мировой экономике (стагнация в еврозоне, снижение роста в Китае). Слабый спрос на сырье оказывает давление на Brent со стороны Евросоюза (из-за ухудшения экономики).

Положение дел в Ираке, давний военный конфликт между ХАМАС и Израилем, лихорадка Эбола на Западе Африки (местоположение крупного добытчика — Нигерия) не могут сберечь цены от падения. Следовательно еще несколько лет назад только одного из подобных факторов хватило бы, чтобы цена выросла. Например, так было в период «арабской весны 2011» — цена поднялась до \$126[5].

В настоящий момент количество горячих точек возросло, однако стоимость нефти падает. Поэтому некоторые эксперты предполагают, что это падение имеет искусственные причины. Они таковы:

США выгодна дешевая нефть, поскольку их экономика сейчас в трудной ситуации. Снижение нефти сократит общее количество затрат, а это оживит реальный сектор экономики, который Соединенные Штаты никак не могут заново запустить со времен кризиса 2007-2010 годов. В итоге, на мировых рынках рейтинг доллара будет расти. Говоря коротко, доллар дорожает, когда нефть дешевеет.

Благодаря сланцевой нефти США и Канада увеличивают собственную добычу. В этом году, по прогнозам, выработка нефти превысит спрос, соответственно, цена на нее и впредь будет падать, даже несмотря на кризисы и войны.

Спад цен на нефть – своеобразная новая санкция, направленная на Россию со стороны США. Экономика России в большей степени зависима от стоимости газо- и нефтепродуктов, поэтому снижение цены создает для России бюджетные проблемы. Газ и нефть составляют 2/3 экспорта России, и на них приходится более половины доходов. Бюджет 2016 г. составлялся с учетом цены \$114, поэтому его придется пересчитывать, при этом отказываясь от других расходов. Аналитики подсчитали: сокращение стоимости барреля всего на \$1 приводит к падению доходов в бюджете страны на \$1,4 млрд.

Такая геополитика уже сыграла роль в разрушении СССР и его экономики. По исходу ирано-иракской войны, начатой США в 1984-85 гг., цена на нефть, казалось бы, должна была вырасти. Но игроки нефтяного рынка были дестабилизированы, это в конце концов привело к стремительному спаду цен: за короткое время она упала в пять раз, возникли проблемы для бюджета Советского Союза.

Вполне возможно, что и теперь США играют по тому же сценарию, провоцируя вооруженные конфликты на Украине, Ближнем Востоке, в Северной Африке [4].

Список литературы

1. Шулятиков, В.И. В Империи экспорт нефти был запрещен. / В.И. Шулятиков // Морские вести России, 2016. - №1 (428). - С.16-18.
2. Ергин, Д. Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть / Д. Ергин. – М.: «Альпина Паблишер», 2011. – 960с.
3. Добыча и переработка нефти и газа / Поисково – аналитический портал «Зондир» [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.zondir.ru/articles/energetica/dobyicha-i-pererabotka-nefti-i-gaza.htm>.
4. Нефть: добыча и переработка / Сайт советов и полезных статей [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://sait-sovetov.net/stati-raznoe/neft-dobyicha-i-pererabotka-246.php>.
5. Прогноз по падению цен на нефть в 2015 и 2016 году / Блог финансиста [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://finansiko.ru/prognoz_cen_na_neft_2014_2015.

УДК 338.242.42

И.Ю. СОЛДАТОВА

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник,
Всероссийский научно-исследовательский институт экономики и нормативов,
Высшая школа бизнеса в Южном федеральном университете, sold@aanet.ru

РАЗВИТИЕ ФОРМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ В НОВЫХ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ УСЛОВИЯХ

Рассмотрены различные формы развития сельскохозяйственных территорий в России в новых внутренних и внешних условиях. Сущность понятия "эффективность форм развития сельских территорий" рассматривается как константа, как "результативность", следовательно, формы развития сельских территорий зависят, в первую очередь, от политических, социально-экономических, природных, экологических, историко-культурных – от конкретных условий образования и осуществления этих форм.

Ключевые слова: новые внутренние и внешние факторы сельского хозяйства, риски и возможности в сельском хозяйстве, государственная поддержка, конъюнктура сельскохозяйственного рынка.

Сельская территория - это территория вне городов, населенная людьми, занимающимися различными видами экономической деятельности, на которой сосредоточены всевозможные виды природных ресурсов. В России сельская местность (обитаемая территория вне городских поселений) занимает две трети площади страны, на которой проживает 39,2 млн. человек (27% от общей численности населения). Сельская местность призвана

обеспечивать поддержание продовольственной и территориальной безопасности, что подтверждает важность перехода к территориальной модели развития сельских территорий. *Территориальная модель* сельского развития предполагает формирование взаимосвязей внутри локальной территориальной экономики.

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается стабильное развитие сельского сообщества, обеспечивающее:

1) выполнение им его народнохозяйственных функций (производство продовольствия, сельскохозяйственного сырья, других несельскохозяйственных товаров и услуг, а также общественных благ, предоставление рекреационных услуг, сохранение сельского образа жизни и сельской культуры, социальный контроль над территорией, сохранение исторически освоенных ландшафтов;

2) расширенное воспроизводство населения, рост уровня и улучшение качества его жизни;

3) поддержание экологического равновесия в биосфере.

Эффективное функционирование сельских территорий, их устойчивое развитие зависят от системы основополагающих факторов: политических, социальных, экономических, институциональных, природно-климатических, экологических, историко-культурных и т.д. В связи с этим принятая в Российской Федерации Концепция устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года призвана обеспечить сбалансированность показателей всех сфер жизнедеятельности сельского населения, а также факторов, на них влияющих.

В настоящее время в России формируется государственная политика в области устойчивого развития сельских территорий, которые обладают богатыми природными ресурсами, экономическим и культурным потенциалом, что может обеспечивать полную занятость, высокий уровень качества жизни наших граждан.

Термин «устойчивое развитие сельских территорий» подразумевает развитие сельских территорий с целью обеспечения эффективного роста, диверсификации и повышения эффективности экономики, стабилизации численности населения и увеличения продолжительности жизни, обеспечения полной занятости трудоспособного населения, повышения уровня и качества жизни в сельских районах, рационального использования и воспроизводства их природно-ресурсного потенциала.

Стратегическая цель устойчивого развития сельских территорий - это обеспечение экономической эффективности, экологической безопасности и социальной справедливости на селе.

Стратегия устойчивого развития разрабатывается для инновационно развитых промышленных регионов, обладающих значительным экономическим потенциалом развития сельских территорий со своими сложившимися специфическими особенностями (высокой урбанизированностью, значительным удельным весом сельских поселений в

составе муниципальных районов, зоной рискованного земледелия и др.), что требует дифференцированного подхода к обеспечению устойчивого развития каждого субъекта как путем усиления государственного протекционизма, так и мобилизацией внутренних источников накопления.

Однако сложившаяся социально-экономическая ситуация на селе позволяет утверждать, что сельские территории переживают системный кризис, основными проявлениями которого являются низкий уровень доходов сельского населения, высокий износ основных производственных фондов, прежде всего, в сферах жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, здравоохранения, слабость развития производственной инфраструктуры, низкий уровень развития малого и среднего бизнеса, снижение качества сельской жизненной среды и обострение проблемы бедности населения.

Приоритеты достижения экономического эффекта при реализации стратегии устойчивого развития:

1. Соблюдение прямой зависимости уровня государственной финансовой поддержки от определенных экономических критериев деятельности товаропроизводителей, таких как продуктивность земельных угодий и сельскохозяйственных животных. Если не достигается установленный уровень предъявленных критериев, то размер поддержки следует существенно сокращать.

2. Поощрение наиболее эффективных и прогрессивных форм и видов производств, обеспечивающих сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимые доходы для устойчивой хозяйственной деятельности и расширенного воспроизводства.

3. Концентрация финансовых ресурсов на наиболее важных, «стратегических направлениях», т.е. в тех отраслях аграрного производства, где можно рассчитывать на сравнительно быстрый прирост производства продукции, получения максимальной прибыли (производство овощей, плодов, кормов, животноводческой продукции, рыбоводство и др.).

4. Уменьшение каналов (видов) расходования государственной поддержки, переход от «отраслевого» принципа финансирования к «территориальному».

5. Использование механизмов целевой адресной поддержки, в большинстве своем реализуемой на конкурсной основе проектов развития хозяйств и отраслей, сочетаемой с консультационной (проектной) поддержкой.

6. Переход на программный принцип распределения бюджетных средств при одновременном ограничении предоставления финансовых ресурсов в одни руки.

7. Поддержка производителей, обладающих реальными потенциалами, направленными на стимулирование инновационного развития производства, способного обеспечить саморазвитие и достойные доходы работающим.

Сельская территория - это сложная система. Исходя из этого

оцениваться эффективность будет на основе выделяемых экономической наукой экономической, социальной, экологической эффективности. Критерием эффективности функционирования сельской территории, как системы, предлагается использовать наиболее полное удовлетворение потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах.

Социальная эффективность связана с уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, состоянием среды обитания человека, масштабами свободного времени. Она предполагает усиление социальной ориентации экономического роста.

Экологическая оценка – это определение степени пригодности, благоприятности, природно-ландшафтных условий территории для проживания человека и какого-либо вида хозяйственной деятельности. Экологическая эффективность проявляется в степени и последствиях антропогенного воздействия на природу (почву, водные ресурсы, воздушное пространство). Для оценки экологического состояния вод используют уровни загрязнения особо опасными токсическими веществами. Интегральным индикатором изменения качества экологической обстановки является состояние здоровья населения. Ухудшается экологическая ситуация, продолжается разрушение предприятий аграрной сферы в сельской местности, вызывающие отток трудоспособного населения и рост безработицы. Вырождение генофонда, углубление процесса депопуляции, которые охватили практически все территории сельских районов России, ведут к превышению смертности над рождаемостью, старению населения, снижению ресурсного, образовательного, научного потенциалов страны, что негативно влияет на уровень и качество жизни сельского населения. В этой связи, для дальнейшего развития сельских территорий необходимы научно-теоретическое обоснование и разработка механизма их устойчивого развития, способствующего формированию и развитию местного самоуправления и инфраструктуры, повышению конкурентоспособности территорий и их инвестиционной привлекательности, росту занятости и благосостояния сельского населения.

Меры поддержки государством сельского хозяйства в России определяются нарастающей экономической, социальной, политической и природно-климатической волатильностью, неопределенностью. Управление рисками и возможностями сельского хозяйства определяется основными внутренними и внешними факторами. Неспособность правильно управлять рисками ведет к кризисам и упущенным возможностям.

Главное значение государства в управлении рисками заключается в том, что оно должно руководствоваться следующими принципами, основанными на международном передовом опыте:

1) обеспечивать необходимые условия при падении курса рубля, особенно бедного населения, вплоть до бесплатного обеспечения их минимумом продовольственной корзины;

2) обеспечивать Доктрину Продовольственной безопасности,

экологические условия, ухудшение природных катаклизмов;

3) обеспечивать ускоренное импортозамещение в результате международных санкций;

4) влиять на инфляцию, интеграционные процессы, с целью обеспечения устойчивого роста продовольствия и сельскохозяйственного сырья;

5) избегать создания неопределенности, ненужных рисков;

6) создавать надлежащие стимулы, побуждающие людей и учреждения к самостоятельному планированию, к подготовке, избегая перекладывания рисков на других;

7) ориентироваться на долгосрочную перспективу в вопросах управления рисками при создании институциональных механизмов, не ограниченных рамками политических циклов;

8) повышать гибкость в рамках четкой и предсказуемой институциональной структуры;

9) защищать уязвимые слои населения, создавая при этом стимулы для роста их экономической активности при сохранении устойчивости бюджета.

Цель управления рисками – уменьшить ущерб, и увеличить возможности людей, столкнувшихся с риском. Научный анализ SWOT сельскохозяйственного производства (табл. 1).

1. Повышение роли сельских территорий в осуществлении стратегических социально-экономических преобразований требует применения комплексного интегрального подхода к развитию села как социально-территориальной подсистеме общества, выполняющей ряд важнейших народнохозяйственных функций, в том числе производственную, демографическую, социально-культурную, природоохранную, рекреационную. В целях реализации комплексного подхода к социально-экономическому развитию сельских территорий необходимо осуществить систему мер государственной поддержки, предусматривающих:

- обеспечение занятости сельского населения и повышение его доходов на основе диверсификации сельской экономики и развития альтернативных (несельскохозяйственных) видов деятельности на селе;

- улучшение качества социальной среды и условий жизни сельского населения за счет повышения доступности и качества предоставляемых услуг в области образования, здравоохранения, культуры, повышения уровня инженерного обустройства и обеспеченности жилищным фондом, развития транспортной и энергетической инфраструктуры, средств связи в сельской местности;

- преодоление информационной изолированности села на основе формирования отвечающей современным требованиям системы информационно-консультационной поддержки сельских сообществ, обеспечивающей инновационный путь развития сельских территорий.

**SWOT анализ сельскохозяйственного производства в России с анализом
новых внутренних и внешних факторов, волатильности, рисками и
возможностями развития форм развития территорий***

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Рыночная экономика с высоким уровнем конкуренции, инфляции, волатильности, ухудшением демографической ситуации, риски и возможности;</p> <p>Рост государственного финансирования, софинансирования, субсидии, дотации, гранты и т.д.;</p> <p>Новая Доктрина продовольственной безопасности в Российской Федерации;</p> <p>модернизация сельского хозяйства;</p> <p>Инновации, инвестиции для социально-экономического роста, повышения производительности, конкурентоспособности в нарастающей экономической, социальной, политической и природно-климатической турбуленности;</p> <p>Международные санкции;</p> <p>Интеграция в Евразийский экономический союз;</p> <p>Изменение партнёров по экспорту и импорту;</p> <p>ВТО как нормативно-правовая, экономическая и социальная база инвестиционной поддержки сельского хозяйства;</p> <p>Правительство России поддерживает сильное парламентское большинство и подавляющую общественную поддержку;</p> <p>Большая ресурсная база в России обеспечит прочную основу для внутренних и внешних инвестиции;</p> <p>Рост импорта и экспорта в долгосрочной перспективе;</p>	<p>Высокий уровень волатильности, неопределённости;</p> <p>Государственные риски и возможности;</p> <p>Обязательный характер управляющих функций в сельском хозяйстве;</p> <p>Недостаток финансовых возможностей.</p> <p>Зарубежные продовольственные санкции как сдерживающий фактор инвестиционного прогресса;</p> <p>Ускоренное импортозамещение.</p> <p>Изменение партнёров по экспорту и импорту;</p> <p>Сельскохозяйственные регионы России с совершенно различными, положительными и отрицательными характеристиками: природно-климатическими условиями, исторически сложившимися видами и способами ведения сельского хозяйства;</p> <p>Подавляющее большинство регионов России – это зона рискованного сельского хозяйства;</p> <p>Отсутствие прозрачности в процессе принятия решений, в том числе на высоком уровне;</p>

Возможные стороны	Угрозы
Восстановить систему подготовки и переподготовки сельскохозяйственных профессиональных кадров.	Недостаточные финансовые возможности по подготовке и переподготовке сельскохозяйственных профессиональных кадров.

Выводы и предложения научного исследования.

2. Под устойчивым развитием сельских территорий следует понимать интегрированную многоуровневую систему организационных структур, правовых норм, форм, методов управления, определяющих

* SWOT анализ дан автором

порядок, направленность и сбалансированность взаимодействия организационно-экономических, социально-экологических мероприятий, обеспечивающих рост эффективности сельской экономики, рациональное использование природных ресурсов и повышение уровня и качества жизни сельского населения.

3. Недооценка сельских территорий и сельскохозяйственной отрасли экономики вызвали разрушение села, деградацию населения и ухудшение экологической обстановки, что позволило подтвердить важность изучения зарубежного опыта развития сельских территорий. Исследование зарубежного опыта управления, регулирования экономического, социального развития аграрной отрасли и сельских территорий, показало определённую общность в разработке и реализации стратегических направлений по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, продукции и созданию новых рабочих мест в отрасли, а также различия проводимой политики: гибкость в планировании экономики и финансировании отдельных ее секторов. Возможно, основные меры по поддержке сельского хозяйства и развитию сельских территорий не совсем подходят к Российским условиям, но их адаптация и дальнейшее использование позволит избежать ошибок, которые уже допустили данные страны в своем развитии.

4. Оценка социально-экономического развития сельских территорий выявила особенности территории и основные факторы, сдерживающие их устойчивое развитие: недостаточная устойчивость доходов сельских жителей, ухудшение социальной инфраструктуры села, низкая бюджетная обеспеченность сельских поселений, ухудшение экологической ситуации в местах производства сельскохозяйственной продукции. Сложившаяся ситуация показывает отсутствие действенного организационно-экономического механизма, а также грамотной управляемости территорией, эффективности предприятий и организаций аграрной отрасли. Поэтому, от проводимой органами власти правильно организованной политики и оптимально сформированного на этой базе механизма, зависит комплексное и полномасштабное развитие сельских территорий. Проведение комплексной оценки сельских территорий позволит определить уровень их развития и сформировать комплекс направлений и мероприятий по формированию механизма их устойчивого развития, реализация которого позволит учитывать, охватывать и регулировать все многообразие сельскохозяйственного производства, управлять финансовыми потоками, развивать социальную сферу и будет способствовать экологической безопасности производства продукции и территории в целом.

5. Изучение концептуальных подходов к формированию механизма устойчивого развития сельских территорий, позволило выявить ряд недостатков существующего механизма, и предложить инструменты по развитию поселений каждой из моделей устойчивого развития сельских территорий включающие: определение приоритетов развития сельской

экономики и разработка стратегического плана действий, что сопровождается определением оптимального соотношения между инвестиционным, финансовым, природно-ресурсным, налоговым и другими составляющими сельских поселений; формирование единой нормативно-правовой базы на основе совершенствования существующих законов, норм и правил, а также разработка новых законодательных актов; увеличению прибыльности хозяйствующих субъектов сельской территории за счет снижения налоговой нагрузки или полного освобождения от уплаты налога; дифференциация субсидий, предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям, в рамках реализуемых федеральных и региональных программ развития с учетом степени развития сельских территорий; мониторинг результативности деятельности органов исполнительной власти всех уровней и т.д.

6. Слабый учет экологического фактора при разработке концепций, стратегий и программ социально-экономического развития, негативно повлиял на экологию и без того неблагоприятных в этом отношении сельских территорий страны и привел к снижению эффективности использования природно-ресурсного потенциала. Исходя из этого, предложен механизм экологического развития сельских территорий, включающий: введение ограничений на природопользование, лицензирование, экологическое нормирование и экологический контроль, учет и социально-экономическую оценку природных ресурсов, плату за природопользование, возмещение вреда окружающей среде, стимулирование природоохранной деятельности и позволяющий эффективно управлять природопользованием, сохранять и преумножать природные богатства сельских территорий района и региона в целом, обеспечив тем самым экологически устойчивое развитие села и рациональное использование природного, человеческого и экономического потенциала.

7. роль государства в управление рисками и возможностями сельского хозяйства определяется основными внутренними и внешними факторами при росте государственной поддержки отрасли. Главное значение государства в управлении рисками заключается в том, что оно должно, по мнению автора, руководствоваться следующими принципами, изложенными в таблице №1 SWOT анализа, основанными на международном передовом опыте. Государственная возможность синергии, альтернативы, приоритетов управления различными видами рисков в различных ситуациях с целью – стимулировать развитие сельского хозяйства России, даёт меры для стабильного и устойчивого экономического роста. Управление инструментами риска (повышение информированности, страхование урожая и диверсификация занятости и т.д.) - способствует созданию новых возможностей для социально-экономического роста, помогает гражданам смягчить риск.

Список литературы

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на

период до 2020 г. Электронный ресурс. Режим доступа:
<http://www.mcx.ru/documents/document/show/14914.142.htm>;

2. Проект Указа Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ Экологической политики Российской Федерации на период до 2030 года» и мерах по их реализации: Электронный ресурс.: Режим доступа:
<http://www.mnr.gov.ru/regulatory/detail.php?ID=98629>;

3. Солдатова, И.Ю. Новые факторы роста в условиях неопределённости в краткосрочном и долгосрочном периодах в сельском хозяйстве / И.Ю. Солдатова // Материалы международной научно-практической интернет-конференции «Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования». - ФГБНУ "ПНИИАЗ". - 2016. - С. 3445-3462.

УДК 338.12

Е.Н. СТРИЖАКОВА

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет», strizhakova_e@inbox.ru

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Проблемы достижения необходимых темпов экономического роста в настоящее время оказываются одними из главных. Это явление тесно связано с формированием нового типа общественных отношений, при котором рост качества жизни людей становится одним из главных вопросов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, индикатор, экономика счастья, ВВП

Модернизация должна учитывать огромные возможности страны для использования возобновляемых источников энергии (Россия занимает лидирующее положение в мире по потенциалу развития ветровой энергетики). Это предполагает стимулирование производства энергии на основе возобновляемых источников энергии и поддержку отечественного производства необходимого оборудования. Как свидетельствует современный опыт Западной Европы, при минимальной поддержке, необходимой для запуска процесса, далее он развивается с нарастающей скоростью. Это направление развития не противоречит, а укрепляет современные позиции страны, как поставщика углеводородов сегодня, высвобождая дополнительные возможности для экспорта и обеспечивая национальную независимость и перспективы дальнейшего развития [1].

Для обеспечения эффективного управления и модернизации необходимо определиться с ключевыми показателями. В классической экономической теории экономического роста основным показателем является ВВП. Однако в настоящее время на смену теории экономического развития приходит теория устойчивого развития. При этом "устойчивым" развитие называется не из-за темпов или иных характеристик его роста, а простым переводом от английского "sustainable development". Сущность данного развития должна подразумевать под собой гармоничное или сбалансированное движение, осуществление которого не наносит ущерб живущим сейчас или в будущем поколениям, и достижение показателей экономического развития возможно только при разумном и необходимом использовании невозможных природных ресурсов.

С учетом экологических ограничений экономический рост должен не использовать в своем процессе больше ресурсов за определенный

промежуток времени, чем восстанавливается за этот же промежуток природой с участием человека. Нельзя сказать, что воздействие на экологию наносит ущерб экономике, напротив затраты на экологические нужды будут повышать совокупный ВВП страны, таким образом разумное использование и восстановление имеющихся природных ресурсов может положительно воздействовать на экономическое развитие.

С другой стороны, главной целью экономического развития является обеспечение благосостояния или удовлетворенности от жизни населения, а как показали исследования Р. Истерлина, рост благосостояния после достижения определенного уровня не оказывает никакого влияния на рост удовлетворенности жизнью, этим и вызвана вторая группа ограничений. В экономической науке возникло направление, получившее название "экономика счастья", учитывающее в большей степени ощущение людей от проводимой экономической политики, удовлетворенность их условиями жизни и самой жизнью.

Каждое из направлений основано на определенных индикаторах. В классической теории экономического роста для определения результатов деятельности используется система национальных счетов, включающая в себя следующие показатели - валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД) и располагаемый доход (РД). Однако представители направления «экономики счастья» предлагают рассчитывать следующие показатели.

Для определения валового внутреннего продукта с учетом истощения природных ресурсов и влияние на благосостояние населения неденежных средств, предлагается использовать индекс устойчивого экономического благосостояния (Index of Sustainable Economic Welfare, ISEW) или истинный показатель прогресса (Genuine Progress Indicator, GPI). Существуют также индекс развития человеческого потенциала (Human Development Index, HDI), показатель "валовое национальное счастье" (Gross national happiness), индекс удовлетворения жизнью (Satisfaction with Life Index), индекс измерения качества жизни (The index measuring the quality of life, IGL), показатель счастливых лет жизни (Happy Life Years) и международный индекс счастья (The Happy Planet Index). Вопросы определения и использования данных показателей выделились в отдельное направление экономической науки, так называемую "экономiku счастья" [2].

Российские учёные также выдвигали свои предложения по дополнению или изменению индекса развития человеческого потенциала. Для оценки развития общества в экономическом, социальном и экологическом аспектах развития некоторыми авторами предлагается использовать индексы гармоничного развития соответственно страны, региона или муниципалитета как расширение индекса ИРЧП.

Организация экономического сотрудничества и развития использует в своих отчётах еще один индекс - индекс лучшей жизни (Better Life Index), базирующийся на 11 показателях - жильё; доход; работа; сообщество; образование; окружающая среда; вовлеченность в гражданскую активность; здоровье; удовлетворённость жизнью; безопасность; баланс работы и отдыха. По данным ОЭСР общий уровень удовлетворённости жизнью в России – 5,3 балла из 10, а первое место в рейтинге принадлежит датчанам с 7,8 баллами.

Использование ВВП или ИРЧП для сопоставления уровня жизни в странах многими учёными считается недостаточно объективным, поскольку цель людей не просто быть богатыми, а быть счастливыми и здоровыми, а высокий уровень показателей ВВП или ИРЧП вовсе не гарантирует этого. Поэтому в 1972 году король Бутана Д. С. Вангчук предложил использовать новый показатель - валовое национальное счастье (Gross national happiness). В основе создания лежит утверждение, что богатые не всегда считают себя счастливыми, но счастливые всегда считают себя богатыми.

Индекс удовлетворения жизнью (Satisfaction with Life Index) был разработан А. Дж. Вайтом для того, чтобы определить удовлетворение от жизни у разных наций; в процессе его расчёта учитывается, что удовлетворённость жизнью зависит от здоровья, богатства и доступности базового образования. Показатель счастливых лет жизни (Happy Life Years) был предложен Р. Вееenhoфеном, сочетает в себе оценку счастья человеком с продолжительностью жизни. В 2006 New Economics Foundation стал использовать международный индекс счастья (The Happy Planet Index) для отражения реального благосостояния нации. Международный индекс счастья находится отношением счастливых лет жизни к экологическому следу.

На сегодняшний момент экономика счастья ставит больше вопросов, чем находит ответов. Однако решение этих проблем даст возможность построения эффективной социально-экономической политики, основанной не только на росте благосостояния людей, но и на балансе максимизации прибыли и увеличения потребления с одновременным ростом удовлетворения от жизни населения страны при эффективном использовании ресурсов.

По последним данным, все население планеты потребляет в 1,5 раза больше ресурсов, чем в состоянии восстановить планета за тот же период времени. Значительное внимание, на наш взгляд, должно быть направлено на природные ресурсы Российской Федерации, причем не только углеводороды, а земля, леса, чистая вода, в том числе и самое глубокое озеро на планете – Байкал, являющееся крупнейшим водохранилищем пресной воды. В условиях все ухудшающейся экологии право обладания последними из названных природных ресурсов будет давать стране значительные преимущества.

Под индикатором понимается показатель (выводимый из первичных данных, которые обычно нельзя использовать для интерпретации изменений); позволяющий судить о состоянии или изменении экономической, социальной или экологической переменной. Наряду с индикаторами разрабатываются и применяются на практике индексы. Индекс – это агрегированный или взвешенный индикатор, основанный на нескольких других индикаторах или данных. Использование индексов приемлемо там, где хорошо понятны причинно-следственные связи [7].

В процессе оценки устойчивого развития применяются следующие основные группы индикаторов: система эколого-экономического учета; системы индикаторов ОЭСР; системы индикаторов КУР ООН; система индикаторов для улучшения управления природопользованием в Центральной Америке.

