



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Факультет информационных технологий
Кафедра «Компьютерные технологии и системы»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор БГТУ
О.Н. Федонин
«01» июня 2020 г.



ПРОГРАММА
вступительных испытаний
для поступающих на направление подготовки
27.04.05 – Инноватика,
направленность (профиль)
«Управление инновационными процессами»

Брянск 2020

Программа вступительных испытаний для поступающих на направление подготовки 27.04.05 – Инноватика, направленность (профиль) «Управление инновационными процессами».

Разработал:

Заведующий кафедрой

«Компьютерные технологии и системы»

докт. тех. наук, доцент  /Аверченков А.В./

Доцент кафедры

«Компьютерные технологии и системы»

канд. тех. наук, доцент  /Тищенко А.А./

Программа вступительных испытаний рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Компьютерные технологии и системы»: протокол № 9 от «13» мая 2020г.,

Заведующий кафедрой

докт. тех. наук, доцент  /Аверченков А.В./

Начальник управления
профориентации, подготовки
и набора абитуриентов,
ответственный секретарь
приемной комиссии

 /Высоцкий А.М./

© Аверченков А.В., Тищенко А.А

© ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительное испытание при приеме в магистратуру по направлению 27.04.05 – Инноватика, направленность (профиль) «Управление инновационными процессами» проводится ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет» (далее – Университет, вуз, БГТУ) самостоятельно.

Вступительное испытание при приеме в магистратуру проводится на государственном языке Российской Федерации в форме междисциплинарного письменного экзамена.

Междисциплинарный письменный экзамен представляет собой испытание по профессионально ориентированным междисциплинарным проблемам. В основу экзаменационных вопросов положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению подготовки 27.03.05 – Инноватика, определенные федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО).

Вступительные испытания могут проводиться:

- 1) при личном присутствии в Университете претендента на обучение в магистратуру (контактный формат);
- 2) при отсутствии в Университете претендента на обучение в магистратуру (дистанционный формат).

При контактном формате проведения вступительного испытания претендент лично присутствует на вступительном испытании, которое проводится в Университете в заранее определенной аудитории.

При невозможности присутствия в Университете претендента на обучение в магистратуру вступительное испытание полностью проводится с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (дистанционный формат).

Проведение вступительного испытания в дистанционном формате допускается в следующих случаях:

- при возникновении у абитуриента исключительных обстоятельств (уважительных причин), препятствующих его личному присутствию в Университете для прохождения вступительных испытаний;
- при нормативно-правовом установлении особого режима работы Университета, не допускающего личное присутствие абитуриентов в Университете.

К исключительным обстоятельствам, препятствующим абитуриенту лично присутствовать в Университете при прохождении вступительных испытаний, относится, при наличии подтверждающих документов, состояние здоровья для

абитуриентов-инвалидов и абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья.

Нормативно-правовое установление особого режима работы Университета, обусловленное чрезвычайной ситуацией или режимом повышенной готовности техногенного, биологического, экологического или иного характера, регулируется нормативно-правовым актом учредителя Университета или высшего должностного лица субъекта Российской Федерации и делает невозможным контактный формат проведения вступительного испытания в Университет.

Решение о формате прохождения абитуриентом вступительного испытания принимает приемная комиссия Университета.

При нормативно-правовом установлении особого режима работы Университета, не допускающего личное присутствие абитуриентов в Университете при прохождении вступительного испытания, решение о проведении вступительного испытания с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (в дистанционном формате) принимается единообразно для всех абитуриентов.

Формат проведения вступительного испытания доводится до сведения абитуриента заблаговременно.

При проведении междисциплинарного письменного экзамена Университетом могут использоваться следующие дистанционные технологии: электронная информационно-образовательная среда вуза, видеоконференц-связь, электронная почта, компьютерное тестирование.

2. ПРОВЕДЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В КОНТАКТНОМ ФОРМАТЕ

Длительность проведения вступительного испытания в контактном формате - 3 астрономических часа (180 минут).

Экзаменационный билет содержит 4 вопроса. Перечень вопросов, содержащихся в экзаменационных билетах, представлен в п. 4 настоящей программы.

