



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Брянский государственный технический университет



Российская Академия Наук

ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ МИРА

МАТЕРИАЛЫ II МЕЖДУНАРОДНОЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ
ПРОБЛЕМАМ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ

(5 октября 2017 г., г. Брянск)

Том 2

БРЯНСК
ИЗДАТЕЛЬСТВО БГТУ
2017

ББК 65.5

Экономика в условиях социально-техногенного развития мира [Текст] + [Электронный ресурс]: материалы II Международной междисциплинарной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного социально-экономического и экономико-экологического развития (5 октября 2017 г., г. Брянск, БГТУ совместно с РАН): в 2 т. / под ред. Е.А. Дергачевой. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т.2. – 530 с.

ISBN 978-5-906967-32-9

Проанализированы междисциплинарные вопросы тех экономико-экологических проблем современного общественного развития, которые пока мировая наука не исследует. Среди них – коренные изменения биосферного развития в условиях, когда рыночно-ориентированный общественный организм берет на себя многие природотворческие функции, не считаясь с законами развития биосферы; смена эволюции жизни на планете и др. Конференция продолжает дискуссии, поднятые в 2016 году на I Международной конференции по социально-техногенному развитию мира.

Материалы конференции предназначены для научных работников, докторантов, аспирантов, а также могут быть полезны для студентов экономических и социально-гуманитарных специальностей и всех интересующихся данной проблематикой.

Редколлегия:

Е.А. Дергачева – профессор РАН, доктор философских наук, профессор кафедры «Экономика, организация производства, управление», профессор кафедры «Философия, история и социология» факультета экономики и управления БГТУ, ответственный редактор;
Е.И. Сорокина – декан факультета экономики и управления БГТУ, кандидат экономических наук, доцент;

М.В. Ожерельева – профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика, организация производства, управление» БГТУ;

Э.С. Демиденко – профессор, доктор философских наук, профессор Федерального Балтийского университета им. И. Канта (г. Калининград);

А.В. Корсаков – доктор биологических наук, профессор кафедры «Безопасность жизнедеятельности и химия» БГТУ.

В.В. Исайченкова – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, организация производства, управление» БГТУ.

ISBN 978-5-906967-32-9

© Брянский государственный
технический университет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	7
<i>Аверьянова О.В.</i> Комплексный подход к управлению процессами экономического развития предприятий сферы сервиса.....	8
<i>Аверченко Е.Э., Помогаева К.Ю.</i> Обзор особенностей нормативно-правовой базы прогнозирования социально-экономического развития субъектов РФ.....	11
<i>Бобрикова О.Ю.</i> Экологизация производства в условиях роста конкуренции на предприятиях Брянской области.....	14
<i>Бураго В.В.</i> Инновационные методы повышения качества высшего образования как фактор укрепления конкурентоспособности страны.....	20
<i>Далёкин П.И., Гусева И.Б.</i> Участие заинтересованных сторон (стейкхолдеров) при проведении анализа и оценки проектов НИОКР в рамках целевого подхода.....	23
<i>Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А.</i> Управление конкурентоспособностью современного предприятия в условиях нестабильной инфраструктуры.....	28
<i>Измалкова С.А.</i> Потенциал и проблемы сетевого взаимодействия регионов для целей научно-технологического развития.....	35
<i>Казаков О.Д.</i> Информационная архитектура пиринговой электронной платежной системы.....	40
<i>Казулин А.Л., Демиденко А.И.</i> Повышение уровня конкурентоспособности предприятий региона на основе внедрения систем класса CRM.....	46
<i>Кириевская Л.П., Демиденко А.И.</i> Повышение уровня конкурентоспособности региональных предприятий на основе внедрения ЕАМ-систем.....	51
<i>Ларичева Е.А.</i> Перспективы превращения Брянской области в «креативную территорию».....	57
<i>Масляева Ю.В.</i> Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.....	63
<i>Надирова С.Г., Надирова С.Р.</i> Глобализация и эколого-экономические процессы в республике Казахстан.....	69
<i>Новикова А.В., Новиков С.П., Мосина А.А.</i> Особенности и перспективы использования интернет-банкинга в экономике РФ.....	74
<i>Новикова А.В., Митина О.И.</i> Развитие электронной коммерции как фактор глобализации отечественной экономики.....	80
<i>Пистер Е.И., Новикова Е.В.</i> Личность менеджера в современных социально-экономических условиях.....	86
<i>Рабыко И.Н.</i> Страновой риск и критерии его оценки в банковской системе.....	91
<i>Рисин И.Е., Козуб Л.А.</i> Бизнес и местное самоуправление о перспективах государственно-частного партнерства в социальной сфере.....	95
<i>Седлухо О.В.</i> Активная инновационно-промышленная политика как важнейший элемент обеспечения конкурентоспособности экономики страны.....	98
<i>Степкова Н.А.</i> Конкурентоспособность предприятия: методы оценки и пути ее повышения.....	104
<i>Таранова Н.А.</i> Космические путешествия как новый глобальный конкурентоспособный вид бизнеса в условиях нарастания социально-экономических проблем.....	110
<i>Трещевский Ю.И., Франовская Г.Н., Аллахаби Хасан Хади Али</i> Малый бизнес в регионе – развитие и видение стратегических возможностей.....	114
<i>Ульянова Н.Д., Чекулаева Л.</i> Совершенствование коммерческой деятельности как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.....	120
<i>Умаров С.Т.</i> Направления развития текстильной и швейной промышленности в Кыргызской республике в рамках ЕАЭС.....	125

СЕКЦИЯ 2. МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ	129
<i>Гвоздкова И.А., Гвоздкова Ю.Д.</i> Методика оценки социо-эколого-экономических преимуществ источников энергии для авиатранспорта.....	130
<i>Горбачева Н.Б.</i> Социально-трудовая мобильность молодежи как эффективный показатель социо-эколого-экономического благополучия в развитии Самарского региона.....	135
<i>Дадыкина О.В.</i> Оценка и прогнозирование экологической нагрузки строительной индустрии как фактор экономической безопасности региона.....	141
<i>Кезиков Б.А., Шлемина И.В.</i> Экономические интересы и их влияние на экологическую ситуацию.....	148
<i>Новиченко Н.М.</i> Анализ состояния рынков страхования жизни РФ и Оренбургской области.....	150
<i>Паустовский Д.Ю.</i> К вопросу о методике изучения экономической безопасности.....	155
<i>Ростова А.В.</i> Уровень террористической угрозы: сравнительный анализ оценок населения и экспертов.....	159
<i>Самусева Л.А., Шунько З.Г.</i> Мировая практика финансирования жилищно-коммунального хозяйства.....	166
<i>Таранов А.В.</i> Методы и методология управления конкурентоспособностью региона...	172
<i>Трифанков Ю.Т., Трифанков Я.Ю.</i> Некоторые аспекты методологии оценки социо-эколого-экономической безопасности.....	176
СЕКЦИЯ 3. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В ЦЕЛЯХ ОБОСНОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ	182
<i>Александрова С.А., Бобкова А.С.</i> Разработка и обоснование предложения по реконструкции участка дороги.....	183
<i>Дергачева Е.А.</i> Современные проблемы медицинской экологии в работах А.В. Корсакова.....	188
<i>Кононец Н.Н.</i> Использование теории технологических укладов С.Ю. Глазьева в качестве основы для прогнозирования влияния новых технологий на окружающую среду.....	193
<i>Подгорная К.С., Крикунова Ю.А.</i> Город как особая социо-эколого-экономическая среда: теоретико-методологические и эмпирические основы исследования.....	198
СЕКЦИЯ 4. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	204
<i>Аверченкова Е.Э., Гончаров Д.И.</i> Применения порога существенности для показателей прогноза социально-экономического развития брянской области при принятии управленческих решений на региональном уровне.....	205
<i>Барматова С.П., Третьякова Л.А.</i> Экологические проблемы в Брянской области: эффективность решения.....	211
<i>Валеева Р.Р.</i> Взаимосвязь территориально-производственных кластеров и устойчивого развития региона (на примере Приволжского федерального округа).....	216
<i>Венгеренко А.Н., Проценко В.В.</i> Мотивационное управление и результативность труда менеджера.....	225
<i>Воляк Л.Р.</i> Концептуальные подходы к аналитико-прогностической системе управления природно-ресурсным потенциалом сельскохозяйственных предприятий...	231

<i>Гаянова Э.А., Васильева О.М.</i> Теории юридического лица в зарубежной и российской цивилистике.....	237
<i>Калугина Н.В.</i> Использование методов экономико-математического моделирования при разработке антикризисной стратегии сельскохозяйственного предприятия.....	244
<i>Корниенко Е.А.</i> Риск-менеджмент в системе антикризисного управления как условие устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов.....	249
<i>Маишкарina А.Ю., Евенко В.В.</i> Интеллектуальный потенциал кафедры вуза.....	254
<i>Мельникова Е.В.</i> Оценка устойчивости бизнес-модели.....	260
<i>Назарова Л.Е.</i> Организационно-финансовые инновации в сфере энергетического и экологического менеджмента.....	266
<i>Нечаева Е.С., Бородич Т.А.</i> Повышение эффективности финансирования медицинских учреждений на основе развития инфраструктуры платных медицинских услуг.....	271
<i>Никитенкова О.В.</i> История развития и формирования российских особенностей управления трудом.....	276
<i>Раевская А.В., Кузюр Н.В.</i> Возможности привлечения иностранных инвестиций в зерновую отрасль России.....	283
<i>Ростова А.В.</i> Гражданские инициативы как фактор безопасного инновационного развития региона.....	290
<i>Самусева Л.А., Солодкая Т.Н.</i> Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия.....	295
<i>Солодкая Т.Н.</i> Совершенствование подходов к оценке экономической эффективности предприятия.....	303
<i>Тарасюк Н.С., Романовская Е.Н.</i> Факторы внешней среды как стимулы к развитию промышленного предприятия.....	310
<i>Трифанцова А.С.</i> Механизм совершенствования структуры предприятия.....	316
<i>Убайдуллаев М.Б.</i> Формирование системы управления земельными и водными ресурсами территорий Кыргызстана.....	321
<i>Шлемина И.В.</i> Анализ тенденций развития социальной инфраструктуры.....	326

СЕКЦИЯ 5. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 330

<i>Кириллова О.В.</i> Обеспечение продовольственной безопасности в России в условиях действия антироссийских санкций.....	331
<i>Отинова М.Е., Гаврилова З.В.</i> Создание экокластера в регионе на основе взаимодействия государства и предпринимательства.....	336
<i>Сальникова Е.В., Попова Е.А.</i> Оценка продовольственного обеспечения региона.....	343
<i>Шевцова Н.М., Барбашина А.Е.</i> Экономическая оценка производства и сбыта зерна в аграрном предприятии.....	348

СЕКЦИЯ 6. УСТОЙЧИВОЕ И НЕУСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ 354

<i>Бойчук В.В., Бородич Т.А., Нечаева Т.Г.</i> Повышение конкурентоспособности предприятия на основе разработки инвестиционного проекта.....	355
<i>Бойчук В.В., Ромодина И.С.</i> Система обоснования затрат по наращиванию транспортной мощности производственного предприятия.....	361
<i>Бурда Е.А., Никонец О.Е.</i> Понятие и оценка кредитоспособности заемщика банка.....	369
<i>Гнатюк С.Н.</i> Устойчивость развития региона: сущность и показатели.....	373
<i>Гнездова Ю.В.</i> Эколого-экономическая политика устойчивого развития региона.....	381

<i>Демиденко И.А., Демиденко А.И., Коришунов Д.И.</i> Стандарт и качество инновационной деятельности предприятия в условиях социально-экономической нестабильности.....	387
<i>Ефименко А.В.</i> Особенности формирования механизма устойчивого развития организаций АПК.....	392
<i>Коченкова Н.И., Шикунова Д. А.</i> Применение гибридной системы материальных потоков на производстве.....	396
<i>Малащенко А.В., Бобкова А.С.</i> Использование информационных технологий в совершенствовании транспортной деятельности.....	401
<i>Мантусов А.Б.</i> Об одном способе определения числа экспертов при разработке сценариев.....	410
<i>Миркина О.Н.</i> Сбытовые посредники в деятельности промышленных предприятий....	415
<i>Пантелеева И.И.</i> Развитие организаций АПК в условиях инновационного развития экономики.....	422
<i>Таранов А.В.</i> Инновационный проект России по разработке системы защиты земли от космических угроз как фактор устойчивого развития социо-эколого-экономических систем.....	429
<i>Филимонова Е.В., Русакова А.Ю., Измайлова Л.Н.</i> Оценка кредитоспособности предприятия на примере предприятий Россошанского района ОАО «Южное» и ООО «Россошанская Нива».....	432
<i>Худолеева Н.Б., Александрова С.А.</i> Оценка рисков транспортной организации и разработка мероприятий по управлению ими.....	440
<i>Чернякова И.С.</i> Формирование конфигурации механизма управления экономической устойчивостью мясоперерабатывающих предприятий.....	445
<i>Шатохина Л.А., Павлюченко Т.Н., Бушуева Ю.А.</i> Затраты как объект финансового контроля на предприятии.....	452
<i>Петрухина Н.В.</i> Формирование инновационной подсистемы региона в качестве сетевого элемента национальной инновационной системы.....	456

СЕКЦИЯ 7. ФИЛОСОФСКАЯ ЭКОЛОГИЯ, ПРОЦЕССЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

	461
<i>Агапов О.Д.</i> Динамика форм труда как условие развития человеческого рода.....	462
<i>Осипов Д.В.</i> Проблемы правового регулирования инновационной деятельности и законодательные основы инновационной политики в области образования.....	466
<i>Щербакова С.И.</i> Особенности жизнедеятельности современного общества в условиях техногенного развития.....	472
<i>Юрьева В.В.</i> Социализация молодежи в условиях техногенного развития.....	477
<i>Захарова Г.П.</i> Миграция населения в республике Татарстан.....	482
<i>Багаутдинов А.М., Багаутдинов Р.А.</i> Амбивалентность морали и коллизии информационного общества.....	488
<i>Гумирова Г.Ф., Тарасова Д.В.</i> Постпенитенциарная работа как фактор профилактики рецидива преступлений подростков.....	494
<i>Егорова С.Б., Девяткина А.А.</i> Любовь против хаоса.....	498
<i>Козаморова М.Г., Гумирова Г.Ф.</i> Влияние социальных сетей на рост суицидального поведения в подростковой среде.....	504
<i>Таранова Н.А.</i> Когнитивная революция в социально-экономическом развитии.....	509
<i>Захарова Л.И., Мещерякова Е.А.</i> Особенности философского аспекта правового нигилизма в российском обществе.....	513
<i>Захарова Л.И., Гусева Ю.С.</i> Причины социально-философского контекста использования сленга в молодежной среде.....	519
<i>Слонимская М.А.</i> Сетевая организация экономики: генезис и формы.....	523

**СЕКЦИЯ 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ
И РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ**

О.В. Аверьянова

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
e-mail: olin83@mail.ru

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЦЕССАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА

Рассматривается управление процессом предоставления услуг как особый вид деятельности, носящий специфический характер и связанный с выполнением определенных, упорядоченных и взаимообусловленных действий - функций управления. Комплексный подход к управлению экономического развития предприятия сферы сервиса заключается в совокупном рассмотрении нескольких функций.

Ключевые слова: экономическое развитие, предприятия сферы сервиса, комплексный подход, системный подход, конкурентоспособность, управленческие решения.

Сервисная сфера играет значимую роль в мировой экономике. Потребление услуг в большинстве стран имеет устойчивую тенденцию к росту, увеличивается число сервисных предприятий, расширяется спектр предлагаемых услуг. В этих условиях обозначаются новые экономические проблемы, связанные с торговлей услугами на рынке, сервисной деятельностью, функционированием отдельных предприятий сферы сервиса, управлением процессом предоставления услуг. В основе этого достаточно сформировавшегося к настоящему времени научного направления лежит предпосылка о специфичности услуги как продукта деятельности предприятия, что определяет необходимость адаптации традиционных управленческих концепций к особенностям сервисной деятельности [4, С. 68].

Современный подход к организации рассматривает любое предприятие (учреждение) как систему. Общеизвестно определение системы как целого, созданного из частей и элементов для целенаправленной деятельности. Для любой системы характерны такие свойства:

1. система стремится к самосохранению;
2. система имеет потребность в управлении;
3. в системе формируется сложная зависимость от свойств входящих в нее элементов и подсистем.

Предприятия сферы сервиса обладают рядом признаков:

- единство цели предприятия;
- наличие единого коллектива персонала предприятия;
- наличие прав юридического лица;
- единая система учета;
- единая система планирования деятельности предприятия.

Для предприятий характерно наличие производственно- технического, организационного и социально - экономического единства.

Производственно-техническое единство означает, что предприятия оказывают услуги в номенклатуре, соответствующей специализации

предприятия, которое имеет необходимые материальные условия для своей деятельности, средства труда и рабочую силу, соответствующую квалификации.

В современной научной литературе утверждается, что процессный подход к управлению пришел на смену подходу функциональному, который считается менее эффективным. Практика же свидетельствует о том, что процессный подход не является альтернативой функциональному, поскольку последний пронизывает все сферы человеческой жизни и деятельности [1, С.59].

Управление процессом предоставления услуг как особый вид деятельности носит специфический характер и связано с выполнением определенных, упорядоченных и взаимообусловленных действий - функций управления.

Функция - нормативное содержание служебных действий, выполнение которых возлагается на структурное подразделение или работника предприятия при заданных требованиях, условиях и ограничениях; понятие «функция» может рассматриваться как назначение, действие, свойство. Следовательно, функция управления - это работа, выполняемая персоналом отделов предприятия сферы сервиса для обеспечения нормального протекания процесса предоставления услуг по достижению целей предприятия.

Структурная динамика управленческой деятельности органично взаимосвязана с выполняемыми ею функциями. Их единство и взаимообусловленность образует сложную и многогранную систему управленческой деятельности.

В соответствии с этим можно выделить комплексный подход к управлению экономического развития предприятия сферы сервиса, который заключается в совокупном рассмотрении следующих функций:

1. Административная функция отражает деятельность управленческой структуры на основе законодательства в области труда и нормативных актов, регулирующих кадровую сферу и складывающиеся трудовые отношения, в том числе составление штатного расписания предприятия, прием, увольнение, передвижение кадров, соблюдение трудового законодательства.

2. Информационно-аналитическая функция. Обеспечивает приток информации из окружающей среды на предприятие и из него в окружающую среду, а также информационное обеспечение управленческой структуры, подчиненных ей структурных подразделений и отдельных индивидов, включенных в состав данного предприятия.

3. Социальная функция. Заключается в социальной поддержке и защите работников, создании условий для их эффективного труда, определении уровня заработной платы, социальных льгот, оздоровлении работников и их семей, организации их содержательного отдыха.

4. Функция прогнозирования, заключается в определении возможных изменений в окружающей среде, например, конъюнктуры рынка, и соответствующей этому трансформации задач и действий данного предприятия.

Учитываются также возможные внутренние изменения на самом предприятии, в том числе его кадровом потенциале, в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников, в планировании их служебной карьеры.

5. Планирование. Представляет собой процесс выбора целей предприятия и решений, необходимых для их достижения.

6. Мотивационно-стимулирующая функция. Предполагает создание необходимых условий, побуждающих сотрудников к активной и эффективной трудовой деятельности посредством экономических, моральных и иных рычагов. В первую очередь, учитывается необходимость оценки работы в соответствии с ее качеством, эффективностью и результатом.

7. Корректирующая деятельность управляемой системы. Направлена на недопущение срывов и невыполнения порученных заданий, на повышение эффективности и качества работы всех подразделений и звеньев данного объекта управления.

8. Удерживание возможных отклонений в функционировании предприятия в определенных пределах, обеспечивающее сохранение ее целостности, качественной специфики и динамической устойчивости [1, С.32].

9. Обеспечение компетентности и дисциплины всего персонала, всех должностных лиц предприятия в их повседневной деятельности.

10. Осуществление контроля всех подразделений данного предприятия. Обеспечивает упорядоченное и эффективное взаимодействие его элементов с помощью нормативного регулирования.

11. Создание благоприятных условий для успешной работы всех сотрудников предприятия, способствующего достижению высоких результатов в его деятельности.

12. Обеспечение целостности предприятия. Сохранение и упрочение ее качественной специфики и динамичного устойчивого развития.

13. Повышение качества и эффективности внутрифирменной деятельности. Включает в себя разработку прогнозных оценок внешней среды и возможных изменений, формулирование и реализацию предложений и планов по совершенствованию организации труда, по ориентационным изменениям в структурных подразделениях, по улучшению мотивации и стимулирования всех направлений деятельности предприятия по обеспечению высокой эффективности его деятельности [2, С.234].

Можно сделать вывод, что для результативного протекания процесса предоставления услуг по достижению цели необходимо выполнять всеобщие, общие и специфические функции.

Всеобщие функции включают организацию управленческих решений; системный анализ проблемы; прогнозирование; оптимизацию процесса предоставления услуг и составляющих его этапов; экономическое обоснование; оформление решения.

К общим функциям следует относить стратегический маркетинг, планирование, организацию процесса предоставления услуг, контроль, мотивацию, координацию.

Состав специфических функций управления определяется содержанием процесса и структурой подразделений предприятия сферы услуг, выполняющего этот процесс.

Основной управления процессом предоставления услуг выступает функция, постоянное воспроизведение которой в определенной последовательности и совокупности с другими функциями обеспечивает результат, определяющийся качеством функций управления [3, С.187].

Оценочные параметры только на уровне функций и исключительно в их рамках позволяют представлять организованную деятельность во всем процессе предоставления услуг, включая практическую реализацию и получение конкретного результата управленческого воздействия на этот процесс.

Список литературы

1. Квасникова, В.В., Жучкевич О.Н. Конкурентоспособность товаров и организаций: практикум / В.В.Квасникова, О.Н.Жучкевич. – М.: Инфра-М; Новое знание, 2013. - 192 с.
2. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: монография / Е.И. Кузнецова. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 341с.
3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М.Лифиц. – М.: Юрайт, 2013. - 448 с.
4. Харин, А.А. Управление инновациями / А.А.Харин: в 3-х кн. - М.: Высшая школа, 2010. – 154 с.

УДК 332.025.1

Е.Э. Аверченкова

доцент, кандидат технических наук

ФГБОУ ВО "Брянский государственный технический университет"

e-mail: lena_ki@inbox.ru

К.Ю. Помогаева

студент ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных технологий, механики и
оптики»

e-mail: cool.kotop@yandex.ru

ОБЗОР ОСОБЕННОСТЕЙ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ

Представлен обзор нормативно-правовой базы прогнозирования социально-экономического развития субъектов РФ. Рассмотрен порядок регулирования процесса разработки стратегий социально-экономического развития.

Ключевые слова: стратегическое планирование, социально-экономическое развитие регионов РФ.

Планомерное прогнозирование и планирование социально-экономического развития как на федеральном, так и на региональном уровнях

невозможно без специальной нормативно-правовой базы. Рассмотрим основные нормативно-правовые положения, регулирующие особенности разработки прогноза социально-экономического развития регионов РФ. Так, для регулирования процесса прогнозирования и планирования в Российской Федерации применяются нормативно-правовые акты, приведенные в табл.1.

Стоит отметить, что до 2014 года нормативно-правовая база регулировала только разработку стратегий федерального уровня и уровня субъектов РФ, т.е. отсутствовала возможность создания и функционирования комплексной системы стратегического планирования. С момента принятия Федерального закона от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» должное внимание стало уделяться и процессу разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, а именно указание необходимости составления плана долгосрочного развития регионов, их обязательной взаимосвязанности с федеральной стратегией и стратегиями субъектов РФ, установлен порядок разработки, принятия, контроля выполнения стратегии.

Рассмотрим основные постановления Правительства РФ, определяющие направления и перспективы регионального социально-экономического развития регионов РФ в рамках ФЗ №172.

Так, постановление Правительства РФ от 21.05.2016 N 451 (ред. от 24.01.2017) «О Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации» регламентирует деятельность Комиссии, целью создания которой стали координация и согласование действий в области стратегического планирования органов власти всех уровней.

В постановлении Правительства РФ от 23.01.2016 N 30 «Об утверждении Правил осуществления мониторинга и контроля реализации стратегий социально-экономического развития макрорегионов» определяется порядок осуществления мероприятий по контролю реализации стратегии социально-экономического развития. В нормативно- правовом акте приводятся методики оценки достижения показателей стратегии, оценки исполнения плана мероприятий, а также оценки эффективности реализации стратегии.

Постановление Правительства РФ от 14.10.2016 N 1045 «Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами стратегического планирования, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации» регламентирует процесс создания проекта стратегии социально-экономического развития субъектов РФ в соответствие с приоритетами социально-экономического развития РФ.

Особенности планирования регионального социально-экономического развития в нормативно-правовой базе РФ

Нормативно-правовой акт	Рассматриваемые вопросы стратегического планирования регионального развития
Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации»	Устанавливает правовые основы стратегического прогнозирования, порядок взаимодействия органов государственного управления, государственного управления субъектов РФ и органов муниципального управления в области стратегического планирования. Согласно ФЗ, стратегический прогноз социально-экономического развития разрабатывается на срок от 12 лет и более по поручению Президента РФ в соответствии с определенными им этапами. Прогноз должен включать в себя оценку рисков социально-экономического развития и угроз национальной безопасности Российской Федерации; поэтапные прогнозные оценки вероятного состояния социально-экономического потенциала; оптимальный сценарий преодоления рисков и угроз с учетом решения задач национальной безопасности Российской Федерации; оценку конкурентных позиций Российской Федерации; иные положения. [статья 23, Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации»] Коррекционную и методическую деятельность при подготовке стратегического прогноза осуществляет Правительство РФ. Что касается Стратегии социально-экономического развития субъекта РФ, то ее разработка производится на период, который не превышает срок прогноза социально-экономического развития. Создание Стратегии основывается на нормативно-правовых актах субъекта РФ. Стратегия включает оценку достигнутых целей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики субъекта Российской Федерации; показатели достижения целей, сроки и этапы реализации стратегии; ожидаемые результаты реализации стратегии; оценку необходимых финансовых ресурсов; информацию об утверждаемых государственных программах; иные положения. [3] На основе полученной Стратегии разрабатываются государственные программы субъекта РФ.

Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 г. № 789 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации» содержит перечень вопросов, обязательных для освещения в Стратегии социально-экономического развития РФ, устанавливает порядок разработки и корректировки Стратегии.

В постановлении Правительства РФ от 20.08.2015 N 870 «О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также о порядке осуществления

мониторинга и контроля ее реализации» объектом рассмотрения в постановлении является Стратегия пространственного развития РФ, которая должна разрабатываться в соответствии с основами государственной политики регионального развития РФ. Постановление определяет порядок разработки, утверждения, мониторинга стратегии, а также устанавливает участников этих процессов. Таким образом, на сегодняшний день в РФ существует достаточная база для осуществления прогнозирования регионального социально-экономического развития.

Список литературы

1. О Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 21.05.2016 N 451 (ред. от 24.01.2017)// «Собрание законодательства РФ», 30.05.2016, N 22, ст. 3227.
2. О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации: Постановление Правительства РФ от 20.08.2015 N 870// «Собрание законодательства РФ», 31.08.2015, N 35, ст. 4989.
3. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016)// «Собрание законодательства РФ», 30.06.2014, N 26 (часть I), ст. 3378.
4. Об утверждении Правил осуществления мониторинга и контроля реализации стратегий социально-экономического развития макрорегионов: Постановление Правительства РФ от 23.01.2016 N 30// «Собрание законодательства РФ», 01.02.2016, N 5, ст. 699.
5. Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 г. № 789// «Собрание законодательства РФ», 17.08.2015, N 33, ст. 4823.
6. Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами стратегического планирования, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 14.10.2016 N 1045// «Собрание законодательства РФ», 24.10.2016, N 43, ст. 6025.
7. Об утверждении Требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации: Приказ Министерства регионального развития РФ от 27 февраля 2007 г. N 14// Консультант плюс [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=card&page=splus&splusFind=%CE%E1%20%F3%F2%E2%E5%F0%E6%E4%E5%ED%E8%E8%20%D2%F0%E5%E1>

УДК 504.03

О.Ю. Бобрикова

магистрант, науч. рук. доц., к.э.н. **В.Н.Романов**

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: olya.bobrikova@mail.ru

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РОСТА КОНКУРЕНЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассматривается экологическая обстановка на предприятиях Брянской области в условиях возрастания конкуренции. Выявлены основные проблемы безопасности окружающей среды и населения, возникшие в результате нарастания глобализации экономики. Рассматриваются пути выхода из экологического кризиса.

Ключевые слова: экологизация, техногенное воздействие, брендинг, экологичность производства, экологическая потребность.

В настоящее время при динамичном нарастании глобализации мировой экономики серьезные требования предъявляются к способности участников хозяйственной деятельности вести конкурентную борьбу. Вследствие чего формы конкурентной борьбы стали более жесткими. Одно из важных условий для продолжения функционирования организаций является обеспечение собственной конкурентоспособности [6]. Повышение спроса на экологически чистую продукцию направлено на экологизацию производства.

Экологизация производственной деятельности связано с созданием перспективных, более безопасных с точки зрения экологии технологических процессов, организацией малоотходных и безотходных производств, проведением экологической экспертизы выпускаемой продукции. В широком смысле экологизация производства - деятельность предприятия, которая направлена на сохранение природы и минимизирует воздействие на окружающую среду (управление природоохранной деятельностью, экологический аудит) [5].

Отечественным производителям, которые ориентированы на внешний рынок, приходится соответствовать экологическим требованиям, предъявляемым государствами. Что касается внутреннего рынка, то здесь экологические достижения предприятий не работают в качестве конкурентного преимущества, так как не востребованы в полной мере [4].

Экологическими потребностями являются потребности, которые связаны с чистотой среды обитания. Выделять их в какую-то особую группу нельзя, так как они отражают не только особое содержание, но и качественную характеристику, которая имеет многообразие потребностей. В последние годы наблюдается экономический рост и внедрение социальных программ, которые нацелены на улучшение качества жизни и напоминают об экологическом неблагополучии. Программы, поддерживающие экологизацию производства, представляют собой предпосылки для формирования экологической политики, в которой выражены мотивы охраны природы. В российском рынке не будет развиваться инструментарий экологического маркетинга до тех пор, пока не появится потребность в экологически чистой и безопасной продукции [2].

Для того чтобы повысить конкурентоспособность предприятия на основе экологизации производства менеджеры используют современные управленческие технологии, среди них можно выделить бренд-технологии, или брендинг. Брендинг - комплекс рациональных мер, которые направлены на создание и выведение на рынок качественного товара и обеспечение его популярности. Бренд, создаваемый производителем, играет роль положительного эмоционально-психологического восприятия товара покупателем и позволяет обеспечивать производителю предпочтение товара потребителями на долгие сроки и устойчивость бизнеса к рыночным влияниям [3].

Создание конкурентоспособного бренда предприятиями разворачивается в нескольких пространствах: креативном, коммуникативном и рефлексивном.

Для креативного пространства, определяющими составляющими которого является творческая деятельность по формированию бренда для отличий и преимуществ его перед конкурирующими брендами, целью является создание новой, часто уникальной ценности. Данная ценность согласовывается с актуальными потребностями человека (покупателя) и должна соответствовать его системе жизненных приоритетов.

В настоящее время построение бизнеса связано со стремлением приобретения быстрого успеха и игнорированием причинно-следственных связей. Закрытость информации предприятия от потребителя вызывает недоверие к производственной деятельности и к качеству выпускаемой им продукции.

Квалифицированное манипулирование такой категорией как цена составляет часть успеха бренда и бизнеса в целом. При выпуске брендового товара производитель устанавливает повышенную цену по сравнению с безымянным товаром [1].

При анализе проблем Брянской области в сфере экологии выявляется, что несмотря на реализацию за последние годы природоохранных мероприятий как федерального, так и регионального значения, обстановка остается неблагоприятной.

В Брянской области на протяжении долгого времени сформировалась напряженная обстановка с отходами производства и потребления. Для улучшения ситуации необходимо внедрить методы раздельного сбора мусора, сортировки его на категории и переработки на мусороперерабатывающих предприятиях для того, чтобы использовать его в дальнейшем. Для решения проблем утилизации отходов требуется разработать единый нормативный правовой акт, программу проведения мероприятий в области управления отходами и формирования системы надзора для контролирования процессов захоронения отходов.

Неблагоприятной остается обстановка в выбросе вредных веществ в атмосферу производственных предприятий. Динамика выбросов в атмосферу за 2010 – 2016 гг. представлена в табл. 1.

Основными загрязняющими воздух веществами являются взвешенные вещества, диоксид серы, оксид углерода, диоксид и оксид азота, формальдегид.

Большинство рек Брянской области используют для водообеспечения предприятиями местной промышленности и населенными пунктами. На территории Брянской области создано более 100 очистных сооружений механической и биологической очистки. По данным учета в поверхностные водные объекты в 2015 году было сброшено 92 млн. м³ загрязненных вод, в том числе без очистки 2,0 млн. м³ вод и недостаточно-очищенных - 90 млн. м³.

На данный момент действующие очистные сооружения конструктивно устарели, изношены, перестали отвечать современным требованиям по экологической безопасности в производстве. Большинство очистных сооружений, не укладывающиеся в установленные нормативы предельно

допустимого сброса, стали оказывать отрицательное влияние на водные объекты.

Таблица 1

Выброс в атмосферу (тыс. т/год) в Брянской области от стационарных источников и автотранспорта, 2010–2016 гг.

Выброс вредных веществ в атмосферу	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего, в т.ч.	230,68	190,45	190,3	134,0	141,5	133	142,2
промышленность	53,8	51,8	48,2	45,3	46,1	29,2	31,8
автотранспорт	176,88	138,65	142,1	88,7	95,4	103,8	110,4

Причинами, которые вызывают неэффективную работу очистных сооружений, являются неудовлетворительная их эксплуатация. Реконструкция очистных сооружений в области ведется медленными темпами. Остановка строительства новых очистных сооружений произошла из-за отсутствия денежных средств у производителей, а также из-за не выделения средств из бюджетов всех уровней.

В результате представленных проблем возникла необходимость в строительстве 3-й очереди очистных сооружений в г. Брянске с объектами илового хозяйства. Но из-за объемов капиталовложений вопрос их строительства постоянно откладывался на неопределенное время и на данный момент практически не рассматривается [7].

В 2016 году на предприятиях области образовалось 1,1 млн. тонн отходов различных классов опасности. Состояние санкционированных свалок и полигонов не соответствует требованиям природоохранных норм и правил. Необходимо решать проблемы сбора и переработки отходов полимерных материалов, которые образуются на промышленных предприятиях. Около 30% отходов вывозится для захоронения на полигоны твердых бытовых отходов.

В Брянской области так и не решена проблема обезвреживания и утилизации токсичных отходов, из которых:

- отходы гальванического производства размещены на территории предприятий в хранилищах; на предприятиях уже накоплено более 1613,1 тонн, в том числе в 2015 году образовалось 56,0 тонн отходов гальванического производства (ЗАО «УК БМЗ» и др.).

- отходы хлористого бария не утилизируются на предприятиях области, они размещаются для хранения на промплощадках (ЗАО «УК БМЗ», ОАО «Жуковский велосипедный завод» и др.).

Состояние окружающей среды в области является неблагоприятным, а в некоторых регионах — критическим. Причиной такой ситуации является деэкологизация страны. Недостаточное внимание уделяется региональными органами власти к решению экологических проблем. Ставятся и решаются задачи привлечения инвестиций, способствующих развитию производства основанному на принципах экологичности.

Одним из решений перечисленных выше проблем является реализация экологической политики «Стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2025 года» с позиции приоритета обеспечения оздоровления человека и природы в комплексном решении экономических проблем [8].

При соблюдении требований законодательства в области природоохранной деятельности, производитель сможет получать преимущества, которые можно достичь путем следующих действий:

1. при снижении количества отходов, используя малоотходные технологии;
2. при экономии на затратах за счет предупреждения внештатных, аварийных ситуаций и уменьшения экологических рисков;
3. при использовании льгот, которые предоставляются государством для поддержки экологически активных предприятий, помогающие предприятию выполнить возрастающие требования природоохранного законодательства.

Одним из условий для решения задач по управлению развитием производства, связанного с экологическими процессами, является создание систем и механизмов, которые будут ориентированы на экологическое производство. Гармоничное сочетание экономической и природоохранной деятельности предприятиями позволит реализовать формирование на них системы экологического менеджмента [8].

При разработке и внедрении экологической политики на предприятиях можно будет получить такие экономические выгоды, как:

- формирование имиджа компании, которое будет основано на экологической безопасности;
- привлечение инвесторов для решения существующих проблем;
- вывод на рынок новых (экологичных) продуктов;
- появление дополнительных оснований для получения льгот при государственных инвестициях;
- возможность воздействия на потребителей и повышение способности в конкурентной борьбе производимой продукции и услуг;
- повышение ценности бренда благодаря демонстрации заботы об окружающей среде;
- возможность повышения эффективности и развития маркетинга в сфере экологической безопасности.

Для разработки экологической политики предприятиями необходимо проработать следующие этапы:

1. определить экологические цели и задачи;
2. разработать и внедрить систему экологического менеджмента, которая будет включать планирование деятельности, распределение ответственности в реализации экологической политики;
3. сформировать систему показателей для оценки результатов экологической деятельности;
4. пройти экологическую сертификацию, получить экологическую маркировку для формирования экологической ответственности бизнеса.

Вышеперечисленные этапы не являются обязательными для производителей. Это добровольный выбор предприятия. Однако в настоящее время значительно возрастает число производственных компаний, которые используют указанные этапы в целях повышения эффективности управления и укрепления доверительных отношений с заинтересованными сторонами. Экологическая политика и сертификация на данный момент являются важнейшими рыночными инструментами. В связи с этим, экологический менеджмент, благодаря своим преимуществам, станет основой современного бизнеса в России, в том числе и в Брянской области. Это приведет к улучшению экологической обстановки в стране, позволит противостоять экономическому кризису и повысить уровень качества жизни населения.

Список литературы

1. Бородин, А. Механизмы реализации эколого-экономического управления предприятием / А. Бородин // Проблемы теории и практики управления. — 2016. — № 6. — С. 112—123.
2. Дмитриев, М. Экологические аспекты государственного регулирования / М. Дмитриев // Экономист. — 2015. — № 4. — С. 73—79.
3. Макашев, М. О. Бренд : учеб. пособие для вузов / М. О. Макашев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 207 с.
4. Михайлов, К. Л. Бренд-технологии в обеспечении конкурентоспособности предприятий / К. Л. Михайлов // Вестник МИУ. — 2015. — № 3—5. — С. 80—86.
5. Михайлов, К. Л. Экологизация производства и конкурентоспособность / К. Л. Михайлов // Нефть, газ и бизнес. — 2016. — № 12. — С. 56—59.
6. Романов, В.Н. Приоритеты развития малого и среднего бизнеса на федеральном и региональных уровнях/ В.Н. Романов // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении. — Брянск, 2017. - С. 118-124.
7. Сизов, В. Е. К проблеме развития экологического права: экономико-правовой аспект/ В. Е. Сизов // Экологическое право. — 2015. — № 3. — С. 20—23.
8. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2025 года. Утв. Пост. Администрации Брянской области 20.06.2008 г. № 604.

В.В.Бураго

доцент, кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
e-mail:vvbur@yandex.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Рассмотрены традиционные и инновационные методы подготовки управленческих кадров. Делается вывод о необходимости широкомасштабного использования в учебном процессе бизнес-симуляторов для повышения качества образования. Предполагается изменение структуры часов учебного процесса.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, бизнес-симуляторы.

Обострение конкуренции на мировых рынках ставит перед системой высшего образования новые цели. В первую очередь, это относится к повышению качества подготовки по всем специальностям и направлениям. Для решения поставленной задачи развитие новых методов обучения и подготовки становится настоящей необходимостью. Спрос на более высокое качество образования предъявляют выпускники вузов, работодатели и государство. Повышение качества, эффективность образовательного процесса, рост социальной мобильности, инновационная направленность делают систему образования важным фактором роста конкурентоспособности экономики страны, обеспечения национальной безопасности России.

На совершенном этапе наблюдается интенсивный поиск новых подходов в теории и практике образовательного процесса. Это обусловлено противоречием между традиционными методами обучения и требованиями со стороны экономики. Очевидно, что традиционные способы и подходы подготовки кадров достигли своего предела эффективности. Более того, традиционные способы проведения занятий значительно отстают от запросов хозяйственной жизни. Выходом из данного противоречия является освоение инновационных методов обучения.

Следует сказать, что можно классифицировать методы обучения по степени участия субъектов образовательного процесса в освоении материала:

1. Академический метод (традиционный), предполагающий ретрансляцию знаний от преподавателя к студентам в готовом виде;
2. Активные методы, основанные на активизации самостоятельной работы студентов. Они предполагают интерактивное участие всех участников учебного процесса.

Не существует четкого разграничения между этими двумя подходами, но для уточнения понятий будем называть их как:

- традиционную модель (академическую);
- инновационную модель.

Невозможность четкого разграничения моделей связано с тем, что одни и те же дидактические приемы употребляются при использовании традиционных и инновационных способов подготовки. Возьмем в качестве наглядного примера подготовку экономистов и менеджеров для народного хозяйства. Во всех методах используются:

- наглядные пособия (карты, схемы, таблицы, диаграммы);
- работа с документами и материалами;
- использование технических средств обучения;
- дифференцированный подход при формулировании задания.

При этом следует сказать, что инновационные методы обучения предполагают интерактивное участие в образовательном процессе, что означает формирование особой обучающей среды. Творческая атмосфера сотрудничества, нацеленность на формирование профессиональных компетенций позволяет кардинально изменить традиционные методы обучения. Необходимость перехода к инновационным методам подготовки связана с тем, что изменились социально-экономические потребности общества по отношению к высшему образованию. В современной экономике к специалисту помимо требований к знаниям, дисциплине, добавляются требования креативности мышления, склонность к инновациям, самостоятельному определению своей деятельности и адаптации к изменяющимся условиям работы. Система высшего экономического образования способна решить поставленную задачу, для этого необходимо отойти от традиционных методов обучения и повсеместно развивать и внедрять в учетный процесс инновационные способы подготовки.

В литературе длительное время муссируется вопрос о применении компетентностного подхода, под которым подразумевается – совокупность общих принципов по определению целей образования, отбору содержания образования, организаций образовательного процесса и оценке образовательных результатов.

Современные педагогические технологии освоили бизнес – симуляторы как инновационный прием в сфере образования. В результате длительного использования в учебном процессе компьютерных имитационных моделей предприятия (фирмы) удалось определить место данного инструмента в методике и дидактике преподавания. Бизнес – симуляция представляет собой виртуальную модель предприятия (фирмы), которая по своим характеристикам максимально приближена к соответствующему объекту изучения. В отличие от традиционных форм обучения здесь существует возможность осваивать теоретические знания в практической деятельности без угрозы хозяйственных рисков. Деловые игры на бизнес-симуляторах позволяют проигрывать хозяйственную ситуацию многократно, многовариантно используя разные сценарии конкурентной среды. Мы будем рассматривать только компьютерные бизнес-симуляторы (существуют так же – настольные). Компьютерные имитационные модели предприятий позволяют проводить тренинги в условиях жесткой конкурентной среды. Участники тренингов берут в управление

виртуальные предприятия и принимают решения за генерального директора и ведущих специалистов в сфере маркетинга, финансов, производства и управления персоналом. Оценку результатов управленческих решений дает компьютер с высокой степенью точности. Помимо тренингов для студентов организуется турниры профессионального мастерства по стратегическому управлению предприятия. Помимо грамот за призовые места (1,2,3) присваиваются звания лучшего по профессии в номинациях: «лучший экономист», «лучший финансист», «лучший маркетолог», «лучший управляющий производством», «лучший по управлению персоналом», «лучший логистик».

Использование турниров профессионального мастерства в качестве заключительного этапа обучения повышает уровень мотивации студентов и, следовательно, стимулирует познавательную деятельность.

Для повышения качества подготовки следует необходимо выбрать наиболее эффективный метод обучения. Упрощая задачу, проведем сравнительный анализ между лекциями и тренингами на компьютерных бизнес-симуляторах.

Сравнение будет проходить по степени усвоения информации и выделенному объему часов на данный метод обучения. Результаты представлены в табл.1.

Таблица 1

Сравнительный анализ методов обучения и подготовки кадров

Метод	Степень усвоения, %	Объем часов, %
Лекции	10	90
Тренинги	70	2

Анализ данной таблицы показывает, что отдача инновационных методов обучения значительно выше традиционных. Подготовка студентов с помощью бизнес-симуляторов позволяет «сжать» учебный процесс.

Традиционные методы обучения и подготовки требуют значительно большего времени для освоения того же объема знаний, чем инновационные. Более того, с точки зрения освоения профессиональных компетенций традиционные методы обучения выступают всего лишь «введением в специальность», для реального вхождения в профессиональную сферу студентам необходимо обеспечить обязательное прохождение тренингов. В таком случае высшее экономическое образование способно гарантировать подготовку высококвалифицированных специалистов для всего народного хозяйства. Эффективная работа в каждом секторе экономики обеспечит конкурентоспособность страны в целом. В настоящее время на менее

эффективные способы обучения выделяется значительно больше времени в структуре учебного процесса, чем на инновационные методы подготовки кадров. Для достижения положительного эффекта от модернизации высшего экономического образования необходимо одновременно с внедрением инновационных методов обучения пересматривать структуру часов между лекциями и тренингами. Следует выделять больше часов на интерактивные образовательные технологии.

Список литературы

- 1.Бураго, В.В. Проблемы и перспективы использования в учебном процессе инновационных образовательных технологий в системе высшего образования / В.В. Бураго // Коммуникации в информационном обществе: проблемы и возможности : сб. науч. ст. / отв. Ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары : Чуваш. Гос. пед. Ун-т, 2017. – 269 с.
2. Бураго, В.В. Оценка как объективный критерий качества высшего образования // В.В. Бураго // Коммуникации в информационном обществе: проблемы и возможности : сб. науч. ст. / отв. Ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары : Чуваш. Гос. пед. Ун-т, 2017. – 269 с.
3. Бураго, В.В. Разработка национального бизнес-симулятора для широкомасштабного внедрения инновационных образовательных технологий / В.В. Бураго // XIV международная научно-практическая конференция «Независимая оценка и признание качества образования ДПО» (19-20 мая 2016 г., «Пастуховские чтения»). - Ярославль, 2016.

УДК 338.4

П.И. Далёкин

магистрант

ФГАОУ ВО «Арзамасский филиал Национального исследовательского
Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского»

И.Б. Гусева

профессор, доктор экономических наук

ФГБОУ ВО «Арзамасский политехнический институт (филиал)
Нижегородского государственного технического университета
им. Р.Е. Алексеева»,

ФГАОУ ВО «Арзамасский филиал Национального исследовательского
Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского»
e-mail: Dpapiifngtu@mail.ru, iran.guseva@mail.ru

УЧАСТИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН (СТЕЙКХОЛДЕРОВ) ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НИОКР В РАМКАХ ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА

Рассмотрены ключевые цели участников анализа и оценки проектов НИОКР НПП при применении целевого подхода. Дополнительно авторы предлагают рассмотреть цели службы контроллинга как ключевой информационной поддержки менеджмента при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: стейкхолдер, НИОКР, научно-производственные предприятия, контроллинг, анализ, оценка

Становление Российской Федерации на инновационный путь развития связано с реорганизацией инфраструктуры, повышением инновационной активности и потенциала предприятий и мерами по повышению инновационного климата страны.

Проекты НИОКР в рамках поставленных целей в стране являются ключевым объектом, формирующим научные знания, направленные на производство высокотехнологичных товаров и услуг. Научно-производственные предприятия (НПП) в рассматриваемом аспекте выступают основным интегратором науки и производства в Российской Федерации.

Направленность Российской Федерации на развитие науки и производства является на данный момент одним из приоритетных направлений государственной политики. Это подтверждается и при анализе Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. Концепция долгосрочного развития Российской Федерации до 2020 года направлена почти на двукратное повышение доли инновационного сектора валовом внутреннем продукте страны к 2020 году.

Однако проекты НИОКР как объекты, характеризующиеся высокими рисками и неопределенностями, на всех стадиях жизненного цикла требуют определенных подходов, методик и процедур при проведении высоко формализованной процедуры анализа и оценки.

Одним из ключевых подходов при проведении процедур анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия является целевой подход. Ключевым преимуществом использования целевого подхода является возможность сочетания целей стратегического, тактического и оперативного контуров.

Дополнительно авторы считают необходимым внедрение службы контроллинга, как основного интегратора всех организационных процессов при проведении процедуры анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия.

Обоснование процесса внедрения службы контроллинга в процедуры анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия представлено в работах [1-13].

Использование целевого подхода при проведении анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия предполагает учет мнений всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров).

Цели заинтересованных сторон (стейкхолдеров) при проведении анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия сформулированы авторами и представлены в табл. 1.

Таблица 1

Цели заинтересованных сторон (стейкхолдеров) при проведении процедур анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия на основе целевого подхода

№ п/п	Наименование группы заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Ключевые цели заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в рамках проведения анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия
1	Государственные, региональные и муниципальные органы власти	- Идентификация проектов НИОКР НПП, направленных на повышение социальной эффективности, - Увеличение налоговых поступлений в бюджет от проектов НИОКР НПП. - Национальная и экологическая безопасность проектов НИОКР НПП, - Идентификация проектов НИОКР НПП, подходящих под критерии предоставления инвестиционных и налоговых кредитов, условий субсидирования и льготного кредитования, - Соответствие проектов НИОКР НПП программам инновационного развития, стратегическим планам, дорожным картам и т.д.
2	Инвесторы	- Уровень рисков реализации проектов НИОКР НПП, - Инвестиционная привлекательность проектов НИОКР НПП и т.д.
3	Кредиторы	- Уровень рисков реализации проектов НИОКР НПП, - Рост финансового положения НПП за счет влияния сферы НИОКР и т.д.
	Акционеры, собственники	- Рост капитализации НПП за счет влияния сферы НИОКР, - Уровень рисков реализации проектов НИОКР НПП, - Уровень доходности акций НПП от результатов НИОКР НПП и т.д.
4	Поставщики	- Соответствие ресурсов для НИОКР желаемому уровню качественных характеристик, - Возможность получения заказа и, как следствие, дохода от предоставления ресурсов и т.д.
5	Потребители	- Удовлетворение потребностей за счет новых проектов в сфере НИОКР, - Уровень превосходства и новизны проектов НИОКР НПП, - Бюджет и сроки проектов НИОКР НПП в рамках договорных обязательств и т.д.
6	Менеджмент	- Повышение деловой репутации (гудвилл) НПП, - Уровень прибыльности и рентабельности проектов НИОКР НПП, - Выделение проектов НИОКР НПП, ориентированных на стратегию предприятия. - Отбор проектов НИОКР, ориентированных на финансовый, коммерческий и технический успехи НПП, - Результаты выполнения проектов НИОКР в рамках договорных обязательств с контрагентами, - Формирование портфеля проектов НИОКР, программы развития НПП на основе полученных результатов,

№ п/п	Наименование группы заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Ключевые цели заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в рамках проведения анализа и оценки проектов НИОКР научно- производственного предприятия
		- Выполнение КРІ в сфере НИОКР, получение бонусов и т.д.
7	Контроллинг	- Повышение прибыльности и рентабельности проектов НИОКР НПП, - Проведение эффективной процедуры анализа и оценки проектов НИОКР в соответствии с поставленными целями и задачами менеджмента НПП, - Снижение уровня рисков реализации проектов НИОКР НПП, - Подготовка рекомендаций и отчетных документов по проведенным процедурам анализа и оценки проектов НИОКР для менеджмента НПП, - Формирование направлений совершенствования процедур анализа и оценки проектов НИОКР НПП - Формирование инструментария проведения оценочных процедур и т.д.
8	Иные участники (консалтинговые, инжиниринговые, патентные организации, интегрированные структуры и др.)	- Постановка целей в зависимости от вида деятельности, стратегии, целей, задача и направленности стейкхолдера и т.д.

Предложенные авторами цели заинтересованных сторон (стейкхолдеров) при проведении процедур анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия в рамках целевого подхода имеют место при построении схемы бизнес-процесса отбора проектов НИОКР научно-производственного предприятия. Учет целей заинтересованных сторон направлен на повышение эффективности процесса формирования стратегии НИОКР, анализа и оценки проектов НИОКР научно-производственного предприятия, повышение уровня эффективности отбора проектов в портфель НИОКР.

Список литературы

1. Гусева, И.Б. Организационно-методические аспекты контроллинга на промышленных предприятиях (на примере промышленных предприятий Нижегородской области) / И.Б.Гусева: дисс канд. экон. наук: 08.00.05. - Н. Новгород, 2003. – 173 с.
2. Гусева, И.Б. Методологические основы формирования системы контроллинга на промышленных предприятиях / И.Б.Гусева: Дис. ... докт.экон.наук: 08.00.05. – Н.Новгород, 2008. – 551 с.
3. Гусева, И.Б. Проблемы становления и развития контроллинга в России / И.Б.Гусева // Проблемы теории и практики управления. – 2005. - № 6. - С.80-84.

4. Гусева, И.Б. Современные технологии управления научно-производственными предприятиями. Концепция контроллинга: монография/ А.Г. Чумаков, И.Б. Гусева; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2012. – 162с.
5. Далёкин, П.И. НИОКР на предприятиях ОПК: современные проблемы / П.И. Далёкин, И.Б.Гусева, К.В. Ковырзина // Вестник института экономики Российской академии наук. – Москва, 2016. - № 2. – 100 с.
6. Далёкин, П.И. Направления контроллинга НИОКР в научных организациях / П.И.Далёкин, О.В.Глебова, И.Б. Гусева // Будущее технической науки: сборник материалов XIII Международной молодежной научно-техн. конф.; НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2014. – 423 с.
7. Далёкин, П.И. Контроллинг НИОКР в рамках научно-производственных предприятий / П.И. Далёкин, О.В.Глебова, И.Б. Гусева // Green Controlling: Сб. тезисов III Международного конгресса по контроллингу / под науч. ред. С.Г. Фалько. – М.: НП «Объединение контроллеров», 2013. – 156 с.
8. Далёкин, П.И. Использование целевого подхода при выборе методов анализа и оценки проектов НИОКР НПП / И.Б. Гусева, П. И. Далёкин // Контроллинг. – Москва, 2015. – № 4 (58). – 42 с.
9. Далёкин, П.И. Принципы проведения анализа и оценки проектов НИОКР на научно-производственных предприятиях / П.И. Далёкин // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: матер. Междунар. научно-практической конференции. - Н.Новгород, 2015. – 139 с.
10. Далёкин, П.И. Ключевые особенности проведения анализа оценки проектов НИОКР на научно-производственных предприятиях / П.И. Далёкин // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: матер. Междунар. научно-практической конференции, Н.Новгород, 2015. - 141с.
11. Далёкин, П.И. Технологии анализа и оценки проектов НИОКР в условиях неопределенности на научно-производственных предприятиях / П.И.Далёкин, И.Б. Гусева // Неделя Науки СПбПУ: матер. научного форума с международным участием (Инженерно-экономический институт). – Ч.1. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2015. – 402 с.
12. Далёкин, П.И. Основные принципы при проведении процедур анализа и оценки проектов НИОКР НПП / П.И.Далёкин, И.Б. Гусева // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 10 (ч.2). – 702 с.
13. Фалько, С.Г. Контроллинг инновационных проектов / С.Г. Фалько, Б.С. Фёдоров. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 56 с.
14. Фалько, С.Г. Управление нововведениями на высокотехнологичных предприятиях: учебник / С.Г. Фалько, Н.Ю. Иванова. – М: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 256 с.
15. Ковырзина, К.В.Обоснование необходимости внедрения контроллинга НИОКР в практику научно-производственного предприятия / К.В. Ковырзина, И.Б. Гусева // В мире научных открытий. - Красноярск: Научно-инновационный центр «Проблемы науки и 140 образования», 2013. - № 11.9 (47). - С. 189-194.
16. Ковырзина, К.В. Контроллинг НИОКР: развитие теории и практики [Текст]: монография / К.В. Ковырзина, И.Б. Гусева. – Н.Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т. Им. Р.Е. Алексеева, 2015. – 130 с.
17. Фалько, С.Г. Контроллинг инновационных проектов / С.Г. Фалько, Б.С. Фёдоров. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 56 с.
18. Фалько, С.Г. Управление нововведениями на высокотехнологичных предприятиях: учебник / С.Г. Фалько, Н.Ю. Иванова. – М: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 256 с.
19. Чумаков, А.Г. Современные технологии управления научно-производственными предприятиями. Концепция контроллинга: монография/ А.Г. Чумаков, И.Б. Гусева. – Н. Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева, 2012. – 162 с.

А.И. Демиденко

доцент Брянского государственного технического университета, зам. декана
факультета экономики и управления, председатель Совета БРО ООО
«Молодежный Союз Экономистов и Финансистов РФ», aid27@mail.ru,

И.А. Демиденко

доцент Брянского государственного технического университета, академик
Академии Проблем Качества, demidenko@online.debryansk.ru

А.А. Исаев

аспирант Московского государственного технического университета им. Н.Э.
Баумана

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Рассматривается системный подход в условиях кризисных ситуаций к модернизации процесса управления конкурентоспособностью промышленного предприятия. Модернизация с использованием конкурентных преимуществ позволяет предприятию обеспечивать рост конкурентоспособности на основе принимаемых стратегических решений.

Ключевые слова: кризисные ситуации, системный подход, модернизация, устойчивое функционирование, управление конкурентоспособностью, современное предприятие, анализ систем управления, производственный процесс

В российской экономике кризисные ситуации характерное явление, на которое предприятиям приходится реагировать. Последние несколько лет в жизни российских предприятий явились трудными по многим аспектам: трудно прогнозируемая динамика рынка, новые директивные решения и законодательные акты, сокращающиеся внутренние ресурсы, рост агрессивности внешней среды в сфере её экономики и финансов. Появляющиеся ситуации являются для предприятий жизненно важными, т.е. имеют стратегический характер. В этих условиях большое значение отводится идеям и технологиям управления развитием, продвигающимся в практику управления предприятиями. Системы стратегического управления при этом имеют решающее значение в налаживании и особенно оснащённости руководства предприятия методикой проведения стратегического анализа.