Одной из систем индикаторов в рамках этой теории является система эколого-экономического учета, предложенная Статистическим отделом

Секретариата ООН в 1993 году. Целью системы эколого-экономического учета является учет экологического фактора в национальных статистиках.

Экономические показатели в данном случае корректируются на величину имеющихся природных ресурсов, а также на величину причинного им ущерба (табл.).

Таблица
Расчет показателя «истинных сбережений» для Российской Федерации *

Показатели	2013	2015
	Численность населения, млн. 143.0 Земельная площадь (1000 км ²) 16,377 ВВП, млрд. долл. 1,857.8	Численность населения, млн. 143.5 Земельная площадь (1000 км ²) 16,377 ВВП, млрд. долл. 2,096.8
ВВП на душу, (долл.)	10,650	13,850
Скорректированный чистый национальный доход на душу населения (долл.)	9,179	11,755
Городское население (% от общего числа)	73.8	73.9
Сельское хозяйство		
Сельскохозяйственная земля (в % от общей площади)	13	13
Ирригированные земли (в % от земель под зерновыми культурами)	2.0	2.0
Производительность сельского хозяйства, добавленная стоимость на одного работника (2000 \$)	3,281	5,973
Выход зерновых (кг на гектар)	2,262	2,240
Леса и биоразнообразие		
Лесная площадь (в % от общей земельной площади)	49.4	49.4
Вырубка лесов (среднегодовой %, 2000-2010)	0.0	0.0
Национальные охраняемые территории, в % от площади земли	9.1	11,3
Исчезающих видов, млекопитающих	31	31

* составлено автором с использованием [9] и [10]

Продолжение табл.

Показатели	2013	2015
Исчезающих видов, птицы	52	44
Исчезающих видов, рыбы	36	36
Находящихся под угрозой исчезновения, высшие растения	8	54
Океаны		
Общий объем рыболовство (тыс. тонн)	4,391	4,507
Рост рыболовства (среднегодовой %, 1990-2011)	-2.6	-2.3
Рост аквакультуры (среднегодовой %, 1990-2011)	-3.3	-2,2
Морские охраняемые районы (% территориальных вод)	10.8	11,6
Площадь кораллового рифа (кв.км.)
Площадь мангровых лесов (кв. км)
Энергия и выбросы		
Потребление энергии на душу населения (кг нефтяного эквивалента)	4,927	5,113
Показатели	2013	2015
Энергия из продуктов биомассы и отходов (% от общего числа)	1.0	1.0
Расход электроэнергии на душу населения (кВт-ч)	6,431	6,486
Электричество полученное с использованием ископаемого топлива (% от общего числа)	67.1	67.4
Электроэнергия, вырабатываемая гидроэлектростанциями (% от общего числа)	16.1	15.7
Выбросы CO ₂ на душу населения (в метр. тоннах)	11.1	12.2

Продолжение табл.

Показатели	2013	2015
Водоснабжение и санитария		
Внутренние ресурсы пресной воды на душу населения (куб. м)	30,169	30,056
Всего пресной воды (% внутренних ресурсов)	1.5	1.5
Сельское хозяйство (% от общего расхода пресной воды)	20	20
Доступ к очищенным источникам воды (% от общей численности населения)	97	97
в сельской местности (в % от численности сельского населения)	92	92
в городах (в % от численности городского населения)	99	99
Доступ к водопроводу и канализации (% от общей численности населения)	70	71
в сельской местности (в % от численности сельского населения)	59	59
в городах (в % от городского населения)	74	74
Окружающая среда и здоровье		
Взвешенные частицы (для городского населения, в среднем, мг/ м.куб.)	15	10
Заболеваемость ОРЗ (% детей до 5 лет)
Заболеваемость диареей (% детей до 5 лет)
Смертность детей в возрасте до 5 лет (на 1000 рожденных)	12	10
Макроэкономические показатели		
Валовые внутренние сбережения (в % от ВВП)	31.4	25,2

Окончание табл.

Показатели	2013	2015
Потребление основного капитала (в % от ВВП)	12.7	2,1
Расходы на образование (в % от ВВП)	3.5	3,5
Истощение энергетических ресурсов (в % от ВВП)	13.2	10,6
Истощение минеральных ресурсов (в % от ВВП)	1.1	0,7
Чистое истощение лесных ресурсов (в % от ВВП)	0	0
Ущерб от выбросов CO ₂ (в % от ВВП)	0.7	1
Ущерб выбросов твердых частиц (в % от ВВП)	0.1	0,4
Скорректированные истинные сбережения (% от ВНД)	7.1	10,9

Наглядно видно, что Российская Федерация является достаточно уникальной страной, богатой не только полезными ископаемыми и углеводородами, но и лесами, реками, озерами, животными и рыбами, общей территорией и земельной площадью. Однако, в настоящее время экспорт природных ресурсов приносит России, с одной стороны, значительные доходы, в бюджет, а с другой – подвергает страну "проклятию ресурсов". "Парадокс изобилия" – предложенное в работе Джеффри Сакса исследование того факта, что страны, богатые природными ресурсами, главным образом энергоносителями, отстают в своем развитии от других [8]. Как видно, именно это явление сейчас наблюдается на территории России; с нашей точки зрения, возможность возникновения в стране проклятия ресурсов напрямую зависит от эффективности функционирования институтов, в особенности от деятельности государства и степени его вмешательства в экономику.

Во вторую группу входят показатели эко-индикаторов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В основе индикаторов ОЭСР лежит модель ДСР (давление-состояние-реакция). Человеческая деятельность оказывает «давление» на окружающую среду и влияет на качество и количество природных ресурсов («состояние»); общество реагирует на эти изменения через природоохранную, общеэкономическую и отраслевую политику и через изменения в общественном сознании и поведении («реакция на давление»).

Третья группа показателей носит название "система индикаторов КУР ООН", они состоит из 134 показателей по четырем направлениям -

социальные экономические, экологические и институциональные аспекты устойчивого развития.

В четвертую группу входят показатели для улучшения управления природопользованием в Центральной Америке с использованием 11 индексов, 68 базовых индикаторов и 114 дополнительных индикаторов. Индексы имеют следующий вид:

- Земля - индекс использования земли.
- Леса - индекс риска для лесов.
- Вода - индекс уязвимости водных ресурсов.
- Биоразнообразие — степень освоенности земель.
- Морские и прибрежные ресурсы - индекс риска для прибрежных территорий.
- Атмосфера - индекс выбросов парниковых газов.
- Энергия – использование электроэнергии на душу населения.
- Социальное развитие - индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).
- Экономическое развитие - ВВП на душу населения.
- Инфраструктура - индекс достижимости.
- Природные катастрофы - индекс климатического риска [7].

Таким образом, переход к устойчивому развитию для Российской Федерации в настоящее время должен базироваться на проведении правильной политики с использованием сохранившихся потенциалов ресурсов (человеческий потенциал, основные фонды или природные ресурсы) при одновременном решении возникающих экологических проблем.

Список литературы

1. Модернизация экономики и устойчивое развитие М: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации, 2010.
2. Стрижакова, Е.Н. Проблема экономического развития и представления об "экономике счастья": аспект измерения и оценки / Е.Н. Стрижакова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - №1. - С. 44-52.
3. Стрижакова, Е.Н. Эффективное использование ресурсов в процессе экономического роста - факторы и ограничения / Е.Н. Стрижакова // Экономические и гуманитарные науки. 2014. - № 5 (268). - С. 12-22.
4. Сухарев, О.С. Технологические изменения и модели роста экономики / О.С. Сухарев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013.- № 48.
5. Сухарев, О.С. Эволюционная экономика / О.С. Сухарев. - М., Финансы и статистика, 2012. - 800 с.
6. Сухарев, О.С. Индустриальная политика и развитие промышленных систем / О.С. Сухарев, Е.Н. Стрижакова. - М.: Ленанд, 2015 - 160 с.
7. Устойчивое развитие: природа - общество - человек: Материалы международной конференции Т. 2 / Н.П. Тарасова, Е.Б. Кручина // Индексы и индикаторы устойчивого развития - Москва, 2006 - С. 126 - 144.
8. Sachs, J.D., Warner, A.M. Natural resource abundance and economic growth. //NBER Working Paper 5398, 1995.
9. The Little Data Book 2013. Washington, DC: World Bank.
10. The Little Green Data Book 2015. Washington, DC: World Bank.

УДК 33

Н.Д. УЛЬЯНОВА

доцент, кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
ulyanova@bgsha.com

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Проведен анализ современного развития предприятия хлебопекарной промышленности на уровне региона. Период изучения производства хлебобулочной продукции – 2011-2015 гг. Автором предложены перспективные направления дальнейшего развития производства хлебобулочной продукции на предприятии с позиции повышения его конкурентоспособности.

Ключевые слова: хлеб, хлебобулочная продукция, хлебопекарные предприятия, Брянская область.

Одной из ведущих пищевых отраслей АПК является хлебопекарная промышленность. Предприятиями Брянской области производится чуть больше 3% общего объема российских хлебобулочных изделий. За последние годы производство и потребление хлебобулочных изделий как в России, так и в Брянской области снижается. Для предприятий хлебопекарной промышленности стратегия на повышение конкурентоспособности означает укрепление своих позиций на рынке и, прежде всего, на внутреннем [4].

Производством хлеба в области занимаются 20 крупных промышленных предприятий. К ним относятся 8 хлебопекарных предприятий с долей собственности Брянской области (акционерные общества и ГУП «Брянский хлебокомбинат №1»), хлебокомбинаты облпотребсоюза и ООО «Возрождение», хлебозавод Брянского ТПО Московского филиала ОАО «Железнодорожная Торговая Компания», а также множество частных пекарен и индивидуальные предприниматели. Кроме того среди сельскохозяйственных предприятий есть как мелкие, так и очень крупные организации, осуществляющие не только производство сельскохозяйственной продукции, но и ее переработку [3].

Открытое акционерное общество «Трубчевскхлеб», один из производителей хлебобулочных изделий в Брянской области, ведет свою историю со времен Великой Отечественной Войны. Цех по выработке хлеба был создан на базе Трубчевского Райпищекомбината. Со временем рос спрос населения на хлебобулочные изделия, и на базе цеха было создано предприятие «Трубчевский хлебозавод».

Основными видами деятельности являются производство, реализация хлебобулочных и кондитерских изделий. В структуре валовой продукции значительный удельный вес принадлежит хлебопечению, предприятие специализируется на выпуске хлебобулочных изделий.

За период с 2011 по 2015 годы произошло увеличение показателей деятельности хлебозавода. Так, валовая продукция выросла на 55%, себестоимость произведенной продукции – на 59%. Возросла на 21%

стоимость основных фондов. Численность работников практически не изменилась и составила в 2015 году. Это благоприятно влияет на весь процесс производства. Предприятие в течение рассматриваемого периода работало с прибылью.

Динамика объемов выпущенной продукции за последние пять лет свидетельствует о ежегодном незначительном увеличении производства (табл.). Увеличение по хлебобулочным изделиям произошло на 5,4%, и в среднем за период 2011-2015гг. было выработано хлебобулочных изделий 1947 тонн.

Таблица

Сведения о выпускаемой продукции

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к 2011г.
Выработано хлебобулочных изделий, т						
в том числе	1912	1909	1927,6	1971,6	2015,3	105,4
хлеб ржано-пшеничный	1326,3	1320,4	1336,9	1374,1	1393,7	105,1
булочные и кондитерские изделия	585,7	588,6	590,7	581,3	621,6	106,1
Среднесуточная выработка, т						
в том числе	5,2	5,2	5,3	5,4	5,5	105,8
хлеб ржано-пшеничный	3,6	3,6	3,7	3,8	3,9	108,3
булочные изделия	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	100,0

Специфическими технологическими и организационными особенностями хлебопекарного производства является большой ассортимент вырабатываемой продукции и сложность его структуры. Основная масса реализуемых хлебобулочных изделий в регионе – хлеб и батон. В последнее время потребление хлеба снизилось, поэтому хлебокомбинаты делают ставку на расширение ассортимента предлагаемых изделий [2].

Из всех видов хлебопродуктов ОАО «Трубчевскхлеб» наибольший удельный вес в объемах производства и валовой продукции (41%) принадлежит хлебным изделиям. Ассортимент хлебных изделий предприятия включает 17 наименований весом от 250г до 600г. Следует отметить как положительный факт, что 2 вида выпускаются в нарезанном виде.

В целях оздоровления населения и решения социо-эколого-экономических проблем в регионе на предприятии уделяют внимание производству продукции, создающей возможности для здорового питания населения. В ассортименте такой продукции - хлеб «Гражданский» подовый (0,4кг); хлеб «Мечта» подовый (0,25кг); хлеб «Питательный» подовый с отрубями (0,25кг). В состав хлеба «Балтийский» (0,4кг) входит дробленое зерно, смесь из семян кунжута, льна, подсолнечника, а в тесто хлеба «Пряный» добавляются различные пряные травы.

Ассортимент булочных изделий также разнообразен. На хлебозаводе выпекают: семь видов батончиков (Бутербродный, Домашний, Колос, Майский, Нарезной и др.), лепешки, булочки, караваи, плетенки, лаваш. Кроме того, производится продукция, которая относится к сдобным, слоеным, сухарным, бараночным изделиям, а также пирожные, кексы и пр. В 2015 году

предприятие участвовало в региональном конкурсе: «Сто лучших товаров России», и коллектив был удостоен почетного Диплома губернатора Брянской области за выпуск качественной продукции [1].

В настоящее время производство хлебопродуктов на ОАО «Трубчевскхлеб» недостаточно эффективно. За последний пятилетний период несмотря на стабильные объемы производства, полученную прибыль от продаж хлебобулочных изделий, рентабельность продукции в 2012 году снизилась в 2,4 раза, затем ежегодно увеличивалась и составила в 2015 году лишь 5%. На недостаточное повышение прибыли и рентабельности большое влияние оказывала себестоимость продукции, которая в целом по предприятию увеличилась на 59% за рассматриваемый период. В структуре себестоимости хлебопродуктов наибольший удельный вес принадлежит материальным затратам – 57%, большую часть которых составляет сырье.

За последние годы значительная часть устаревшего оборудования хлебозавода была модернизирована. В 2011 году была приобретена машина планетарная взбивальная, а также шкаф холодильный. В следующем году закуплена и установлена печь ротационная «Ротор-Агро». В 2013 году приобретено холодильное оборудование, в 2014 году - упаковочный станок и машина тестоделительная. Однако отдельное оборудование как морально, так и физически устарело и требует замены на более новое оборудование, с большей мощностью и производительностью. Поэтому производственные мощности при выпуске хлебопродуктов используются недостаточно, что свидетельствует о наличии определенных резервов для дополнительного выпуска хлебопродуктов и соответственно повышения эффективности работы предприятия.

Совершенствование производственно-экономических связей хлебопекарных предприятий Брянской области с поставщиками сырья требует оптимизации сырьевых зон и ценовых взаимоотношений [7]. Сырьевая зона Трубчевского хлебокомбината организована недостаточно эффективно. Мука везется из удаленных населенных пунктов, что требует значительных транспортных затрат. Более того, отсутствуют регулярные поставщики сырья и других материалов (более 50 предприятий). Эти причины приводят к снижению эффективности работы предприятия.

ОАО «Трубчевскхлеб» имеет собственную торговую сеть. У предприятия 4 розничные торговые точки, через которые осуществляется продажа хлебобулочных изделий собственного производства и покупных товаров, осуществляется выездная торговля. Для доставки сырья и готовой продукции заказчикам имеется 18 единиц собственного специального транспорта, в том числе 16 грузовых автомобилей (автофургонов хлебных) и 2 легковых автомобиля.

С целью решения региональных социо-эколого-экономических проблем предлагается комплекс мероприятий по увеличению эффективности производства хлебобулочной продукции в ОАО «Трубчевскхлеб». В социально-экономической сфере совершенствования технического

оснащения предлагается приобрести горизонтальную упаковочную машину ДРК-2-04, которая предназначена для автоматической упаковки хлеба и батонов прямоугольной и овальной формы в готовые полимерные или бумажные пакеты штучных пищевых продуктов. Машина полностью соответствует современным требованиям к качеству, обеспечивает максимальную скорость упаковки и минимально возможное потребление электроэнергии, что позволит производителю хлебопродукции снизить себестоимость готовых изделий.

Особое место в ассортименте Брянских хлебозаводов занимает продукция с добавлением йода. Йододефицит в регионе является одной из важнейших социально-экологических проблем. Это обусловлено, в первую очередь, радиоактивным загрязнением территории в результате Чернобыльской аварии. Причина в том, что недостаток йода в почве и воде и, соответственно, ограниченное его поступление в организм через продукты питания чреваты серьезными последствиями для здоровья [6]. Поэтому предлагается освоить на ОАО «Трубчевскхлеб» производство новых видов продукции с йодказеином, например батона «Умница». Это уникальный отечественный продукт лечебно-профилактического назначения. Он является одним из популярных и наиболее полезных продуктов обогащенных йодказеином, выпускаемых хлебозаводами России и Брянской области. Данный вид продукции особенно полезен детям: улучшает память, развитие, способности.

Согласно проведенным расчетам при реализации каждого предлагаемого мероприятия хлебозаводом будет получена дополнительная прибыль и рентабельность поднимется на 0,2-0,5 процентных пункта, эффективность производства хлебобулочной продукции и конкурентоспособность ОАО «Трубчевскхлеб» повысятся.

Аналогичные мероприятия по решению по стабилизации экономического положения хлебопекарного производства могут быть реализованы на всех хлебозаводах Брянской области. Повышение конкурентоспособности хлебопекарного предприятия достигается за счет:

- совершенствования технологических процессов и технологии производства хлебобулочной продукции;
- разработка и освоение новых видов хлебобулочной продукции, обеспечивающих потребителям не просто высокое качество, но и оздоровительные свойства.

Список литературы

1. В нем – наши здоровье и сила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zeml-trub.ru/sdelano-na-br/1134-v-nem-nashi-zdorove-i-sila.html>
2. Кулагина, Н.А. Особенности хлебопекарного производства в Брянской области / Н.А.Кулагина, Ю.А. Ульянова // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: Материалы VII заочной международной научно-практической конференции.- Брянск: БГАУ, 2016.
3. Нестеренко, Л.Н. Многоукладность аграрного сектора экономики: проблемы и тенденции развития / Л.Н. Нестеренко, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Символ науки. -

2015. - Т. 1. - № 3-1 (3). - С. 110-115.

4. Самойлов, В.М. Конкурентоспособность предприятий хлебопекарной промышленности [Электронный ресурс] / В.М. Самойлов, П.В. Самойлов. – Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=9&page=35>.

5. Ульянова, Н.Д. Информационное обеспечение предприятий АПК / Н.Д. Ульянова // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: Материалы научно-практической конференции. - Брянск, 2013. - С. 184-189.

6. Ульянова, Н.Д. Перспективы развития производства хлебопродукции в Брянской области / Н.Д. Ульянова, С.Н. Лысенкова // Вестник Брянской ГСХА. - №3. – 2016.

7. Ульянова, Ю.А. Производственно-экономические связи хлебоперерабатывающих предприятий Брянской области с поставщиками сырья и потребителями производимой продукции / Ю.А. Ульянова, Н.Д. Ульянова // Экономические и организационные проблемы управления в современных условиях: Материалы заочной межвузовской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава.- Брянск: БГТУ, 2014.- С.607-610

УДК 338.001.36

И.С. ЧЕРНЯКОВА

асистент, «Луганский национальный аграрный университет»,
chernyakova-71@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Проведено исследование теоретических положений, научно-методических подходов и разработка практических рекомендаций по формированию механизмов обеспечения устойчивого развития предприятий мясоперерабатывающей промышленности. Создание общей модели классификации ключевых факторов способствующих обеспечению экономической устойчивости предприятий, учитывая отраслевую принадлежность. Объектом исследования являются предприятия мясоперерабатывающей промышленности Луганской области.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическая устойчивость, мясопереработка, промышленность, Луганская область.

В современных экономических условиях предприятия мясоперерабатывающей промышленности относятся к числу важных элементов экономической системы страны, поскольку этот сектор оказывает существенное влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Поэтому выявление и исследование проблем управления экономической устойчивостью мясоперерабатывающих предприятий, разработка теоретических и практических рекомендаций по повышению потенциала экономической устойчивости является важной проблемой. Решение этой проблемы требует углубления научных, методических и прикладных исследований, посвященных экономической устойчивости.

Целью статьи является исследование теоретических положений, научно-методических подходов и разработка практических рекомендаций по формированию механизмов обеспечения устойчивого развития предприятий мясоперерабатывающей промышленности. Создание общей модели классификации ключевых факторов способствующих обеспечению экономической устойчивости предприятий, учитывая отраслевую принадлежность. Объектом исследования являются предприятия мясоперерабатывающей промышленности Луганской области.

На основе анализа литературы и обобщения результатов исследования по определению сущности экономической устойчивости нами были выделены ключевые факторы, которые легли в основу построения общей модели классификации ключевых факторов способствующих обеспечению экономической устойчивости предприятий мясоперерабатывающей промышленности, учитывая отраслевую принадлежность (рис.1).

Процесс оценки экономической устойчивости довольно трудоемкий, разработанные методики позволяют проводить непрерывную диагностику экономической устойчивостью мясоперерабатывающих предприятий для быстрого реагирования на сбои, явившиеся результатом влияния на экономическую устойчивость различных факторов, при этом выявляются самые значимые факторы и происходит переориентировка под направление их влияния с целью снижения негативного воздействия и усиления позитивного (табл.).

Основными принципами, на которых должна базироваться методика оценки экономической устойчивости, являются принципы достоверности, достаточности, полноты охвата, оперативности. На основании вышесказанного, по нашему мнению, экономическая устойчивость мясоперерабатывающих предприятий – это показатель характеризующий возможность отражать негативное воздействие ключевых внешних и внутренних факторов влияющих на устойчивость развития предприятия при сохранении стабильности его деятельности, способности производства конкурентоспособной продукции высокого качества в объемах, удовлетворяющих потребностям населения, с наименьшими затратами и планомерным увеличением прибыли. Определены наиболее значимые факторы, отражающие зависимость организации предприятия мясоперерабатывающей промышленности от внутренних и внешних воздействий, обусловленных изменениями экономической ситуации и требованиями потребителей, позволяющие обосновать необходимость формирования механизмов, способствующих производству продукции, удовлетворяющих потребности населения в необходимых объемах, достаточного уровня качества, с наименьшими затратами. Предложена общая модель классификации ключевых факторов, способствующих обеспечению экономической устойчивости предприятий, учитывая отраслевую принадлежность.

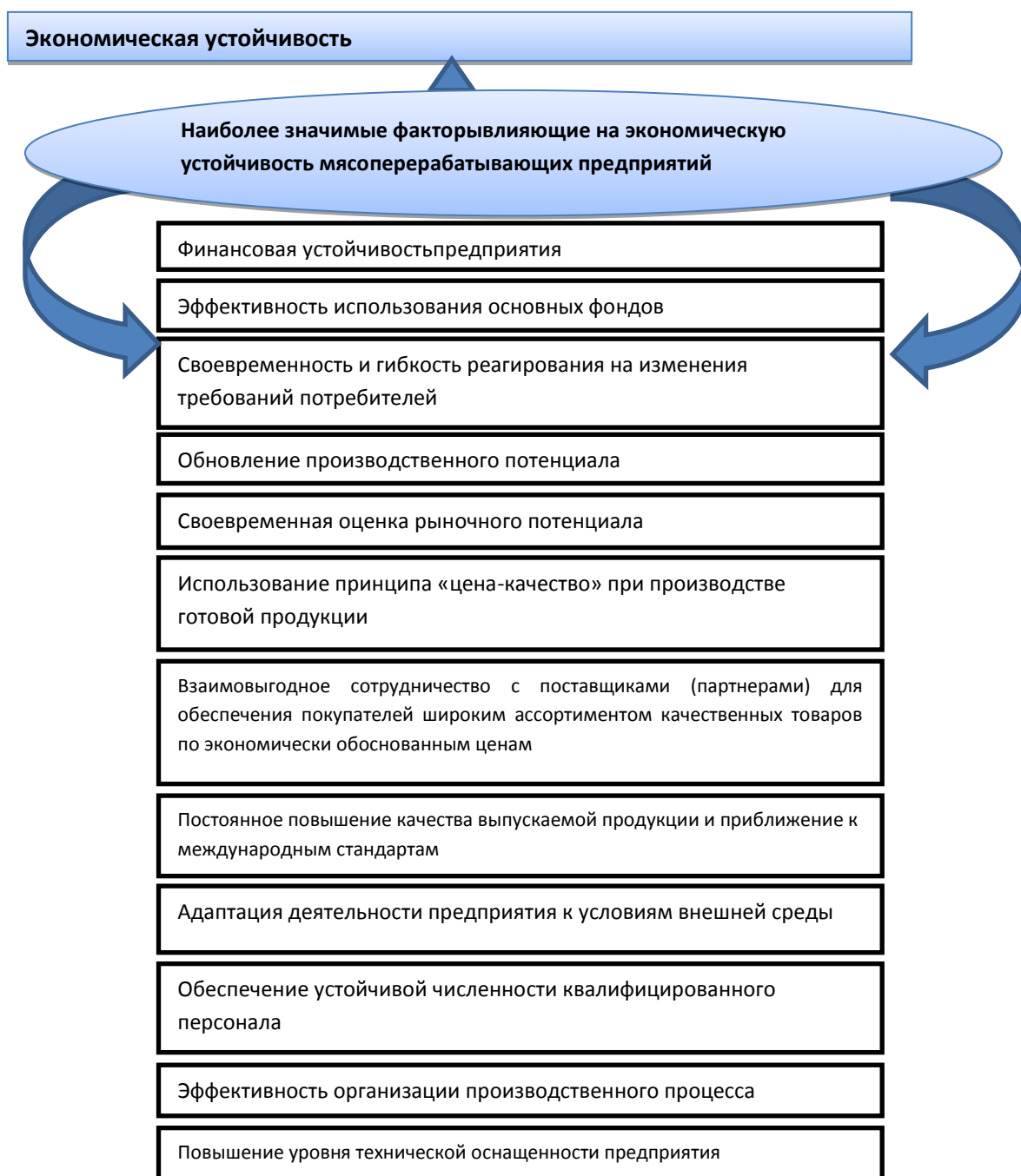


Рис. 1. Общая модель классификации наиболее значимых факторов влияющих на обеспечение экономической устойчивости мясоперерабатывающих предприятий (разработка автора)

Таблица

Методы оценки наиболее значимых факторов влияющих на экономическую устойчивость мясоперерабатывающих предприятий (разработка автора)

Факторы	Методы оценки
Финансовая устойчивость предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств; - Коэффициент автономии (платежеспособности); - Коэффициент маневренности собственных средств;

Факторы	Методы оценки
	<ul style="list-style-type: none"> - Коэффициент эффективности использования собственных средств; - Коэффициент использования финансовых ресурсов всего имущества;
Эффективность использования основных фондов	<ul style="list-style-type: none"> –Показатель фондоотдачи; –Показатель фондоемкости; –Показатель фондовооруженности.
Своевременность и гибкость реагирования на изменения требований потребителей	<ul style="list-style-type: none"> –Мониторинг продаж; –Степень удовлетворенности потребителей (по результатам их опросов, по уровню продаж, по индексу удовлетворенности). –Время реагирования на изменение по результатам требований потребителя
Обновление производственного потенциала	<ul style="list-style-type: none"> –Потенциальная годовая производственная мощность в расчетных единицах, развернутая по видам основной и побочной продукции; –Потенциальный годовой валовой объем выпускаемой продукции, работ, услуг (выручка); –Потенциальная величина добавленной стоимости, условно-чистой или конечной продукции; –Потенциальный чистый годовой доход/объем произведенной чистой продукции; –Потенциальная годовая балансовая прибыль от произведенной деятельности при возможных вариантах ценовой стратегии предприятия; –Потенциальная чистая прибыль после уплаты налогов, –Потенциальный объем производства продукции, потенциальные возможности основных средств, потенциальные возможности использования сырья и материалов, потенциальные возможности профессиональных кадров;
Своевременная оценка рыночного потенциала	<ul style="list-style-type: none"> –Потенциальный спрос на продукцию и доля рынка, занимаемая предприятием, потенциальный объем спроса на продукцию предприятия, предприятие и рынок труда, предприятие и рынок факторов производства;
Использование принципа «цена-качество» при производстве готовой продукции	<ul style="list-style-type: none"> Оценивается оптимальность найденного решения, то есть максимальное удовлетворение поставленным требованиям
Взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками (партнерами) для обеспечения покупателей широким ассортиментом качественных товаров по экономически обоснованным ценам	<ul style="list-style-type: none"> –Оценка отдельных образцов поставляемой продукции; –Оценка на основе опыта аналогичных поставок и опыта других потребителей; –оценку возможностей поставщика (метод А. Робертсона); –исследование репутации поставщика; –аудит «Систем качества» (СМК); –комплексный анализ информации, относящейся к процессам деятельности поставщика.