За отведенное время абитуриент должен представить письменные развернутые ответы на каждый вопрос экзаменационного билета. Ответы абитуриент записывает на бланке приемной комиссии Университета, который он получает вместе с экзаменационным билетом.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобальной шкале (100 баллов).

За ответы на вопросы экзаменационного билета может быть начислено:

- за ответ на первый вопрос билета – до 25 баллов;
- за ответ на второй вопрос билета – до 25 баллов;
- за ответ на третий вопрос билета – до 25 баллов;
- за ответ на четвертый вопрос билета – до 25 баллов.

При проведении междисциплинарного письменного экзамена применяются критерии оценки знаний, представленные в таблице 1.

Методика выставления оценки базируется на совокупной оценке всех членов экзаменационной комиссии, сформированной на основе независимых оценок каждого члена комиссии. Итоговая оценка абитуриента за вступительный междисциплинарный экзамен рассчитывается как сумма полученных баллов за ответы на все вопросы экзаменационного билета.

Минимальная положительная оценка для аттестации по экзамену - 40 баллов, максимальная оценка – 100 баллов.

После проверки результатов междисциплинарного письменного экзамена комиссия может провести индивидуальное собеседование с абитуриентом для уточнения отдельных положений в рамках вопросов билета.

Обнаружение у студентов несанкционированных экзаменационной комиссией учебных и методических материалов, пользование любыми средствами передачи информации (электронными средствами связи) является основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно» по результатам вступительного междисциплинарного экзамена («0» по 100-балльной шкале), вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

Таблица 1 - Критерии оценивания знаний абитуриента при проведении вступительного междисциплинарного письменного экзамена

Оценка (баллы)	Критерии оценивания
Вопросы 1...4	
22-25	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень осведомленности по теме; - ответы на вопросы демонстрируют свободное владение студентом материалом в рамках обозначенной темы на 90 – 100 %; - на 90 – 100 % продемонстрирована способность анализировать и систематизировать теоретический материал, умение обрабатывать информацию междисциплинарного характера и устанавливать причинно-следственные связи.
16-21	<ul style="list-style-type: none"> - средний уровень осведомленности по теме; - ответы на вопросы демонстрируют владение студентом теоретическим материалом по изучаемым разделам дисциплины на 70–89%;

Оценка (баллы)	Критерии оценивания
	- на 70 – 89% продемонстрирована способность анализировать и систематизировать теоретический материал, умение обрабатывать информацию междисциплинарного характера и устанавливать причинно-следственные связи.
10-20	- низкий уровень осведомленности по теме; - ответы на вопросы выявляют владение студентом теоретическим материалом на 50 – 69 %; - на 50 – 69 % продемонстрирована способность анализировать и систематизировать теоретический материал; - отсутствие у студента минимального объема знаний по ранее изученным и смежным дисциплинам и, как следствие, слабовыраженные способности к выявлению причинно-следственных связей.
0-9	- неудовлетворительный уровень осведомленности по теме; - ответы на вопросы характеризуют владение студентом теоретическим материалом менее, чем на 50%; - ответы на вопросы свидетельствуют об отсутствии у студента осведомленности по теме; - отсутствие у студента способности анализировать и систематизировать теоретический материал, умения обрабатывать информацию междисциплинарного характера и устанавливать причинно-следственные связи.

3. ПРОВЕДЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Вступительное испытание в дистанционном формате, как правило, проводится в виде компьютерного тестирования в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) БГТУ с использованием технологии видеоконференцсвязи для идентификации личности абитуриента. Доступ к ресурсам и технологиям ЭИОС БГТУ осуществляется абитуриентом через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

Длительность проведения вступительного испытания в дистанционном формате определяется заранее и фиксируется в ЭИОС БГТУ.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобальной шкале (100 баллов), т.е. максимальная оценка – 100 баллов.

Компьютерный тест содержит фиксированное количество вопросов.

Правильное выполнение каждого тестового задания оценивается определенным количеством баллов. При неполном (частичном) выполнении тестового задания сумма баллов за него пропорционально уменьшается с

математическим округлением до целого числа баллов. При неправильном выполнении или невыполнении тестового задания, баллы за него не начисляются.

