

Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов по программе «КМС»

Экспертам и научным руководителям рекомендуется довести данные критерии отбора до докладчиков по программе «КМС» для того, чтобы эти аспекты были отражены в докладах (презентациях) и в выступлениях.

Экспертам рекомендуется придерживаться следующих критериев отбора победителей:

1. Новизна проекта. Предлагаемый стартап должен быть новым, впервые сформулированный именно самим участником конкурса. В проекте должны быть отражены исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не является новой, имеются аналогичные разработки или по представленному выступлению новизну невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие неочевидные технологические или эксплуатационные преимущества;

от 5 до 9 баллов – существенная часть разработки является новой;

10 баллов – предлагаемая идея является абсолютной новой.

2. Актуальность проекта. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России/Белоруссии.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – проблема не является актуальной, отсутствует потребность;

от 1 до 4 баллов – существует вероятность актуализации предлагаемой проблемы в будущем;

от 5 до 9 баллов – проблема актуальна, но сфера применения узкая;

10 баллов – проблема является крайне актуальной для современного общества.

3. Оценка целевой аудитории. Идея, сформулированная в проекте, должна быть востребована у потребителей, т.е. должна привлекать группу людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не оказывает никакого влияния на потребителей, имеются аналогичные разработки, обладающие значительным преимуществом или по представленному выступлению значимость невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие технологические или эксплуатационные преимущества, и в определенной мере оказывают влияние на современных потребителей;

от 5 до 9 баллов – подобранная целевая аудитория подобрана частично;

10 баллов – подобрана целевая аудитория отвечает всем критериям идеи.

4. Увлеченность идеями, т.е. состояние полной концентрации человека на каком-либо деле или идее.

Реестр оценок:

Оценка от 1 до 10 баллов

от 1 до 4 баллов – выступающий в процессе изложения идеи часто или постоянно пользуется записями, не может ответить на вопросы экспертного совета, качество презентационных материалов низкое;

от 5 до 9 баллов – выступающий презентует идею без помощи записей, на большинство вопросов экспертного совета отвечает уверенно, презентационные материалы адаптированы почти под все критерии оценки;

10 баллов – выступающий энергично презентует идею без помощи записей, на все вопросы экспертного совета отвечает развернуто, презентационные материалы адаптированы под все критерии оценки.

5. План коммерциализации. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен оценить настолько участник уделит внимание изучению рынка для создаваемого продукта, внимание изучению портрета потенциального потребителя, наличию рисков коммерциализации и мер их снижения.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – нет перспектив коммерческой реализации продукта, отсутствует платежеспособный рынок или пути коммерциализации не приведены в материалах выступления участника; риски проекта и меры по их уменьшению не приведены или совершенно не обоснованы;

от 1 до 4 баллов – анализ рынка проведен поверхностно, перспективы недостаточно обоснованы; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению приведены поверхностно или вызывают большие сомнения;

от 5 до 9 баллов – анализ рынка проведен детально, однако обоснование перспектив коммерческой реализации вызывает сомнения; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению вызывают сомнения только по отдельным пунктам;

10 баллов – анализ рынка проведен детально, обоснование перспектив коммерческой реализации не вызывает сомнений; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению не вызывают сомнения