Факторы	Методы оценки
Постоянное повышение качества выпускаемой продукции и приближение к международным стандартам	<ul style="list-style-type: none"> –Оценка степени контроля качества на всех этапах создания продукции; –Оценка оперативности реагирования на проблемы с качеством. <ul style="list-style-type: none"> –Оценка методов планирования качества продукции на базе системы показателей, характеризующих качество –Оценка затрат на качество в рамках организационно-технических мероприятий; –Оценка контроля качества, обеспечивающего соизмерение роста затрат и эффективности использования новой продукции; – Оценка эффективности затрат на качество с позиций предприятий и потребителя, и изготовителя продукции. –Оценка с помощью методов статистического контроля качества, использование метода «семь инструментов контроля качества».
Адаптация деятельности предприятия к условиям внешней среды	<ul style="list-style-type: none"> –Оценка показателя адаптационного потенциала предприятия[19]; –Анализа потребителей, конкурентов, рынка, среды[18].
Обеспечение устойчивой численности квалифицированного персонала	<ul style="list-style-type: none"> –Изучение показателей оценки кадрового потенциала
Эффективность организации производственного процесса	<ul style="list-style-type: none"> –Проведение дифференцированной оценки по основным координатам организации ПП: во времени, в пространстве, в количестве и в комплексном виде; –Оценка обобщенного показателя качества ПП методами таксономии или оптимальной классификации [20].
Повышение уровня технической оснащённости предприятия	<ul style="list-style-type: none"> –Оценка уровня механизации производства; –Расчет коэффициента механизации труда; –Расчет отношения общих трудовых затрат на механизированных; работах к общим трудовозатратам по данному виду работ –Оценка удельного веса активной части основных фондов; –Расчет отношения остаточной стоимости активной части ОПФ к остаточной стоимости всех основных производственных фондов; –Оценка доли инновационной продукции; –Расчет отношения числа инновационной продукции к общему объему выпуска предприятия; –Оценка доли инновационных технологий.

Таким образом, учитывая главные факторы, на предприятии мясоперерабатывающей промышленности можно будет составить перечень показателей и разработать соответствующий метод оценки экономической

устойчивости мясоперерабатывающих предприятий. Такой подход позволит предприятию принимать во внимание факторы внешней и внутренней среды и разрабатывать комплексные меры, учитывая долгосрочные стратегические цели дальнейшего устойчивого развития предприятия.

Список литературы

1. Аакер, Д.А. Стратегическое рыночное управление / пер. с англ.; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2003. – 47с.
2. Бараненко, С.П. Стратегическая устойчивость предприятия / С.П. Бараненко, В.В. Шеметов. - М., 2004. - С. 11.
3. Бодров, О.Г. Экономическая свобода и устойчивость предприятия / О.Г. Бодров, В.А. Мальгин, В.Т. Тимирязов - Казань: Таглитат, 2000. - 208 с.
4. Брянцева, И.В. Экономическая устойчивость предприятия: сущность, оценка, управление: учебное пособие / И.В. Брянцева. – Хабаровск: Хабаровский государственный технический университет, 2007. – 150 с.
5. Захарченко, В. И. Экономическая устойчивость предприятия в переходной экономике / В.И. Захарченко // Машиностроитель. - 2009.
6. Окладский, П.В. Соотношение понятий экономической несостоятельности и устойчивости предприятий / П.В. Окладский // Лесной журнал. - 2010.

Секция 7. ФИЛОСОФСКАЯ ЭКОЛОГИЯ, ПРОЦЕССЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК 316.772

А.А. ВОСТРИКОВ, А.В. КУЛИКОВ, Е.А. МУСАТОВ

Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники
egormusa@yandex.ru

К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ РЕАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Рассматривается проблема сохранения реального непосредственного общения у современного поколения молодежи. Исследуется взаимосвязь между возрастом молодого человека и объемом виртуального общения, диагностируются факторы, влияющие на объем виртуального общения. Анализируются проблемы, наиболее часто обсуждаемые в подростковой и молодежной среде.

Ключевые слова: реальное общение, подростки, молодежь, способы общения.

С активным развитием информационных технологий и внедрением их практически во все сферы жизни, происходит изменение привычных процессов и повседневных дел. Даже обычное человеческое общение сегодня стало другим под влиянием современных технологий, способов и средств связи. Виртуализация контактов, подмена реального и живого общения на опосредованное и дистантное явились стимулом для множества социологических и иных исследований данного феномена. Именно негативные тенденции, причем усугубляющиеся по мере закрепления данной социальной практики, вызывают научный и практический интерес.

Сегодня при изучении различного рода научных статей и отчетов, складывается впечатление, что виртуальное общение практически вытеснило реальные непосредственные беседы и разговоры [2, 4]. Особенное внимание в данных исследованиях уделяется тому, как сильно виртуальное общение влияет на молодежь [1, 3]. Мы сами, являясь представителями этой возрастной группы, можем подтвердить некоторые результаты исследований. И, вместе с этим, мы не согласны, что в сегодняшнем мире виртуальное общение вытеснило живое. Заинтересовавшись этой проблемой, мы решили провести собственное разведывательное исследование, чтобы разобраться, как обстоит сегодня дело с реальным «живым» общением.

На основании обозначенной проблемной ситуации был выделен объект исследования – живое общение подростков и молодежи в современном мире, и предмет исследования – проблема сохранения реального общения в молодежной среде.

Для того чтобы понять, как молодежь общается в настоящее время мы сформулировали основную цель исследования – выяснить состояние реального общения в молодежной среде.

Исходя из цели исследования, мы выделили следующие задачи:

1. Диагностировать зависимость объема живого общения от возраста подростка.
2. Выделить основные причины, влияющие на динамику виртуального общения.
3. Исследовать смысловое содержание общения молодежи

Для охвата разных возрастных категорий подростков и молодежи принято решение провести социологическое исследование в школах и высших учебных заведениях города Череповца.

В данном исследовании генеральной совокупностью являются подростки и молодежь города. В связи с чрезвычайно объемной группой респондентов обоснованным будет применение того или иного метода выборки. Для нашего исследования наиболее рациональным будет использование гнездовой выборки с учетом того, чтобы отобранная часть являлась микромоделью целого и содержала важнейшие признаки, характеристики целого, или, как его называют в социологии, генеральной совокупности [5]. В качестве единиц исследования отбирались не отдельные респонденты, а целые группы и коллективы. Мы сосредоточили свое внимание на учащихся 5 и 10 классов, а также обучающихся 3 курсов высших образовательных учреждений. Отбор именно данных микросовокупностей позволяет исследовать максимально различные группы респондентов и получить более развернутое представление о предмете изучения.

В ходе проработки и анализа проблемной ситуации данного социологического исследования были выдвинуты и сформулированы следующие гипотезы:

Гипотеза 1. Чем старше становится подросток, тем больше преобладает виртуальное общение.

Гипотеза 2. Основной причиной уменьшения объема виртуального общения у молодежи является нехватка времени.

Гипотеза 3. Со своими друзьями молодежь советуется, обсуждает общие увлечения, планы на будущее, углубляется в философствование на тему жизни

Рассмотрим, насколько подтвердились сформулированные нами гипотезы.

Понимая всю важность вербального общения в жизни человека, а особенности – подростка мы решили начать нашу работу с определения того, как сильно изменяется объем виртуального общения по мере взросления молодежи. Итак, гипотеза 1 «Чем старше становится подросток, тем больше преобладает виртуальное общение» подтвердилась.

Так, школьники 5 классов и студенты 3-х курсов отметили, что по мере взросления объем виртуального общения у сверстников, скорее всего, увеличивается (рис. 1). Однако, десятиклассники не согласны с данным утверждением.

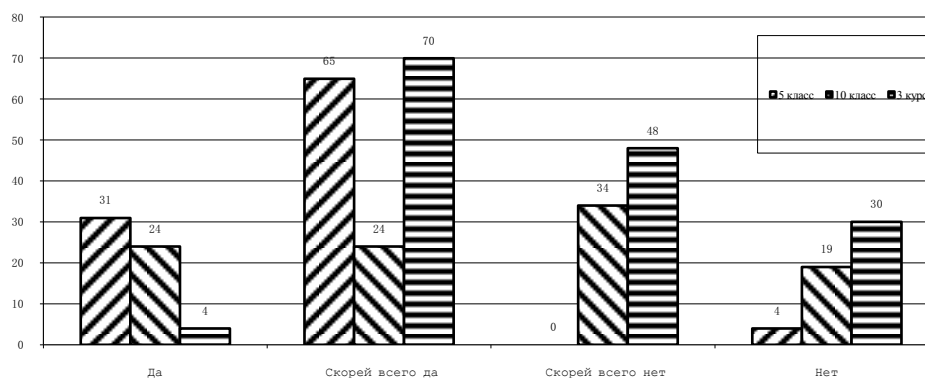


Рис. 1. Вопрос № 6 «Согласны ли вы с тем, что чем старше становятся подростки, тем больше преобладает виртуальное общение?»

Пик общительности с использованием социальных сетей приходится на 5 классы (45% мальчиков и 67% девочек). Они тратят на общение в среднем в два раза больше времени, чем другие группы респондентов (2-4 часа в день против 1 часа).

Прогнозируя дальнейшее развитие событий, школьники предполагают, что объем виртуального общения не изменится (5-е классы – 57%, 10-е классы – 71%). В то же время студенты считают, что уровень социальной виртуальной активности уменьшится (57%).

Заглядывая в далекое будущее (через 5 лет), все группы школьников предполагают увеличение виртуального общения. Мнение студентов остается неизменным.

При анализе результатов исследования по данной гипотезе было замечено несоответствие: предполагая изменения объема общения у ровесников, все группы респондентов указали на его возможное увеличение.

Однако, когда они говорили про себя, то далеко не все группы делали тот же прогноз.

Гипотеза 2 «Основной причиной уменьшения объема виртуального общения у молодежи является нехватка времени» также подтвердилась. Младшие группы респондентов выделяют именно эту причину в качестве ключевой, препятствующей общению в соответствии с их желаниями. Основные причины, которые способствуют изменению количества виртуального общения, представлены в табл. 1.

Таблица 1
Причины, влияющие на динамику виртуального общения

Фактор	5 класс	10 класс	3 курс
нехватка времени	77%	80%	67%
появление новых друзей	38%	45%	54%
переезд	41%	15%	26%
пропал интерес	23%	10%	14%
смена места учебы	26%	42%	15%
родительский контроль	18%	39%	9%
начало отношений, любовь	44%	60%	27%
проблемы в семье	25%	37%	73%
изменение уровня дохода семьи	15%	6%	5%

Следующим по значимости фактором, отвлекающим школьников от опосредованного общения являются для школьников начало отношений и возникновение влюбленности. В этом случае желание видаться и общаться вживую также приводит к уменьшению времени на виртуальное общение.

Продолжая анализировать полученные данные, можно утверждать, что возрастающая вневиртуальная занятость школьников не позволяет развиваться у значительного числа подростков интернет и сетевой зависимости.

Также в рамках данного исследования важно было изучить «качество» общения, т.е. его существенные характеристики. Рассуждение в данном случае было построено следующим образом: если при общении (не важно в какой форме) молодежь разговаривает о серьезных и значимых проблемах, а не просто «чатится», то тематический уровень общения сохранятся достаточно высоким. На основании представленных логических построений была сформулирована гипотеза 3 «Со своими друзьями молодежь советуется, обсуждает общие увлечения, планы на будущее, углубляется в философствование на тему жизни» подтвердилась не для всех групп респондентов. Наше предположение оказалось справедливым только для десятиклассников и студентов (рис. 2). Пятиклассники при решении важных вопросов больше обращаются к родителям, что является достаточно ожидаемым по причине высокого авторитета и опытности родственников в глазах опрашиваемых.

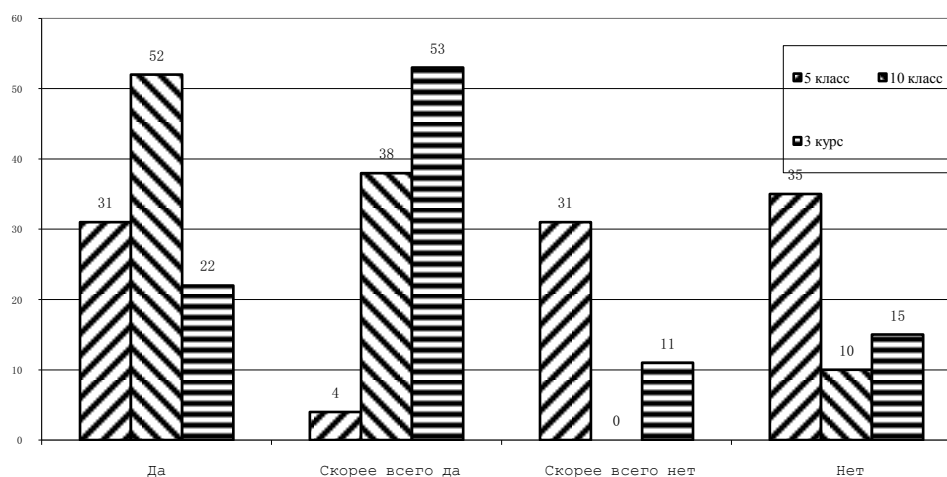


Рис. 2. Выбор сверстников в качестве доверенного лица

Выбирая себе доверительное лицо, 5-классники (48%) и студенты (35%) обратятся к родителям, т.к. первые еще воспринимают их в качестве самых надежных людей, а вторые (студенты) уже пришли к мысли, что именно родители способны лучше хранить секреты, могут дать дельный совет и т.п. Другой взгляд продемонстрировали 10-классники, выбрав в качестве надежного собеседника ровесников и друзей (44% девочек и 17% мальчиков).

Вместе с тем, важные вопросы старшие группы респондентов предпочитают решать с родителями (47% 10-классников и 58% студентов). Вероятно, причина состоит в понимании значимости обсуждаемых вопросов и необходимости опоры на мнение взрослых опытных людей – родителей.

Интересно посмотреть, какие темы чаще всего являются наиболее популярными у исследуемых групп (таблица 2).

При изучении результатов по остальным гипотезам, можно констатировать, что при указанном респондентами уровне реального общения и полученном рейтинге наиболее обсуждаемых тем, подростки используют виртуальные средства коммуникаций для обсуждения насущных проблем, тогда как для решения действительно важных вопросов прибегают к вербальному общению.

Таблица 2

Рейтинг тем для разговора

Место, рейтинг	5 класс	10 класс	3 курс
1	Увлечения	Увлечения	Школьная жизнь/ Увлечения
2	Личная жизнь	Личная жизнь	Личная жизнь
3	Школьная жизнь	Школьная жизнь	Философствования
4	Мода	Планы на жизнь	Планы на жизнь
5	Планы на жизнь	Отношения	Мода
6	Философствования	Философствования	Отношения
7	Отношения	Мода	

Обобщая результаты исследования, мы можем констатировать, что проблема обилия виртуального общения в жизни молодежи, особенно школьников действительно существует. Именно подростки являются наиболее активными участниками сетевого онлайн общения. Более того, в будущем они предполагают сохранение того же стиля общения. Вместе с тем, позитивными являются ответы студентов. Вероятно, как более опытные и лучше ориентирующиеся в условиях жизни, они предполагают уменьшение виртуального общения. Полученные данные позволяют высказать осторожное предположение о том, что при проведении повторного исследования с теми же группами респондентов через 5 лет позиции сегодняшних школьников приблизятся ко взглядам сегодняшних студентов.

Конечно, виртуальное общение в жизни современной молодежи неизбежно будет присутствовать, но говорить о его исключительном превосходстве над реальным считаем не правомочным.

Список литературы

1. Апухтина А.С. Интернет или живое общение: почему молодежь предпочитает первое? / А.С. Апухтина, А.А. Стрельцова, И.О. Милькина // Студенческая наука XXI века : материалы VII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 15 нояб. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 4 (7). – С. 156-158.
2. Виртуальное общение // Психология и психиатрия. – URL: <http://psihomed.com/virtualnoe-obshhenie/>. – дата обращения: 29.04.2016.
3. Здоровье и развитие подростков. – URL: http://adolesmed.szgmu.ru/s/12/razwitie_podrostkow.html. – дата обращения: 29.04.2016.
4. Общение в интернете. – URL : http://www.sunhome.ru/navigator/v.obschenie_v_internete. – дата обращения: 29.04.2016.
5. Применение выборочного метода // Ваша социология. – URL: <http://www.yoursociolog.ru/ysocs-562-1.html>. – дата обращения: 29.04.2016.

УДК 316.4

Н.Б. ГОРБАЧЕВА

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,
gnb0906@mail.ru

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ МОЛОДЕЖИ

Представлен анализ такой ценности современной молодежи, как самостоятельность. Автор рассматривает воспитание и межпоколенную коммуникацию как фактор становления социально зрелой личности в рамках развития индивида.

Ключевые слова: молодежь, подростки, родители, общество, семья, ценность, самостоятельность, ответственность, независимость, коммуникация.

Социальную готовность молодого человека к жизни можно оценивать при помощи понятия социальная зрелость. Мы рассматриваем понятие социальной зрелости с социологической точки зрения, как уровень личностного развития индивида или результат социализации, в ходе которой

индивид усваивает общественные ценности и образцы поведения и в соответствии с ними исполняет роли взрослого члена общества. Социальная зрелость характеризуется уровнем самостоятельности и самодостаточности индивида.

В социологическом энциклопедическом словаре самостоятельность трактуется как независимость, склонная полагаться скорее на себя, чем на других, и не искать поддержки у других. [1, с. 331]

Экономическая независимость (трудоустройство, финансовое обеспечение) для молодежи имеет важное значение, которое она рассматривает как форму социального самоутверждения. Однако в современных условиях материальная независимость от родителей в свою очередь зависит от субъективных установок молодежи на достижение самостоятельности. Они проявляются в адекватной оценке своих потребностей и реальных возможностей их удовлетворения. Наша гипотеза заключается в том, что коммуникация подростков с родителями является важным фактором, способствующим становлению их самостоятельности.

В табл. 1 представлены результаты анкетирования, демонстрирующие представления тольяттинской молодежи о самостоятельности.

Таблица 1

Представления молодежи о самостоятельности

Признаки самостоятельности	По массиву	Моложе 18 лет	Старше 18 лет
собственный заработок	85,5%(1)	84,6%(1)	86,3%(1)
полная материальная независимость от родителей	67,9%(2)	63,3%(2)	72,7%(2-3)
создание собственной семьи, вступление в брак	64,9%(3)	57,5%(3)	72,7%(2-3)
окончание учебы и получение профессии	49,4%(4)	56,0%(4)	42,5%(5)
приобретение собственного жилья	44,8%(5)	44,0%(5)	45,7%(4)
принятие решений независимо от родителей	40,5%(6)	43,1%(6)	37,9%(6)
проживание отдельно от родителей	33,9%(7)	33,1%(7)	34,8%(7)
рождение ребенка	21,6%(8)	22,5%(8)	20,7%(8)
отсутствие необходимости отчитываться перед родителями за свои поступки	14,7%(9)	18,7%(9)	10,5%(9)
распоряжение деньгами по собственному усмотрению, которые дают родители	6,5%(10)	7,1%(10)	5,9%(10)

Почти 86% опрошенных считает, что самостоятельность характеризуется возможностью получать собственный заработок. Этот вариант ответа занимает первое место в рейтинге. Две трети опрошенных отмечают полную материальную независимость от родителей, а также создание собственной семьи, вступление в брак. Данные варианты ответа находятся на втором и третьем месте. Финансовая независимость – один из способов доказать родителям свою самостоятельность. Готовность создать семью выступает важным критерием социальной зрелости молодого человека.

Примерно половина юношей и девушек утверждают, что для обретения самостоятельности необходимо окончание учебы и получение профессии. Этот вариант ответа находится на четвертом месте.

Приобретение собственного жилья имеет значение для 45% респондентов, а принятие решений независимо от родителей отмечено на 4% реже. Данные признаки самостоятельности занимают пятое и шестое места в рейтинге.

На седьмом месте находится мнение о признаке самостоятельности "проживание отдельно от родителей", отмеченное третьей частью респондентов. Возможно эта та часть респондентов, у которой нет взаимопонимания с родителями или которая уже сталкивалась с проблемами совместного проживания нескольких семей на одной жилплощади.

Приблизительно четверть респондентов среди признаков самостоятельности называет рождение ребенка. Эта позиция занимает восьмое место в рейтинге. Критическая демографическая ситуация в стране вызвана нестабильностью на социально-экономическом уровне государства.

Отсутствие необходимости отчитываться перед родителями за свои поступки как признак самостоятельности выделяют 15% опрошенных. Распоряжение деньгами по собственному усмотрению, которые дают родители, характеризует как самостоятельность 6,5% респондентов. Данные варианты ответов замыкают рейтинг, занимая девятое и десятое место рейтинга.

Сравнивая полученные данные опроса, хочется отметить сходство ответов двух возрастных групп. Рейтинги различаются незначительно. Однако следует указать, что молодежь моложе 18 лет чаще, чем другие, отмечает среди признаков самостоятельности окончание учебы и получение профессии, принятие решений независимо от родителей, отсутствие необходимости отчитываться перед родителями за свои поступки. А молодежь старше 18 лет чаще выделяет полную материальную независимость от родителей и вступление в брак. Естественно, что последняя группа молодежи акцентирует внимание на создании своей семьи, готовясь встать на самостоятельное обеспечение не только себя, но двух-трех членов будущей семьи. В старшей группе молодежи самостоятельность

идентифицируется с современной индивидуализацией и традиционной ориентацией на семейные ценности.

Согласно нашему исследованию девушки считаются более самостоятельными, чем юноши, так как чаще отмечают варианты ответа "собственный заработок", "проживание отдельно от родителей", "создание собственной семьи, вступление в брак".

В ходе анализа исследования была выявлена зависимость между определением самостоятельности респондентами и составом семьи.

Как показали результаты опроса, юноши и девушки из неполных семей определяют признаками самостоятельности: "принятие решений независимо от родителей", "отсутствие необходимости отчитываться перед родителями за свои поступки", "рождение ребенка". Отсутствие одного из родителей в семье влечет проблемы воспитательного и психологического характера. Неполную семью, как отмечает Л.М. Шипицына, часто относят к категории семей "группы риска", так как отсутствие одного из родителей "способствует деформации психологического и личностного развития, ценностных ориентаций, трудностям адаптации ребенка в социуме". [2] Скорее всего, в таких семьях явно выражен конфликт поколений.

Соответственно, для респондентов из полных семей наиболее важным признаком выступает "полная материальная независимость от родителей". В полных семьях – это единственный способ доказать свою самостоятельность.

Аспект материальной независимости от родителей при анализе результатов был рассмотрен особо. Респондентам был задан вопрос: "Как Вы относитесь к тому, чтобы стать полностью материально независимым от родителей?" (табл. 2). Три четверти опрошенных отметили, что стремятся к этому. 18,7% респондентов не ставят пока перед собой такой цели. Примерно десятая часть респондентов считает это очень сложной задачей.

Таблица 2

Представления молодежи о материальной независимости от родителей

Как Вы относитесь к тому, чтобы стать полностью материально независимым от родителей?	По массиву	Моложе 18 лет	Старше 18 лет
1. я стремлюсь к этому	74,3%	72,2%	78,4%
2. особого желания не испытываю	18,7%	24,1%	10,6%
3. в наше время это очень трудно	7%	3,8%	11,0%

Интересно, что между респондентами двух возрастных групп (моложе и старше 18 лет) статистические различия не велики при выборе положительного варианта ответа. Различия прослеживаются по двум другим позициям. Вариант ответа "особого желания не испытываю" чаще выбирает молодежь в возрасте моложе 18 лет. Трудно добиться материальной независимости более старшего возраста молодежи. В молодом возрасте потребности растут, а так как 77,2% респондента не работающих, то этой

доли (11%) респондентов приходится рассчитывать на материальную помощь старших членов семьи.

В ходе анализа была выявлена некоторая зависимость между отношением респондентов к полной материальной независимости от родителей и материальной обеспеченностью семьи (табл. 3).

Таблица 3

Отношение респондентов к материальной самостоятельности в зависимости от материальной обеспеченностью семьи

Отношение к материальной самостоятельности	Хорошо обеспечен а	Средне обеспечена	Недостаточнообеспечен а
1. Я стремлюсь к этому	76,2%	75,0%	72,4%
2. Особого желания не испытываю	18,5%	18,2%	3,4%
3. В наше время это очень трудно	5,3%	6,8%	24,1%

Молодежь из семей с хорошим материальным положением чаще стремится к материальной независимости. Четверть молодежи из семей, испытывающих серьезные материальные трудности, осознают проблемы обретения материальной независимости от родителей. Этот показатель в шесть раз превышает результаты опроса подростков из семей с более устойчивым материальным положением.

Среди молодежи, которая работает, больше тех, кто стремится к материальной независимости. Соответственно, среди подростков, которые не работают в настоящее время, на 10% больше тех, кто не испытывает особого желания становиться независимыми в материальном плане от родителей.

Молодежь, которая планирует в ближайшее время создать семью, на 6% чаще, чем другие, стремится к обретению материальной самостоятельности, а также осознает трудности этого. Юноши и девушки, которые не задумываются в ближайшее время о создании семьи, чаще выбирают отрицательный вариант ответа.

Респонденты из дружных семей реже стремятся к обретению материальной самостоятельности. Подростки, у которых отношения с одним из родителей, лучше, чем с другим, чаще хотят стать материально самостоятельными. Респонденты, которые считают, что в их семье, каждый сам по себе, чаще осознают трудности обретения материальной самостоятельности.