Общая сумма набранных баллов за правильные ответы является балльной оценкой результата сдачи абитуриентом вступительного испытания.

Основные параметры компьютерного теста, применяемого для аттестации абитуриента по вступительному испытанию для поступления в магистратуру, приведены в таблице 2.

Набор тестовых заданий формируется индивидуально для каждого абитуриента в ЭИОС Университета автоматически. При этом, по каждому вопросу из перечня вопросов, выносимых на вступительные испытания (см п. 4 программы) может содержаться несколько тестовых заданий различных видов (см п. 6 программы). Тестовые задания делятся на 3 блока:

Первый блок: 50 тестовых заданий с одним вариантом ответа, время выполнения 30 мин., за каждый правильный ответ начисляется 1 балл, всего да блок – до 50 баллов.

Второй блок: 5 вопросов на установление соответствия или расположение по порядку этапов, время выполнения 10 мин., за каждый правильный ответ начисляется до 5 баллов, всего за блок – до 25 баллов.

Третий блок: эссе, для ответа на который надо дать развернутый письменный ответ, который печатается в специальном текстовом поле, время выполнения 20 мин, максимальная оценка – 25 баллов, всего за блок – до 25 баллов.

Таблица 2 – Параметры компьютерного теста, применяемого для аттестации абитуриента по вступительному испытанию для поступления в магистратуру по направлению подготовки 27.04.05 – Инноватика, направленность (профиль) «Управление инновационными процессами».

№ п/п	Наименование параметра	Значение параметра	Единицы измерения
1.	Количество вопросов (тестовых заданий) в тесте, включая написание эссе по предложенному инновационному проекту	56	штуки
2.	Минимальное количество баллов для аттестации по вступительному испытанию	40	баллы
3.	Максимальное количество баллов для аттестации по вступительному испытанию	100	баллы
4.	Время, отведенное на прохождение теста	60	минуты

Вступительное испытание в форме компьютерного тестирования проводится с применением технологии видеоконференции в режиме реального времени и может быть записано техническими средствами Университета.

Информация о проведении вступительного испытания с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, а также о дате, времени и способе выхода на связь для его прохождения доводится до абитуриента путем размещения информации в личном кабинете абитуриента, а также, в случае необходимости, по другим доступным каналам связи (посредством передачи по электронной почте, СМС-уведомлением, путем объявления на официальном сайте вуза в сети Интернет и др.).

Абитуриент самостоятельно технически оснащает и настраивает свое индивидуальное автоматизированное рабочее место, которое должно содержать следующие технические средства:

- персональный компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети Интернет;

- web-камеру, подключенную к персональному компьютеру и направленную на абитуриента, обеспечивающую передачу видеоизображения или аудиовидеоинформации;

- комплект акустического оборудования (микрофон и звуковые колонки или только звуковые колонки в случае передачи web-камерой аудиоинформации), обеспечивающего обмен аудиоинформацией между абитуриентом и членами приемной комиссии Университета.

Доступ к ЭИОС Университета абитуриент получает после подачи заявления о приеме с приложением необходимых документов в приемную комиссию Университета и допуска к прохождению вступительных испытаний.

Университет, при необходимости, силами работников приемной комиссии оказывает консультационную поддержку абитуриента по техническим вопросам подключения индивидуального автоматизированного рабочего места абитуриента к ЭИОС Университета.

Университет, в процессе проведения компьютерного тестирования, может применять систему мониторинга процесса прохождения вступительных испытаний абитуриентом (прокторинга). В случае применения Университетом системы прокторинга абитуриент информируется об этом до начала прохождения процедуры сдачи вступительного испытания.

Аудиовидеозапись процедуры прохождения абитуриентом вступительного испытания является материалом для служебного пользования, оглашение которого возможно только по письменному разрешению председателя приемной комиссии Университета, в том числе, в случае подачи абитуриентом апелляции.

Аудиовидеозапись процедуры прохождения абитуриентом вступительного испытания наряду с результатами компьютерного тестирования, рассматривается Приемной комиссией Университета при вынесении решения о результатах сдачи абитуриентом вступительного испытания и/или апелляционной комиссией Университета в случае подачи абитуриентом апелляции.