Стратегические решения имеют широкую область применения: определение направлений деятельности, выбор приоритета ресурсов, установление стратегических партнёров, выбор организационной формы стратегического партнёрства, установление направлений роста потенциала, реализация возможностей, предоставляемых сильными сторонами предприятия и внешней средой, снижение отрицательных последствий слабостей предприятия и угроз со стороны внешней среды, использование конкурентной и инновационной стратегии, антикризисное управление. Стратегический характер приобретает использование ресурсов, особенно людских.

На рис. 1 показана блок-схема управления коммерческим потенциалом фирмы. Весь процесс управления представлен тремя уровнями [1].

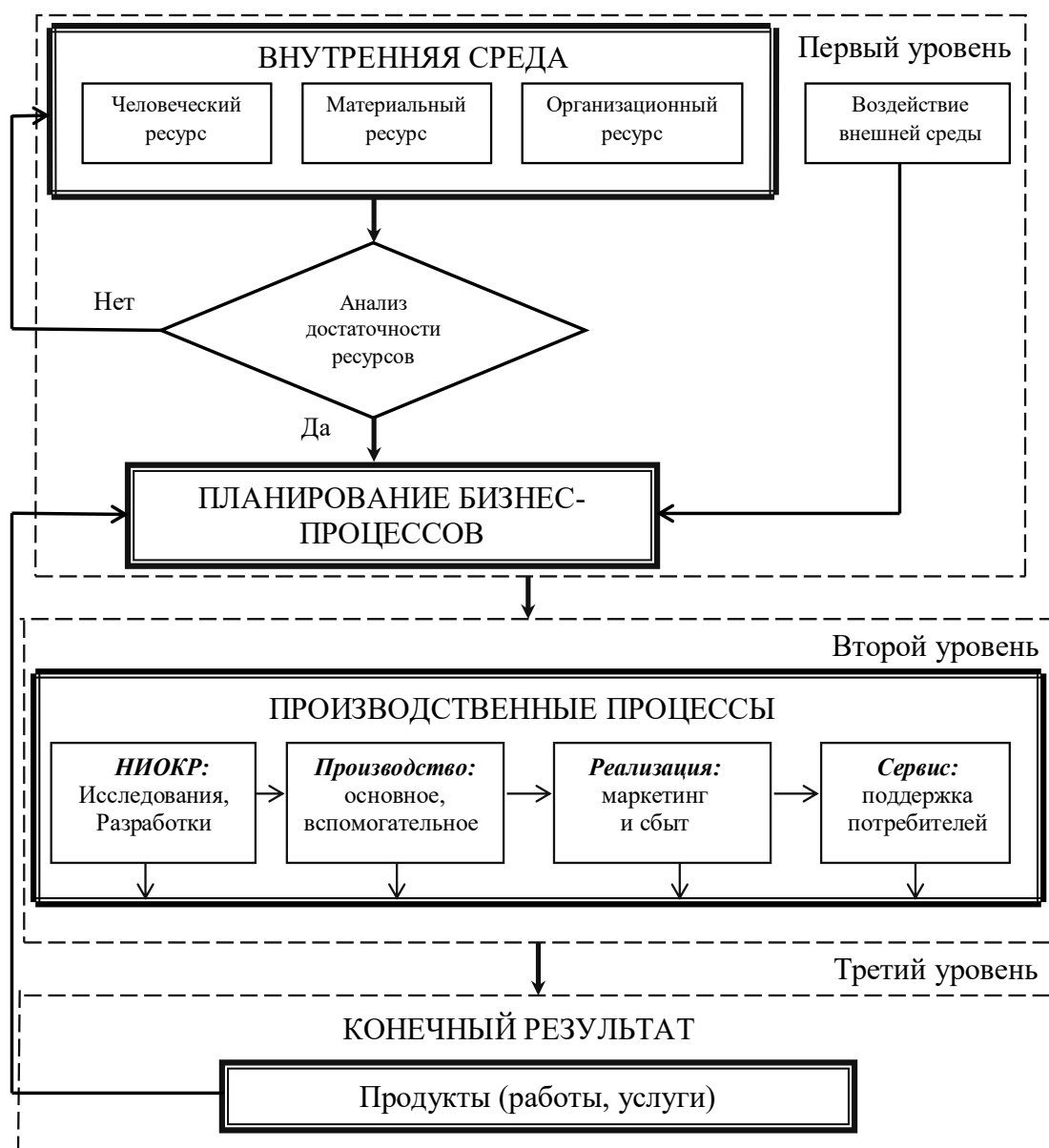


Рис. 1. Компоненты производственно-хозяйственной системы фирмы

Первый уровень отражает состояние внешней и внутренней сред предприятия. И внешняя и внутренняя среда фирмы оказывают влияние на бизнес-планирование фирмы. Воздействовать напрямую на внешнюю среду невозможно, но при составлении бизнес-плана необходимо учитывать ее влияние.

Во внутренней среде выделяем три блока: трудовых, организационных и материальных ресурсов. Особое внимание следует уделить трудовому (человеческому) ресурсу как ведущей компоненте развития во всех трёх блоках.

Оказывая организационно-экономическое воздействие на эти три блока можно управлять всей производственно-хозяйственной системой предприятия.

Компоненты первого уровня позволяют наиболее оперативно и точно регулировать производственные процессы.

Устойчивое функционирование производственно-хозяйственной системы обеспечивается эффективным бизнес планированием, которое реализуется с помощью выявления достаточности имеющихся ресурсов. В случае нехватки ресурсов проводится анализ внутренних резервов предприятия и ликвидация недостачи в составляющих ресурсах, если устранить недостачу не удастся, то решается вопрос о замене.

Планирование бизнес-процессов позволяет систематизировать и тщательно анализировать результаты предыдущих этапов, учесть собственные резервы предприятия и неблагоприятное воздействие внешней среды. Следует отметить, что бизнес-планирование – это последняя стадия, на которой можно активно влиять на коммерческий потенциал фирмы, поэтому этот этап наиболее важен и решения, принятые здесь носят жизненно важный, т.е. стратегический характер для предприятия.

Второй уровень управления – уровень производственных процессов отражает реализацию принятых решений. На этом уровне осуществляется адаптация плана к конкретным условиям.

Производственные процессы представлены в виде четырех блоков: НИОКР, Производство, Реализация, Сервис. Предприятие не обязательно должно заниматься всеми видами деятельности: существуют фирмы, специализирующиеся на НИОКР или на сбыте готовой продукции. Как правило, всеми видами производственной деятельности занимаются лишь крупные холдинги.

Третий, конечный уровень представляет собой результат реализации предыдущих уровней: (продукты работы, услуги). На этом этапе необходимо проанализировать, что получилось на выходе системы управления и в соответствии с этим внести коррективы в бизнес-план фирмы. Таким образом, система замыкается изнутри, что позволяет многократно повторять весь производственный процесс.

Объективно определить положение предприятия на рынке, его конкурентные преимущества и слабые стороны производственной деятельности позволит высокая степень подготовки и принятия управленческих решений, направленных на повышение устойчивости предприятия в постоянно меняющейся рыночной среде.

Определение и оценка сил воздействия динамичной внешней среды на деятельность предприятия при изменении трудно предсказуемого поведения конкурентов, реализуется с помощью следующих направлений изучения, анализа и оценки этих особенностей [2]:

- оценить степень адаптации к воздействию внешних и внутренних факторов динамичной рыночной среды;
- определить конкурентные преимущества и недостатки перед своими конкурентами;
- оценить количественный уровень своей конкурентоспособности;
- разработать комплексный план технико-экономических мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности;

•разработать альтернативные сценарии развития рыночной среды, и стратегии развития предприятия в этой среде.

Анализ, оценка и прогнозирование критерия конкурентоспособности предприятия в условиях рыночных отношений становится объективной необходимостью, и связано с показателями устойчивости и выживаемости предприятия. Как известно в современной конкурентной борьбе выигрывает тот, кто при всей масштабности, динамизме и остроте анализирует и повышает свои конкурентные позиции.

Деление на четыре группы вопросов, вокруг которых строится структура системы конкурентного наблюдения позволяет, изучив позиции и возможности предприятий-конкурентов ответить:

1. Каковы основные цели конкурентов?
2. Каковы направления реализации текущих стратегий для достижения этих целей?
3. Какие средства требуются для реализации конкурентами своих стратегий?
4. Как выглядят планы-прогнозы будущих стратегий конкурентов?

Исходными данными для прогнозирования будущих стратегий являются ответы на первых трех групп вопросов. Вся совокупность сведений по четырем группам и их анализ дает полную картину действий конкурентов.

Следует констатировать, что речь идет о технологии сбора и анализа информации о потенциале предприятий-конкурентов и уровне его использования. Потенциал включает составляющие: производственную, организационную, лоббистскую, научную, техническую, кадровую, маркетинговую экономическую, финансовую.

Эффективность деятельности на рынке предприятий-конкурентов и завоевание ими сильных позиций, требует выделения и изучения, следующих основных факторов [2].

1. Образ предприятия.
2. Концепция базового продукта предприятия.
3. Уровень соответствия качества продуктов, мировому уровню (обычно определяется опросом, сравнительными тестами или расчетом).
4. Уровень модернизации производственной деятельности предприятия (видов бизнеса), расширение номенклатуры продуктов.
5. Сумма рыночных долей главных видов бизнеса.
6. Возможности разработки новых продуктов (бюджет НИОКР, число сотрудников, эффективность НИОКР).
7. Объемы выпуска и увеличения выпуска новых продуктов.
8. Положение финансово-экономической устойчивости.
9. Финансы собственные и заемные.
10. Рыночная цена (скидки или наценки).
11. Маркетинговые исследования (их частота и бюджеты).
12. Предпродажная подготовка свидетельствует о способности предприятий привлекать и удерживать потребителей.

13. Эффективные каналы товародвижения
14. Уровень стимулирования сбыта.
15. Уровень развития рекламной деятельности.
16. Послепродажное обслуживание.
17. Отношения с государственной и муниципальной властями, прессой, населением и общественными организациями.

Все важнейшие направления исследования деятельности предприятий-конкурентов представлены в этом перечне факторов. Перечень можно дополнять и детализировать.

Выбор эффективных стратегий на основе результатов исследования аспектов деятельности конкурентов помогает определить, с кем можно конкурировать и с кем не стоит.

Теоретические положения, математические модели, позволяют своевременно вмешиваться в процесс и целенаправленно управлять конкурентоспособностью, а также оценивать на основе анализа уровень систем управления конкурентоспособностью предприятия, используемых в практике управления [3].

Математическое моделирование может служить инструментарием для определения показателя конкурентоспособности, применение которого, позволяет выявить особенности функционирования предприятия. Модель позволяет получить качественный и надежный прогноз, так как все взаимосвязи переменных могут быть оценены количественно.

Определяющие рыночные позиции, внутренние конкурентные преимущества, хозяйствующего субъекта, можно сгруппировать по наиболее значимым направлениям:

- уровень конкурентоспособности товара;
- важнейшие финансовые показатели;
- уровень эффективности маркетинговой деятельности;
- профиль предприятия;
- уровень эффективности менеджмента;
- уровень развития предприятия.

Итоговую количественную оценку факторов внутренних конкурентных преимуществ предприятия можно представить в следующем виде [3].

1. **Конкурентоспособность продукта** формируется взаимосвязанными показателями – цена и качество. Известно, что набор свойств определяет его качество, а затраты у потребителя являются показателем экономичности изделия. Следовательно, в эксплуатации затраты являются показателями качества изделия и обычно не выделяются в отдельную группу. Качество сервиса не существует в отрыве от товара, так как оно не является свойством объекта, поэтому качество сервиса можно включить в состав показателей качества изделия. Сервис и эксплуатация изделия взаимосвязаны, поэтому, конкурентоспособность продукта – интегральный показатель нулевого уровня и определяется двумя комплексными показателями качеством и ценой.

Цена является хорошо изученным показателем, однако с показателем качества значительно сложнее. В настоящее время существует множество определений качества, но общепринятого нет. На практике термин «качество» означает способность реализуемого продукта удовлетворять потребности покупателей, следовательно, эту оценку и можно было бы назвать «качество».

2. Финансовые показатели. К ним относятся показатели деловой активности уровня продаж, рентабельности, отражающие эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения отдачи на вложенный капитал.

3. Эффективность маркетинговой деятельности. Это степень использования инструментов маркетинга в совокупности со средствами и возможностями предприятия. Так, анализируя различные определения и формулировки наиболее точно определяется эффективность маркетинговой деятельности.

Эта характеристика в стоимостной форме может быть определена отношением коммерческих результатов и затрат на маркетинговую деятельность. Учетные данные по валовым доходу и затратам представляет собой информацию, содержащуюся в финансово- бухгалтерской отчетности предприятия, поэтому получение такой информации не вызывает особых затруднений. Сбор других данных о затратах на маркетинг осуществить сложнее, необходим расчет потому что, в бухгалтерском учете отсутствует информация о затратах на рекламу, типографских расходах и других.

4. Образ предприятия. Успешный образ компании есть «совокупность трех элементов: качества товара, четкой идентичности и добавленной стоимости». Сложность представления потребительского поведения связана с тем, что товар приобретается ради удовлетворения конкретных потребностей, возникающих у покупателей, а не ради продукта самого по себе. Анализ заявок на приобретение продукции, на основе которого устанавливается доля повторных обращений клиентов к товаропроизводителю, может быть удобной процедурой, обеспечивающей достаточную объективность количественной оценки образа организации.

5. Эффективный менеджмент. Под эффективным менеджментом понимается его качество, обеспечивающее предприятию достижение намеченных целей. Количественная оценка эффективного менеджмента определяется как отношение результата к необходимым для этого затратам. Критериями оценки эффективного менеджмента являются количественные показатели, которые характеризуют эффективность организации бизнес-процессов предприятия: качество, технологии, производство.

6. Показатели развития. Характеристика инновационных процессов предприятия, система управления персоналом, социальное развитие предприятия. К данным показателям относят показатели, обеспечивающие возможность удержания и повышения завоеванных конкурентных преимуществ.

Оценка конкурентоспособности предприятия строится на расчете интегрального показателя конкурентоспособности предприятия. При увеличении количества показателей трудоемкость оценки возрастает, а объективность возрастает несущественно, поэтому в состав оценочных показателей целесообразно включать только те, которые с точки зрения потребителя обладают наибольшим весом.

Показатели группируются внутри одной группы могут быть приняты равноценными. Групповые комплексные показатели целесообразно взвешивать. Следует констатировать, что сегодня нет объективной методики определения значений коэффициентов весомости показателей. Такие методы, как методы предельных и номинальных значений, параметрических регрессионных зависимостей, эквивалентных соотношений, экспертный, имеют существенные недостатки и граничные области применения.

Заключение. Следует отметить, что практика принятия соответствующих сложившейся обстановке решений требует своевременного проведения стратегического анализа деятельности предприятия. Современная организация планирования и управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, основанная на использовании метода анализа конкурентоспособности, позволяет повысить адаптивность, обеспечить конкурентные преимущества и другие результаты производственно-хозяйственной деятельности, а также обеспечить повышение его устойчивости, гибкости и выживаемости, как на внутренних, так и на внешних рынках. Повышение конкурентоспособности предприятия должно быть основано на ключевых факторах, так называемых конкурентных преимуществах, воздействующих на отношение покупателей к предприятию и его продукции и в результате на изменение доли предприятия в продажах на исследуемых рынках.

Список литературы

1. Демиденко, А.А. Интеграционные структуры инновационного и технологического развития хозяйствующих субъектов / А.А.Демиденко, И.А.Демиденко, А.И.Демиденко // Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции (в рамках Международной специализированной выставки «Станкостроение – 2013») «Инновационная политика предприятий». – Москва: РУДН, 2013. – С. 112-123.

2 Демиденко, И.А. Концепция системы управления конкурентоспособностью предприятий региона / И.А. Демиденко, А.И.Демиденко // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско- преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении». – Брянск: БГТУ, 2015. – С.125-128.

3. Демиденко, И.А. Управление конкурентоспособностью предприятий региона / И.А.Демиденко, А.И.Демиденко // Материалы III Международной научно-практической конференции «Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов». – Брянск: БГТУ, 2016. С.310-313.

4. Демиденко, И.А. Система управления инновационной деятельностью на предприятии в условиях нестабильной инфраструктуры / И.А.Демиденко, А.И.Демиденко, Н.И. Желнова // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и магистрантов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении». – Брянск: БГТУ, 2017. – С.150-154.

С.А. Измалкова

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Тульский государственный университет»
e-mail: izmasvetlana@yandex.ru

ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Рассмотрены причины практически полного отсутствия взаимодействия регионов в научно-технологическом сегменте развития в условиях пространственной трансформации национальной инновационной системы. Представлены потенциальные возможности формирования региональных научно-технологических подсистем для целей сетевого взаимодействия как структурных элементов национальной инновационной системы в аспекте ее пространственной организации.

Ключевые слова: пространственная экономика, сетевое взаимодействие регионов, национальная инновационная система, региональные научно-технологические подсистемы.

Одной из значимых и актуальных задач, стоящих перед органами государственной власти субъектов Российской Федерации, является эффективное использование методологических и концептуальных положений, разработанных в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 1.12.2016г. №642 [2].

В Стратегии, прежде всего, сформирована модель социально-экономического развития страны в условиях ресурсных и технологических изменений, а также дана установка на достижение стратегического позиционирования национального хозяйства как системы взаимодействующих регионов в развивающемся глобальном пространстве, основанном на конкуренции, но, в тоже время, и на сотрудничестве [2].

Развитие цифровой экономики, внедрение передовых технологий, создание новых высокотехнологичных рабочих мест требует резкой модернизации проводимой региональной, промышленной, инновационной, технологической и социальной политики. Более того, такая трансформация механизмов достижения стратегических целей развития экономики заставляет федеральные и региональные власти в условиях глобальных вызовов переосмысливать также демографическую, миграционную, а также образовательную политику.

В этой связи органам региональной власти для эффективного использования материальных и нематериальных активов и раскрытия потенциальных возможностей территорий в процессе управления инновационным, инвестиционным и промышленным развитием необходимо иметь комплексное представление о способности региона решать такие проблемы и задачи стратегического характера, как [1]:

- адекватно определять приоритетные направления территориального развития посредством реализации конкретных проектов и программ, способных

раскрыть инновационно-технологический потенциал региональной экономики в условиях ресурсных и технологических изменений;

- использовать принципиально новые передовые технологии в области модернизации таких отраслей региональной экономики, как: промышленность, транспорт, здравоохранение, образование, сельского хозяйство, ЖКХ и т.п.;

- формировать механизмы сетевого взаимодействия регионов для целей научно-технологического развития и сотрудничества на межрегиональном и международном уровнях [1].

Безусловно, что новые глобальные вызовы, стоящие перед российской экономикой, должны привести к появлению новых подходов к управлению стратегическим развитием как региональной социально-экономической системы в целом, так и ее наукой, промышленностью, сельским хозяйством, потребительским сектором, инфраструктурой, образованием, здравоохранением.

Вместе с тем анализ социально-экономического территориального развития ЦФО показывает, что, в настоящее время в регионах практически отсутствуют ключевые организационно-управленческие модели и рациональные инструменты сетевого взаимодействия регионов для целей научно-технологического развития и сотрудничества на межрегиональном и международном уровнях с целью формирования единого экономического и научно-технологического пространства в Российской Федерации на основе развития эффективных механизмов интеграции регионов в национальное инновационное пространство.

Конечно, есть целый ряд причин, которые обусловили такое положение дел региональной экономике. Однако представляется целесообразным утверждать, что наиболее значимой причиной является практически полное отсутствие использования принципов, методов и механизмов пространственной организации национальной экономики, которая в современных условиях развития России представляет собой сеть взаимодействующих регионов.

Основные этапы формирования и развития социально-экономической системы России в условиях ее пространственной трансформации, выступающей как сеть взаимодействующих регионов, представлены на рисунке 1.

Если конкретно рассматривать причины практически полного отсутствия взаимодействия регионов в научно-технологическом сегменте развития в условиях пространственной трансформации национальной инновационной системы, то к ним следует отнести:

- разработанность не в полной мере теории пространственной и региональной экономики, а также методов и инструментария пространственных экономических и научно-технологических измерений;

- противоречивые действия и предложения по проблемам адаптации административно-территориального деления Российской Федерации к вызовам цифровой экономики снижают возможность развития национальной инновационной системы в пространственном аспекте;

- несогласованность и отсутствие координации в принятии решений при

проработке законодательных основ в рамках функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов;

- наличие слабой обратной связи федеральной власти в лице Министерства образования и науки России и региональной и тем более муниципальной (рис.1).

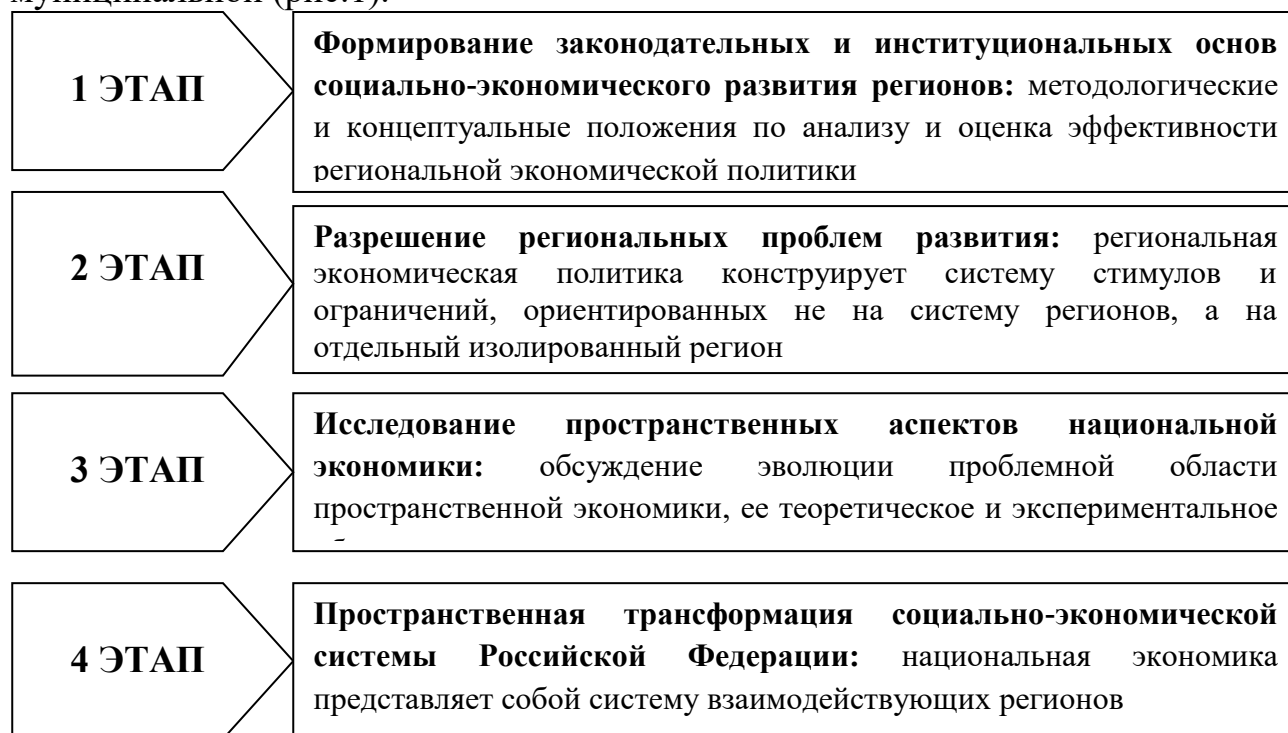


Рис.1. Основные этапы формирования и развития социально-экономической системы России в условиях ее пространственной трансформации

власти по проблемам научно-технологического развития, а также бизнес-структур и структур гражданского общества;

- не обеспечивается оперативность и гибкость в поиске новых механизмов регулирования рыночных отношений при функционировании национальной инновационной системы и ее региональных подсистем, когда возникает необходимость в принятии эффективных управленческих решений в ответ на действия международных конкурентов в научно-технологическом сегменте;

- отсутствие механизмов формирования институциональных основ взаимодействия регионов с учетом проблем их социально-демографической дифференциации и пространственной интеграции;

- наличие слабой динамики в создании и обеспечении функционирования единого экономического пространства в России, а также единой информационной системы о состоянии и динамике взаимодействия регионов в научно-технологическом сегменте развития;

- отсутствие исследований на изменение макроэкономических параметров и институциональных условий для формирования и функционирования как национальной инновационной системы и ее региональных научно-технологических подсистем;

- проблемы исследования закономерностей, новых тенденций, особенностей, факторов и условий формирования и функционирования региональных научно-технологических подсистем как структурных элементов национальной инновационной системы в аспекте ее пространственной организации;

- несогласованность и отсутствие единой методической базы классификации и стандартизации пространственной организации национальной инновационной системы как сети региональных научно-технологических подсистем;

- проблемы модернизации инфраструктурного обеспечения функционирования региональных научно-технологических подсистем для целей сетевого взаимодействия на межрегиональном уровне в условиях пространственной трансформации национальной инновационной системы;

- не в полной мере разработаны механизмы поэтапного создания институциональных и отраслевых условий для формирования и развития научно-технологических подсистем в рамках пространственной организации национальной инновационной системы.

- практически полное отсутствие профессиональных менеджеров, обладающих компетенциями, учитывающими пространственные особенности организации национальной инновационной системы как сети взаимодействующих региональных научно-технологических подсистем.;

- образовательное пространство России характеризуется тем, что практически полностью отсутствуют бизнес - школы и институты, готовящие профессиональных менеджеров научно-технологической индустрии, в то время как именно профессиональные управляющие являются ключевым фактором становления, развития и поддержания сетевых научно-технологических структур.

В этой связи в России для реализации стратегии успешного формирования и развития национальной инновационной системы в пространственном аспекте ее организации особая роль отведена многопрофильным региональным университетам, которые в перспективе должны стать существенной опорой регионам в достижении целей стратегического социально-экономического, научно-технологического и инновационного развития территорий.

Правомерно утверждать, что национальная инновационная система в условиях ее пространственной трансформации как сети взаимодействующих региональных научно-технологических подсистем в конечном сформированном виде станет долгосрочным взаимовыгодным объединением региональных органов власти, бизнес-структур, структур гражданского общества и, конечно, вузовской науки, представляющих собой систему стратегического сотрудничества и партнерства, которая способна обеспечить:

- рациональное пространственное распределение экономических и научно-технологических ресурсов и их эффективное использование;

- оптимальный выбор перспективных направлений стратегического развития региона и его научно-технологического сектора;
- регулирование пространственного социально-экономического развития территорий и научно-технологических подсистем на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях;
- формирование единого экономического, информационного и инновационного пространства в России.
- адекватные ответы на глобальные научно-технологические вызовы, стоящие перед Россией и ее регионами при решении задач стратегического характера.

В этой связи опорные университеты в рамках реализации концепции формирования национальной инновационной системы в аспекте ее пространственной организации должны стать ресурсом умной силы и культурного лидерства в регионах и решить для себя ряд значимых задач, представленных в табл. 1.

Таблица 1

*Основные изменения и их результаты в системе управления
региональными опорными университетами*

Необходимые изменения в системе управления опорными университетами	Результаты изменений в системе управления опорными университетами
Отказаться от иерархической организационно-управленческой структуры	Формирование и функционирование принципиально нового механизма управления, построенного на оригинальном методе анализа многомерных пространственных структур в реальном масштабе времени
Сформировать действенный механизм перехода к организационной структуре	Реализация новых принципов организации образовательного процесса посредством формирования институтов, центров управления проектами, центров проектного обучения, экспертных советов и проектных команд.
Обеспечить внедрение нового механизма конструирования междисциплинарных компетенций на базе гибких модульных программ и механизма индивидуального формирования образовательных траекторий обучающихся	Подготовка проектных команд, состоящих из специалистов, обладающих уникальными междисциплинарными компетенциями и способных успешно решать технологические, управленческие и другие задачи развития существующих и будущих рынков
Обеспечить переход к использованию технологий открытого обучения	Ориентация на проведение меж- и мультидисциплинарных научных исследований, выполняемых на базе современных достижений науки и передовых технологий в интересах регионального развития
Сформировать с позиций синергетического подхода сильные партнерские отношения с ведущими научными центрами и крупными компаниями	Осуществление профессиональной подготовки и реализации научных исследований в сотрудничестве с ведущими предприятиями региона.

Список литературы

1. Сабина, А.Л. Функциональная модель управления проектной деятельностью в системе стратегического развития региональной экономики / А.Л. Сабина // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2017. - № 2-1. - С. 172-178.
2. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>.

УДК 004

О.Д. Казаков

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

e-mail: kod8383@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА ПИРИНГОВОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Рассмотрено решение проблемы увеличения транзакционных издержек электронных платежей на основе использования однорангового распределенного сервера доверенного времени. Показано, что сетевая временная метка транзакций путем их хэширования в непрерывную цепочку позволит создавать запись, которая не может быть изменена, что особенно актуально в контексте информационной безопасности.

Ключевые слова: информационная платежная система, издержки.

Реализация финансовых операций в Интернете традиционно опирается почти исключительно на финансовые учреждения, выступающих в качестве доверенных третьих сторон для обработки электронных платежей. Хотя эта модель работает достаточно эффективно для большинства транзакций, она не лишена недостатков. Например, невозможны необратимые транзакции, поскольку финансовые учреждения не могут избежать посредничества в спорах. К тому же стоимость операций увеличивают транзакционные издержки, ограничивая минимальный размер практических транзакций. Эти затраты и неопределенности платежей можно избежать лично, используя физическую валюту, но не существует механизма для осуществления платежей по каналу связи без доверенной стороны.

Решение данной проблемы лежит в использовании однорангового распределенного сервера доверенного времени (TSA, Timestamp) для генерации вычислительного доказательства хронологического порядка транзакций. Система защищена, пока частные узлы коллективно контролируют больше мощности ЦП, чем любая взаимодействующая группа узлов атакующего. В этом случае электронные деньги определяются как цепочка цифровых подписей (рис. 1).

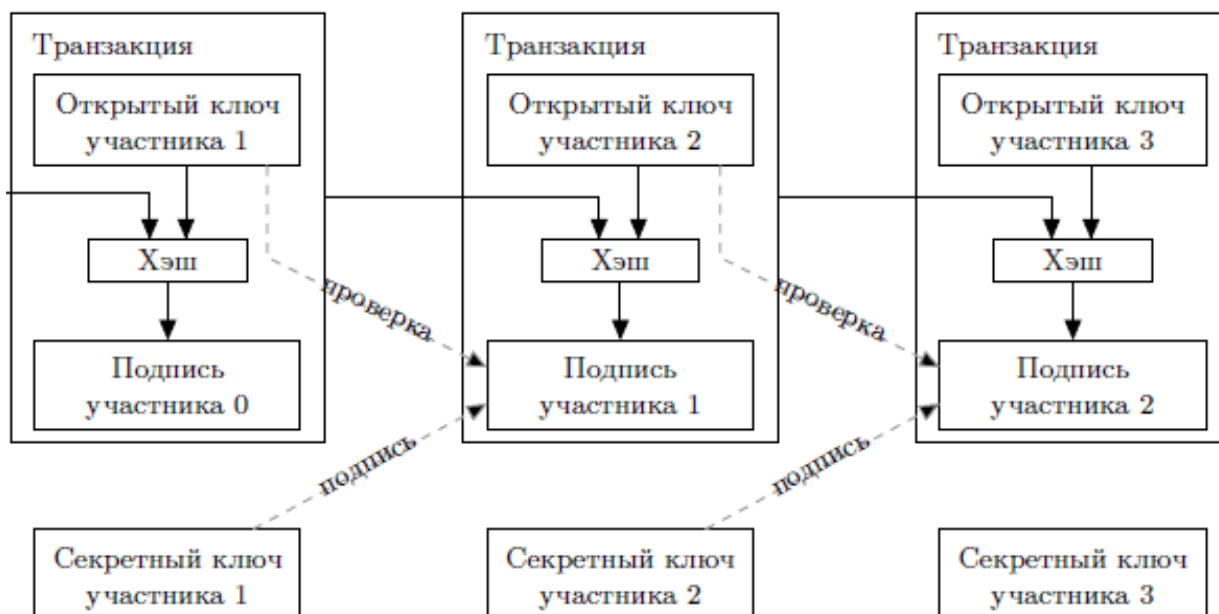


Рис. 1. Цепочка цифровых подписей

Каждый владелец переносит транзакцию на следующую, цифровая подпись хэша предыдущей транзакции и открытый ключ следующего владельца добавляются в конец цепочки. Получатель может проверить подписи, чтобы проверить цепочку владения.

Конечно, проблема заключается в том, что получатель не может подтвердить, что один из владельцев не дважды совершил платеж. Общим решением является введение доверенного центрального органа или эмитента, который проверяет каждую транзакцию на двойные расходы. После каждой транзакции монета (платеж) должна быть возвращена к эмитенту, чтобы выпустить новую монету, и только монеты, выпущенные непосредственно эмитентом, не будут дважды потрачены. Проблема с этим решением заключается в том, что судьба всей денежной системы зависит от компании-эмитента, причем каждая транзакция должна проходить через них, как банк.

Таким образом, нужен способ, чтобы получатель узнал, что предыдущие владельцы не подписали какие-либо более ранние транзакции. Для наших целей самая ранняя транзакция - это та, которая имеет значение, поэтому нам не нужны последующие попытки удвоить расходы. Единственный способ подтвердить отсутствие транзакции - это знать обо всех транзакциях. В модели на основе эмитента именно эта центральное звено знало о всех транзакциях и решало, какая транзакция была первой. Чтобы выполнить это без доверенной стороны, транзакции должны публично объявляться, и нам нужна система для участников, чтобы договориться об одной истории порядка, в котором они были получены. Получателю необходимо подтвердить, что во время каждой транзакции большинство узлов согласилось, что оно было получено первым.

Решение, которое мы предлагаем, начинается с сервера Timestamp. Сервер Timestamp хеширует блок элементов, на который нужно поставить метку и открыто публикует хэш. Временная метка доказывает, что данные должны существовать в то время, очевидно, чтобы попасть в хэш. Каждая временная метка включает в себя предыдущую временную метку в ее хеше,

образуя цепочку, с каждой дополнительной меткой времени, которая усиливает те, которые перед ней (рис. 2).

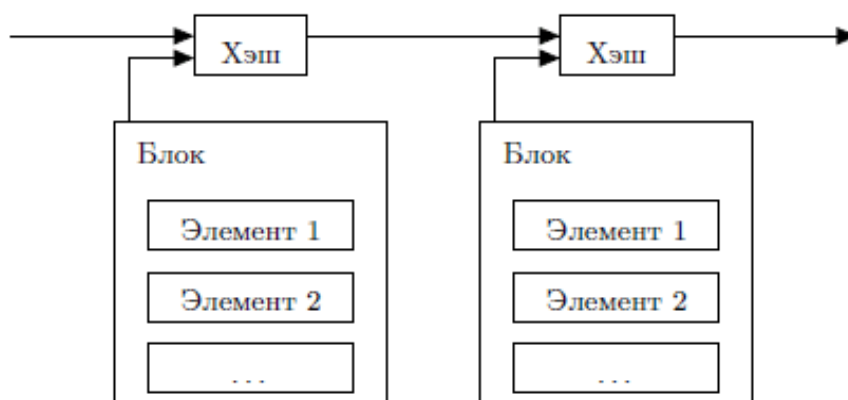


Рис.2. Цепь блоков

Чтобы реализовать распределенный сервер временной отметки на основе одноранговой сети, нам нужно будет использовать алгоритм доказательной работы, аналогичный работе Адама Хэша. Суть алгоритма сводится к поиску такого значения, чей хеш начинался бы с любого количества нулевых бит. Требуемая средняя работа является экспоненциальной в количестве нулевых бит, но может быть проверена путем выполнения одного хеша.

В нашем сервере меток времени поиск значения с нужным хэшем происходит путем перебора значения итерируемого поля Nonce в блоке данных. Как только блок, удовлетворяющий условию, найден, его содержимое нельзя изменить, не выполнив заново всей работы. И если он не является последним в цепочке, эта работа включает в себя и перевычисление всех блоков, следующих за ним (рис.3).

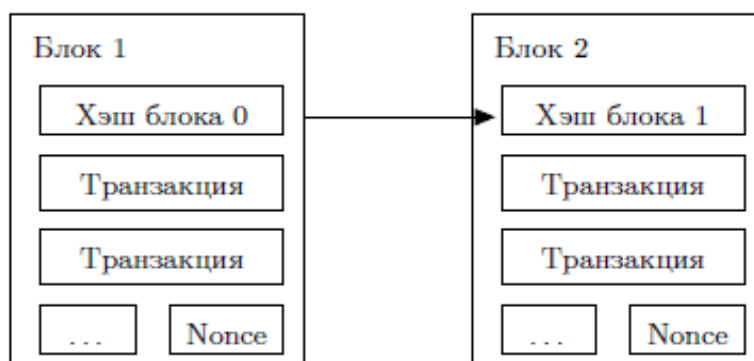


Рис. 3. Блок криптовалюты

Алгоритм работы можно представить в виде следующей последовательности:

- 1) Новые транзакции передаются всем узлам.
- 2) Каждый узел собирает новые транзакции в блок.
- 3) Каждый узел работает над поиском сложного доказательства работы своего блока.
- 4) Когда узел находит доказательство работы, он передает блок всем узлам.

5) Узлы принимают блок только в том случае, если все транзакции в нем действительны и еще не потрачены.

6) Узлы выражают свое принятие блока, работая над созданием следующего блока в цепочке, используя хеш принятого блока как предыдущий хеш.

Узлы всегда считают, что самая длинная цепь является правильной и будет продолжать работать над ее расширением. Если два узла передают разные версии следующего блока одновременно, некоторые узлы могут сначала получать один или другой. В этом случае они работают над первым, который они получили, но сохраняют другую ветвь, если она становится длиннее.

Новые трансляции транзакций необязательно должны достигать всех узлов. Пока они достигают многих узлов, они вскоре попадут в блок. Блочные трансляции также терпимы к отброшенным сообщениям. Если узел не получает блок, он запрашивает его, когда он получает следующий блок и понимает, что он пропустил один.

По умолчанию первая транзакция в блоке представляет собой специальную транзакцию, которая запускает новую монету, принадлежащую создателю блока. Это добавляет стимул для узлов, поддерживающих сеть, и обеспечивает способ изначально распространять монеты в обращение, поскольку для их выпуска нет центральной власти. Постоянное добавление постоянного количества новых монет аналогично золотодобытчикам, расходующим ресурсы для добавления золота в обращение. В нашем случае это время процессора и электричество.

Стимулирование может также осуществляться путем финансироваться за счет транзакционных сборов. Если выходное значение транзакции меньше его входного значения, разница представляет собой плату за транзакцию, которая добавляется к стоимости стимула блока, содержащего транзакцию. После того, как определенное количество монет вступит в обращение, стимул может полностью переходить на транзакционные сборы и полностью освободиться от инфляции.

После того, как последняя транзакция в цепочке окажется внутри достаточно старого блока, все предшествующие ей транзакции в цепочке могут быть удалены в целях очистки дискового пространства. Чтобы облегчить это без нарушения хэша блока, все транзакции в блоке хранятся в виде хэш-дерева Меркла. Причем только корень включен в хэш блока. Размер старых блоков может быть уменьшен за счет удаления ненужных ветвей этого дерева, хранить промежуточные хэши необязательно (рис.4).

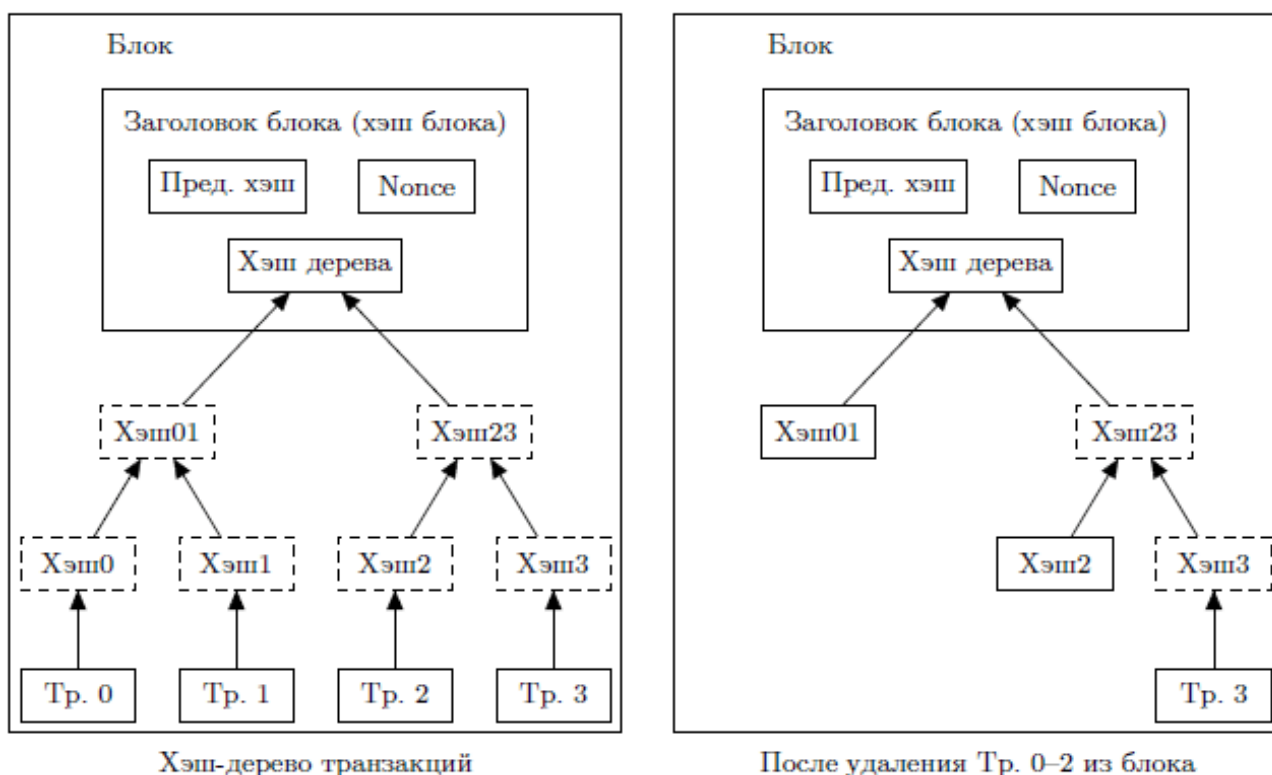


Рис. 4. Хэш-дерево

Заголовок блока без транзакций будет составлять около 80 байт. Если мы предположим, что блоки генерируются каждые 10 минут, $80 \text{ байт} * 6 * 24 * 365 = 4,2 \text{ МБ}$ в год. С компьютерными системами, которые обычно продаются с 4-8 ГБ оперативной памяти по состоянию на 2017 год, хранение данных не будет проблемой, даже если все заголовки блоков будут находиться в памяти.

Можно проверить платежи без запуска полного сетевого узла. Пользователю необходимо лишь хранить заголовки блоков самой длинной цепочки, которую он получил от других узлов, и запрашивать хэш-поддерево для необходимой транзакции. Он не может проверить корректность транзакции самостоятельно, но получив ссылку на блок, в котором она находится, он может убедиться в том, что этот блок и все последующие приняты и подтверждены сетью (рис.5).

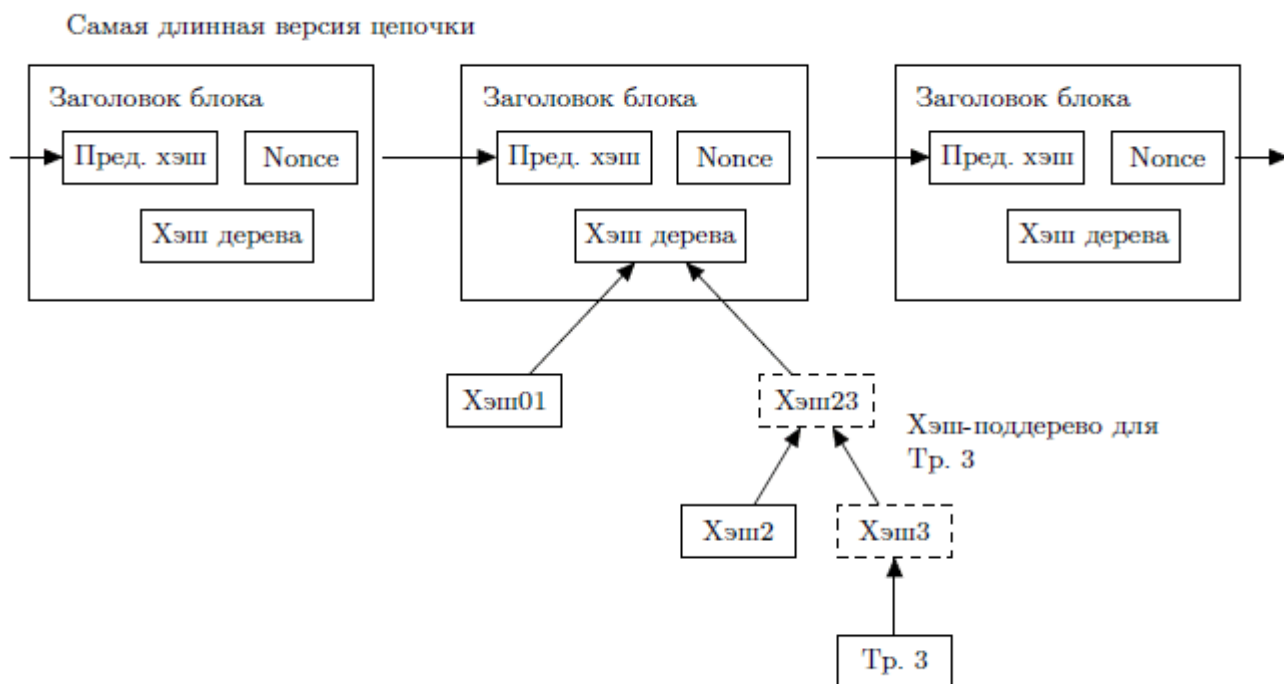


Рис. 5. Хэш-дерево и транзакции

Таким образом, рассмотренное решение проблемы увеличения транзакционных издержек электронных платежей на основе использования однорангового распределенного сервера доверенного времени является эффективным.

Список литературы

1. Сканцев, В.М. Предпосылки создания и основы формирования машиностроительного кластера Брянской области в системе экономической безопасности региона / Сканцев В.М., Кулагина Н.А., Атаманова О.В. // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2014. - № 2 (42). - С. 114-124.
2. Атаманова, О.В. Оценка уровня экономической безопасности молокоперерабатывающей промышленности Брянской области / О.В. Атаманова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московская академия экономики и права. - Брянск, 2012.
3. Атаманова, О.В. Экономическая безопасность молочной промышленности: инструменты оценки / О.В. Атаманова // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 1. С. 50-57.
4. Дадыкин, В.С. Совершенствование программно-целевого управления недропользованием на основе геолого-экономического мониторинга / В.С. Дадыкин // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - 2013. - № 4. - С. 68-71.
5. Дадыкин, В.С. Формирование геолого-экономического мониторинга в системе управления фондом недр / В.С. Дадыкин // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский научно-исследовательский институт экономики минерального сырья и недропользования. Брянск, 2013.
6. Дадыкин, В.С. Формирование геолого-экономического мониторинга в системе управления фондом недр / В.С. Дадыкин // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский научно-исследовательский институт экономики минерального сырья и недропользования. - Брянск, 2013.
8. Дергачева, Е.А. Концепция социотехноприродной глобализации: междисциплинарный анализ / Е.А. Дергачева. - М.: Ленанд / URSS, 2016. - 256 с.

А.Л. Казулин

магистрант Брянского государственного технического университета

e-mail: Kazulin_A@mail.ru

А.И. Демиденко

доцент Брянского государственного технического университета

e-mail: eoru@tu-bryansk.ru.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ КЛАССА CRM

Рассматриваются проблемы повышения уровня конкурентоспособности экономики региона. Повышение конкурентоспособности региона в современных условиях способствует росту экономики страны в целом. Рассмотрена возможность повышения уровня конкурентоспособности на основе использования инноваций, а именно CRM-систем. Рассмотрено понятие конкурентоспособности региона, факторы обуславливающие важность повышения конкурентоспособности региона, важность использования инноваций. Возможное решение проблемы при помощи CRM.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономика региона, инновационная деятельность, рынок сбыта, CRM

От чего же зависит развитие региона и его конкурентоспособность? Среди многих факторов, которые влияют на развитие региона в целом, самым главным является то, как работают предприятия, находящиеся на территории данного региона, их эффективность. От того, как работают предприятия, зависит благосостояние людей, которые заняты на производстве, их уровень жизни. В связи с этим необходимо разработать такую стратегию региона, которая бы способствовала развитию только социально и экономически значимых объектов на данной территории. Поэтому можно рассматривать конкурентоспособность и инновационный потенциал региона с точки зрения того, как можно использовать уже имеющиеся ресурсы и возможности их активации.

Устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения называется конкурентоспособностью региональной экономики.

Большое значение в любой деятельности имеет конкурентоспособность. На любом рынке, будь то рынок товаров или рынок услуг, рынок труда или рынок информации, успех ждет того, кто при прочих равных условиях способен при меньших затратах времени и средств дать лучший результат и по количественным и по качественным показателям. Общая культура, профессиональные знания и умения нужны не для получения документа об образовании, а для повышения собственной конкурентоспособности. В конкурентной борьбе участвует множество товаропроизводителей. Каждый из них на свой страх и риск решает вопросы, что и как производить.

Конкурентная экономика в основном предопределяет конкурентоспособность региона. Но вместе с тем, нельзя устанавливать их

полное совпадение, поскольку конкурентоспособность региона, на мой взгляд, более широкое понятие и имеет очень сложную структуру.

Значительные изменения происходят в мире на данный момент. Эти изменения связаны с глобализацией, что находит проявление во многих сферах жизни общества; задает новые условия развития как страны в целом, так регионов в частности. Именно в этих условиях, большую роль играет региональная конкурентоспособность, что связано с выходом регионов на мировой рынок, как самостоятельных субъектов рыночной экономики, способствующих росту экономики страны в целом.

В перспективе можно уверенно говорить, что в настоящее время в России важное значение приобретает обеспечение в национальной экономике воспроизводственного процесса на современной инновационной и технологической основе, что требует инвестиций. Таким образом, приток инвестиций в регион в рыночном пространстве страны целиком определяется конкурентными преимуществами.

Инновационная деятельность и инновации – это основные понятия инновационной теории. Инновация означает нововведение как результат практического или научно-технического освоения новшеств (новаций). Под новшествами понимаются новые явления, открытия, теоретические знания, новый метод или принцип изобретения, а также коммерциализация нововведений. При этом под новшеством, которое внедряется в развитие отрасли народного хозяйства, понимаются новые товары, услуги, технологии, организационные или управленческие решения, или новые подходы к маркетинговой деятельности [1].

Появление инновационной теории тесно связано с этапами развития общества, что наглядно поясняет теория развития «больших циклов» (теория «длинных волн») русского экономиста Н. Д. Кондратьева. Согласно этой теории, мировое хозяйство развивается циклично. Теория основана на классификации отраслей народного хозяйства.

Выделяют 4 группы отраслей народного хозяйства:

- 1) сельское хозяйство и сырьевые отрасли;
- 2) отрасли перерабатывающей промышленности;
- 3) транспорт и сфера услуг;
- 4) новейшие виды информационной деятельности.

Австрийский экономист И. Шумпетер развил данную теорию тем, что определил влияние на развитие циклов не только внешних, но и внутренних факторов. Он выделил следующие внутренние факторы: создание нового продукта; создание новой технологии; создание новой организации производства; создание нового рынка сбыта; создание нового источника сырья.

Одной из инноваций в области взаимоотношений с клиентами стало появление новых систем, которые носят названия CRM (Customer Relationship Management – система управления взаимоотношениями с клиентами). На практике такая система обеспечивает интеграцию и координацию действий различных отделов, снабжая их общей информацией касательно каждого

клиента. Это позволяет осуществить клиент-ориентированный подход, данный подход повышает лояльность клиентов, предсказать их потребности в будущем, быстро реагировать на нужды покупателей и обеспечить услуги высокого качества [3].

CRM-система представляет собой прикладное программное обеспечение для организаций, которое определяет клиента как центр бизнес философии и направлена на обеспечение эффективного маркетинга, увеличение продаж, и увеличение удовлетворенности клиентов, за счет накопления и анализа данных о каждом из них [4].

4 фактора о клиенте и сервисе, которые показывают необходимости использования CRM-системы:

- затраты на удержание клиента в среднем в пять раз меньше чем на привлечение нового;
- неудовлетворенный клиент расскажет о неудачном приобретении товаров или услуг минимум 10-ти знакомым, а удовлетворенный вдвое меньшему количеству;
- прибыль компании сильно зависит от постоянных клиентов, если процент удержания клиентов увеличится на 5, то прибыль компании возрастет в среднем на 50%;
- около 50% существующих клиентов компании не прибыльны из-за неэффективного взаимодействия с ними.

Основной целью внедрения CRM-системы является создание конвейера по привлечению новых клиентов и развитию взаимоотношений с уже существующими. Управлять взаимоотношениями означает привлекать новых клиентов, нейтральных покупателей превращать в лояльных клиентов, из постоянных клиентов формировать бизнес-партнеров.

Стандартная функциональность CRM-системы включает в себя базу данных по продуктам, услугам и ценам компании, информацию о состоянии рынка и конкурентах; систему планирования деятельности; модули управления контактами, управления оперативными взаимодействиями с клиентами, управления заключенными сделками и потенциальными сделками; содержит инструменты для проведения теле маркетинга, генерации отчетов; обеспечивает автоматическую подготовку коммерческих предложений, позволяет проводить анализ и сегментацию целевой аудитории, создавать списки потенциальных клиентов и распределять их между торговыми представителями, планировать проведение маркетинговых кампаний и исследований и анализировать их результаты.

С помощью функционала CRM-систем можно:

1. Вести единую базу данных клиентов и быстро получать информацию о них.
2. Отслеживать историю сотрудничества с каждым клиентом персонально.
3. Подготовка рассылки предложений и ее статистика реакции покупателей.

4. Оптимизировать условия предложений под конкретных клиентов.
5. Назначение новых и отслеживания выполнения старых заданий по обслуживанию контрагентов.
6. Формировать группы клиентов по различным признакам и закреплять их за определенным менеджером.
7. Формировать отчеты по выполнению работ проведенных с клиентами за конкретный период.

Все возможности помогают в совокупности планировать конкретные действия и распределять обязанности сотрудников фирмы. Далее системой можно проконтролировать этапы выполнения поставленных задач, анализировать показатели результатов или спрогнозировать их. Кроме того автоматизация управления помогает сэкономить огромное количество времени благодаря улучшенному потоку информации между сотрудниками. Каждый менеджер имеет возможность моментально получить качественную и полную информацию необходимую для работы в любой момент на уровне его прав доступа к информационной базе. Продавцы меньше времени тратят на создания общих или персональных предложений. Вместе с автоматизированной системой, сервиса обслуживания покупателей выходит на новый уровень, в котором исключаются наибольшее количество ошибок [5].

Механизм автоматизированных процессов работы CRM системы можно привести на готовом примере, который отобразит ее преимущества. Недавно к отделу продаж средней фирмы присоединился новый менеджер по продажам. На протяжении рабочего дня ему приходит сообщение на email, что он должен перезвонить крупному клиенту. Напоминание автоматически прислала ему сама система, которое создал в ней главный менеджер обслуживания клиентов. Продавец переходит по ссылке в сообщении, которая ведет на последовательный список его заданий в системе в конкретной дате. Там он знакомится с информацией о клиенте, его контактами и историей взаимоотношений с фирмой. Так же отмечено что сотрудник, за которым закреплен данный клиент, находится на продолжительном отпуске. В истории карточки клиента видно, что год назад не состоялась большая сделка по поставке системы для учета продукции и ее отходов. Продавец звонит клиенту и сообщает, что он хотел бы вернуться к незаконченным переговорам и договаривается с ним о встрече. После чего вновь возвращается к системе CRM, находит там перечень работников, которые принимали участие в предыдущих переговорных процессах и создавали последнее предложение. Система показывает, что все сотрудники сейчас находятся на фирме. Наш менеджер по продажам приписывает в системе задания всем участникам переговоров и приглашает на совещание в следующем дне рано утром. Тем временем сам открывает документ содержащий предложение и анализирует его недостатки. Дополнительно анализирует клиента по системе: транзакции за предыдущий период связанные с фирмой; профиль деятельности; историю переписки; интересующие его продукты.

В процессе анализа менеджер ищет причину, из-за которой сделка сорвалась. Он отслеживает, что было уже сделано и выстраивает свою новую стратегию. Менеджер исследует информацию о клиенте и его потребностях, после чего выбирает те условия, на которых можно было бы заинтересовать клиента и заключить сделку с фирмой.

Следует помнить, что внедрение CRM системы для качественной автоматизации - значительно больший труд, чем ее выбор. Это связано с кардинальными изменениями в схемах функционирования предприятия и обучении сотрудников. Нужно установить определенные стандарты для заполнения информацией единой базы данных. Постоянно придерживаться стандартов следует сотрудникам в процессе обслуживания клиентов фирмы. На постепенное внедрение системы в действующее предприятие без прерывания рабочих процессов, потребуется 6-7 месяцев. Но результат превысит все ожидания. Бизнес станет более стабильным. Ведь 60% прибыли приносят нам именно старые клиенты. Ваш малый бизнес будет менее зависеть от рабочего персонала. Смена кадров не будет тормозить развитие бизнеса. Высокое качество обслуживания покупателей принесет долгосрочное сотрудничество. Повысится производительность менеджеров и уменьшится количество их ошибок. Объем продаж выйдет на новый уровень. Контролировать рабочие процессы и управлять предприятием будет легко и удобно. Работа будет приносить удовольствие и доход каждому звену коллективной цепочки.

Помимо обучения персонала, нужно прибегать к нехитрым приемам, которые позволят быть уверенным, что все сотрудники используют систему и обеспечивают ее релевантными данными в реальном времени. Вот примеры нескольких приемов:

1.Простота. Самая большая ошибка – это установка CRM-системы, которая слишком сложна для сотрудников. Такие системы отслеживают слишком много различной информации.