Стремление молодежи к самостоятельности находит проявление в желании жить отдельно от родителей (0,135), покинуть Тольятти(0,110), создать собственную семью(0,113). Самооценка самостоятельности выше у тех респондентов, которые чувствуют поддержку родителей (0,207) и стремятся к материальной независимости от родителей (0,114). Таким образом, самым сильным фактором, влияющим на самооценку самостоятельности подростков, является поддержка со стороны родителей. Юноши и девушки, которые чувствуют со стороны родителей

положительное отношение к проявлениям их инициативы, дают высокую оценку своей самостоятельности.

Мнение респондентов о возрасте достижения самостоятельности молодыми людьми разделилось. 44% опрошенных считают, что молодые люди становятся самостоятельными в возрасте 15-20 лет. Более половины опрошенных отодвигают возрастную границу самостоятельности после 21 года. Средний возраст обретения самостоятельности составляет 21,6 года.

Участники опроса соответственно своему возрасту определяли возраст самостоятельного человека. Школьники, респонденты в возрасте до 18 лет, чаще выделяют возраст обретения самостоятельности до 21 года, больше половины респондентов этой группы склоняются к данному мнению. Три четверти студентов, молодежь старше 18 лет, отодвигают эту границу – старше 21 года.

Семья помогает формировать полезные финансовые привычки, которые помогут избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Внутрисемейное общение, обсуждение тем, поддержка родителей, дружеские отношения и взаимопонимание между поколениями являются значимыми факторами в развитии самостоятельности, которая характеризуется различными признаками.

Исследование показало, что идентификация ролей взрослых влияет на выбор самостоятельности молодого поколения, что является ценностью в социализации подрастающего поколения и в будущих семейных взаимоотношениях.

Как показали результаты исследования, более половины респондентов считают себя самостоятельными молодыми людьми. Среди них 18% участников опроса уверенно отвечают на вопрос, а 44% с меньшей долей определенности. Соответственно, 29% респондентов сомневаются в своей самостоятельности. Десятая часть молодых людей затруднилась ответить на данный вопрос. Юноши чаще, чем девушки, считают себя самостоятельными.

65,6% респондентов, считающих себя самостоятельными, хотели бы жить отдельно от родителей, тогда как 39,5% самостоятельных молодых людей не планируют покинуть родительский дом.

Как бы не складывались планы тольяттинской молодежи, мнение родителей имеет важное значение для них.

Приблизительно три четверти респондентов отметили, что родители положительно относятся к проявлениям их самостоятельности. 13,2% респондентов не получают одобрения со стороны родителей в этом процессе. Десятая часть респондентов затруднилась ответить на вопрос. Возможно, родители большинства опрошенных доверяют своим детям и ценят их взаимоотношениями, что с педагогической точки зрения является проявлением правильного подхода взрослых к воспитательной деятельности

подростающего поколения. В таких семьях молодежь набирается социального опыта в процессе коммуникации, обсуждая любые социальные процессы, события.

Девушки, согласно полученным данным, чаще получают одобрение со стороны родителей, чем юноши, когда проявляют самостоятельность. Скорее всего, адаптация к новой роли самостоятельного человека у девушек в силу психологического развития и ответственного отношения к действиям происходит быстрее, чем у юношей.

Как показали результаты исследования, респонденты с низкой успеваемостью реже получают поддержку и одобрение родителей в стремлении к самостоятельности, чем юноши и девушки с высокими показателями учебы.

Родители, которые положительно относятся к самостоятельности своих детей, в беседах чаще затрагивают такие темы как: взаимоотношения с друзьями, взаимоотношения с родственниками, распределение семейного бюджета, бытовые проблемы, обсуждение планов на ближайшие выходные. Обсуждение таких тем готовит молодого человека к самостоятельному решению насущных семейных и бытовых проблем; носит ценностный характер по отношению к родственным связям. Происходит идентификация *молодежи с социальными ситуациями взрослой жизни.*

По результатам исследования большая часть юношей и девушек, которым интересно общаться с родителями, чаще получает поддержку со стороны родителей, чем молодежь, считающая общение с родителями скучным. Взаимный интерес подростков и родителей формирует уважение друг другу и взаимовыручку.

Большинство респондентов, обменивающихся мнением о событиях мировых масштабов с родителями, и с которыми полное взаимопонимание при беседе на данные темы, родители считают самостоятельными, что на 37% превышает результаты опроса тех, респондентов, у которых взгляды с родителями при беседе на данные темы различаются.

Интересен факт, что юноши и девушки, которые не обращаются за помощью к родителям в решении жизненных проблем, на 29% реже получают поддержку и одобрение со стороны родителей в своих самостоятельных действиях, чем подростки, которые обращаются за помощью к родителям периодически. В таких семьях ярко выражены индивидуализм членов семьи, отсутствие интереса друг к другу и взаимопомощи.

81% респондентов из дружных семей подчеркивают, что родители положительно относятся к их самостоятельным действиям. Это результат примерно в 2 раза выше, чем среди молодых людей из семей, в которых каждый сам по себе. Результаты подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что хорошие, дружеские, доверительные взаимоотношения благоприятствуют зарождению чувства самостоятельности и ответственности у подрастающего поколения.

Как показали данные исследования, юноши и девушки, которых родители считают самостоятельными, с интересом узнают о прошлом своей семьи. Данная зависимость находит выражение в показателях коэффициента корреляции Пирсона по следующим позициям: "с интересом слушаю рассказы родственников о прошлом" (0,149); "рассматриваю фотографии" (0,177); "бережно отношусь к семейным реликвиям" (0,159); "посещаю места, где жили мои предки" (0,111). Респонденты, которые не интересуются историей семьи (0,158), реже получают одобрение своих поступков со стороны родителей.

Обнаружение данных корреляций указывает на то, что самооценка самостоятельности молодежи связана с ценностными аспектами, включающими интерес к истории своей семьи, оценку морально-психологического микроклимата в семье.

Обобщение полученных результатов позволяет сделать следующие выводы.

Современные социально-экономические изменения в стране отражаются на семье, воспитании и социализации личности, взаимоотношениях между поколениями. Однако, как было выяснено, что именно коммуникация с родителями способствует эффективной социализации молодежи, адекватной идентификации ролей во взрослом мире, зарождению самостоятельности и ответственности. Наше исследование показало значимость семейных взаимоотношений, родственных связей, ценность семьи для выделения стратегий молодежи относительно достижения самостоятельности.

Первая группа молодежи видит в самостоятельности значимую цель своей жизни, и стремится к ее достижению, вступая в активную коммуникацию с родителями. Данная стратегия по своей сути является интегративной, поскольку базируется на синтезе опыта старшего поколения и его творческой переработке в новых условиях.

Вторая группа опрошенной молодежи – признающие необходимость субъективного качества – самостоятельности, но осознающие трудности ее достижения. Чаще всего, это юноши и девушки моложе 18 лет, из необеспеченных семей, в которых каждый член семьи живет своей жизнью и безучастен к другой, и стремящиеся к созданию собственной семьи. Не испытывая поддержки родителей, помощи в трудные моменты, не получая опыта старших членов семьи, подростки вынуждены решать свои проблемы сами, опираясь на свой небольшой опыт, что может привести к дезадаптации молодого поколения к социальной жизни. Данная стратегия самостоятельности является рискологической, так как отрицает опыт старших поколений и полагается на опыт, приобретенный молодежью.

Третья группа молодежи – респонденты, которые совершенно не стремятся к самостоятельности. Таких юношей и девушек больше наблюдается в возрасте до 18 лет, из семей со стабильным финансовым положением, не работающих в настоящее время. Результаты подтверждают

тот факт, что устойчивое материальное положение семьи затрудняет развитие у подрастающего поколения самостоятельности, следовательно, ответственности за свои поступки, что накладывает отпечаток на социальную зрелость человека. В таких семьях явно выражена значимость материальных факторов. Данная стратегия обретения самостоятельности молодежью является потребительской. Она выражается в том, что представители молодого поколения не прочь распорядиться материальными ресурсами, если они будут предоставлены старшими.

Список литературы

1. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, французском и чешском языках. Редактор-координатор – академик РАН Г.В. Осипов. – М.: Издательская группа ИНФРА-М – НОРМА, 1998. – С.331.
2. Сысорова, О.Ю. Социально-психологический статус семей воспитанников социального приюта. Психологические проблемы современной российской семьи. 3 часть / О.Ю. Сысорова. – М., 2005. – 560 с. Электронный ресурс: <http://www.childpsy.ru/lib/articles/id/10387.php>. (Дата обращения: 24.06.2016г.)

УДК 574

А.Р.АЙНАЛИЕВА

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»,
aly550@mail.ru

В.Ю.ДРОЗДОВА

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»,
valya_d_96@mail.ru

ПРОБЛЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВОДЫ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В Астраханской области вода загрязнена множеством соединений, концентрации которых часто превышают нормы. По санитарно-химическим показателям качество воды водоемов в 2013 году несколько улучшилось. Созданная десятилетия назад система водоочистки не была рассчитана на современные объемы и состояние очищаемой субстанции. В большинстве водоемов Астраханской области «стоячая» вода.

Ключевые слова: контроль качества воды, водоем, очистка, Астрахань, санитарно-гигиенические нормы.

При современном уровне развития производительных сил глобальный характер приобрела проблема охраны окружающей среды. Разрушение среды обитания показывает, что сейчас речь идет не только о защите человека от сил природы, но и о защите природы от техногенного вмешательства человека и от эксплуатации им природы.

Что же такое «глобализация»? Выражаясь простым языком это формирование единого государства на территории всего Земного шара, с единой валютой и единым правительством. Это правительство должно будет рационально контролировать расход ресурсов, установить допустимый рост населения. Форма правления такого государства будет ноократия. Ноократия – власть людей, определяющих политику и функции государства на основе научного анализа социально-экономических и экологических ситуаций в стране и в мире.

Одной из самых главных проблем человечества является загрязнение окружающей среды, в том числе жизненно необходимой воды. Вода - основа жизни всех живых существ. И очень хочется, чтобы вода в доме была чистой, прозрачной и безопасной. Но, к сожалению, в реальности вода загрязнена множеством соединений, концентрации которых часто превышают нормы. И это характерно как для водопроводной воды, так и для подземных вод из скважин и колодцев. В условиях глобализации состояние воды ухудшилось. И нужны решительные меры по восстановлению качества водных ресурсов. С каждым годом по Астраханской области появляется всё больше отходов сбрасываемых в водоемы. Люди не спешат исправлять ситуацию. Находясь на отдыхе на природе, оставляют мусор вблизи водоемов, а то и выбрасывают прямо в него, не задумываясь, что этот водоем является источником питьевой воды, как для них, так и для остальных людей. Вода поступает в наши дома из тех самых водоемов, но перед этим она должна пройти очистку и строгий контроль качества.

Рост городов оказывает пагубное воздействие на окружающую среду не только в пределах жилой зоны, но и далеко за ее пределами, и приводит к нарушению экологического равновесия. Природные воды, являясь одним из элементов окружающей природной среды, испытывают наибольшее воздействие. Сильное антропогенное воздействие приводит к ухудшению качества воды, к нарушению структурно-функциональной организации водных экосистем, снижению водохозяйственного, рыбохозяйственного и рекреационного состояний водоемов. Примером водных объектов, подвергшихся значительной антропогенной нагрузке, являются городские водоемы. Это происходит в связи с интенсивным развитием городской инфраструктуры. Астрахань, крупный промышленный, торговый и культурный центр, речной и морской порт, – единственный город России, расположенный в пустынной зоне. Основное русло р. Волги пересекает город с северо-запада на юго-восток, затем на юго-запад. Наибольшая ширина реки наблюдается на участке, где отделяются рукава Кривая и Прямая Болда. В этом месте русло разделяется островом Городским на два рукава: Городской (левый) и Трусовский (правый). Средняя ширина левого рукава 400 м, правого около 800 м. Глубина на разных участках варьирует от 5–7 до 23 м. Левый берег р. Волги пологий, правый – крутой и обрывистый. Помимо естественных, в городе имеется несколько искусственных водоемов. Например, Приволжский затон, Канал им. 1 Мая представляют собой водоемы коммунально-бытового назначения. Золотой затон предназначен для отстойки и ремонта судов. Неблагоприятное состояние поверхностных вод территории города связано также и с поступлением в естественные водоемы

Проблема контроля качества питьевой воды затрагивает очень многие стороны жизни человеческого общества в течение всей истории его существования. В настоящее время проблемы загрязнения воды, загрязнения питьевой воды, загрязнения подземных вод, контроль качества воды - это

проблемы социальные, политические, медицинские, географические, а также инженерные и экономические. Единственный точный и надежный способ проверки воды на качество, пригодность для питья – это ее анализ.

Анализ качества воды позволяет удостовериться в ее чистоте и пригодности для питья, умывания, ежедневного применения, эксплуатации бытовой техники и сантехники [6].

Параметры качества воды установлены СанПин 2.1.4. 1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества». Они предназначены для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, деятельность которых связана с проектированием, строительством, эксплуатацией систем водоснабжения и обеспечением населения питьевой водой, а также для органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

На основании требований настоящих Санитарных правил индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, осуществляющее эксплуатацию системы водоснабжения, разрабатывает рабочую программу производственного контроля качества воды (далее - рабочая программа) в соответствии с правилами, указанными в приложении 1.

Рабочая программа согласовывается с центром государственного санитарно-эпидемиологического надзора в городе или районе (далее - центр госсанэпиднадзора) и утверждается на соответствующей территории в установленном порядке.

Контроль качества воды осуществляется производственными лабораториями, создаваемыми при водопроводах хозяйственными организациями — владельцами водопроводов, он необходим для работы любой очистной установки, особенно в случае использования воды из поверхностных источников. В этих лабораториях воду проверяют на наличие или отсутствие показателей, таких как жесткость, запах, мутность, цветность, наличие колиформных бактерий и т.д. Также проверяют на наличие веществ и соединений, образующиеся в процессе обработки и обеззараживания воды на водопроводных станциях, токсичные тяжелые металлы, а также микробиологические показатели, определяющие безопасность воды в эпидемическом отношении.

Выделяют три группы показателей качества воды:

- физические
- химические
- бактериологические

Температура, мутность, цвет, запах, привкус воды относятся к физическим параметрам

Важным химическим показателем качества воды является содержание в ней фтора. При концентрации более 2 мг/л возможно заболевание эндемическим флюорозом.

Также еще одним показателем качества является концентрация железа. Слишком большая концентрация придает воде красно-коричневую или черную окраску, ухудшает ее вкус. Вызывает развитие железобактерий, отложение осадка в трубопроводах и их засорение. Также увеличивает риск инфарктов, вызывает заболевание печени при длительном употреблении, оказывает негативное влияние на репродуктивную функцию организма.

Также воду исследуют на наличие в ней марганца, свинца, сероводородов и загрязненность воды нефтепродуктами.

Степень бактериологической загрязненности воды определяется числом бактерий, содержащихся в 1 куб.см воды и должен быть до 100.

Вода поверхностных источников содержит бактерии, внесенные сточными и дождевыми водами, животными и т.д. Вода подземных артезианских источников обычно не загрязнена бактериями.

Различают 2 вида бактерий: патогенные (болезнетворные) и сапрофитные бактерии. Примером патогенных бактерий является кишечная палочка.

Бактериальное загрязнение измеряют коли-индексом. Коли-индекс - это число кишечных палочек, содержащихся в 1 л воды. Показатель коли-индекса не должен превышать 3.

Индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, осуществляющее эксплуатацию системы водоснабжения, в соответствии с рабочей программой постоянно контролирует качество воды в местах водозабора, перед поступлением в распределительную сеть, а также в точках водоразбора наружной и внутренней водопроводной сети [7].

По данным управления Росприроднадзора по Астраханской области, качество воды водоемов, используемых для питьевого водоснабжения (I категория) и для рекреации (II категория), по санитарному состоянию за последние 5 лет (2010 - 2014 годы) продолжает оставаться неудовлетворительным.

По санитарно-химическим показателям качество воды водоемов в 2013 году несколько улучшилось: доля неудовлетворительных проб воды, не отвечающих гигиеническим нормативам, составила 2,54 против 6,82 % в 2012 году, а по микробиологическим показателям доля неудовлетворительных проб воды, не отвечающих гигиеническим нормативам, увеличилась и составила 1,97 против 1,76 % в 2012 году.

Такая неблагоприятная ситуация складывается практически во всех водоемах Астраханской области. Очистка воды остается актуальнейшей задачей. Более того, задача эта усложняется день ото дня: соответствующие инженерные сооружения порядком изношены, перестают удовлетворять требованиям сегодняшнего дня и технологии. Созданная десятилетия назад система водоочистки не была рассчитана на современные объемы и состояние очищаемой субстанции. А тот факт, что необходимые действия по поддержанию существующей системы в функционирующем состоянии не производятся или производятся в недостаточном объеме, приводит к тому,

что многие элементы водохозяйственного комплекса становятся угрожающе небезопасными для населения.

Органика попадает в воду в растворённом или взвешенном виде, главным образом со стоками канализации или с нерегулируемыми бытовыми стоками. Иногда – со стоками целлюлозно-бумажной и пищевой промышленности.

Благодаря растворённому в воде кислороду, поступающему из атмосферы за счёт турбулентного характера течения, реки обладают значительной самоочищающей способностью. Однако когда поступление органики начинает превышать самоочищение, загрязнение воды прогрессивно возрастает. Кроме того, содержание кислорода в воде обратно пропорционально её температуре, поэтому климатические условия также играют неблагоприятную роль в снижении самоочищающей способности рек. В большинстве водоемов Астраханской области «стоячая» вода, то есть во время весеннего сброса воды с верхов Волги вода не поступает в эти водоемы. Это происходит из-за того, что люди перекрывают доступ воды в своих целях. В итоге вода в этих водоемах застаивается, происходит эвтрофикация, накапливаются бытовые отходы. Вода начинает «цвести» и уже становится непригодной для использования в бытовых целях. Также «стоячая» вода теряет способность самостоятельно очищаться.

Есть такое понятие, как "плоскостной сток", это когда огромная масса воды, во время паводка, выходя из русел рек, проток и ериков, местами сливаясь в единый поток с малой скоростью, при малых глубинах, от менее метра до нуля, движется в сторону моря, проходя по ильменям и низменностям, вымывая соль и орошая земли, и вынося с мелководья в реку молодь и вылупившуюся личинку рыбы. При движении по территории ильменей вода отфильтровывается от тяжёлых взвесей и мусора, наполняет подземные горизонты грунтовых вод и чистая как слеза стекает в море. В настоящее время это происходит крайне редко [2].

Более тщательный контроль качества воды позволил бы показать существующую проблему с еще более серьезной стороны, показал бы огромную необходимость в решительных мерах направленных на очистку водоемов, на возвращение их к жизни и сохранении окружающей среды.

Список литературы

1. СанПин 2.1.4. 1074 – 01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества».
2. Государственная программа «Улучшение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг на территории Астраханской области»; Подпрограмма «Чистая вода Астраханской области».
3. Постановление Правительства Астраханской области от 10.09.2014 № 369-П.
4. Глобализация как решение экологических проблем человечества (электронный ресурс) // Экологический портал, режим доступа <http://portaleco.ru/> (дата обращения 19.06.2016г.)
5. Проблемы качества воды (электронный ресурс) // режим доступа <http://murzim.ru/24064-problemy-kachestva-vody.html> (дата обращения 19.06.2016г.)
6. <http://www.za4et.net.ru/referat/srrpqm>.
7. http://knowledge.allbest.ru/ecology/3c0b65625a2ac78b5c43b88421316c27_0.html.

УДК 31 (075) 502/504

Т.Н. ИВАНОВА

доктор социологических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», a888a2010@mail.ru

М.Н. ИВАНОВ

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,

IvanovaT2005@tltsu.ru

К ВОПРОСУ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Авторы статьи раскрывают феномен экологической культуры в социологии. В системном подходе экологическая культура рассматривается как система, а процесс ее формирования – становление этой системы. Изучая тему под данным углом зрения, можно определить роль каждого элемента, участвующего во взаимодействии, а также проинтерпретировать последствия их результатов. Экологическая культура может быть уровневым понятием. Ее значение будет приобретать различные вариации в зависимости от разных категорий. Важно отметить, что уровни должны располагаться не в иерархическом порядке, а с точки зрения существования различных вариантов. В качестве примера, могут выступать уровни экологической культуры разных стран.

Одним из важнейших экологических вопросов в современном мире является формирование экологической культуры. Ее эффективность измеряется не только приобретенными знаниями, но и активным экологическим поведением.

Авторы выделяют основные трудности в формировании экологической культуры, которые связаны с противоречиями между экополитикой и условиями ее осуществления. В России на официальном уровне идея необходимости формирования экологической культуры находит поддержку среди Государственной Думы, Совета Федерации, Общественной Палаты и в структурах гражданского общества. Концепция национальной безопасности Российской Федерации определила воспитание экологической культуры населения в качестве приоритетного направления деятельности государства в экологической сфере.

Ключевые слова: культура, человек, экология, экополитика, система, экоккультура, концепция, природа, общество.

Рассмотрена разработка теоретико-методологических основ в данной области, где существенно затрудняется, так как все внимание уделяется в первую очередь решению практических проблем.

Сложная экологическая ситуация, постоянно осложняющая в современном мире, поставила вопрос о необходимости формирования экологической культуры.

На протяжении всего времени культура и экология тесно связаны между собой. В статье Е.Ю. Захаровой приводится следующая типология культур по отношению к природе.

1. «Культура, отличающаяся приспособлением к природе (V-XVII вв.);
2. Культура, при помощи которой происходит построение второй природы, созданной человеком, не уступающей в значимости первой (XVII-XIX вв.);

3. Культура, в которой учитываются природные ограничения при создании второй природы, называемая как «способ выжить» (конец XX в. до настоящего времени)»[1].

Таким образом, мы видим, что в культуре присутствует экологический аспект. Человеческая культура развивает и взаимодействует вместе с природой, что в конечном итоге приводит к разумному поведению человечества по отношению ко второй.

Само понятие экологической культуры появилось во второй половине двадцатого века. На данный момент существует множество различных интерпретаций данного термина. Приведем некоторые из них. С.Н. Глазачев вводит следующее понятие. «Экологическая культура – совокупность духовных ценностей, принципов правовых норм и потребностей, обеспечивающих оптимизацию взаимоотношений общества и природы» [2]. А.Н. Кочергин определяет экологическую культуру как «определенную программу, на основании которой субъект строит свой исторически конкретный процесс взаимодействия с природой, раскрывает содержание регулятивно-деятельностно-поведенческого компонента» [3]. Часто понятие экологической культуры связывают с категорией «повседневность». Такие ученые как В. Майстренко, Н. Курамелина, С. Павлова дают следующее определение. «Экологическая культура – это усвоение основ современной экологии, природопользования и отношения к природе, которыми необходимо постоянно руководствоваться в повседневной жизни – на работе, в быту, во взаимоотношениях с людьми»[4]. В.А. Кобылянский в своей концепции взаимодействия природы и общества в определении экологической культуры делает акцент на том, что «она позволяет выявить качественные различия природы и общества, область их взаимопроникновения, разграничить экоориентированный и экологический подходы к исследованию систем» [5]. А.М. Испандиярова дает следующее определение. Экологическая культура – «часть общей культуры, совокупность гармонично развитых интеллектуальной, деятельностной, эмоционально-чувственной сфер, обеспечивающих экологически обоснованное взаимодействие человека с окружающим миром» [6]. Один из современных ученых, Г.А. Пирсаидова объясняет экологическую культуру как «сложное интегративное образование, в центре которого находятся экологическое мировоззрение, практическая деятельность и поведение, способствующие устойчивому, взаимосвязанному развитию человека, общества и природы» [7].

Для наиболее полного раскрытия феномена экологической культуры в социологии применяются следующие подходы. В системном подходе экологическая культура рассматривается как система, а процесс ее формирования – становление этой системы. Изучая тему под данным углом зрения, можно определить роль каждого элемента, участвующего во взаимодействии, а также проинтерпретировать последствия их результатов. Экологическая культура может быть уровневым понятием. Так, например, Т.

Е. Абрамова, одна из его представителей дает следующее определение рассматриваемого феномена. «Экологическая культура – это способность вести экологически целесообразную деятельность, ответственную по отношению к окружающей среде, воспитание ответственного отношения к природе; отражение целостного восприятия мира, синтез многообразных видов деятельности человека, основанный на уникальности свойств биосферы, доминирующего положения в ней человека; органическая, неотъемлемая часть культуры, которая охватывает те стороны мышления и деятельности человека, которые соотносятся с природной средой; этап развития общечеловеческой культуры, которая характеризуется общим осознанием важности экологических проблем в жизни человека» [7,8]. В рамках информационного подхода заложена идея о том, что формирование экологической культуры – один из множества процессов глобализации. Одни из наиболее ярких представителей данного подхода, ученые Месарович и Пестель разработали концепцию органического роста. Ее суть заключается в том, что если рост мировой экономики будет сбалансированным и рациональным, то человечеству не придется отказаться от нее для преодоления экологических трудностей.

Интересна по своему содержанию теория экологической модернизации, в которой рассмотрены пути выхода из экологического кризиса. Один из представителей данной концепции, И.П. Кулясов дает следующее определение экологической модернизации. «Это изменения в соответствии с новейшими, современными экологическими требованиями и нормами, выполнение которых ведет к устранению проблем между человеком и средой его обитания, обществом и природой.»[8] В рамках данной теории выделены восемь основных направлений. В первом направлении (Дж. Хубер, А. Мол) существенную роль играет замена существующих промышленных технологий на новые, энергосберегающие и безопасные. Второе направление (М.Джоник) выступает за создание государственной политики, направленной на реструктуризацию национальной экономики, отвечающей за экологическую безопасность. В третьем направлении (А.Вил, Р.Велфорд, А.Гоулдсон) преобладают идеи о создании государственной экополитики, которую в дальнейшем будут реализовывать представители, как политической, так и экономической сферы. Четвертое направление (М.Хайер и Дж.Друзек) заинтересовано в создании социологического дискурса об экологической модернизации и формировании конструкторов дальнейших путей развития. Представители пятого направления (У.Бек, Э.Гидденс, С.Лэш и др.) рассматривают экологическую модернизацию как проявление институциональных изменений в разных сферах жизни. В шестом направлении (П.Христоф, Д.Гибс, М.Кохен) речь идет о рациональном распределении ролей между государством, бизнесом и негосударственными организациями в формировании экополитики. Седьмое направление (И.Кулясов, Я.Кортилайнен) учитывает важность локальных случаев нарушения экологической безопасности, т.е. подразумевается формирование

экополитики снизу. Последнее, восьмое направление (Ю.Пахомов, И.Кулясов) занимается разработкой механизмов формирования экологического сознания отдельной личности. Проанализировав все направления, можно подвести итог, что, несмотря на некоторые различия, суть данной теории остается та же. Необходимо формировать экологически щадящий бизнес, эффективную государственную политику, экологизацию всего общества. В России на данный момент нельзя говорить о полноценном осуществлении идей изученной концепции, т.к. государственная власть в первую очередь делает акцент на увеличении экономического роста без учета экологической ситуации. Однако, по словам И. Кулясова, начало активной экологической модернизации уже положено по инициативе бизнеса и в дальнейшем будет получать свое распространение.

