Турнир профессионального мастерства по стратегическому управлению предприятием (на базе бизнес-симулятора) Никсдорф-Дельта представляет инновационный способ оценки профессиональной компетентности студентов. После прохождения теоретических курсов необходимо «проверить себя в деле». Для отработки практических навыков в управлении предприятием (фирмы, бизнеса) разработан бизнес-симулятор, который позволяет проверять себя на базе работы виртуального предприятия. Это инновационная образовательная технология, позволяющая обучать студентов и контролировать уровень их профессиональной компетентности.

Бизнес-симулятор (компьютерная модель рынка) предлагает в управление фирму. Стартовые условия у всех одинаковые. Даётся 12 периодов (кварталов), по результатам четырёх последних периодов определяется интегральный показатель (включает 16 финансово-экономических коэффициентов).

Предприятие имеет точки сбыта для 3 продуктов на 4 рынках (12 сегментов). В производстве задействованы 3 вида оборудования, 2 типа сырья (металл и пластик) 2 категории рабочих. В финансах доступны долго-краткосрочные кредиты, овердрафт, вексель, предоплата, оплата после поставки, кредиторская задолженность.

Участники, манипулирую инструментами из производства, маркетинга, финансов, логистики должны за 12 периодов реструктурировать своё предприятие. Особую сложность для решения данной задачи создаёт жесткая конкуренция между участниками олимпиады. Наличие ошибок внутри предприятия (излишки оборудования, сверхнормативные запасы, перерасход бюджета на маркетинг) усугубляется давлением на каждое предприятие, которое оказывает механизм рыночной конкуренции. Благодаря имитированию управленческих решений каждого участника (а не компьютера) складывается уникальная рыночная ситуация.

В данном учебном цикле приняли участие 2 группы студентов Группа О-17-эк-эб-2-Б, Группа О-17-эк-эб-1-Б. Для каждой группы сформирован свой каталог (рынок). Между собой студенты из разных групп напрямую не конкурировали.

По результатам 12 периодов сформировались результаты каждой группы. Интегральный показатель (**I**) комплексно отражает финансово – экономические показатели предприятия на конец игры. Указана накопленная прибыль и рыночная стоимость предприятия.

**Номинации**

В отдельных номинациях происходит сравнение всех участников. 3 группы сведены в единую систему измерения по определенной номинации.

Для эффективной работы предприятия необходимо давать объективную оценку качеству управленческих решений каждого специалиста на предприятии. В данном случае оценивается работа в отдельных сферах деятельности предприятия по номинациям «Лучшего……..»:

* Экономиста;
* Маркетолога;
* Логиста;
* Управления персоналом;
* Финансиста;
* Плановика;
* Организатора производства;

Для оценки применена методика KPI (ключевые показатели эффективности), которая является частью ССП (сбалансированная система показателей). Ключевые показатели эффективности (KPI) позволяют предприятию (фирме) в достижении стратегических и тактических целей, так как дают возможность контролировать активность отдельных специалистов, сравнивая их финансово-производственные результаты с нормативным значением, среднеотраслевым показателями и конкурирующими фирмами.

Группа О-17-эк-эб-2-Б

Группа О-17-эк-эб-1-Б

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Команда** | **I**  **показатель** | **Прибыль**  **(млн.руб)** | **Рыночная стоимость** |
| **1** | Шевченко, Гогуля | 4,6804 | 92,15 | 313,53 |
| **2** | Генинг, Прокопенкова | 4,9625 | 104,40 | 359,92 |
| **3** | Терешок | 5,6374 | 78,89 | 248,41 |
| **4** | Власова, Гинькина | 6,1645 | 67,94 | 214,39 |
| **5** | Золотухина,Колесникова | 7,6969 | 46,86 | 112,21 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Команда** | **I**  **показатель** | **Прибыль**  **(млн.руб)** | **Рыночная стоимость** |
| **1** | Насташевская, Шатрова | 3,3119 | 90,01 | 318,84 |
| **2** | Трусова, Бондаренко | 5,4689 | 84,10 | 306,84 |
| **3** | Герда, Коробкова | 6,4920 | 69,98 | 210,19 |
| **4** | Рощина, Киреенко | 6,4954 | 59,01 | 180,55 |
| **5** | Степченко, Хаметова | 7,6602 | 71,18 | 204,33 |
| **6** | Садовниченко, Клевцов | 8,1957 | 47,49 | 139,89 |

По системе КPI (ключевые показатели эффективности) лучшими по профессии в номинациях признаны

**Номинации:**

* **Лучший маркетолог:**

1. Хаметова Аделя, Степченко Виктория
2. Терешок Валерия
3. Генинг Юлия, Прокопенкова Кристина

* **Лучший экономист:**

1. Шевченко Арина, Гогуля Таисия
2. Трусова Юлия, Бондаренко Виктория
3. Генинг Юлия, Прокопенкова Кристина

* **Лучший логистик:**

1. Золотхина Ирина, Колесникова Валерия
2. Герда Анастасия, Коробкова Юлия
3. Терешок Валерия

* **Лучший по управлению персоналом:**

1. Терешок Валерия
2. Рощина Татьяна, Киреенко Максим
3. Власова Анастасия, Гинькина Алена

* **Лучший финансист:**

1. Насташевская Ангелина, Шатрова Алеся
2. Шевченко Арина, Гогуля Таисия
3. Золотухина Ирина, Колесникова Валерия

* **Лучший плановик:**

1. Садовниченко Денис, Клевцов Артем
2. Рощина Татьяна, Киреенко Максим
3. Золотухина Ирина, Колесникова Валерия

* **Лучший эффективный менеджер:**

1. Трусова Юлия, Бондаренко Виктория
2. Шевченко Арина, Гогуля Таисия
3. Гениг Юлия, Прокопенкова Кристина

* **Лучший организатор производства:**

1. Рощина Татьяна, Киреенко Максим
2. Власова Анастасия, Гинькина Алена
3. Шевченко Арина, Гогуля Таисия