2.Интеграция с остальными системами компании. Сопоставима ли CRM-система с тем, ПО, которое уже используется? Легко ли данные импортируются и экспортируются из системы? Если CRM-система будет отделена от всего остального, то от нее будет мало пользы.

3.Тренировка сотрудников. Использование CRM-системы должно быть удобно и легко. Можно показать людям как использовать ее с помощью их смартфонов и планшетов. Следует поощрять сотрудников за эффективное использование системы.

4.Если что-то не записано в CRM-системе, то этого не было. Каждая компания должна использовать CRM-систему как единственное хранилище истории проведенных операций. Каждый руководитель должен пользоваться системой, иначе никто не будет.

Руководителям нет причины опасаться и избегать CRM-технологий. Нужно обратить внимание на представленные продукты, которые предлагает рынок. Этот шаг позволит увеличить эффективность деятельности, как всего предприятия в целом, так и каждого сотрудника в отдельности.

Список литературы

1. Демиденко, И.А. Система управления инновационной деятельностью на предприятии в условиях нестабильной инфраструктуры / И.А.Демиденко, А.И.Демиденко, Н.И. Желнова // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и магистрантов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении». – Брянск: БГТУ, 2017. – С.150-154.
2. Демиденко, И.А. Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях / И.А.Демиденко, А.И.Демиденко // Материалы VII международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные науки сегодня». - North Charleston, USA, 2016. – С.199-203.
3. Демиденко, А.И. Влияние информационно-телекоммуникационных технологий на социальную и экономическую сферу деятельности человека / А.И.Демиденко, А.Л.Казулин // Материалы международной научно-практической конференции «Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС)». – Брянск: БГТУ, 2017. – С.327-328.
4. Калянов, Г.Н. CASE-технологии: Консалтинг в области автоматизации бизнес-процессов. - М.: Изд-во: Горячая линия-Телеком, 2013. - 296 с.
5. Гринберг, П. CRM со скоростью света. Привлечение и удержание клиентов в реальном времени через Интернет. – М.: Изд-во «Символ-плюс», 2014. – 530 с.
6. Пепперс, Дон. Управление отношениями с клиентами. Как превратить базу ваших клиентов в деньги / Дон Пепперс, Марта Роджерс. – М.: Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 336 с.

УДК 338.2

Л. П. Киреевская

магистрант по направлению «Прикладная информатика»

e-mail: pavkir63@mail.ru

А.И. Демиденко

доцент Брянского государственного технического университета

e-mail: eoru@tu-bryansk.ru

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЕАМ- СИСТЕМ

Рассмотрена технология и стратегии в ЕАМ-системе для внедрения на региональное предприятие с целью повышения уровня конкурентоспособности и более эффективного качества выполняемой работы региональных предприятий в современной экономике.

Ключевые слова: конкурентоспособность, ЕАМ-системы, управление процессами.

В настоящее время значимость правильно организованного функционирования предприятия среди своих конкурентов значительно возрастает. Так как инновационная деятельность является базисом активного развития любой экономической системы, обеспечивая высокую конкурентоспособность предприятия в современных условиях. Уровень развитости и совершенствования инновационной деятельности образует

фундамент стабильного экономического роста, что определяет уровень конкурентоспособности и возможности его повышения среди региональных предприятий. Обеспечение быстрых решений социально-экономических и социально-экологических проблем среди предприятий региона является основой существования любого действующего субъекта в современных экономических условиях. Высокий уровень конкурентоспособности предприятия при этом считается одной из основных целей своей деятельности в современной экономике.

Данная тема актуальна, потому что Россия в последние несколько десятилетий активно принимает участие в мировом процессе экономической глобализации. Этот процесс в ближайшем будущем будет определять основные принципы политики нашего государства. Проблема конкурентоспособности российских предприятий возникла после перехода Российской Федерации на рыночные отношения. Развитые и развивающиеся страны по мере своего вступления в открытый рынок пережили технологическую, корпоративную и торговую перестройку экономики и новую территориальную концентрацию экономической деятельности. Этот переход отразился на экономике России. Постепенно ушли некоторые крупные предприятия, обанкротились целые отрасли. Причиной этому послужило то, что они не выдержали конкуренции. Таким образом, стала очевидна необходимость смены технологий и отраслевой структуры, поиск новых технологий.

Проблема конкурентоспособности страны в целом связана с конкурентоспособностью рынков регионов. На значение регионов в национальной экономике большое влияние оказывает глобализация мировых экономических процессов: глобальная конкуренция; свободный рынок.

Регионы могут войти на мировой рынок, если будут создавать конкурентоспособную работу на предприятии, высококачественную продукцию, но всё равно останутся подвержены экономическому влиянию со стороны экономик мира. Конкурентоспособность как комплексный показатель демонстрирует уровень использования присутствующего в регионе потенциала ресурсов, а обеспечение конкурентоспособности региональных фирм зависит в основном от эффективности менеджмента на региональном рынке [1].

Для их решения необходимо найти новый подход к размещению и функционированию промышленных предприятий. Необходим поиск дополнительных резервов за счет взаимосвязи предприятий на региональном рынке, изменение организационных структур. Новая роль регионов и субъектов регионального рынка повлияет на стратегические планы социально-экономического развития и отраслевые планы. Все современные управленческие технологии на региональном уровне требуют нового внедрения стратегий развития управленческими кадрами разного уровня и разных форм собственности и соответствующих программ обучения.

В этой статье мы рассмотрим и разработаем технологию стратегии внедрения ЕАМ-системы предприятия регионов для более эффективного повышения уровня конкурентоспособности в современной экономике.

ЕАМ-система (EnterpriseAssetManagementSystem) — это система управления основными фондами [3]. Она предназначена для автоматизации бизнес-процессов учета, технического обслуживания и ремонта основных фондов. Обеспечивает комплексную и согласованную деятельность организации, целью которой является идеальное управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами в процессе жизненного цикла для достижения и выполнения стратегических планов организации. ЕАМ-система дает возможность уменьшения простоя оборудования, сокращения затрат на техобслуживание, ремонты и материально-техническое снабжение. Чем качественнее сформулированы задачи и процессы ЕАМ-системы, тем больше будет эффективна система развития экономического, социального и экологического фактора на предприятии, а также быстро и корректно будут устраняться все проблемы, связанные с этими факторами.

Если рассматривать современные тенденции мировой экономики, то можно сделать такие выводы относительно региональной:

- введение новых технологий приведёт к необходимости смены всей технологической базы региональной экономики;
- ввод в дальнейшее использование технологических нововведений наиболее необходим в формах, представляющих интеграцию, кооперацию и согласованную деятельность участников;
- предприятия, действующие в условиях глобализации, вынуждены своими параметрами соответствовать лучшим представителям отраслей, чтобы повысить свою конкурентоспособность;
- целевыми показателями новых предприятий и производств являются показатели, отражающие интенсивность использования ресурсной базы по всем ее параметрам, таким как: энергетические, сырьевые показатели, трудовые ресурсы.

В основе конкурентоспособности экономики региона лежит подход к оценке его роли и роли составляющих его субъектов. Качественные преобразования межотраслевых пропорций на основе смены технологий вынуждают прийти к абсолютно новому подходу к размещению новых производств. Понимание мировых экономических тенденций позволяет разработать стратегию развития региона, соответствующую этим тенденциям. Это относится и к отраслевой структуре регионального продукта, например, расширению сферы услуг:

- увеличение роли сельского хозяйства и перерабатывающих производств с одновременным повышением эффективности сельскохозяйственного земледелия;
- развитие транспорта с целенаправленным созданием логистических систем;
- выделение приоритетных направлений развития промышленности, отражающих ресурсный потенциал территории.

Большое значение получает сфера образовательных услуг, так как она является базовой для развития человеческого потенциала.

Также преобладает в повышении конкурентоспособности предприятия использование различных моделей развития промышленного производства и различных форм взаимодействия, обеспечивающих рост конкурентоспособности продукта, выпускаемого фирмой.

За последние несколько десятков лет экономика развитых стран перенесла огромные структурные и организационные изменения. Основой этих изменений послужили следующие факторы:

- быстрое развитие малого и среднего бизнеса с повышением его роли в социальном обществе способствует реализации предпринимательского потенциала населения в экономических инновациях;
- развитие специализации в отдельных небольших фирмах помогает значительно увеличить их число с возможностью постоянного развития благодаря объединению в крупные структуры;
- увеличение гибкости в организационном построении и возможность выбора партнеров на основе оценки издержек производства и обращения;
- уделение особого внимания инновационному развитию и созданию мотивации взаимодействий предприятий и организаций с основной задачей - повышением конкурентоспособности на местном и внешнем рынках.

Можно выделить такие проблемы региональной экономики:

- фирмы в некоторых регионах отстают, так как долгое время не вводили структурных и технологических изменений и остались с большим количеством устаревшего оборудования, а это привело к высоким издержкам;
- проблема эффективного функционирования предприятий несырьевого сектора, потому что некоторые из них становятся неконкурентоспособными;
- предприятия без необходимых кооперационных связей на региональном уровне повышают издержки и создают проблемы социального характера, например, низкий уровень заработной платы, социальной ответственности;
- возникает проблема кадрового обеспечения уже действующих и только ещё открывающихся предприятий.

Из этого видно, что проблемы конкурентоспособности продукции на региональном рынке всё больше обостряются.

Для их решения необходимо найти новый подход к размещению и функционированию промышленных предприятий. Необходим поиск дополнительных резервов за счет взаимосвязи предприятий на региональном рынке, изменение организационных структур.

Новая роль регионов и субъектов регионального рынка повлияет на стратегические планы социально-экономического развития и отраслевые планы. В настоящее время необходимой согласованности в плановых документах и стратегиях развития, к сожалению, нет.

Все современные управленческие технологии на региональном уровне требуют нового внедрения стратегий развития управленческими кадрами разного уровня и разных форм собственности и соответствующих программ обучения.

Все это можно реализовать на предприятии с помощью внедрения новой разработанной ЕАМ-системы.

Методология ЕАМ-систем дает возможность за счет применения информационных технологий, не прибегая к закупкам нового оборудования, увеличить производственную мощность предприятия [4].

ЕАМ-системы позволяют согласованно управлять процессами:

- ТОиР — техническое обслуживание и ремонт;
- МТС — материально-техническое снабжение;
- ТОиР — управление складскими запасами (запчасти);
- в области ТОиР и МТС — управление финансами, персоналом и документами.

Фактически, задачей ЕАМ-системы является оказание помощи руководству предприятия в поиске оптимального соотношения между затратами на изменение и ремонт производственных фондов, и потерями, которые могут возникнуть вследствие внеплановой остановки производства. Применение ЕАМ-систем помогает сократить расходы, связанные с ремонтом и обслуживанием оборудования, что существенно скажется на бесперебойном выпуске продукции, снижении незапланированных простоев оборудования и в конечном итоге поможет снизить себестоимость продукции, а, следовательно, и увеличить конечную прибыль предприятия.

Из этого следует вывод, что внедрение ЕАМ-системы поможет полностью взять под контроль все направления развития экономической стороны на предприятии. В то же время ЕАМ-системы решают четыре основные задачи управления:

- Управление финансами;
- Управление материально-техническим обеспечением — подходящие модули обычно объединяются с системами управления закупками, дают возможность автоматически регистрировать поступление комплектующих и деталей на склад, контролируют заказы на доставку;
- Управление кадрами (HRMS);
- Управление активами (assetmanagement) — это полное описание активов, предупредительный ремонт, руководство запросами на обслуживание, составление расписания и смет на работы [5].

С помощью этих задач, а в последствии проанализировав все решения этих задач можно быстро выявить все недостатки, мешающие развитию экономической безопасности и бесперебойной работы предприятия и с легкостью сможет их устранить с помощью уже существующих процессов в ЕАМ-системе.

Выделим два подхода внедрения системы на предприятие:

- 1) Использование одного программного продукта, который позволит автоматизировать все службы: бухгалтерию и финансы, закупки, отдел продаж, склад, отдел кадров, отдел главного механика, производственно-технологический отдел, цеха и т.д.; при этом за ту или иную службу отвечает соответствующий модуль программного продукта.

2) Использование несколько программных продуктов, которые лучше в своем классе (возможны, от разных разработчиков). Каждый продукт автоматизирует свою сферу деятельности, а вместе они объединяются информационными связями в единую систему.

Применение ЕАМ-системы позволяет самым разным компаниям получать ощутимые результаты. На предприятиях, где раньше вся отчетность велась вручную в журналах, тетрадях, книгах, а теперь вся информация хранится в единой базе специализированного решения. Благодаря использованию ЕАМ-системы, становится возможным мониторинг процесса технического обслуживания, накопление статистики и сбор данных о затратах на ТОиР.

ЕАМ-система позволяет использовать современные стратегии обслуживания и применять эффективные методы анализа ТоиР, а также помогает достичь политики складирования материалов для целей ТОиР, основывающейся на методах формирования аварийного запаса.

С такой обновленной современной системой и её строгого соблюдения специально разработанной стратегии по внедрению управления всеми процессами развития и повышения уровня конкурентоспособности в процессе работы будет достигать высокие достижения в решении сложных задач для повышения прибыльности, уменьшения убытков и стабильности работы предприятия и продвижения на рынке современной экономики.

Список литературы

1. Лазуткин, А.Н. Экономические аспекты защиты информации на предприятии / А.Н.Лазуткин, А.И. Демиденко // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и магистрантов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении». - Брянск: БГТУ, 2017. – С.173-177.

2. Демиденко, А.И. Экономические проблемы защиты конфиденциальных данных на предприятии / А.И.Демиденко, Ю.А. Афонина // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении». – Брянск: БГТУ, 2015. – С.161-165.

3. Демиденко, И.А. Система управления инновационной деятельностью на предприятии в условиях нестабильной инфраструктуры / И.А.Демиденко, А.И.Демиденко, Н.И. Желнова // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и магистрантов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении». – Брянск: БГТУ, 2017. – С.150-154.

4. Демиденко, И.А. Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях / И.А.Демиденко, А.И.Демиденко // Материалы VII международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные науки сегодня». - North Charleston, USA, 2016. – С.199-203.

5. Демиденко, А.И. Влияние информационно-телекоммуникационных технологий на социальную и экономическую сферу деятельности человека / А.И.Демиденко, А.Л.Казулин // Материалы международной научно-практической конференции «Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС)». – Брянск: БГТУ, 2017. – С.327-328.

6. Enterprise Asset Management. ЕАМ-системы.
URL:<http://www.tadviser.ru/index.php/EAM>; <http://www.otr.ru/ru/services/detail/EAM-system/>

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В «КРЕАТИВНУЮ ТЕРРИТОРИЮ»

Рассмотрены перспективы развития Брянской области с точки зрения места для жизни, места для работы, места для генерации идей и воплощения их в реальность. На основе использования теории Ч. Лэндри обрисованы направления разработки концепции «креативной территории» в Брянской области.

Ключевые слова: креативный город, креативный класс, Брянская область, город Брянск, качество жизни, развитие предпринимательства.

Рассмотрим перспективы Брянской области как места для развития. Для этого изучим область с точки зрения

- места для жизни;
- места для работы;
- места для генерации идей и воплощения их в реальность.

Первые два показателя рассмотрим на основе рейтинга регионов России по качеству жизни. Согласно данному рейтингу по данным 2016 года Брянская область занимает 50 место (в 2015 году 52 место) из 85 [5]. В рейтинге оценивались такие показатели, как уровень доходов населения; занятость населения и рынок труда; жилищные условия населения; безопасность проживания; демографическая ситуация; экологические и климатические условия; здоровье населения и уровень образования; обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; уровень экономического развития; уровень развития малого бизнеса; освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры. Таким образом, с точки зрения места для жизни и места для работы область занимает невысокие позиции.

Однако, значения показателей, входящих в оцениваемые критерии, достаточно сильно различаются, показывая неравномерное развитие области. Например, при оценке критерия «Занятость населения и рынок труда» по показателю «Уровень безработицы», область занимает 20 место, а по показателю «Среднее время поиска работы» - 77. По критерию «Экологические и климатические условия» показатель «Доля населения, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в общей численности населения» занимает 44 место в рейтинге, показатель «Затраты на охрану атмосферного воздуха на единицу выбросов» - 61 место, а «Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников на единицу площади населенных пунктов» - 9 место. В области достаточно низкие показатели здоровья и образования населения. По критерию «Уровень экономического развития» значения рейтинга показателей также не высоки и колеблются от 52 до 72 из 85. Следует отметить, что по критерию «Уровень развития малого бизнеса» область показывает неплохие результаты в рейтинге.

Это свидетельствует о достаточно высокой предпринимательской активности населения.

Далее рассмотрим Брянскую область как место для генерации идей и воплощения их в реальность. Для этого необходимо рассмотреть наличие носителей идей, наличие базы для развития кадров, наличие возможности для творческого поиска и реализации идей.

Оценим кадровый потенциал области. В области наблюдается сокращение и старение населения. Средний возраст населения области среди мужчин составляет 37,5 года, среди женщин – 42,8 года.

Брянская область как пространство для творчества определяется также уровнем образования населения. Среди занятого населения 28% имеют высшее образование, 26% - среднее профессиональное по программам подготовки специалистов среднего звена, 21% - среднее профессиональное по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих. Среди безработных преобладают граждане с более низким уровнем образования. Так, 22% имеют среднее профессиональное по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих, 34% - среднее общее.

В Брянской области за период с 2010 года по 2015 год численность учебных заведений высшего образования оставалась неизменной (4 заведения), произошло снижение численности филиалов с 12 до 9. Численность студентов за анализируемый период снизилась на 40%. с 46,6 до 27,9 тыс. чел. В целом количественные тенденции в высшем образовании в Брянской области следующие: происходит снижение численности обучающихся, рост доли обучающихся очно. В численности профессорско-преподавательского персонала наблюдается снижение численности кандидатов наук при относительно постоянной численности докторов наук; снижение численности аспирантов при некотором росте выпуска из аспирантуры с защитой диссертации. То есть в перспективе ожидается снижение численности молодых, активных, образованных кадров, способных к преобразованиям в экономике области.

Важным фактором является отток населения из области (табл. 1). В 2016 году он составил 1821 человек, за период с 2010 года 26 тыс. человек. На фоне оттока обученных, часто достаточно квалифицированных кадров происходит приток рабочей силы из стран СНГ (2233 человек в 2016 году или почти 9 тыс. чел. за 6 лет), зачастую, с более низкой квалификацией. Таким образом, в Брянской области снижается качество человеческого капитала.

Косвенно результативность творческой активности и генерации идей можно оценить через показатели предпринимательской деятельности, как деятельности и инициативной, требующей определённого мышления, креативности, смекалки.

Таблица 1

Миграционный прирост по видам миграции в Брянской области, человек [1]

Показатель	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	Итого с 2010 года
Миграция – всего	-699	-2491	-4708	-5034	-3440	-1822	467	-17028
в том числе:								
межрегиональная	-1440	-3142	-5920	-6282	-4902	-4103	-1821	-26170
со странами СНГ	835	671	1136	1193	1420	2244	2233	8897
с другими зарубежными странами	-94	-20	76	55	42	37	55	245

Для начала обратимся к показателям демографии организаций (рис. 1). За период с 2005 по 2016 годы показатели рождаемости организаций имеют отрицательную тенденцию, показатели ликвидации изменялись неравномерно, но в целом растут, и в 2016 году число ликвидированных организаций превысило число созданных. Данная тенденция общая для России в целом (в 2016 году было создано 96, а ликвидировано 149 организации на каждую 1000 организаций). То есть снижается предпринимательство в целом в стране.

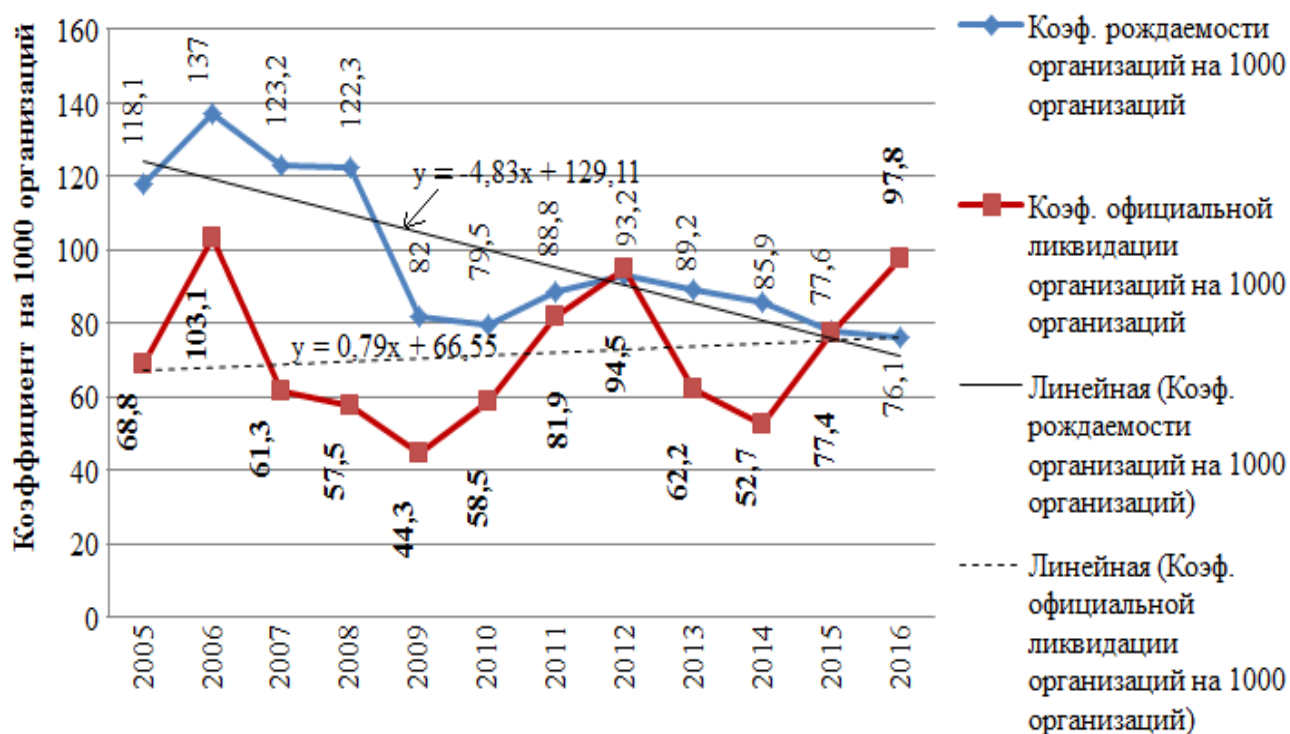


Рис. 1. Показатели демографии организаций Брянской области [6]

На этом фоне наблюдается рост объемов отгрузки продукции предприятиями различных видов деятельности (табл. 2) как по сравнению с 2005 годом, так и по сравнению с 2010 годом. Рост происходит равномерно в течение всего периода. Однако численность предприятий и организаций в Брянской области из года в год изменяется неравномерно, но тоже имеет положительную динамику (рис. 2). В числе предприятий основную долю

занимают предприятия розничной торговли – 29,1%, предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 16%, то есть непроизводственные предприятия. На предприятия обрабатывающих производств (те, где возможно создание новых продуктов, где возможна активная генерация идей) приходится всего 9,4% в общем объеме предприятий области.

Таблица 2

Основные результаты производства и сельского хозяйства в Брянской области [1, 6]

Показатель	Годы			Темп роста, %	
	2005	2010	2016	2016 / 2005	2016 / 2010
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых", млн. руб.	136	248	281	206,6	113,3
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности "Обрабатывающие производства", млн. руб.	36954	73863	175558	475,1	237,7
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", млн. руб.	7848	12959	16829	214,4	129,9
Продукция сельского хозяйства, млн. рублей	13494,2	26561,1	78311,5	580,3	294,8

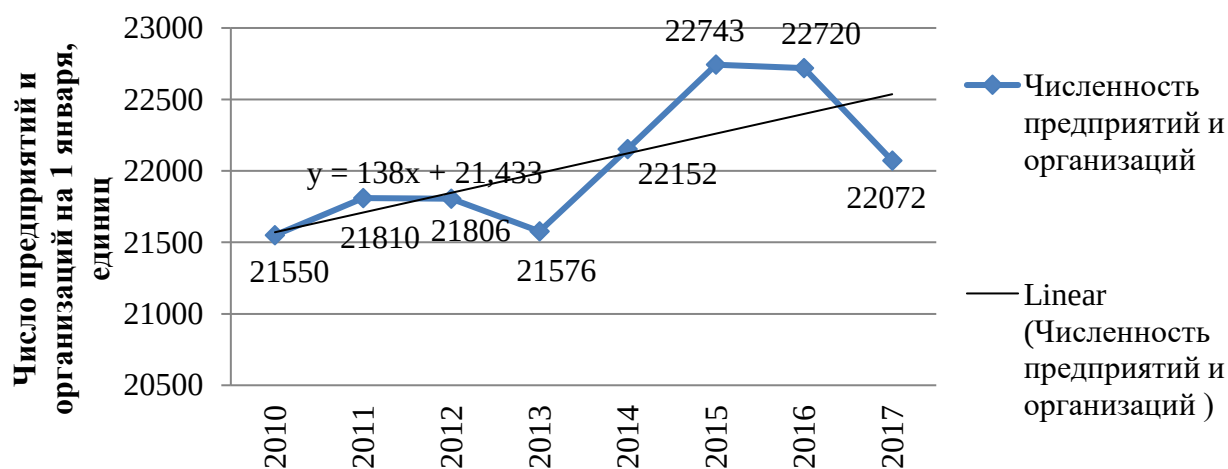


Рис. 2. Численность предприятий и организаций Брянской области [1]

На фоне общего роста численности предприятий растёт численность малых предприятий (табл. 3). За исключением 2016 года происходил стабильный рост товарооборота.

Таблица 3

Основные показатели деятельности малых предприятий в Брянской области [1]

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста в 2016 году в % к 2010 году
Число малых предприятий (на конец года)	11125	11158	11407	11774	12276	12435	13893	124,9
Темп роста в % к предыдущему году	100	100,3	102,2	103,2	104,3	101,3	111,7	-
Оборот предприятий, млрд. руб.	103,9	127,1	141,8	160,8	174,9	195,6	180,0	173,3
Темп роста в % к предыдущему году	100	122,3	111,5	113,4	108,8	111,8	92,1	-

Результат реализации идей разной степени новизны тесно связан с инновационной деятельностью. В Брянской области удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации за период с 2010 года по 2016 год, менялся в пределах 7-8% и на 1 января 2017 года составлял 7%, что на 1,8% ниже, чем по ЦФО и на 1,3% ниже, чем в России.

В целом, в Брянской области есть предпосылки для роста предпринимательской активности, то есть воплощения идей и задумок в реальность, их активной коммерциализации. Для этого требуется поддержка производственного сектора.

Но озвученные здесь статистические данные - это лишь видимая часть общего механизма генерации идей. Для обеспечения дальнейшего развития Брянской области и повышения её конкурентоспособности необходимо создать максимально удобные условия для развития предпринимательской деятельности и генерации идей, а также для роста социальной ответственности бизнеса. Улучшение данных показателей будет способствовать и росту качества жизни. Если этого не сделать, продолжать инерционное развитие, позиции области в различного вида рейтингах будут уменьшаться, снизится качество жизни населения.

Обратимся к теории креативного города Чарльза Лэндри [2, 4]. Она основана на развитии территории за счёт развития имеющегося кадрового потенциала, использования имеющихся возможностей. В качестве возможностей могут выступать свободные коммерческие площади, ландшафт, окружающая среда, культурная среда и т.д. Отличительной особенностью теории Ч. Лэндри является то, что его концепция (в отличие от концепции Р.

Флориды) делает упор на использование местных ресурсов и возможна для реализации на территории любого масштаба.

Внедрение «креативного города», вернее, «креативной территории» рекомендуется начать с развития сотрудничества областных властей, бизнеса и инициативных групп по разным направлениям деятельности. Для начала нужно выработать концепцию развития на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Общая концепция развития следует направить на:

1. Формирование так называемого «креативного класса», то есть инициативных людей, готовых генерировать идеи и заниматься их реализацией. Это возможно за счёт:

- предоставления возможности профессионального роста, саморазвития, и участия в инициативных проектах уже сформированным, взрослым творческим личностям, которые нацелены на самореализацию и / или которым не безразличны город Брянск и Брянская область;

- поддержки творческой инициативы в школьной и студенческой среде, внедрения в учебные программы обучения методам творческого поиска, генерирования идей, развития навыков коммуникации и т.д.

2. Создание комфортной для жизни среды. Здесь важны как экономические, так и социальные факторы, которые удержат креативный класс в пределах Брянской области, позволят творить и получать признание. В этом случае важна и поддержка СМИ, заинтересованность СМИ в освещении реализуемых проектов, создании медийных личностей, которые будут своим примером вдохновлять других. Также необходимо писать статьи и снимать репортажи об уже реализованных проектах, которые могут вписаться в концепцию креативной территории.

3. Ребрендинг города. На сегодняшний день Брянск позиционируется как город военной и партизанской славы, промышленный город; в последнее время растёт число публикаций, представляющих Брянскую область аграрным центром. Необходимо провести исследование разных категорий населения и понять, какими хотят видеть город и область жители, какой новый образ создать.

При этом возможно эксплуатировать уже сложившиеся стереотипы восприятия города Брянска и Брянской области. Например, поскольку область богата лесными ресурсами и вызывает много ассоциаций с лесным краем, возможно создание музея леса, в котором будут объединены мифы о лесе и реальные факты. Результативным примером подобной эксплуатации мифов может служить город Мышкин Ярославской области, за довольно короткий срок превратившийся из депрессивного населённого пункта в туристический центр [2].

4. Создание культурной среды, которая будет привлекать молодых людей, не позволяя им мигрировать в другие регионы.

Такая мера наряду с ребрендингом также будет способствовать развитию туризма. В целом, развитие туристического направления должно стать частью

общегородской и общеобластной стратегии. Помимо таких экономических эффектов, как рост притока туристов, привлечение инвестиций в экономику и культуру города, возможны следующие. В Брянской области начнут развиваться народные промыслы, а давно работающие в этой сфере мастера помимо заработка получают стимул передачи мастерства молодому поколению. Они, в свою очередь, будут видеть востребованность труда, получают стимул самосовершенствоваться.

Возрастёт степень знания собственной истории, культуры, появится желание узнать собственные корни. Это скажется на уважении к родной земле, росте патриотизма. Есть вероятность, что прямо или косвенно это повлияет на снижение миграционного оттока молодёжи [3].

5. Поддержку бизнес-инициатив со стороны властных структур. Всестороннюю поддержку инновационного бизнеса.

6. Поддержку образовательной среды города. Укрепление сотрудничества между образовательными учреждениями разного уровня, учреждениями образования и бизнеса.

Список литературы

1. Брянская область в цифрах: 2017: крат. стат. сб./ Брянскстат. - Брянск, 2017. – 152 с.
2. Волошинская, А.А. Опыт реализации концепции креативного города в России / А.А. Волошинская, В.М. Комаров // Экономический анализ: теория и практика, 2018. – т. 16. – вып. 4. – С. 637-648.
3. Ларичева, Е.А. Перспективы развития внутриобластного туризма на примере Брянской области / Е.А. Ларичева, И.С. Панина // Региональный маркетинг: сборник научных статей V Международного конгресса по маркетингу, посвященного 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова (Ярославль, 1 декабря 2016 г.) [Электронный ресурс] / [под общ. ред. М. В. Макаровой, Н. Н. Кормягиной, И. В. Серафимович] / РЭУ им. Г. В. Плеханова; Ярославский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Электрон. текст. дан. (4 Мб). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2017. – 1 эл. оп. диск (CD-R). – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц, 512 Мб RAM, 4 Мб свобод. диск. про-странства; CD-привод; ОС Windows XP и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана. – С. 135-140.
4. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри. — М.: Классика-XXI, 2006. — 399с.
5. Рейтинг регионов по качеству жизни – 2016. - http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2016.pdf.
6. Росстат. - <http://www.gks.ru>.
7. Стародубовская, И. Креативный класс и креативный город: российское преломление / И. Стародубовская, Д. Лободанова // Экономическая политика. – 2013. - №5. – С. 127-149.

УДК 338.2

Ю.В. Масляева

магистрант, науч. рук. доц., к.э.н. **В.Н. Романов**

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: maslyaeva@km.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрена систематизация факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия и раскрыть их в зависимости от оказываемого воздействия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.

Во всех сферах жизнедеятельности человека в настоящее время наблюдается рост и развитие конкуренции, усложнение механизмов взаимодействия хозяйствующих субъектов, вследствие этого, возрастает интерес к вопросам управления конкурентоспособностью предприятий и на ее обеспечение направлены имеющиеся возможности. В настоящее время проблема оценки конкурентоспособности предприятий все чаще ставится перед специалистами по маркетингу на различных предприятиях. В связи с этим ключевым условием эффективного развития для каждого предприятия становится идентификация имеющихся конкурентных преимуществ, посредством всестороннего исследования факторов влияющих на его конкурентоспособность.

Конкурентоспособность - это свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с аналогичными организациями, на его способность совершать конкурентные действия [1].

Конкурентоспособность показывает, насколько эффективно функционирует предприятие, насколько рационально используются все виды ресурсов. Конкурентоспособность предприятия не имеет абсолютного измерителя, она может определяться по одному или нескольким параметрам деятельности организации. Высокая конкурентоспособность хозяйствующего субъекта характеризуется удовлетворенностью и готовностью потребителей приобрести продукцию данного предприятия еще раз, отсутствием претензий к нему со стороны общества, престижностью.

Существуют множество факторов, которые оказывают влияние на конкурентоспособность организаций. Под этими факторами понимают те явления или процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые оказывают влияние и вызывают изменения абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате - уровня конкурентоспособности.

Ученые выделяют различные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность. Одни считают, что это качество и цена продукции, другие добавляют к вышеназванным факторам спрос и предложение, третьи считают, что такими факторами являются прибыльность, производительность труда, платежеспособность и рентабельность. Автор настоящей работы придерживается мнения Р.А. Фатхутдинова, который подразделяет все многообразие факторов конкурентоспособности на две группы: на внутренние и внешние. Так к внешним относятся факторы, которые не зависят от предприятия, и к внутренним, факторы, которые, наоборот, почти целиком определяются руководством хозяйствующего субъекта [3] (рис.1).

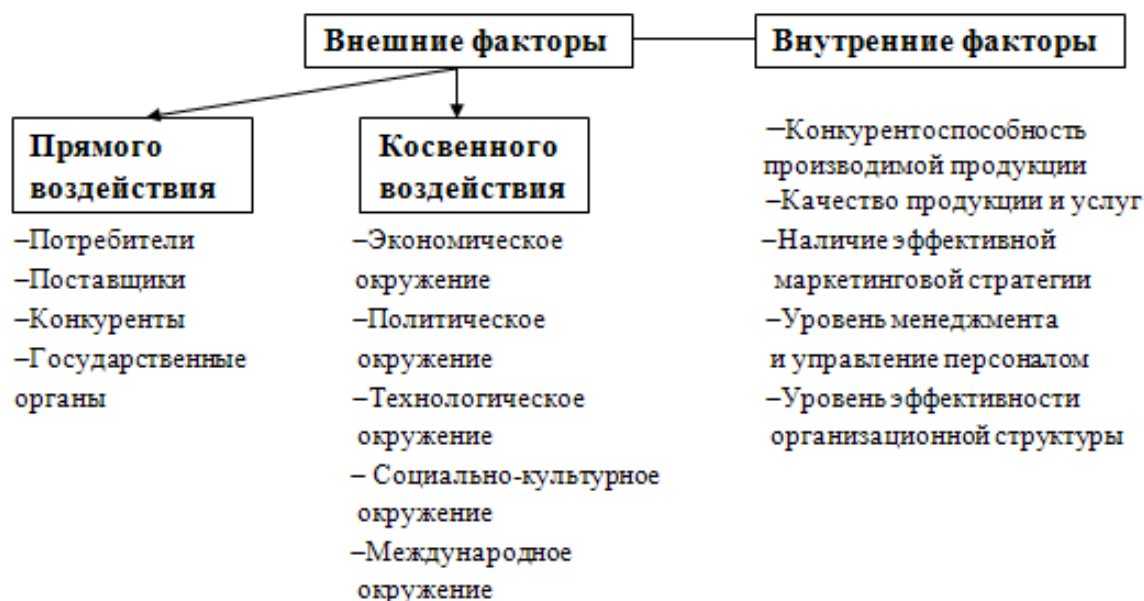


Рис. 1. Факторы конкурентоспособности предприятия

Всю внешнюю среду организации принято подразделять на внешнюю среду прямого и косвенного воздействия.

Факторы прямого воздействия оказывают непосредственное влияние на деятельность организации. К таким факторам относятся:

- потребители,
- поставщики,
- конкуренты,
- реализация законодательных актов, непосредственно влияющих на деятельность организации.

Данные факторы определяют возможности развития предприятия, и являются значимыми в силу высокой зависимости реализации стратегии роста на рынке от факторов, определяющих деятельность ближайшего окружения предприятия.

Потребители. Именно они оказывают самое сильное воздействие на функционирование организации. От потребительского спроса на товары и услуги зависит, сможет ли предприятие покрыть собственные расходы и получить выручку и, следовательно, увеличить степень конкурентоспособности в целом.

Поставщики. Здесь прослеживается зависимость между предприятием и сетью поставщиков, которые обеспечивают использование сырья, материалов, комплектующих, оборудования, а также финансовых услуг и капитала. Успех зависит от непрерывного притока материалов, поэтому система снабжения требует в высшей степени тесного взаимодействия производителя с поставщиками.

Конкуренты. Руководство предприятия должно понимать, что если не удовлетворять потребности покупателей также эффективно, как это делают конкуренты, то предприятию не продержаться на рынке длительное время.

Однако, потребители не являются единственным объектом соперничества, также между организациями происходит конкуренция за рынки сбыта, за трудовые ресурсы, за право применять и внедрять в производство современные технологии и технику.

Государственные органы. Государство оказывает на предприятия как прямое воздействие, с помощью определенных законодательных актов, так и косвенное, прежде всего через налоговую систему, государственную собственность и бюджет. Предприятие должно соблюдать все законы и требования органов государственного регулирования.

Внешние факторы косвенного воздействия не оказывают прямого влияния на деятельность организации, но, тем не менее, на ней сказываются[2].

Экономический фактор определяет покупательскую способность, курс валюты, уровень инфляции, доходов населения, цены на ресурсы и т.д. Факторы политического окружения - это всевозможные факторы государственного и законодательного уровня. К технологическому окружению относят уровень научно-технического развития. К факторам социально-культурного окружения относят демографическое состояние в стране, регионе. Данный вид факторов формирует спрос населения, имидж организации, уровень заработной платы, трудовые отношения. В первую очередь факторы международного окружения оказывают влияние на предприятия, осуществляющие свою деятельность на международном рынке. К таким факторам относят экономическую, политическую, маркетинговую, социокультурную, экологическую ситуацию в мире.

Внутренняя среда организации оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на деятельность. Внутренняя среда подразумевает технические и организационные условия работы предприятия. Она возникает в процессе функционирования предприятия и является результатом управленческих решений. Анализ внутренней среды проводится для того, чтобы определить слабые и сильные стороны организации. Исследование внутренней среды является важнейшим этапом в деятельности любого предприятия, так как при отсутствии внутреннего потенциала предприятие не может пользоваться внешними возможностями. Кроме того, исследование внутренней среды дает возможность выявить и устранить слабые места, которые могут только усугубить внешнюю угрозу и опасность.

Конкурентоспособность продукции зависит от его качества – это важный фактор, который оказывает довольно мощное влияние на конкурентоспособность предприятия в целом. Качество продукции отражает такие свойства как надежность, долговечность, простота применения, послегарантийное обслуживание и такие не менее значимые свойства как соответствие ГОСТ, стандартам, наличие сертификатов.

Качество продукции закладывается на начальном этапе его разработки и обеспечивается на этапе производства. Качество- это относительное понятие, которое основано на сравнении показателей качества оцениваемой продукции и аналогичного продукта конкурента.

Для того чтобы начать производство, необходимо исследовать потребности рынка, что обеспечивает маркетинг [3].

Важным элементом маркетинга является потребность. Покупатель не столько нуждается в товаре, сколько решает с его помощью имеющиеся трудности, т.е. платит за удовлетворение собственных потребностей, а не за сам товар. Объектом изучения выступают все процессы и стратегии, которые связаны с реализацией продукции, а именно: стратегия продукта, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта на рынке; выбор рынков сбыта.

Конкурентное преимущество организации заключается в постоянном и систематическом обучении персонала. Это в конечном итоге обеспечивает постоянное обновление методов работы и повышение эффективности деятельности.

Для эффективной работы предприятия, для реализации задач, связанных с достижением поставленных целей, необходимо его обеспечение персоналом подходящих специальностей и квалификации. Развитие ряда отраслей в настоящее время сдерживается нехваткой нужных специалистов. В процессе деятельности предприятия происходит взаимодействие менеджеров и рабочих, предприятие нанимает, обучает и продвигает кадры, оценивает результаты труда и стимулирует персонал, создает и поддерживает отношения между работниками и т.п. Именно эти процессы взаимодействия оцениваются в процессе изучения кадрового направления.

Также на предприятии должна применяться эффективная организационная структура, так как именно здесь отражаются коммуникационные процессы, распределение прав и ответственности и иерархию подчинения.

Таким образом, внешние факторы в взаимосвязи с факторами внутренней среды оказывают решающее воздействие на функционирование хозяйствующего субъекта. Внешняя среда это все условия, факторы и ситуации, которые возникают в окружающей среде и не зависят от деятельности конкретного предприятия, но которые могут оказывать непосредственное влияние на его функционирование. Внутренняя же среда возникает в процессе функционирования самого предприятия и является результатом управленческих решений, принимаемых руководством. Исследование факторов внутренней и внешней среды дает возможность выявить сильные стороны организации и подстраховать ее слабые места.

Анализ внешней среды важен – он дает возможность контролировать внешние по отношению к предприятию факторы. Исследование внутренней среды не менее важно – без наличия внутреннего потенциала, предприятие не может воспользоваться внешними возможностями.

Факторы краткосрочного и долгосрочного конкурентного преимущества представлены в табл. 1.

Таблица 1

Факторы краткосрочного и долгосрочного конкурентного преимущества

Факторы, создающие временное конкурентное преимущество	Факторы долгосрочного конкурентного преимущества	Конкурентные преимущества
• Доступ к качественному дешевому сырью • Конкурентоспособность поставщиков • Экономия на персонале • Благоприятное законодательство • Снижение уровня налогового бремени • Климатические условия • Географическое положение	Потребительская ценность: • операционная эффективность, • уровень автоматизации производства и управления, • эффективность корпоративных информационных систем, • применение ресурсосберегающих технологий Уникальность: • опережающая технологическая позиция, • собственные ноу-хау, патенты, лицензии, авторские права, • уровень квалификации персонала, • способности и навыки персонала, • развитие НИОКР, • специфика корпоративной культуры Новизна: • способность к стратегическому опережению конкурентов, • способность к расширению рынков сбыта продукции, • политика и внедрение методов расширения клиентуры, • инновационные процессы, НИОКР, • информационный банк инновационных и наукоемких технологий, • высокий уровень логистики.	• Ориентир на «направление потребителя» • Предвидение новых потребностей • Стратегическая гибкость • Скорость адаптации бизнеса

Однако, сегодня формирование конкурентного преимущества на многих предприятиях происходит в условиях внутренней или внешней нестабильности.

Все переменные тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга. Маркетолог должен уметь анализировать все эти факторы в совокупности, не упуская ни одного из виду, и принимать эффективные решения, способствующие стабильному развитию организации. Факторы могут воздействовать, как в сторону увеличения конкурентоспособности предприятия, так и в сторону уменьшения. Это то, что способствует превращению возможностей в действительность. Они определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности. Но наличие самих факторов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности. Получение конкурентного преимущества на основе предложенных факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и в какой отрасли применяются.

На сегодняшний день на этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание определенных преимуществ перед конкурентом становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности

касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики.

Список литературы

1. Коваленко, А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях / А.И. Коваленко // Современная конкуренция. – 2013. – № 6 (42). – С. 65-79
2. Романов, В.Н. Проблемы социально-экономического развития России и основные направления их разрешения / В.Н.Романов // Материалы международной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного экономико-экологического развития «Экономика в условиях социально-техногенного развития мира» (г.Брянск, 30 июня 2016 г.). - Т.1. – Брянск: БГТУ, 2016. - 151 с. - С.120-124.
3. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А.Фатхутдинов: учеб.пособие. - М.: Эксмо, 2014. - 544 с.

УДК 330.101 (574)

С.Г. Надирова

доцент, кандидат экономических наук

Карагандинский Государственный медицинский университет

e-mail: nadirsan83@mail.ru

С.Р. Надирова

магистр экономики и бизнеса, старший преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Казахстан

e-mail: luchiksaule64@mail.ru

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Исследованы современные глобальные тенденции в различных областях развития общества, основные приоритеты национальной экономики в рамках третьей модернизации и эколого-экономические аспекты их реализации.

Ключевые слова: глобальная конкурентоспособность, третья модернизация, водосберегающие технологии, агропромышленный комплекс, драйвер экономики.

Республика Казахстан является лидером Центральной Азии по таким показателям, как темпы экономического роста и их стабильность. В последние 4 года среднегодовой прирост ВВП превышал 10%, а ВВП на душу населения за 10 лет вырос в три раза. В 2011 году объем ВВП составил около 37 млрд. долларов, а валютные резервы Национального банка, включая активы Национального фонда, в настоящее время достигли почти 13 млрд. долларов.

Из всех стран Центральноазиатского региона именно Казахстан максимально подготовлен к тому, чтобы быстро войти в процесс политической и экономической интеграции мирового сообщества. Ряд факторов, среди которых особую роль играют географическое положение страны и наличие

богатых природных ресурсов, предопределил это. Казахстан занимает шестое место в мире по запасам природных ресурсов. Из 110 элементов таблицы Менделеева в ее недрах выявлены 99, разведаны 70, добываются и используются 60 элементов.

Другой важный фактор, лежащий в основе экономического роста – политика, направленная на укрепление внутренней политической стабильности и единства многонационального народа. Обеспечение гражданского мира, межэтнического и межконфессионального согласия в республике является ключевым условием модернизации общества.

Процесс расширения и усложнения взаимосвязей между государствами, формирование мирового рынка капиталов, товаров и рабочей силы, интернационализация проблем техногенного воздействия на природную среду выражают глобализацию как реальность нового тысячелетия. Глобализация и национальное государство вполне совместимы, как свидетельствует анализ современной мировой ситуации. Глобализация не ликвидирует национальное государство, а заставляет его задуматься об оптимальном объеме и качестве тех задач, которые оно на себя возлагает. С другой стороны, без активной роли национального государства глобальные процессы могут утратить и динамику, и исторический смысл. Помимо укрепления государства по вертикали и горизонтали в качестве ответа на вызовы глобализации, необходимо создание дееспособного, социально ответственного и эффективного государства, отвечающего политическим условиям внешнего мира. Важно демонстрировать твердую приверженность принципу международной ответственности, реализуемой через ООН, признанные международные институты и процедуры, и на основе коллективно разработанного и принятого международного права. Последнее особо важно как важная предпосылка складывающегося миропорядка, легитимности и безопасности международной системы.

Долгосрочная Стратегия развития Казахстана до 2050 года содержит четкие шаги по обеспечению лидирующих позиций страны среди 30 наиболее развитых государств мира [5]. Реализация данной цели происходит в условиях международной нестабильности и роста конкуренции, порождающих противоречия, когда, с одной стороны, возрастает борьба за экономическое и технологическое лидерство между странами, а с другой стороны – расширяется сотрудничество во всех сферах, решаются экономические, политические, социальные, экологические и другие проблемы мирового сообщества.

В этих сложных условиях Казахстан предложил ряд глобальных инициатив, направленных на конструктивный диалог цивилизаций, выход взаимовыгодного сотрудничества на принципиально новый уровень и обеспечивающих увеличение благосостояния не только жителям страны, но и всего мира в целом. Практически реализуя Концепцию «зеленой» экономики и принципы Партнерства «Зеленый мост», осуществляя полномасштабную подготовку к «EXPO-2017», наша страна показала, что является достойным

представителем развивающегося мира, способствующим успешной реализации целей устойчивого развития ООН до 2030 года.

В своей книге «G-Global: Мир в XXI веке» Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев сделал акцент на том, что современная эпоха актуальна, так как по сравнению с предыдущими десятилетиями человечеству приходится сталкиваться с ускоренной динамикой глобальных трансформаций, происходящих в разных областях мирового развития – экономических, технологических, научных, социальных и экологических. Все возрастающая сложность процессов взаимодействия и взаимозависимости между этими сферами развития становится беспрецедентным вызовом в сфере безопасности человека, его благосостояния и благополучия. Хроническая бедность населения слаборазвитых стран в сочетании с растущей безработицей, неравенством, социальной напряженностью, вооруженными конфликтами, истощением ресурсов и климатическими факторами в мире являются симптоматическими признаками системных проблем существующей модели развития. При этом в силу многоаспектности проблемных сторон современности сложно сконцентрировать усилия и ресурсы в одной конкретной точке их приложения. Поэтому современные вызовы требуют решения с использованием поэтапных отраслевых стратегий, основанных на существующих концепциях и стратегических инициативах на национальном уровне [2].

В своем Послании народу страны 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Лидер нации Н.А. Назарбаев еще раз продемонстрировал свое видение основных направлений укрепления авторитета страны в международном сообществе. Он подчеркнул, что народ Казахстана достойно проходит первоначальный этап сложной глобальной трансформации и поставил задачу проведения Третьей модернизации страны с целью создания новой модели экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны. Глава государства отметил, что переход к новой модели роста является дифференцированными и «эта модернизация – не план борьбы с текущими глобальными вызовами, а надежный мост в будущее, навстречу целям Стратегии-2050» [4].

Президент Казахстана провозгласил пять приоритетов, призванных обеспечить темпы роста экономики выше среднемировых и устойчивое продвижение в число 30 передовых стран мира. В числе комплексных задач – придание импульса развитию традиционных базовых отраслей, таких как АПК, промышленность, строительство, транспорт и другие. По результатам качества экономического роста за 2016 год наблюдается улучшение экономических показателей. Его обеспечивают сельское хозяйство (увеличение на 1,6%), промышленность (рост на 4,5%), строительство (на 5,3%), торговля (на 2%), транспорт (на 3,2%) [1].

В перспективе особая роль принадлежит агропромышленному комплексу как драйверу экономики и отрасли будущего. Страна по многим позициям может стать крупнейшим производителем экологически чистой продукции, совершить переход от сырьевого производства к производству

высококачественной, переработанной продукции. Одной из задач в этой связи является повышение эффективности использования земли. Казахстан должен в течение пяти лет увеличить площадь орошаемых земель на 40 %, то есть охватить орошением 2 миллиона гектара. Следовательно, необходимо в кратчайшие сроки решить проблему рационального использования водных ресурсов.

Ограниченность водных ресурсов является серьезным препятствием для развития экономики любого региона, в том числе и для Северного и Центрального Казахстана, содержащего богатые залежи минеральных ресурсов. По расчетам экспертов, этот регион ставится под вопрос с точки зрения поддержки приемлемого уровня жизни в долгосрочной перспективе с учетом постоянно растущих объемов потребления. В среднем по республике обеспеченность водными ресурсами составляет 22 тыс. куб. м., в Восточно-Казахстанской области – 70, на юго-востоке – 62, в Северном и Центральном Казахстане – около 8 тыс. куб. м.

По оценке гидрологов, суммарный объем поверхностного стока воды в пределах Карагандинской, Акмолинской, Северо-Казахстанской и Костанайской областей составляет 4 млрд. куб. м., более 90% этого объема прибывает весной в течение 20-30 дней при интенсивном таянии снега. С учетом подземных вод реально располагаемый объем воды в регионе составляет 1,1 млрд. куб. м. В соответствии с потребностями региона в ближайшем будущем в пределах 2,5-3 млрд. куб. м. воды ее дефицит составляет около 1,5-2 млрд. куб. м. Покрытие этого дефицита возможно за счет использования водных ресурсов реки Иртыш, имеющей стратегическое значение для Казахстана, Китая и других стран Центральноазиатского региона.

Для решения задачи увеличения площадей водообеспеченных земель в 2017 году будет реализовываться широкомасштабный проект по восстановлению ирригации и дренажа при содействии Исламского банка развития. В результате его реализации в сельскохозяйственный оборот будет вовлечено 15 тыс. га земель регулярного орошения. Также планируется завершение реконструкции 7 аварийных водохранилищ и гидротехнических сооружений с целью улучшения водообеспеченности 12 тыс. га орошаемых земель.

Согласно прогнозу Комитета по водным ресурсам Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, в 2040 году доступные водные ресурсы в республике будут составлять 13 млрд. куб. м. Разница между спросом на водные ресурсы - 25 млрд. куб. м. и их предложением – 13 млрд. куб. м. образует дефицит воды в 12 млрд. кубометров [3]. Проблема данного дефицита в Казахстане будет решаться за счет собственных ресурсов при последовательной реализации комплекса мероприятий в традиционных базовых отраслях - в сельском хозяйстве, промышленности и ЖКХ. Аграрному сектору на современном этапе уделяется особенное внимание, так как эта сфера является основным потребителем водных ресурсов.

Сегодня именно аграрный сектор выступит драйвером «зеленого роста» в Казахстане, чему способствуют современные тренды развития АПК, например, применение ресурсосберегающих технологий в этой сфере. Прогнозируется, что внедрение влагосберегающих технологий в АПК и осуществление комплексной модернизации оросительных систем покроют до 43% от ожидаемого дефицита воды или экономить ежегодно до 5,3 млрд. куб. м. Дополнительно 28% от общего объема дефицита в объеме 3,4 млрд. кубометров в год предлагается покрыть за счет модернизации инфраструктурных объектов по транспортировке, распределению и хранению воды. Необходимо уменьшить дефицит еще на 0,8 млрд. куб. м. или на 7%, модернизируя коммунальную инфраструктуру и внедряя водосберегающие технологии в промышленности. Согласно программе, оставшийся дефицит в объеме 2,7 млрд. кубометров воды или 22%, предусмотрено покрыть за счет межбассейновой переброски водных ресурсов для решения локальных проблем водообеспечения, а также на основе пересмотра структуры посевов влагоемких культур.

Эффективность водопользования основными потребителями водных ресурсов – промышленностью, АПК и ЖКХ – может повыситься в центральных и северных регионах и в целом по стране. Так, модернизация оросительных систем в АПК сократит потери с 66% до 27%, что сэкономит 11,2 млрд. кубометров воды в год. Внедрение систем оборотного водоснабжения в промышленности будет способствовать уменьшению потерь с 40 до 19%, что позволит сэкономить до 900 млн. кубометров воды в год. По оценкам специалистов, экономия около 300 млн. кубометров воды в год будет достигнута за счет модернизации инфраструктуры и очистных систем, что приведет к снижению ресурсных потерь в ЖКХ с 58 до 19% [4].

Реализация данной программы потребует больших финансовых ресурсов. Капиталовложения в объеме 8,2 трлн. тенге из республиканского и местных бюджетов и 2,8 трлн. тенге частных инвестиций и заемного финансирования со стороны международных институтов развития, потребуются для модернизации водного сектора до 2040 года. При этом запланирован пересмотр уровня тарифа для всех категорий потребителей, с одной стороны, и увеличение ответственности тех, кто предоставляет услуги по водообеспечению населения, в том числе и тех, кто отвечает за паводковую безопасность, с другой стороны.

Сегодня в стране имеется в наличии 1665 гидротехнических сооружений (ГТС). В республиканской собственности насчитываются 464 ГТС, в коммунальной – 929 ГТС и частной собственности – 212 ГТС.

Ежегодное накопление воды на всех ГТС составляет 95 млрд. куб. м., предназначенных на все хозяйственные потребности: генерализацию электроэнергии, обеспечение нужд промышленности и аграрного производства, коммунальной сферы.

Казахстан сейчас сталкивается с проблемой паводковой безопасности, тогда как в прежние десятилетия данная угроза отсутствовала. Причинами этой проблемы являются: разница подходов по управлению системой накопления и распределения воды, отсутствие дополнительных резервуаров для сброса воды

с водохранилищ, которые к моменту весеннего паводка часто бывают переполненными выше критической отметки. Авральный сброс воды ведет к масштабному разливу рек с подтоплением прибрежной местности и безвозвратной потере воды.

Несмотря на глобальные и национальные проблемы в области экологии и экономики, Казахстан успешно движется к новой модели модернизации.

Список литературы

1. Комитет по водным ресурсам МСХ РК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mgov.kz/ru/komitet-po-vodnym-resursam-msh-rk>. – (Дата обращения: 14.06.2017)
2. Назарбаев Н.А. G-Global: Мир в 21 веке / Н.А.Назарбаев. - Астана: Деловой Мир, 2013.
3. Нургалиев, Д. Утекающие возможности / Д.Нургалиев // Казахстанская правда. – 28.04.2017.
4. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akorda.kz>. – (дата обращения: 10.06.2017).
5. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akorda.kz>. – (дата обращения: 10.06.2017).

УДК 336.717

А.В. Новикова

доцент, кандидат экономических наук, научный руководитель
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
e-mail: avnovikova2010@gmail.com

С.П. Новиков

доцент, кандидат технических наук, научный руководитель
Брянский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при правительстве РФ»
e-mail: spnovikov@gmail.com

А.А. Мосина

студентка ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
e-mail: mosina.nastena@list.ru

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В ЭКОНОМИКЕ РФ

Рассмотрена эволюция системы интернет-банкинга в США и РФ. Представлена структура основных групп продуктов. Приведен рейтинг эффективности интернет-банков для частных лиц за 2016 год. Сформулированы современные тенденции в развитии интернет-банкинга в РФ.

Ключевые слова: интернет-банкинг, клиент-банк, мобильный банкинг.

Интернет-банкинг или как его еще называют на западе E-banking – это технология дистанционного банковского обслуживания, которая позволяет

вкладчикам банка получать доступ к информации о своих счетах и осуществлять операции по ним, используя Интернет.