Одним из важнейших экологических вопросов в современном мире является формирование экологической культуры. Ее эффективность измеряется не только приобретенными знаниями, но и активным экологическим поведением.

О.Н. Яницкий выделял следующие формы экологической культуры: консервационизм, экологизм, утилитаризм и «глубокая экология» [9]. Основная идея консервационизма заключается в сохранении тех природных ландшафтов, которые считаются природными памятниками. Здесь делается акцент на культурных и эстетических сторонах экологической безопасности. Экологизм пропагандирует соединение охраны окружающей среды и целей эффективного хозяйствования. Суть утилитаризма в признании национальных парков и различных природных памятников бесполезными и замене их на полезные сельскохозяйственные предприятия. Глубокая экологизация напротив выступает за равные права между природой и человеком.

Основные трудности в формировании экологической культуры связаны с противоречиями между экополитикой и условиями ее осуществления. В России на официальном уровне идея необходимости формирования экологической культуры находит поддержку среди Государственной Думы, Совета Федерации, Общественной Палаты и в структурах гражданского общества. Концепция национальной безопасности Российской Федерации определила воспитание экологической культуры населения в качестве приоритетного направления деятельности государства в экологической сфере. В.В. Мисенжников утверждает, что «эта область деятельности не стала частью государственной политики. Федеральный закон «Об охране окружающей природной среды» полтора десятилетия назад отнес формирование экологической культуры населения к полномочиям органов государственной власти. Однако ни на федеральном, ни на региональном уровнях не определены те органы, которые призваны этим заниматься. Сегодня полномочиями по формированию экологической культуры населения не наделены ни министерство образования, ни министерство

природных ресурсов, ни министерство культуры» [10]. В последнее время проблема экологической культуры обсуждается на российских форумах.

Традиционным каналом трансляции культурных ценностей принято считать образование людей. Для формирования экологической культуры необходимо использовать все формы образования. К ним относятся формальное (дошкольное, начальное общее, основное, полное среднее, дополнительное, профессиональное), неформальное (деятельность различных экологических организаций, направленных на просвещение населения). Однако некоторые признанные в данной области авторитеты в процессе слушаний в Общественной Палате высказали свои сомнения по поводу эффективности общеобразовательной школы. По мнению такого ученого как В.В. Мисенжников, такое очевидное заблуждение появилось в результате отсутствия продуманной государственной политики, направленной на создание системы непрерывного экологического образования [11]. Важно отметить, что предусмотренные Федеральным законом разработка и внедрение этой системы так и не появились в российских школах. Еще одним важным заблуждением является отождествление экологического образования с преподаванием предмета «экология». В.В. Мисенжников говорит о том, что «знания – необходимы, но лишь один из многочисленных факторов, определяющих мировоззрение» [12]. Действительно, большинство людей, которые получили хорошее образование, занимаются загрязнением окружающей среды и имеют неуважительное отношение к природе. Следовательно, экологическую культуру нельзя сформировать на уровне предметного знания. Обязательными компонентами экологического образования являются опыт деятельности и ценностное отношение. На вопрос о том, что же подразумевается под опытом деятельности, дает ответ Е.В. Колесова. «Как известно, одной и важнейших задач экологического образования было «научить огромное количество людей согласованным действиям, направленным на улучшение окружающей среды» и следствием этого должно было стать уменьшение антропогенной нагрузки на биосферу» [13]. Деятельность человека часто сводится к участию в субботниках по уборке территории, экономии и воды. Однако она не содержит в себе серьезных действий, направленных на реализацию устойчивой экологической культуры.

Важно отметить, что экологическая культура должна проявляться в поведении всех людей, а не у отдельных личностей. Ю.А. Агешин говорит о том, что «экологическая культура, как и всякая культура это не только комплекс знаний, это еще совокупность навыков, постепенно преобразующихся в устойчивую привычку. Обязательно надо, чтобы получаемые знания подкреплять практическими делами» [14]. Необходимо, не ослабляя внимание к экологическому образованию, делать акцент на практическую реализацию получаемых знаний, реальное преобразование их в какие-то общественно-значимые инициативы, движения и т.д. Экология не

должна касаться не только экологов, а каждого человека в частности. Этого можно добиться лишь через массовые общественные инициативы.

На формирование экологической культуры влияет зависимость экологического мышления от социальной ситуации. Неблагоприятные тенденции, ведущие к социальной напряженности в обществе, постоянно увеличиваются. Людям некогда думать об экологии, т.к. им в первую очередь приходится решать проблемы нормального существования, а вопросы об экологии стоят на последнем месте. Ю.Агешин говорит о том, что лечить по отдельности все проблемы, существующие в нашем обществе, бесполезно и предлагает следующий выход [15]. Основную причину таких неудач он видит в духовно-нравственном состоянии общества, к лечению которого необходимо подходить системно, целостно. В качестве основного «лекарства» должна выступить культура. «Лекарство такое есть. Это наша Великая Культура. У нас в стране сохраняется существенная недооценка определяющего значения культуры в диктуемых жизнью преобразованиях, глубокое недопонимание того, что именно Культура, и только она может служить первоосновой, базисом для построения будущего. Только опираясь на весь неисчерпаемый духовно-творческий потенциал Культуры, можно исцелить наше больное общество» [16]. Современный этап человеческой цивилизации открывает перед культурой безграничные возможности. Культура, которая на сегодняшний день вооружена новейшими достижениями научно-технического прогресса, осознала потребности общественной жизни. Эти потребности связаны с необходимостью усиления духовно-нравственного воздействия на все слои населения. Благодаря этому она стоит на пороге невиданного рывка в освоении качественно нового инструментария воздействия на людей, приведения разрозненных, стихийных масс к единому пониманию неотвратимой неотложности находить пути к духовному согласию, социальному равновесию, взаимовыгодному сотрудничеству, творческому взаимодействию в разрешении всех глобальных и региональных проблем, стоящих перед человечеством. Поворот к культуре должен, прежде всего, произойти в политике. Реформы не должны противоречить естественным устремлениям человека. Они должны сформировать общество разумного существования, устремленного к улучшению жизни. При рассмотрении культуры как основание политики, государство делает политику действенной эволюционной силой, справедливой и целесообразной. В синтезе этих двух сфер, возможно, разрешить существующие проблемы в России. Вознесение культуры на пьедестал высших ценностей не должно развиваться стихийно. Государству необходимо осмысленно и целеустремленно корректировать этот процесс. Ю.Агешин предлагает создание специального государственного научно-исследовательского центра - Исследовательский центр духовной культуры, который будет заниматься социально-культурным инжинирингом, оценивать и выработать новые формы, новый инструментарий духовного преображения людей [17].

Ж.Т. Тощенко предлагает следующие пути формирования экологической культуры [18]. В первую очередь градостроителям необходимо освоить один из принципов современной экологии, который пропагандирует создание и поддержание устойчивого, продуктивного мозаичного ландшафта, который подразумевает чередование преобразованных и естественных участков. Вторым, но не менее важным условием полноценной экологической культуры является создание различных заповедников, заказников, которые позволяют сохранить растительный и животный мир нетронутыми, помогают защитить редкие, вымирающие виды. Кроме того, их создание и поддержание должно быть согласовано в развитии с хозяйственным освоением территорий, а также в гармонизации с модернизацией производства. Третьим и обязательным условием выступает проведение природовосстановительных и природообогащающих работ, таких как озеленение, создание водоемов, садоводство и т.д. Необходимо уделить внимание развитию экологического контроля, хотя некоторые меры уже предприняты. Так, например, в некоторых городах создаются системы контроля за состоянием водного и воздушного бассейнов, утилизацией отходов, разумным использованием человеком окружающей среды. Нормы концентрации вредных веществ в воздухе и воде также являются одной из мер социального контроля.

Н.А. Михеева рассматривает процесс экосоциализации и ее осуществление путем развития в Российской Федерации экологического туризма. Экотуризм предполагает посещение различных заповедников, национальных парков и т.п. На территории России на данный момент существует 101 заповедник, 35 национальных парков, 68 федеральных заказников [19]. В рамках данного подхода экологическая социализация подразумевает усвоение экологических ценностей во время посещения экотуров. Процесс экосоциализации может осуществляться в двух направлениях: как для учащихся в рамках образовательных программ, так и для любых групп населения. Однако стоит отметить, что уже существующий экологический туризм не направлен на экологическую социализацию. Его основная цель – получение прибыли. Н.А. Михеева предлагает следующие варианты социализации в экотуризме:

1. «Развитие системы экологического образования, просвещения и воспитания.

2. Создание новых рабочих мест в ООПТ, связанных с организацией фольклорных мероприятий, изготовлением сувениров, работой в качестве местных гидов. Таким образом, не следует ограничивать представления людей только кругом потребительских интересов, связанных с лесозаготовками, охотой, рыбалкой, сбором ягод, грибов, лекарственных трав и т.д.

3. Рекреация и реабилитация в процессе общения с природой. Это лечение с помощью природных факторов: чистого воздуха, природных ландшафтов, экологически чистых продуктов и среды обитания.

4. Поддержка экологические движений, которые существуют во многих регионах страны. Представители этих движений постоянно обращают внимание общественности на существующие экологические проблемы, призывают бережно относиться к природе и непосредственно влияют на формирование экологических знаний у населения» [20].

Все перечисленные аспекты могут помочь повысить уровень экологического сознания населения в нашей стране.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Существует огромное множество понятий экологической культуры, но все они имеют схожее значение, указывающее на непосредственное взаимодействие экологии и культуры человека. В настоящее время, осознав неизбежность надвигающегося экологического кризиса, общество пришло к пониманию важности формирования экологической культуры, как в теоретическом, так и в практическом плане. Ученые выделяют следующие подходы к изучению экологической культуры: системный, уровневый, деятельностный, информационный и т.д., которые не только раскрывают ее понятие, но и объясняют формирование экологической культуры. Одной из наиболее актуальной теорией, занимающейся вопросами экологической теории, считается теория экологической модернизации. Данная теория рассматривает различные способы выхода из экологического кризиса. Важным моментом является формирование экологической культуры у населения путем укрепления законодательной базы, через образовательные структуры, при помощи бизнеса и т.д. Нестандартным является подход к созданию полноценного экологического туризма, который только начинает развиваться и может принести большие успехи в формировании экологической культуры жителей нашей страны. Экологическая культура тесно связана с экологическим волонтерством, т.к. этой деятельностью занимаются люди, как правило, уже с достаточно сложившимся уровнем экокультуры, которые видят своей целью не только в защите окружающей среды, но и в вовлечении населения в нее.

Список литературы

1. Захарова, Е. Ю. Концептуализация понятия «экологическая культура» / Е.Ю. Захарова. – Тамбов: Грамота, 2012. – С. 64.
2. Глазачев, С. Н. Сохраним и приумножим ценности экологической культуры мира / С.Н. Глазачев // Эпос-информ. – 1998. – № 6 – С.45.
3. Кочергин, А. Н. Экологическое знание и сознание: особенности формирования / А.Н. Кочергин. – М.: Новое тысячелетие, 1987. – С.89.
4. Захарова, Е. Ю. Концептуализация понятия «экологическая культура» / Е. Ю. Захарова. – Тамбов: Грамота, 2012. – С. 64.
5. Кобылянский, В. А. Философия экологии / В.А. Кобылянский. – М.: Академический проект, 2010. – С. 115.
6. Испандиярова, А.М. Формирование экологической культуры у учащихся в процессе обучения (аксиологический аспект): дисс. ... канд. пед. наук / А.М. Испандиярова.– Шымкент, 2005. – С. 68.
7. Пирсаидова Г.А. Педагогические условия моделирования школьного экологического образования: дисс. ... канд. пед. наук / Г.А. Пирсаидова. – Астана, 2007. – С.118 .

8. Формирование экологической культуры и развитие молодежного движения / Под. ред. В.М. Захарова. – М.: Акрополь, 2008. – С. 16-17.
9. Кулясов, И.П. Экологическая модернизация: теоретические аспекты / И.П. Кулясов // Социология и социальная антропология. – 2005. – № 3. – С. 106.
10. Яницкий, О.Н. Экологическая социология / О.Н. Яницкий. – М.: ЭКМОС, 1998. – С. 129-130.
11. Мисенжников, В.В. Экологическая культура и государственная политика / Под. ред. В.М. Захарова. — М.: Акрополь, 2008. – С.28.
12. Мисенжников, В.В. Экологическая культура и государственная политика / Под. ред. В.М. Захарова. — М.: Акрополь, 2008. – С.30.
13. Там же. – С. 31.
14. Колесова, Е. В. Проблемы содержания экологического образования в интересах устойчивого развития / Е.В. Колесова. – М.: Акрополь, 2008. – С. 72.
15. Агешин, Ю. А. Исцеление культурой / Ю.А. Агешин. — М.: Прогресс, 2008. – С. 33.
16. Там же. - С.34.
17. Агешин, Ю. А. Исцеление культурой / Ю.А. Агешин. — М.: Прогресс, 2008. – С. 34.
18. Агешин, Ю. А. Исцеление культурой / Ю.А. Агешин. — М.: Прогресс, 2008. – С. 36.
19. Тощенко, Ж.Т. Социология / Ж.Т. Тощенко. - 2-ое изд., перераб. и доп. - М.: Прометей, 2001. – С. 118.
20. Заповедники, национальные парки, заказники России // на сайте «Национальная карта» – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nationalcard.ru/information/park/> (дата обращения: 20.10.2014).
21. Михеева, Н.А. К вопросу об управлении процессом экосоциализации населения России / Н.А. Михеева // Современные исследования социальных проблем. – 2010. – №1. – С.27.

УДК 316.4

Т.Н. ИВАНОВА

доктор социологических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», IvanovaT2005@tltstu.ru

И.В. ЦВЕТКОВА

доктор философских наук, профессор

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», aleksandr.kozlov@mail.ru

Е.В. ЖЕЛНИНА

кандидат социологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», ezhelnina@yandex.ru

РОЛЬ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА АТЛАСА НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

Авторами рассмотрены профессии, выделенные как наиболее значимые в рамках инженерно-технического образования. Среди отраслей, представляющих для нас интерес, в Атласе размещены две отрасли – Авиация и Космос. Дадим краткое описание изменениям, которые произойдут в отрасли и выделив основные тенденции развития отрасли.

Атлас новых профессий носит характер форсайта, лишь обозначая образ будущего профессий, которые могут стать актуальными в разных отраслях экономики. В рамках данной работы по изучению перспектив инженерно-технического образования, на основании выбранных нами отраслей (Авиация и Космос) целесообразно будет провести анализ образовательного пространства ВУЗов Самарской области на предмет возможного открытия программ подготовки (в первую очередь рассматривается уровень магистратуры) по профессиям будущего. Для начала проводится описание отраслей, выбранных авторами для анализа, и рассмотрения профессий, присутствующих в каждой из отраслей.

В отрасли Авиация ожидаются значительные технологические прорывы, и она будет играть возрастающее значение в будущем. Авиатранспорт станет более доступным и разнообразным – уже сейчас активно развивается малая гражданская авиация, а в ближайшие 10–15 лет могут появиться летательные аппараты, по стоимости сопоставимые с автомобилем. Кроме того, будет активно развиваться беспилотная авиация. В городах автономные летательные аппараты смогут применяться для доставки грузов, при строительстве, для контроля за движением и безопасностью в районах.

Ключевые слова: профессия, группа, атлас, образование, подготовка, экономика, государство, партнерство, стратегия, будущее.

Статья публикуется в рамках НИР темплана Проект № 383: «Работники промышленной и научно-технической сферы в условиях моногорода (на примере социологического анализа Тольятти)».

Рассмотрены современные пути развития России, где актуализируется важность совершенствования инженерно-технического образования, и стимулируется развитие инженерно-технических специальностей и направлений подготовки в формате системы, формирующей необходимые условия для научно-технического развития. В настоящий момент целесообразно выделить несколько групп, непосредственно относящихся к подготовке специалистов инженерно-технического профиля.

Первая группа – это инженеры, которые работают на современном высокотехнологичном оборудовании, владея основами программирования и мехатроники. Именно они обслуживают высокотехнологичный сектор промышленности.

К сожалению, современная экономическая ситуация создает условия, при которых промышленность страны не заинтересована в увеличении объема подготовки инженерных кадров. Современные производства формируют запрос на высокопрофессиональных специалистов и не нуждаются в избытке рабочей силы. В условиях массовой подготовки инженеров структура подготовки компетенции не соответствует потребностям промышленности. Следовательно, структура подготовки и требования к компетенциям на данный момент требуют корректировки.

Данная проблема фиксирует огромный объем работы, связанной с гармонизацией требований профессионального сообщества в виде профессиональных стандартов, образовательных стандартов и программ, которую ведут работодатели и учебные заведения. Важно при этом создать такие образовательные программы, реализация которых приводила бы к эффективному результату.

Вторая группа – это линейные инженеры, специалисты, которые обеспечивают реализацию основных технологических процессов, занимаются регламентными работами, реализуют современные технологии и обеспечивают модернизацию промышленности.

Подготовка техников и линейных инженеров нуждается в расширении практической части, что может быть реализовано на рабочих местах. В условиях современного производства вузы не могут взять эту функцию на себя. Необходимо создание организационных схем, позволяющих решить данную задачу. На практике это может быть реализовано через такие инструменты как прикладной бакалавриат, базовые кафедры, перенос

учебного процесса на предприятия при различных формах их взаимодействия с вузами.

Третья группа – это инновационные инженеры: проектировщики, технологи, конструкторы – те, кто проектирует технологии будущего. Затрагивая вопросы подготовки третьей группы специалистов – инновационных инженеров, нужно отметить, что речь идет об инженерах самого высокого уровня. Для этого необходимо разрабатывать принципиально новые образовательные программы, создавать инжиниринговые центры и на их базе – прикладные институты соответствующего класса.

В подготовке специалистов инженерно-технического профиля важную роль играет материально-техническая база, на основании которой осуществляется обучение. Существующая на сегодняшний момент проблема с устареванием технического оборудования учебных заведений решается при помощи технического перевооружения, процессы которого начаты в 2007 году.

Наряду с существующими механизмами решением проблемы также может служить реализация частно-государственного партнерства, в том числе путем создания производственных подразделений на предприятиях или предприятий в структуре образовательной организации. Необходимо активнее развивать практику целевого обучения, наставничества в рамках частно-государственного партнерства с предприятиями. Все это может быть реализовано с применением такой распространенной за рубежом формы подготовки кадров, как дуальное обучение, которая комбинирует теоретическую часть в учебном заведении (30-40% учебного времени) и практическую на производственном предприятии (60-70% учебного времени). Необходимо апробировать эту модель и сформировать отечественную нормативную и организационную конструкцию практико-ориентированного обучения. Это позволит оценить, как эта модель работает в наших условиях.

В настоящее время Агентством стратегических инициатив реализуются несколько проектов направленных на развитие инженерно-технических профессий в России. Среди них стоит отметить следующие: внедрение технологий конкурсов профессионального мастерства, в том числе «Worldskills».

«Worldskills» – международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие навыков мастерства. От традиционных ремесел до многопрофильных профессий в области промышленности и сфере услуг в 75 странах-участницах движения, «WorldSkills» оказывает прямое влияние на рост профессионального образования во всем мире.

В ноябре 2014 года учрежден союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «ВорлдскиллсРоссия», целью создания которого является содействие деятельности, направленной

на развитие профессионального образования в соответствии со стандартами международной организации WorldSkillsInternational для реализации квалифицированных кадров.

В остальных российских учебных заведениях, участвующих в движении, конкурс за год в среднем вырос до 4 человек на место. Регионы России соревнуются на чемпионатах, а рейтинг их участия в движении стал одним из индикаторов развития промышленности и уровня профессионального образования в регионе. Помимо очевидного вклада WorldSkills в популяризацию рабочих профессий, движение стало самой быстрой и эффективной системой распространения международных профессиональных стандартов по всей России.

В ряду приоритетных проектов по популяризации инженерно-технического образования можно выделить внедрение дуального обучения. Дуальное образование является одним из инструментов повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности российских регионов за счет подготовки рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности. Цель реализации дуального обучения – совершенствование модели подготовки рабочих кадров с учетом реальных потребностей экономики в квалифицированных кадрах для повышения инвестиционной привлекательности регионов. В настоящее время в реализации технологий дуальной системы профессионального образования принимают участие 13 пилотных регионов: Калужская область, Ульяновская область, Пермский край, Красноярский край, Ярославская область, Свердловская область, Республика Татарстан, Волгоградская область, Московская область, Нижегородская область, Белгородская область, Тамбовская область, Самарская область (Авиационно-космический кластер).

В рамках работы по изучению современного состояния и тенденций развития инженерно-технического образования в России важным видится проанализировать документ, созданный Агентством стратегических инициатив «Атлас новых профессий»^{*}. Атлас – это альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15-20 лет. Атлас направлен на анализ направлений, которые будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям. Содержание Атласа распределено по отраслям экономики, нами будет проанализировано содержание отраслей, которые на наш взгляд наиболее тесно связаны с инженерно-техническим образованием.

Атлас новых профессий состоит из двух частей. В первой части представлены профессии, которые возникнут в ближайшие годы. Список профессий в атласе нельзя назвать окончательным, возможно появление других профессий, но он является прогнозным, показывая какие изменения могут произойти в ближайшие годы в профессиональной сфере. Вторая часть

^{*}П.О. Лукша «Атлас новых профессий» как основа разработки отраслевых и региональных кадровых стратегий. URL: <http://atlas100.ru>. (Дата обращения: 03.03.2016).

посвящена профессиям-пенсионерам. Во второй части Атласа содержится информация о том, что произойдет с некоторыми востребованными профессиями в ближайшие 20 лет.

В качестве профессий, находящихся в Атласе для анализа нами выбраны профессии, относящиеся к авиационно-космической отрасли. Данный выбор обусловлен несколькими причинами: во-первых, Самарская область стала пилотной площадкой по внедрению дуального обучения на базе авиационно-космического кластера; во-вторых, развитие авиационно-космического кластера определено как одно из приоритетных направлений стратегического развития региона в период до 2030 года.

Рассмотрим последовательно профессии, выделенные нами как наиболее значимые в рамках инженерно-технического образования. Среди отраслей, представляющих для нас интерес, в Атласе размещены две отрасли – Авиация и Космос. Дадим краткое описание изменениям, которые произойдут в отрасли и выделив основные тенденции развития отрасли.

Атлас новых профессий носит характер форсайта, лишь обозначая образ будущего профессий, которые могут стать актуальными в разных отраслях экономики. В рамках нашей работы по изучению перспектив инженерно-технического образования, на основании выбранных нами отраслей (Авиация и Космос) целесообразно будет провести анализ образовательного пространства ВУЗов Самарской области на предмет возможного открытия программ подготовки (в первую очередь рассматривается уровень магистратуры) по профессиям будущего. Для начала проведем описание отраслей, выбранных нами для анализа, и рассмотрим профессии, присутствующей в каждой из отраслей.

В отрасли Авиация ожидаются значительные технологические прорывы, и она будет играть возрастающее значение в будущем. Авиатранспорт станет более доступным и разнообразным – уже сейчас активно развивается малая гражданская авиация, а в ближайшие 10–15 лет могут появиться летательные аппараты, по стоимости сопоставимые с автомобилем. Кроме того, будет активно развиваться беспилотная авиация. В городах автономные летательные аппараты смогут применяться для доставки грузов, при строительстве, для контроля за движением и безопасностью в районах.

Будет возрождаться и воздухоплавание – появятся дирижабли на новой технологической основе, которые будут использоваться в труднодоступных районах (например, для тушения лесных пожаров или доставки грузов). Рост «небесного трафика» потребует новых, более развитых систем диспетчерского контроля. Это будет задавать новые требования к строительству инфраструктуры и интеллектуальным системам поддержки диспетчеров.

В данной отрасли размещены следующие профессии будущего:

1) «Инженер производства малой авиации – специалист, который занимается проектированием и моделированием дешевых летательных

аппаратов малой гражданской авиации различной сложности. Такие инженеры уже есть, однако понятно, что с развитием малой авиации (например, на Дальнем Востоке) потребуется больше таких специалистов.

2) «Аналитик эксплуатационных данных – специалист, занимающийся обработкой данных и подготовкой экспертных заключений на основе мониторинга состояния летательного аппарата и околополетного пространства»^{*}.

3) «Проектировщик дирижаблей – специалист, который занимается разработкой моделей дирижаблей с учетом задач их использования (грузовые/пассажирские) и условий воздухоплавания»^{**}.

4) «Проектировщик интерфейсов беспилотной авиации – специалист по разработке интерфейсов и программного технологического пакета для управления беспилотными летательными аппаратами, отвечает за программирование и работу систем обеспечения, навигации и безопасности беспилотных летательных аппаратов»^{***}.

5) «Технолог рециклинга летательных аппаратов – специалист, занимающийся разработкой схем вторичной переработки материалов, сырья, оборудования и каркасных элементов летательных аппаратов. Эта профессия уже существует в мире. Так, есть международная Ассоциация рециклинга летательных аппаратов, в которую входят крупные производители, производители двигателей, компании, занимающиеся рециклингом, и множество других»[†].

б) «Проектировщик инфраструктуры для воздухоплавания – специалист, который проектирует аэродромы, ангары, станции технического обслуживания и элементы навигационной инфраструктуры для дирижаблей. Дирижабли могут оказаться привлекательными, поскольку позволят осуществлять доставку грузов и людей в места, труднодоступные из-за плохой транспортной инфраструктуры»^{**}.

7) «Разработчик интеллектуальных систем управления динамической диспетчеризацией – профессионал, который занимается разработкой

* П.О. Лукша. Каталог профессий: аналитик эксплуатационных данных. URL: <http://atlas100.ru/catalog/aviatsiya/analitik-ekspluatatsionnykh-dannykh/> (Дата обращения: 09.03.2016).

** П.О. Лукша. Каталог профессий: проектировщик дирижаблей. URL: <http://atlas100.ru/catalog/aviatsiya/proektirovshchik-dirizhabley/> (Дата обращения: 09.03.2016).

*** П.О. Лукша. Каталог профессий: проектировщик интерфейсов беспилотной авиации. URL: <http://atlas100.ru/catalog/aviatsiya/proektirovshchik-interfeysov-bespilotnoy-aviatsii/> (Дата обращения: 09.03.2016).

† П.О. Лукша. Каталог профессий: технолог рециклинга летательных аппаратов. URL: <http://atlas100.ru/catalog/aviatsiya/tehnolog-retsiklinga-letatelnykh-apparatov/> (Дата обращения: 09.03.2016).

** П.О. Лукша. Каталог профессий: проектировщик инфраструктуры для воздухоплавания. URL: <http://atlas100.ru/catalog/aviatsiya/proektirovshchik-infrastruktury-dlya-vozdukhoplavaniya/> (Дата обращения: 09.03.2016).

программных решений для управления движением в воздушном пространстве городов и регионов с интенсивным движением»^{***}.

В отрасли Космос в последние годы наметился перелом в развитии, связанный с первыми успехами частной космонавтики. Из неизведанного пространства, доступного лишь бесстрашным первопроходцам, космос постепенно превращается в сферу коммерции, и это откроет широкие возможности для создания частного бизнеса – например, в сфере обслуживания запусков спутников и зондов. Запуск частных ракет уже удалось сделать более дешевым, чем использование традиционных ракетоносителей. Инвесторы из Кремниевой долины серьезно обсуждают перспективы колонизации Марса.