Процедуре прохождения абитуриентом компьютерного тестирования предшествует процедура идентификации его личности, которая осуществляется путем демонстрации абитуриентом на web-камеру разворота документа, удостоверяющего его личность и содержащего фотографию, фамилию, имя, отчество (при наличии) абитуриента и позволяющего четко сличить фотографию на документе с транслируемым видеоизображением абитуриента.

Если абитуриент отказался подтвердить согласие с правилами прохождения вступительных испытаний и/или согласие на обработку персональных данных и/или не прошел процедуру идентификации личности, дальнейшие действия абитуриента по прохождению вступительного испытания невозможны, вступительное испытание считается не начатым, а по истечении сроков его прохождения – не пройденным (0 баллов).

При прохождении компьютерного тестирования, абитуриент **обязан**:

- не передавать реквизиты доступа к своей учетной записи в ЭИОС Университета третьим лицам;

- обеспечить необходимые условия для работы индивидуального автоматизированного рабочего места, в том числе достаточный уровень освещенности, низкий уровень шума, отсутствие помех передаче видео и аудио сигналов;

- использовать для идентификации оригинал документа, удостоверяющего его личность, с фотографией;

- не покидать зону видимости камеры в течение всего процесса тестирования;

- не отключать микрофон и не снижать его уровень чувствительности к звуку;

- использовать в составе индивидуального автоматизированного рабочего места только одно средство вывода изображения (монитор, телевизионная панель и др.), одну клавиатуру, один манипулятор (компьютерную мышь, трекпойнт и др.);

- не привлекать на помощь третьих лиц, не отвлекаться на общение с третьими лицами и не предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам;

- не использовать справочные материалы, представленные на различных носителях (книги, записи в бумажном и электронном видах и др.), электронные

устройства, не входящие в состав автоматизированного рабочего места (мобильные телефоны, планшеты и др.), дополнительные мониторы и компьютерную технику, не открывать вкладки поисковых систем браузера (Яндекс, Google и др).

Выявление экзаменационной комиссией, в том числе, с применением системы прокторинга, нарушений абитуриентом указанных выше обязательств в процессе сдачи вступительного испытания, является основанием для принятия экзаменационной комиссией решения о снижении оценки или выставлении абитуриенту оценки «неудовлетворительно» по результатам вступительного испытания («0» по 100-балльной шкале).

В случае сбоев в работе оборудования и (или) канала связи на протяжении более 10 минут со стороны поступающего, прохождение вступительного испытания им прекращается, о чем составляется акт.

В течение рабочего дня проведения вступительного испытания поступающий должен проинформировать Приемную комиссию Университета (телефон, электронная почта) о причине сбоя со своей стороны. Обращение рассматривается Приемной комиссией в течение 1 рабочего дня и принимается решение о признании причины сбоя уважительной или не уважительной. При необходимости у поступающего могут быть запрошены документы, подтверждающие причину сбоя (болезнь, чрезвычайная ситуация, стихийное бедствие, отсутствие электричества, иные обстоятельства). При наличии уважительной причины сбоя со стороны обучающегося, а также в случае, если сбой произошел со стороны Университета, поступающему предоставляется возможность пройти вступительное испытание в резервный день (резервное время) в соответствии с расписанием.

В случае невыхода поступающего на связь в течение 15 минут или более с начала проведения вступительного испытания, он считается неявившимся, при этом поступающему предоставляется возможность пройти вступительное испытание в резервный день в соответствии с расписанием.

Все спорные случаи рассматриваются Приемной комиссией Университета в индивидуальном порядке.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ В ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

1. Инновации и их место в современной экономике.
2. Специфические инструменты управления инновационным проектом.
3. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.
4. Нововведения как объект инновационного управления.
5. Методы экспертизы инновационных проектов.

6. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты.
7. Организация управления инновационными процессами.
8. Способы снижения риска при отборе инновационных проектов.
9. Разработка программ и проектов нововведений.
10. Создание благоприятных условий нововведений.
11. Виды эффекта от реализации инноваций.
12. Организационные формы в управлении инновациями.
13. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
14. Стратегии в инновационно-ориентированных организациях.
15. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
16. Влияние жизненного цикла товара на формирование инновационных стратегий.
17. Понятие и формы инновационного процесса.
18. Субъекты инновационного процесса.
19. Направления разработки инновационной стратегии.
20. Особенности управления персоналом в научных организациях.
21. Методы выбора инновационной стратегии.
22. Классификация инноваций и её значение.
23. Цели и задачи разработки бизнес-плана.
24. Преимущества планирования с помощью бизнес-плана.
25. Значение стратегического планирования в инновационном менеджменте.
26. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
27. Методы преодоления сопротивления изменениям.
28. Описание фирм, занимающихся инновационной деятельностью (в т.ч. венчурные фирмы).
29. Управление исследовательским проектом.
30. Процесс коммерциализации инноваций.
31. Значение технологических инноваций. Научно-технический прогресс и конкурентоспособность технологий. Классификация технологий.
32. Основные стадии НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки.
33. Государственная инновационная политика: цели, институционально-правовые основы, инструменты.
34. Брендинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций в управлении инновациями.
35. Национальная инновационная система: сущность, структура, функции
36. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности.
37. Инновация: сущность, виды. Классификации инноваций.
38. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ.
39. Система финансирования инновационной деятельности и ее источники
40. Финансовое обеспечение инновационного рынка.

41. Источники инвестиционных ресурсов на предприятии.
42. Определение и структура инновационного проекта.
43. Фазы разработки инновационного проекта.
44. Понятие инвестиционного рынка, рыночная инфраструктура.
45. Инвестиционные проекты: понятие, виды. Этапы проектной подготовки.
46. Обоснование инвестиций. Назначение и содержание.
47. Учет информации, рисков и неопределенности в расчетах эффективности инвестиционных проектов.
48. Определение маркетинга и его содержание.
49. Понятие спроса в маркетинге.
50. Понятие рынка в маркетинге.
51. Базовые понятия маркетинга в инновационной сфере.
52. Организация службы маркетинга в инновационноориентированных компаниях
53. Инновации и современные концепции маркетинга.
54. Особенности восприятия потребителями товара-новинки
55. Методы исследования восприятия потребителями нового товара
56. Тезаурус потребления и барьеры восприятия нового товара
57. Процесс отбора предпочтительного сегмента рынка для продвижения инновации
58. Принципы определения цены на радикальную инновацию
59. Разработка и регистрация товарного знака инновации.
60. Особенности инструментария брендинга в сфере высоких технологий
61. Маркетинговые исследования на основе патентных исследований.
62. Инжиниринговые компании. Виды инжиниринговых компаний
63. Риски инновационного проекта: определения, управления
64. Основные методы анализа рисков инновационных проектов
65. Методы предупреждения и снижения риска инновационных проектов
66. Страхование рисков инновационных проектов
67. Диверсификация рисков инновационных проектов
68. Основные формы диверсификации рисков инновационных проектов
69. Передача риска инновационных проектов
70. Понятие "организация инноваций"
71. Процесс планирования в инновационном менеджменте
72. Стадии разработки информационных систем: основные определения
73. Жизненный цикл программного обеспечения ИС
74. Стадии жизненного цикла ПО ИС.
75. Информационные модели. Объекты и их связи.
76. Основные понятия моделирования систем. Классификация видов моделирования систем
77. Понятия базы данных (БД), системы управления базами данных (СУБД), автоматизированного банка данных (АБД).
78. Экспертные системы (ЭС): Определение, назначение и структура экспертной системы.

79. Case-средства для моделирования деловых процессов. Принципы построения модели IDEF0.

80. Построение математической модели. Получение и интерпретация результатов моделирования.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература

1) Лапин Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Лапин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, Университетская книга, 2012. — 328 с. — 978-5-98704-319-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9085.html>.