Система интернет-банкинга берет свое начало с 80-х годов прошлого столетия, когда в США была создана систем Home Banking. Эта система давала возможность вкладчикам проверять свои счета, подключаясь к компьютеру банка через телефон. В дальнейшем, по мере развития глобальной сети и интернет-технологий, банки начали вводить системы, которые позволяли вкладчикам получать информацию о своих счетах через Интернет.

Впервые услуга перевода денежных средств со счетов была введена в 1994 году в США Стэнфордским федеральным кредитным союзом, а уже в 1995 году был создан первый виртуальный банк – Security First Network Bank. Но, к разочарованию основателей проекта, он потерпел фиаско из-за сильного недоверия со стороны потенциальных клиентов.

Первым банком, достигшим успеха в онлайн-банкинге, стал Bank of America. К 2001 году его база пользователей интернет-банкинга превысила 2 млн клиентов, т.е. около 20% всех клиентов банка. Уже в октябре 2001 года Bank of America была взята планка в 3 млн. денежных переводов, осуществленных с помощью услуги онлайн-банкинга, на общую сумму более 1млрд долл. США.

В настоящее время в странах Западной Европы и Америки услугами интернет-банкинга пользуется более 50% населения в возрасте старше 35 лет, а среди пользователей Интернета моложе 35 лет эта цифра достигает 90% [2].

В России интернет-банкинг впервые появился в конце 90-х годов прошлого столетия. Первопроходцем в этой сфере стал Автобанк, который в 1998 году первым в постсоветском пространстве запустил систему управления счетом онлайн – «клиент-банк». В последующие 5 лет развитие этой услуги протекало очень медленно. К 2003 году в России насчитывалось не более 50 тыс. пользователей интернет-банкинга. Однако за следующие 5 лет данная сфера продемонстрировала хорошую динамику роста. Если в 2003 году всего 17% российских банков имели свою систему «клиент-банк», то к 2007 году эта цифра составляла более 55%. Первым российским банком, который побил планку в 100 тыс. пользователей, стал Альфа банк в 2006 году. На конец 2010 года в РФ насчитывалось уже около 3,5 млн. пользователей интернет-банкинга с еженедельным приростом более 10 тыс. человек.

На сегодняшний момент более 90% крупных банков России предоставляют своим клиентам возможность пользования системой онлайн-банкинга, что нельзя сказать о мелких банках, где эта цифра не превышает 15% [4]. Специалисты связывают скачок в развитии интернет-банкинга в России за последнее время с растущим проникновением широкополосного Интернета, а также с совершенствованием банковской сферы в целом [6]. Стоит отметить и тот факт, что за последние годы существенно возросло количество пользователей такой услугой, как мобильный банкинг, позволяющей совершать операции с банковским счётом непосредственно с помощью мобильного телефона [3].

Естественным образом, сами приложения клиент-банк, их оформление, группировка в меню продуктов и операций по работе с ними различаются. Однако, нам важно выделить основные группы продуктов, с которыми предоставляется возможность работать клиенту. Следует помнить, что эти продукты обычно привязаны к счетам в автоматизированной системе Банка (АБС). Их основные виды представлены на рис. 1.

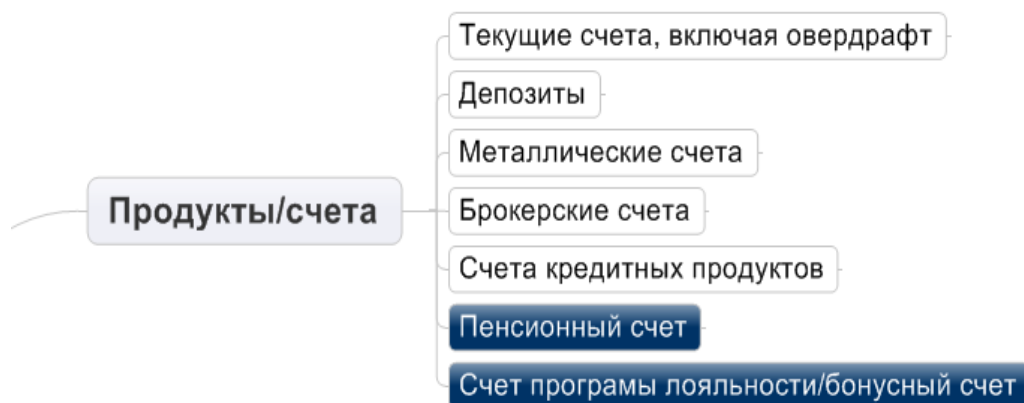


Рис. 1. Основные виды продуктов в АБС

Синим цветом выделены перспективные на наш взгляд продукты, развитие функционала по работе с которыми может повысить привлекательность конкретного банка для клиента.

Сформулируем современные тенденции развития интернет-банкинга в России:

1. Борьба за кошелек потребителя.
2. Ужесточение политики в области управления рисками.
3. Повышение финансовой грамотности населения.
4. Качественный рост проникновения смартфонов.
5. Развитие пользовательских мобильных интерфейсов.
6. Снижение интереса к посещению банковских офисов.
7. Увеличение конкуренции между платёжными системами [10].

Банки все активнее переводят операции из офисов в безналичные каналы и мотивируют клиентов наращивать объемы таких сделок. Об этом свидетельствует опрос топ-10 крупнейших банков, проведенный маркетинговым агентством РБК [5]. Банкиры ссылаются на то, что с развитием технологий безналичный перевод выглядит гораздо перспективнее: это быстрее и дешевле как для клиента, так и для банка.

Желание банков перевести обслуживание клиентов в Интернет объясняется их стремлением оптимизировать бизнес-модель и сократить издержки. По словам генерального директора Frank Research Group Юрия Грибанова, обслуживание через физические отделения – очень дорогой инструмент для банков, включающий затраты на аренду, зарплату, обучение сотрудников, инкассацию, документооборот и прочие издержки. Именно поэтому банки активно стремятся направлять максимальное количество операций в онлайн [7].

Активное сокращение сети филиалов в настоящее время осуществляют Сбербанк, Ситибанк, «Хоум Кредит» и «Русский стандарт». В отделениях консультанты специально показывают клиентам, что почти любую квитанцию можно оплатить без очереди через банкомат или терминал. Другой вариант – дать человеку ощутимую мотивацию за то, что он воспользуется услугой банка онлайн. Допустим, за оплату штрафов ГИБДД через Интернет клиенту будут начислены дополнительные 200 бонусов.

Internet Banking Rank 2016 – пятая волна ежегодного исследования эффективности российских сервисов интернет-банкинга физических лиц [1]. Под эффективностью интернет-банка понимается степень удовлетворения потребностей пользователей.

Исследование охватывает все основные задачи клиента, имеющего дебетовую карту и/или текущий счет: получение информации, платежные операции и переводы, заказ новых продуктов, настройки карты и интернет-банка.

При проведении исследования фиксируются два основных параметра эффективности:

1. Функциональность – возможности управления собственными финансами клиента.
2. Удобство пользования – простота и понятность совершения операций в интернет-банке.

В ходе исследования были проведены:

- онлайн-опрос более 3000 российских интернет-пользователей;
- кабинетное обследование интерфейсов 36 российских интернет-банков для физических лиц по чек-листу, состоящему более чем из 300 критериев;
- серия юзабилити-тестов интернет-банков с участием более 60 клиентов российских банков.

Методика исследования включала:

1. Онлайн-опрос, проведенный специалистами Marksw Webb в ноябре-декабре 2015 года. Для этого была сформирована выборка 3055 респондентов, репрезентирующих пользователей Интернета в возрасте 18-64 лет, проживающих в разных населенных пунктах. Анкета опроса включала в себя такие характеристики, как социо-демографический профиль респондентов, типы используемых банковских продуктов, обслуживающие банки, используемые дистанционные сервисы, активность, частота и давность их использования, совершаемые операции и оценки удовлетворенности.

2. Кабинетное обследование интерфейсов интернет-банков, проведенное специалистами Marksw Webb в марте-апреле 2016 года. Были выпущены дебетовые карты, подключены сервисы интернет-банкинга, проведены тестовые операции и заполнены чек-листы, состоящие более чем из 300 критериев, описывающих функциональные возможности (доступная в интернет-банке информация и операции с дебетовой картой клиента).

3. Серию юзабилити-тестов с привлечением реальных клиентов российских банков, проведенную специалистами Marksw Webb в марте 2016 года. В тестировании приняли участие более 60 человек в возрасте от 20 до 50 лет с разным опытом пользования интернет-банками. Каждый респондент выполнял серию типовых заданий последовательно в трех случайно подобранных интернет-банках из тех, которыми он никогда ранее не пользовался. Каждый интернет-банк, участвующий в исследовании, был протестирован 5 респондентами. По результатам тестирования респонденты выставляли оценки удобства по отдельным задачам и по удобству пользования интернет-банками в целом. Результаты исследования представлены в табл. 1.

Таблица 1

Рейтинг эффективности интернет-банков для частных лиц

Позиция в рейтинге	Банк*	Оценка**
1	Промсвязьбанк	79,8 (8,2 / 4,1)
2	Тинькофф Банк	79,5 (7,9 / 4,2)
3	Альфа-Банк	78,3 (7,9 / 4,1)
4	Запсибкомбанк	72,5 (7,5 / 3,8)
5	МДМ Банк	69,7 (6,4 / 4)
6	Банк Санкт-Петербург	68,5 (7,4 / 3,5)
7	Банк Москвы	67,5 (6,5 / 3,8)
8	Московский Кредитный Банк	64,3 (6,6 / 3,5)
9	Банк Траст	63,9 (6 / 3,7)
10	Банк Русский Стандарт	63,8 (6,5 / 3,5)
11	УБРиР	63,6 (6,7 / 3,4)
12	Сбербанк России	62,5 (6 / 3,6)
13	Банк Уралсиб	61,1 (5,4 / 3,7)
14	АК Барс	57,1 (5,4 / 3,4)
15	ВТБ 24	56,8 (5,6 / 3,3)
16	Банк Открытие	56,1 (5,2 / 3,4)
17	СМП Банк	55,8 (5,4 / 3,3)
18	Восточный Банк	55,3 (4,7 / 3,5)
19	Хоум Кредит Банк	54,3 (5,1 / 3,3)
20	Банк Авангард	54,2 (6,2 / 2,8)
21	МТС Банк	53,5 (5,2 / 3,2)
22	БинБанк	53,1 (5,6 / 3)
23	ОТП Банк	51,4 (3,7 / 3,5)
24	Банк Казани	51 (5,2 / 3)
25	ЮниКредит Банк	50,8 (5,6 / 2,8)
26	Райффайзенбанк	50 (5 / 3)
27	Русский Трастовый Банк	49,8 (4,4 / 3,2)
28	Ситибанк	49,5 (4,9 / 3)
29-30	Банк Возрождение	48 (3,6 / 3,3)
	Росбанк	48 (4,3 / 3,1)
	ЦТБ***	47,3 (4,7 / 2,9)
31	Россельхозбанк	46,6 (4,3 / 3)
32	Интерпрогрессбанк	41,6 (3,8 / 2,8)
33	Ренессанс Кредит	41,4 (2 / 3,2)
34	Газпромбанк	39,5 (3,9 / 2,6)
35	Кредит Европа Банк	36,8 (3,6 / 2,5)

* Для составления рейтинга были отобраны 36 российских интернет-банков: 8, вошедших в топ-10 рейтинга Internet Banking Rank 2015 (кроме Пробизнесбанка и Связного Банка, у которых были отозваны лицензии), 21 интернет-банк с наибольшим количеством пользователей по данным онлайн-опроса e-Finance User Index 2016, 7 интернет-банков были включены в исследование по запросу.

**Итоговая оценка эффективности интернет-банка по шкале от 0 до 100 баллов. В скобках приведены оценки функциональных возможностей интернет-банка по шкале от 0 до 10 баллов и оценка удобства пользования по шкале от 1 до 5 баллов.

*** Программное решение компании ЦТБ (Цифровые Технологии Будущего) обследовалось на тестовом сервере без подключения к работающим сервисам банка. Оценка приводится без места в рейтинге в качестве иллюстрации возможного уровня эффективности реального интернет-банка, построенного на данном решении.

По результатам исследования 64,5%, или 35,3 млн. российских интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет пользуются интернет-банкингом для частных лиц. В городах с населением от 100 тысяч человек интернет-банкингом пользуются 68,2% (22,9 млн. человек), что на 2% меньше, чем в 2015 году. Для сравнения, за 2015 год количество пользователей интернет-банкинга увеличилось на 51% по сравнению с показателями 2014 года.

Первая десятка рейтинга интернет-банков за год изменилась незначительно: вместо выбывших из рейтинга в связи с потерей лицензии Связного Банка и Пробизнесбанка в первую десятку вошли новые интернет-банки Запсибкомбанка (занял 4-е место, ранее в исследовании не участвовал), Банка Траст (переместился с 31-го места на 9-е), МДМ Банка (переместился с 26-го места на 5-е). Наиболее эффективными интернет-банками с точки зрения наличия функций и удобства интерфейсов по результатам исследования были признаны интернет-банки Промсвязьбанка, Тинькофф Банка, Альфа-Банка, Запсибкомбанка и МДМ банка. Промсвязьбанк за счет запуска новой версии интернет-банка с обновленным интерфейсом и новыми функциями улучшил оценки по функциональности и удобству пользования, опередив интернет-банк Тинькофф Банка, который занимал первую строчку рейтинга предыдущие два года. В настоящее время лучшие российские интернет-банки предлагают пользователям широкие возможности оплаты различных услуг и штрафов, внутрибанковских и внебанковских переводов, открытия вкладов, заказа карт и других банковских продуктов онлайн, возможности для анализа персональных расходов и удобный интерфейс для совершения разовых и повторяющихся операций [8].

В ближайшие годы в России в связи с изменением законодательства будет расти число терминалов безналичной оплаты, используемых предприятиями малого и среднего бизнеса. Это создаст для банков, производителей терминалов и мобильных операторов «осязаемый новый рынок

сбыта», говорится в исследовании консалтинговой компании AC&M [9]. Аналитики отмечают, что поскольку в России уже действует примерно 3,5 млн кассовых аппаратов и их число постоянно растет, потенциал рынка для компаний, предоставляющих решения по приему безналичных платежей, уже в ближайшие годы будет измеряться десятками миллиардов рублей. В ближайшие 2 года ожидается рост в 2-2,5 раза именно по платежным терминалам, так как катализаторами в данном сегменте одновременно выступают и законодательный аспект, и распространение безналичных средств оплаты среди населения.

Список литературы

1. Аналитическое агентство Marksw Webb. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marksw Webb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2016/>
2. Ассоциация российских банков (АРБ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://arb.ru/>
3. Головеров, Д.В. Правовые аспекты использования Интернет-технологий / Д.В. Головеров, А.С. Кемрадж. – М.: Книжный мир, 2013. – 410 с.
4. Интернет-банкинг в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://constructor.ru/finansy/internet-banking-v-rossii.html>
5. Криворотова, А., Литова, Е., Писарев, А. Банки снимают кассу. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/newspaper/2017/04/14/58ee35b39a7947e33529c878>
6. Макаренко, Е.В. Мировая экономика как образ глобальной корпоративной системы или новые тенденции в развитии мировой экономики / Е.В. Макаренко, А.В. Новикова // International Scientific Review. - 2015. – № 5. – С. 8-9
7. Новиков, С.П. Обзор и перспективы внедрения инновационных клиентоориентированных технологий ОАО «РЖД» / С.П. Новиков, А.В. Новикова // Бюллетень научных работ Брянского филиала МИИТ, 2012. - №1. – С. 117-120
8. Сервисный аналитический центр для российских коммерческих банков. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banklist.ru/>
9. Сотовые компании получили новый рынок сбыта. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/newspaper/2017/05/10/590c44cc9a7947550447fe3e>
10. Энциклопедия экономиста. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/internet-banking.html>

УДК 339

А.В. Новикова

доцент, кандидат экономических наук, научный руководитель
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
e-mail: avnovikova2010@gmail.com

О.И. Митина

студентка ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
e-mail: olesya_mitina_94@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Рассмотрена динамика Интернет-торговли в РФ. Определена структура продаж на отдельных рынках. Представлены сценарии развития электронной коммерции на 2018 год.

Ключевые слова: интернет-магазин, Интернет-торговля, электронная коммерция.

Интернет в настоящее время выступает одним из важнейших факторов глобализации. Многие компании, в том числе имеющие реальные производственные мощности, используют интернет-каналы продаж в качестве основных, учитывая их характерные особенности:

- сравнительно недорогая реклама и невысокая стоимость привлечения потенциального покупателя;
- быстрый выход на целевую аудиторию;
- отсутствие географических ограничений, возможность осуществлять деятельность не только в «домашнем» регионе, но и за его пределами, в т.ч. в других государствах;
- возможность представить весь ассортимент продукции с детальным описанием и иллюстрациями, что способствует повышению конверсии;
- в большинстве случаев сравнительно невысокие издержки, связанные с входом на рынок и выходом с него[2].

Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, а также бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Интернет-магазин – это сайт во Всемирной сети, с помощью которого осуществляются продажи. На нем демонстрируются фотографии предлагаемых товаров, приводится их подробное описание, рекламная и справочная информация, размещается каталог. На таком сайте, как правило, реализована возможность онлайн заказа товаров.

Рассмотрим развитие электронной коммерции в РФ за 2011-2016 гг.

В 2012 году самую высокую динамику роста в сегменте «Реклама и маркетинг» – с 0,80 до 1,74 млрд. руб., то есть на 118% показал рынок видео рекламы, который имеет самый скромный объем (табл. 1).

Таблица 1

*Динамика объема рынка в сегменте «Реклама и маркетинг»,
млрд. руб.*

Рынок	2011	2012	2013	2014
Контекстная реклама/Performance	24,23	37,55	57,0	72,9
Медийная реклама/Display	15,87	19,20	23,0	24,6
Веб-разработка	9,82	12,27	21,0	25,0
Поисковая оптимизация	8,53	10,24	12,0	13,6
Маркетинг и коммуникации в социальных сетях	2,97	4,67	6,3	7,4
Видео реклама	0,80	1,74	2,9	4,4

В 2013 году на всех шести рынках наблюдалось снижение темпов прироста. Наибольший объем показал рынок контекстной рекламы, составивший 57 млрд. руб. и продемонстрировавший темп прироста 51,7% (для сравнения прирост в 2012 году составил 54,9%).

В 2014 году по всем рынкам, входящим в сегмент «Реклама и маркетинг», вновь был зафиксирован рост, однако, не такой существенный, как в 2013 году. Наибольшее увеличение – в 1,3 раза – отмечено по рынку контекстной рекламы.

В 2011 году впервые в качестве самостоятельного рынка в сегменте «Коммерция и платежи» оценивался online travel, включающий продажу билетов на транспорт и оказание различных туристических услуг (табл. 2).

Таблица 2

Динамика объема рынка в сегменте «Коммерция и платежи», млрд. руб.

Рынок	2011	2012	2013	2014
Онлайн ритейл	222,63	284,96	368,0	478,4
Электронные платежи	166,89	268,7	350,0	490
Online travel	107,13	153,2	195,0	283

Наибольшую динамику в самом крупном сегменте экономики Рунета, по состоянию на 2012 год, показал рынок электронных платежей, выросший на 61%. На всех рынках данного сегмента прирост в 2012 году по отношению к 2011 году превзошел ожидания экспертов: для электронных платежей они составляли 32% (факт – 61%), для онлайн-ритейла и суммарного рынка контента и игр – по 27% (факт – 28%).

В 2013 году наибольшее снижение темпов прироста продемонстрировал рынок электронных платежей (прирост на 30,3%), а затем рынок online travel (прирост на 27,3%).

Всего за 2013 год количество покупателей выросло на 13% или 4 миллиона человек. Основными источниками роста выступили пользователи в регионах, в том числе недавно подключившиеся к Интернету, и покупатели с небольшими доходами. По итогам 2013 года в РФ функционировало более 30 000 интернет-магазинов, а объем Интернет-торговли составил 17 миллиардов долларов.

В 2014 году объем рынка Интернет-торговли России составил 713 млрд. руб., что на 31% выше, чем в 2013 году (рост 34% до 544 млрд. руб.). На динамику рынка оказывала негативное влияние политическая ситуация и экономические факторы как в пространстве СНГ, так и во всем мире. При этом рынок был достаточно устойчив и продолжил расти. Даже в неблагоприятных экономических условиях, связанных со снижением общих объемов потребления, а также изменением политической конъюнктуры, была отмечена позитивная динамика, поскольку переход из офлайна в онлайн позволяет сокращать издержки [9].

Однако динамика роста рынка относительно прошлых лет замедлилась. Инфляционный скачок в конце 2014 года заметно повлиял на этот показатель, скомпенсировав снижение темпов роста общего числа заказов [4,6].

В 2014 году из 713 млрд. руб. доля материальных товаров в денежном выражении составила 464 млрд. руб., 249 млрд. руб. – нематериальные. Таким образом, доля материальных товаров на рынке Интернет-торговли выросла почти до 67% в сравнении с 65% в 2013 году.

Среди пяти самых популярных Интернет-магазинов по итогам 2014 года (в порядке убывания посещаемости): Ozon.ru, Ulmart.ru, Mvideo.ru, Wildberries.ru и Svyaznoy.ru. Места с шестого по десятое заняли, соответственно: Eldorado.ru, Citilink.ru, Dns-shop.ru, Lamoda.ru и Enter.ru.

Самыми посещаемыми сегментами Интернет-торговли в 2014 году были «Гипермаркеты», «Одежда и обувь», «Купонные сервисы», а также «Бытовая техника и электроника». Согласно статистике запросов Yandex.wordstat, наибольшее количество запросов приходилось на сегмент «Купонные сервисы», «Мебель», «Книги и мультимедиа».

В ТОП-5 категорий по обороту в 2014 году вошли: электроника и бытовая техника (147 млрд. рублей), одежда, обувь (93 млрд. рублей), компьютеры, ноутбуки, комплектующие (68 млрд. рублей), автозапчасти (38 млрд. рублей), мобильные телефоны (32 млрд. рублей).

Рейтинг городов РФ по уровню покупательской активности за 2014 год представлен в табл. 3. Наибольший прирост в структуре общероссийского рынка показал Санкт-Петербург, нарастивший долю с 9% до 11,5%. Кроме того, увеличение выше среднерыночного показали Северо-Кавказский и Южный федеральные округа. Доля Москвы оказалась стабильной и сохранилась на уровне 40% – так же, как и в 2013 году.

Объем внутреннего рынка электронной коммерции России в 2015 году достиг 650 млрд. рублей или \$10,5 млрд. В рублевом выражении рынок вырос на 16% по сравнению с 2014 годом, в долларовом – сократился на 28%, следует из отчета агентства East-West Digital News [5].

Всего в 2015 году потребители в России совершили 160 млн. покупок на внутреннем рынке электронной коммерции – на 10% больше, чем годом ранее. В среднем стоимость заказа составила 4050 руб., что выше в сравнении с 2014 г (3750 руб.).

На китайские Интернет-магазины в 2015 году пришлось более 80% всех трансграничных покупок, совершенных россиянами. Для сравнения, в 2014 году эта цифра равнялась 70%.

Наиболее высокие темпы роста продемонстрировали: товары для досуга, домашних животных и детей, одежда, обувь и продовольственные товары. С другой стороны, спрос на электронику, бытовую технику, косметику и парфюм сократился в сравнении с 2014 годом.

В 2016 году у многих Интернет-магазинов наблюдалось расширение товарного ассортимента до уровня гипермаркетов. Эксперты J'son & Partners Consulting прогнозируют сохранение данной тенденции и постепенное

увеличение доли гипермаркетов в общей структуре рынка [1]. Среди трендов сегмента одежды и обуви выделяется как общее увеличение количества игроков, так и появление узконаправленных Интернет-магазинов. По имеющимся данным, категория «Детские товары» в 2016 г. являлась одной из самых быстрорастущих.

Таблица 3

Топ 18 городов РФ по покупательской активности

№ п/п	Город	Изменение места в рейтинге	Доля покупок
1	Москва		40,1%
2	Санкт-Петербург		11,5%
3	Екатеринбург		4,6%
4	Новосибирск		3,1%
5	Краснодар	+5	2,3%
6	Самара		2,0%
7	Нижний Новгород		2,0%
8	Челябинск	-3	2,0%
9	Ростов-на-Дону	+2	1,8%
10	Уфа	-2	1,6%
11	Казань	+1	1,6%
12	Пермь	-3	1,5%
13	Воронеж		1,3%
14	Саратов	+3	1,1%
15	Красноярск	+5	1,0%
16	Ижевск	-2	1,0%
17	Тюмень	-2	0,9%
18	Омск	+1	0,9%

Всего на отечественном рынке Интернет-торговли в 2016 г. присутствовали более 40 тыс. компаний. Крупнейшими сегментами рынка оставались «Бытовая техника и электроника» и «Гипермаркеты». По итогам 2017 года ожидается рост рынка более чем на 20%.

Исходя из экспертных оценок, полученных во время проведения исследования и проекта отраслевой стратегии развития Интернета в РФ, подготовленной российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК), было выделено четыре возможных сценария развития электронной коммерции до 2018 года [8]:

- инновационный сценарий развития экономики: среднегодовой рост рынка составит 35-40%;

- стабилизационный сценарий: среднегодовой рост рынка составит 15-20%;
- негативный сценарий: среднегодовой рост рынка составит 6-10%;
- сценарий – глобальный кризис: среднегодовой рост рынка составит 3-6%, но будет наблюдаться только в отдельных сегментах (например, электронная коммерция).

По прогнозу экспертов J'son & Partners Consulting, в 2017-2018 гг. сегмент «Бытовая техника и электроника» будет расти медленнее рынка Интернет-торговли. Основной причиной этому служит высокая зависимость от импорта товаров и ожидаемое увеличение объема продаж на вторичном рынке. В то же время ожидается небольшое сокращение доли данного сегмента. Темпы роста сегмента одежды и обуви в 2017-2018 гг. будут соответствовать рыночным, и доля в общей структуре не изменится. При этом категории «Автозапчасти», «DIY», «Детские товары» и «Прочие сегменты» будут расти быстрее рынка Интернет-торговли, так как наблюдается увеличение интернет-проникновения и сокращение розничного присутствия игроков [1].

Единственной негативной тенденцией в сегменте «Коммерция и платежи» в период до 2018 года будет сохранение высокой доли наличных. Однако эксперты оценивают ее как наименее значимую [4]. На первом месте (как по значимости, так и по уровню положительного влияния) – создание новых логистических цепочек. Перечислим остальные тенденции в порядке убывания их значимости: приход новых игроков из смежных рынков и «офлайна», новые каналы интернет-маркетинга, появление компаний в новых рыночных нишах, либерализация законодательства (в том числе параллельный импорт, электронный документооборот), удешевление эквайринга, реформирование Почты России, появление новых способов безналичной оплаты. По прогнозам ведущих мировых аналитиков российский рынок электронной коммерции вырастет к 2020 году до 72 млрд. долл. и составит 7% от розничных продаж. Таким образом, в ближайшие годы эксперты ожидают продолжения развития сегмента электронной коммерции на 25-35% в год.

Характер последних изменений в сфере торговли позволяет предположить, что основной тенденцией в мировом масштабе будет не только выход в глобальную Сеть и существенное смещение акцентов на осуществление продаж через сетевые ресурсы, но и выход на конечного потребителя через мобильные версии сайтов и мобильные приложения [3,5,10]. Аудитория клиентов, осуществляющих покупки через Интернет, является сверхлояльной в отличие от традиционных каналов сбыта. Современные службы доставки позволяют эффективно решать вопросы поставки приобретенной продукции в любую точку планеты. Использование сети Интернет эффективно решает вопрос выхода на целевую аудиторию и генерации продаж, а службы доставки дают возможность участвовать во внешнеэкономической деятельности компаниям практически любой величины и характера деятельности.

Список литературы

1. Атлас Интернет-торговли. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/atlas-internet-torgovli-prognoz-segmentov-v-20152018-gg-20150519103348

2. Влияние сети Интернет на развитие мировой экономики. [Электронный ресурс]– Режим доступа:<http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=1325&type=news>
3. Демиденко, Э.С. Глобальные экономические тенденции в условиях социально-техногенного развития мира / Э.С. Демиденко, Е.А. Дергачева // Ноосферизм – новый путь развития: коллективная научная монография/Под науч. ред. Г.М.Иманова и А.А.Горбунова (по материалам Международной научной конференции, посвященной 80-летию известного ученого Субетто Александра Ивановича, – СУБЕТТОВСКИХ ЧТЕНИЙ, состоявшихся 28 января 2017г. в Санкт-Петербурге, в Смольном институте РАО). В 2-х книгах. – СПб.: Астерион, 2017, 920 с. – С. 571-581.
4. Интернет-торговля в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://constructor.ru/finansy/internet-torgovlya-v-rossii.html>
5. Макаренко, Е.В. Мировая экономика как образ глобальной корпоративной системы или новые тенденции в развитии мировой экономики / Е.В. Макаренко, А.В. Новикова // International Scientific Review, 2015. –№ 5. – С. 8-9.
6. Новикова, А.В. Инфляция как важнейший фактор развития экономики страны / А.В. Новикова, Т.И. Карпеко // Экономика в условиях социально-техногенного развития мира [Текст] + [Электронный ресурс]: материалы Международной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного экономико-экологического развития (30 июня 2016 г., г.Брянск): в 2 т. / под ред. Е.А. Дергачевой. – Брянск: БГТУ, 2016. – Т.2. – 680 с. – С. 564-571.
7. Попсулин, С. Рынок электронной коммерции в России достиг \$13,9 млрд. [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.cnews.ru/news/top/2016-03-02_rynok_elektronnoj_kommertsii_v_rossii_dostig_13
8. Российская ассоциация электронных коммуникаций. [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://raec.ru/live/raec-news/6998/>
9. Цифровая индустрия промышленной России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>
10. Шлемина, И.В. Социально-экономические системы: функционирование и развитие / И.В. Шлемина // Проблемы современного антропосоциального познания. Брянск, 2011. Вып.8. –С. 151-155.

УДК 005.32

Е.И. Пистер

доцент кафедры экономики и организации отраслей химико-лесного комплекса
Инженерно-экономического института Сибирского государственного
университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева
e-mail: pisterelizaveta@yandex.ru

Е.В. Новикова

студент 3 курса Сибирского государственного университета науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева
e-mail: ru-board22.06.96@mail.ru

ЛИЧНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Рассмотрены основные требования к личности менеджера, связанные с глобальными социально-экономическими изменениями, отражающимися на внешней среде компании и ее деятельности. Выделены основные навыки, необходимые менеджеру для успешной работы, и определены возможные пути их формирования и закрепления.

Ключевые слова: менеджер, личность менеджера, характеристика личности, требования к менеджеру, hard skills (“твердые” навыки), soft skills (“мягкие” навыки).

В современном обществе профессия менеджера становится наиболее популярной. Исходя из этого всё чаще возникает вопрос, кто же такой менеджер?

Определений данной профессии немало, однако более точно передаёт сущность слова следующая формулировка.

Менеджером является профессионал, задачей которого является организация конкретной работы в рамках определенного числа сотрудников, функционально подчиненных ему [3].

Высокая степень экологизации на современном экономическом рынке дает акцент на совершенствование концепции менеджмента с учетом её пригодности для эффективного решения проблем природной среды [10].

Современное состояние экономического рынка оказывает значительное влияние на требования, предъявляемые к менеджерам. Рассмотрим детально некоторые аспекты, оказывающие влияние на менеджера в связи с изменением внешней среды:

- Непрерывное и динамичное развитие новых областей деятельности, формирующее условия неопределенности.

- Профессия по диплому не обязательно совпадает со сферой профессиональной деятельности, следовательно, менеджером можно стать, даже не имея соответствующего диплома (а имея, например, диплом экономиста или юриста).

- Замена монотонного труда компьютерной техникой, в связи с чем остается, главным образом, интеллектуальная деятельность без четкой регламентации.

- Отсутствие, а зачастую и невозможность разработки, четких регламентов, в связи с высокой степенью динамичности изменения рынка и частотой возникновения непредвиденных ситуаций.

- Возникновение трудностей в области стратегии и прогнозирования: раньше было проще представить, в чем заключаются рыночные тенденции и предвидеть перспективы развития на ближайшие 5 лет.

- Возникновение потребности создания кластеров. Управленческие функции объединяются в одну форму, что дает возможность работать на базе многих компаний. Не остаются без внимания и происходящие перемены в организационных структурах. В связи с этими изменениями менеджеру необходимо уметь работать в международной сфере, на стыке инновационных технологий, обладать кроссфункциональными навыками и уметь грамотно формировать кроссфункциональные команды.

- Получение управленцами устаревшей информации из-за высокой скорости изменений во внешней среде, что означает изменение требований к подготовке менеджеров, усовершенствование их взаимодействия с информационной средой.

– Наибольшие инвестиции в развитие информационной системы учреждения, в информационные технологии, в условиях неопределенности и риска.

Исходя из данных аспектов можно выделить главное: менеджер должен постоянно обучаться, совершенствоваться, принимать верные решения по изменению ведения своей деятельности, уметь своевременно адаптироваться к изменениям во внешней среде [5].

Эффективный менеджер на сегодняшний день является квалифицированным коммуникатором, принимающим решения. Эффективный руководитель занимается поиском ключевой проблемы предприятия, устанавливает ряд задач, направленных на достижение долгосрочных и краткосрочных целей компании. Следовательно, современный менеджер должен обладать разнообразными навыками и умениями, необходимыми для быстрого и эффективного принятия решений. На сегодняшний день можно выделить две большие группы навыков: hard skills (“твердые” навыки) и soft skills (“мягкие” навыки) [4].

Навыки, которые относятся к hard skills это профессиональные и технические навыки, они понадобятся в работе и выполнении бизнес-процессов. К этим навыкам относятся компьютерная грамотность, управление автомобилем, метод слепой печати, метод анализа рисков, бюджетирование, техника календарного планирования.

Soft skills - это те навыки, которые позволяют менеджеру быть успешным не зависимо от специфики деятельности компании, в которой он работает. К ним относят следующие навыки:

- умение взаимодействовать с людьми и мотивировать их;
- умение вести переговоры;
- лидерские качества, самодисциплина;
- умение делегировать полномочия, расставлять приоритеты;
- умение управлять конфликтами;
- умение формировать команду и управлять ею.

По результатам исследования Гарвардского и Стэнфордского университетов, профессиональная успешность менеджера только на 15% зависит от hard skills, а вклад soft skills составляет остальные 85% в успешной деятельности.

Существуют особые навыки soft skills. Выделим некоторые из них.

Эмоциональный интеллект - это группа ментальных способностей, которые способствуют осознанию и пониманию собственных эмоций и эмоций окружающих. Эмоциональный интеллект включает четыре составляющих: самосознание, самоконтроль, социальную чуткость и управление отношениями. Становится одним из ключевых качеств современного менеджера, особенно в командной работе.

Проактивность - возможность выбора своей реакции на те или иные внешние воздействия. Быть проактивным человеком означает, что человек осознал свои глубинные ценности и цели и действует в соответствии со своими

жизненными принципами, независимо от условий и обстоятельств. Такой человек не работает с последствиями изменений во внешней среде, а сам воздействует на среду и изменяет ее под себя.

Внутренняя референция - то есть способность доверять своему внутреннему голосу, ориентироваться на интуицию, на свои знания и опыт.

В связи с выявленными навыками и качествами, необходимыми для современного успешного менеджера возникает вопрос, как и где их наработать. Рассмотрим примерные варианты.

Важной составляющей развития навыков и качеств является желание и умение обучаться и развиваться. Сотрудники должны сами понимать и быть мотивированными, ведь ответственность за свое собственное развитие лежит в первую очередь на них самих. Только в этом случае будет результат от обучения [7].

Можно выделить следующие методы развития навыков: [8]

- Самообучение - заключается в самостоятельном изучении специализированной литературы о моделях успешного поведения, при этом важно не просто читать соответствующую бизнес-литературу, но и сразу применять ее на практике, формируя и закрепляя, таким образом, новый навык;

- Метод обратной связи - получение обратной связи от руководителей, наставников, коллег об успешности своего поведения в развитии конкретного навыка. Умение слышать и адекватно воспринимать конструктивную обратную связь – именно то качество, которого так не хватает молодым менеджерам, и, в тоже время, именно от него во многом зависит их профессиональный становление и успех.

- Обучение на опыте других и ментворкинг — выделение моделей успешного поведения в работе человека, обладающего высоким уровнем развития данной компетенции и работа с наставником. Метод зарекомендовал себя, как достаточно эффективный, однако молодому поколению менеджеров часто бывает сложно признать профессиональные заслуги других и согласиться на работу с наставником.

- Фоновые тренинги - самостоятельное выполнение упражнений, которые направлены на развитие определенных компетенций, воспитание необходимых личностных качеств, или наоборот избавление от вредных привычек.

- Развитие в процессе работы - поиск и освоение более эффективных моделей поведения при решении задач, входящих в профессиональный функционал, умение взглянуть на проблему с другой стороны и проявить креативность в решении, казалось бы, стандартных задач.

- Посещение разнообразных тренингов, мастер - классов. При этом важно уметь расставлять приоритеты в выборе тренингов и обучающих мастер-классов и продолжать закрепление сформированных навыков в ежедневной практической деятельности, в идеале, доводя каждый навык до уровня неосознанной компетентности.

Выбор одного из способов формирования навыков и только его применение не сможет дать больших результатов. Именно поэтому важно выбрать для себя несколько наиболее удобных вариантов и использовать их в комплексе. При таком подходе менеджеру будет легче адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям во внешней среде и адекватно реагировать на это изменения.

В заключении хотелось бы сказать каким же должен быть современный менеджер [1,3]. Многие исследователи довольно тщательно изучают эту тему и составили своеобразный портрет современного менеджера, который включает следующие индивидуальные качества и навыки:

- Постоянный личностный рост, способность находить новые пути совершенствования своих знаний;
- Способность управлять собой в нестандартных ситуациях;
- Уметь ставить разумные и четкие цели;
- Способность решать проблемы прибегая к новым и нестандартным идеям, быть изобретательным;
- Умение формировать и развивать рабочие команды, а также заинтересованность в развитии и обучении своих подчиненных;
- Высокая адаптивность и стрессоустойчивость.

И это далеко не полный список важных и актуальных на сегодняшний день характеристик успешного менеджера. Он постоянно претерпевает изменения, дополняется и расширяется. Я того, чтобы быть действительно успешным в современном динамичном и стремительно изменяющемся мире, важно всегда держать руку на пульсе и следить за основными тенденциями и новыми веяниями, именно они зачастую подсказывают направления для роста и развития.

Список литературы

1. Адизес, Ицхак Калдерон. Размышления о личном развитии / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. Н. Постриган. - М.: Манн., Иванов и Фербер, 2015. - 208 с.
2. Адизес, Ицхак Калдерон. Новые размышления о личном развитии / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. А. Дворянчиковой. - М.: Манн., Иванов и Фербер, 2015. - 240 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф.Борисов: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, -2000. - 384 с.
4. Шипилов, В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития [Электронный ресурс] - URL: http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml
5. Кнорринг, В.И. Теория, практика и искусство управления / В. И.Кнорринг. - М.: Норма, 2001. - 512 с.
6. Лайтман, М. Инструкция по выживанию в новом мире: почему взаимная ответственность спасет нас от глобального кризиса / М.Лайтман, А.Козлов, А.Ульянов, К.Кальченко, С.Жданко. - М.: НФ "Институт перспективных исследований", 2012. - 200 с.
7. Литвак, М.Е. Вести из будущего: письма управленцу / М.Е. Литвак, Т.А. Солдатова. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 576 с.
8. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента / Кабушкин, Н.И. – М., 2009.
9. Панасенко, Г.В. Становление качеств личности менеджера / Г.В.Панасенко // Сибирский педагогический журнал. - 2009. - №9. - С.371-376.
10. Рубан, Д.А. Экономический кризис, глобальные изменения климата и современный менеджмент / Д.А.Рубан // Вестник ТИУиЭ. - 2012. - №2 (16). - С.3-7.

И.Н. Рабыко

кандидат экономических наук, доцент

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: Irina_Rabyko@mail.ru

СТРАНОВОЙ РИСК И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Рассмотрены различные подходы к определению странового риска и важности его оценки в банковской системе при перемещении капиталов между различными странами. Дано авторское определение странового риска. Рассмотрено отличие странового риска от других смежных по сущности рисков. При рассмотрении компонентов странового риска определяется значимость использования международных рейтингов.

Ключевые слова: риски банковской системы, риски организации, страновой риск, факторы риска, компоненты риска

В современной экономической литературе теме рисков посвящено много исследований. Однако пока отсутствуют единые подходы к сущности этого явления, классификации, критериям оценки. Риск можно представить как многогранное понятие, охватывающее различные стороны экономической жизни любой организации. При этом сегодня в науке нет однозначного понимания понятия риск. В виду того, что риск представляет собой достаточно распространенную категорию в научном мире, каждая наука трактует это понятие в соответствии со своей спецификой и сферой применения, опирается на свои подходы и методы его диагностирования и контроля.

Таким образом, можно констатировать, что риск – это сложное явление, имеющее множество несовпадающих, а иногда противоположных точек зрения, методов анализа, регулирования и контроля. Это и определяет возможность существования различных понятий определяющих такую категорию как риск.

Под влиянием мировых процессов глобализации и интернационализации, многие банки получили возможность работать в международном пространстве, с помощью открытия дочерних банков, образования своих филиалов и дочерних подразделений, что позволяет им расширить свою сеть по всем операциям.

Данное направление, несомненно, положительно влияют на развитие финансовых институтов, и в первую очередь на повышения статуса банка, узнаваемости на интернациональном рынке, увеличения прибыли за счет экономического масштаба и др. В тоже время наряду с положительными эффектами, проявляются системно и негативные последствия, которые выражаются в виде «странового риска». Данный вид риска, прежде всего, связан с кредитованием и инвестированием резидентов суверенных стран, социально-экономическую и политическую ситуацию в которых кредиторам трудно идентифицировать и измерить [1, с. 29].

Страновой риск является многофакторным явлением, характеризующимся тесным переплетением множества финансово-

экономических и социально-политических переменных. Понятие «страновой риск» до сих пор не имеет однозначной трактовки. В 1970-е гг. широко использовали понятие «суверенный риск» – риск кредитования правительства суверенной страны. В конце XX в. резко обострились долговые проблемы развивающихся государств, финансовые кризисы затронули интересы иностранных инвесторов, многие из них столкнулись с проблемой дискриминационного отношения со стороны национальных правительств. Это привело к введению понятия странового риска и закреплению его определения в банковском законодательстве международных сообществ. Причем необходимо отличать риск страновой от чисто коммерческого. В первом случае речь идет об убытках иностранного инвестора или фирмы в результате экономической политики или неблагоприятных событий в стране, принимающей инвестиции, во втором – об убытках, связанных с ошибками в коммерческой деятельности фирмы. На практике, однако, коммерческие и страновые риски тесно взаимосвязаны и их не всегда можно однозначно разделить. Так, если коммерческая фирма в стране, принимающей инвестиции, не осуществила платеж иностранной фирме из-за каких-либо неблагоприятных событий в этой стране, то такой риск считается политическим. Если же неплатеж есть следствие ошибок в хозяйственной деятельности первой фирмы, то риск не считается страновым. Однако определить истинную причину неплатежа не всегда возможно. Сложности возникают и в случаях стихийных бедствий, которые влекут убытки у иностранных инвесторов. Обычно при повторяющихся стихийных бедствиях иностранные инвесторы включают возможные потери в оценку странового риска [2, с. 139-140].

Банки в процессе деятельности и расширения рынка капитала столкнулись с риском, который связан с кредитованием частных кредитополучателей из зарубежных стран и обязательствами, которые возникают по кредитам взятым у зарубежных партнеров.

Следует отметить, что, несмотря на активное использование понятия «страновой риск» в научной литературе, четкого определения данного термина на сегодняшний день не выработано. Существует большое количество подходов к определению понятия «страновой риск».

Это связано с тем, что понятия странового риска связано с многогранностью подходов и вопросов, рассматриваемых при анализе этой категории в рамках целей его оценки, различию в терминологии понятия странового риска как такового. Так в научной литературе довольно часто происходит смешение понятия странового, политического и суверенного рисков. Некоторые ученые добавляют к этой группе еще понятие «трансграничный риск», что еще больше запутывает терминологию.

Часто экономисты проводят исследования, используя категорию политического риска, считая его страновым. По нашему мнению, это разные виды риска, хотя можно отметить, что политический риск входит в критерий оценки странового риска.

По мере трансформации понимания странового риска менялось и его определение. Так, в международном издании International Risk Management приводится следующая трактовка: под страновыми рисками понимаются прямые убытки по материальным и/или финансовым активам, размещенным в данной стране, или непредвиденное снижение доходов по этим активам, обусловленные произошедшими в данной стране событиями макроэкономического, финансового или социально-политического характера, развитие которых не могли контролировать ни частные предприятия, ни отдельные лица [3, с. 22].

Страновой риск по нашему мнению, это риск изменения стоимости денег и капиталов иностранного кредитополучателя, который вызван общеполитическими и общеэкономическими событиями в стране кредитополучателя и их влияние на возможность выполнения обязательств перед банком кредитодателем. Или с другой стороны, когда банк принимает на себя обязательства по отношению к контрагентам другой страны и не может выполнить свои обязательства перед ними из-за событий политического и общеэкономического характера, происходящих в стране, где банк осуществляет свою деятельность

Причинами и факторами реализации странового риска применительно к банковской деятельности могут явиться прекращение оплаты финансовых обязательств, отказ от их признания, пересмотр условий и сроков оплаты финансовых обязательств.

Причинами факторов странового риска могут быть внешние и внутренние события, которые могут прямо или косвенно влиять на банковскую деятельность.

Страновой риск авторы разделяют на основные составляющие компоненты, основными из которых являются,

- экономический;
- финансовый;
- политический.

Экономический, финансовый компоненты странового риска базируются на рыночных условиях и соответствуют широко известным теориям в современной экономической и финансовой науке. Политический риск включает вероятность принятия политических решений, неблагоприятно сказывающихся на деятельности банков.

Страновой экономический риск выражается в неустойчивости макроэкономического развития и часто находит свое измерение в динамике внутреннего национального продукта и валового внутреннего продукта. Неустойчивая макроэкономическая среда порождает неустойчивость в выполнении своих международных обязательств. Это зависит от структуры экономики страны, природных ресурсов, объема капитала и степени развитости финансовой системы. Для конкретной страны степень экономического риска определяется структурой ее экономики и качеством управления экономикой, а

также динамикой и объемом производства продукции, конкурентоспособной на мировом рынке.

Структура экономики той или иной страны показывает восприимчивость ее к неблагоприятным экономическим ситуациям и возможную степень глубины кризисных явлений. Качество управления экономикой позволяет оценить возможности правительства по предвидению неблагоприятных ситуаций и умение разрабатывать комплекс противодействующих им мер.

Страновой финансовый риск определяется способностью организации удовлетворять свои финансовые обязательства по основному долгу и процентам по международным обязательствам. Страновой финансовый риск определяется способностью национальной экономики обеспечить достаточное количество валюты необходимое для оплаты процентов и основного долга иностранным кредиторам.

Политический риск реализуется в степени вероятности возникновения политических событий, которые могут вызвать отказ правительства выполнять ранее принятые обязательства, необходимости перерегистрации или изменения порядка обращения выпусков ценных бумаг в условиях изменения законодательства, изменения инвестиционного климата при введении законодательства, которое влияет на налоговые, торговые и иные правила регулирования деятельности участников кредитного рынка и отраслей экономики.

Важное значение при оценке странового риска имеет использование различных рейтингов и контроль за их динамикой по разным странам, в которых находятся контрагенты банков.

В банковском секторе Республики Беларусь страновой риск определен, как риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов в результате неисполнения иностранными контрагентами обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений, а также вследствие того, что валюта денежного обязательства может быть недоступна контрагенту из-за особенностей законодательства (независимо от финансового положения самого контрагента) [4, с. 3].

Но банки часто страновой риск не рассматривают отдельно, а оценивают его в рамках кредитного риска, что в корне не верно, так как его выделение в отдельный вид риска, позволяет оценивать факторы его возникновения и быстро реагировать на них. Это обеспечивает не только оценку странового риска, но и позволяет управлять им.

Список литературы

- 1.Набатова, О.В. Страновые риски в банковском секторе / О.В. Набатова, О.А. Казарцева // Управление, Бизнес и Власть : электрон.науч. журнал. — 2014. — № 1. — С. 27- 36.
- 2.Шепелев, О.М. Страновой риск в деятельности иностранного инвестора / О.М. Шепелев, В.Ю. Сутягин // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — №11. — С. 139-143.
- 3.Софронова, В.В. Страновой риск в банковской деятельности / В.В. Софронова, И.А. Плескова // Финансы и кредит. — 2015. — №14. — С. 21-30.

4.Инструкции об организации системы управления рисками в банках, небанковских кредитно-финансовых организациях, банковских группах и банковских холдингах: утв. Правлением Нац. банка Респ. 29.10.2012 №550 (с изм. и доп. по состоянию на 13.08.2015 №482) // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 2017. — 8/30209.

УДК 33.025

И.Е. Рисин

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой региональной
экономики и территориального управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
e-mail: risin@mail.ru

Л.А. Козуб

преподаватель, кафедра финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

БИЗНЕС И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рассмотрены взаимоотношения бизнеса и местного самоуправления в аспекте государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Ключевые слова: бизнес, местное самоуправление, государственно-частное партнерство, социальная сфера.

Первое десятилетие XXI века отмечено появлением в России института государственно-частного партнерства (ГЧП), востребованного для решения значимых социально-экономических задач. В реализуемых ныне Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегиях развития субъектов РФ определен широкий спектр сфер и видов экономической деятельности, развитие которых сопряжено с использованием потенциала ГЧП.

В то же время, несмотря на признание необходимости и важности государственно-частного партнерства для достижения стратегических целей перевода экономики России на инновационный путь развития, повышения национальной и региональной конкурентоспособности, его внедрение в практику идет крайне медленно. Практически незаметны проекты ГЧП и их результаты в отраслях социальной инфраструктуры общества.

В известной мере такое положение объяснимо длительной задержкой в формировании необходимой законодательной базы: федеральный закон «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» был принят только в 2015 г. Другая причина – нерешенность целого ряда теоретических и прикладных вопросов перехода к партнерским отношениям государства и бизнеса.

Это делает актуальным проведение исследований, направленных на формирование концептуальной основы и инструментальной базы

государственно-частного партнерства, позволяющих в полной мере использовать его ресурс.

В условиях действия внешних экономических санкций роль таких исследований еще более возрастает, поскольку они призваны обеспечить мобилизацию и эффективное использование эндогенных источников развития экономики России, субъектов РФ.

Значительное количество научных работ посвящено проблемам реализации проектов ГЧП, освещены они и в ряде наших работ [1, 2, 3].

Особенно следует отметить, что перспективы любых социально-экономических новаций в значительной степени зависят от позиций основных институциональных групп регионов. В представленной статье проанализировано мнение представителей руководителей образовательных учреждений, местного сообщества, крупного и малого бизнеса на перспективы использования ГЧП в решении социальных проблем региона. В этих целях проведено масштабное анкетирование экспертов по широкому спектру социально-экономических проблем региона. В качестве объекта исследования, представленного в статье, выбрана Воронежская область. Однако, можно полагать, что отношение к проблеме ГЧП в Воронежской области не является специфичным.

В оценке возможностей и угроз региональному развитию приняли участие 17 представителей крупного бизнеса, 21 эксперт от малого бизнеса, 26 представителей местного самоуправления, 25 руководителей бюджетных организаций. Участвовали в оценке возможностей развития региона (в том числе и применения ГЧП) представители региональных органов власти, однако, в данной статье их мнение полагаем нецелесообразным оценивать их позиции, поскольку реализацию указанных проектов входит в круг их непосредственных обязанностей.

Для выяснения мнений представителей различных институциональных групп в анкете было предложено оценить каждую позицию по двум параметрам – силе влияния фактора и вероятности его реализации.

Сила влияния возможностей на социально-экономическое развитие Воронежской области оценивалась экспертами (представителями малого бизнеса) следующим образом: сильное влияние – 5 баллов, умеренное – 4 балла, малое – 3 балла, нет влияния – 2 балла.

Вероятность использования возможности оценивалась следующим образом: высокая – «5», средняя – «4», низкая – «3». В данном случае не использован традиционный подход к оценке вероятности в долях единицы для получения сопоставимой балльной оценки по силе и вероятности. Авторы отдают себе отчет в том, что термин «вероятность» в данном случае имеет условное значение.

В качестве общей оценки перспектив ГЧП приняты средние арифметические взвешенные значения. Балльная оценка «4» и выше принята в качестве существенной.

Оценка согласованности мнений экспертов (индексов нечеткости) произведена методом нечетких множеств [4, 5]. Индексы нечеткости в размере 0,2 и ниже приняты нами в качестве результатов, отражающих высокий уровень согласованности мнений экспертов, значения 0,2-0,3 характеризуют средний уровень согласованности мнений, свыше 0,3 – низкий уровень согласованности.

В табл. 1 представлены результаты обработки анкет экспертов, представляющих все указанные институциональные группы.

Таблица 1

Мнения экспертов о перспективах использования ГЧП в решении социальных проблем региона

Возможность развития Воронежской области за счет Расширение участия бизнеса в решении социальных проблем региона (в том числе посредством механизма ГЧП, развития социального предпринимательства)	Среднее значение		Индексы нечеткости	
	Сила влияния	Вероятность использования	По силе влияния	По вероятности использования
Руководители бюджетных организаций	3,68	3,32	0,40	0,21
Представители крупного бизнеса	4,13	3,75	0,30	0,22
Органы местного самоуправления	3,69	3,85	0,33	0,06
Представители малого бизнеса	3,95	3,48	0,35	0,30

Из данных, представленных в табл. 1, можно сделать следующие выводы:

- высоко оценивают силу влияния проектов ГЧП только представители крупного бизнеса, но при этом вероятность их использования расценивают как низкую; мнения относительно силы влияния данных проектов существенно расходятся, относительно вероятности реализации проектов они более согласованы;

- органы местного самоуправления, которые по сути заинтересованы в реализации проектов ГЧП в первую очередь, настроены весьма скептически – силы их влияния и вероятность реализации оценены очень низко, при этом оценка силы влияния вызывает разночтения в экспертной среде, а о вероятности реализации суждения экспертов высоко согласованы;

- руководители бюджетных организаций в целом разделяют позиции органов местного самоуправления, однако, их мнения рассогласованы;

- представители малого бизнеса настроены в отношении проектов ГЧП скептически, но при этом их мнения отличаются низкой согласованностью.

Список литературы

1. Колосов, А.С. Государственно-частное партнерство: экономический, институциональный и управленческий аспекты / А.С. Колосов, И.Е. Рисин. – Воронеж: Антарес, 2012. – 144 с.

2. Региональные модели взаимодействия бизнеса и вузов на основе частно-государственного партнерства / Ю.В.Вертакова, С.Г.Емельянов, И.Е. Рисин и др. – СПб.: Лема, 2013. – 124 с.

3. Рисин, И.Е. Государство и бизнес в регионе / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский. – Воронеж, ВГУ, 2003. – 156 с.
4. Коньшева, Л.К., Назаров Д.М. Основы теории нечетких множеств / Л.К.Коньшева, Д.М.Назаров: уч. пособие. – СПб: Питер. – 2011. – 192 с.
5. Назаров, Д.М. Сервисы MATHCARD 14: реализация технологий экономико-математического регулирования / Д.М. Назаров. – Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2-е издание. – 2016. – С.180-186.

УДК 338

О.В. Седлухо

ст. преподаватель

ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

e-mail: sedlukho@gmail.com

АКТИВНАЯ ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Отмечается ведущая роль инновационного развития в современных условиях. Рассматривается взаимосвязь структурной, инновационной, научно-технической и промышленной политик. Делается упор на роль государства в обеспечении формированию инновационной инфраструктуры и широкому распространению инноваций.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная политика, промышленная политика, структурные преобразования, стратегия развития

В экономике развитых стран происходят крупные структурные сдвиги, характеризующиеся возрастанием роли наукоемких, ресурсосберегающих и информационных отраслей, а также активной ролью государства в этих процессах. В то же время реформы, связанные с либерализацией всех сфер экономической деятельности, проводимые в странах бывшего СССР, привели к ситуации, в которой стали хорошо различимы элементы деиндустриализации. Особенно ярко это проявляется во все возрастающей зависимости от сырьевых отраслей. Снижение роли отраслей с производством, ориентированным на конечное потребление, ведет к несбалансированности экономики и нарушению воспроизводственных процессов в ней. В создавшейся ситуации добиться структурных сдвигов, диктуемых интенсивным экономическим ростом, без активной роли государства невозможно.

Так, М.В. Мясникович одной из основных целей государственной экономической политики считает создание благоприятных условий для повышения технологического уровня и конкурентоспособности высокотехнологичных производств, которые выступают базовыми для всех остальных отраслей промышленности [3, с. 5].

И.В.Рыковой отмечается, что существует как минимум три основные стратегии структурных преобразований, которые исходят из приоритетности тех или иных отраслей:

- добывающая промышленность,

- наукоемкие производства,
- освоение внутреннего рынка с приоритетным развитием всей сферы производства товаров народного потребления, аграрного сектора и обслуживающих его отраслей машиностроения и химической промышленности [9, с. 33].

Современные тенденции, наблюдающиеся в мировом экономическом развитии, характеризуются преимущественной ролью инновационной составляющей в процессе формирования национального богатства промышленно развитых стран. Только наукоемкие технологии и продукция могут обеспечить конкурентоспособность национальной экономики на внутреннем и внешнем рынках. Именно в этом видится экономическая основа устойчивого функционирования национальной экономики.

Действительно, в современных условиях развития экономический рост невозможен без широкого внедрения и распространения достижений науки и техники во всех сферах жизнедеятельности общества. Инновации оказывают непосредственное влияние на структуру общественного производства. Это характеризуется тем, что они выступают причиной возникновения новых отраслей и производств и постепенного исчезновения других. Таким образом, происходит постоянное совершенствование и обновление отраслевой и рыночной структуры экономики страны.