Кроме этого, космос может оказать помощь земной промышленности – в космическом пространстве можно утилизировать токсичные отходы, производить высококачественные кристаллы в условиях невесомости, а в перспективе – добывать полезные ископаемые на Луне и астероидах. Исследования астрофизиков показывают, что в составе пород комет и астероидов можно найти железо, золото, никель, платину и другие ценные металлы. Возможности освоения космоса резко расширятся, если удастся создать дешевые технологии доставки грузов и людей на орбиту – например, построить «космический лифт» с поверхности Земли.

В данной отрасли размещены следующие профессии будущего:

1) Проектировщик жизненного цикла космических сооружений – специалист по проектированию космических сооружений (станции, спутники и др.) с учетом задач перестройки и утилизации. Спрос на этих специалистов возникает в ближайшие годы в связи с более интенсивным освоением околоземного пространства и возобновлением планов колонизации Луны и Марса.

2) Менеджер космотуризма – специалист, разрабатывающий программы посещения околокосмического пространства, а впоследствии – орбитальных комплексов и других космических сооружений (в том числе лунных баз).

3) «Космобиолог – специалист, исследующий поведение разных биологических систем (от вирусов до животного и человека) в условиях космоса (в сооружениях, летательных аппаратах, на планетарных станциях), изучающий физиологию и генные изменения организмов, разрабатывающий устойчивые космические экосистемы для орбитальных станций, лунных баз и длительных перелетов»^{*}.

^{***} П.О. Лукша Каталог профессий: разработчик интеллектуальных систем управления динамической диспетчеризацией. URL:<http://atlas100.ru/catalog/aviatsiya/razrabotchik-intellektualnykh-sistem-upravleniya-dinamicheskoy-dispetcherizatsiey/>(Дата обращения: 09.03.2016).

^{*}П.О. Лукша. Каталог профессий: космобиолог. URL: <http://atlas100.ru/catalog/kosmos/kosmobilog/>(Дата обращения: 11.03.2016).

4) Инженер систем жизнеобеспечения – специалист, занимающийся обслуживанием систем жизнеобеспечения в сложных условиях.

5) Космогеолог – специалист, который занимается разведкой и добычей полезных ископаемых на Луне и астероидах.

6) «Инженер-космодорожник – специалист, обслуживающий околоземную транспортную сеть и отвечающий за разработку коридоров транспортных потоков (как рейсы на орбиту, так и трансконтинентальные перелеты по баллистическим траекториям) и синхронизацию запусков/пусков на Земле (при росте числа запусков, с учетом многократного увеличения количества объектов, находящихся на орбите)»^{**}.

Перейдем к анализу образовательного пространства Самарского региона. На территории региона расположены несколько инновационных предприятий, работающих в авиационно-космической области, и являющихся приоритетными для развития отрасли – «ЦСКБ Прогресс» и ОАО «Кузнецов». Наряду с предприятиями, в регионе существует Самарский государственный аэрокосмический университет в недавнем времени получивший статус федерального ВУЗа.

Рассмотрим направления подготовки, существующие в ВУЗах региона, которые могут послужить базовыми для получения профессий будущего и стать основой для развития инженерно-технического образования в выбранных нами отраслях. Основная информация приведена в Таблице.

Проведя сопоставление с профессиями будущего, выбранными нами в качестве предмета анализа и существующими на сегодняшний день направлениями подготовки в ВУЗах региона по интересующим нас направлениям, было выявлено, что для большинства профессий существуют направления подготовки для формирования базовых программ обучения.

Повышенный интерес к теме освоения космоса не только со стороны государств, но и частных компаний, ставит перед данной областью новые цели и задачи, формирует новые вызовы. Поиск ответа на актуальные вызовы современности может быть осуществлен через внедрение в образовательный процесс инновационных направлений подготовки. В качестве мер по модернизации высшего образования необходимо не сокращать, а увеличивать общеинженерную и фундаментальную подготовку и дать ВУзам право самим определять ее формы и содержание, а также значительно улучшить материально-техническое обеспечение учебных заведений.

^{**} П.О. Лукша. Каталог профессий: инженер-космодорожник. URL: <http://atlas100.ru/catalog/kosmos/inzhener-kosmodorozhnik/> (Дата обращения: 11.03.2016).

Профессии будущего

№	Профессия будущего	Сроки появления	Направления подготовки	Наименование ВУЗа
Авиация				
1	Инженер производства малой авиации	До 2020 года	24.03.04 Авиастроение; 24.05.07 Самолето- и вертолетостроение;	СГАУ
2	Аналитик эксплуатационных данных	До 2020 года	25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей; 23.03.01 Технология транспортных процессов;	СГАУ
3	Проектировщик дирижаблей	После 2020 года	24.03.04 Авиастроение; 24.05.07 Самолето- и вертолетостроение;	СГАУ
4	Проектировщик интерфейсов беспилотной авиации	После 2020 года	15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств (Мехатронные и робототехнические комплексы);	СГАУ
5	Технолог рециклинга летательных аппаратов	После 2020 года	22.03.01 – Материаловедение и технологии материалов 04.03.02 – Химия, физика и механика материалов профиль «Функциональные, конструкционные материалы и наноматериалы» 25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей;	СамГТУ
			15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств (Управление жизненным циклом аэрокосмической техники); 25.03.02 Техническая эксплуатация авиационных электросистем и пилотажнонавигационных комплексов;	СГАУ
6	Проектировщик инфраструктуры для воздухоплавания	После 2020 года	08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений 08.03.01 Строительство	СГАСУ

№	Профессия будущего	Сроки появления	Направления подготовки	Наименование ВУЗа
7	Разработчик интеллектуальных систем управления динамической диспетчеризацией	После 2020 года	09.03.01 – Информатика и вычислительная техника профиль «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети» профиль «Автоматизированные системы обработки информации и управления» 15.03.04 – Автоматизация технологических процессов и производств профиль «Автоматизация технологических процессов и производств»	СамГТУ
Космос				
1	Проектировщик жизненного цикла космических сооружений	До 2020 года	08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений 08.03.01 Строительство	СГАСУ
2	Менеджер космотуризма	После 2020 года	43.02.02 – Туризм профиль «Международный и внутренний туризм», профиль «Экономика и управление в туристической индустрии» 43.03.01 – Сервис и индустрия туризма	СГЭУ
3	Космобиолог	После 2020 года	06.03.01 Биология	СГАУ
4	Инженер систем жизнеобеспечения	После 2020 года	20.03.01 – Техносферная безопасность	СамГТУ
5	Космогеолог	После 2020 года	18.03.02 – Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии 21.03.01 – Нефтегазовое дело профиль «Эксплуатация и обслуживание объектов транспорта и хранения нефти, газа и продуктов переработки» профиль «Эксплуатация и обслуживание объектов добычи нефти» профиль «Эксплуатация и обслуживание объектов добычи газа, газоконденсата и подземных хранилищ» профиль «Бурение нефтяных и газовых скважин»	СамГТУ

№	Профессия будущего	Сроки появления	Направления подготовки	Наименование ВУЗа
6	Инженер-космодорожник	После 2020 года	15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств (Управление жизненным циклом аэрокосмической техники); 23.03.01 Технология транспортных процессов; 24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика; 24.05.01 Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов; СГАУ	СГАУ

Подводя итоги анализа состояния инженерного и технического образования в Российской Федерации, в качестве мер по развитию образования можно выделить следующие:

1) разработка долгосрочной и среднесрочной стратегии развития профессионального образования в Российской Федерации, включающую стратегию развития инженерного образования;

2) принятие мер по повышению статуса педагогических работников вузов, колледжей, техникумов, осуществляющих подготовку инженерно-технических кадров;

3) обеспечение разработки комплекса мер, направленных на увеличение объема государственного задания на подготовку кадров инженерного профиля;

4) внедрение практики создания базовых кафедр и филиалов кафедр на промышленных предприятиях и научных организациях;

5) проведение производственных практик на предприятиях, в том числе в рамках внедрения программ практико-ориентированного обучения;

6) проведение мероприятий, направленных на развитие материально-технической базы, в том числе на приобретение современного учебного и научного оборудования;

7) обеспечение мер по совершенствованию нормативной правовой базы в области трудоустройства выпускников вузов инженерно-технического профиля, создание механизма стимулирования предприятий, предоставляющих рабочие места молодым специалистам;

8) формирование на базе предприятий центров дополнительного профессионального образования;

9) обеспечение мер по повышению уровня технологического образования школьников, восстановлению необходимых объемов технологической подготовки учащихся во всех классах старшей школы.

Проблемы развития инженерного и технического образования широко обсуждаются в профессиональном сообществе. На сегодняшний день выработано более 120 рекомендаций по вопросам совершенствования инженерно-технического образования, его содержания и технологий, кооперации с промышленностью, финансирования и укрепления материально-технической базы профильных учебных заведений.

Проведя сопоставление с профессиями будущего, выбранными нами в качестве предмета анализа и существующими на сегодняшний день направлениями подготовки в ВУЗах региона по интересующим нас направлениям, было выявлено, что для большинства профессий существуют направления подготовки для формирования базовых программ обучения.

Список литературы

1. Лукша, П.О. «Атлас новых профессий» как основа разработки отраслевых и региональных кадровых стратегий / П.О. Лукша. URL: <http://atlas100.ru>. (Дата обращения: 03.03.2016; 09.03.2016 г.; 11.03. 2016 г.)

УДК 122/129

А.В. МАЯКОВА

аспирант, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»,
BerryAnnett@yandex.ru

КАЧЕСТВО – СОВРЕМЕННАЯ КАТЕГОРИЯ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ

Рассматривается междисциплинарная направленность категории «качество» в контексте современного направления развития экологической науки – архитектурно-строительной экологии. Качество представляется в виде социального приложения, комплексной оценки уровня жизнедеятельности человека и общества. Автор обращает особое внимание на влияние архитектурно-строительной экологии на качество жизни. В статье обосновывается тезис о взаимосвязи качества жизни и архитектурно-строительной экологии в ракурсе архитектуры комплексного показателя оценки качества жизни: социальной и экологической безопасности.

Ключевые слова: качество, качество жизни, архитектурно-строительная экология, показатель качества, биопозитивный объект, междисциплинарность.

Современный город – во-первых, массовое скопление людей, во-вторых, эпицентр образования проблем в области экологии. Более того город нацелен на удовлетворение потребностей человека и общества в материальных и духовных благах, образуя при этом соответствующее качество жизни. Качество жизни представляет собой социальный аспект междисциплинарной категории качества [1].

Архитекторы, строители и научные работники должны решить две первостепенные задачи:

1) создание и обеспечение надлежащего качества жизни и допустимой экологической обстановки городов;

2) снижение поступления загрязнений в окружающую среду и достижение эко-равновесия «город-природа».

Конец XX века ознаменован зарождением техногенной эволюции города и нарастанием глобального экологического кризиса. Антропогенное воздействие выбивает из состояния экологического равновесия природную среду, в связи с чем наука предлагает следующий вариант решения проблемы: сокращение количества антропогенных изменений в области застраивания земель и возвращение примерно трети освоенных земель, территорий загрязнения в состояние естественной окружающей среды. Однако данный вариант практически невозможно осуществить. На то есть две причины:

1) постоянный процесс урбанизации и как следствие расширение городской черты за счет освоения прилегающих территорий;

2) возрастание численности населения городов и человечества в целом.

При этом экологизация урбанизированной территории, устойчивая биопозитивная реконструкция зданий гражданского назначения и инженерных сооружений является более реальным способом совершенствования и управления экологической ситуацией и, как следствие, улучшения качества жизни [2]. Данный подход предполагает создание абсолютно новых биопозитивных объектов. Биопозитивным является объект, который не отторгаем природой, а включаем в естественную природную экосистему. Биопозитивный объект может представлять собой здание, сооружение, поселение, страну. Подобный объект воспринимается природой в качестве естественного природного объекта. С течением времени данное «восприятие» перерастет в желаемое состояние равновесия, в связи с чем природа будет гармонично сосуществовать с деятельностью человека.

Таким образом, решается вопрос о практическом применении архитектурно-строительной экологии. Наряду с архитектурно-строительной экологией прикладное значение приобретает экологизация города, создание так называемых «экоцити» [2]. Архитекторы, строители, инженеры и научные работники в условиях приложения теоретических основ архитектурно-строительной экологии и норм качества жизни должны выявить и обосновать влияние человека на окружающую среду, а также способы взаимодействия искусственной природы и естественной среды.

Специалисты должны учитывать не только физические законы природы, основы экологии и экологической безопасности, но и нормы, правила оценки и показатели качества жизни для исключения негативного воздействия зданий и строительных конструкций на окружающую природную среду и уровень жизни человека в городе.

На основании данного утверждения выделим следующие трансдисциплинарные задачи:

1) исследование условий взаимодействия естественной среды и искусственной природы (город, поселение) и возможностей экологизации данного взаимодействия [3], а также обеспечение стабильного развития искусственной природы для установления надлежащего качества жизни;

2) обеспечение устойчивого проектирования и строительства, стабилизация с помощью урбоэкологических, архитектурно-экологических и строительно-экологических средств [4] экологического равновесия «природа-город»;

3) улучшение качества жизни городов, поселений за счет увеличения квалитетического показателя экологичности [5] и жизнедеятельности человека в городе, экологического преобразования искусственной и естественной среды, взаимопроникновения двух смежных сред, а также формирование благоприятных условий города для жизнедеятельности человека, гармоничного сосуществования города и природы;

4) экологическая актуализация и оптимизация уже существующих зданий, сооружений, конструкций и различного типа решений (технологических, архитектурных, конструкторских) [2] с возможностью устранения либо минимизации негативных воздействий и последствий для окружающей среды, а также воссоздания гармоничной природной основы;

5) применение биопозитивных объектов (зданий и иных строительных конструкций), решений в сфере градостроительства, архитектуры, технологий, [6] которые воспринимаются природой не как смежные, а как родственные ей объекты, способствующие восстановлению и улучшению природы;

6) улучшение качества жизни за счет экологической модернизации существующих городов, зданий, конструкций;

7) улучшение органолептических показателей качества жизни за счет решения экологических проблем и экологической красоты города;

8) проведение политики ресурсосбережения [7], т. е. экономное использование всех видов ресурсов, потребление в большей степени возобновляемых ресурсов, минимизация отходов либо введение безотходного производства с целью стабилизации благоприятной экологической ситуации и, в конечном счете, улучшения показателей технологичности, экологичности и безопасности качества жизни;

9) минимизация выбросов производственных отходов в естественную среду за счет использования эко-материалов и допустимых производственных отходов в процессе изготовления промышленных изделий и материалов;

10) применение различных способов прогностики для оценки потенциальных несоответствий показателей архитектурно-строительной экологичности с целью комплексной оценки качества жизни;

11) проведение экономико-экологического мониторинга и принятие решений на основе факторного анализа [8] с целью предупреждения возникновения экологических несоответствий строительных объектов;

12) экологический учет архитектурно-строительных объектов (зданий, сооружений, конструкций), благодаря которому осуществляется мониторинг степени экологичности данных объектов для города;

13) интервальный анализ развития города, поселения в сторону

стабилизации экологической ситуации посредством сравнительного анализа начальных, срединных и конечных значений показателей-индикаторов устойчивого развития [9].

Взаимосвязь качества жизни и архитектурно-строительной экологии очевидна, т. к. одним из составляющих элементов комплексного показателя качества жизни является экологическая безопасность (рис.).



Рис. Укрупненная схема комплексного показателя качества жизни

Наряду с экологическим мониторингом, паспортизацией, ресурсосбережением в структуру показателя «экологическая безопасность» входит архитектурно-строительная экология. Обобщенным разделом архитектурно-строительной экологии является градостроительная экология (экология города, поселения) – урбо-экология. Урбо-экология представляет собой трехуровневую структуризацию архитектурно-строительной экологии по масштабно-территориальному признаку: макроуровень представляется экологией планеты, страны, региона, мезоуровень – областью, краем и микроуровень – городом, поселением [9].

Следующий по «обобщенности» раздел – архитектурная экология. Данный раздел взаимосвязан с урбо-экологией и, по мнению А. Н. Тетиора, представляет собой более общую часть урбо-экологии, нежели градостроительная экология [2]. Основное направление деятельности архитектурной экологии – создание экологически чистой, благоприятной искусственной среды обитания человека в условиях города, поселения, достижение должного уровня благоустройства и озеленения в городе, поселении за счет восстановления естественной природной среды. Благодаря

достижениям архитектурной экологии увеличится уровень социальной и экологической безопасности, а также социальная инфраструктура, которые являются составными элементами комплексного показателя качества жизни.

В рамках архитектурной экологии значительную роль играют ландшафтно-архитектурная экология и климатическая экология [2]. Значимость разработанности и благоустройства ландшафта невозможно переоценить. Самый новаторский архитектурный проект не будет должным образом оценен общественностью, пока «не обзаведется» соответствующим ему ландшафтным оформлением. При этом ландшафтное оформление не должно ущемлять права естественной природы на свое экологичное существование.

Роль климата в жизнедеятельности города и его жителей известна и, казалось бы, мало зависит от человека. Однако в последнее время влияние города, человека на климат принято и обосновано наукой и техникой. Последствия, к которым могут привести подобные «вмешательства» в природу, находятся под эгидой климатической экологии. Данный вид архитектурной экологии направлен на изучение и исключение вредных воздействий города, поселения на климатические условия естественной среды.

Наряду с представленными видами архитектурно-строительной экологии в ее структуру входит: конструкционно-строительная экология, экология строительных материалов, строительно-технологическая [6]. Данные разделы специализируются на инженерно-технологических, строительных исследованиях в области архитектурно-строительной экологии с целью поддержания соответствующего уровня экологической безопасности качества жизни.

Архитектурно-строительная экология и ее структурные разделы являются смежными разделам антропо-экологии (экологии человека). Антропо-экология занимается вопросами экологии искусственной антропогенной среды и удовлетворения различных потребностей человека.

В заключении отметим, архитектурно-строительная экология представляет собой многоуровневый структурированный комплекс разделов прикладной экологии. Архитекторы и строители должны владеть как общими навыками и знаниями с целью формирования собственного разностороннего экологического мышления, так и специализированными, профессиональными, позволяющими не только созидать новое в сфере строительства и архитектуры, но и находить новаторские решения по исключению негативных воздействий на природу. В благоприятных условиях архитектурно-строительной экологии жизнедеятельность города, региона, страны, планеты будет более активной, эффективной и здоровой, в результате чего качество жизни на различных территориальных уровнях будет возрастать. Увеличение комплексного показателя качества жизни на каждом территориальном уровне позволит говорить о благоприятных условиях жизнедеятельности человека, а значит создаст высокий обобщенный уровень качества жизни.

Список литературы

1. Маякова, А.В. Философско-методологический анализ категории «качество»: от классической основы до современных интерпретаций / А.В. Маякова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – Курск, 2015. - №1 (14). - С. 133-140.
2. Тетиор, А.Н. Здоровые города (основы архитектурно-строительной экологии) / А.Н. Тетиор - М.: МГУП, 1997. - 699 с.
3. Владимиров, В.В. Расселение и экология / В.В. Владимиров. - М.: Стройиздат, 1996. - 392 с.
4. Тетиор, А.Н. Строительная экология / А.Н.Тетиор. - К.: Будвельник, 1992. - 159 с.
5. Маякова, А.В. Квалиметрия: теория и практика прикладной науки о качестве / А.В. Маякова // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) - 2015. - Т. 1. - № 33. - С. 152-155.
6. Тетиор, А.Н. Архитектурно-строительная экология / А.Н. Тетиор. - М.: РЭФИА, 2000. – 448 с.
7. Маякова, А.В. Современные пути управления и улучшения качества продукции: монография / А.В. Маякова. – Saarbrucken: Lambert Academic Publishing, 2015. - 90 с.
8. Ходыревская, С.В. Статистический анализ технологического процесса в ЗАО «Техносфера» / С.В. Ходыревская, А.В. Маякова // Материалы Международной молодежной научной конференции «Поколение будущего: взгляд молодых ученых» в 3-х томах. Том 3. - Курск:Юго-Зап. гос. ун-т. - 2012. - С. 191-194.
9. Тетиор, А.Н. Устойчивое развитие. Устойчивое проектирование и строительство / А.Н. Тетиор. - М.: РЭФИА, 1998. - 310 с.

УДК 101.3

Н.В. ПОПКОВА

доктор философских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
nropkova12@rambler.ru

АВТОНОМИЯ ТЕХНОГЕННОЙ СРЕДЫ

Рассмотрен философский смысл понятия «автономия» в применении к технике – техногенной среде и технической реальности. Показана многозначность этого понятия и его ограниченная применимость при исследовании современных глобальных проблем ввиду мировоззренческой нагруженности.

Ключевые слова: техника, техногенная среда, техногенное общество, автономия, философия техники.

Основная проблема современности – гармонизация развития искусственного мира и сохранения биосферной и гуманитарной среды – в разных областях человеческой мысли приводит к постановке различных задач. В философской сфере, в частности, наибольшую актуальность приобретает теоретическое осмысление техногенной среды, которая приобрела глобальные масштабы и задействовала в качестве своей территории почти всю поверхность планеты.

Философское осмысление техногенной среды началось одновременно с философским осмыслением техники, когда было осознано ее усиливающееся воздействие на своего творца – человечество. Но начальные ступени

развития философии техники не давали возможности проводить комплексное исследование техногенной среды в целом [7]. Между тем, сознательное создание отдельных технических систем и достаточно высокая степень их контролирования до сих пор соединяется со спонтанным формированием техногенной среды. Традиционное представление искусственного мира как результата целесообразной активности человека сталкивается с проявляющимся все более ясно неумением людей прогнозировать влияние отдельных технологических инноваций (за пределами собственно промышленной области) или контролировать техногенные трансформации. На современном этапе развития техногенной среды все большее правдоподобие получают модели, представляющие ее в качестве автономной системы, развивающейся независимо от сознания людей [10, с.275-277].

Современная цивилизация осознала недостаточную степень управляемости всех сфер искусственного мира: не только техногенные, но и социокультурные изменения часто становятся неожиданными и негативно воздействуют на жизнь людей. Речь уже не идет о «возвращении контроля» над всем, сотворенным человеком: исторические исследования показали, что полного контроля над созданным не имели и люди прошедших, доиндустриальных эпох [9].

Техногенную среду, приобретающую глобальность и системные характеристики, чаще всего называют техносферой. Исследователями подчеркивается, что техносфера, созданная совокупностью материальных средств преобразовательной деятельности человечества, приобрела системные характеристики, создала свою структуру и ритмы функционирования [10]. Как отмечает В.М.Розин, постановка инженерных задач определяется теперь не столько необходимостью удовлетворить человеческие желания, сколько имманентными возможностями становления техносферы, которые через социальные механизмы формируют соответствующие этим возможностям потребности, а затем и «техногенные» качества и ценности [1, с.173-174]. В результате техника, достигнув стадии «технической суперсистемы», становится силой стихийной, неконтролируемой: для жизни людей в техносфере характерны «полная зависимость человека от технических систем обеспечения (начиная от квартиры), и технические ритмы, которым должен подчиняться человек (производственные, транспортные, коммуникационные...), и потребности, которые исподволь или явно... формируют технические новации» [4, с.111]. Исследования, перечисляющие техногенные проблемы и характерные для технологического роста негативные последствия, отмечают в качестве их сущности изменение детерминации человеческой жизни – от природной к техногенной. «По мере прогресса общества, – отмечает А.М. Ковалев, – произошло своеобразное порабощение человека созданной им искусственной средой... Вместо зависимости человека от внешней природы произошло усиление зависимости его от искусственной природы. Если раньше природно-социальный организм вынужден был деформироваться под

влиянием прежде всего стихийных сил природы... то теперь он вынужден деформироваться под влиянием искусственной природы... которая в конечном счете также представляет своеобразную форму природы, но лишь обработанную человеком» [3, с.35-36]. Многие философы, раскрывая техногенную детерминированность жизни современного человека и недостаток контроля людей над создаваемой ими технической мощью, видят причиной этих негативных явлений автономию техносферы – закономерный итог ее развития [2]. Итак, автономия – понятие, которое используется в настоящее время для обозначения разнообразных видов независимого от воли людей поведения искусственного мира.

Под названием автономии техногенной среды произвольно группируются различные по своей природе явления. В сфере обыденного употребления автономия чаще всего ассоциируется с «непослушанием» созданного человеком своему творцу. Отмечается недостаточная контролируемость техногенной среды в следующих областях (и делается вывод о присущей ей автономии):

- 1) неполная управляемость технологических процессов (не всегда людям удается добиться желаемого изменения технических систем);
- 2) неполнота прогнозирования последствий внедрения технических инноваций (кроме прямых результатов всегда проявляются косвенные);
- 3) необходимость для реализации технологических процессов их социокультурной поддержки, приводящей при техническом развитии к ответной техногенной адаптации общественной и гуманитарной среды;
- 4) наличие негативных результатов технической деятельности (их можно уменьшать, но избавиться от них не представляется возможным);
- 5) уменьшение значения субъективной составляющей технической деятельности (сначала – в промышленной области по мере ее механизации и автоматизации, теперь – и в проектировании новых технологий).

Итак, любой конкретно-исторический технический комплекс, детерминированный экономическими нормативами и социокультурными правилами, не задан ими однозначно. Для интерпретации этих процессов употребляется понятие «автономия». Этим термином обозначают и отсутствие всякого порядка, и недостижимость того порядка, которого мы ожидали (отражая не столько свойство исследуемого объекта, сколько отсутствие в нем того, что интересует нас). В частности, вряд ли является целью чьей-либо технической деятельности деградация естественной среды или экспансия инструментальной рациональности: но, поскольку эти процессы имеют место, логичной представляется их интерпретация как порожденных саморазвитием техногенной среды [6, с.263-270]. Проблема автономии технической реальности есть концептуализация революционного сдвига в развитии технологий (позволившего создавать, в частности, телекоммуникационные и компьютерные системы, радикально

преобразующие всю среду человеческого бытия). Автономия может восприниматься и как философская гипотеза, основанная на соответствующей онтологии (признав определенные свойства техногенной среды и задав аксиологически значимую модель принципиального противопоставления естественного и искусственного), и как концепт (результат экстраполяции исследовательского подхода, элиминирующего субъективный фактор развития техники). Является ли автономия техники не только методологическим конструктом (дающим интерпретативный ключ к современным проблемам), но и реальностью? Можно ли моделировать фрагментаризированную техногенную среду в виде системной организованности, компенсирующей локальные противоречия, и объяснить неумение людей управлять техносферой присущей ей автономией? Эти вопросы часто встают перед исследователями в области философии техники [5, с.154-155].