2) Адерихин И.В. Инноватика и патентоведение. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Адерихин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2012. — 223 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46819.html>

3) Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-023286. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52293.html>

4) Варламов М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Варламов, С.И. Галиева, А.В. Аляев. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 440 с. — 978-5-7882-1598-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62241.html>

5) Миронова Д.Ю. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций [Электронный ресурс] / Д.Ю. Миронова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 85 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68132.html>

6) Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

7) Клейтон Кристенсен Решение проблемы инноваций в бизнесе [Электронный ресурс] : как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост / Кристенсен Клейтон, Рейнор Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблицер, 2016. — 290 с. — 978-5-9614-4590-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41362.html>

8) Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс] : монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова. —

Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 104 с. — 978-5-4365-0749-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61640.html>

9) Клейтон Кристенсен Решение проблемы инноваций в бизнесе [Электронный ресурс] : как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост / Кристенсен Клейтон, Рейнор Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 290 с. — 978-5-9614-4590-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41362.html>

10) Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Пятецкий, А.Л. Генкин, В.П. Разбегин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2013. — 125 с. — 978-5-87623-711-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56191.html>

б) дополнительная литература

1) Введение в инноватику [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Асаул [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2010. — 181 с. — 978-5-91460-027-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18190.html>

2) Введение в инноватику. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Н. Нугуманова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань:

Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 109 с. — 978-5-7882-1437-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62157.html>

3) Остапенко Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистров / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 160 с. — 978-5-394-02574-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60628.html>

4) Кузьмин Е.В. Управление проектами с использованием Microsoft Project 2013 [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / Е.В. Кузьмин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 97 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71895.html>

5) Горбунов Д.В. Инфраструктура нововведений [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовых работ / Д.В. Горбунов, Е.В. Кузьмин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71842.html>

6) Горбунов Д.В. Инструментарий коммерциализации научно-технических разработок [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.В. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 173 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71834.html>

7) Миронов А.В. Философия науки, техники и технологий = Philosophy of science, technics and technologies: монография. -М.: МАКС ПРЕСС, 2014. 272 с.

8) Мокий М.С., Никифоров А.Л., Мокий В.С. Методология научных исследований. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 255 с. экз.

9) Брайен Форд Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Форд Брайен, Борнстайн Джей, Пруэтт Патрик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 258 с. — 978-5-9614-5055-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41367.html>

10) Коршунова Е.М. Бизнес-план инвестиционного проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Коршунова, Н.А. Малинина, К.В. Малинина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 135 с. — 978-5-9227-0323-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18989.html>

11) Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 295 с. — 978-5-238-02183-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34532.html>

12) Левина Н.С. MS Excel и MS Project в решении экономических задач [Электронный ресурс] / Н.С. Левина, С.Б. Харджиева, А.Л. Цветкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2010. — 112 с. — 598003-240-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8679.html>

в) справочная литература

1.ГОСТ Р 56261-2014 Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения

2.ГОСТ Р 57313— 2016 Инновационный менеджмент. Руководство по управлению инновациями

3.ГОСТ Р 54147-2010 Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения

4.ГОСТ Р 55270-2012 Системы менеджмента качества. Рекомендации по применению при разработке и освоении инновационной продукции

5.ГОСТ Р 55271-2012 Системы менеджмента охраны труда. Рекомендации по применению при разработке и освоении инновационной продукции

6.ГОСТ Р 55347-2012 Системы управления проектированием. Руководство по менеджменту инноваций

7.ГОСТ Р 55900-2013 Руководство по обоснованию применимости и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационной деятельности малых и средних предприятий

8.ГОСТ Р 55901-2013 Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности

9.ГОСТ Р 7.0.5-2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления

6. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

6.1. Пример тестового задания с одним вариантом ответа

Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

а) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

б) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием

в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания

г) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению

6.2.Пример тестового задания на установление соответствия

Соотнесите понятие и его определение:

№ п.п.	Метод обработки	Обозначение	Назначение метода
1	Инновация	А	Форма организации и управления инновационным процессом, результатом которой служит конкретный инновационный продукт
2	Инновационная деятельность	Б	Процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта
3	Инновационный процесс	В	Взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или

			поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами.
4	Инновационный проект	Г	Внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека.
5	Инновационный менеджмент	Д	Система мероприятий по разработке, внедрению, освоению и производству новшеств.

6.3. Пример задания на эссе

Дается описание организации внедрявшей инновации, с описанием полученных результатов. Необходимо дать рекомендации и оценки, почему проект был успешным или почему он закончился провалом; предложить инновацию для описанного предприятия.