Экономика все больше приобретает черты инновационной экономики, которая непосредственно связана с разработкой, внедрением и использованием нововведений (новшеств, инноваций). Во всем мире наблюдается процесс перехода от ресурсного типа экономического развития к инновационному. Вследствие перехода к преобладанию в экономике таких элементов как информационные и коммуникационные технологии, трансфер технологий, рынок объектов интеллектуальной собственности, формируется новая инновационная модель развития экономики. Под активным влиянием инноваций на экономику происходит изменение процесса воспроизводства – оно становится интенсивным и базируется на использовании новых достижений во всех областях. Изменение роли инноваций в экономике ведущих индустриально развитых стран обусловило становление новой инновационной экономики, где инновации и связанные с ними процессы признаны ключевой движущей силой развития.

Главной задачей структурной перестройки экономики в соответствии со структурой экономик развитых стран является повышение удельного веса услуг и наукоемкой продукции до 50-60% от ВВП [5, с. 32]. Так, Н.М. Антюшина предлагает под структурной перестройкой понимать исправление утяжеленной макроэкономической структуры экономики, усиленные капиталовложения в передовые отрасли, развитие которых отражает научно-технический прогресс, увеличение удельного веса прогрессивных форм осуществления предпринимательской деятельности – инновационного бизнеса, основанного на инновационных разработках и венчурных капиталовложениях [7, с. 23].

На наш взгляд существует три основных направления осуществления структурной политики – 1) в качестве приоритетной для дальнейшего развития может быть признана *промышленность* как базовая сфера для экономики, где производится основной объем ВВП (кроме этого промышленность определяет технический уровень других отраслей народного хозяйства и социальной сферы, ее положительная динамика предопределяет все общественное развитие), 2) *аграрный сектор* или агропромышленный комплекс в целом и 3) *сфера услуг*.

Современные воззрения на структурные преобразования позволяют утверждать, что важное место в развитии страны должна иметь *промышленная политика*. Именно она признается приоритетным направлением изменения структуры экономики, ведущим звеном всей структурной политики такими учеными-экономистами как С. Губанов, П. Никитенко, И. Михайлова-Станюта, Я. Дубенецкий, А. Цыгичко, Б. Плышевский и др.

По мнению Ю.В. Кузнецова промышленная политика представляет собой совокупность мер государственно-правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, а также отдельных аспектов этой деятельности, относящихся к приобретению факторов производства, организации производства распределению и реализации товаров и услуг на всех этапах жизненного цикла субъекта хозяйствования и жизненного цикла его продукции [8, с. 1].

Я.Н. Дубенецкий дает следующее определение промышленной политике – это комплекс целевых воздействий на хозяйственные процессы в промышленной сфере для достижения необходимых результатов – увеличения темпов роста, модернизации технологической базы, повышения качества и конкурентоспособности продукции и освоения рынков [2, с. 3].

Б. Плышевский определяет промышленную политику как «систему мер, направленных на развитие национальной экономики, новейших технологий и продуктов с высокой степенью обработки, современных информационных и других услуг, человеческого капитала» [6, с. 3].

В то же время некоторыми авторами предлагается предельно общее очертание сущности промышленной политики. Под ней подразумевают систему согласованных мер, реализуемых государством с целью повышения конкурентоспособности товаров и услуг национальных производителей на внутреннем и внешнем рынках и преодоления угроз экономической безопасности страны [4, с. 124].

Наиболее точным в современных условиях, с нашей точки зрения, видится понимание промышленной политики С. Губановым, который подразумевает под ней общегосударственную политику программно-целевого регулирования процесса организационной, структурной и технологической модернизации индустриального воспроизводства с целью последовательного приращения выпуска наукоемкой продукции с высокой долей добавленной стоимости и увеличения покупательной способности занятых, всего населения страны [1, с. 10].

Научно-техническая политика является важнейшей составляющей социально-экономической политики государства. Она отражает цели, задачи и направления развития научно-технической деятельности, формы участия органов государственной власти и управления в области науки, техники и реализации достижений науки и техники. Сочетание промышленной и научно-технической политики признается одной из причин эффективного функционирования индустриальных экономик. Промышленная политика и научно-техническая политика тесно связаны в части распространения инноваций и обновления технологий.

Государственная инновационная политика рассматривается как часть государственной научно-технической политики, связанная с осуществляемым государством комплексом организационных, экономических и правовых мер, направляемых на формирование и развитие сферы инновационной деятельности.

Современная инновационная политика должна представлять собой комплексную систему мер по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности в сфере науки, техники и материального производства, увязанных с адекватными сопровождающими мерами в важнейших сферах жизнедеятельности общества, обеспечивающих в совокупности создание всех необходимых условий реализации текущих и перспективных целей социально-экономического развития государства. Она становится неотъемлемой и во многом определяющей частью общей промышленной политики, которая в условиях перехода к постиндустриальной экономике меняет свое содержание – ее главной целью становится повышение конкурентоспособности страны на основе развития высокотехнологичных и наукоемких производств. В этих условиях кардинально меняются и задачи промышленной политики. В условиях инновационной экономики она должна обеспечить осуществление структурных сдвигов в сторону приоритетного развития высокотехнологичных секторов экономики.

Мировой опыт показывает, что государства, отдающие предпочтение инновационному пути развития национальных экономик, не полагаются на созидательную силу свободных рыночных сил, а активно разрабатывают и эффективно применяют государственную инновационную политику. Государственная инновационная политика является составной частью государственной политики научно-технического и социально-экономического развития, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в цепи событий цикла «наука – техника – производство», прогнозирует и планирует НТП, способствует формированию инновационной инфраструктуры и широкому распространению инноваций.

Исходя из всего вышеизложенного, становится понятной острая необходимость осуществления структурной перестройки экономики страны, а точнее – промышленного производства, в рамках перехода от сырьевой и

индустриальной экономики к инновационно ориентированной экономике, базирующейся на интеллектуальных ресурсах и наукоемких технологиях. Результатом успешного синтеза промышленной и инновационной политик государства должна стать активная инновационно-промышленная политика.

В промышленно развитых странах давно перестали уповать на «невидимую руку рынка» и структурные преобразования регулируются с помощью бюджетной, кредитной, налоговой политик и проч. Для этих целей используется широкий спектр экономических и правовых инструментов: прямые государственных капитальные вложения, целевое финансирование и субсидирование, предоставление льготных кредитов, заключение контрактов на разработку новой продукции и технологий, прямые государственные закупки высокотехнологичного оборудования, различные меры протекционистского характера, налоговые льготы, правила и нормы амортизации и т.д.

Когда речь идет о необходимости осуществления технологического рывка, создании мощного потока масштабных инновационных проектов, обычно оказывается недостаточно того объема ресурсов, которым располагают рядовые экономические субъекты. И в этом случае оказывается крайне полезным экономический механизм государства с центрами концентрации капиталов.

В странах бывшего СССР государство традиционно выступало в качестве центра концентрации основных ресурсов и субъекта системообразующих инноваций. Однако за последнее десятилетие XX века в рамках политики либерализации был целенаправленно создан предпринимательский сектор (с тяготением к малому предпринимательству) и вмешательство государства в экономику было провозглашено неэффективным.

Тем не менее, опыт промышленно развитых стран однозначно свидетельствует о значительной роли государства в управлении экономикой в целом и в осуществлении структурных преобразований промышленности с целью повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке в частности.

Как показывает практика, крупные предприниматели, располагающие достаточными финансовыми ресурсами, не имеют явных экономических стимулов инвестировать в отечественную промышленность, тем более в те отрасли, которые требуют среднесрочных и долгосрочных вложений (научно-технический сектор и наукоемкая промышленность). Поскольку рентабельность машиностроения не превышает в среднем 7-8% при огромных накопившихся инвестиционных потребностях, а сектор фундаментальных исследований в принципе не может быть оценен в рыночных категориях, трудно ожидать необходимого притока инвестиций в отечественную промышленность, тем более в наукоемкую. Поэтому в рамках рыночных отношений данная проблема неразрешима.

Многие промышленно развитые страны, располагая сравнительно небольшими запасами природных ресурсов и энергоносителей, концентрируют основные производственные мощности на срединных и завершающих стадиях технологического цикла: в перерабатывающей и обрабатывающей

промышленности, сфере услуг, производстве конечной продукции. Этот тип технологической структуры считается прогрессивным.

В отличие от развитых, потенциал большинства развивающихся стран, напротив, сосредоточен на начальных стадиях технологического цикла: в добывающей и отраслях первичной переработки, т.е. в ресурсной сфере. Они экспортируют первичные ресурсы, энергоносители и продукты их переработки, импортируя конечную продукцию. Такой тип технологической структуры в мировой практике принято называть колониальным.

В государствах-участниках СНГ наблюдается устойчивый перекося в приоритетах «технологического» и «сырьевого» сценариев развития в пользу последнего, о чем свидетельствует структура экспорта стран Содружества.

Такие пропорции не характерны для экономики инновационного типа. В инновационной экономике системообразующими могут быть только высокотехнологичные производства.

И хотя Беларусь сегодня демонстрирует наименьшую среди стран СНГ скорость распада ее научно-технического и промышленного потенциалов, она первой из стран бывшего СССР вышла на дореформенный уровень социально-экономического развития и продолжает демонстрировать относительно стабильный (хотя и экстенсивный) экономический рост в непростых условиях дефицита собственных природных ресурсов и беспрецедентного давления извне. Вероятно, что о формировании в стране инновационной экономики говорить пока преждевременно.

В сложившейся ситуации существуют две возможные стратегии экономической политики, предопределяющие альтернативные направления будущего развития стран Содружества. Первая стратегия (или сценарий развития) состоит в продолжении политики либерализации по принципам «Вашингтонского консенсуса», применяемым для подготовки развивающихся стран и стран с переходной экономикой для свободного движения международного капитала. Результатом такой политики станет деградация научно-производственного и интеллектуального потенциалов стран и их окончательное превращение в сырьевую периферию мирового рынка с дезинтегрированной и контролируемой извне экономикой. Другая стратегия исходит из национальных интересов и основывается на создании наиболее благоприятных условий для восстановления и развития научно-производственного потенциала и повышения благосостояния населения стран на основе активизации конкурентных преимуществ экономик государств-участников СНГ и их модернизации путем широкого внедрения современных технологий.

Таким образом, важнейшей прогрессивной тенденцией развития современной мировой экономики является ее растущая интеллектуализация на основе опережающего развития наукоемких и высокотехнологичных производств и рынков. В этой ситуации меняется характер и возрастает роль промышленной политики, которая, являясь составляющей экономической

политики государства, все более подчиняется задаче выработки четкой инновационной стратегии.

Повышение конкурентоспособности нашей страны в решающей степени определяется характером развития промышленного производства, прогрессивными сдвигами в его отраслевой и технологической структурах.

Структурная перестройка белорусской промышленности, имеющая целью повышение удельного веса наукоемких, экспортоориентированных, импортозамещающих новых производств, является одной из ключевых задач социально-экономического развития страны.

Список литературы

1. Губанов, С. Промышленная политика и государство / С. Губанов // Экономист. – 2004. – №7. – С. 3-14
2. Дубенецкий, Я.Н. Активная промышленная политика: безотлагательная необходимость / Я.Н. Дубенецкий // Проблемы прогнозирования. – 2003. – №1. – С. 3-17.
3. Мясникович, М.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь: теория и практика / М.В. Мясникович. – Минск: Аналитический центр НАН Беларуси, ИООО «Право и экономика», 2004. – 178 с.
4. Павленко, Ф. Тенденции структурных изменений и промышленная политика в странах СНГ / Ф. Павленко, В. Новицкий // Вопросы экономики. – 1999. – №1. – С. 105-124.
5. Пелих, С.А. Научно-теоретические основы экономических трансформаций / С.А. Пелих // Новая экономика. – 2005. – №3-4. – С. 28-36.
6. Плышевский, Б. О промышленной политике / Б. Плышевский // Экономист. – 2004. – №9. – С. 3-16.
7. Политика промышленного развития России / Л.Н. Володин [и др.]; под общ.ред. Л.Н. Володиной. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 128 с.
8. Промышленная политика и международные отношения (Сб.ст.): в 2-х кн. / TechInvestLab.com; под общ.ред. Ю.В. Кузнецова. – Челябинск: Социум, 2005. Кн.1: Междунар. торговля. – 361 с.
9. Рыкова, И.А. Структурная политика развития промышленности регионов и экономический механизм ее реализации [Электронный ресурс]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И.А. Рыкова. – М.: РГБ, 2003. – 214 с. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/diss/03/0285/030285022.pdf>.

УДК 330

Н.А. Степкова

магистрант

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Рассмотрены особенности конкурентоспособности предприятий РФ, а также наиболее эффективные методы ее оценки.

Ключевые слова: конкурентоспособность, матричные методы, математические методы, конкурентные преимущества.

Актуальность проблемы вызвана тем обстоятельством, что вступление Российской Федерации в ВТО и тенденции глобализации экономики обусловили возрастание интереса к проблеме конкурентоспособности.

Действительно, правила регулирования, в частности, снижение ставок импортных пошлин на продукцию, повышает угрозу увеличения конкуренции на отечественном рынке со стороны зарубежных производителей. Российские производители не имеют широких возможностей для улучшения своих позиций на рынках сбыта продукции из-за низкой конкурентоспособности. Основной причиной этой ситуации стало то, что вопросом конкурентоспособности в РФ стали уделять внимание не так давно (это связано, прежде всего, с недавним переходом страны на рыночную экономику). Ключевой задачей начала 21 века, провозглашенной руководством страны, является увеличение конкурентоспособности ее экономики.

Ни один рынок не может существовать без конкуренции. Благодаря конкуренции он насыщается разными видами товаров, потребители получают возможность выбора. Основным способом участия в конкурентной борьбе является усовершенствование своей деятельности, т.е. модернизация процесса производства, улучшение сервисного обслуживания, расширение ассортимента, активная рекламная деятельность.

Каждое государство стремится достигнуть добросовестной конкуренции с помощью антимонопольной политики. В качестве методов используются регулирование цен и формирование политики налогообложения. Однако, если европейские страны практикуют регулирование сложившихся монополий, то Россия ведет политику реформирования структуры монополии. Безусловно, отечественная антимонопольная политика только начинает развиваться и нуждается в постоянном совершенствовании. Для полного раскрытия темы статьи необходимо раскрыть основные термины.

Конкурентоспособность предприятия - способность определённого субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами.

Предприятие - самостоятельный хозяйствующий субъект, имеющий право юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения прибыли.

Конкурентный статус предприятия – характеристика возможностей предприятия при ведении конкурентной борьбы.

Методы оценки конкурентоспособности. В современных условиях рыночной экономики, характеризующейся полной свободой потребительского выбора, предприятия вынуждены вести постоянную борьбу друг с другом за лучшие условия. Одним из значительных факторов, влияющих на повышение эффективности фирмы, считается уровень конкурентоспособности. Имеется немало критериев, по которым можно оценить соревновательную способность фирмы. Рассмотрим основные методы оценки конкурентоспособности,

применение которых, на наш взгляд, способно вывести российский бизнес на качественно более высокий уровень.

Метод, отмечающий значимость оценки продукта. Главной идеей считается зависимость конкурентоспособности компании от конкурентоспособности товаров. Критерием является соотношение двух характеристик: стоимости и качества.

Метод, базирующийся на теории эффективной конкуренции. Подразумевает значимость согласованности всех подразделений компании. За основу берется оценка следующих условий:

- 1) экономичность издержек, усовершенствование товаров;
- 2) автономия фирмы, ее способность рассчитываться по долгам, стремление к стабильному развитию фирмы;
- 3) эффективность управления сбытом и продвижением продукта при помощи рекламы;
- 4) стоимость и качество товара.

Матричный метод Игоря Ансоффа (табл. 1). Матрица предлагает выбрать одну из возможных 4-х стратегий роста компании, используя две характеристики:

- рынок, на котором желает функционировать компания;
- товар, который планирует продавать компания.

Таблица 1

Матричный метод Игоря Ансоффа

		Продукты	
		Существующие	Новые
Рынки	Существующие	Стратегия проникновения на рынок (увеличение рыночной доли)	Разработка продукта (новые или улучшенные продукты)
	Новые	Освоение рынка (новые покупатели, новые рыночные сегменты или новые страны для существующей продукции)	Диверсификация (новые продукты для новых рынков)

Используя данный метод, производитель может выбрать для себя одну из стратегий:

1. Проникновение на рынок. Данная стратегия является одной из самых распространенных благодаря своей простоте. Главной задачей производителя можно назвать увеличение конкурентоспособности товара.

2. Расширение. Целью производителей, выбравших эту стратегию, становится адаптация своих продуктов для новых рынков, поиск новых покупателей. Однако, в силу весомых рисков и затрат, на которые должна пойти компания, стратегия доступна только развитых фирм.

3. Развитие продукта. Для этой стратегии характерно использование инновационных технологий, так как она требует создания качественного нового

продукта. Также производитель может добавить новые свойства уже существующему товару, расширить продуктовую линейку.

4. Диверсификация. Стратегия основывается на создании новых продуктов для новых рынков. Риски, связанные с ней, обосновываются невозможностью деятельности в иных стратегиях или гарантия высокой прибыли.

Метод, уделяющий внимание поведению потребителя. Берет за основу соотношение финансовых характеристик и отношения покупателей к производимым товарам. В экономической литературе данный метод обосновывается следующими положениями. Из определения конкурентоспособности товара следуют следующие утверждения: во-первых, товар обладает некой совокупностью характеристик, во-вторых, эта совокупность характеристик товара влияет на деятельность покупателя, т. е. является одним из факторов, повлиявших на акт покупки, в-третьих, совокупность свойств данного товара является для потребителя более значимой, чем совокупность свойств товаров-конкурентов. Из этих трех утверждений следует вывод о том, что для оценки конкурентоспособности товара важнейшей составляющей является исследование поведения потребителей.

Математические методы оценки:

1. Представление объединяющего показателя конкурентоспособности суммой вида:

$$K = \sum_{i=1}^n W_i K_i, \text{ где} \quad (1)$$

K – уровень конкурентоспособности продукции,

K_i – индивидуальные показатели конкурентоспособности отдельных сторон деятельности фирмы одним числом N ,

W_i – весомость отдельных факторов в общей сумме.

2. Расчет цены потребления: сумма цены приобретения продукции и издержек покупателя, связанных с использованием продукции.

3. Отношение комплексного показателя качества к стоимости потребления, которое складывается из продажной цены и затрат потребителя при эксплуатации.

4. Определения уровня продаж путем активной рекламной и другой деятельности по продвижению товара. Тогда совокупный показатель конкурентоспособности выражается, как:

$$J_{\text{эффект.}i} = \alpha_i A_i / C_{\text{потр.}i}, \quad (i = 1, n), \quad \text{где} \quad (2)$$

$J_{\text{эффект.}i}$ – эффективная конкурентоспособность n -го вида продукции,

A_i – интегральный показатель качества продукта,

α_i – коэффициент учета мероприятий по продвижению n -го вида продукта

$(\alpha \geq 1)$,

$\text{Ц}_{\text{потр.}i}$ – цена потребления.

5. Математический метод, представленный в форме функции от переменных:

$$K = f(Q, \text{Ц}, M, S), \text{ где} \quad (3)$$

Q – показатель качества,

Ц – цена,

M – эффективность стратегии по продвижению товара,

S – стоимость сервисного обслуживания.

Конкурентные преимущества. Главной целью каждого производителя является получение наибольшей прибыли. Однако в условиях рыночной конкуренции ему необходимо не только создавать качественную и пользующуюся спросом продукцию, но и стремиться опередить своих конкурентов, производящих те же товары. Определяющей категорией в данном вопросе является наличие у фирмы конкурентных преимуществ, то есть уникальных характеристик, выделяющих ее среди остальных.

Конкурентная стратегия - совокупность действий компании, нацеленных на привлечение большего количества потребителей, процесс выбора приоритетных направлений развития предприятия. Стратегия базируется на применении аналитической информации, анализе экономических и человеческих ресурсов компании, проведении исследований.

Немаловажным обстоятельством увеличения конкурентоспособности является наличие в распоряжении конкурентных преимуществ у фирмы, которые разделяются на:

-преимущества низкого порядка: рабочая сила, материальные и финансовые ресурсы, здания и оборудование;

-преимущества высокого порядка: уникальные: продукты технологии, персонал, ресурсы, связи, репутация, высококлассные специалисты.

Фирма, обладающая превосходствами преимущественно низкого порядка, имеет возможность предлагать потребителям продукты по более выгодным ценам за счет использования дешевых ресурсов. Однако, эти преимущества недолговечны, ведь цены на ресурсы могут подняться. Уникальные знания и навыки, помогающие получить преимущества высокого порядка, больше удовлетворяют потребности потребителей.

Признаки конкурентных преимуществ:

-индивидуальность (особенности, характерные только данному предприятию, помогают ему стать заметным на фоне других);

-выгодность (предоставление клиенту качественного товара за приемлемую цену);

-устойчивость (сохранение своей значимости в условиях изменений среды);

-рентабельность (успешное развитие бизнеса, получение большой прибыли);

-коммерческая активность.

Важнейшую роль в определении уровня конкурентоспособности играют факторы:

- качество продукции,

- широта ассортимента,

- себестоимость единицы товара,

- наличие собственного капитала,

- кредитоспособность, уровень образования персонала, стремление к инновации,

- финансовая устойчивость предприятия.

Стратегия повышения конкурентоспособности. Основными направлениями развития конкурентоспособности на отечественном рынке можно назвать следующие:

1. России следует выделить отрасли, развитие которых поможет ей пробиться в число лидирующих стран. Для этого достаточно сосредоточить на них государственную силу, поддерживая на экономическом и политическом уровне путем ввода субсидий, льгот и таможенных пошлин.

2. Страна должна создать выгодные условия для привлечения в нее крупных транснациональных компаний и венчурных фондов. Одной из причин безынициативности таких корпораций на отечественном рынке является нестабильность и неспособность предложения им стратегически конкурентных активов.

Использование приведенных методов оценки позволяет предпринимателям учесть наиважнейшие критерии, от которых зависит конкурентоспособность, а также получить полную картину положения фирмы на рынке.

Данные методы помогают решать следующие задачи:

1. Оценка конкурентоспособности фирмы с учетом всех ее видов деятельности на всех рынках.

2. Минимизация использования экспертных оценок, позволяющая избавиться от субъективного мнения.

3. Способность планирования изменений, которые будут влиять на конкурентоспособность предприятия;

Одним из важнейших заключений, выведенных в ходе исследования, является осознание того, что каждая отдельно взятая фирма выделяет свои параметры, которые учитывают ее специфику. То есть главной задачей можно назвать создание определенного алгоритма оценки, который приведет к индивидуальному методу оценки каждой фирмы.

Более того, следует отметить значимость данной проблемы, так как от нее зависит не только процветание предприятия, но и экономическое состояние страны в целом. Продукция отечественных фирм, имеющая возможность конкурировать по качеству с импортной, способна оказать влияние на эффективность государственной деятельности.

Список литературы

1. Шлемина, И.В. Управление затратами в системе предприятия / И.В.Шлемина // Экономические и организационные проблемы управления в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава/ под ред. В. М. Панченко, Н. А. Кулагиной. Брянск: БГТУ, 2014. - С.670-673.

2. Шлемина, И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / И.В.Шлемина // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: матер. II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. – Брянск: БГТУ, 2015. - С.203-205.

УДК 339.9:338.1

Н.А. Таранова

аспирант

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail:sahapismo@list.ru

КОСМИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ КАК НОВЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ВИД БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НАРАСТАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Рассматривается новый конкурентоспособный вид бизнеса – космические путешествия. Выполнен анализ мирового рынка космических путешествий. Дана сравнительная характеристика космических запусков и предложенных услуг двух крупнейших космических держав мира.

Ключевые слова: космические путешествия, 6-ой технологический уклад, нанотехнологии, социально-экономические проблемы.

Луна становится объектом международного рынка космических услуг. Американское частное космическое агентство «SpaceX» сообщило, что двое туристов готовы отправиться к естественному спутнику Земли уже в конце 2018 года. Солидная предоплата внесена. Пассажиры не открывают свои имена. Стоимость билетов не раскрывается [1].

Что это: новое увлечение Илона Маска – основателя компании «SpaceX»? Или мы становимся свидетелями нового глобального вида конкурентного бизнеса и экономики - «Колонизация космоса»?

22 февраля директор РКК «Энергия» первым в мире авансировал услугу путешествий в космос, к Луне. Предварительно набрана группа путешественников в составе 8 чел. Среди них известный режиссер. Стоимость билета составляет 128 млн. долларов. Для сравнения доставка одного

космонавта к МКС стоит 81 млн. долл. Так же Nasa выкупило контракт у компании Boeing на покупку 5 мест для доставки астронавтов на МКС у российской компании «РКК Энергия» за 375 млн. долл.

Какие шаги должны быть у государства и бизнеса. Ведь сейчас – это уже реальный бизнес. Бизнес заходит в космос. Рентабельность 20-25 %. И уже срок окупаемости не такой большой! Космические путешествия развивают экономику регионов ЦФО, так как 90 % производственных предприятий космической отрасли находятся в ЦФО, в том числе и Брянской области. 90 % научных центров отрасли космонавтики находятся так же в регионах ЦФО. Любой космический проект подтягивает экономику регионов. Цепочка производственных предприятий после загрузки заказами начинает работать. Люди имеют работу, получают зарплату. Снижается социальная напряженность. Повышается уровень и качество жизни населения [2].

Технически полет на Луну – это тяжелое путешествие, как на электричке из Москвы до Новосибирска и обратно без остановок. Объем внутренней пассажирской капсулы, например, корабля «Драгон» 11 куб. м. – куб 2,5 х 2,5 м, как купе поезда. В нем пассажир будет лететь 400000 км, 5-6 дней туда и обратно. Скорее всего будет трое человек – 2 пассажира и командир корабля. Самое интересное – старт первые 10 минут, и дальше экипаж полетел. Трое суток – сплошной космос в иллюминаторах. Потом корабль огибает Луну в течение 1 часа примерно на высоте 30 км от поверхности. И опять назад трое суток. Потом плавное приводнение. И это стоит десятки млн. долларов.

Планируются путешествия и в дальний космос. В 2010-2011 году успешно состоялся проект «Марс-500», когда несколько человек были закрыты в замкнутом пространстве корабля-тренажера 520 дней! И. Маск тогда планировал колонизировать Марс. От этой идеи он не отказался. Все проекты как марсианские и других длительных полетов базируются на этой древнегреческой идее – покорение планет и путешествия в космосе. Как только греки придумали название планеты Марс, так и появилась идея колонизировать Марс. По срокам ранее планировалось конец 2017 года – 2018 год. Это оптимальное время отправиться на Марс, т.к. планеты будут находиться на оптимальном расстоянии друг от друга. По словам Алексея Ситева – командир тренировочного международного экипажа «Марс-500» - следующее такое расстояние будет только через 17 лет.

Блогер и эксперт «Даурия Аэроспейс» В. Егоров отмечает, что И. Маск делает рекламный ход, чтобы привлечь клиентов, людей, желающих полететь.

22 февраля глава РКК «Энергия» В. Солнцев анонсировал уникальную услугу «Облет Луны» в 2018-2022 году. Это было первое предложение - слетать до Луны и обратно. Потом предложение выдвинуло агентство «SpaceAdventure», которое предлагало места на российских «Союзах». Возникает вопрос: почему у нас мало людей может рассказывать о космосе, почему нет рекламных компаний, хотя бы таких как у И. Маска, которые рассказывают и показывают людям освоение космоса? У нас люди, которые работают с космосом, засекречены, имеют подписку о неразглашении и т.д.

Многие люди, занимающиеся космосом, военные, полувойенные, и это накладывает тоже отпечаток. Сейчас «Роскосмос» поправляется в плане общения и пиара своих проектов. За последние 5 лет рекламно-имиджевая компания «Роскосмоса» возросла.

К сожалению, борьбу за коммерциализацию космоса мы проигрываем. А ведь для того, чтобы продать услугу, надо разрекламировать ее. Если сравнивать деятельность И. Маска и «Роскосмоса», надо заметить, что Маск активно «отжимает» заказы у «Роскосмоса». Например США в 2016 году совершили 11 коммерческих пусков, а Россия только 2. Мы заработали на них 130 млн. долл. А США заработали 1 млрд. 200 млн. долларов (рис. 1).



Рис. 1. Сравнительная характеристика космических запусков

Из рис.1 видно, что мы первый год (2016) проиграли по числу запусков США. Так же планируются пилотируемые полеты и в дальний космос. Все инициатива, начиная с 50-годов, принадлежала государству. Им, собственно, все космические программы инициировались, финансировались и закрывались. На пилотируемый полет США на Луну были потрачены безумные деньги, но они вернулись развитием науки, мощи США. Государство зарабатывает военную, политическую и экономическую мощь. Мы долго говорили, что полеты в космос должны коммерциализоваться, стать бизнесом. Вот теперь они стали. А бизнес начинается с рекламы. Далее - привлечение инвестиций. И. Маск – это мировой чемпион в привлечении инвестиций. Это большие амбиции – привлечение инвестиций в общечеловеческие проекты.

По словам Андрея Ионина - главного академика Российской академии космонавтики, Марсианский проект Маска – это не американский проект, не проект Маска – это общечеловеческий проект. Он так и подается. Это проект всего человечества. В интересах всего человечества, государств и космических структур всячески поддерживать это проект.

Мы зарабатываем деньги на космосе в пропорции с США 1:100. Одна часть проекта – коммерческие проекты И. Маска: он отбирает изрядную доли у России. Второе – проект «Драгон» - пилотируемые полеты, которые полностью оплачены американским государством в лице NASA (около 2 млрд. долл.).

Поэтому, есть базовая часть космонавтики, которая датируется государством, и есть узкие области космонавтики, в которых вполне возможна коммерция - услуги вывода спутников на орбиту, навигация, связь. И есть великий популяризатор – Маск.

Россия в коммерческом сегменте имеет всего около 0,5 % от мирового рынка космических услуг. Россия сейчас умудряется проигрывать даже в том сегменте, где она всегда лидировала – в идеологии. Раньше Советский Союз являлся идеологическим лидером в развитии космонавтики. СССР двигал человечество в космос. Сейчас человечество в космос ведет Маск (пусть и на словах). Предложение о путешествии на Луну было выдвинуто одновременно Маском и «РКК Энергия». Но сейчас, получается, что Маск ведет человечество, а «Энергия» просто предлагает слетать на Луну. Т.е. с одной стороны ты летишь на Луну, а с другой – ты двигаешь человечество.

Необходимо стать глобальными ньюсмейкерами, как это умеет Маск! «РКК-Энергия» опередила Маска с предложением – это уже хорошо! Космос – это не только технология, но и идеология и бизнес! Привлечение внимание общества, инвесторов, СМИ. Причиной того, что государство и бизнес перестали инвестировать в космос с середины 60-х годов, является то, что общество утратило интерес к развитию космоса. Нам нужен интерес человечества к космосу. Привлечение внимания к космическим программам – это первый шаг человечества к звездам!

Список литературы

1. Левченко. «Космические путешествия». Режим доступа: <http://rbc.ru>. Дата обращения: 02.03.2017 г.
2. Таранов, А.В. Концепция технологического уклада как современное продолжение теории длинных циклов в экономике / А.В. Таранов, Н.А. Таранова // Вестник Брянского государственного технического университета. - Брянск: БГТУ, 2017. - № 1 (54).
3. Таранов, А.В. Теория длинных волн на основе технологических укладов как социально-экономическая основа модернизация стран ЕАЭС / А.В. Таранов. – Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. (г. Брянск, 22 ноября 2016 г.): сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 1. - С. 146-152.
4. Таранов, А.В. Национальная нанотехнологическая сеть России как базовая структура экономической модернизации государства / А.В. Таранов. – Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. (г. Брянск, 22 ноября 2016 г.): сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 2. - С. 59-65.
5. Таранов, А.В. Модель инновационной структуры нанотехнологической отрасли на современном этапе / А.В. Таранов // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. (г. Брянск, 22 ноября 2016 г.): сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 2. - С. 110-118.
6. Таранов, А.В. Концепция технологического уклада как основное направление теории длинных волн в экономике / А.В. Таранов // Вестник Брянского государственного технического университета. - Брянск: БГТУ, 2016. - № 5 (53).

7. Таранова, Н.А. Теоретические аспекты статистического исследования сферы нанотехнологий / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. (г. Брянск, 22 ноября 2016 г.): сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. - С. 152-157.

8. Таранова, Н.А. Инновационные технологии в космонавтике / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. (г. Брянск, 22 ноября 2016 г.): сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. - С. 254-259.

9. Таранова, Н.А. Инновационные нанотехнологии в авиации / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. (г. Брянск, 22 ноября 2016 г.): сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. - С. 320-324.

УДК332.135

Ю.И. Трещевский,

доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»
e-mail: utreshevski@yandex.ru

Г.Н. Франовская

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»
e-mail: fgnvrn@yandex.ru

Аллахаби Хасан Хади Али

магистрант, Воронежский государственный университет
e-mail: hasanallahabi@gmail.com

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНЕ – РАЗВИТИЕ И ВИДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Рассмотрено развитие малого бизнеса в Воронежской области. Выявлены сферы его наибольшего распространения и «свободные» ниши. На основе проведенного анкетирования представителей малого бизнеса установлено видение стратегических перспектив развития региона, среди которых наибольшее значение имеют государственные программы развития транспортной инфраструктуры, финансирования оборонно-промышленного комплекса, импортозамещения, кластерные программы.

Ключевые слова: малый бизнес, регион, стратегические возможности.

Анализ тенденций развития малого и среднего бизнеса в контексте социально-экономического развития страны и регионов проводится нами на протяжении длительного времени. За время исследований установлены взаимосвязи развития малого бизнеса с общими социально-экономического развития, его инновационными и институциональными особенностями [5, 6].

Развитию данного сектора экономики уделяется в настоящее время значительное внимание на всех уровнях государственного управления,

показатели, характеризующие данный процесс, включены во все стратегические документы Российской Федерации и регионов страны, рассматриваются в качестве одного из основных факторов обеспечения социально-экономического благополучия области, роста валового регионального продукта, повышения жизненного уровня и занятости населения. В разрабатываемой в настоящее время стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года одной из приоритетных целей заявлено развитие малого и среднего предпринимательства. В качестве целевого показателя установлен показатель доли продукции, произведенной малыми предприятиями в общем объеме валового регионального продукта. Предусмотрен постепенный рост вклада малого предпринимательства в экономику региона. В силу особенностей методологии статистических исследований в настоящее время сложно установить вклад малого бизнеса в ВРП региона по состоянию на 2015 год. В этой связи обратимся к иным показателям, характеризующим развитие малого бизнеса в наиболее общем виде. Учитывая особенности статистического учета, в большинстве случаев мы обращаемся к показателям малого и среднего предпринимательства (МСП), отдавая себе отчет, что это – несколько разные субъекты. Исходные данные для анализа представлены в материалах Воронежстата [1].

В течение 2010-2015 гг. по количеству юридических лиц – субъектов МСП наблюдается положительная динамика – за 5 лет их количество выросло с 20,6 до 33,3 тыс. единиц, т.е. более чем в полтора раза. Однако, количество фактически осуществлявших деятельность изменилось не столь значительно – с 16,2 тыс. единиц до 21,5.

Количество средних предприятий уменьшилось с 578 до 408 – существенное сокращение, которое следует рассматривать как неблагоприятную тенденцию. Правда, доля реально функционирующих предприятий существенно увеличилась – с 85,5 % в 2010 году до 99,0 – в 2015 г. То есть, фактическое сокращение их количества значительно меньше, чем формальное.

В составе юридических лиц, представляющих МСП, основную долю как в 2010 г., так и в 2015 г., составляют субъекты малого бизнеса. В 2010 г. их количество составляло 20,1 тыс. единиц, из них функционировало 15,7 тыс. единиц. В 2015 году соответствующие показатели составили 32,9 тыс. ед. и 21,1 тыс. ед. – имеет место существенное увеличение количества малых предприятий, что может свидетельствовать о расширении использования их возможностей населением в кризисных условиях.

Количество микропредприятий увеличилось в меньшей степени. В 2010 г. их количество составляло 16,7 тыс. единиц (функционировало фактически – 12,2 тыс. ед.), в 2015 г. соответствующие показатели – 17,0 тыс. ед. и 12,3 тыс. единиц.

Для выявления закономерностей развития малого и среднего предпринимательства по различным регионам дается характеристика

локализации субъектов МСП по сферам деятельности. Предварительный анализ показал, что структурная композиция МСП стабильна на протяжении длительного периода. В этой связи обратимся к результатам 2015 года.

На протяжении длительного времени лидирует в Воронежской области (впрочем, как и в РФ в целом) МСП в сфере торговли. В регионе объем выручки по данному виду деятельности составил 750,3 млрд рублей из общего объема выручки от реализации МСП 1,2 трлн рублей) – 62,5 %. В свою очередь, по данному виду деятельности большая часть (639,2 млрд рублей) приходится на оптовую торговлю.

В этом объеме средние предприятия имеют объем реализации только 140,3 млрд руб., малые – 610,0 млрд руб., в том числе – микропредприятия – 212,6 млрд руб. Занято в этой сфере МСП 99,2 тыс. человек, в том числе в малом бизнесе – 87, 8 тыс. чел.

Иначе говоря, малый бизнес надежно занимает нишу в сфере, обеспечивающей использование льготных режимов налогообложения.

Довольно парадоксально, но в регионе с развитым сельским хозяйством оборот предприятий МСП невелик – 41,6 млрд рублей (из 1,2 трлн по МСП региона) – всего 3,4 %.

В то же время заметен вклад МСП в развитие обрабатывающих производств, выручка от реализации – 117,8 млрд рублей (9,8 %). Около 45 % этой выручки (49,3 млрд руб.) приходится на производство пищевых продуктов. Остальной объем выручки от реализации рассредоточен по десяткам видов деятельности без выраженных приоритетов, что может свидетельствовать о занятии малым и средним бизнесом имеющихся производственных ниш, в целом – не многочисленных.

Третью позицию по объему реализации в секторе МСП занимает строительство – 137,7 млрд рублей (11,5 %). Причем, значительная часть объема (117,4 млрд рублей) приходится именно на малый бизнес.

Достаточно существенным можно считать распространение МСП в транспорте и связи (47,9 млрд рублей – 4,0 %). Из них основной объем приходится на вспомогательную и дополнительную транспортную деятельность, организацию перевозок грузов.

Остальные виды деятельности мало охвачены малым и средним бизнесом.

Несколько иная ситуация по количеству занятых в секторе МСП, из общего количества занятых 261,8 тыс. чел. приходится: на торговлю 99,2 тыс. чел. (37,9 %), сельское хозяйство – 19,8 тыс. чел. (7,5 %), обрабатывающие производства – 40,7 тыс. чел. (15,5 %), строительство – 26,2 тыс. чел. (10,0 %), транспорт и связь – 13,7 тыс. чел. (5,2 %). Наиболее производительным видом деятельности в секторе МСП оказалась торговля, самые слабые позиции – у малых и средних предприятий, функционирующих в обрабатывающих производствах.

Для сопоставления полученной выше информации с видением перспектив развития региона представителями МСП Воронежской области проведено

анкетирование представителей МСП о возможностях развития региона. В анкете оценивалось пятнадцать возможностей, сформулированных экспертами, по силе влияния и вероятности использования, каждая из них – по пятибалльной шкале, согласованность мнений экспертов оценивалась методом нечетких множеств. Методика расчетов индекса нечеткости принята по работам Л. Конышевой, Д. Назарова [2, 3].

Подробно методика расчетов представлена в ряде работ с участием авторов статьи [5, 6], итоговый результат оценки – в табл. 1.

Для ранжирования оценок возможности социально-экономического развития Воронежской области с учетом значений как силы влияния и вероятности использования, так и их индексов нечеткости, рассчитан обобщающий показатель по следующей формуле:

$$ОП = \frac{СРСВ*СРВИ}{1+ИНСВ*ИНВИ} \quad (1)$$

Где:

ОП – обобщающий показатель оценки возможностей социально-экономического развития региона,

СРСВ – среднее значение оценок силы влияния возможности,

СРВИ – среднее значение оценок вероятности использования возможности,

ИНСВ – индекс нечеткости оценок силы влияния возможности,

ИНВИ – индекс нечеткости оценок вероятности использования возможности.

Таблица 1

Обобщающий показатель оценки возможностей социально-экономического развития региона

Значение	Возможности развития Воронежской области
16,57	Реализация федеральных проектов развития транспортной инфраструктуры (высокоскоростная магистраль Москва-Сочи, платные автодороги, аэропорт)
15,68	Расширение масштабов бюджетного финансирования развития воронежских предприятий оборонно-промышленного комплекса
15,63	Рост спроса на продукцию предприятий АПК Воронежской области на мировом рынке
15,33	Расширение масштабов финансирования развития экономики Воронежской области, осуществляемого частными инвесторами
14,96	Реализация федеральных программ развития перспективных направлений импортозамещения
14,88	Реализация кластерных проектов в широком спектре отраслей экономики и социальной сферы
13,97	Принятие федеральными властями решения о создании территорий с льготными условиями осуществления экономической деятельности (ОЭЗ, ТОР)
13,96	Рост транзитных потоков по транспортному коридору "Север-Юг", развитие "транзитной" экономики
13,07	Конвертация доходов "ненаблюдаемой" экономики в открытые финансовые ресурсы
12,58	Использование незадействованных туристско-рекреационных ресурсов территории

12,52	Востребованность продукции воронежских предприятий для технической модернизации материально-технической базы экономики России
12,36	Расширение участия бизнеса в решении социальных проблем региона (в том числе посредством механизма ГЧП, развития социального предпринимательства)
12,15	Вывод крупных компаний (или их подразделений) из столицы в регионы
11,94	Рост спроса на образовательные услуги воронежских вузов со стороны зарубежных потребителей
11,32	Наличие на национальном и мировом рынках устойчивого спроса на никелевые руды

Согласно проведенным расчетам, самой значимой возможностью является перспектива реализации федеральных проектов развития транспортной инфраструктуры (высокоскоростная магистраль Москва-Сочи, платные автодороги, аэропорт). Такой уровень оценок данной перспективы обусловлен, на наш взгляд, универсальностью значения данной перспективы, зависимостью от нее предприятий всех видов деятельности и секторов экономики. Для этого существуют и объективные предпосылки – транспортная инфраструктура в регионе развивается весьма интенсивно, особенно в меридиональном направлении.

Следующая по значимости возможность – это расширение масштабов бюджетного финансирования развития воронежских предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Она также предполагает значительный объем финансирования из федерального бюджета, хотя вызвала большие, в сравнении с предыдущей, расхождения мнений экспертов о вероятности использования возможности.

Важность роста спроса на продукцию предприятий агропромышленного комплекса (АПК) Воронежской области на мировом рынке представители малого предпринимательства оценили на уровне, близком к значимости расширения масштабов бюджетного финансирования ОПК (15,63 и 15,68 соответственно). Данная оценка, как и обе предыдущие, ориентирована на высокие конкретные позиции Воронежской области в секторе АПК, что существенно для малого бизнеса с различных точек зрения – расширения сферы деятельности, увеличение количества рабочих мест, снижения стоимости потребительской корзины.

Расширение масштабов финансирования развития экономики Воронежской области, осуществляемого частными инвесторами, эксперты МСП также относят к одной из наиболее значимых перспектив.

Реализация федеральных программ развития перспективных направлений импортозамещения и реализация кластерных проектов в широком спектре отраслей экономики и социальной сферы получила близкие значения обобщающего показателя возможностей социально-экономического развития региона – 14,96 и 14,88, соответственно.

В тоже время, возможность принятия федеральными властями решений о создании территорий с льготными условиями осуществления экономической деятельности (ОЭЗ, ТОР) и перспектива роста транзитных потоков по

транспортному коридору «Север-Юг», развитие «транзитной» экономики представителями малого и среднего бизнеса оценивается существенно ниже (обобщающие показатели 13,97 и 13,96, соответственно). Столь невысокая оценка вполне может быть обусловлена низким уровнем охвата транспортного сектора экономики малым и средним бизнесом.

К конвертации доходов «ненаблюдаемой» экономики в открытые финансовые ресурсы эксперты, представляющие МСП оценивают достаточно скептически. Промежуточные расчеты, которые сложно представить в одной статье, показали, что это связано, прежде всего, с невысокой оценкой вероятности реализации данной возможности.

Перспективу использования незадействованных туристско-рекреационных ресурсов территории представители малого предпринимательства оценивали весьма согласованно как по силе влияния, так и вероятности использования, в результате – ее общая оценка невысока – 12,58. Заметим, что в данной сфере деятельности малый бизнес практически не представлен - объем выручки от реализации составляла в 2015 г. всего 64,6 млн рублей.

Вероятность востребованности продукции воронежских предприятий для технической модернизации материально-технической базы экономики России получила обобщающую оценку близкую к предыдущей. Это может быть вызвано различными обстоятельствами, прежде всего – неуверенностью в соответствии имеющихся технико-технологических возможностей потребностям модернизируемых предприятий.

Расширение участия бизнеса в решении социальных проблем региона (в том числе посредством механизма ГЧП, развития социального предпринимательства) эксперты МСП оценили довольно низко – 12,36.

Хотя существует ряд предпосылок, которые позволяют рассматривать возможность вывода крупных компаний (или их подразделений) из столицы в регионы как весьма вероятную, например, дороговизна содержания компаний в столице или особенности миграции в России, эксперты МСП не считают ее особенно существенной, что выразилось в оценке 12,15.

Несмотря на то, что перспектива роста спроса на образовательные услуги воронежских вузов со стороны зарубежных потребителей является значимой для Воронежской области, представители малого бизнеса оценили ее не слишком высоко и неоднозначно. Отметим, что в сфере высшего образования нет представителей малого и среднего бизнеса (негосударственные вузы представлены некоммерческими организациями).

Наименьшую обобщающую оценку получила перспектива наличия на национальном и мировом рынках устойчивого спроса на никелевые руды. Сила влияния этой возможности вызвала расхождения во мнениях (индекс нечеткости составил 0,4444). Эта позиция представителей МСП, отразила общее неоднозначное видение населением региона данной перспективы.

Список литературы

1. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010 году; Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010 году // <http://voronezhstat.gks.ru> (дата обращения 05.03.2017 г.)
2. Конышева, Л.К. Основы теории нечетких множеств / Л.К.Конышева, Д.М.Назаров: уч. пособие. – Спб.: Питер, 2011. – 192 с.
3. Назаров, Д.М. Сервисы MATHCARD 14: реализация технологий экономико-математического регулирования / Д.М. Назаров. – Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». - 2-е издание. – 2016. – С.180-186.
4. Отчет о научно-исследовательской работе «Разработка проекта стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2030 года». – Воронеж, 2016. – 583 с.
5. Рисин, И.Е. Малый бизнес и местное самоуправление о перспективах регионального развития / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский, М.Б. Табачникова, А.А. Плугатырева // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 6 (18). – С. 30-40.
6. Рисин, И.Е. Малый бизнес о проблемах и перспективах развития Воронежской области / И.Е.Рисин, Ю.И.Трещевский, Г.Н.Франовская, А.А. Плугатырева // Регион: системы, экономика, управление. – 2016. – № 4 (35). – С. 23-33.
7. Трещевский, Ю.И. Взаимосвязи малого бизнеса и инновационного развития регионов – проверка гипотезы/ Ю.И.Трещевский, А.Н.Дуванова, Г.Н. Франовская // Регион: системы, экономика, управление. – 2015. – № 3 (30). – С. 32-36.

УДК 658.6

Н.Д. Ульянова

доцент, кандидат экономических наук

e-mail: ulyanova@bgsha.com

Л.Б. Чекулаева

инженер, магистрант

e-mail: lifashinal@mail.ru

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены особенности деятельности коммерческого отдела кирпичного завода, проведено моделирование бизнес-процессов отдела, представлено описание сайта предприятия и перспективы развития автоматизации коммерческой деятельности предприятия

Ключевые слова: коммерческая деятельность, кирпичный завод, интернет-магазин, автоматизация торговой деятельности

В современных условиях развития рыночных отношений все большее значение в деятельности промышленных предприятий занимает коммерческая деятельность. От ее эффективности зависят результативные показатели деятельности предприятия – финансовая устойчивость, рентабельность. Это позволяет рассматривать ее в качестве одного из инструментов повышения конкурентоспособности предприятия. С целью укрепления позиций в сфере

торговли целесообразно сконцентрировать внимание на совершенствовании коммерческой деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью «Комбинат «Строма» создано в соответствии с ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Гражданским кодексом РФ, зарегистрировано 08 октября 2009 года. ООО «Комбинат «Строма» является коммерческой организацией и преследует в качестве основной цели извлечение прибыли. Основной вид деятельности: производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины. Комбинат является одним из ведущих предприятий России в сфере производства керамического кирпича. Кроме этого, видами деятельности комбината являются добыча гравия, песка и глины; разработка карьеров; оптовая торговля прочими строительными материалами; розничная торговля кирпичом; транспортная обработка прочих грузов; хранение и складирование прочих грузов; исследование конъюнктуры рынка.

С целью получения максимального эффекта от деятельности руководство комбината проводит постоянную работу по совершенствованию коммерческой деятельности. Коммерческий отдел ООО «Комбинат «Строма» состоит из 4 сотрудников: директора коммерческого отдела, маркетолога и двух менеджеров по продажам. Директор коммерческого отдела распределяет обязанности между сотрудниками отдела и утверждает их должностные инструкции.

Сотрудники отдела выполняют следующие функции:

- обеспечивают финансовую деятельность предприятия в области материально-технического снабжения;
- обеспечивают выполнение договорных обязательств по поставкам продукции;
- участвуют в разработке стандартов по материально-техническому обеспечению качества продукции;
- разрабатывают меры по ресурсосбережению и комплексному использованию материальных ресурсов, совершенствованию нормирования расхода сырья и материалов;
- организуют работу складского хозяйства, создают условия для надлежащего хранения ресурсов и готовой продукции;
- обеспечивают рациональное использование всех видов транспорта, совершенствуют погрузочно-разгрузочные работы;
- своевременно составляют сметно-финансовые и другие документы, расчеты, установленную отчетность о выполнении планов по сбыту готовой продукции, финансовой деятельности, материально-техническому снабжению.

Реализация перечисленных функций представляется документооборотом коммерческого отдела. При этом традиционные методы работы с ними становятся малоэффективными и необходимо внедрение электронной системы документооборота [7]. Наглядное изображение движения нормативно-правовой документации, с которой работает специалист коммерческого отдела, представлен на диаграммах моделирования бизнес-процессов (рис. 1). На входе поступают заявка и доверенность. На основе заявки составляется договор на

поставку кирпича. После заключения договора выставляется счет на оплату. После передачи информации об оплате и способе доставки оформляются документы на отгрузку. На выход идут счет на оплату, договор, товарно-транспортная накладная, товарная накладная и счет фактура.

Автоматизация коммерческой деятельности занимает важное место в работе сотрудников коммерческого отдела. Из технических средств имеется ноутбук и 3 персональных компьютера, которые связаны вычислительной сетью. На всех компьютерах имеется выход в интернет, пропускная способность 30 Мбит/сек.

Сотрудники отдела работают с операционными системами Windows 10 Pro, Windows 7 максимальная и WindowsXP, в основном используют следующие программные продукты: Microsoft Word и Microsoft Excel для составления договоров, заявок, заказов, доверенностей и прочей документации, 1С: Бухгалтерия 8.2, Яндекс. Браузер, skype, ESET NOD32 Antivirus 8. Одной из основных программ, с которой работает коммерческий отдел комбината «Строма» является «1С: Бухгалтерия 8.2», в ней составляются счета на оплату, товарные и товарно-транспортные накладные, счет-фактуры. Skype используется для связи с поставщиками, заказчиками, руководством, для совершения конференц-звонков. Для защиты данных в отделе используется антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus 8. Яндекс браузер используется для поиска всей необходимой информации. Проанализировав техническое и программное обеспечение информационной системы предприятия можно сделать вывод, что коммерческий отдел достаточно укомплектован техническими и программными средствами для организации своей работы.

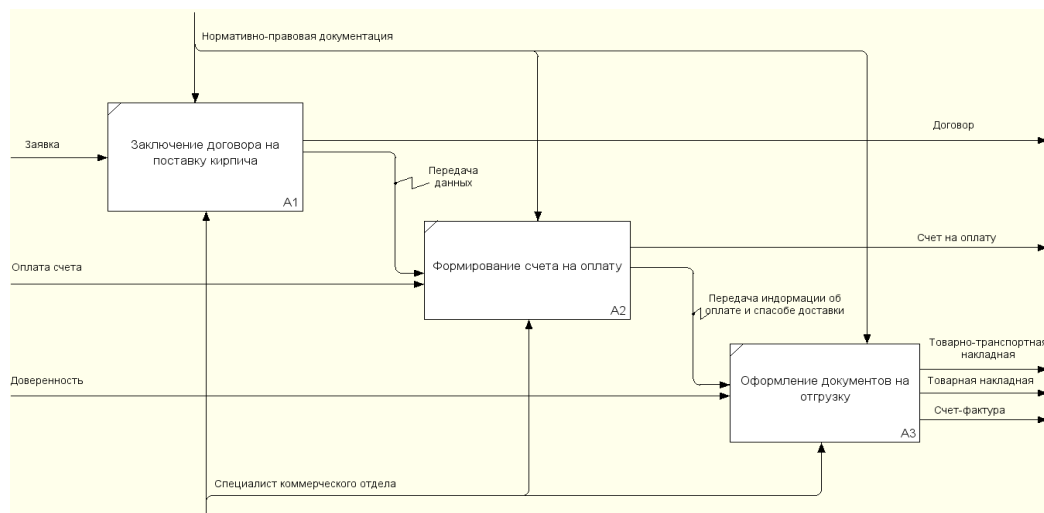


Рис. 1. Диаграмма декомпозиции

Для повышения конкурентоспособности ООО «Комбинат «Строма» имеет свой сайт в интернете, размещенный по адресу www.stroma32.ru. На главной странице сайта располагается информация о предприятии, новости, проходящие акции и выгодные предложения.

На сайте имеется 4 основных пункта меню: компания, продукция, где купить, полезная информация. Пункт «Компания» включает в себя

информацию о производстве кирпича и тротуарной плитки, актуальные вакансии и контакты по которым можно связаться с необходимым отделом. Кроме того указаны реквизиты предприятия и информация о закупках для поставщиков.

Пункт «Продукция» включает в себя всю необходимую информацию о выпускаемом кирпиче и тротуарной плитке, с указанием фото и цены (рис. 2); из подраздела «прайс-лист» можно скачать прейскурант розничных цен.

Пункт «Где купить» содержит информацию об отделе продаж ООО «Комбинат «Строма», центральном офисе продаж в г. Брянск и информацию о региональных дилерах.

Пункт «полезная информация» включает в себя:

- галерею объектов, построенных при помощи продукции предприятия; информацию о нормах загрузки, которая позволит оптимально рассчитать загрузку автомобильного транспорта;
- библиотеку документов, где можно ознакомиться с сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологические заключениями, заключениями о безопасности сырья и аттестации лаборатории;
- архитектурные решения, которые помогут определиться с типом постройки;
- информацию технологии укладки тротуарной плитки, схем мощения тротуара и схем укладки;
- варианты расшивки швов кирпичной кладки разного цвета;
- рекомендации по использованию, хранению, применению и кладке кирпича.

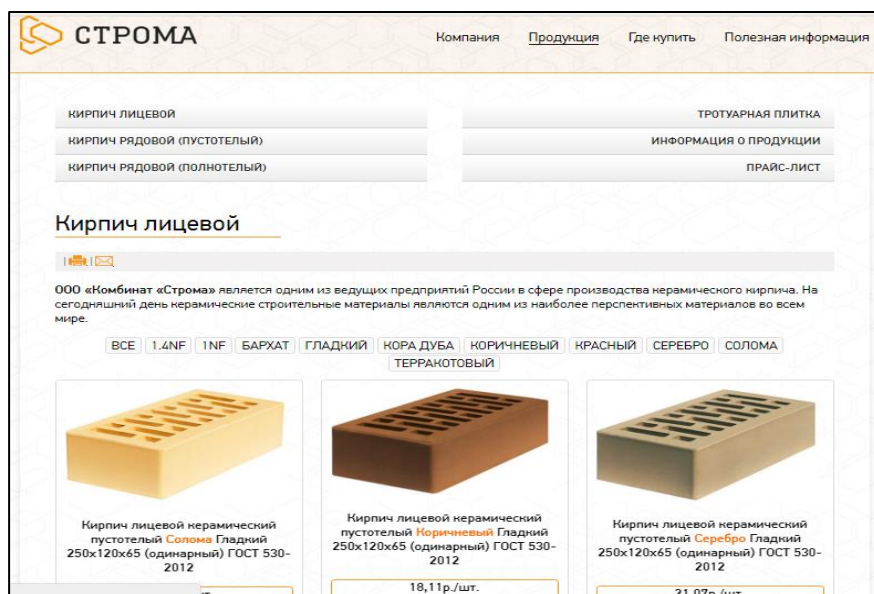


Рис. 2. Информация о продукции ООО «Комбинат «Строма»

Поддержку сайта выполняет системный администратор. В его обязанности входит обновление информации, новостей, документации; добавление фото; исправление возникающих ошибок и т.д.

Автоматизация торговой деятельности с использованием современных технологий, означает, в первую очередь, повышение конкурентоспособности за счет ускорения торговых процессов, процессов документооборота и повышения эффективности анализа рынка [8]. Отсутствие собственного интернет-магазина как элемента существующего сайта снижает конкурентоспособность предприятия. Комбинату «Строма» необходимо доработать сайт с добавлением элементов интернет-магазина, что поможет привлечь потенциальных потребителей и увеличить объем продаж.

Ориентировочными страницами для добавления элементов интернет-магазина на сайт ООО «Комбинат «Строма» могут служить сайты заводов, занимающихся аналогичной деятельностью. На территории Брянской области такие предприятия функционируют (ООО «Брянский кирпичный завод», ООО «ТД Керам», ООО «Фокинский комбинат строительных материалов»). Заводы имеют сайты, но полноценные элементы интернет-магазина у них практически отсутствуют (рис. 3).