В противовес идеалу структурно упорядоченного, предсказуемого и управляемого технического мира реальная техногенная среда является флуктуационной (чреватой непредсказуемыми поворотами в своем функционировании и развитии). Эти флуктуации можно рассматривать как случайности или результаты самоорганизации, но в любом случае они нарушают регулярность, навязанную техническим проектом. Традиционные концепции философии техники рассматривают технологические процессы, реализующиеся помимо налагаемых человеческой волей ограничений, в качестве хаоса (не артикулированного как в структурном аспекте, так и в плане практических результатов). Отражая техногенную среду в качестве идеального объекта «техносфера», традиционные исследования придают ее автономии статус атрибутивной характеристики (закономерно и неизбежно возникающей). Логическим следствием подобного рассмотрения является техногенный детерминизм, видящий техносферу решающим фактором социального развития, относительно самодостаточным элементом в иерархии сфер общественной жизни. Поэтому сторонники этой модели социального становления видят в техническом прогрессе не столько расширение свободы людей и путь очеловечивания природы, сколько создание новых средств закрепощения человека. Техника в современном обществе выступает как механизм порождения новых культурных смыслов, орудие социализации и личностного развития. Отсутствие управляемости технической реальности в техногенном обществе (где техника выступает началом, интегрирующим различные аспекты жизнедеятельности людей) стало аспектом глобальных проблем, привлекающим наибольшее внимание. Получение власти над техникой представляется необходимым основанием для освобождения человека, условием преодоления недостаточной адекватности его существования. Подчеркивается необходимость сотворения новой технической реальности, соразмерной подлинно человеческому в человеке, но не ставится под сомнение процессуальность самого существования людей, их стремление постоянно конструировать новое. От техники требуют

выполнения освобождающей роли: сначала – создания необходимых человеку внешних условий, теперь – помощи в преодолении зависимости от самой себя. Если же техническая реальность не выполняет эту роль, заходит разговор о ее автономии и необходимости вернуть способность ею управлять. Таковы традиционные представления о технике.

Развитие техники может быть представлено как приведение технической реальности (состоящей из различных объектов, обусловленных локальными историческими и природными условиями) к единой форме: гетерогенные микросреды сводятся новыми производственными структурами, экономическими конвенциями, политическими схемами в связанное целое. Отдельные технические комплексы трансформируются, занимая свое место в структуре техногенной среды, а модус включенности или дистанцированности от нее выступает фундаментальным фактором их производства и развития. Технические объекты, согласно этой схеме, должны интерпретироваться не в свете локальных условий (в том числе и целенаправленных воздействий), а как эффекты взаимоотношений между элементами глобальной среды. Развиваясь до фундаментальной проблематизации, традиционная методика исследования техногенной среды порождает ставшее привычным видение техносферы как внешней стихии.

Итак, с одной стороны, наблюдается техногенная детерминация различных сфер индивидуальной и общественной жизни, проявляющаяся в широком диапазоне: здесь и порожденные господствующей технической рациональностью элементарные психические акты (неосознаваемые мотивы и установки деятельности, стереотипы поведения, обеспечивающие ее автоматический характер), и программы, механизмы восприятия и оценки внешней реальности, ценности, установки. Вся эта совокупность состояний, процессов, механизмов, действий (индивидуальных и социальных) может осуществляться как сознательно (с критической рефлексией над проявляющейся в них технической рациональностью), так и бессознательно (через посредство сложившихся в техногенном обществе установок, воспринимаемых людьми в ходе социализации).

С другой стороны, концепция техносферы как автономной среды содержит скрытое противоречие: само создание техногенной среды в результате человеческой деятельности есть форма ее несвободы, да и взаимодействие с естественной средой также неизбежно в процессе ее функционирования. Техносфера нуждается для своего существования в постоянном притоке извне как управляющих (информационных) воздействий, так и материального сырья. Традиционные концепции, изучающие автономию техногенной среды, при последовательном логическом движении внутри своей системы координат приходят к противоположному тезису – об ограниченности «вторичной» реальности как саморазрушающейся и необходимости постоянно поддерживать ее функционирование целенаправленной деятельностью [2]. Все технические объекты имеют различные формы зависимости – природную,

экономическую, культурную и т.п. Являясь производными и местных объективных условий, и предписанных инженерных схем, они не могут существовать независимо от природы (понимаемой как источник ресурсов) и социума (проектирующего, реализующего и корректирующего технологические цепочки). Само существование экологического кризиса, считающегося техногенным, говорит о невозможности трактовать техногенную среду в качестве автономной системы [2, с.21-24].

Несмотря на это противоречие, концепция автономии техники сохраняет экзистенциальное значение – видимо, выступая в качестве универсального инструмента преодоления присущего менталитету техногенной цивилизации технологического оптимизма (или хотя бы восстановления целостности самосознания человека, принужденного смириться с тем, что созданная для реализации идеи контроля техника сама стала нуждаться в средствах контроля). По мнению автора, техногенная среда может пониматься как относительно автономная: мера ее независимости понимается по-разному в зависимости от системы отсчета и характеризует не столько сущность техногенной среды, сколько ее связь с другими явлениями. Понятие автономии имеет смысл в качестве фиксирующего дистанцирование техногенной среды от природного и социального контекста, ее породившего. Если относительная независимость технологических процессов от внешних условий их протекания считалась одной из приоритетных целей технического развития и оценивалась как положительно влияющая на жизнь людей, то недостаточно чуткий отклик технических комплексов на управляющие воздействия со стороны человека, напротив, считается недостатком. Но сохранение самоидентичности техногенной среды по отношению к социальному и природному контексту формировались одновременно.

Рассмотрим причины этой автономии техногенной среды. Автор выделяет два основных ее источника, сравнительная роль которых изменяется по мере технологического роста и приводит к сложной исторической зависимости между техническим прогрессом и свободой человека от внешней детерминации.

Прежде всего, сама техническая деятельность имеет креативный потенциал: она не просто воспроизводит условия жизнедеятельности людей или материальную среду цивилизации (для реализации этих целей достаточно жестких рамок технологических программ), но и приносит избыточные результаты – непрагматичные, свободные от предписанных алгоритмов. Рассмотрим это явление. Технология – процессуальный феномен, охватывающий все типы технических изменений. Изменение – универсальная характеристика технической реальности, предполагающая постоянную качественную трансформацию технических объектов. Можно различать два вида технических изменений: технологическое (предполагающее повышение уровня сложности технической системы или усложняющее и дифференцирующее ее связи с внешней средой – природной и социокультурной) и нетехнологическое (предполагающее снижение

организации и упрощение структуры технического объекта вследствие его потребления или разрушения). Само существование техногенной среды, несмотря на существование нетехнологических изменений, предполагает процессы сохранения ее самоидентичности, самовоспроизводства, противостоящие процессам распада. Внешняя среда также предъявляет к искусственной реальности новые требования, которые необходимо учитывать при ее воспроизводстве. Противостоять постоянному распаду она может лишь повышением своей рациональной упорядоченности: или посредством внесения рациональной упорядоченности со стороны (целенаправленным действием человека), или путем самоструктурирования (также инициированного человеческим творчеством).

Опыт показывает, что техногенная среда не ограничивается самовоспроизводством: в реальности обеспечивается не ее устойчивость, а ее обновление и повышение организации. Следовательно, подобное несоответствие ожиданий (упорядочение технических систем) с результатами позволяет сделать вывод о «запасе» устойчивости техногенной среды, ведущей к увеличению ее организованности. Столкновение сциентистски ориентированного рационализма и существования непредусмотренных последствий технической деятельности (на общем фоне ее разворачивания по сообщенным при ее создании закономерностям) и приводит к введению (в целях объяснения) понятия автономии.

Разумеется, источник этой автономии – в свободе человеческой деятельности, которая в создаваемых технических объектах овеществляется (по сути, сводясь к автономии творчества от собственной рациональной составляющей). Бесконтрольное разворачивание креативного потенциала техногенной среды, не регламентируемого дискурсивными практиками, становится основным источником случайных (с точки зрения исходных правил) результатов технической деятельности и позволяет высказать гипотезу об автономном (реализуемом на уровне самоорганизации техногенной среды и не сопряженном с целеполаганием человека) характере техносферы как ее закономерном и неизбежном атрибуте. По мере технического прогресса прослеживается рост этого фактора автономии: функционирование современных технологий находится вне контроля людей из-за недоступных им пространственных и временных масштабов.

Но нельзя игнорировать и определенную хаотичность реальной техногенной среды: конкурентные отношения входящих в нее технологий, созданных согласно разным принципам и в различные эпохи. Техносферу нельзя понимать как иерархическую систему, подчиненную внешней принудительной каузальности, исходящей из одного центра. Если в иерархической системе порядок возникает в результате команд, исходящих из центра (поэтому для ее изменения достаточно трансформации команд), то техногенная среда децентрализована. Все осознанные воздействия на глобальную техногенную среду локальны, поэтому ни одно из них не может ее контролировать. Отдельные центры притяжения управляют локальными

техническими комплексами, но за пределами этих приоритетных зон управляющие воздействия растворяются в переплетении местных практик и, суммируясь и кооперируясь с другими процессами вне какого-либо плана, составляют источник автономии техногенной среды. Следовательно, понятие реализуемой при взаимодействии этих процессов случайной флуктуации должно быть введено в категориальный аппарат нового анализа техники. Этот фактор автономии по ходу технического развития ослабевает.

Итак, проблематизация автономии техногенной среды происходит в связи с желанием людей осуществлять управление технической реальностью, понижая детерминированность собственной жизни. Реализуемо ли это желание?

Техногенные каузальные зависимости накапливались по ходу технического развития, снижая вариативность возможных проявлений активности людей. Полагая технику в качестве среды своего бытия, человек свое восприятие мира делает техногенным. Хотя технические объекты – пассивные продукты технологического тиражирования, техногенная среда в целом наращивает свою независимость от целеполагания человека. Традиционный взгляд на сущность этого процесса указывает на ошибки людей и сбои в механизмах осуществления технологий как на источники продуцирования «избыточных», непредсказуемых результатов. Но на пути постепенного совершенствования техники происходит не уменьшение, а рост объективных ее характеристик. Вытесняя стихийные, естественные процессы, техническая нормировка и рациональное планирование навязывают людям формы жизни, подаваемые как правильные и разумные, но не выбираемые свободно. Техногенная среда все чаще выступает как структурирующая поведение жителей индустриально развитых регионов.

Именно в контексте критики техногенного общества и актуализируется понятие автономии, фиксирующее расхождение между требованиями к искусственному миру и реальными его характеристиками. Классические способы осмысления деятельности (предполагающие акцент на ее субъектной составляющей, то есть целеполагании человека, составлении им программ деятельности и т.п.) генетически восходят к пафосу преобразования природы, присущему индустриальному обществу. Поскольку этот пафос до сих пор преобладает в массовом сознании, подобная форма материальной активности кажется единственно возможной, а отсутствие управляемости искусственных процессов – абсурдным. Напротив, при историческом анализе становления техногенной среды станет ясным, что управляемые процессы являются скорее исключением [9].

Усиливая трансформации естественных объектов, человек обнаружил, что и сам теряет свои субъектные качества, выступая функционально не столько источником новых практик, сколько орудием их реализации. Установка, ориентирующая на осмысление технического мира с позиции его глубинной внутренней упорядоченности, столкнулась с сомнением: если техногенная среда и гармонична, является ли эта гармония человеческой?

Автономизация других порождений человека (языковой среды, социальности, ценностных систем и т.п.) показывает, что рассогласование между целями и последствиями деятельности имеет глобальный характер. Распадается классическая концепция активного субъекта, организующего свое материальное окружение в форме связанных структур. Анонимные силы социальной реальности воплощаются в механизмы развития реальности технической, минуя сознание человека [8].

Итак, автономия – понятие философской и общенаучной традиций, используемое при описании тех закономерностей функционирования и развития системы, которые не объясняются внешними воздействиями на нее. Оно стало использоваться по мере осознания проблем техногенного общества, подразумевая неизбежное наличие среди результатов технической деятельности последствий непредусмотренных и нежеланных. В автономии технической реальности видят причину ее естественных характеристик: неполной управляемости и постоянного приспособления людей к технической среде. Дискурсы, использующие этот термин, как правило, постулируют принципиальную невозможность контроля человека над своими творениями и предошущают социальные и природные катаклизмы. Если ранее системно организованные технические объекты представлялись как подчиненные в своем функционировании нормативам, то сегодня отсутствие этой обусловленности (а в сущности, любая ее неполнота или стохастический характер управляющих воздействий) приводит к кризису категориального каркаса детерминистических концепций техники. Идеалы линейного детерминизма (гарантирующие предсказуемость поведения технических систем) уже не подтверждаются эмпирически: необходим учет случайных флуктуаций, как результатов хаотического становления техногенной среды.

Итак, для понимания автономии техносферы необходима смена ракурса видения технической реальности, ограничивающая применение традиционной технической рациональности с механическим пониманием причинности. При рассмотрении функционирования и развития всех областей искусственного мира следует использовать в качестве категорий случайность и спонтанную самоорганизацию среды, а при формулировке новых социальных практик – не надеяться на достижение полной управляемости технической реальности, а выбирать конкретные методы воздействия на нее, считаясь с обратными связями.

Список литературы

1. Горохов, В.Г. Введение в философию техники / В.Г.Горохов, В.М.Розин. – М.: Инфра-М, 1998. – 224 с.
2. Демиденко, Э.С.. Философия социально-техногенного развития мира / Э.С.Демиденко, Е.А.Дергачева, Н.В.Попкова. – М.: Всемирная информ-энциклопедия; Брянск: БГТУ, 2011. – 388 с.
3. Ковалев, А.М. Промышленная цивилизация и судьба России / А.М.Ковалев. – М.: Изд-во «Че-Ро», 2003. – 396 с.
4. Розин, В.М. Диалог технария и гуманитария о кризисе техники и путях его преодоления / В.М.Розин // Философские науки. – 2004. – №9. – С.104-118.

5. Попкова, Н.В. Введение в метафизику техники / Н.В.Попкова. – М.: ЛЕНАНД, 2014. – 336 с.
6. Попкова, Н.В. Введение в философию техники: Учебник / Н.В.Попкова. – Брянск: БГТУ, 2006. – 316 с.
7. Попкова, Н.В. Техносфера как техногенная среда существования человечества / Н.В.Попкова // Социально-гуманитарные знания. – 2005. – №5. – С.324-331.
8. Попкова, Н.В. Философия в инженерно-техническом вузе / Н.В.Попкова // Высшее образование в России. – 2002. – №2. – С.80-82.
9. Попкова, Н.В. Философия. Краткий курс: Философия техники / Н.В.Попкова. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 224 с.
10. Попкова, Н.В. Философия техносферы / Н.В.Попкова. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 344 с.

УДК 124.5:303.82

И.В. САБИРЗЯНОВА

зав. кафедрой философии и психологии, кандидат философских наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления»,
sabirzyanova_i_v@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Статья представляет собой попытку исследования аксиологических оснований теории современного социального управления, поиск путей совершенствования практики управления в реалиях перехода мировой экономики на качественно новый уровень функционирования в условиях глобализации. Необходимость выделения аксиологической составляющей в теории и практике современного управления обусловлена скорее убеждением, что социальное бытие было и остается миром ценностей, в пространстве которого человек всегда пребывает в состоянии выбора вещей, предметов или объектов как ценностей духовной и материальной природы.

Ключевые слова: аксиология, социальное управление, аксиологические основания, ценности, ценностно-смысловой универсум.

Исследование аксиологических оснований современного социального управления актуально необходимостью выделения ценностной составляющей в теории и, скорее, практике современного управления, ибо социальное бытие всегда было и остается миром ценностей, где человек перманентно пребывает в состоянии выбора вещей, предметов или объектов как ценностей духовной, политико-правовой, хозяйственно-экономической и других сфер функционирования общественного организма. Возрастающий интерес к аксиологической проблематике – не столько дань моде, сколько является следствием широкого круга обще-социальных проблем, вызванных к жизни наличием негативных социальных явлений в условиях нарастания глобальных и региональных социально-экономических и социально-экологических проблем, которые требуют, в качестве предохранительной реакции общества, формирование гуманистического отношения к человеку, создание в социальном пространстве такой атмосферы, которая, в свою очередь, способствовала бы разрешению человеком сложнейших вопросов

собственного существования, нацеливала бы на воспитание нравственности, самосознания, самоопределения и ответственности личности и общества в ассимиляции общечеловеческих ценностей в повседневную общественную практику.

Постановка вопроса методологического обеспечения теории управления представляется сегодня своевременной равно как и необходимой, ибо именно здесь та «ничейная земля», которая находится в сфере влияния философии и теории и практики управления, сфере как никогда сегодня востребованной, в частности, и в вузах, занятых подготовкой специалистов-управленцев в качестве учебной дисциплины, так и в повседневной жизни социума, испытывающего перманентный диктат управления во всевозможных формах и проявлениях.

Аксиологическая проблематика формировалась в работах Ф. Brentano, В. Виндельбанда, И. Канта, Р. Лотце, Ф. Ницше, Г. Риккерта (роль и специфика ценностей в познании социального бытия). Весомым вкладом в углубление понимания общетеоретических и методологических проблем аксиологии стали работы О. Дробницкого, М. Кагана, В. Сержантова, В. Тугаринова, Г. Гребенькова, В. Нечитайло, С. Крымского, В. Малахова. Вместе с тем поиск путей совершенствования управленческой практики в реалиях перехода мировой экономики на качественно новый уровень функционирования в условиях глобализации заставляет исследователей вести напряженный поиск не только комплексного подхода к разрешению фундаментальных проблем теории ценности, а и к переосмыслению нравственных оснований трансформационных процессов (Ю. Хабермас, Т. Лукман, О. Тоффлер).

Степень разработки вопроса о выделении аксиологических оснований современного социального управления как составляющей философской теории ценности, так и социальной философии в частности, следует определить сегодня, скорее, в терминах становления, ибо как в отечественной, так и зарубежной историографии, по сей день отсутствует не только общепринятая концепция ценности, неразрешенными остаются вопросы относительно содержания, природы и сущности самой дефиниции «ценность», отдавая его решение на откуп иных наук, или помещая в поле междисциплинарных маргиналий.

Современная философия, интерпретируя основной вопрос как единство мышления и бытия, формирует представление о ценностно-смысловом универсуме, как предметном поле фундаментальной философской проблематики. Именно здесь может быть решен вопрос об идентификации той части природы, которая была задействована в процессе возникновения жизни, человека, сознания. Одной из особенностей современного социально-философского дискурса является возвращение в плоскость философской рефлексии ценностного подхода к реальности как способу постижения бытия человеком. Аксиологическая проблематика, непосредственно связанная с процессами социализации личности, является одновременно составляющей

экономической, политической, образовательной и иных видов деятельности человека, так как по сути своей не свободна от размышлений о сущем, а значит, и ценностном. Безусловно, ценности предстают центральными атрибутами существования, а вся доступная человеку реальность может быть охарактеризована и представлена как ценностно-смысловое пространство, не сводимое только лишь к культуре. Ценностно-смысловой универсум необходимо включает в себя три подструктуры: природу, в аспекте ее информационных возможностей (ноосфера); цивилизацию в аспекте культурных потенций и практических реализаций; единичное бытие в аспекте ценностно-смысловой деятельности индивидуального (этноса или личности) [2, с. 14]. Причем на всех уровнях ценностно-смысловой универсум предполагает человеческое присутствие в бытии.

Исходным пунктом наших размышлений является определение понятия ценности как основного, центрального понятия аксиологии. На сегодняшний день в философии, как и ранее, единичного универсального понятия ценности не существует, более того, имея статус междисциплинарного понятия, оно широко эксплуатируется целым спектром наук: будь то социология, культурология, история, психология или любая иная отрасль гуманитарного знания. «Чем чаще говорят о ценностях, тем неопределеннее само понятие, – писал М. Хайдеггер, – неопределенность, в свою очередь, соответствует неприглядности, с которой сущность ценности истекает из бытия. Ибо если предположить, что ценность, на которую без конца ссылаются, не ничто, то сущность ее должна заключаться в бытии».

В работах зарубежных и отечественных авторов П. Рикера, М. Шеллера, А. Гелена, М. Розина, М. Кагана, В. Сержантова, С. Тернера, В. Шохина, С. Крымского, В. Малахова и др. отмечено, что понятие ценности имманентно вошло в логику и аналитические процедуры философско-антропологической и социально-философской проблематики, в исследования этико-правовых, культурологических и политологических проблем. Вместе с тем, аксиологическая проблематика в её сущностном, глубинном проявлении остается не достаточно разработанной, требует дополнительных работ и исследований, применительно тех или иных сфер общественного бытия.

Культура представляет собой ценностно-смысловую реальность, определенное аксиологическое пространство – культурный континуум бытия человека и людских сообществ. Передаваясь из поколения в поколение, эта культура как единство материальных вещей и их идеального содержания, по мнению В. Сержантова, являла собой иерархическую систему символов, которые обеспечивают регуляторную, мотивационную и генерализирующую практический опыт систему «социабельности» [5, с. 78-80]. Историческая эволюция рода *Homo sapiens* некоторые символы закрепила в памяти поколений, придавая им статус абсолютных ценностей человеческого бытия. Они институализировались в качестве принципов культуры – ценностных

универсалий, аккумулирующих гранично-значимый социальный опыт адаптации в освоении человеком мира.

Глобальные изменения второй половины XX века обусловили парадигмальную трансформацию всей традиционной системы общественных ценностей, предполагающую утверждение, как культурного плюрализма, так и принципа индивидуальной автономии. Представители постмодернизма указали на факты деформаций ценностей и ценностных ориентаций в современном мире, где трагическое самосознание утрачивает существенную актуальность, сменяясь ироническим пессимизмом, пронизывающим творчество. А гиперреальность, по мнению Ж. Бодрийяра, будучи совокупностью симулякров, провоцирует такое обилие истолкований, которое делает практически невозможным сугубо личностный взгляд на мир. На первый план выдвигаются этические, эстетические и религиозные эксперименты, ибо постмодерный человек предпочитает игру безопасного бытия, не отягощенного таинством сакрального.

Принимая тезис о всеобщем характере управления как фундаментальном свойстве объективного мира, тем не менее, рассуждения свои далее переведем в плоскость социетальную, говоря о социальной форме управления, предполагающей наличие сознательно-биологических систем и организаций. Деятельность по осуществлению управления многоаспектна, так или иначе, является проекцией отношений между людьми, отношения «человек – мир» в целом. Именно поэтому нам представляется вполне обоснованной тенденция расширения базиса теории управления посредством акцентуации гуманитарно-аксиологического знания в лице философских построений и систем.

Философия, будучи теснейшим образом связана со всеми элементами культуры, как материального так и духовного производства, выполняет по отношению к ней методологическую, интегративную и объяснительную функции, тем самым берет на себя право обоснования самой культуры как некоторой системы социально-исторических ценностей.

Активное обсуждение проблемы ценностного подхода к реальности как способа постижения бытия человеком является одной из особенностей современного социально-гуманитарного знания. Непосредственно связанная с проблемой становления личности аксиологическая проблематика сегодня включает в себя все грани анализа экономической, политической и других видов деятельности людей, ибо сама подобная деятельность неотделима от представлений о значимом, а, следовательно, ценностном. «Богатая целесообразная деятельность управленца представляет собой такую научную, технологическую и техническую систему знаний, практического опыта, методов и средств их реализации, которые как бы «развернуты» в плоскость высоких социальных, нравственных, эстетических ценностей и установок, критериев и идеалов человека и общества. Обоснование этих высших целей находится не в самих по себе науке, технологии, технике, производстве, в его организации, а в самих этих социальных, нравственных и

эстетических ценностях, которым обозначаются и оцениваются конкретные деяния управленца любого масштаба и уровня» [1, с. 202].

Содержание философии, круг ее вопросов безусловно определяется спецификой, характером задач решаемых философией в том или ином обществе, соответственно изменяется и тематика философских исследований и спектр актуальных проблем, тем не менее неизменен вектор философии в попытке найти ответы на самые сложные вопросы современности. Одним из главных, центральных вопросов любой философской системы от античности до современности была и остается проблема ценностей и практики, которую вслед за В.Ф.Сержантовым будем именовать аксиолого-праксиологической, или, собственно, аксиологической. Суть данной проблемы кратко может быть сведена к следующему: мир предстоит перед человеком не только и не столько как предмет созерцания, но прежде всего как условие жизни, как предмет жизненного практического отношения, и в таком случае он есть мир ценностей [подробнее об этом: 4, с. 7]

Объективно в философских построениях до середины XIX века термин «ценность» отсутствовал, однако это не признак того, что в философских размышлениях философов различных эпох не существует ценностный подход, оценочные суждения и идея ценности. Так, бытие в античной философии ассоциировалось со значимой иерархично выстроенной системой приоритетов (что есть добро, зло для человека и как нужно жить) добра, истины, красоты как платоновских принципов организации реального человеческого поведения, причем эйдос Добра являлся, по мнению Платона, определяющим и подчиняющим иные эйдосы в качестве уровней бытия.

И. Канту принадлежит особая роль в институализации понятия ценности, придания ему особого философского статуса. Эволюционируя от кантовской онтологии ценности и ценностного сознания до ницшеанского требования «переоценки ценностей», а именно переоценки самого понятия ценности, которое «обычно замыкается на человеке и своим основанием имеет благополучие, счастье, спокойствие человека. Ценность это не то, что можно иметь как «добро», в смысле множества материально ценных предметов. Ценность как значимость указывает на отсутствие чего-то, то есть она связана не с предметами, а с потребностями человека и выступает как знак потребности, то есть различитель того, что нужно и не нужно» [3, с. 300-301].

Связав ценности как вещи и идеи, прежде всего, с удовлетворением потребностей человека и задав им в зависимости от этого ту или иную оценку, попытаемся определить их функциональное значение для философии управления. Возникая в процессе общественного производства, материального и духовного, ценности могут быть как материальными (средства производства и потребления) так и духовными (идеи нравственные, религиозные, философские, политические), являясь социально функционирующими системами опосредования отношений между людьми в обществе. Следует заметить, что данное деление достаточно условно, ибо

найти ту грань – разделяющую и противопоставляющую – достаточно трудно. И духовные, и материальные ценности являются значимыми феноменами в жизни как общества в целом, так и в жизни отдельных индивидов, ибо любая ценность духовного плана не может существовать как некий бестелесный феномен, она должна иметь свое материальное воплощение, одновременно любая материальная ценность представляет собой реализацию идеи человека, его знаний. Таким образом, ценности функционируют в обществе одновременно как системы личностные, так и общественные, следовательно, наряду с определением отдельной ценности как таковой, мы необходимо сталкиваемся с проблемой постановки системных аксиологических понятий (принципов, функций, структур).

Непосредственно замыкаясь на потребностях человека, ценности, так или иначе, обретают определенный личностный смысл. «Во внутреннем мире человека все доступные ему и усвоенные им ценности отражены двояко: во-первых, как определенное информационное содержание в виде когнитивных преобразований различных уровней от наглядных представлений до систем теоретического знания, и, во-вторых, как элементы структуры личности. Первый план идеального (индивидуального) бытия общественных систем ценностей есть та система знаний, которая с различной степенью полноты и глубины отображает созданную историей всякой данной культуры сумму философских, религиозных, эстетических, этических и политических идей. Второй план имеет вторую структуру и представлен совокупностью психических образований, которые приобретают форму аксиологических функций личности»[5, с. 319]. Таким образом, усваиваемые индивидом ценности культуры и определенное отношение к материальным ценностям образуют не просто содержание его сознания, а структурируют его личность, приобретая при этом особую форму психического бытия. Ценности здесь суть аксиологические функции личности, главными из которых являются жизнь, свобода, любовь, индивидуальная концепция бессмертия; интегрирующей же аксиологической функцией выступает смысл жизни. Эти функции могут рефлексироваться с различной полнотой, могут выявлять себя на уровне бессознательной мотивации поведения, однако, несомненно, то, что они действительно имеют место в структуре аксиологического «Я» любого социального индивида.

