Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе высших учебных заведений по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс вузов по истории предпринимательства (далее – Конкурс) организован в поддержку Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

1.2. Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».

1.3. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего образования РФ, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Московский городской педагогический университет, НИТУ «МИСиС», Финансовый университет при правительстве РФ и др.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших учебных заведений Российской Федерации.

1.5. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт https://росбизнеснаследие.рф.

1.6. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы нашей страны;
- Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России;
- Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов;
- Отбор и создание пула лучших курсов по истории предпринимательства с региональной составляющей;
- Создание банка данных предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.

3. Организация проведения Конкурса

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;
- разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
- разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
- формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
- консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;
- информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
- распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
- организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на утверждение Жюри Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;
- вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурсный отбор **среди преподавателей вузов** проводится по следующим номинациям:

Название номинации	Требования к содержанию
Лучший курс по истории предпринимательства	- принимаются разработанные и утвержденные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, которые читаются в вузе не менее 1 года; - к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf.
Лучшая монография по истории предпринимательства	- принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке в форме монографий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы; - область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

4.2.Конкурсный отбор **среди студентов** в формате эссе проводится по следующим номинациям:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	- анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха - вклад в развитие региона - актуальные бизнес-решения
2.	Бизнес-прорывы: успех на международных рынках	- на примере личности предпринимателя/династии - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха экспортной деятельности - актуальные бизнес-решения
3.	Взаимоотношения государства и бизнеса в дореволюционной России	- меры поддержки - государственно-частное партнерство - примеры успешного сотрудничества - актуальные решения
4.	Вклад предпринимателей в развитие науки и образования	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, возможности использования практик прошлого в современных условиях

		- предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
5.	Вклад предпринимателей в развитие медицины	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений - предложение мер по развитию меценатской и благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
6.	Вклад предпринимателей в развитие культуры	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, примеры сохранившихся объектов наследия - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
7.	Благотворительная деятельность дореволюционных предпринимателей	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера благотворительной деятельности - предложение мер по развитию благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
8.	Этика ведения бизнеса в дореволюционной России	- принципы ведения бизнеса в дореволюционной России, духовно-нравственные ценности предпринимателей - раскрытие принципов через примеры предпринимателей своего региона - анализ возможности внедрения представленных принципов в современное предпринимательство
9.	Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России	- на примере личности предпринимателя/династии - анализ причин и характера вложений - анализ возможности внедрения представленных решений в современное предпринимательство
10.	Семейное предпринимательство в дореволюционной России	- на примере предпринимательской династии - анализ хозяйственной деятельности семейной фирмы - вклад в развитие региона

		- причины и факторы успеха, анализ возможности использования практик прошлого в современных условиях
11.	Женское предпринимательство в дореволюционной России	- на примере личности предпринимателя - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - вклад в развитие региона - причины и факторы успеха - актуальные бизнес-решения
12.	История развития отраслей промышленности	- на примере одной из отраслей промышленности - основные этапы и факторы развития отрасли в стране - вклад дореволюционных предпринимателей в развитие отрасли, примеры сохранившихся предприятий - предложение мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта

4.3. Выбор **лучшего вуза** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого вуза.

4.4. Выбор **лучшего региона РФ** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого региона.

5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с марта по май 2021 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе – с 01 марта по 14 мая 2021 года:
- Экспертиза конкурсных работ – с 10 мая 2021 г. по 23 мая 2021 года;
- Заседание Жюри Конкурса - 24-25 мая 2021 года
- Объявление и награждение победителей – 26-28 мая 2021 года.

5.2. Для подачи заявки на Конкурс участник заполняет электронную форму заявки через сайт Конкурса и прикладывает конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.3. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.

5.4. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые в течение 10 рабочих дней

независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

5.5. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для утверждения победителей и лауреатов Конкурса.

5.6. Подведение итогов Конкурса с утверждением победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса не позднее 5 рабочих дней с момента завершения экспертизы.

5.7. Дополнительно могут быть отмечены конкурсные работы, получившие высокие оценки экспертов, но не вошедшие в число победителей.

5.8. Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

5.9. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получат Сертификаты об участии в Конкурсе.

5.10. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей и лауреатов Конкурса

6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами, денежными призами и подарками от Партнеров Конкурса.

6.2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.

6.3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.

6.4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие высшие учебные заведения.

6.5. Работы победителей Конкурса среди студентов публикуются в сборнике лучших студенческих работ по истории предпринимательства в электронном виде и размещаются на информационных ресурсах Организаторов Конкурса.

6.6. По итогам Конкурса формируется сборник лучших курсов по истории предпринимательства в печатном и электронном виде. В сборник включается перечень лучших монографий по истории предпринимательства, отобранных по результатам Конкурса. Сборник рассылается в высшие учебные заведения с рекомендациями к использованию от Министерства науки и высшего образования РФ.

Приложение 2

Требования к оформлению конкурсных работ

1. Эссе

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. **Эссе подается в формате pdf.**

Объем текста: от 10 до 24 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):
- название ВУЗа
- номинация
- название работы
- ФИО (полностью) автора
- бакалавриат, магистратура, специалитет
- факультет, курс
- контактный телефон, e-mail
- ФИО (полностью) и должность научного руководителя
- год выполнения работы.

2. **Оглавление.** В оглавлении перечисляются введение, основная часть с подпунктами (при наличии), заключение, список источников и литературы, приложения (при наличии).
3. **Введение.** Необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы, обосновать ее актуальность, обозначить рамки рассуждений, дать обзор источников и литературы.
4. **Основная часть**. В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких дореволюционных предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.
5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, продемонстрирована связь с современностью, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.
6. **Список литературы**, оформленный в соответствии с ГОСТ. В тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу.
7. **Приложения.** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме

таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т. д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы, теоретическая и практическая значимость, наличие связи истории с современностью, предложений по использованию опыта в современных условиях, аргументация необходимости его изучения, современные методы анализа и наличие авторской позиции, использование исторических источников, работа с архивными данными, наличие региональной составляющей, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

2. Курс по истории предпринимательства

К участию в конкурсе приглашаются **преподаватели вузов, являющиеся авторами курсов по истории предпринимательства,** с опытом преподавания данных курсов не менее 1 года. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

Конкурсная заявка включает:

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- пример презентации по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.

Рабочая программа курса, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
5. содержание учебного предмета, курса;

6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;
7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, задействованные ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в оффлайне и онлайне), с приложением примеров работ студентов (при наличии);
4. основные результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. дальнейшие перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание и опыт преподавания курса.

Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических наработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

3. Монография

К участию в конкурсе **принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов**, на русском языке в форме монографий, *учебников или учебных пособий*, ранее опубликованные и

зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы. Область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

Монография - научное или научно-популярное книжное издание в области истории предпринимательства, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

Учебник *- учебно-теоретическое издание, соответствующее логике и структуре программы по истории предпринимательства, содержащее необходимый материал для освоения всех тем и основных вопросов программы, организует самостоятельную работу студентов всех форм обучения.*

Учебное пособие *- учебное издание, частично или полностью заменяющее, или дополняющее учебник. Основные разновидности учебных пособий: учебные пособия, определяющие основное содержание курса по истории предпринимательства, учебные пособия по части курса (частично освещающие курс).*

К научной работе соискатели формируют аннотацию, отражающую актуальность и научную новизну книги; две рецензии (1 внешнюю и 1 внутреннюю).

Что оценивается: научная новизна; актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.