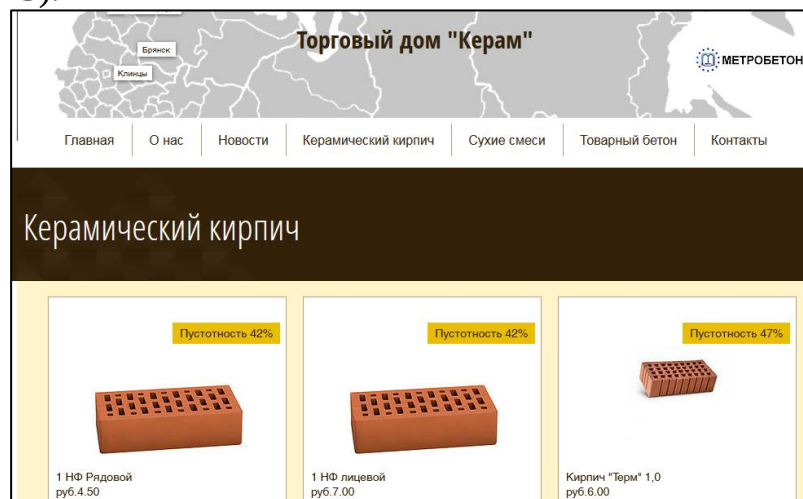


Рис.3. Фрагмент сайта ООО «ТД Керам»

Целесообразно в качестве образца ориентироваться на функционирующий интернет-магазин компании ООО «Строительные Инновации» Каширский кирпичный завод, осуществляющего успешную онлайн-продажу кирпичных изделий (рис. 4).

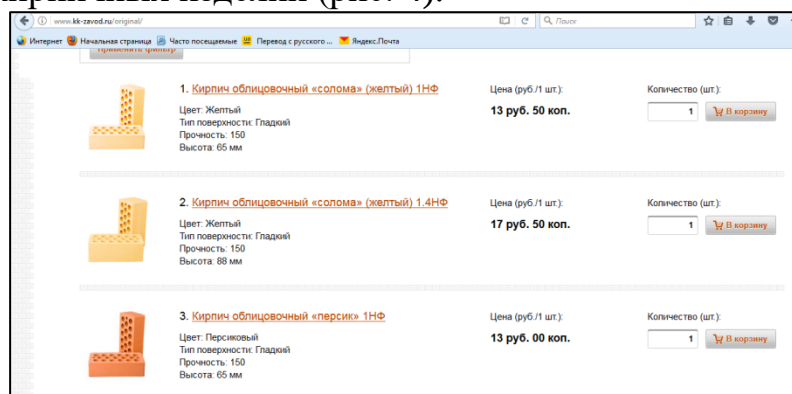


Рис.4. Фрагмент сайта Каширского кирпичного завода

Использование преимуществ интернет-магазина увеличит клиентскую базу, организует обратную связь с клиентами, обеспечит посетителей сайта информацией новостях и акциях компании, позволит выделить компанию из числа конкурентов, предоставит доступ к информации о деятельности компании и ассортименту товаров [6], что будет способствовать формированию единого информационного пространства предприятия.

Список литературы

1. Войтова, Н.А. Автоматизация процессов бизнес – планирования / Н.А.Войтова, Е.М. Милютина // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. - 2016. - Т.7. - С.18-21.
2. Кондраков, И.В. Совершенствование коммерческой деятельности как инструмент повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / И.В. Кондраков // Вестник ТГУ. - 2008. - №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-kommercheskoy-deyatelnosti-kak-instrument-povysheniya-konkurentosposobnosti-predprinimatelskih-struktur> (дата обращения: 10.05.2017).
3. Лысенкова, С.Н. Проблемы эффективности пищевой и перерабатывающей промышленности Брянской области / С.Н. Лысенкова // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: матер. международной научно-практической конференции. - Брянск, 2016. - С.163-165.
4. Официальный сайт ООО «Комбинат «Строма» URL: <http://www.stroma32.ru/index.php/litsevoj> (дата обращения: 05.05.2017)
5. Официальный сайт ООО «ТД Керам» URL: <http://http://www.tdkeram.ru/-catalogbrick> (дата обращения: 10.05.2017)
6. Ульянова, Н.Д. Современные информационные технологии как средство формирования информационного пространства предприятия / Н.Д. Ульянова // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: матер. Междунар. научно-практической конференции. - Брянск, 2016. - С. 75-78.
7. Ульянова, Н.Д. Электронный документооборот в Брянской области / Н.Д. Ульянова // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. научных трудов. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, Учебно-методический Совет экономического факультета, 2015. - С.147-151.
8. Ульянова, Н.Д. Автоматизация торгового предприятия: особенности, перспективы / Н.Д.Ульянова, Н.Г. Карагузина // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. - 2016. - Т.8. - № 2 (8). - С. 20-23.

УДК 339

С.Т. Умаров

доцент, кандидат экономических наук
Ошский технологический университет
e-mail: chief-nauk@yandex.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В РАМКАХ ЕАЭС

Проведен анализ состояния текстильной и швейной промышленности в Кыргызской Республике. По результатам анализа предложены меры по развитию данных отраслей в условиях экономической интеграции.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, легкая промышленность, текстильная промышленность, швейная промышленность, экспортный потенциал, приоритетные направления.

Безусловно, присоединение страны в Евразийский экономический союз открывает перед нами возможности продвижения своей продукции на рынках стран-участниц данной организации и остального мира. Отечественные товаропроизводители возлагают огромные надежды на интеграцию в рамках этого союза [3; 10].

Для того, чтобы найти свою нишу на рынках стран ближнего и дальнего зарубежья Кыргызстану нужно сконцентрироваться на ограниченном количестве отраслей и развивать кластеры конкретных выбранных направлениях. Мы считаем, что наиболее высокий потенциал при этом имеет швейная промышленность, которая занимает лидирующие позиции по показателям экспорта продукции (экспортирует страна в основном золото и швейные изделия). Благоприятными для развития швейной и текстильной промышленности факторами являются высокая окупаемость, возможность быстрой отдачи вложенных средств, быстрой смены ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат, дешевая электроэнергия, недорогая рабочая сила, высокая мобильность производства.

Легкая промышленность, входящая в пятерку образующих бюджет республики отраслей, занимает ключевое место в экономике страны. Объем производства легкой промышленности в Кыргызстане сегодня составляет в среднем около 7 миллиардов сомов в год. При этом следует отметить, что объем продукции легкой промышленности Кыргызстана в 2015 году существенно сократился по сравнению с 2014 годом. Легкая промышленность Кыргызстана представлена сегодня тремя основными подотраслями - текстильной, швейной и кожевенно-обувно-меховой. Наиболее развиты из них текстильная и швейная промышленность. Данные отрасли играют главную роль в увеличении темпов роста производственного сектора страны [4].

Следует особо отметить и социальную значимость данной отрасли. По официальной статистике сегодня в данной отрасли заняты более 100 тысяч человек, 80% из которых женщины. А по оценкам Всемирного Банка, только в швейной отрасли республики работает свыше 300 тысяч человек. По данным экспертов Ассоциации легкой промышленности Кыргызстана, в настоящее время в отрасли зарегистрировано порядка 3000 предприятий. Около 400 из них входят в ассоциацию «Легпром», еще 30 – ассоциацию трикотажных предприятий «Союзтекстиль». При этом следует отметить, что более 30% частных предпринимателей еще сидит в тени. Тем не менее, на предприятиях легкой промышленности образовано наибольшее количество рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и увеличению доходов населения.

Швейная промышленность республики представлена в основном индивидуальными предпринимателями. По данным официальной статистики, 90% хозяйствующих субъектов в отрасли легкой промышленности основаны на малом и среднем предпринимательстве: 60% - мелкие, 30% - средние предприятия, и только 10% - крупные предприятия. Что касается

географического расположения, то предприятия отрасли сосредоточены преимущественно в Чуйской области, в городах Бишкек и Ош.

Более 90% продукции легкой промышленности с лейблом «Сделано в Кыргызстане» экспортируется в Россию и Казахстан. Однако в последнее время в результате колебаний курса рубля, насыщения рынков России и Казахстана контрафактной дешевой продукцией, вхождения России в ВТО уменьшились объемы экспорта текстильной и швейной продукции. Кроме того, есть случаи завоза некачественных товаров из Китая с фальшивыми ярлыками «Made in Kyrgyzstan». По данным Ассоциации швейных предприятий за 2015 год объем производства сократился в 2 раза. Для сохранения отрасли должны приниматься неотложные меры по защите отечественных товаропроизводителей, необходимо развивать текстильное производство, объединить всех участников швейного рынка [5].

Необходимо наладить производство конкурентоспособной продукции посредством создания кластера, который включил бы все стадии производства готовой одежды, начиная от переработки местного сырья [1; 8]. Только создание крупных фабрик, технополиса, объединяющего текстильное и швейное производство, позволит отечественной продукции соответствовать международным стандартам, и выйти республике на внешние рынки [7]. Рынок Кыргызстана небольшой, поэтому нужно вести экспорто-ориентированную политику, а для экспорта пригодны только конкурентоспособные товары. Разработка и внедрение технологических, маркетинговых и организационных инноваций в легкую промышленность республики должны стать первоочередной задачей всех уровней управления отраслью.

Мы считаем, что для развития легкой промышленности необходимо [2; 6; 9]: стимулирование инвестиционного процесса; развитие местной сырьевой базы; стимулирование экспорта; развитие инновационной деятельности; налаживание логистики в сфере производства продукции легкой промышленности. В настоящее время развитию швейного сектора содействуют государственные органы, общественные организации и доноры. В частности, патентная система, введенная в республике с целью упрощения работы предпринимателей, предоставила производителям одежды благоприятный режим налогообложения. Государством принимаются меры по стимулированию деятельности предпринимателей, в том числе в сфере легкой промышленности. Национальное Агентство по продвижению инвестиций предпринимает меры по привлечению инвестиций в текстильную промышленность.

Модернизация легкой промышленности, сельского хозяйства и переработки входит в задачи Российско-Кыргызского фонда развития. В Чуйской области введено в действие предприятие «Текстиль-Транс» общей стоимостью 9,5 млн. долларов США, из которых 7,5 млн. долларов США были предоставлены по линии фонда. Германский проект GIZ помог разработать Программу развития текстильного и швейного производства Кыргызской Республики на 2013-2015 годы с целью поддержания конкурентоспособности

отрасли и диверсификации экспорта. Азиатский Банк реконструкции и развития в рамках проекта «Развитие профессионального образования и навыков» разработал модульную программу обучения швейного мастерства на основе компетентности, внедренную в 25 лицеях по всей территории Кыргызстана. Международная организация ИТС предоставила серию программ обучения и консультационные услуги компаниям-производителям одежды.

Надеемся, что комплексные меры, направленные на развитие легкой промышленности в условиях упрощения таможенного контроля с вхождением в состав ЕАЭС позволят Кыргызстану стать основным поставщиком продукции данной отрасли в страны ЕАЭС.

Список литературы

1. Ахмаджанов, М.А. О стратегии развития инвестиционной деятельности / М.А. Ахмаджанов // Наука, новые технологии и инновации. - 2013. № 4. С. 217-218.
2. Базиева, А.М. Составление оптимальной структуры управления сельскохозяйственным кооперативом - путь совершенствования оценки эффективности производства / А.М.Базиева, А.Т.Гыязов, М.А. Ахмаджанов // Наука. Образование. Техника. - 2015. - № 3-4 (53-54). - С.236-244.
3. Гыязов, А.Т. Совершенствование метода оценки предпринимательского потенциала малого предприятия / А.Т.Гыязов, М.У. Ураимов // Известия ВУЗов Кыргызстана. - 2012. - № 8. - С.61-64.
4. Умаров, С.Т. Использование кластеров в производстве и переработки сельскохозяйственной продукции / С.Т. Умаров // Наука, новые технологии и инновации. - 2016. - № 11. - С. 206-208.
5. Умаров, С.Т. Прогнозирование и планирование как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства (на примере Ошской области Кыргызской республики) / С.Т. Умаров // Известия ВУЗов Кыргызстана. - 2015. - № 12. - С.146-148.
6. Умаров, С.Т. Особенности формирования и оценки конкурентоспособности аграрного производства в современной экономике / С.Т.Умаров, Н.А. Дадабаев // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. - 2015. - № 3 (10). - С. 29-36.
7. Шаталов, М.А. Основные направления развития корпоративных структур в пищевой промышленности / М.А.Шаталов, С.В.Овсянников, С.А. Шаталов // Наука и бизнес: пути развития. 2010. № 1. С. 93-94.
8. Шаталов, М.А. Обоснование адаптивных инструментов обеспечения устойчивого развития региональных экономических систем / М.А.Шаталов // Вестник НГИЭИ. - 2017. - № 1 (68). - С. 75-83.
9. Шаталов, М.А. Формирование финансово-кредитного механизма регионального развития в условиях политики импортозамещения / М.А.Шаталов // Вестник НГИЭИ. - 2017. - № 2 (69). - С. 124-132.
10. Шаталов, М.А. Формирование инструментария государственного регулирования устойчивого социально-экономического развития на региональном уровне / М.А.Шаталов // Регион: системы, экономика, управление. - 2017. - № 1 (36). - С. 66-69.

**СЕКЦИЯ 2. МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ
СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ**

И.А. Гвоздкова

кандидат физико-математических наук, доцент, заведующая кафедрой высшей математики, статистики и информатики

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

e-mail: gvozdkova@yandex.ru

Ю.Д. Гвоздкова

магистрант ФГБОУ ВО

«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ

(национальный исследовательский университет)»

e-mail: gina94@yandex.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ ДЛЯ АВИАТРАНСПОРТА

Рассмотрены социо-эколого-экономические преимущества и недостатки традиционных и альтернативных источников энергии для авиатранспортных средств. Изложены особенности методики комплексной оценки указанных источников на основе использования технологических, экологических, экономических и социальных критериев и сформулированы рекомендации по ее практическому применению.

Ключевые слова: социо-эколого-экономическое развитие, авиатранспорт, источники энергии, техносферная безопасность, социально-экологическая безопасность, критерии оценки.

Обеспечение социально-экологической и техносферной безопасности в современном обществе может быть осуществлено только на основе устойчивого социо-эколого-ориентированного развития экономики, сущность которого заключается в обеспечении баланса между социально-экономическим развитием и сохранением окружающей среды (ОС) для нынешнего и последующих поколений. Социо-эколого-экономическое развитие предполагает оптимальное использование ограниченных ресурсов; разработку и внедрение экологически безопасных природо-, энерго-, и материалосберегающих технологий, включая добычу и переработку сырья; создание экологически приемлемой продукции; минимизацию, переработку и утилизацию отходов; сохранение стабильности социально-экологических систем.

К традиционным источникам энергии для современных авиатранспортных средств относятся авиационный бензин и авиационный керосин (авиакеросин), получаемые из нефти, являющейся исчерпаемым природным ресурсом. Потребность в традиционном авиационном горючем определяется различными факторами, в том числе - расходом топлива у летательных аппаратов (ЛА), значения которого для разных видов авиатранспорта могут сильно отличаться. Одна из основных проблем, связанных с использованием традиционного авиационного топлива, - загрязнение окружающей среды различными вредными выбросами, образующимися при его сжигании.

Доказанные разведанные запасы нефти на нашей планете составляют по состоянию на 2014-2015 годы около 1700 млрд. баррелей (нефтяной баррель - мера объема, равная 158,98 л), а мировое потребление указанного энергоресурса в сутки оценивается в 93 млн. баррелей [9]. Поэтому при сохранении нынешних темпов потребления нефти ее доказанных запасов хватит не более чем на 50 лет. Но из-за ежегодного роста потребления нефтяных ресурсов она может закончиться на Земле раньше указанного срока. Поэтому необходимо осуществлять активный поиск альтернативных источников энергии для авиатранспорта.

Одним из перспективных источников энергии для летательных аппаратов можно считать водород. Водородное топливо удовлетворяет многим требованиям, предъявляемым к горючему, и минимально загрязняет окружающую среду. Его удельная массовая теплота сгорания примерно в 2,8 раза превышает аналогичный параметр для керосина [3], а высокая полнота сгорания позволяет повысить эффективность двигателей, уменьшить удельный расход топлива, массу и габариты двигателя ЛА. В качестве авиационного топлива водород используют в жидком агрегатном состоянии, поэтому большинство проблем при переходе авиатранспорта на водородное горючее связано с его низкой плотностью и низкой температурой кипения (20 К). Внедрение водорода сдерживается также более высокой его ценой по сравнению с традиционным жидким и газовым топливом, несовершенством технологий хранения этого энергоресурса, а также отсутствием необходимой инфраструктуры.

Другим альтернативным источником энергии для авиационного транспорта являются полупроводниковые фотоэлементы (солнечные батареи), в которых происходит прямое преобразование солнечного излучения в электрический ток за счет фотоэффекта. Однако себестоимость производимых в мире солнечных батарей достаточно высокая из-за особенностей современной полупроводниковой технологии, требующей высоких температур и вакуума [7]. Поэтому электроэнергия, полученная фотоэлектрическим способом из энергии Солнца, стоит дороже энергии, произведенной другими способами. Кроме этого, к недостаткам рассматриваемого источника энергии относятся низкие значения КПД преобразования солнечной энергии, а также сильная зависимость эффективности работы солнечных батарей от погодных условий и климата.

В качестве горючего для авиации можно использовать и биотопливо, которое может представлять собой биокеросин, выработанный, например, из отработанного растительного масла [1], что приводит к значительному сокращению выбросов парниковых газов, экономии традиционных энергоресурсов и способствует решению проблемы утилизации отходов.

Анализ традиционных и перспективных источников энергии для авиатранспортных средств показывает, что для комплексной оценки их социально-эколого-экономических преимуществ с учетом задач в сфере природопользования, ресурсосбережения и обеспечения техносферной

безопасности может быть использована методика, основанная на использовании технологических, экологических, экономических и социальных критериев [2, 6].

К *технологическим критериям* оценки рассматриваемых источников энергии могут быть отнесены: обеспеченность сырьем для их производства, отсутствие зависимости от импорта сырья для производства источника энергии, разнообразие сырьевой базы для производства источника энергии; качество сырья для производства источника энергии, возможность бесперебойного снабжения сырьем для производства источника энергии; калорийность источника энергии и ее сохранение, удобство транспортировки источника энергии, возможность замещения традиционных ископаемых энергоносителей при использовании источника энергии, снижение зависимости от импорта традиционных энергоресурсов, степень освоенности технологии производства и/или преобразования энергии источника и ее доступность, наличие серийного производства оборудования для преобразования энергии источника, возможность полной комплектации оборудования для преобразования энергии источника на территории страны или региона, КПД процесса переработки энергии источника, возможность использования источника энергии для энергоснабжения двигателя ЛА и систем бортового питания, годовой расход энергии источника в двигателе заданной мощности, энергетические затраты на технологический процесс преобразования энергии источника, увеличение срока службы двигателя при переходе на источник энергии, возможность обеспечения высокой надежности работы двигателя и систем бортового питания при использовании источника энергии, способность обеспечивать непрерывное энергоснабжение двигателя и систем бортового питания, возможность прогнозировать и планировать переработку энергии источника, наличие научно-технических разработок для развития технологии преобразования энергии источника, наличие научно-технологического сотрудничества с зарубежными партнерами, удовлетворение требованиям технологических стандартов и т.д.

В качестве *экологических критериев* оценки можно выбрать: безопасность производства и использования источника энергии, возможность утилизации и обезвреживания отходов при производстве источника энергии, объемы выбросов загрязняющих веществ при использовании источника энергии, сокращение выбросов парниковых газов и других загрязнителей ОС при переходе на источник энергии, расход пресной воды при производстве и использовании источника энергии, ресурсосбережение и возможность осуществлять рациональное природопользование, удовлетворение требованиям экологических стандартов и т.д.

Экономическими критериями оценки источников энергии для ЛА могут быть: стоимость сырья и оборудования для производства источника энергии, стоимость двигателя, себестоимость производства, транспортировки, хранения и использования источника энергии, экономичность процесса преобразования энергии источника, наличие спроса на внутреннем и мировом рынках топлива и

энергии, увеличение экспорта традиционных энергоносителей при переходе на источник энергии, укрепление позиций на мировых энергетических и технологических рынках и выход на новые рынки, наличие законодательных и финансовых механизмов поддержки перехода на источник энергии, увеличение ВВП и налоговых поступлений в бюджеты различных уровней при переходе на источник энергии и т.д.

К *социальным критериям* оценки анализируемых источников следует отнести: уменьшение ущерба, наносимого ОС, создание новых рабочих мест и снижение безработицы, развитие промышленности, малого и среднего бизнеса, реализация имеющегося высокого научно-технического потенциала региона, страны и мира в целом, увеличение экспорта высокотехнологичной продукции, улучшение здоровья людей и климата при использовании источника энергии, повышение качества жизни населения, удовлетворение требованиям трудовых стандартов и т.д.

Следует отметить, что приоритетность предложенных критериев определяется, прежде всего, технологическими и региональными аспектами. Например, для стран Евросоюза одним из наиболее значимых критериев оценки источника энергии для ЛА является возможность снижения зависимости от импорта традиционных энергоресурсов. При оценке социо-эколого-экономических преимуществ указанных источников в России этот критерий приниматься во внимание не будет. Поэтому для определения ключевых критериев рекомендуется вначале присвоить им соответствующий рейтинг, а затем отобрать для комплексной оценки критерии с наибольшим рейтингом.

На рис. 1.1 представлена предлагаемая схема оценки традиционных и перспективных источников энергии для авиатранспорта, состоящая из трех этапов.

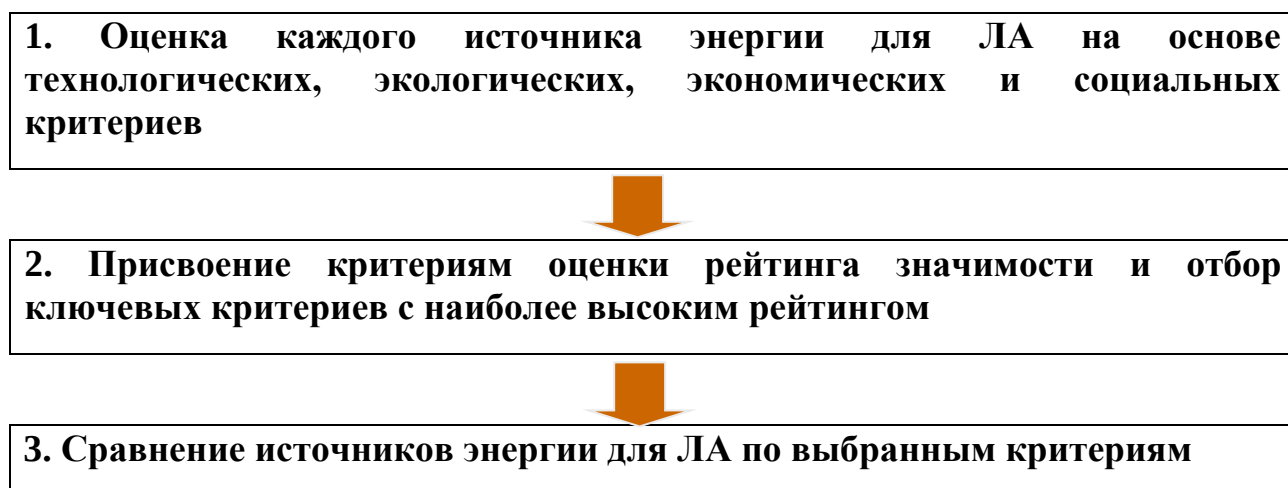


Рис. 1.1. Схема оценки традиционных и перспективных источников энергии для авиатранспорта

Для комплексного сравнения социо-эколого-экономических преимуществ и недостатков различных источников энергии для авиатранспорта могут быть рекомендованы анализ Парето и метод анализа иерархий (МАИ) [2, 4, 5, 8, 10].

Указанные подходы позволяют найти такой вариант решения из имеющихся альтернатив, который наилучшим образом согласуется с пониманием сущности проблемы и требованиями к её решению.

Особенность и ценность разработанной методики заключается в сочетании в ней универсальности и национальной специфичности. С помощью предлагаемых критериев можно произвести комплексную оценку различных источников энергии для авиатранспорта, и для каждой страны можно взять для расчетов наиболее важные с точки зрения обеспечения ее национальной безопасности критерии, чтобы принять научно обоснованное решение о том, как оптимально использовать рассматриваемые источники с учетом их конкурентных социо-эколого-экономических преимуществ.

Список литературы

1. Астафуров, А.О. Перспективные задачи российской биоэнергетики в сфере экологической и энергетической безопасности / А.О.Астафуров, И.А.Гвоздкова // Вестник университета. - 2011. - № 16. - С. 155-160.
2. Гвоздкова, И.А. Социальная экология: уч. пособие / И.А. Гвоздкова. – М.: Издательский дом ФГБОУВО ГУУ, 2016. – 299 с.
3. Гвоздкова, И.А. Перспективы и проблемы водородной энергетики / И.А. Гвоздкова // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления – 2006». - М., 2006. - Вып.6. - С.104-105.
4. Гвоздкова, И.А. Эколого-ориентированные математические модели управления рисками и обеспечением безопасности / И.А. Гвоздкова // Вестник университета. – 2016. - № 9. - С. 200-207.
5. Гвоздкова, И.А. Математические методы в экологии и природопользовании. Учебное пособие / И.А. Гвоздкова – М.: Издательский дом ФГБОУВО ГУУ, 2016. – 99 с.
6. Гвоздкова, И.А. Инновационное развитие в области технологического обеспечения экологической безопасности топливно-энергетического комплекса / И.А. Гвоздкова, С.П. Киселева // Интернет-журнал «Наукоеведение». - 2012. - № 4 (12). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/133evn412.pdf> (дата обращения 15.02.2017).
7. Гвоздкова, И.А., Солнечная энергетика: подрастающий игрок / И.А. Гвоздкова, Д.Ю. Парашук // Химия и жизнь. - 2007. - №.3. С. 6-9.
8. Гвоздкова, Ю.Д. Оценка методов мониторинга окружающей среды на основе подходов теории игр и принятия решений / Ю.Д. Гвоздкова // Материалы 31-й Всероссийской научной конференции молодых ученых «Реформы в России и проблемы управления – 2016». - ГУУ. М., 2016. - С. 231-233.
9. Мировые запасы нефти / URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мировые_запасы_нефти (дата обращения 12.05.2017).
10. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати. – М.: «Радио и связь», 1993. – 278 с.

Н.Б. Горбачева

специалист по методической работе, преподаватель кафедры «Социология»
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», кафедра

«Социология»

e-mail: gnb0906@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИО-ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И РАЗВИТИЯ САМАРСКОГО РЕГИОНА

Работа выполнена в рамках гранта РФФИ проект №17-46-630560 «Концептуальная инновационная модель социо-эколого-экономической системы Самарского региона».

Рассмотрены взаимосвязь социального, экономического и экологического факторов. За основы взято исследование профессионально-трудовые проблем между работодателями и молодежью г Тольятти. Поиск работы сегодня трудная задача для любой возрастной категории населения, но особенно для молодежи. В ходе исследования было выяснены причины, которые подталкивают к поиску работы молодежь.

Ключевые слова: профессия, экология, молодежь, трудовая деятельность, молодежь, востребованность профессии, трудоустройство, опыт работы, Центр занятости, работодатель.

Человек считается биосоциальным существом, который в процессе эволюции создавал самодостаточную систему обитания, не отделяясь от природы, а влияя на нее и самоутверждаясь в ней, посредством умственного и физического труда. Осознание взаимосвязи социального, экономического и экологического благополучия нужно воспитывать в каждом из нас, чтобы обеспечить гармонию природы и человека. Большое влияние на изменения в социализации личности имеет трансформация социальных институтов, которые в свою очередь отражается на экологии и природе в целом.

Постоянный кризис экономического и политического характера накладывает отпечаток на социальной жизни россиян. В городах, селах, деревнях наблюдается отток не только молодежи, но и взрослого населения в центр России: Москву, Санкт-Петербург. Наблюдается широкомасштабная миграция российского населения. Выпускники школ стремятся уехать из родных мест и поступить в престижный ВУЗ. Получившие уже образование находятся в поиске высокого и стабильного заработка. Согласно данным Регионального центра развития трудовых ресурсов г.о. Тольятти из 8810 выпускников по Самарской области 2016 года всего половина (4917 чел.) трудоустроилась [6].

Современная жизнь полностью зависит от наличия работы и заработка. Экономический кризис и нестабильность на профессионально-трудовом поприще в Самарском регионе диктуют свои правила поведения общества [2,3]. Уровень безработицы в Тольятти остается на высоком уровне и составляет 1,84% и превышает среднеобластной показатель (1,3%) [5].

В связи с постоянным ростом безработицы в городе мы решили выяснить, как ориентирована современная молодежь в профессиональной деятельности. Кафедрой «Социология» Тольяттинского государственного университета было проведено социологическое исследование по изучению проблем трудоустройства. Выборка составила 613 человек. Эмпирическим объектом были представлены молодые люди от 17 до 40 лет, среди которых 33% респондентов с незаконченным высшим образованием, с высшим – 38 %, со средним специальным – 20% и десятая часть – имеют общее среднее образование. Было опрошено и 46,3% молодых людей и 53,7% девушек.

При выборе профессии молодежь руководствуется, прежде всего, высоким заработком – первое место в рейтинге (57%). Конечно, это главный критерий при трудоустройстве, учитывая высокие цены и современные условия работы, т.е. зачастую условия труда не соответствует заработной плате.

На втором месте условий молодежи при трудоустройстве находится «возможность реализовать способности» (41%). На третьем месте – благоприятные условия труда (39%), что может повлиять на карьерный рост. Четвертое место в рейтинге руководства молодежи при трудоустройстве занимает вариант ответа «престиж и уважение» (26%). На пятом месте – интересное общение (24%). Шестое место занимает – социальные гарантии (20%). Немаловажный фактор при трудоустройстве в современных условиях нестабильности особенно для молодой части населения. Замужние (женатые) респонденты и девушки чаще отмечали данный вариант ответа. На седьмом месте – возможность быть полезным людям (19%). На восьмом месте – имидж и репутация компании (11%). На последнем месте – семейная традиция (7%). Данный критерий при выборе профессии сегодня не ценится, и немодно сегодня идти по стопам родителей.

Таким образом, мы видим, что большинство респондентов при выборе профессии руководствуется материальной частью работы, возможностью проявить себя и свои способности и благоприятными условиями труда, что естественно является существенными условиями при устройстве на работу.

Решая проблему трудоустройства в современных условиях нестабильности, молодежь чаще всего обращается к услугам Интернета (56%), где можно также заполнить резюме и послать работодателю. Узнают информацию о свободных вакансиях через знакомых и друзей 47%. Газеты также являются источником поиска работы у 24% респондентов. К помощи родителей обращается 15% опрошенных. Почти 9% респондентов ищут работу через центр занятости и трудоустройства населения и через кадровые агентства. К ярмаркам вакансий прибегают 5% опрошенных. Редко пользуются спросом объявления на автобусных остановках (3%). Таким образом, наиболее часто используемыми источниками при трудоустройстве молодежи являются Интернет, знакомые и друзья, и газеты.

Тем не менее, в Центр занятости населения обращалось лишь 18% опрошенных. Значит, Центр занятости не пользуется большим спросом при поиске работы у молодой части населения.

Поиск работы сегодня трудная задача для любой возрастной категории населения, но особенно для молодежи. От молодых людей работодатель требует опыт работы, который нигде получить, пока учишься. В ходе исследования мы выяснили, какие требования выдвигает сегодня работодатель к молодому специалисту.

Из табл. 1 видно, что для работодателя важным критерием является уровень квалификации. Конечно у молодежи, которая только после института или школы, квалификация отсутствует, так же, как и опыт в профессиональной деятельности, если конечно в процессе обучения в образовательном учреждении молодой человек не подрабатывал и не получил определенный навык в работе. В тройку важных критериев при трудоустройстве вошел ответ «опыт пользования ПК». Сегодня практически в любой сфере деятельности необходим компьютер и знаний различных программ.

На четвертом месте в рейтинге требований работодателя стоит ответственность. Любая профессия, работа требует ответственного подхода. Есть профессии, связанные с жизнеобеспечением, связанные с качеством работы. Сегодня работодатель много внимания уделяет качеству продукции (особенно в промышленной сфере), от которой зависит процент продаж.

На пятом месте стоит коммуникабельность. Коммуникабельный, общительный сотрудник, который компанейски относится к сотрудникам и креативно относится к своей работе, очень ценится во многих компаниях.

Таблица 1

Требования работодателей в г.о. Тольятти

№	Требования работодателя	%, в скобках указан рейтинг
1	уровень квалификации	54,5 (1)
2	опыт в профессиональной деятельности	51,0 (2)
3	опыт пользования ПК	46,9 (3)
4	ответственность	43,6 (4)
5	коммуникабельность	34,3 (5)
6	инициативность	25,2 (6)
7	умение правильно говорить	24,8 (7)
8	психологическая устойчивость	21,5 (8)
9	компетентность	20,2 (9)
10	половозрастные данные	19,6 (10)
11	внешние данные	18,0 (11)
12	наличие семьи, детей	10,1 (12)
13	знание иностранных языков	0,4 (13)
14	стаж	0,2 (14)

Четверть респондентов отметили вариант ответа «инициативность». Многие работодатели приветствуют инициативность сотрудников, так как она финансово не затратная и может благотворно влиять на производительность

компании. Для самого сотрудника инициативность способствует в будущем карьерному росту.

Умение правильно говорить, общаться с сотрудником, коллегой, начальником, клиентом, умение вести переговоры – черта, которую в современных условиях необходимо развивать, и которая пригодится в любой профессии.

На девятом месте находится «психологическая устойчивость» – не менее важная черта.

На десятом месте стоит «половозрастные данные». По убыванию далее идут такие характеристики: «внешние данные», «наличие семьи, детей», «знание иностранных языков», «стаж».

Таким образом, исследование показало, актуальными критериями при устройстве на работу являются квалификация, опыт и знание ПК. Значит получение образования, трудоустройство для начала даже с небольшой заработной платой и умение пользоваться современными электронными технологиями позволят человеку хорошо устроиться на работу.

В ходе исследования стояла задача, выяснить, какие причины подталкивают молодежь к поиску работы.

На первом месте респонденты отмечали «желание иметь свои собственные деньги» (58%), что чаще отмечали респонденты в возрасте до 25 лет (63%). Данное желание дополняет «необходимость обеспечить себя средствами для существования» (44%) – второе место среди причин. Желание обеспечивать свое существование собственными деньгами – хороший показатель среди причин для поиска работы, значит, данная часть молодежи сознательно и ответственно подходит к обеспечению себя, возможно без помощи родителей. Реализацию данных желаний молодежь видит через поиск работы, что формирует такие качества как трудолюбие, самостоятельность, сознательность. Хочется отметить, что «желание иметь собственные деньги» отмечали чаще респонденты до 25 лет, а «необходимость обеспечить себя средствами для существования» – респонденты после 25 лет (63% и 50% соответственно). Возрастные распределения показывают, что молодежь старше 25 лет чаще имеет свои семьи, свое жилье, что соответствует самостоятельному обеспечению своей жизни.

На третьем месте отмечено «стремление к самореализации» (39%). Чаще отмечает молодежь в возрасте до 25 лет (42%). Молодые люди решают реализовать свои способности, испытать свои возможности и силы в той или иной области. Молодежь в возрасте старше 25 лет скорее имела опыт в трудоустройстве и знакома с рынком труда в городе, поэтому стремиться не к самореализации, а уже довольствуется той работой, какая есть.

На четвертом месте находится «работа позволяет устанавливать контакты и налаживать связи». По 25% выбрали обе возрастные категории молодежи.

На пятом месте – «работа как способ приобретения независимости от родителей» (20%). Чаще отмечают респонденты в возрасте до 25 лет (25% и 11% соответственно).

Шестое место занимает позиция «необходимость платить за жилье», что чаще соответствует выбору респондентов в возрасте старше 25 лет, которые уже имеют свою жилплощадь.

Менее 10% занимают следующие причины, подталкивающие к поиску работы: «необходимость материальной поддержки родителей», «необходимость платить за обучение».

Согласно социологическому исследованию было выявлено, что молодежь, чаще всего, стремится к материальной самостоятельности и реализации своих способностей в профессиональной деятельности.

Таким образом, было выявлено, основными аспектами трудовой деятельности для опрошенной молодежи является финансовая составляющая. Важным аспектом при трудоустройстве для молодых тольяттинцев является психологическая атмосфера в коллективе, так как взаимоотношения между членами коллектива оказывают влияние не только на психологическое состояние человека, но и на рабочую обстановку всего коллектива. Однако коммуникативный и психологический аспект важен менее половине опрошенных.

На продвижение по службе надеются половина опрошенных с высшим образованием (57%) и незаконченным высшим образованием (55%). Значит, молодые тольяттинцы считают, что образование играет роль в карьерном росте будущего специалиста. И это подтверждает анализ данных: 68,4% опрошенных считают, что существует зависимость между карьерным ростом и образованием. Почти половина респондентов считает, что учиться необходимо, чтобы иметь диплом для устройства на работу.

На вопрос «Собираетесь вы работать по специальности в ближайшем будущем, которую вы получите(ли)?» 52% респондентов ответили утвердительно, на что чаще ориентируется молодежь в возрасте до 25 лет (55%), 23% – отрицательно и четверть респондентов – затруднились ответить, что чаще отмечали респонденты в возрасте до 25 лет: экономическая нестабильность и будущая социальная неопределенность молодого поколения в силу своего возраста ставит молодежь перед затруднительным выбором [1].

Таким образом, большинство молодежи в возрасте до 25 лет знают к чему стремиться и в чем себя реализовать, а молодежь в возрасте старше 25 лет согласно реалиям трудовой и профессиональной жизни, не уверены в продолжительности трудового договора по имеющейся специальности. Современные условия на рынке труда, к сожалению, диктуют свои условия: перманентные сокращения на предприятиях и организациях города, большая нагрузка в связи с увеличением обязанностей и функциональной деятельностью работника – условия, которые толкают молодежь на поиск нового места работы с более высоким заработком.

Для сравнения можно рассмотреть данные опроса 2009 года. «Более половины респондентов хотели бы устроиться на работу по полученной специальности в институте. Однако треть опрошенных на момент опроса в

неопределенном состоянии. Студентки на 12% чаще показывали уверенность в данном вопросе, чем юноши» [4].

Тем не менее, 76% опрошенной молодежи работало на момент опроса. Среди них 54% молодых людей в возрасте до 25 лет.

Выясняя, какие аспекты трудовой деятельности считаются наиболее важными для молодого населения города, определили наиболее значимые: «хорошая зарплата» (82,6), «коллектив, с которым приятно работать» (42,4%), «хорошие шансы продвижения по службе» (30%). Первые два аспекта чаще отмечали девушки, а карьерный рост в два раза чаще приветствуется респондентами мужского пола.

Таким образом, исследование показало, что социально-трудовая мобильность молодежи обусловлена рядом факторов: образованием, мотивами трудоустройства, потребностями при трудоустройстве, как соискателя, так и работодателя, экономическими событиями в стране, отвечающими социальным и экономическим потребностям региона.

Вышеизложенное подтверждает, что разумное использование трудовых, профессиональных, экономических и социальных и природных ресурсов благополучно будет влиять на социальное самочувствие населения и экологическую атмосферу региона.

Список литературы

1. Горбачева, Н. Б. Выбор трудовой и профессиональной деятельности современной молодежи (на примере г. Тольятти) / Н.Б. Горбачева // Карельский научный журнал. – 2014. – № 4(9) – С.107-109.
2. Иванова, Т.Н. О социально-психологической и экономической эффективности трудовой мобильности молодежи на рынке труда/ Т.Н. Иванова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2015. – № 2 (11). – С. 126-129.
3. Иванова, Т.Н. Система принципов современного социально-трудового пространства/ Т.Н. Иванова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2015. – № 2 (11). – С. 137-140.
4. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики» 14-17 апреля 2011г. // Гуманитарные и социальные науки, образование. Часть IV. – Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2011. – С. 128-134.
5. Тольяттинский центр трудовых ресурсов // : сайт. – URL: <http://www.ctr-tlt.ru/labour-market/the-state-of-the-labour-market-in-the-3rd-quarter-of-2014.php> (дата обращения 12.05.2017).
6. Тольяттинский центр трудовых ресурсов // Сайт. – URL: http://www.ctr-tlt.ru/basic-job-centre/Doc/SPRAVKA-2016_poslednii_variant_2.pdf (дата обращения 12.05.2017).

О.В. Дадыкина

доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: atamanova_281287@mail.ru

ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Рассмотрено современное состояние минерально-сырьевой базы и выполнен прогноз экологической нагрузки в результате добычи минерального сырья, используемого в строительной индустрии. В результате были предложены мероприятия по рациональному и комплексному использованию полезных ископаемых в условиях дефицита сырья, способствующие снижению экологической нагрузки на территории региона.

Ключевые слова: эколого-экономическая безопасность, экологическая нагрузка, минерально-сырьевая комплекс, строительная промышленность.

В условиях глобализации и интеграции мировых народнохозяйственных связей особую роль играет снижение экологической нагрузки на экосистему территории, поэтому оценка и прогнозирование экологической нагрузки является одним из важных факторов экономической безопасности региона. На современном этапе развития нашей страны особую роль играет рациональное и эффективное использование ресурсного, инновации и инвестиционного потенциала, основанного на бережном использовании и расходовании всех видов ресурсов и сырья, находящихся на территории региона. В качестве одного из направлений по снижению материалоемкости производимой продукции является комплексное использование производственных ресурсов, основанного на повторном вовлечении отходов производства, что позволит не только сократить себестоимость выпускаемой продукции, повысить производительность и рентабельность производства, но и снизить производственные отходы и экологические последствия от их утилизации.

Особое значение безотходное производство занимает в строительной промышленности. В настоящее время данная отрасль промышленности имеет серьезные проблемы в области обеспечения полезными ископаемыми, используемыми в процессе производства товарной продукции, используемой в строительстве. Для производства продукции, используемой при жилищном и дорожном строительстве, используются следующие виды сырья: цементное сырье, глины, песок, мел, строительные камни, карбонатное сырье и т.д. В настоящее время по некоторым видам полезных ископаемых наблюдается дефицит запасов и прогнозных ресурсов. В этой связи нами был проведен анализ и прогноз производства карбонатных строительных пород. Динамика производства и расчетные показатели данного вида полезных ископаемых представлена в табл.1.

Таблица 1

Расчет сумм для определения вариации производства карбонатных строительных пород

Период	Условный номер периода	Фактические объемы производства, млн.руб.	Расчетные показатели				
	t	y_{ϕ}	t^2	$t * y_{\phi}$	$y_{\phi} * y_{\phi}$	y_{ϕ}^2	$\hat{y}_t$
2007	1	337,9	1	337,9	114176,41	335,39	112487,06
2008	2	334	4	668	111556	333,06	110930,17
2009	3	331	9	993	109561	330,73	109384,14
2010	4	327	16	1308	106929	328,40	107848,95
2011	5	325	25	1625	105625	326,07	106324,61
2012	6	322,4	36	1934,4	103941,76	323,75	104811,12
2013	7	321	49	2247	103041	321,42	103308,48
2014	8	312,2	64	2497,6	97468,84	319,09	101816,69
2015	9	319	81	2871	101761	316,76	100335,75
2016	10	319,6	100	3196	102144,16	314,43	98865,65
	55	3249,1	385	17677,9	1056204,17	3249,10	1056112,62

Как видно из таблицы, объемы производства карбонатных строительных пород за исследуемые периоды снизились на 18,3 млн. тонн или 0,97%. Трендом для динамического ряда объемов производства карбонатных строительных пород является прямая линия тренда: $\hat{y}_t = 337,72 - 2,32t$, получается, что в среднем ежегодно объемы производства карбонатных строительных пород промышленности в ЦФО сокращаются на 2,32 млн. тонн. На основании полученного тренда был рассчитан прогноз объемов производства карбонатных строительных пород по ниже представленной методике.

Предельная ошибка тренда рассчитывается по формуле:

$$m = \pm \sqrt{\frac{\sigma_{ocm}^2}{n} + \left[\frac{\sigma_{ocm}}{\sigma_t * \sqrt{n}} \right] * (t - \bar{t})} = \pm \sqrt{9,155 + [0,333 * (t - 5,5)]^2} \quad (1),$$

$$\text{где } \sigma_{ocm}^2 = \frac{D_{ocm}}{n} = \frac{91,554}{10} = 9,155 \quad (2),$$

$$\sigma_{ocm} = \sqrt{\sigma_{ocm}^2} = 3,026 \quad (3),$$

$$\sigma_t = \sqrt{\frac{1}{12} * (n^2 - 1)} = \sqrt{\frac{1}{12} * (100 - 1)} = 2,87 \quad (4),$$

$$\bar{t} = \frac{\sum t}{n} = \frac{55}{10} = 5,5 \quad (5).$$

Ежегодный прирост производства карбонатных строительных пород с вероятностью 95% будет находится в доверительных границах $b \pm m$.

По уравнению тренда находим прогнозные значения объемов производства карбонатных строительных пород. Для 2017 года $t = 11$. Получается, что $\hat{y}_t = 337,72 - 2,32 * 11 = 312,10$ млн. тонн. Следовательно, по прогнозу в 2017 году объемы производства карбонатных строительных пород составят 312,10 млн. тонн. Далее определим предельную ошибку этого уравнения:

$$m = \pm \sqrt{9,155 + [0,333 * (11 - 5,5)]^2} = 2,069 \quad (6).$$

Получается, что прогнозируемый уровень объемов производства строительных камней с учетом предельной ошибки линии тренда будет находиться в следующих доверительных границах: $312,10 \pm 2,069$ или от 310,03 до 314,17 млн.тонн. Относительная величина точности прогноза $(2,069/312,10) * 100\% = 0,66\%$, что подтверждает о статистическую значимость и возможность его применения в практических расчетах, так как относительная величина точности прогноза не должна превышать 15%. Полученные прогнозные значения объемов производства карбонатных строительных пород представлены в табл. 2.

Таблица 2

Прогнозные объемы производства карбонатных строительных пород, млн. тонн

Период	Вид прогноза			Точность прогноза, %
	Пессимистический	Средний по тренду	Оптимистический	
2017	310,03	312,10	314,17	0,66%
2018	307,70	309,77	311,84	0,67%
2019	305,37	307,44	309,51	0,67%
2020	303,04	305,11	307,18	0,68%
2021	300,72	302,78	304,85	0,68%

На основании выше представленной информации можно сделать вывод, что с вероятностью 95% в 2017 году объемы производства карбонатных строительных пород могут изменяться в пределах от 310,03 до 314,17 млн. тонн при точности прогноза 0,66%. В 2018 г. объемы производства карбонатных строительных пород могут составить от 307,7 до 311,84 млн. тонн при точности прогноза 0,67%, в 2019 году – от 305,37 до 309,51 млн. тонн (точность прогноза 0,67%), в 2020 году – от 303,04 до 307,18 млн. тонн (точность прогноза 0,68%), в 2021 году – от 300,72 до 304,85 млн. тонн при точности прогноза 0,68%. Графически динамические ряды объемов производства карбонатных строительных пород представлены на рис. 1.

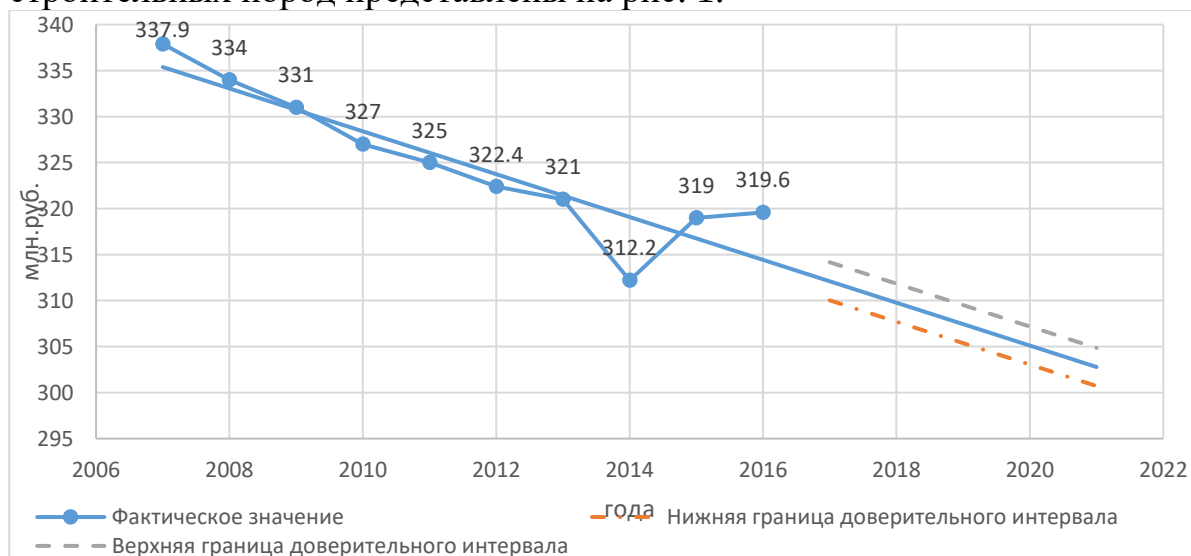


Рис. 1. Динамические ряды объемов производства карбонатных строительных пород

На основании выше представленной информации, по пессимистическому прогнозу объемы производства карбонатных строительных пород в ЦФО в 2021 году по сравнению с 2016 годом снижаются на 18,88 млн. тонн или на 5,9% при точности прогноза 0,34%, по среднему – 16,82 млн.тонн или на 5,3%, по оптимистическому – на 14,75 млн. тонн или на 4,6%.

На основании выше представленной методики нами была проведена динамика объемов добычи строительных камней на основании которой был проведен прогноз данного вида полезных ископаемых. Полученные расчетные значения представлены в таблице 3 и на рис. 2.

Таблица 3

*Прогнозные объемы производства строительных камней,
млн. тонн*

Период	Вид прогноза			Точность прогноза, %
	Пессимистический	Средний по тренду	Оптимистический	
2017	3290,64	3310,07	3327,49	0,59%
2018	3289,40	3308,82	3324,25	0,59%
2019	3288,16	3307,58	3323,00	0,59%
2020	3286,92	3306,34	3321,76	0,59%
2021	3285,67	3305,10	3319,52	0,59%

На основании выше представленной информации в 2018 году объемы добычи строительных камней будут изменяться в доверительных границах от 3289,40 до 3328,25млн. тонн при точности прогноза 0,59%. В 2019 году объемы добычи строительных камней могут изменяться в пределах от 3288,16 до 3327,00 млн. тонн (точность прогноза 0,59%). Для 2020 году доверительные границы интервала изменения объемов добычи строительных камней составят от 3286,92 до 3325,76 млн. тонн при точности прогноза 0,59%. С вероятностью 95% можно утверждать, что объемы добычи строительных камней в ЦФО попадут в доверительный интервал от 3285,67 до 3324,52млн. тонн (точность прогноза 0,59%). В целом по пессимистическому прогнозу объемы добычи строительных камней в ЦФО 2021 году по сравнению с 2016 годом сокращаться на 35,33 млн. тонн или на 1,07%, по среднему – на 15,19 млн. тонн или на 0,49%, а по оптимистическому – на 1,48 млн. тонн или на 0,09 %.



Рис. 2. Динамические ряды объемов добычи строительных камней

Далее рассмотрим объемы добычи глины огнеупорной используемой в строительных целях. Полученные прогнозные значения объемов добычи огнеупорной глины представлены в табл. 4 и на рис. 3.

Таблица 4

Прогнозные объемы производства огнеупорной глины, млн. тонн

Период	Вид прогноза			Точность прогноза, %
	Пессимистический	Средний по тренду	Оптимистический	
2017	96,87	98,20	99,53	0,10%
2018	95,08	96,42	97,75	0,11%
2019	93,30	94,63	95,96	0,12%
2020	91,52	92,85	94,18	0,12%
2021	89,73	91,07	92,40	0,14%

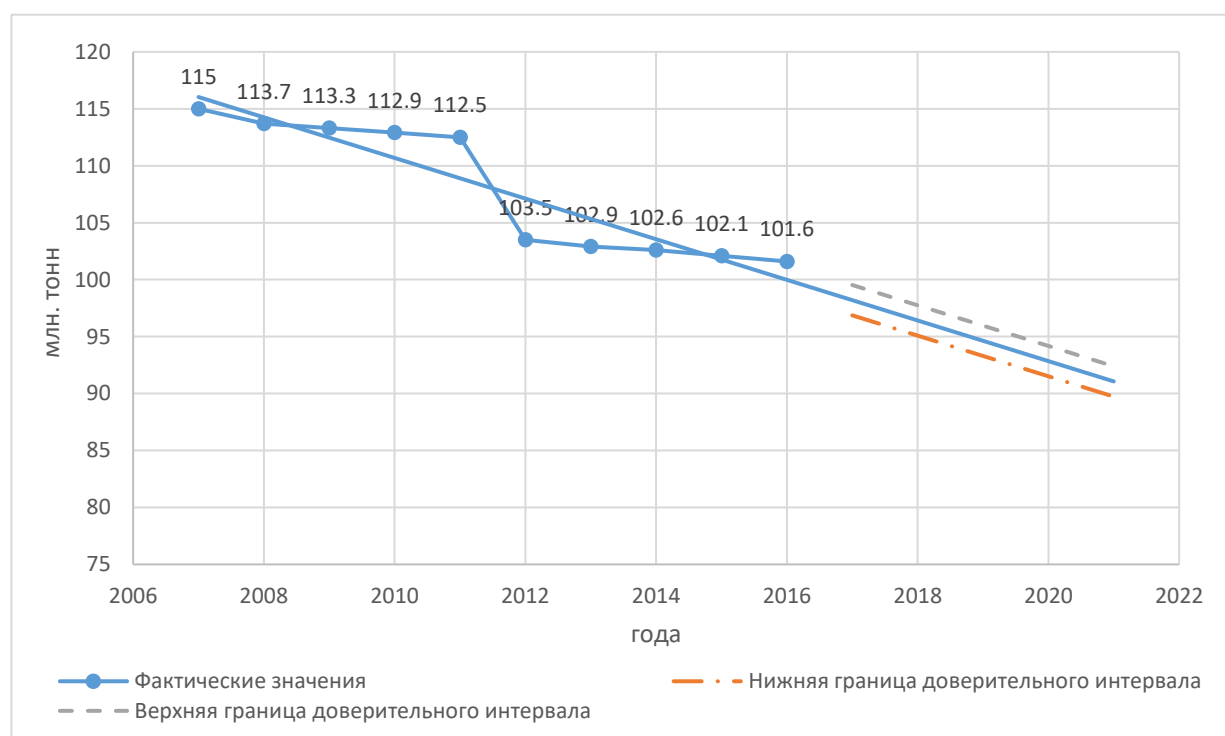


Рис.3. Динамические ряды объемов производства огнеупорной глины

Как видно из выше представленных данных в 2017 году объемы производства огнеупорной глины с вероятностью 95% могут изменяться в пределах от 96,87 до 99,53 млн. тонн, в 2018 году – от 95,08 до 97,75 млн. тонн, в 2019 году – от 93,3 до 95,96 млн. тонн, в 2020 году – 91,52 до 94,18 млн. тонн. В 2021 году по пессимистическому прогнозу объемы производства огнеупорной глины составят 89,73 млн. тонн, оп тренду – 91,07 млн тонн, по оптимистическому – 92,4 млн. тонн при точности прогнозов 0,14%. Таким образом, объемы производства огнеупорной глины за период с 2016 года по 2021год уменьшатся на 11,87 млн. тонн или на 11,67%, по среднему (промежуточному) прогнозу – 10,53 млн. тонн или на 10,37%, по оптимистическому – на 9,2 млн тонн или 9,06%.

Таким образом, рассматривая динамику основных полезных ископаемых нами было выявлено, что на протяжении последних лет наблюдается негативная тенденция сокращения минерально-сырьевой базы для обеспечения бесперебойного и рентабельного производства. В этой связи многие материалы для строительной промышленности ввозятся из соседних регионов, что увеличивает транспортные расходы и себестоимость выпускаемой продукции. При этом данная отрасль промышленности в процессе переработки полезных ископаемых образует значительное количество отходов производства. Так называемый «технологический мусор» создает высокую экологическую нагрузку и приводит к низкому уровню экологического состояния территории региона.

Мероприятия по комплексному использованию отходов производства на основе их переработки позволяют получить следующие результаты:

- минимизировать дефицит недостающих полезных ископаемых, применяемых в строительной отрасли и сократить ввоз из соседних регионов;
- разработать и применить в производственном процессе новых видов сырья и материалов;
- снизить себестоимость выпускаемой продукции и повысить рентабельность предприятий строительной промышленности;
- сократить негативное воздействие отходов, полученных в производственном процессе, на окружающую среду региона;
- сформировать рынок экологически безопасных строительных технологий по переработки отходов данной отрасли промышленности;
- решить множество существующих экологических проблем, повысить экологическую культуру производства, сократить неуправляемую миграцию строительных отходов в окружающую среду, повышая экологическую безопасность территории.

Таким образом, нами был проведен анализ минерально-сырьевой базы полезных ископаемых применяемых при производстве строительных материалов и используемых при жилищном и дорожном строительстве. Выполненный анализ позволил оценить экологическую нагрузку на экосистему региона со стороны строительной индустрии, отмечается, что с целью сокращения негативных последствий функционирования минерально-сырьевого комплекса строительных предприятий, снижения экологических рисков, повышение экологической культуры производства необходимо обеспечить более комплексное использование извлекаемых из недр видов сырья, а также активно применять образующиеся в производственном процессе отходы, задействовать месторождения находящиеся в резервном фонде, усилить контроль над исполнением условий лицензии на право пользования недрами. Выполненный прогноз позволил сделать вывод о сокращении запасов минерально-сырьевой базы, используемой в строительной промышленности, что еще раз подтверждает необходимость разработки мероприятий и программ по воспроизводству минерально-сырьевой базы и использованию

технологических месторождений, что будет способствовать повышению эколого-экономической безопасности территории.