Человеку свойственно познавать, рефлексировать и созидать свой мир как мир ценностей. А поскольку это так, то одним из важнейших моментов теоретического постижения человека является ценностный подход к нему как целостной аксиологической проблеме. Процесс становления личности в его философско-психологическом измерении видится нам как ряд последовательных форм индивидуального духовного развития человека, связанных со становлением уникально-личностной психологической организации, которая, по сути, может быть представлена в виде устойчивых аксиологических по своему содержанию установок, затем возникающего на определенном этапе жизненного пути характера. Дальнейший процесс

становления личности связан лишь с возникновением новых установок, надстройкой и перестройкой характера, непосредственной причиной которых являются внутренние процессы осмысления измерения своего социального положения в обществе. В социально-философском аспекте проблема становления может быть представлена посредством моделирования возможных состояний системы «личность – социум» в виде соотношения системы конкретно-исторических ценностей данного общества и личности как системы аксиологических функций.

Одним из условий процесса становления личности вообще, в данном конкретном случае личности менеджера, является поиск оптимальных способов взаимоотношения личности с окружающей средой, выступающий как личностная проблема постоянного выбора индивидом ценностей. И каков будет этот выбор, какиебудут образованы комбинации ценностей во многом зависит от всей системы вузовского образования, ибо какие ценности будут заложены в фундаменте личности будущего управленца, специалиста менеджера такую систему управления мы получим в экономическом, политическом и социальном контекстах.

Непосредственно связанная с проблемой человека, аксиологическая проблематика сегодня необходимо включает в себя все грани анализа экономической, политической, управленческой деятельности, а сама такая деятельность неотделима от представлений о ценностном. Институализация ценностей находит своё праксиологическое воплощение в переломные, кризисные периоды развития общества. Именно такой период переживаем мы сегодня, избрав свое историческое будущее, которое может быть осмыслено как возможность переоценки сложившихся в последние десятилетия развития страны аксиологических векторов, которые в течение всей истории призваны выполнять важнейшую роль регулятора морали как на уровне индивидуальных человеческих, так и общественных взаимоотношений. Современное социальное управление должно быть ориентировано на ценности, объединяющие людей, ибо это стало объективной потребностью и условием поиска точек соприкосновения в условиях современных вызовов и трансформаций.

Список литературы

1. Алехин, В.В. Философия управления (социально-гуманитарные проблемы). Монография/ В.В. Алехин, В.В. Бурега, Поважный С.Ф., Алехина Л.В. Под общ. ред. Алехина В.В. – Донецк: ДонГАУ, 1999. – 294 с.
2. Кримський, С. Б. Під сигнатурою Софії / Сергій Борисович Кримський – К. : Вид. Дім «Киево-Могилянська академія», 2008. – 367 с.
3. Марков, Б.В. Философская антропология: очерки истории и теории / Б.В. Марков – С-Пб.: Изд-во «Лань», 1997. – 384 с.
4. Сабірязнова (Ляшко), І. В. Суспільне буття як світ цінностей / І. В. Сабірязнова(Ляшко) // Вісник ДонДУ, 1999. – № 6. – С. 202-206.
5. Сержантов, В.Ф. Природа человека и его судьба (философская антропология)/ В.Ф.Сержантов – С-Пб., 1994. – 428 с.

УДК 316.42

А.А. САВАНЕВИЧ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
schokoladka10470@mail.ru

Т.О. ФУРМАН

Гродненский филиал ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
tanya.furman.1995@mail.ru

С.А. САВРАС

старший преподаватель УО «Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы», savras.sergey@gmail.com

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ЭЛИКСИР ОТ ВСЕХ БОЛЕЗНЕЙ ИЛИ ПАНДЕМИЯ?

Рассмотрен такой стремительно развивающийся феномен как потребительское общество, определено его влияние на религиозные институты, обращено внимание на роль потребления в осуществлении социальной мобильности, изучены факторы, влияющие на потребительское поведение в мегаполисе, сделаны заключения относительно важности культивации идеалов общества потребления для развития экономики.

Ключевые слова: потребительское общество, общество потребления, потребительство, потребление, потребительское поведение, медиарелигиозность, социализация, социальная мобильность, реклама.

Одной из актуальных проблем человечества является чрезмерное потребление ресурсов. Этот процесс стал основоположником соответствующей системы ценностей, идеалов, норм и установок, которые пропагандируются в различных уголках планеты. В современном обществе существует заблуждение о том, что высокий уровень потребительства свидетельствует о «статусности» индивида. Нынешняя ситуация во многих странах мира доказывает, что потребительская идеология, которую немало людей признавали и признают средством от всех болезней, всё больше похожа на злокачественную опухоль. А для некоторых народов и государств она уже оборачивается пандемией. По этой причине исследование потребительского общества во всех его проявлениях настолько актуально.

На сегодняшний день в сфере потребления набирают обороты процессы, ориентированные в первую очередь на унификацию и глобализацию поведения потребителей, которые сложно трактовать только как положительно или отрицательно влияющие на общество. Так глобализация поведения даёт возможность людям быстрее адаптироваться и чувствовать себя комфортнее в разных странах мира, а это существенный фактор для установления контакта с индивидами, относящимися к другим культурам. Рассматривая упомянутые процессы с другого ракурса, нужно отметить, что действия глобальных компаний по «взрачиванию» единого, массового потребителя ведут к разрушению национальных и локальных культур. Люди теряют самоидентичность по отношению к культуре своей страны, а это приводит в большинстве случаев к негативным процессам в

местных экономиках. Глобализацию и унификацию процессов потребления можно называть предвестниками, а в некоторой степени неотъемлемыми атрибутами общества потребления, как этапа или состояния современного социума [1, с 356].

Потребление несомненно является основной чертой современного общества и, как любой процесс, имеет положительные и отрицательные стороны, которые выявляются в зависимости от соответствующей точки зрения. Обычно выделяют несколько направлений рассмотрения проблемы (экономическое, культурное, экологическое и др.).

Многие исследователи и общественные деятели склоняются к тому, что появление потребительского общества принесло больше вреда, нежели пользы. Авторы журнальных и газетных статей о потребительстве приводят в своих трудах большое количество аргументов о негативном влиянии данного феномена.

В настоящее время отсутствуют области человеческой жизни, которые не связаны с понятием «общество потребления». Так традиционные религиозные институты под давлением современного общества претерпевают существенные модификации. Церковь во всевозможных вариантах идёт навстречу своему потребителю (например, таинства и священнодействия могут проводиться на дому и в удобное для прихожан время, священники освящают различные объекты светского характера и др.). Кроме того, многие современные религиозные организации широко и весьма эффективно используют средства массовой коммуникации для саморекламы (периодические издания, телевидение, интернет, радио) [2, с.85].

Следует упомянуть о становлении феномена медиарелигиозности – особой, специфической области современной религиозности, порожденной медиакультурой, которая умело использует священные образы из разных религиозных учений и направлений. Сегодня рекламируется скорее не товар, а чувства, ощущения, которые он способен вызвать после приобретения и/или потребления. Человеку гарантируется любые земные и внемные радости и достижения после покупки. Товар соотносят с чем-то нереальным, выходящим за рамки обыденного, то есть приобретаемый бренд олицетворяет «священность» объекта [2, с.77].

Еще одной немаловажной проблемой является социализация современного человека. Экономические системы большинства стран мира организованы таким образом, чтобы ещё больше усиливать потребление благ и услуг с целью роста значений индикаторов финансово-экономического положения государства. Сферы жизни человека по большей степени зависят от состояния экономики, поэтому ныне любому индивиду прививается необходимость постоянного и всёвозрастающего потребления во имя улучшения условий и качества его жизни.

Цель социализационного процесса в потребительском обществе – установить связь человека с объектом. Тогда главной ценностью становится объект, то есть символ, который он олицетворяет, вследствие этого феномен

субъективности планомерно растворяется и теряет значение в массе символов-объектов. Чаще всего потребляемые товары и услуги служат средством внедрения в определенные слои общества, то есть потребляемые блага становятся средоточием социальных связей и символами успешной социализации. В конечном счёте, условием объективации социальной мобильности становится потребительская мобильность [3, с.49].

Если рассматривать потребление как фактор социальной мобильности, то, по мнению Барановой А.В, следует учитывать следующие три аспекта [4, с.80]:

- Во-первых, потребление может выступать как способ демонстрации социальной мобильности. Например, если конкретный индивид достиг нового социального статуса, то результатом этого могут быть изменения в привычных установках образа жизни и потреблении, это будет доказательством достигнутого уровня. В данном варианте потребление представляет собой скорее индикатор социальной мобильности;
- Во-вторых, потребление – фактор осуществления социальной мобильности. То есть человек потребляет услуги и товары, которые характерны для определенной группы, чтобы его принимали за «своего». Так субъект, который следует принципам образа жизни, соответствующего желаемому статусу, воспринимается людьми, относящимися к данной категории, как имеющий этот статус и принадлежащий к соответствующей группе. При этом всех значимых «переменных», определяющих статус, у него может и не быть;
- В-третьих, потребление может стать мощным мотивирующим фактором социальной мобильности. Само потребление – самоцель, а изменение статуса личности необходимо для того, чтобы иметь возможность получать определённые (не доступные в данный момент) блага. Конечно же, эти процессы различаются между собой, но при этом они могут протекать как совместно, так и по отдельности.

Потребительское поведение культивируется сегодня очень интенсивно, и происходит это практически с самого рождения. Особенно ярко проявляется данная тенденция в крупных городах. В городских условиях главным смыслом жизни индивида становятся получение максимально возможного дохода и «усиление» потребления. Эти формы деятельности активно обеспечиваются и поддерживаются городской инфраструктурой, то есть мегаполисы своей средой порождают и увеличивают формы и способы потребления.

Города сегодня ориентированы в первую очередь на решение экономических задач, но это достигается в основном не за счёт развития производства, а посредством стимулирования потребительского поведения. Так согласно А.Г. Голове, можно выделить следующие факторы, влияющие на потребительское поведение (генерирующие, усиливающие,

стимулирующие и интенсифицирующие его) в мегаполисе (на примере Москвы) [5, с.305-310]:

- Инфраструктура мегаполиса, концентрирующая различные объекты потребительского рынка на ограниченной территории. Развитие любого города зависит от оборота средств на потребительском рынке, поэтому субъекты городской инфраструктуры прямо или косвенно стимулируют потребительское поведение;
- Возрастание роли досуга в городе. Город прививает активный досуг вне стен дома, что ведёт к синергетическому эффекту по внедрению приоритетного значения досуга в жизни горожанина;
- Практически повсеместная коммерциализация и рационализация городской жизни, предполагающая взаимные расчеты при большей части актов потребительского поведения;
- Деградация социальных связей и трансформация нормативно-ценностной системы, ориентация на индивидуализм и личный комфорт;
- Социальная мобильность населения мегаполиса. Свобода самореализации в городе позволяет выйти из «своего круга», привычной социальной среды и повышает социальную мобильность городского населения;
- «Специфика социума», проявляющаяся в частоте контактов, легкости подражания, наличии института трендсеттеров (системы внедрения новинок через популярных персон и специальные медиаресурсы);
- Трансформация профессиональной социальной среды. Постоянная деиндустриализация, создаются всё новые и новые профессии в сфере обслуживания и в сфере менеджмента. У городских жителей профессиональная область деятельности по большей части связана не с воздействием на материальные объекты, а с воздействием на других людей;
- Оснащенность различными техническими средствами коммуникации и широкий доступ к средствам массовой информации. В СМИ основополагающее место занимает две функции: экономическая и стимулирования потребления, в то время как воспитательная или образовательная функции больше отходят на задний план;
- Вариабельность коммуникативных форматов (то есть различных социумов, с которыми горожанин вынужден контактировать и соответственно адаптироваться под них). Человек находится в постоянном движении, мигрируя из одной среды в другую, меняя разные сообщества и коммуникативные структуры (а это иногда требует смены формальных элементов, например, таких как наличие тех или иных аксессуаров или одежды);
- Постоянно усиливающееся информационное давление, которое обеспечивает визуальная среда мегаполиса (вывески, витрины,

реклама на транспорте, промоутеры в точках активных коммуникаций и т.д.);

- Специфика транспортных условий. Так в общественном транспорте информационное воздействие осуществляется посредством рекламы в метро, в салонах автотранспорта, маршрутных такси и т.п. В замкнутом пространстве навязывается информация о продуктах;
- Влияние международных тенденций. Многие крупные города стремятся развивать международные контакты, в том числе и туризм, а для этого создаётся специальная инфраструктурная сеть (гостиницы, системы ориентирования, магазины, точки общественного питания и отдыха и др.), которая «подгоняет» городские элементы под международные стандарты.

Это далеко не полный список того, что в современном городе способствует распространению потребительской идеологии. Каждый город, каждое общество и отдельное государство, ступившее на путь потребительства, несёт в себе свои специфические черты. С течением времени приходит осознание, что город, являющийся ранее центром культуры во всех проявлениях, созидателем высоких духовно-нравственных ценностей через свои образовательные и воспитательные институты, становится похож на генератор одной идеи, ценности, идеологии — потребление превыше всего.

Таким образом, общество потребления представляет собой совокупность общественных отношений, в которых главенствующую позицию занимает индивидуальное потребление, опосредованное рынком. Проблема чрезмерного потребления ресурсов стала основоположницей ряда других проблем. Именно в таких условиях появляется концепция «золотого миллиарда», в основе которой лежит неравномерное использование ресурсов планеты, где 70-80% потребляется жителями развитых стран мира.

Общество потребления набирает силу с каждым годом благодаря постоянному научно-техническому прогрессу. Ежегодно корпорации вкладывают огромное количество денежных средств в разработку новых технологий и товаров. С выходом новой «продуктовой бомбы» появляются многочисленные заявления от компаний-производителей о том, что их товары обладают рядом положительных свойств и несравненно превосходят аналоги.

Механизм стремления к избытку товаров и услуг уже запущен и активно набирает обороты. Для реализации модели экономики перепроизводства существуют предпосылки в культуре перепотребления, заключающиеся в том, что параллельно с товарами и услугами должно массово производиться желание их приобрести.

Главная роль в функционировании такого механизма принадлежит рекламе, которая с течением времени «эволюционировала», то есть перешла от информирования к внушению, затем к незаметному внушению, а на нынешнем этапе её цель состоит в том, чтобы управлять потреблением.

Следует отметить, что большая доля рекламных роликов ориентирована на женскую половину населения: реклама продовольственных товаров, бытовой химии, средств ухода за собой и т.д. Здесь немаловажное значение имеет не столько продукт, сколько образ человека из рекламы. От него так и веет свободой, независимостью, успешностью, роскошью. Именно этот образ, а точнее стремление индивида к созданию такого же образа, подталкивает к совершению покупки, в которой, возможно, и нет нужды.

Кроме того, функционирование такого механизма выгодно не только производителям, но и государству. Несмотря на многочисленные предупреждения исследователей об усилении существующей проблемы, население земного шара продолжает чрезмерно потреблять материальные блага. При этом обыватели слабо задумываются над этой проблемой и надеются, что их действия приносят пользу не только им, но и окружающим.

Список литературы

1. Титова, Ю.М. Общество с высоким уровнем потребления и общество потребления: социальная роль рекламы / Ю.М. Титова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – Том XIV, №5 (58). – С.356-363.
2. Губницына, О.П. Религия и современное общество потребления: введение в проблему / О.П. Губницына // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2007. – Том 10, №1. – С.77-86.
3. Николаева, Е.М. Потребительская культура и кризис социализации / Е.М. Николаева, М.С. Николаев // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 354. – С.48-50.
4. Баранова, А.В. Потребление как фактор социальной мобильности: возможности и ограничения / А.В. Баранова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – Том XIV, №5 (58). – С.79-88.
5. Голова, А.Г. Факторы, влияющие на потребительское поведение личности в мегаполисе / А.Г. Голова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – Том XIV, №5 (58). – С.304-312.

УДК 101.1.316

С.М. ФРОЛОВА

доктор философских наук, профессор ФГБОУ ВО «Саратовский государственный национальный исследовательский университет имени Н.Г. Чернышевского»,
frolovasvetla777@yandex.ru

ТРАДИЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА

Определены новые подходы к пониманию термина «традиция». Особое внимание уделено вопросам религиозных ценностей и их значению в сохранении традиционных устоев общества XXI века. Прослеживаются изменения в традиции общения, анализируются причины модификации традиционных способов обмена информацией, рассматриваются возможные основания изменения традиции языковой коммуникации.

Ключевые слова: традиция, коммуникация, современное общество, религиозные ценности, изменение форм общения.

В современном мире все больше возрастает внимание к проблеме традиции и ее влияния (или не влияния) на социокультурные установки модернизирующегося общества. Важно отметить, что понятие традиции многоаспектно, оно объединяет множество составляющих социального и культурного наследия, проанализировать которые в рамках одной статьи не представляется возможным, в связи с этим, мы предлагаем рассмотреть традицию с позиции ее религиозного и коммуникационного аспектов.

Термин «традиция» в современном его понимании вышел за рамки обозначения обрядово-повседневной и ритуально-стандартизированной деятельности индивидов и стал рассматриваться с позиции способности общества быстро адаптироваться к внедряемым в повседневную практику техническим, инновационным и культурным нововведениям. Новый подход к традиционности и расширение его трактовки во многом обусловлены работами А. Бергсона и К. Поппера.

А. Бергсон в известном труде «Два источника морали и религии», раскрывает эти источники посредством противопоставления «закрытого-открытому», «статического-динамическому», что в процессе исследования позволило философу сформулировать понимание «закрытого» и «открытого» обществ. В основу разделения общества на два типа Бергсоном было заложено присутствие двух форм души: закрытой, которая «будучи одновременно индивидуальной и социальной, ... движется по кругу» [1, с. 27] и открытой (в основе – свобода «я»). Философская и этико-религиозная концепция Бергсона отличается оригинальностью, но не раскрывает социальной структуры человеческого общества.

К. Поппер продолжил исследование указанных выше типов общественного развития. В работе «Открытое общество и его враги» Поппер называет «закрытое общество традиционным, поскольку в нем ограничена самостоятельная деятельность индивидов. Функционирование «открытого» общества, согласно версии исследователя, обуславливают кодифицированное право, развитые рыночные отношения и демократия.

Современную, расширенную трактовку традиции отличает призыв к преодолению традиционности как устаревшей модели, которая мешает успешному развитию общества. Здесь невольно возникает вопрос: «Так ли это? В какой степени традиция препятствует дальнейшему благополучию общества, и нужно ли ее преодолевать?»

Заметим, что многие культуры, в том числе и российская, изначально в основе своей опирались на религию. Уход от религии, воспринимался неоднозначно. Так русскими философами начала XX века [4] снижение влияние религиозного фактора понимался как отказ от традиции, что, согласно их мнению, неизбежно приведет общество к духовному обнищанию. Возможно, это так, но, смеем предположить, что нельзя воспринимать как показатель духовного, культурного упадка. Ведь «религиозная духовность не в состоянии объединить всех людей, духовно возродить и нравственно очистить, ибо люди принадлежат к разным этносам и нациям и, соответственно, к

различным конфессиям»[2]. Уход от религиозных традиций, скорее ведет к изменению аксиологических приоритетов в социуме, которому сложно дистанцироваться от окружающей его реальности. Кроме этого, религиозные ценности, получив признание общества и доказав свою практическую значимость, сохранены в социальной памяти русского человека, поэтому говорить об отказе от религиозной традиции считаем несвоевременным, скорее идет совмещение религиозной и светской традиций.

Возможно, на современном этапе «светская» религиозность более привлекательна для человека, это обусловлено тем, что она создается членом общества в результате рационального постижения мира и не требует слепого следования догмам. Индивид традиционно опирается на веру, но в зависимости от условий своего существования дополняет веру в Бога верой в себя, в другого человека, в силу науки, в то, что является направляющим в действиях субъекта, предопределяющим его интеллектуально-смысловое поле.

Таким образом, проблема изменения традиционных устоев и приспособление их под новые обстоятельства свидетельствует о необходимости переосмысления существующей и принятия новой системы ценностей, которые сформировались в условиях современности. Несомненно, повседневная реальность порой выходит за рамки жизненной необходимости, усложняет порядок жизни, вводя в повседневный обиход установки на моду, манеры поведения, материальные ценности и даже интеллектуальные предпочтения. Вот этот выход за рамки и определяет особенность цивилизационной эпохи, придавая смысл культурной деятельности человека [5, с. 109]. Если исходить из того, что прогресс общественного генезиса обусловлен процессом развития, роста, дифференциации исходных предпосылок, качеств, начал, присущих патриархальной модели организации общества, которые отражаются в особенностях его структурированности...»[3, с. 131], то изменение традиций является показателем.

Следовательно, уход от традиционных устоев нельзя воспринимать как негативный факт, ведь каждое социальное явление проходит апробацию повседневностью, и если определенный вид отношений доминирует или выбран субъектами как оптимальный для определенного исторического периода существования, то это вызвано преобладанием в социуме общей установки на изменение. В связи с этим сегодня важно с пониманием отнестись к происходящим нововведениям, дабы в будущем не нарушить равновесия повседневного бытия.

Следующий аспект изменения традиционных устоев повседневного бытия, предлагаем рассмотреть с позиции коммуникативной функции традиции. Показательным в данном случае является изменение традиции общения. Здесь важно подчеркнуть, что мы ставим задачу рассмотреть не

только модификацию способов обмена информацией, но и затронуть изменение стиля языка современного человека.

Способность выразить мысль словами, стиль языка традиционно рассматривается как показатель уровня познания, поскольку речевые практики являются отражением окружающей реальности, причем как ее видимой части, так и внутренней, духовной составляющей. Основы языковой коммуникации «формируются не стихийно, на него воздействует среда существования и коммуникативный опыт говорящих, поэтому в повседневной практике общения субъектов единой языковой и культурной среды не возникает необходимости интерпретировать сообщаемую информацию, которая в ином коммуникативном пространстве может выглядеть неуместной и будет требовать дополнительных пояснений...»[6, с.156]. В качестве примера можно привести знание языка эмигрантами, последние с удивлением обнаруживают, что долгое отсутствие общения на родном языке привело к непониманию того, о чем говорят их бывшие соотечественники. Что говорить об изменениях в общении XXIв. в сравнении с недалеким XX-ым веком, когда такие привычные для нас значения как Интернет, мобильная связь, компьютерные технологии, вызвали бы недоумение/непонимание у простого обывателя середины прошлого века.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что «каждой исторической эпохе присущ свой стиль общения, отличающийся набором значений слов, поэтому закрепление в речи новых словесных обозначений свидетельствует об изменениях в повседневной жизни. Так, например, каждодневное употребление понятий «паровой двигатель», «электрическая лампочка» доказывает закрепление в бытии человека новаций, отражающих прогрессивное техническое развитие» [6, с.156]. Частое применение в разговоре таких значений как «Интернет», «компьютер» свидетельствует о существовании информационного общества. Активное засилье иностранными словами русского языка, когда, вместо «хорошо», часто слышишь «О'кай», а слово «шоппинг» замещает русское «ходить за покупками в магазин», можно оценивать как: показатель спада культуры; результат активного взаимодействия культур; реакция общества на потребность нового.

Полагаем, что языковые практики нельзя понимать как изолированную структуру, поскольку для любого языка неизбежно заимствование словесных оборотов и понятий. В современном мире этот процесс сложно остановить, поскольку СМИ, туризм, торговые партнерства способствуют проникновению иностранных терминов. Кроме этого «словообмен» помогает приспособиться к ценностям других культур, способствует расширению культурных связей, что в эпоху глобализации имеет немаловажное значение.

Итак, коммуникационное пространство лишено стабильности, оно отражает как технические достижения общества, так и заданный сферой бытия речевой жанр, а также помогает проследить изменение внутреннего, содержания повседневной жизнедеятельности современного общества.

Не вызывает сомнений, что изменению форм общения во многом способствует развитие компьютерных технологий. Это понятно, если мы заменяем написание письма на короткие SMS-сообщения (которые предполагают использование ограниченного количества слов и требуют применения особой терминологии, способствующей утверждению «лексического монотона» понятного для всех), а написание сочинений и изложений замещается тест-опросом, то не удивительно, что навыки изложения своих мыслей не получают должного развития. Становится ясным, почему речь современного человека ограничивается набором стандартных фраз и выражений, одинаково применимых для многих ситуаций.

Если к сказанному добавить снижение интереса к книжной культуре, то вполне объяснимо изобилие в разговоре между индивидами ненормативной лексики. Обедневший словарный запас не позволяет выразить человеку все его эмоции и чувства, и он вынужденно применяет нестандартные (ставшие, к сожалению, традиционными) выражения – матерщину. Эта особенность особенно ярко проявлена у малообразованных людей.

Таким образом, традиция общения между людьми перешла на другую стадию – общение утратило прежнюю оригинальность, но применяемый набор фраз стал понятен для всех слоев населения. Конечно, это сделало общение «менее культурным» в прошлом его значении, оно стало всеобщим, даже глобальным, если учитывать одинаковость применяемых сокращений и знаков (например, смайлики) в письменных сообщениях.

Резюмируя сказанное можно отметить, что традиции – необходимый показатель социальной устойчивости, благодаря им индивидом усваивается социальный опыт совместного бытия. Вместе с тем любое общество не может существовать только на традициях прошлого, избегая определенных обновлений и заимствований. Глобализация способствует ускоренному обновлению навыков, что изменяет традиционные устои, но не отрицает их. Можно предположить, что изменение традиций в эпоху глобализации – это не элиминирование уникальных особенностей традиций, а приспособление последних к новым условиям существования.

Список литературы

1. Бергсон, А. Два источника морали и религии / А.Бергсон. – М.: КДУ, 2010. – 288с.
2. Капустин, Н.С. Духовность в светском и религиозном понимании [Электронный ресурс] / Н.С. Капустин. – Режим доступа: <http://www.chestisvet.ru/index.php4?id=103>
3. Мальцева, Л. Л. Кризис общества как кризис патриархальной модели его организации / Л.Л. Мальцева // XXI век: на пути к единому человечеству? – М.: Современные тетради, 2003. – С. 131-133.
4. Франк, С. Крушение кумиров / С.Франк // Сочинения. – Мн.: Харвест, М.: АСТ, 2000. – С. 147-247.
5. Фролова, С.М. Темпоральность как универсалия повседневной культуры / С.М.Фролова // Власть. – 2011. – № 12 – С. 107–110.
6. Фролова, С.М. Коммуникации как зеркало повседневного бытия / С.М.Фролова // Вестник Волгоградского государственного университета. – Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. – 2013. – №2 (20). – С.155–159.

Научное издание

ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО- ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ МИРА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ ПРОБЛЕМАМ
СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
(30 июня 2016 г., г.Брянск)
Том 2

В авторской редакции

Компьютерный набор Е.А. Дергачева

Темплан 2016 г., п.61

Подписано в печать 31.10.2016 Формат 60 x 84 ¹/₁₆. Бумага
офсетная.

Печать офсетная. Печ.л. 43,15 Уч.-изд.л. 43,15 Тираж 500 экз. Заказ

*Издательство Брянского государственного технического университета
241035, г. Брянск, бульвар 50 лет Октября, 7, БГТУ. Тел. (4832) 588-249.
Лаборатория оперативной полиграфии БГТУ, ул. Институтская, 16.*