Список литературы

1. Атаманова, О.В. Оценка уровня экономической безопасности молокоперерабатывающей промышленности Брянской области / О.В. Атаманова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московская академия экономики и права. - Брянск, 2012.
2. Атаманова, О.В. Экономическая безопасность молочной промышленности: инструменты оценки / О.В. Атаманова // Экономика сельского хозяйства России. - 2012. - №1. - С. 50-57.
3. Дадыкин, В.С. Совершенствование программно-целевого управления недропользованием на основе геолого-экономического мониторинга / В.С. Дадыкин // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - 2013. - № 4. - С. 68-71.
4. Дадыкин, В.С. Формирование геолого-экономического мониторинга в системе управления фондом недр / В.С. Дадыкин // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский научно-исследовательский институт экономики минерального сырья и недропользования. - Брянск, 2013.
5. Дадыкин, В.С. Формирование геолого-экономического мониторинга в системе управления фондом недр / В.С. Дадыкин // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский научно-исследовательский институт экономики минерального сырья и недропользования. - Брянск, 2013.
6. Ивашкина, Т.В. Методы управления процессами технического обслуживания и ремонтами социально-экономических систем на основе Business intelligence / Т.В. Ивашкина, О.Д. Казаков // Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов / под ред: О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова - Брянск: БГТУ, 2016. - С. 317-321.
7. Казаков, О.Д. Моделирование синергетических аспектов стратегического управления социально-экономическими системами / О.Д. Казаков // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. - С. 116-121
8. Панасюгина, Е.В. Синергетический бенчмаркинг как метод обеспечения экономической безопасности / Е.В. Панасюгина, О.Д. Казаков // Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов / под ред: О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова – Брянск: БГТУ, 2016. - С. 352-355.
9. Сканцев, В.М. Предпосылки создания и основы формирования машиностроительного кластера Брянской области в системе экономической безопасности региона / Сканцев В.М., Кулагина Н.А., Атаманова О.В. // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2014. - № 2 (42). - С. 114-124.

Б.А. Кезиков

студент

И.В. Шлемина

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: shiwa1@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ

Рассмотрено влияние топливной промышленности на экологическую ситуацию в стране. Уделено внимание экологическим проблемам, возникающим в связи с использованием газа на предприятиях химической промышленности и тепловых станциях.

Ключевые слова: газовая промышленность, экологические проблемы.

Впервые газ стали использовать для освещения городов. Этот газ выделяли из угля и большого промышленного значения он не имел. В начале XIX века английский ученый сэр Гемфри Дэви определил химический состав рудничного газа, как смесь метана, азота и углекислого газа. Он установил его тождественность газу, выделяющемуся из болот.

В XX веке были открыты гидраты метана и установлено, что его запасы на планете огромны. С развитием промышленности природный газ стал полезным ископаемым. Его месторождения обнаружены не только под поверхностью земли, но и под морским дном. Углеводороды существуют и в космосе. Основные их запасы на Земле находятся в России, Иране, странах Персидского залива, США, Канаде, Норвегии и Голландии.

Газовая промышленность - одна из отраслей топливной. Ее задачами является разведка месторождений, добыча, транспортировка, переработка и использование газа в промышленных и бытовых нуждах. На каждом этапе этой деятельности возникают проблемы, связанные с негативным влиянием на природную среду.

В процессе освоения нефтяных и газовых месторождений наиболее активное воздействие на природную среду осуществляется в пределах территорий самих месторождений, трасс линейных сооружений (в первую очередь магистральных трубопроводов), в ближайших населенных пунктах (городах, поселках). При этом происходит нарушение растительного, почвенного и снежного покровов, поверхностного стока, срезка микрорельефа. Такие нарушения, даже будучи временными, приводят к сдвигам в тепловом и влажном режимах грунтовой толщи и к существенному изменению ее общего состояния, что обуславливает активное, часто необратимое развитие экзогенных геологических процессов. Добыча нефти и газа приводит также к изменению глубоко залегающих горизонтов геологической среды.

Сущность экологических проблем газовой промышленности в основном характеризуется повседневно-бытовым обеспечением жизнедеятельности человека. Речь идет о сжигании газа и вместе с ним кислорода, содержащегося в атмосфере.

Природный газ считается одним из самых чистых органических видов топлива. Сгорая, он меньше других энергоносителей, выделяет отравляющих и вредных веществ. Но в совокупности со сжиганием других видов топлива, увеличивается содержание углекислого газа в защитных слоях атмосферы. Возникает так называемый парниковый эффект. Происходит потепление климата Земли, со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Население также сжигает природный газ для приготовления пищи, подогрева воды, отопления жилья и т.д.

Кроме того к экологическим проблемам относится и сжигание сопутствующего газа, который не используется, а утилизируется. То есть не приносит никакого экономического или утилитарно-бытового эффекта, а носит исключительно вредоносный характер, сжигая одновременно с газом и кислород.

Не стоит забывать об экологических проблемах, возникающих в связи с использованием газа на предприятиях химической промышленности и тепловых станциях.

Кроме указанных проблем есть еще один аспект: крупные газовые компании ставят целью только получение прибыли и мало внимания уделяют аспектам безопасности деятельности и загрязнения окружающей среды.

Так, в октябре 2015 года на участке хранения природного газа, принадлежащего Южно-Калифорнийской компании Southern California Gas Company произошла утечка метана. В качестве основной причины аварии указывается изношенность оборудования. В связи с тем, что газ бесцветен, и его определение в воздухе без специального оборудования затруднительно, утечка метана в размере более 3000 м³ в час происходила в течение двух месяцев, нанося значительный вред здоровью жителей близлежащих населенных пунктов и в целом экологической ситуации в стране и мире. Компания пыталась скрыть факт утечки, поэтому чрезвычайное положение было объявлено только в январе, а остановлена утечка была в феврале 2016 года.

Эта катастрофа имеет глобальные последствия для атмосферы: Межправительственная группа экспертов по изменению климата ООН (IPCC) утверждает, что "парниковый потенциал" метана еще опаснее, чем оценивалось раньше. В расчете на 100 лет парниковая активность метана в 34 раза сильнее, чем у углекислого газа, а в 20-летней перспективе - в 84 раза. "На сегодняшний день утечка составляет почти 74 000 тонн метана, или эквивалент горения 700 000 000 галлонов бензина.

Поэтому все чаще возникают предложения о переходе промышленной добычи к разумному удовлетворению потребностей и тем самым сохранению природных запасов для будущих поколений. Щадящий режим

природопользования даст возможность не только остановить разрушение биосферных комплексов, приостановить негативное влияние на природу и приступить к ее восстановлению.

Список литературы

1.Шлемина, И.В. Теоретические аспекты существования социально-экономической системы // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: матер. I научно-практической конференции ППС факультета экономики и управления, посвященной 85-летию БГТУ / под ред. Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой. – Брянск, 2014. - С. 239-243.

2.Шлемина, И.В. Основные проблемы функционирования социокультурной среды // Проблемы современного антропосоциального познания / под ред. Н.В.Попковой. - Брянск, 2014. - С. 97-101.

3.Шлемина, И.В. Сущность социокультурной среды и основные проблемы ее функционирования // Проблемы современного антропосоциального познания. - Брянск, 2012. - С. 79-84.

4. Дергачева, Е.А. Техногенность в глобализации социума и биосферы / Е.А.Дергачева // Современные исследования социальных проблем: электрон. журн. – 2012. – №5 (13); URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/5/dergacheva.pdf> (дата обращения: 10.06.2017).

УДК 368.91

Н.М. Новиченко

студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

e-mail: nata.nnm@yandex.ru

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКОВ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ РОССИИ И ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Страхование выступает одним из важнейших элементов рыночной инфраструктуры, позволяющих решать социально-экономические и социально-экологические проблемы. В статье проанализированы основные показатели и индикаторы рынков страхования жизни РФ и Оренбургской области за 2010-2015 гг. Выявлены основные тенденции и перспективы развития страхования жизни в Оренбургской области и РФ в целом.

Ключевые слова: страхование жизни, страховой рынок, страховые премии, страховые выплаты.

В последние годы в России в связи с нестабильной экономической ситуацией, высоким налоговым бременем, недостаточностью свободных денежных средств у граждан и предприятий, отсутствием страховой культуры и потерей доверия населения к финансовым институтам наблюдается замедление развития страхового рынка. В данных условиях особую роль играет страхование жизни, являющееся драйвером рынка страхования. Этим обусловлена актуальность рассмотрения тенденций и выявления перспектив развития данного страхового сектора.

Страхование жизни связано с предоставлением страховщиком в обмен на уплату страховых премий гарантии выплатить страховую сумму страхователю или указанным им третьим лицам в случае смерти застрахованного или его дожития до определенного срока. Предлагаемые сегодня страховыми

организациями программы страхования жизни можно разделить на основные группы:

- рисковое страхование жизни (подразумевает страховую защиту в случае наступления неблагоприятных событий, связанных с жизнью и здоровьем застрахованного лица; разновидностью является кредитное страхование жизни, при котором выгодоприобретателем выступает банк, выдавший кредит);
- накопительное страхование жизни (предоставляет страховую защиту жизни и здоровья и возможность формирования накоплений к определенной дате или событию);
- инвестиционное страхование жизни (инструмент инвестирования с возможностью получить потенциально высокий доход, если рынок будет расти, и гарантией возврата взноса, если рынок устремится вниз) [3].

Рассмотрим тенденции развития рынка страхования жизни в России.

В 2015 г. услуги по страхованию жизни предоставляли 38 компаний (в 2014 г. – 46), 6 из них не заключали новых договоров страхования. Концентрация рынка за последние годы усиливается и остается самой высокой по сравнению с другими видами добровольного личного страхования. Так, на 10 крупнейших компаний приходится 89,4% премий, на ТОП-20 – 98,8% премий. Лидерами в данном сегменте являются ООО «СК «Сбербанк Страхование жизни» и ООО СК «Росгосстрах-Жизнь» [4].

Необходимо отметить, что российский рынок страхования жизни динамично развивается с момента кризиса 2008-2009 гг. За 2010-2015 гг. объем страховых премий, уплачиваемых страховщикам, ежегодно увеличивался (см. рис. 1). Наибольший прирост наблюдается в 2013 г., когда объем страховых премий вырос на 32005167 тыс. руб., что составило 60,5% по отношению к 2012 г. В целом, средний абсолютный прирост размера премий за исследуемый период составил 21436206,8 тыс. руб., средний темп роста – 141,9%, следовательно, за 2010-2015 гг. объем страховых премий в среднем ежегодно увеличивался на 41,9%. В 2015 г. премии увеличились на 19,5 % по сравнению с 2014 г. При этом 96% объема премий в 2015 г. приходится на долю поступлений от физических лиц.

Рассмотрев динамику страховых выплат (см. рис. 1) по договорам страхования жизни, отметим, что в 2011 г. и в 2013 г. наблюдается тенденция к снижению объема выплат, в 2012 г. и 2014-2015 гг. размеры страховых выплат возрастали. В среднем, за исследуемый период выплаты ежегодно увеличивались на 3168885,2 тыс. руб. или на 24,7%. В общей структуре страховых выплат доля страхования жизни возросла с 1% в 2010 г. до 4,7% в 2015 г.

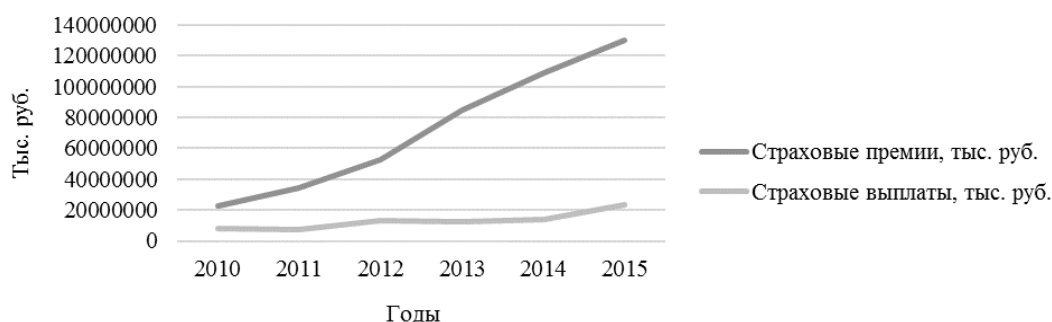


Рис. 1. Динамика страховых премий и страховых выплат в РФ за 2010-2015 гг. [3]

Следует отметить, что доля страхования жизни в общей структуре страховых премий за 6 лет увеличилась с 2,2% в 2010 г. до 12,7% в 2015 г. Также за исследуемый период значительно возросла доля страхования жизни в ВВП страны – с 0,049% в 2010 г. до 0,161% в 2015 г.

В общих сборах страховщиков жизни доля премий по страхованию жизни увеличилась с 63% в 2010 г. до 88,1% в 2015 г. (см. рис. 2).



Рис. 2. Структура премий, собранных страховщиками жизни в 2015г. (на страховом рынке РФ) [2]

Во многом значительный рост доли премий по страхованию жизни обусловлен снижением доли премий по страхованию от несчастных случаев (с 33,2% в 2010 г. до 8,3% в 2015 г.). Причиной уменьшения сборов премий страховщиков жизни по страхованию от несчастных случаев является, прежде всего, падение кредитного страхования, а также снижение премий по корпоративному страхованию от несчастных случаев. Доля премий по добровольному медицинскому страхованию за исследуемый период увеличилась с 2,1% до 2,5%, по обязательному личному страхованию сократилась с 1,7% до 1,1%.

Проанализируем динамику структуры страховых премий в разрезе видов страхования жизни (см. рис. 3). За исследуемый период на 14% сократилась доля премий на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события. Уменьшилась также (на 5%) доля премий за пенсионное страхование. Значительно (на 19 %) возросла доля премий за страхование жизни с условием периодических страховых выплат и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика.



Рис. 3. Динамика структуры страховых премий в РФ в разрезе видов страхования жизни [3]

Можно сделать вывод о том, что за последние годы на фоне общего экономического кризиса, который сопровождается уменьшением объемов кредитования, меняется структура страхования жизни: кредитные продукты уступают место инвестиционным и накопительным. Так, средние темпы роста по добровольным накопительным программам за исследуемый период составили около 62% в год (72,7% за 2014 г.). Первые продукты по инвестиционному страхованию жизни появились в 2009-2010 гг., и сегодня считаются флагманом рынка – по сравнению с 2011 г. в 2015 г. наблюдается рост премий в 22 раза. В 2015 г. на инвестиционное страхование жизни приходится 43,4% премий (см. рис. 4).

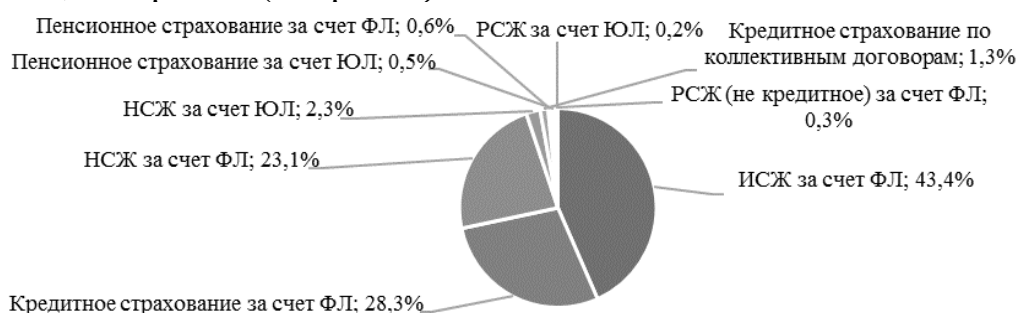


Рис. 4. Структура премий по страхованию жизни по видам бизнеса в 2015 г. (по РФ) [2]

В 2015 г. значительно увеличилась только доля премий по инвестиционному страхованию жизни – с 29% до 43,4%. Доли других сегментов, напротив, сократились (в наибольшей степени, по кредитному страхованию за счет физических лиц и по коллективным договорам – с 38,2% до 29,6%). Доля накопительного страхования жизни составила 25,4%, пенсионного страхования – 1,1%, рискованного страхования жизни – 0,5%.

Проанализируем состояние рынка страхования жизни в Оренбургской области. Следует отметить, что он, аналогично российскому рынку страхования жизни, находится в фазе роста. За исследуемый период объем страховых премий, уплачиваемых страховщикам, ежегодно увеличивался (см. рис. 5). Наибольший прирост наблюдается в 2014 г. (объем страховых премий вырос на 354238 тыс. руб., что составило 103,9% по отношению к 2013 г.). Расчет средних величин динамики показал, что за 2010-2015 гг. объем страховых

премий в среднем ежегодно увеличивался на 133576,4 тыс. руб. или на 55,8%. В 2015 г. темп прироста страховых премий составил 7,8%.

Рассмотрев динамику страховых выплат по договорам страхования жизни, отметим, что в 2011 г. произошло снижение объема выплат по сравнению с 2010 г., в 2012-2015 гг. наблюдается тенденция к их возрастанию. В среднем, за исследуемый период объем страховых выплат ежегодно увеличивался на 17480,2 тыс. руб. или на 41,9%. В 2015 г. выплат по договорам страхования жизни было произведено на 101,4% больше, чем в 2014 г.

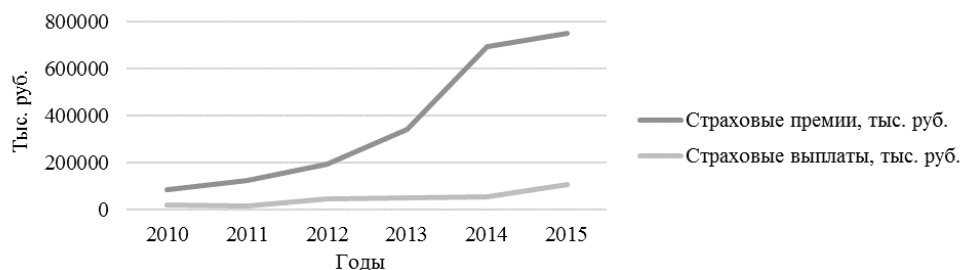


Рис. 5. Динамика страховых премий и страховых выплат в Оренбургской области за 2010-2015 гг. [3]

Проанализируем динамику структуры страховых премий в Оренбургской области в разрезе видов страхования жизни (см. рис. 6). За 2010-2015 гг. на 19% сократилась доля премий на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события. Уменьшилась также доля премий за пенсионное страхование (на 1,99%) и в 2015 г. составила меньше 1%. Существенно (на 21 %) возросла доля премий за страхование жизни с условием периодических страховых выплат (ренты, аннуитетов) и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика.



Рис. 6. Динамика структуры страховых премий в Оренбургской области в разрезе видов страхования жизни [3]

Можно сделать вывод о том, что, как и по российскому рынку страхования жизни в целом, в Оренбургской области прослеживается тенденция повышения спроса со стороны страхователей на инвестиционное, а также накопительное страхование жизни. Необходимо отметить, что в связи со вступлением в силу указания Центрального банка РФ о возможности отказа от навязанной страховки можно ожидать продолжения данного тренда — дальнейшего спада объемов кредитного страхования жизни и активного развития накопительного и инвестиционного страхования [1].

Таким образом, подводя итог всему вышеизложенному, можно сделать следующие выводы. Рынок страхования жизни остается одним из самых быстрорастущих сегментов российского финансового рынка, сохраняя высокие темпы роста несмотря на негативные тенденции в макроэкономике. Основным направлением развития рынка страхования жизни является предложение инновационных продуктовых решений на стыке накопительного и инвестиционного страхования.

Тем не менее даже несмотря на положительную динамику премий уровень проникновения страхования жизни снижается – количество заключенных договоров в 2015 г. сократилось на 3040592 шт. по сравнению с 2014 г. Для преодоления сложившейся ситуации необходимо развивать целевые накопительные программы и активно продвигать программы страхования жизни в качестве дополнительного инструмента диверсификации личных финансовых вложений. Важна также поддержка страхования жизни со стороны государства, которая предполагает регуляторные изменения для расширения возможности развития инвестиционного страхования жизни, проведение федеральной кампании информационной поддержки продуктов добровольного страхования жизни и пенсионного обеспечения.

Реализация предложенных мероприятий позволит рынку страхования жизни активно развиваться несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране и оставаться драйвером российского страхового рынка.

Список литературы

1. «Banki.ru» – финансовый информационный портал [Эл. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.banki.ru> (дата обращения – 11.03.2017 г.)
2. Ассоциация Страховщиков Жизни [Эл. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://aszh.ru> (дата обращения – 11.03.2017 г.)
3. Центральный банк Российской Федерации [Эл. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения – 11.03.2017 г.)
4. Чернин, М. Б. Актуальное состояние рынка страхования жизни. Тренды и перспективы / М.Б.Чернин [Эл. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://alumni.hse.ru/data/2016/04/22/1130229020/Максим%20Чернин_ВШЭ_апрель2016.pdf (дата обращения – 11.03.2017 г.)

УДК 332

Д. Ю. Паустовский

старший преподаватель

филиал ПГУ им. Т. Г. Шевченко в г. Рыбница

e-mail: dmpaust@list.ru

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рассмотрены различные трактовки экономической безопасности, ее роль в развитии общества и государства, проблемы в областях ее пересечения с другими, внеэкономическими сферами деятельности. Особенности при разработке и формировании системы регионального управления рисками как элемента обеспечения экономической безопасности с учетом национальных приоритетов страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегия государства, национальные приоритеты, региональное развитие, показатели безопасности.

В условиях перехода к рыночной экономики проблема экономической безопасности захватывает все большее внимание экономических субъектов от государства до отдельных граждан. Несмотря на относительную изученность вопроса экономической безопасности субъектов хозяйствования, единого понимания сущности данного явления нет.

В Толковом словаре С.И. Ожегова слово «безопасность» трактуется как «состояние, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасности», а В.И. Даль определяет безопасность как «отсутствие опасности, сохранность, надежность». В настоящее время под безопасностью понимаются состояние и тенденции развития защищенности жизненно важных интересов социального организма и его структур от внешних и внутренних негативных факторов (активностей). В законе РФ «О безопасности» декларируется: «Безопасность - состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [3].

Л.И. Абалкин определяет экономическую безопасность «... совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию» [1]. Г.В. Гутман, Ю.Н. Ладыгин и А.И. Прилепский отмечают, что «...безопасность – это определенное состояние экономики и не может быть «совокупностью условий и факторов».

В.К. Сенчагов определяет экономическую безопасность как «... состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внешних и внутренних процессов».

Под экономической безопасностью территориального образования (региона, области, района и т.д.) понимается совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития, степень ее самостоятельности в процессах интеграции с экономикой государства [2]. Другими словами экономическую безопасность можно определить как состояние защищенности экономических интересов субъекта (государства, региона, предприятия, личности) от внешних и внутренних негативных воздействий.

Экономическая безопасность может обеспечиваться как экономическими методами, так и средствами неэкономического характера: политическими, военными.

Исходя из того, что экономике принадлежит базисная роль в развитии общества и государства, проблемы экономической безопасности рассматриваются не только в собственно экономической сфере, но и в областях ее пересечения с другими, внеэкономическими сферами деятельности. Для территорий регионального уровня выделены 13 таких сфер (инвестиционная,

производственная, научно-техническая, внешнеэкономическая, финансовая, энергетическая, демографическая, продовольственная, инфраструктурная, экологическая, уровень жизни населения, рынок труда, правопорядок).

В современных условиях хозяйствования каждый регион следует рассматривать как экономическую подсистему, основные элементы которой сильно взаимосвязаны. При изучении результатов деятельности экономических и формирования их экономико-математической модели функционирования, необходимо учитывать региональную специфику. Интересы территориальных образований заключаются в стабильном воспроизводстве и приумножении их потенциалов, включая воспроизводство, экономику и демографию. В условиях нарушения равновесия этих составляющих, регион начинает переживать социально-экономические потрясения и рано или поздно переходит в разряд депрессивных. Подобное состояние самостоятельно преодолеть бывает далеко не всегда под силу, и в таких случаях возникает потребность в государственной или международной поддержке.

Поэтому, при разработке и формировании системы регионального управления рисками как элемента обеспечения экономической безопасности, необходимо четко и последовательно составить алгоритм решения задач по выявлению основных угроз экономической безопасности субъекта; провести качественную и количественную оценку характера и степени их воздействия и определить ряд основных целевых мероприятий по трансформации этих угроз, возможности их преодоления либо полного исключения, а также определить направления перспективного развития экономики региона так и страны в целом.

Можно выделить некоторые проблемы современного общества, мешающие укреплению экономической безопасности государства такие как:

- высокий уровень социального стресса в социуме, характеризующимся аномально высоким уровнем смертности;
- снижением количества потенциальных матерей и увеличением их среднего роста, достигающего европейских границ 28–30 лет;
- снижением качества уровня жизни населения в Приднестровье, включая ряд условий, характеризующихся физическим, психологическим и социально-экономическим благополучием населения республики. Следует отметить неблагоприятную картину по занятости населения, условиям и уровню жизни, безопасности, а также увеличение нагрузки неорганизованной и нелегальной миграции, что способствует увеличению безработицы коренного населения.
- Качество населения, включая смертность, заболеваемость, инвалидность, способность сохранять семьи. «В структуре смертности преобладают болезни системы кровообращения (56,5 %) и новообразования (14,6 %). С сожалением приходится констатировать высокий уровень латентности отдельных социально значимых заболеваний: в силу различных причин фиксируется в 2 раза меньше болезней системы кровообращения, в 1,35 раза – туберкулеза, в 3,7 раза – ВИЧ-инфекции и СПИДа, в 4,1 раза – алкоголизма» [3].

Особо следует выделить проблему неравенства, когда ориентирами в оценке динамики в социальной сфере служат среднестатистические показатели. Для государственных структур до сих пор характерно определение уровня бедности на основе прожиточного минимума, а производство связывает снижение масштабов уровня бедности только с повышением минимального размера оплаты труда.

Укрупненно можно выделить следующие основные блоки проблем экономической безопасности:

- проблемы, связанные с сохранением и поддержанием народно-хозяйственного комплекса страны (экология, демография, экономика);
- проблемы, связанные с поддержанием функционирования экономики в условиях кризиса и не признанности республики;
- проблемы, связанные с трансформацией отношений собственности;
- военно-экономические проблемы;
- внешнеэкономические проблемы.

Анализируя мировой опыт территориального управления, необходимо использовать систему комплексных индикаторов для мониторинга и анализа ситуации в регионе. И здесь определяющим должен стать системный подход при оценке последней экономики региона.

Как показали многочисленные исследования, наиболее приемлемым подходом для проведения диагностики безопасности является индикативный анализ. В соответствии с данным подходом диагностика экономической безопасности производится на основе совокупности индикаторов экономической безопасности, которые позволяют сигнализировать о грозящей опасности, количественно оценить уровень угроз безопасности и сформировать комплекс программно-целевых мероприятий по стабилизации обстановки. Уровень проявления угроз экономической безопасности определяется при сравнении текущих значений индикативных показателей с их пороговыми значениями.

Пороговые – предельные величины, характеризуют те грани уровня экономики, превышение значений которых приведет к нарушению нормального развития всех элементов воспроизводства, будет способствовать формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности республики (региона). В качестве примера подобных индикаторов можно назвать износ основных фондов, уровень безработицы и занятости населения, продолжительности жизни в республике, разницу в доходах различных групп населения, долю импорта как вообще, так и продовольственных товаров, в частности, темпы инфляции, уровень преступности и др.

Их приближение к пороговой величине будет свидетельствовать о повышении угроз социальной, экономической и политической стабильности общества, а превышение – о вступлении общества в зону нестабильности и социальных конфликтов, когда возможен подрыв экономической безопасности. Дополнительно, как факторы внешних угроз можно выделить уровень

государственного долга, сохранение или утрату позиций на мировом рынке, зависимость экономики и ее важнейших секторов от импорта зарубежной техники, комплектующих изделий и сырья.

Таким образом, получение таких пороговых значений показателей экономической безопасности сопряжено с определением национальных приоритетов страны. Подобные основные национальные интересы сформулированы в Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, а также в государственной стратегии ПМР. Среди них наиболее важными можно назвать:

- способность экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства;
- сохранение государственного контроля над стратегическими ресурсами;
- исключение зависимости экономики от импорта важнейших видов продукции и в первую очередь продуктов питания;
- поддержание достойного уровня жизни населения республики;
- устойчивость финансовой системы,
- стабильность банковской системы и национальной валюты;
- снижение внешнего и внутреннего долга, эффективное управление ими;
- способствование обеспечению финансовых условий для активизации инвестиционной деятельности внутренних и внешних инвесторов;
- определение и обеспечение необходимого государственного регулирования экономических процессов, способного гарантировать нормальное функционирование рыночной экономики, как в обычных, так и в экстремальных условиях и др. [2].

Список литературы

1. Абалкин, Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.Абалкин // Вопросы экономики. – 1994. – №12. – С.4–14. – <http://www.dissercat.com/content/>.
2. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации: основные положения (одобрена Указом Президента РФ от 29.04.1996 г. № 608) // Совет безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/security/docs/document111/>.
3. Татаркин, А.И., Куклин А.А. Изменение парадигмы исследований / А.И.Татаркин, А.А. Куклин // Экономика региона. – 2012. – №12. – <http://cyberleninka.ru/article/>.

УДК 316.2

А.В. Ростова

доцент, кандидат социологических наук
ФГБОУ ВО Тольяттинский государственный университет
E-mail: a.rostova@mail.ru

УРОВЕНЬ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ УГРОЗЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОЦЕНОК НАСЕЛЕНИЯ И ЭКСПЕРТОВ

Проведен сравнительный анализ оценок населения и экспертов об уровне террористической угрозе в мире, России и Самарском регионе; проанализированы основные факторы, причины и каналы вовлечения

населения в террористические и экстремистские организации. Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 17-46-6305 р_а.

Ключевые слова: терроризм, экстремизм, уровень террористической угрозы, безопасность, факторы и причины вовлечения в терроризм.

Проблема безопасности в современном мире стоит весьма остро. Об этом свидетельствует непрекращающаяся череда террористических актов по всему миру. За последнее время чрезвычайно выросли опасения россиян в связи с ситуацией на международной арене. Международные конфликты на протяжении достаточно длительного времени остаются для россиян одним из главных страхов [5].

Это обстоятельство обнаруживает актуальность изучения вопроса безопасности и оценки террористической угрозы. Данная проблема вызывает все больший интерес среди ученых различных областей науки. В работах затрагиваются весьма разнообразные аспекты: методологические аспекты изучения проблемы [4], экономические аспекты безопасности государства [2], история возникновения проблемы безопасности в современном мире [6], а также эмпирические аспекты вопросы [1,3].

Сегодня также актуальным остается сравнительный анализ оценок террористической угрозы среди экспертов и населения, т.к. эксперты предлагают более объективный взгляд на данную проблему, опираясь на опыт работы, в то время как население является проектором эмоционального ощущения угроз и рисков современного мира.

В апреле-мае 2017 года нами было проведено эмпирическое исследование, включающее в себя анкетный опрос (N=200) и экспертный опрос (N = 15). В ходе анкетирования были опрошены студенты технических и гуманитарных специальностей. В группу экспертов вошли представители силовых структур, социологи и психологи, занимающиеся проблемой терроризма и экстремизма.

Исследование включало в себя несколько блоков вопросов. Первый – включал оценку остроты проблемы экстремизма и терроризма. Второй блок вопросов направлен на анализ основных причин, факторов и каналов вовлечения молодежи в террористические и экстремистские организации. Третий – выяснял оценку эффективности работы государства и силовых структур по противодействию терроризму.

В первом блоке вопросов респондентам было предложено оценить степень опасности террористических и экстремистских актов по 5-ти балльной шкале, где 1 балл – проблема не является острой, 5 – проблема стоит очень остро.

Отметим тот факт, что эксперты достаточно высоко оценили опасность террористических и экстремистских актов (рис 1).

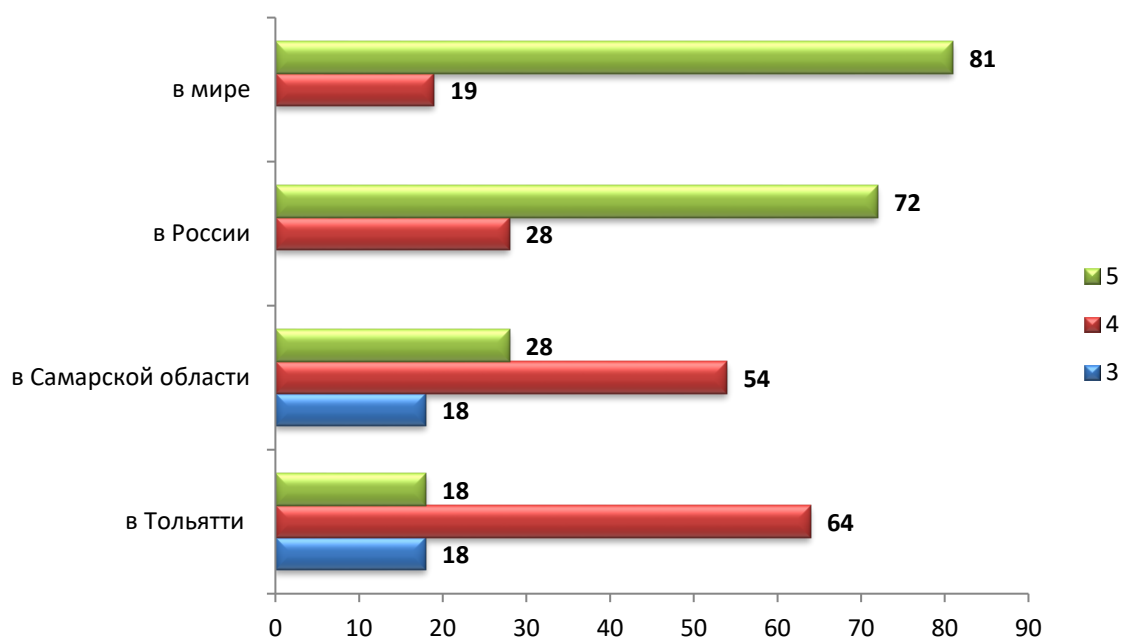


Рис. 1. Насколько остро стоит проблема терроризма и экстремизма...
(оценка экспертов)

Из представленной диаграммы видно, что подавляющее большинство экспертов оценивают проблему терроризма в России и в мире как чрезвычайно острую – 72% и 81% соответственно. В то время как в Самарской области и Тольятти эта опасность несколько ниже – 28% и 18% соответственно. Также большинство экспертов высказало мнение о том, что проблема остается острой.

Примерно в этом же русле оценило террористическую угрозу и населения (табл. 1). Однако следует отметить, что среди экспертов наблюдаются более согласованные оценки, нежели среди респондентов анкетирования, что означает наличие среди населения наличие всего спектра эмоционального отношения к проблеме.

Таблица 1

*Насколько остро стоит проблема терроризма и экстремизма...
(оценка населения), в %*

оценка	«1»	«2»	«3»	«4»	«5»	Всего
В мире	4	0	4	14	78	100
России	0	4	18	39	39	100
Самарской области	4	14	48	30	4	100
Тольятти	13	44	22	17	4	100

В ходе интервью эксперты оценили изменение ситуации. Подавляющее большинство экспертов (72%) высказали точку зрения о том, что за последние 2 года ситуация в мире, связанная с террористической угрозой, значительно ухудшилось. В России же, по мнению почти половины интервьюируемых (45%), ситуация несколько улучшилась. Почти треть экспертов высказали мнение о том, что ситуация заметно хуже. Что касается оценки ситуации в

Самарской области и г.о. Тольятти, ни один из экспертов не выбрал ответ «стала заметно хуже» (рис 2.).

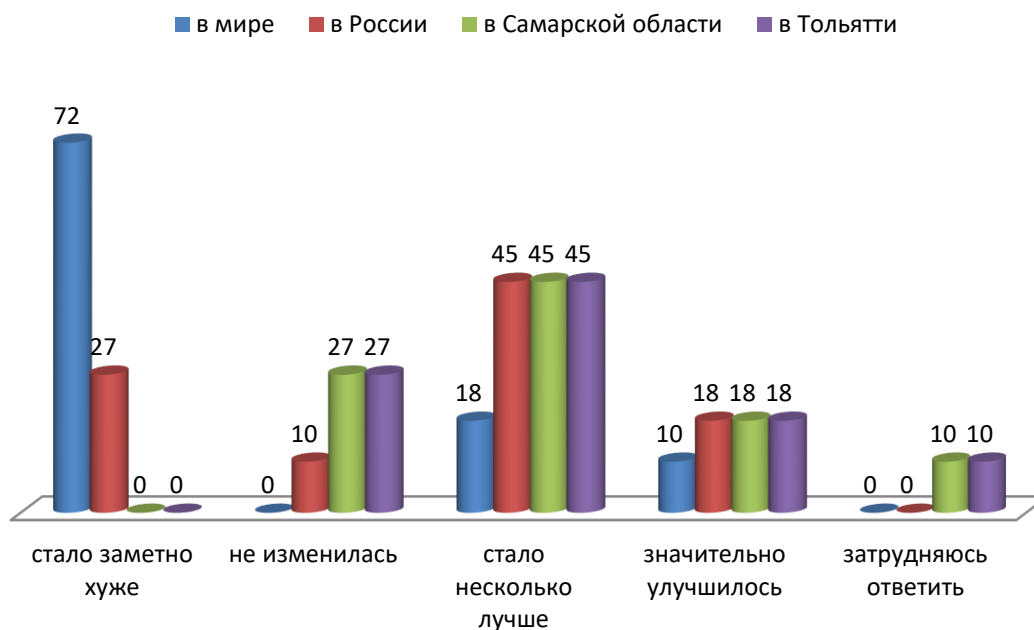


Рис. 2. Как Вы считаете, изменилась ли за последние 2 года ситуация с проблемой терроризма и экстремизма? (ответы экспертов)

Среди населения преобладают в большей степени пессимистические настроения, нежели среди экспертов (рис.2а) . Так, подавляющее большинство ответов респондентов смещены в сторону ответов «ситуация заметно ухудшилась» и «ситуация не изменилась». Так в отношении ситуации в мире эксперты и население оценивает ситуацию в одинаково – как заметно ухудшающуюся, то в отношении ситуации в России респонденты и эксперты заняли противоположную позицию.

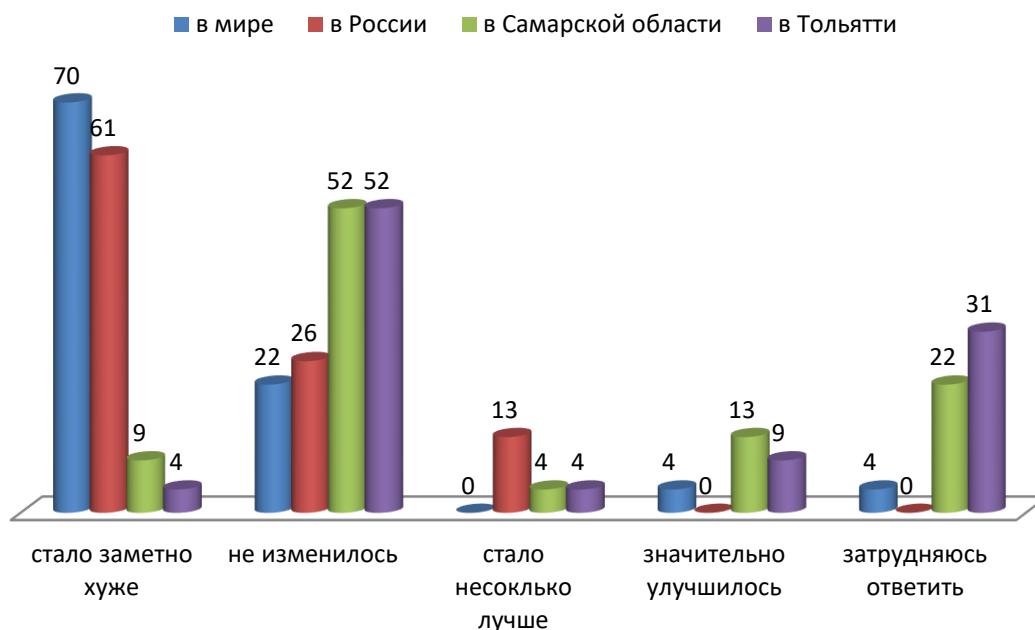


Рис. 2а. Как Вы считаете, изменилась ли за последние 2 года ситуация с проблемой терроризма и экстремизма? (ответы населения)

Если эксперты оценивают ситуацию в террористической угрозой в России как «заметно улучшающуюся» (45%), в то время как население оценивает в подавляющем большинстве (61%) как ухудшающуюся. Это обстоятельство свидетельствует о высокой степени тревожности населения

Примерно та же ситуация обстоит и с оценкой террористической угрозы в Самарской области и г.о. Тольятти. Почти половина экспертов (45%) считают, что ситуация «стала несколько лучше», и почти столько же респондентов (52%) высказали мнение о том, что ситуация в области и городе не изменилась за последние 2 года.

В ходе исследования нами были проанализированы основные факторы, каналы и причины вовлечения в террористические и экстремистские организации.

Необходимо отметить, что между экспертами и населением наблюдаются несущественные различия в оценке основных факторов вовлечения молодежи в террористические и экстремистские организации. Так, среди экспертов выявились следующие факторы. На первом месте оказались «резкое снижение уровня жизни населения» и «снижение уровня социальной защищенности» (54% опрошенных); второе место занял «рост сепаратизма, национализма» и «несовершенство законодательства» (по 45%), тройку факторов замыкает «правовой нигилизм» и «низкий авторитет государственных структур» (по 27%).

Население расставило данные факторы несколько иначе:

1. Политическая борьба – 57%
2. Резкое снижение уровня жизни населения – 52%
3. Низкий авторитет государственных структур – 43%.

Основным каналом вовлечения молодежи в террористические и экстремистские организации, по мнению экспертов (100%) и населения (91%), выступает интернет, вторым каналом единогласно были признаны религиозные организации – 64% и 61% соответственно. Среди других каналов была указаны следующие (табл. 2).

Таблица 2

Каналы вовлечения молодежи в террористические и экстремистские организации (ответы экспертов и населения, в %)

Каналы вовлечения молодежи в террористические организации	Ответы экспертов / ранг	Ответы респондентов / ранг
Интернет	100 (I)	91 (I)
Религиозные организации	64 (II)	61 (II)
Межличностное общение	36 (III)	22 (IV)
Мигрантская среда	27 (IV)	52 (III)

К причинам вовлечения молодежи в экстремистские организации эксперты отнесли влияние средств массовой информации (64%) и недостаток

профилактической работы (64%). Данное мнение разделяет 61% населения. Далее мнения разделились. На втором месте причин у экспертов оказались безработица и недостаток родительского воспитания (по 45%), среди населения – безработица и недостаточно организованный досуг (по 39%). На третьем месте у экспертов оказался большой приток мигрантов (36%) и недостаточно организованный досуг (36%); среди населения оказалось влияние дворовой кампании и недостаток родительского воспитания (по 39%) (рис. 2б).

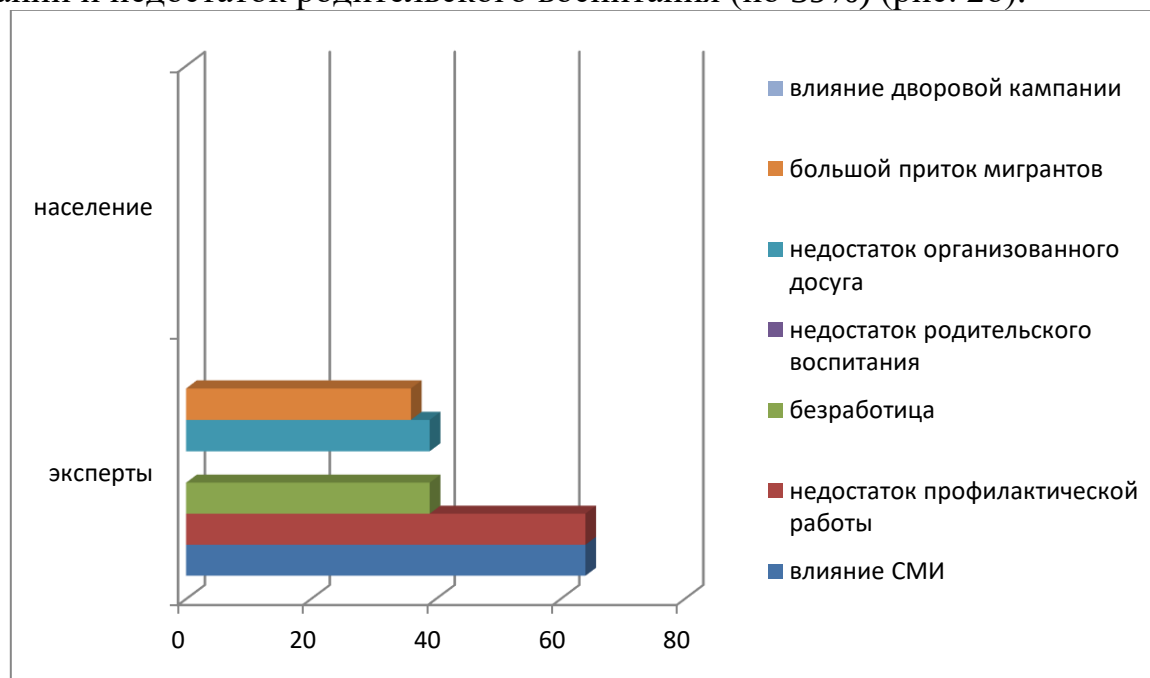


Рис. 2б. Причины вовлечения молодежи в экстремистские организации

Схожие результаты были получены в 2013 году, проведенного в г. Москва (N = 50). К основным причинам молодежного экстремизма были отнесены: несоблюдение мигрантами законов и традиций (51%), доступность экстремистской литературы (45%), влияние СМИ (45%), недостаток родительского воспитания (45%) и большой приток мигрантов (40%) [3, С. 91].

Что касается причин вовлечения молодежи в террористические организации, то здесь мнение экспертов и респондентов разошлись не сильно. Так среди экспертов рейтинг причин оказался следующим: большой приток мигрантов (55%); безработица, несоблюдение законов мигрантами и влияние средств массовой информации (по 45%); недостаток родительского воспитания (27%). Респонденты к первостепенной причине вовлечения в террористические организации отнесли, как и эксперты, большой приток мигрантов (74%), несоблюдение законов мигрантами (52%) и влияние средств массовой информации (39%) и недостаток профилактики (35%).

В ходе исследования респондентам было предложено оценить эффективность мер по противодействию терроризма.

Так, эффективность российского законодательства в области противодействия терроризма и экстремизма была оценена почти половиной экспертов (45%) как удовлетворительная; 35% - оценили на хорошо и 10% - на отлично, еще 10% – затруднились ответить.

Население же более критично оценило эффективность российского законодательства. Так, подавляющее большинство (56%) дало оценку «удовлетворительно» и еще 17% оценило эффективность на «плохо». Только 22% респондентов дало оценку «хорошо» и всего 2% оценило на «отлично».

Способность государства защитить своих граждан от актов терроризма и экстремизма (табл. 1).

Таблица 3

Сравнительная оценка экспертов и населения способности государства защитить своих граждан от актов терроризма и экстремизма (в %)

оценка	плохо	удовлетво- рительно	хорошо	отлично	затрудняюсь ответить
оценка экспертов	0	36	54	10	0
оценка населением	43	35	22	0	0

Следует отметить, что население в большей степени склонно пессимистично оценивать способность государства. Так, среди респондентов почти половина оценивает работу государства как плохую, в то время как данный вариант ответа не был выбран ни одним из экспертов. Однако и эксперты не склонны оценивать деятельность государства единогласно положительно. Больше трети респондентов оценили деятельность государства по предотвращению угрозы терроризма и экстремизма в качестве удовлетворительной.

Что касается оценки профилактической работы, то мнение экспертов разделилось почти поровну: 45% оценили ее как удовлетворительную и столько же как хорошую. Еще 10% дали оценку отлично. Население склонно более критично оценивать профилактическую работу. 17% респондентов посчитали результативность профилактическую оценку как плохую; более трети респондентов (35%) как удовлетворительную, еще 26% выставило оценку «хорошо» и 9% - «отлично»; еще 13% затруднились ответить.

Таким образом, сравнительный анализ оценок уровня террористической угрозы свидетельствует о доминировании пессимистических оценок среди населения, которое склонно очень низко оценивать способность государства и правоохранительных органов обеспечить безопасность граждан страны. Также пессимистические оценки в большей степени свойственны населению в оценке уровня угрозы террористических актов.

Список литературы

1. Борисов, С.В. Репрезентация проблемы терроризма в российских средствах массовой информации (на основе контент-анализа печатных СМИ) / С.В.Борисов, А.В.Ростова. – Известия Института систем управления СГЭУ. - 2012. - № 3(6). - С.17-22.
2. Буньковский, Д.В. Иностранные инвестиции и экономическая безопасность России / Д.В. Буньковский // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических проблем. - 2017. - № 11. - С. 32-33.
3. Кирсанов, А.И. Экстремизм в молодежной среде и его профилактика в образовательной организации (по результатам экспертного опроса) / А.И.Кирсанов,

Д.Г.Давыдов, А.В.Завальский, Н.А. Скрибцова [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. - 2014. - Т.6. - №1. - С.85–97. URL: http://psyedu.ru/journal/2014/1/Kirsanov_Davydov_Zavalskij_Skrib.phtml (дата обращения: 06.06.2017).

4. Лебедева, Л.Г. Феномен терроризма сквозь призму рискологических концепций / Л.Г.Лебедева, А.В.Ростова, Ю.А.Ургалкин // Экономика и социология. – 2014. – № 21. – С.16-24.

5. Международная напряженность – снова номер один в рейтинге страхов россиян. Пресс-выпуск № 3242. ВЦИОМ // <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115944> (дата обращение 06.06.2017).

6. Шегаев, И.С. Терроризм: история и причины возникновения / И.С.Шегаев // Молодой ученый. – 2013. - № 10. - С. 463-465.

УДК 332.8

Л.А. Самусева

доцент, кандидат экономических наук

З.Г. Шунько

студент 5 курса

Могилевский филиал ЧУО «БИП-Институт правоведения»

e-mail: bip_mog-ec@mail.ru

МИРОВАЯ ПРАКТИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНО-ГО ХОЗЯЙСТВА

Обобщен зарубежный опыт финансирования услуг ЖКХ за счет государственного и частного капитала, рассмотрены особенности применения различных источников финансирования и установления исходной базы для расчета размера государственной помощи. Проанализированы модели финансирования ЖКХ на основе государственно-частного партнерства и особенности их применения в разных странах.

Ключевые слова: ЖКХ, источники финансирования, дотации, субсидии, льготы, реструктуризация долга, государственно-частное партнерство, контракт на обслуживание, договор аренды, концессионный договор.

Финансирование услуг жилищно-коммунального хозяйства в мировой практике осуществляется с использованием государственных средств и частного капитала. Основными формами государственного финансирования являются государственные дотации, субсидии и льготы домашним хозяйствам, размер которых определяется в соответствии с расходами домашних хозяйств на оплату ЖКУ. В большинстве европейских стран государственные расходы на сферу ЖКХ составляют не более 1,0 % от ВВП (рис.1), за исключением Словении, Литвы, Румынии, Ирландии, Чехии [4, с. 85]. Самые низкие государственные расходы в 2015 г. были в таких странах, как Эстония, Дания, Венгрия, Кипр.

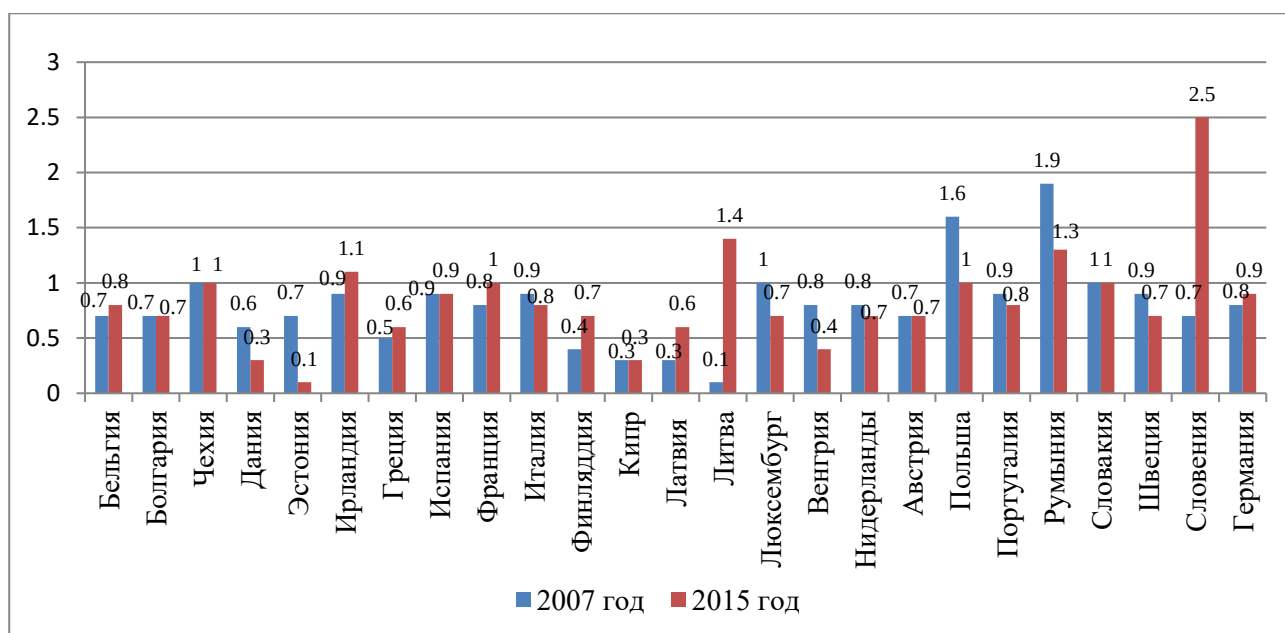


Рис.1. Государственные расходы стран ЕС на ЖКХ, % от ВВП

В странах Восточной Европы и Азии до 1991 г. из бюджетных средств в сферу ЖКХ предоставлялись дотации с целью искусственного поддержания низкой величины расходов домашних хозяйств на оплату водоснабжения, электроснабжения и газоснабжения путем прямого покрытия расходов ресурсоснабженческих предприятий в сфере ЖКХ. Однако, как показал опыт, такой способ финансовой поддержки сферы ЖКХ оказался недостаточно эффективным и привел лишь к преградам на пути социальных и экономических преобразований. Поэтому во многих странах отмечается отмена дотаций. В США, несмотря на то, что рынок ЖКУ в полном объеме принадлежит частному сектору, сохраняется финансирование и управление местными органами власти объектов ЖКХ, а также дотируемость из федерального бюджета.

Зарубежный опыт финансирования сферы ЖКХ свидетельствует об активном использовании субсидий при оплате ЖКУ домашними хозяйствами путем компенсирования части расходов. Преимущественно данный источник финансирования сферы ЖКХ используется в странах Западной Европы и Азии. Практика показывает, что применение субсидий предполагает финансовую помощь государства лишь наиболее малообеспеченным домашним хозяйствам. Данный вид помощи позволил достичь во многих зарубежных странах экономии бюджетных средств по сравнению с применением различных льгот. Основу для вычисления субсидии составляет налогооблагаемый доход, из которого после осуществления определенных вычетов получается семейный доход приблизительно равный располагаемому доходу [8, с. 45].

В Латвии субсидии предоставляются из городского бюджета, причем данные выплаты осуществляются таким образом, чтобы после оплаты ЖКУ среднедушевой доход домашнего хозяйства был бы не меньше определенной величины. Таким образом, в Латвии решения о предоставлении

субсидии, ее величине и критериях ее применения реализуются на уровне муниципалитета. Пенсионеры, многодетные домохозяйства, а также инвалиды являются основными представителями, которым предоставляются субсидии в данной стране. Адресность государственных субсидий в Латвии достигается при помощи созданной на уровне городского хозяйства концепции гарантированного минимального дохода (ГМД). Суть данной концепции заключается в том, что на муниципальном уровне проводится проверка необходимости предоставления финансовых ресурсов домашним хозяйствам, которая носит обязательный характер и определяется путем разности между доходами на одного члена домашнего хозяйства и единым уровнем месячного дохода на индивида [5, с. 27].

Правительство Венгрии пошло по другому пути, учредив Энергетический фонд при помощи которого реализуется частичная финансовая компенсация роста расходов домашних хозяйств на электроснабжение, имеющих низкий доход. Данный фонд начал функционировать с 1997 г. Финансирование Фонда осуществляется не из государственного бюджета, а из частных средств энергокомпаний. Все малообеспеченные домашние хозяйства автоматически получают финансовую поддержку из данного Фонда. Другие группы домашних хозяйств также могут получить финансовую помощь при оплате ЖКУ в случае получения ходатайства от органов местной власти или организаций, оказывающих финансовую поддержку. Энергетический фонд в Венгрии также предоставляет финансовую поддержку на оплату газоснабжения. Критерии в случае электроснабжения и газоснабжения одинаковые.

При сравнении удельного веса субсидий в ВВП в странах Европейского Союза (ЕС-27) и странах зоны евро (ЕА-17) наблюдается прирост этой величины с 2007 г. по 2015 г. (рис. 2). Это связано с тем, что ряд европейских стран смогли достичь высокого уровня развития программ защиты домашних хозяйств, с точки зрения их получаемого дохода. К таким странам следует отнести Швецию, Данию, Финляндию и Норвегию. Стоит отметить, что эти страны характеризуются наибольшей широтой охвата домашних хозяйств данными программами, а также тем, что они имеют общегосударственный статус. Все домашние хозяйства в данных странах получают ряд гарантий, а также государство осуществляет различные меры социальной поддержки путем субсидирования через формирование государством высоких ставок на такие налоговые отчисления как предпринимательский доход и подоходный налог [4, с. 87].

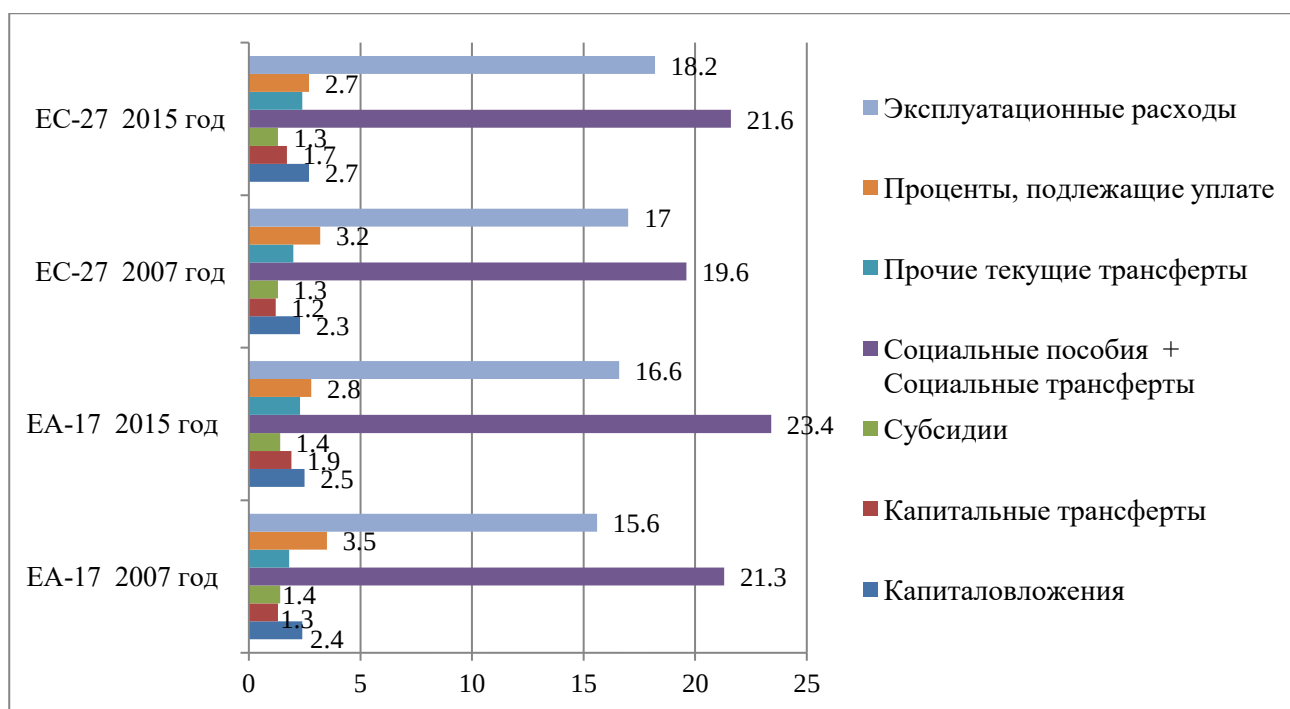


Рис.2. Государственные расходы в странах ЕС-27 и ЕА-17 в 2007 и 2015 гг., % от ВВП

Если рассматривать страны Европейского союза в центральном районе, то здесь можно отметить, что данные программы осуществляются на региональном и местном уровнях. На юге Европы (Испания, Португалия, Греция, Италия) такие программы социальной поддержки домашних хозяйств при оплате ЖКУ вообще отсутствуют [7, с. 41].

Ряд других стран оказывают финансовую поддержку домашним хозяйствам путем принятия закона о минимально гарантированном доходе (пособии). К таким государствам относятся страны Северной Америки, Восточной Европы и Южной Европы. Однако для предоставления субсидии должно быть установлено, что совокупная величина дохода домашнего хозяйства соответствует определенному уровню. При этом в совокупную величину доходов домашних хозяйств не входят доходы в виде пособий на детей, а в некоторых странах также пособий на жилье и алименты. В США к совокупным доходам в данном случае относятся только текущие доходы, которые получают домашние хозяйства.

Льготы при оплате ЖКУ для домашних хозяйств распространены в различных странах и предоставляются путем уменьшения размера оплаты либо полного освобождения. Анализируя опыт применения льгот, можно их условно разделить на два вида:

- льготы, введенные государством для индивидов с учетом их социального статуса, а также заслуг перед обществом. К таким группам населения относятся ветераны войны, жертвы репрессий, жертвы Чернобыльской аварии;

- льготы, введенные государством для индивидов с учетом их профессионального признака. Опыт разных стран показывает, что к таким профессиям относятся милиционеры, судьи, пожарные, работники

прокуратуры, военнослужащие, определенные категории работников, проживающих в сельской местности [6, с. 21].

Обычно домашним хозяйствам предоставляются льготы на оплату ЖКУ путем отчисления бюджетных средств в безналичной форме. Следует отметить, что учет домашних хозяйств, относящихся к льготным категориям, во многих странах не осуществляется, а величина бюджетных расходов при реализации льгот определяется исходя из поданных сведений и приблизительных оценок предприятий ЖКХ.

Далее рассмотрим опыт финансирования сферы ЖКХ в зарубежных странах за счет частного капитала. Исследование показало, что в зарубежных странах можно отметить общую тенденцию передачи функций распоряжения, владения и эксплуатации объектами ЖКХ частному бизнесу при сохранении права собственности за государством. Такой опыт свидетельствует о достижении минимизации бюджетных расходов государства на сферу ЖКХ, получению дополнительных доходов, повышению качества ЖКУ и увеличению инвестиционной привлекательности сферы ЖКХ.

Интересен опыт применения частных инвестиций в США. Финансовое и организационное участие федерального правительства США в решении проблем развития ЖКХ не имеет четкой системы разделения ответственности между властями различных уровней. Федеральное правительство отвечает в основном за инвестирование в природные ресурсы, охрану окружающей среды, водный транспорт, порты и вокзалы. Правительства штатов несут ответственность за строительство шоссе и дорог, частично – за развитие сети электро-, тепло- и газоснабжения. Все остальные вопросы коммунальной инфраструктуры – водоснабжение, санитарное состояние, водоотведение, общественный транспорт находятся в ведении местных властей. Финансирование коммунальной инфраструктуры осуществляется из средств местного бюджета, а субсидии предоставляются из федерального бюджета в различных формах. Оказание услуг в системе ЖКХ США может осуществляться и на основе франчайзинга. Для этого территориальные органы управления заключают договоры с небольшими фирмами, которые сохраняют практически полную хозяйственную самостоятельность. Взамен они обязаны отчислять в местный бюджет 5-10 % своего дохода, вводить представителя местной власти в состав правления и рекламировать фирменный знак территориального органа.

В таких странах, как Ирландия и Швейцария при управлении жилищно-коммунальным имуществом создают условия для конкурентной борьбы, привлекая частных операторов при помощи проведения различных конкурсов в процессе реализации различных ЖКУ. При этом государство осуществляет ценовую политику, устанавливает организационную форму этих операторов для достижения более эффективного управления, принимает решения по стратегически важным вопросам относительно финансирования данной сферы и остается собственником имущества [2, с. 20].

Опыт зарубежных стран свидетельствует об активном применении частного капитала в сфере ЖКХ при сохранении государственной или муниципальной собственности на объекты инфраструктуры в форме государственно-частного партнерства (ГЧП). За рубежом используются следующие модели ГЧП [1, с. 47]:

1. Контракт на обслуживание. Модель предполагает снижение расходов домашних хозяйств на оплату ЖКУ путем проведения конкурса и заключения договора подряда на проведение капитального ремонта оборудования, а также выставление счетов домашним хозяйствам за оказываемые услуги. Данная модель ГЧП используется в странах Южной Европы.

2. Модель договора аренды наиболее активно применяется в странах Восточной и Западной Европы (Франции, Польше, Чехии, Венгрии). Арендатор на протяжении 15 лет управляет объектом ЖКХ и обслуживает его, а также несет ответственность за сбор расходов на оплату ЖКУ с домашних хозяйств. В расходы домашних хозяйств входят не только эксплуатационные затраты, но и затраты арендатора. Объекты ЖКХ на этот период остаются в собственности муниципалитета, который занимается разработкой и внедрением программы развития данной сферы. На муниципальном уровне параллельно осуществляется финансовый контроль, а также устанавливаются стимулирующие меры для постоянного обновления основных фондов.

3. Концессионный договор предполагает закрепление за частным оператором государственных и муниципальных объектов ЖКХ с целью оказания ЖКУ. Длительность концессионного договора составляет от 15 до 30 лет, а после объекты ЖКХ возвращаются местному органу власти. В Восточной и Западной Европе, а именно в Испании, Франции, Венгрии, Румынии, Польше, а также в Марокко, ЮАР, Аргентине данная модель применяется достаточно активно.

Опыт зарубежных стран также интересен с точки зрения проведения реструктуризации задолженности и политики прекращения подачи коммунальных услуг неплательщикам путем использования технических и правовых инструментов, применяемых как на государственном, так и на местном уровнях. В целом, можно сказать, что европейским странам свойственно применение похожих мер по борьбе с неплательщиками. Высокая доля задолженности приводит к тому, что применяется такой метод управления задолженностью, как реструктуризация долга. В большинстве стран Центральной Азии, Восточной Европы возможно отключение домашних хозяйств от коммунальных услуг по причине неуплаты. Однако технические причины и политическое сопротивление не позволяют реализовать данный метод управления задолженностью на практике в полной мере [3, с. 33].

Таким образом, анализ практики финансирования ЖКХ в зарубежных странах позволяет отметить, что основными источниками государственного финансирования являются: предоставление дотаций, защита малообеспеченных

домашних хозяйств путем субсидирования, предоставление льгот для домашних хозяйств. С целью расширения инфраструктуры и повышения качества ЖКУ расширяется привлечение частного бизнеса в форме государственно-частного партнерства, основными моделями которого являются: контрактная модель, модель договора аренды и модель концессионного договора.

Исследование мирового опыта финансирования жилищно-коммунального хозяйства позволит сформировать представление о возможных путях дальнейшего реформирования данной отрасли в Беларуси.

Список литературы

1. Агитаев, Е. Развитие государственного частного партнерства в ЖКХ / Е. Агитаев // Социальное развитие: проблемы, анализ, рекомендации. – 2013. – № 3. – С. 44-56.
2. Бельчихина, Е.В. Специфика взаимоотношений между государством и частным бизнесом / Е.В. Бельчихина // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2015. – №6. – С. 13-24.
3. Болотин, В.В. Финансирование и финансовые проблемы ЖКХ / В.В. Болотин // Финансы. – 2016. – № 2. – С. 26-34.
4. Ващук, А.Э. Сравнительный анализ финансирования сферы ЖКХ в России и за рубежом: Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 290-летию СПбГУ «Устойчивое развитие: общество и экономика», Санкт-Петербург, 23-26 апреля 2014 г. – СПб: Нестор История, 2014. – С. 84-92.
5. Захарова, Е.А. Анализ национальных моделей функционирования рынка ЖКХ / Е.А. Захарова, И.А. Иванюк // Известия ВолгГТУ. – 2014. – № 4. – С. 25-31.
6. Каменева, Е.А. Финансовое обеспечение реализации жилищно-коммунальных услуг / Е.А. Каменева // Директор. – 2015. – № 5. – С. 18-22.
7. Кожевников, С.А. Жилищно-коммунальное хозяйство региона: состояние, проблемы, перспективы: монография / С.А. Кожевников. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 140 с.
8. Котов, Д.А. Зарубежный опыт реформирования жилищного и коммунального хозяйства / Д.А. Котов // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 7. – С. 42-48.

УДК 336

А.В. ТАРАНОВ

доцент, кандидат экономических наук

ФБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: sahapismo@list.ru

МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНА

Рассматриваются основные мировые техники и методики в области стратегического планирования, позволяющие вывести регион на новый уровень конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, методы и модели.

Для управления конкурентоспособностью региона необходимо сформировать портфель стратегий. Следует решить ряд задач на основе применения методики собственно стратегического анализа (ССА) [8].

Методику ССА можно определить как набор правил поведения аналитического исследования, направленного на формирование позиции объекта и обосновании стратегического выбора в условиях неопределенности развития в мировом экономическом пространстве. Проведем анализ техники и методики ведущих консультантов.

1. Методы моделирования: модели теории игр, массового обслуживания, управления запасами, имитационное моделирование и т.д. Определение и оценка оптимальности наиболее важных и требующих учета факторов при принятии решений в разных условиях (конфликтности, ограниченности ресурсов, заданных критериев (max, min), недостатка информации и т.д.)

2. Методы экономического анализа. Оценка финансово-экономического состояния, установление взаимосвязей между показателями, систематизация экономической и финансовой информации, выявление влияющих факторов и т.д. [1]

3. Социологические методы: анкетирование, фокус-группы и т.д. Специальные методы получения экспертной информации и ее анализа. В первую очередь используется для получения обратной связи и оценки альтернативных решений [2].

4. Метод сценариев. Сценарий как документ должен содержать описание ситуации, перечень факторов и их взаимосвязи. Связи могут быть историческими, причинно-следственными, структурно-функциональными. Сценарий должен показывать как будет или должна развиваться ситуация, какие существуют альтернативы и возможности при принятии решений как реакции на ситуацию.

5. Ситуационный анализ. Объектом исследования является новая ситуация, особенно если она четко выражена, например, проявляется в виде конфликта или кризиса. Сценарий представляет собой разбиение исследуемой проблемы на ряд подпроблем, которые в свою очередь разбиваются на еще более частные подпроблемы. Схематично сценарий представляет собой дерево.

6. Методы проведения экспертиз: мозговой атаки, Делфи, комиссий, кейс-метод, синектический и т. д. Методы прогнозирования и анализа на основе специальным образом организованных пошаговых экспертных процедур и формах получения экспертных оценок в результате нескольких подходов (итераций). К недостаткам метода можно отнести, прежде всего, субъективность и неточность оценок, проявление конформизма со стороны экспертов, требования компетентности эксперта и т.д.

7. Матрица Томпсона и Стрикленда. Анализ включает в себя уяснение текущей стратегии, анализ портфеля продукции и номенклатуры технико-экономических показателей, потребительских свойства продукции. Выбор типа маркетинговой стратегии [9].

8. Матрицы БКГ, Дженерал Электрик, МакКинзи, Шелл, ADL, Ансоффа, Абеля и другие портфельные матрицы. Портфельный анализ и анализ номенклатуры товара и его жизненного цикла на основе двумерных матриц (по осям: доля рынка, темпы роста сегмента рынка и продаж, конкурентная

позиция, стадия жизненного цикла и т.д.). На основе долгосрочной привлекательности отрасли и конкурентной силе, подробного маркетингового исследования портрета потребителей, их предпочтений и потребностей, а также технологий производства продукции разработка маркетинговых стратегий по каждой группе товаров или целевой группе потребителей, а также определение разумной диверсификации деятельности. Анализ тенденций развития товарного рынка и условий конкуренции на товарном рынке. Достоинством метода является возможность выявления и структурирования проблем, наглядное представление стратегий. Недостатком является невозможность оценки будущего состояния [4].

9. Диаграмма Омаэ. Исследование рыночных возможностей субъекта (предприятий или в региональном применении местных производителей) на основе широких маркетинговых, технологических, патентных и т.д. исследований.

10. EFAS (Резюме Анализа Внешних Стратегических Факторов). Анализ готовности реагировать на стратегические факторы внешней среды с учетом ранжирования этих факторов по критерию их значимости для будущего состояния. Осуществляется экспертная средневзвешенная оценка факторов внешней среды и расчет степени реакции на прогнозируемые их изменения Ограничения применимости (только анализ внешней среды).

11. PEST анализ. Анализ окружения: макросреды и микросреды. В микросреду включаются заинтересованные лица или участники процессов, в макросреду - общие факторы, влияющие на долгосрочные решения: политико-правовые (P), экономические (E), социокультурные (S), технологические (T) факторы. Элементы процесса принятия решений сильно агрегированы, ограничены возможности исследования причин будущего роста.

12. SNW анализ. Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон субъекта. Обычно применяется после проведения SWOT-анализа для более глубокого исследования внутренней среды.

13. SWOT анализ. Метод обычно применяется для сопоставления данных анализа внутренней и внешней среды организации и сведения их в единое целое, что позволяет получить общую картину действительности. Для проведения SWOT-анализа составляется таблица, в которой, исходя из выбранной миссии и стратегических целей организации, перечисляются основные возможности, угрозы, сильные и слабые стороны организации (сила - некое преимущество или особенность, придающая дополнительные возможности, слабость - отсутствие чего-то важного для функционирования или нечто, создающее неблагоприятные условия, возможность - дающее шанс сделать что-то новое или уникальное, угроза - то, что может нанести ущерб или лишить конкурентных преимуществ). Затем определяются вероятные результаты их взаимного действия и наборы возможных сценариев развития событий или возможных типов стратегий. Очевидность выводов анализа для конкурента и неиспользованные возможности могут стать угрозой, если их использует конкурент.

14. Матрица М. Портера. Анализ структуры отрасли, состояние конкуренции и определение конкурентной стратегии. Определение размера отрасли, перспективы ее роста, состояние конкуренции, структура отраслевых издержек, ключевые факторы успеха. При этом метод имеет ограничения отраслевого подхода. В расчет берутся исключительно материальные активы [7].

15. Цепочка ценностей М. Портера. Анализ ценности компании, измеряемой той стоимостью, которую покупатели готовы заплатить за ее товары или услуги, определение системы взаимозависимых видов деятельности (вид деятельности будет приносить прибыль, если ее ценность превышает издержки, связанные с ее осуществлением), определение конкурентных преимуществ на основе низких издержек или дифференциации как функции цепочки ценности. Данный анализ показывает эффективность применения ИКТ. Информационная технология создает новые связи между отдельными направлениями деятельности, что улучшает координацию и синхронизацию действий, ценных видов деятельности, рассредоточенных в удаленных друг от друга географических регионах.

16. Структурный анализ М. Портера. Следует после анализа матрицы М. Портера для выявления ключевых факторов конкуренции, прогнозирования вероятного уровня конкуренции, прибыли, а также применяется для разработки стратегии диверсификации.

17. Диаграмма Ишикавы. Анализ проблем или возможностей экономического роста, диагностика прошлых и текущих проблем роста. В то же время не дает возможности исследовать возможности будущего роста. Операции и иные элементы процесса принятия решений сильно агрегированы.

18. Анализ разрыва. Анализ стратегии роста. Определяет цели, обозначает стратегические прорывы. В то же время данный метод поверхностен, только обозначает проблемное поле без собственно анализа проблем.

Главный недостаток вышеупомянутых методов - это фрагментарное исследование цепочки «информация (знание) - действие (продукт)». В то же время требуется целостный или комплексный подход, охватывающий всю экономическую среду, учитывающий материальные и нематериальные факторы.

Список литературы

1. Таранов, А.В. Концепция технологического уклада как современное продолжение теории длинных циклов в экономике / А.В. Таранов, Н.А. Таранова // Вестник Брянского государственного технического университета. - Брянск: БГТУ, 2017. - № 1 (54).

2. Таранов, А.В. Теория длинных волн на основе технологических укладов как социально-экономическая основа модернизация стран ЕАЭС / А.В. Таранов. – Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС) // Матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 1. - С. 146-152.

3. Таранов, А.В. Национальная нанотехнологическая сеть России как базовая структура экономической модернизации государства / А.В. Таранов. – Экономическое

развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС) // Матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 2. – С. 59-65.

4. Таранов, А.В. Модель инновационной структуры нанотехнологической отрасли на современном этапе / А.В. Таранов. – Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС) // Матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова. – в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 2. – С. 110-118.

5. Таранов, А.В. Концепция технологического уклада как основное направление теории длинных волн в экономике / А.В. Таранов // Вестник Брянского государственного технического университета. – Брянск: БГТУ, 2016. – № 5 (53).

6. Таранова, Н.А. Теоретические аспекты статистического исследования сферы нанотехнологий / Н.А. Таранова. – Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС) // Матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. С. 152-157.

7. Таранова, Н.А. Экономика нанотехнологий в строительстве / Н.А. Таранова. – Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС) // Матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. С. 65-69.

8. Таранова, Н.А. Экономика нанотехнологий в фармацевтической промышленности / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. – С. 118-123.

УДК 101.1:316

Ю.Т. Трифанков

доктор исторических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

член Изборского клуба, действительный член Академии качества

Почетный работник высшего образования

Почетный работник средней школы

Я.Ю. Трифанков

кандидат исторических наук

ФГБОУ ВПО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: trifankov.yury@yandex.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рассмотрены возможные дополнения к методологии оценки социо-эколого-экономической безопасности общества с учетом культурно-цивилизационных особенностей региональных сообществ, развития в условиях рыночных отношений и европоцентризма в глобализационных процессах.

Ключевые слова: социоприродный подход, природно-техносферная среда, техногенное общество, культурно-цивилизационные особенности, рыночные отношения, европоцентризм, глобализация, мегатренд, геноцид.

В современной науке закономерно преобладают взгляды на развитие человеческого сообщества в рассматриваемой проблематике, основанные на теории техногенного общественного развития.

Так, известный специалист по социальной философии и экологии, доктор философских наук, автор и соавтор 190 научных работ, восьми монографий Е.А. Дергачева, которая внесла свой значимый вклад в изучение закономерностей техногенного общественного развития, расширения искусственной среды жизнедеятельности, характера воздействия среды на биосферу и человека, трансформацию природно-биологических процессов, обосновала концепцию социотехноприродной глобализации на основе интеграции социума, техносферы и биосферной природы [1; 3].

По ее мнению техногенность – расширяющиеся по планете многоаспектные интеграционные взаимодействия искусственных компонентов с социальными и природными процессами, а также последствия таких интеграций.

Усложнение техногенности находит отражение в глобализации техногенного общества, ведущей к трансформации и деградации биосферы [2]. Современное техногенное общество – это система, основными элементами которой являются социум, созданная им техносфера и регион биосферы, в рамках которого они существуют и на который оказывают воздействие.

Такой анализ является продолжением и развитием концепции системного социоприродного подхода, разработанного Э.С. Демиденко [4] и его учениками, работающими в основном в Брянской научно-философской школе исследований социотехноприродных процессов и социально-техногенного развития мира, в том числе докторами философских наук Е.А. Дергачевой, Н.В. Попковой и другими на кафедре философии, истории, социологии, возглавляемой доктором философских наук А.Ф. Степанищевым [5, 6, 7].

Э.С. Демиденко выделил две крупнейшие мегаэпохи в развитии жизни: вначале происходило развитие биосферной жизни, в ходе которого формировалось глобальное человечество. С начала же появления производящей экономики 10 тыс. лет назад, то есть земледелия, началось неосознанное уничтожение обществом биосферы, биосферной жизни и формирование постбиосферной, техно-ноосферной жизни.

Одной из первых концепций Э.С. Демиденко в формировании такой парадигмы была социально-философская концепция урбанизации. В «Демографическом энциклопедическом словаре. М., 1985» Э.С. Демиденко отмечается как один из ведущих теоретиков урбанизации (с. 498).

Автор показывает направление развития мировой урбанизации, ее нарастающий мегатренд – усиливающийся рост городов в зависимости не столько от социального строя, сколько от цивилизационного развития.

Мировой процесс урбанизации рассматривается как социальный механизм перехода от земледельческих цивилизаций к постземледельческим,

качественного преобразования социума и населения, выступает этапом в интенсификации и глобализации общественных и природных процессов.

В то же время урбанизация выступает и социальным механизмом формирования материально-пространственной организации общества и природно-техносферной среды.

Впоследствии автор пишет об урбанизации как этапе техносферизации, «то есть формирования на земном шаре техносферы, благодаря которой социум ускоряет процессы своего развития, социализацию человека и живой природы, и осуществляет ускоренное формирование постбиосферных живых организмов – от одомашненных до трансгенных».

«Двуликая техносфера» как новая оболочка наступающей техносферной жизни, приходит на смену предельно разрушаемому почвенному покрову как основе биосферы и биосферной жизни.

Работа Э.С. Демиденко в области урбанизации привела к пониманию техносферы, изложенному у Н.В. Попковой в монографии «Философия техносферы. М., 2008».

Понятие «техногенная цивилизация» было введено в научный оборот еще в 1989 г. академиком РАН В.С. Степиным, потом он уточнил, что под этим понятием имел в виду только индустриальную цивилизацию, которая должна быть существенно преобразована в постиндустриальную.

Э.С. Демиденко продолжил обоснование техногенного общества как постземледельческого и постбиосферного, которое в силу дальнейшего развития техносферы будет сокращать биосферу и уходить все дальше от биосферной жизни: Индустриальный социум сменится постиндустриальным, тоже техногенным, когда уже сейчас в мире более половины антропо-техногенных грунтов, более половины населения проживает в городских условиях.

Эти и другие важные подходы к решению рассматриваемой проблемы, на наш взгляд, следует дополнить еще некоторыми важными проблемами, включив их естественным образом в складывающуюся модель борьбы за экологическое выживание человечества и выживание планеты в целом.

Современный мир регулируется в основном рыночными механизмами. Абсолютизация этого механизма, особенно в современный период, отклонение от рассмотрения иных способов регулирования жизнедеятельности человека и всего сообщества, на наш взгляд, усиливает негативные процессы, на которые указывают рассматриваемые выше авторы.

Капитал, особенно крупный, для получения прибыли, не останавливается перед экологическими преградами, как и перед государственными и другими региональными, культурными, историческими и прочими границами.

Таковы его объективные свойства, на которые указывает вся история человечества, и которые отвергают все мировые религии. Организованные им мировые войны за передел мира, современная борьба за мировое господство подтверждают такой вывод [8, 9].

Рыночная среда, рыночные механизмы управления в жизнедеятельности общества, глобализация и ее экологическая составляющая приводят к геноциду отдельных регионов и, возможно, всего человечества. Нужен поиск, а не отрицание и других более эффективных и безопасных методов воздействия на жизнедеятельность человека.

В «Советском энциклопедическом словаре» (Москва, 1990) сказано: «Геноцид (genos, греч. – род, племя; caedo, лат. – убиваю), одно из тяжчайших преступлений против человечества, истребление отдельных групп населения по расовым, национальным, этническим или религиозным признакам, а также умышленное создание жизненных условий, рассчитанных на полное или частичное физическое уничтожение этих групп, равно как и меры по предупреждению деторождения в их среде».

Когда начинаются унижение и уничтожение «чуждой» культуры, навязывание иного («своего, правильного») мировосприятия и даже физическое уничтожение населения под предлогами разных критериев, региональным сообществам становится не до экологических проблем, как таковых.

Объективно возникает проблема противостояния Запада со всем остальным миром, включая Россию. Субъективно Запад использует это обстоятельство в своих экономических и иных целях.

Запад вместе с технологической составляющей абсолютизирует и свою культурно-цивилизационную особенность, навязывая ее миру как «всеобщую цивилизацию» человечества.

Еще в девятнадцатом веке великий русский поэт и мыслитель, хорошо знавший Запад и проведший большую часть жизни там, Ф.И. Тютчев писал: «Добираясь до сути проявляемого к нам в Европе недоброжелательства и оставляя в стороне высокопарные речи и общие места газетной полемики, мы находим вот какую мысль».

Ф.И. Тютчев продолжает: «Россия занимает огромное место в мире, и, тем не менее, она представляет собою лишь материальную силу, и ничего более», полагает Запад. «Вот истинная претензия, а все остальные второстепенны или мнимы. Как возникла эта мысль (на Западе – авт.), и какова ее цена?».

Ф.И. Тютчев отвечает на этот вопрос так: «Она есть плод двойного неведения: европейского и нашего собственного. Одно является следствием другого. В области нравственной общество, цивилизация, заключающие в себе самих первооснову своего существования и развития, могут быть поняты другими лишь в той степени, в какой понимают себя сами: Россия – это мир, только начинающий осознавать основополагающее начало собственного бытия. А осознание этого начала и определяет историческую законность страны...

...В самом деле, о чем идет речь в разногласиях между Западом и нами? Чистосердечен ли Запад, когда высказывает превратное представление о нас? Всерьез ли он стремится пребывать в неведении относительно наших исторических прав?

Западная Европа еще только складывалась, а мы уже существовали, и существовали, несомненно, со славой...

...Борьба между Западом и нами готова разгореться еще жарче, чем когда бы то ни было...»

«...Существо этой враждебности, повторим еще раз, постоянно используемого недоброжелательного отношения к нам, заключается в абсурдном и, тем не менее, всеобщем мнении, признающем и даже преувеличивающем нашу материальную силу и вместе с тем сомневающимся в том, что такое могущество одушевлено нравственной и самобытной исторической жизнью...

...Впрочем, не надо забывать: веками европейский Запад считал себя вправе полагать, что в нравственном отношении он единственный в мире, что он и представляет целиком всю Европу. Он рос, жил, старел с этой мыслью, а теперь вдруг обнаруживает, что ошибся, что рядом с ним существовала другая Европа, ...что он является лишь только половиной великого целого.

Подобное открытие представляет целую революцию, влекущую за собой величайшее смещение идей, которое когда-либо совершалось в умственном мире...» [10].

Культурно-цивилизационные различия в восприятии мира вместе с технологической составляющей создают навязываемый Западом всему миру «европоцентризм».

Этим «европоцентризмом» наполнены различные научные парадигмы, теории, концепции, учебники...

Остальной мир для него становится «варварским», подлежащим исправлению или уничтожению...

Европоцентризм в политике, науке, образовании, вообще в мироустройстве привел к тому, что контроль Запада в современном мире стал почти тотальным. Навязываемое восприятие мира глазами Запада стало почти всеобщим, поэтому анализировать и мыслить самостоятельно стало проблематичным.

Такой «западный вектор» мировосприятия в основных чертах совпадает и усиливает, на наш взгляд, вектор динамики антиэкологического техногенного развития. Обозначенный вектор и вектор, вычерченный ранее указанными авторами, создают общий вектор «безысходности» и трагизма для общественного развития, который необходимо преодолевать.

Таким образом, требуется общий глубокий анализ современного состояния общества и динамики его развития, чтобы получить, хотя бы теоретически, более оптимистический вариант продолжения человеческой цивилизации во всем ее многообразии.

Как будто бы сегодня Ф.И. Тютчев пишет: «...И когда еще призвание России было более ясным и очевидным? Можно сказать, что Господь начертал огненными стрелами на помраченных от бурь Небесах. Запад уходит со сцены. Все рушится и гибнет во всеобщем мировом пожаре...

А над всеми этими развалинами, ею (Европой) же нагроможденными, цивилизация, убивающая себя собственными руками...

И когда над столь громадным крушением мы видим громадную Империю (Россию – авт.), всплывающую подобно Святому Ковчегу, кто дерзнет сомневаться в ее призвании, и нам ли, ее детям, проявлять неверие и малодушие?»

Научная рациональность способна и должна преодолеть пределы перепутья и научно оформить возможность оптимистического развития [7].

Список литературы

1. Дергачева, Е.А. Концепция социотехноприродной глобализации: Междисциплинарный анализ / Е.А.Дергачева. – М.: Ленанд / URSS, 2016. – 256 с.
2. Дергачева, Е.А. От техногенного общества – к социотехноприродной глобализации / Е.А.Дергачева // Среднерусский вестник общественных наук. – 2010. – №4. – С.7-13.
3. Дергачева, Е.А. Особенности глобальной техносферизации биосферы в современную эпоху / Е.А.Дергачева // Век глобализации. – 2014. – №1. – С.124-132.
4. Демиденко, Э.С. Экотехнологический Апокалипсис, или «конец света» природного человека / Э.С.Демиденко. - Брянск: Изд-во «Очаг», 1993. -50 с
5. Демиденко, Э.С. Техногенное бщество и земной мир / Э.С.Демиденко, Е.А.Дергачева, Н.В.Попкова; под ред. Э.С.Демиденко. - М.: Всемирная информационная энциклопедия, -Брянск: БГТУ, 2007.-377с.
6. Демиденко, Э.С. Смена эволюции жизни на Земле и необходимость формирования перспективной стратегии развития России / Э.С.Демиденко // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. - Вып. 9. -Ч.1. - М., 2014. -682 с.
7. Степанищев, А.Ф. Научная рациональность: Пределы перепутья / А.Ф.Степанищев, Д.М.Кошляков.– Брянск: БГТУ, 2011. – 239 с.
8. Трифанков, Ю.Т. Капитал, война, революция и Россия. Финансовый капитал: вторая мировая война за господство в мире (Историко-геополитический обзор) / Ю.Т.Трифанков. - Брянск: БГТУ, 2013. - 223 с.
9. Трифанков, Ю.Т. Капитал, война, революция и Россия. Борьба за мировое господство в первой половине двадцатого века. (Историко-геополитический обзор) / Ю.Т.Трифанков. – Брянск: БГТУ, 2013. - 239 с.
10. Трифанков, Я.Ю. Сакральное значение давления Запада на Россию / Я.Ю.Трифанков, Ю.Т.Трифанков // Общественно-политический журнал «Изборский клуб». - 2017.- № 1(47). – С.92-100.

**СЕКЦИЯ 3. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОГЕННЫХ
ФАКТОРОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В ЦЕЛЯХ
ОБОСНОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И РАЗВИТИЯ
«ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ**

С.А. Александрова, А.С. Бобкова

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

e-mail: svetl_alexandrova@tut.by, anastasiya.bobkova1997@yandex.by

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ УЧАСТКА ДОРОГИ

Приведены результаты анализа состояния дорожно-транспортной инфраструктуры Республики Беларусь, разработано предложение по улучшению дорожной инфраструктуры в районе Национального аэропорта «Минск», показан экономический, социальный и экологический эффект реконструкции участка дороги в районе Национального аэропорта «Минск».

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, транспортный коридор, экономический эффект, маршрут.

Актуальность проблемы совершенствования транспортной инфраструктуры связана с тем, что качественная, грамотно выстроенная транспортная инфраструктура создает хорошие условия для функционирования и развития основных отраслей производства и обеспечивает максимально эффективное использование экономического и производственного потенциала региона и страны в целом. И регион, и страна должны иметь такую транспортную инфраструктуру, которая полностью удовлетворяла бы спрос данной территории в транспортных услугах [1].

При проведении исследования была поставлена цель разработать предложения по улучшению дорожно-транспортной инфраструктуры Республики Беларусь в целом или на отдельных участках дорог.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) изучены публикации отечественных и иностранных авторов по проблемам транспортной логистики и инфраструктуры транспорта;
- 2) проведен анализ дорожно-транспортной инфраструктуры Республики Беларусь;
- 3) произведен расчет транспортно-экономических показателей транспортной инфраструктуры Республики Беларусь;
- 4) проведен анализ карты логистических центров Республики Беларусь;
- 5) осуществлен поиск участков автомобильных дорог, требующих модернизации, реконструкции, ремонта.

Авторами был определен перечень критериев, позволяющий выявить участки дорог, потенциальное использование которых обеспечило бы оптимизацию некоторого маршрута транспортировки. Такими критериями стали:

- максимальная пропускная способность грузового автомобильного транспорта;
- наличие в узком диапазоне логистических центров;
- наличие основных транспортных путей в близком расстоянии;
- возможность проезда к транспортным коридорам, проходящим на

территории Республики Беларусь;

– несоответствие технического состояния данного участка дороги требованиям, возникающим при использовании данной дороги как проезда от логистического центра до развязки до транспортного коридора.

Также нами была проанализирована карта основных транспортных коридоров, проходящих через территорию Республики Беларусь [2], карта расположения логистических центров Республики Беларусь [3], а также Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период с 2016 до 2020 года [4].

В качестве целевого региона был выбран район вблизи Национального аэропорта Минск, характеризующийся большим транспортным потоком, обусловленным наличием двух логистических центров и строительством третьего логистического центра «Белтаможсервис», увеличением объема услуг, оказываемых Национальным аэропортом «Минск». Там находится участок муниципальной дороги, требующий модернизации и реконструкции.

В настоящее время движения транспорта осуществляется по маршруту, который имеет большую протяженность, кроме того, располагаясь вблизи населенного пункта, что ухудшает экологическую обстановку, качество жизни жителей данного населенного пункта и вызывает нарекания с их стороны. При этом грузовые автомобили не имеют альтернативных подъездных путей от трассы М4 до аэропорта и логистических центров.

Авторами был разработан альтернативный маршрут, который предполагает задействовать участок дороги, который на настоящий момент не соответствующий технико-эксплуатационным требованиям. Это определяет необходимость его модернизации. Длина данного участка дороги составляет 4,2 км.

Для расчета экономического эффекта реконструкции данного участка дороги использованы данные по расстоянию и времени движения, необходимыми для того, чтобы автомобиль доехал от пересечения трасс М4 и Р69 до Национального аэропорта «Минск», а также рассчитаны затраты на топливо по двум вариантам маршрута (табл. 1).

Таблица 1

Изменение транспортных показателей с учетом улучшения дорожно-транспортной инфраструктуры

Показатель	До улучшения выбранного участка дороги	После улучшения выбранного участка дороги
Длина пути, км	46	27
Средняя техническая скорость, км/ч	60	80
Время на маршруте, ч	0,77	0,34
Расход топлива на 100 км, л	30	30
Расход топлива, л	13,8	8,1
Стоимость 1 л дизельного топлива, р.	1,4	1,4
Стоимость топлива, р.	19,32	11,34

В результате модернизации будет достигнуто:

1) сокращение длины ездки – в результате реконструкции участка дороги получено сокращение изначальной длины ездки в 1,7 раза;

2) увеличение средней технической скорости автомобиля на данном участке маршрута – является следствием использования дороги, не проходящей вблизи населенных пунктов и не имеющей опасных зон.

За счет этого уменьшается время работы на маршруте, а также расход топлива, и соответственно, затраты на него. Следствием этого будет также увеличение количества потенциальных клиентов логистических центров, оптимизация возможных холостых пробегов грузовых автомобилей на подъезде к данному логистическому центру (табл. 2).

Таблица 2

Экономический эффект от реконструкции участка дороги, соединяющего Национальный аэропорт «Минск» и трассу Р69 в расчете на один автомобиль

Эффект	Абсолютный	Относительный, %
Сокращение общего пробега на одну ездку, км	19	41,3
Увеличение скорости доставки грузов, км/ч	20	33,3
Сокращение времени доставки грузов, ч	0,43	55,8
Уменьшение расхода топлива на одну ездку, л	5,7	41,3
Уменьшение затрат на топливо, рублей	7,98	41,3

На основе данных таблицы 2 можно спрогнозировать расходы перевозчиков с расчетом на один грузовой автомобиль и на парк автомобилей разного размера (10, 20 и 50 транспортных единиц) при использовании предлагаемого маршрута. Прогноз транспортных показателей при использовании предлагаемого маршрута представлены в табл. 3.

Таблица 3

Расчет возможных показателей деятельности в расчете на парк подвижного состава с учетом предложения

Расчетный период	Показатель	Количество грузовых автомобилей в парке, ед.			
		1	10	20	50
Квартал	Количество ездок, ед.	1 426	14 260	28 520	71 300
	Расход топлива, л	11 551	115 506	231 012	577 530
	Стоимость топлива, тыс. р	16,17	161,71	323,42	808,54
	Общий пробег, км	38 502	385 020	770 040	1 925 100
Год	Количество ездок, ед.	5 865	58 650	117 300	293 250
	Расход топлива, л	47 507	475 065	950 130	2 375 325
	Стоимость топлива, тыс. р	66,51	665,10	1 330,18	3 325,46
	Общий пробег, км	158 355	1 583 550	3 167 100	7 917 750

Можно проследить, как изменится за счет предложенного мероприятия эффективность работы подвижного состава. Одним из основных показателей эффективности работы автомобиля на маршруте является производительность.

Производительность подвижного состава характеризуется числом перевезенных тонн груза и выполненной транспортной работой в тонно-километрах. Предлагаемое мероприятие позволит ее повысить.

Повышение производительности подвижного состава может быть достигнуто уменьшением продолжительности груженой ездки, ростом средней технической скорости и увеличением числа едок. Влияние данных факторов на производительность подвижного состава парка автомобилей представлено в табл. 4.

Таблица 4

Изменение производительности подвижного состава при использовании предложенного участка дороги

Расчетное количество автомобилей, ед.	Суточная производительность подвижного состава, т-км		Изменение	
	до модернизации	после модернизации	абсолютное, т-км	относительное, %
1	34 863	52 614	17 751	51
10	54 073	113 714	59 640	110
20	55 781	121 556	65 775	118
50	56 858	126 803	69 945	123

Таким образом, увеличение средней технической скорости с 60 км/ч до 80 км/ч и сокращение маршрута с 46 км до 27 км в соответствии с предложенным маршрутом положительно влияет на производительность подвижного состава. При работе одного автомобиля на маршруте абсолютное отклонение составляет 17 751 т-км, что в относительной величине равняется 51%. Это означает увеличение производительности одного грузового автомобиля в полтора раза. Также при эксплуатации автомобильным парком 50 транспортных единиц, относительное изменение возрастает до 123%, что свидетельствует об эффекте масштаба на транспорте.

Таким образом, при неизменном количестве грузовых автомобилей, использующих данную часть дороги, их расход топлива уменьшится в 1,7 раз, что позволит снизить себестоимость перевозок, а следствием из этого будет увеличение количества потенциальных клиентов логистических центров; оптимизация возможных холостых пробегов грузовых автомобилей на подъезде к данному логистическому центру [1].

Реконструкция данного участка дороги является капиталоемким мероприятием, поэтому предполагается привлечение инвестиций со стороны государства или коммерческих инвесторов.

Предварительно можно оценить, что в результате реконструкции дороги годовая экономия в среднем составит 109 414,28 долл. США. При оптимальных условиях эксплуатации данного участка дороги срок окупаемости составит 3,24 года, что является приемлемым для государственных автомобильных дорог.

Использование маршрута от Национального аэропорта «Минск» до трассы Р69 обеспечивает увеличение коэффициента использования груженого пробега, следовательно, повышает производительность подвижного состава и

снижает себестоимость перевозки 1 тонны груза.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: экономический эффект от строительства данного участка проявляется в двух сферах:

Внутритранспортный экономический эффект – снижение затрат, связанных с перевозками, его величина определяется по разности издержек до реализации проекта и после его реализации. Сюда же входит дополнительная прибыль транспортных организаций, полученная от дополнительных транспортных перевозок.

Внетранспортный экономический эффект включает в себя сокращение потерь и затрат, величина которых зависит от состояния сети дорог – это стимулирующее значение дорог на развитие сферы материального производства, увеличение прибыли предприятий.

Кроме этого, имеется социальный эффект, который выражается в сокращении затрат в социальной сфере, ее развитие, сокращение времени нахождения в дороге, увеличение мобильности населения, улучшение условий обслуживания.

Экологический эффект имеет место ввиду сокращения выбросов выхлопных газов в окружающую среду за счет снижения потребления топлива подвижным составом.

Также следует отметить наличие эффекта в сфере коммерции и маркетинга для перевозчиков: сокращение времени в пути при движении к аэропорту и обратно важно при выборе клиентом перевозчика, следовательно, те компании, которые будут эксплуатировать данный участок дороги, расширят круг своих потребителей.

Таким образом, транспортная инфраструктура в рамках любого региона должна гарантировать необходимые условия для функционирования и развития основных отраслей производства и обеспечивать максимально эффективное использование экономического и производственного потенциала. Предложенная разработка позволит повысить качество ведения бизнеса и качество жизни в рассматриваемом районе.

В целях повышения эффективности функционирования логистической инфраструктуры республики необходимо продолжить развитие логистической деятельности за счет активного использования инновационных технологий управления и автоматизации.

Список литературы

1. Зубин, С.И. Логистика: уч. пособие. / С.И. Зубин. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 56 с.
2. Транспортные коридоры Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bamar.org/information/news/2007/06/04/4641>. – Дата доступа: 05.04.2017.
3. Карта расположения логистических центров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.eneca.by/ru_logistika_belaruss0 (дата доступа: 05.04.2017).
4. Программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baifby.com/page/60> (дата доступа: 05.04.2017).

Е.А. Дергачева

доктор философских наук, профессор РАН, профессор
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
действительный член Российской Экологической Академии
e-mail: eadergacheva2013@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКОЙ ЭКОЛОГИИ В РАБОТАХ А.В. КОРСАКОВА

Приводятся результаты исследований комплексного подхода к оценке и прогнозированию влияния сочетанного радиационно-химического загрязнения окружающей среды на здоровье населения, представленные в работах профессора доктора биологических наук А.В.Корсакова. В его исследованиях установлено, что при сочетанном влиянии химического и радиационного загрязнения на здоровье детского населения выявлено возможное проявление, как аддитивных эффектов, так и синергизма и ингибирования.

Ключевые слова: медицинская экология, гигиена окружающей среды, радиационное, химическое и сочетанное загрязнение, комплексное воздействие, аддитивность, синергизм.

Для медицинской экологии основной проблемой является выяснение закономерностей и связей между состоянием окружающей среды и здоровьем населения с центром внимания на средовых (эколого-зависимых) заболеваниях. До последнего времени огромное количество исследований было посвящено выявлению влияния отдельных техногенных факторов среды на здоровье населения (Ильин, Шандала, Савкин и др., 2002; Ivanov, Tsyb, Ivanov, 2004; Рахманин, Мухамбетова, Пинигин, 2004; Онищенко, 2007; Ревич, Шелепчиков, 2008; Яблоков, Нестеренко, 2011 и мн. др.) [1-7]. Однако уже в XX веке теоретически стало ясно, что влияние отдельных факторов в реальных экосистемах всегда суммируется и трансформируется (явление синергизма). Взаимоусиление и взаимоподавление разных факторов было многократно показано в мировой науке в модельных экспериментах, на разных тест-системах (Дергачева, Ромашин, Петин, 1997; Котеров, Гребенюк, Пушкарева, 1997; Geras'kin, Kim, Dikarev et al., 2005; Баранцева, Мухамедиева, Федоренко, 2009; Колубаева, Мирзоев, 2010) [8-13], но исключительно редко – в реальных условиях (Золотникова, 1998; Михалев, 2001; Булацева, 2005; Цыгановский, 2009; Гегерь, 2014; Ревич, Шапошников, Авалиани, 2015) [14-19]. Это связано в основном, с исключительной трудностью выбора подходящих объектов исследования, выявления взаимодействия факторов, различающихся по своей природе и эффектам, возможности анализа статистически значимого материала.

Разработанная в трудах А.В. Корсакова и соавт. (В.П. Михалева, В.П. Трошина, Л.И. Пугача) модель исследования проблемы влияния комплекса экологических факторов (химического и радиационного загрязнения среды) на примере Брянской области по разнообразным характеристикам здоровья детского населения за многолетний период, позволяет продвинуться в решении общебиологической проблемы синергизма [20]. В работах А.В. Корсакова и соавт. содержится комплексная эколого-гигиеническая оценка изменений

состава среды на всех территориях Брянской области за двадцатипятилетний период (1990 – 2013 гг.) в зависимости от уровня радиационной (Чернобыльской), химической (промышленные выбросы в атмосферу и накопление пестицидов в почвах) и сочетанной радиационно-химической загрязненности среды сравниваемых районов [21-23].

В результате многолетних исследований А.В. Корсакова и соавт. убедительно показано влияние химического, радиационного, и сочетанного химически-радиационного влияния на частоту цитогенетических нарушений в буккальном эпителии [24], всех форм злокачественных новообразований [25], отклонений в физическом развитии [26], патологии щитовидной железы [27], иммунодефицитных реакций в периферической крови [26], хронических заболеваний и функциональных отклонений у детей [28]. При сочетанном влиянии химического и радиационного фактора на здоровье детского населения выявлено возможное проявление, как аддитивных эффектов, так и синергизма и ингибирования [20, 21, 29, 30]. Сделан вывод, что цитогенетические характеристики буккального эпителия могут использоваться как «биологический дозиметр» суммарного уровня загрязнения окружающей среды [29, 30]. Им также установлена повышенная частота ряда цитогенетических показателей (кариопикноз, кариорексис и кариолизис) матерей с уровнем врожденных пороков развития (что помогает выявлению групп повышенного риска формирования врожденных пороков развития) [31, 32].

Совместная работа А.В. Корсакова и член.-корр. РАН А.В. Яблокова позволила выдвинуть интересную гипотезу, объясняющую парадоксальную статистику ВПР на сильно загрязненных территориях: более сильное хроническое радиоактивное загрязнение может вызывать в ходе внутриутробного развития крупные врожденные пороки развития, несовместимые с продолжением развития эмбриона и плода (и ведущие к спонтанным абортам), тогда как при меньших уровнях радиоактивного загрязнения возникают менее крупные врожденные пороки развития, достигающие до стадии проявления у новорожденных [33]. При этом на сильно загрязненных территориях частота полидактилии, редукционных пороков конечностей и множественных ВПР достигает максимальных значений, в 6 раз превышающих показатели контрольных районов и на 18 % радиоактивно-загрязненных юго-западных территорий [34].

Проведенные автором исследования позволили экологически дифференцировать районы Брянской области в зависимости от уровня радиоактивной (Чернобыльской), химической (выбросы в атмосферу и накопление пестицидов в почвах) и сочетанной радиационно-химической загрязненности окружающей среды и выявить наиболее приоритетный контингент населения, нуждающийся в первоочередном проведении профилактических и лечебных мероприятий [20, 21].

Труды А.В. Корсакова и соавт. [20-34] вносят серьезный вклад в развитие методов исследования экологических характеристик среды обитания и открывают возможность использовать цитогенетические характеристики

буккального эпителия как «биологический дозиметр» суммарного уровня загрязнения окружающей среды. Микроядерный тест в буккальном эпителии обоснован им как наиболее экономичный и быстрый многофакторный количественный метод, позволяющий выявлять радиационно-химическое загрязнение окружающей среды [29, 30].

Полученные Корсаковым А.В. результаты позволяют:

- прогнозировать изменения состояния здоровья населения экологически неблагополучных территорий в зависимости от уровня химического, физического (радиоактивного) и сочетанного загрязнения окружающей среды;
- прогнозировать изменения состояния здоровья населения на территориях, пострадавших вследствие Чернобыльской катастрофы с учетом сопутствующего химического загрязнения окружающей среды.
- теоретически обосновать меры по профилактике повышенной заболеваемости населения территорий, пострадавших вследствие Чернобыльской катастрофы.

В результате выполненных исследований А.В. Корсаковым разработан комплексный подход к оценке и прогнозированию влияния сочетанного радиационно-химического загрязнения окружающей среды на здоровье населения, что имеет важное значение как для развития медицинской экологии и гигиены окружающей среды, так и практического здравоохранения [20-23].

Список литературы

1. Ильин, Л.А. Канцерогенный риск для населения, проживающего в районах размещения тепловых и атомных электростанций / Л.А. Ильин, Н.К. Шандала, М.Н. Савкин и др. // Гигиена и санитария. – 2002. – №6. – С. 11-14.
2. Ivanov, V.K. Medical radiological consequences of the Chernobyl catastrophe in Russia: estimation of radiation risks / V.K. Ivanov, A.F. Tsyb, S.I. Ivanov. – St. Petersburg: Nauka, 2004. – 388 p.
3. Рахманин, Ю.А. Исследование влияния химического загрязнения окружающей среды на состояние здоровья детского населения методами неинвазивной биохимической диагностики / Ю.А. Рахманин, Л.Х. Мухамбетова, М.А. Пинигин // Гигиена и санитария. – 2004. – №2. – С. 6-10.
4. Онищенко, Г.Г. Городская среда и здоровье человека / Г.Г. Онищенко // Гигиена и санитария. – 2007. – №5. – С. 3-5.
5. Онищенко, Г.Г. Радиологические и медицинские последствия аварии на Чернобыльской АЭС в Российской Федерации / Г.Г. Онищенко // Гигиена и санитария. – 2007. – №4. – С. 6-13.
6. Ревич, Б.А. Загрязнение окружающей среды стойкими органическими загрязнителями и здоровье населения / Б.А. Ревич, А.А. Шелепчиков // Гигиена и санитария. – 2008. – №4. – С. 26-32.
7. Яблоков, А.В. Чернобыль: последствия катастрофы для человека и природы (3-е издание дополненное и переработанное) / А.В. Яблоков, В.Б. Нестеренко, А.В. Нестеренко [и др.] – Киев, Универсаріум, 2011. – 592 с.

8. Дергачева, И.П. Комбинированные действия ионизирующего излучения и нитрита натрия на бактериальные клетки / И.П. Дергачева, А.Г. Ромашин, В.Г. Петин // Радиационная биология. Радиоэкология. – 1997. – Т. 37 – Вып. 3. – С. 291-295.
9. Котеров, А.И. Различные эффекты сочетанного действия хлористого кадмия и ионизирующей радиации на содержание металлотиоксинов в костном мозге и печени мышей / А.И. Котеров, З.А. Гребенок, Н.Б. Пушкарева // Радиационная биология. Радиоэкология. – 1997. – Т.37. – Вып. 2. – С. 165-170.
10. Geras'kin, S.A. Cytogenetic effects of combined radioactive (^{137}Cs) and chemical (Cd, Pb, and 2,4-D herbicide) contamination on spring barley intercalary meristem cells / S.A. Geras'kin, J.K. Kim, V.G. Dikarev et al. // Mutation Research. – 586. – 2005. – P. 147-159.
11. Баранцева, М.Ю. Хромосомные нарушения при изолированном и сочетанном воздействии химических веществ и ионизирующего излучения / М.Ю. Баранцева, Л.Н. Мухамедиева, Б.С. Федоренко [и др.] // Гигиена и санитария. – 2009. – №1. – С. 67-70.
12. Колюбаева, С.Н. Хромосомные aberrации, микроядра и апоптоз в лимфоцитах при радиационных воздействиях и других патологических состояниях: автор. дис... докт. биол. наук / С.Н. Колюбаева. – Обнинск, 2010. – 34 с.
13. Мирзоев, Э.Б. Молекулярно-клеточные аспекты действия ионизирующего излучения и кадмия в малых дозах на млекопитающих: автор. дис... докт. биол. наук / Э.Б. оглы Мирзоев. – Обнинск, 2010. – 48 с.
14. Золотникова, Г.П. Научные основы охраны здоровья человека в условиях комбинированного и сочетанного воздействия пестицидов и экстремальных физических факторов производственной и окружающей среды: дис... докт. мед. наук / Г.П. Золотникова. – М.: 1998. – 247 с.
15. Михалев, В.П. Роль фоновых техногенных компонентов среды в формировании реакций населения на воздействие аварийного радиационного фактора: дис... докт. мед. наук / В.П. Михалёв. – М., 2001. – 239 с.
16. Булацева, М.Б. Влияние сочетанного действия после аварийного радиоактивного и техногенного химического загрязнения на физическое развитие и здоровье детей и подростков Брянской области: дис. канд... мед. наук / М.Б. Булацева. – М., 2005. – 148 с.
17. Цыгановский, А.М. Особенности морфофункциональных реакций юношеского населения Брянской области на радиоактивную и техногенно-токсическую загрязненность окружающей среды: дис... канд. биол. наук / А.М. Цыгановский. – Брянск, 2009. – 192 с.
18. Гегерь, Э.В. Экологическая оценка влияния техногенных нагрузок окружающей среды на формирование биологических и медицинских показателей здоровья населения (на примере Брянской области) / Э.В. Гегерь. – Брянск, 2014. – 351 с.
19. Ревич, Б.А. Оценка опасности для здоровья населения Москвы высокой температуры и загрязнения атмосферного воздуха / Б.А. Ревич, Д.А. Шапошников, С.Л. Авалиани и др. // Гигиена и санитария. – 2015. – №1. – С. 36-41.
20. Корсаков, А.В. Комплексная эколого-гигиеническая оценка изменений состава среды как фактора риска для здоровья населения: автор. дис... доктора биол. наук / А.В. Корсаков. – Брянск, 2012. – 48 с.
21. Корсаков, А.В. Комплексная эколого-гигиеническая оценка изменений состава среды как фактора риска для здоровья населения: монография / А.В. Корсаков, В.П. Михалёв, В.П. Трошин. – Saarbrücken, Palmarium Academic Publishing. – 2012. – 404 с.
22. Корсаков, А.В. Комплексная эколого-гигиеническая оценка состояния окружающей среды как фактора риска для здоровья / А.В. Корсаков, В.П. Михалёв // Проблемы региональной экологии. – 2010. – №2. – С. 172-181.
23. Корсаков, А.В. Комплексная эколого-эпидемиологическая оценка изменений состава среды и здоровья детского населения методами корреляционного и факторного

дисперсионного анализа / А.В. Корсаков, В.П. Михалёв, Л.И. Пугач // Экология урбанизированных территорий. – 2010. – №4. – С. 31-37.

24. Корсаков, А.В. Влияние комплекса техногенных факторов среды обитания на частоту цитогенетических нарушений в буккальном эпителии детей младшего школьного возраста / А.В. Корсаков, В.П. Трошин, В.П. Михалёв и др. // Вестник Московского университета (Серия XXIII. Антропология). – 2012. – №1. – С. 110-118.

25. Корсаков, А.В. Влияние радиоактивной, токсической и комбинированной радиационно-токсической загрязнённости среды на частоту злокачественных новообразований у детей Брянской области / А.В. Корсаков, В.П. Трошин, В.П. Михалёв // Гигиена и санитария. – 2012. – №5. – С. 45-48.

26. Корсаков, А.В. Сравнительная оценка физического развития и состава периферической крови детей на экологически неблагоприятных территориях Брянской области / А.В. Корсаков, В.П. Михалёв, В.П. Трошин // Здравоохранение Российской Федерации. – 2011. – №2. – С. 37-41.

27. Корсаков, А.В. Сравнительная оценка состояния щитовидной железы детей на территориях токсического, радиационного и комбинированного загрязнения среды / А.В. Корсаков, В.П. Трошин, В.П. Михалёв и др. // Проблемы региональной экологии. – 2011. – №6. – С. 207-213.

28. Корсаков, А.В. Сравнительная оценка состояния окружающей среды и здоровья детского населения Брянской области / А.В. Корсаков, В.П. Михалёв, В.П. Трошин // Здравоохранение Российской Федерации. – 2012. – №1. – С. 21-26.

29. Korsakov, A.V. The buccal epithelium as environmental indicator / A.V. Korsakov, A.V. Yablokov, V.P. Troshin et al. // Biology Bulletin. – 2015, Vol. 42, No. 3, pp. 273-277.

30. Корсаков, А.В. Буккальный эпителий как индикатор состояния окружающей среды / А.В. Корсаков, А.В. Яблоков, В.П. Трошин, В.П. и др. // Известия РАН (серия биологическая). – 2015. – №3. – С. 331-336.

31. Корсаков, А.В. Сравнительная оценка изменений буккального эпителия родильниц с врожденными пороками развития плода, проживающих в условиях радиационного, химического и сочетанного загрязнения окружающей среды / А.В. Корсаков, В.П. Трошин, В.П. Михалёв // Жизнь без опасностей. Здоровье. Профилактика. Долголетие. – 2014. – №4. – С. 46-53.

32. Корсаков, А.В. Сравнительная оценка изменений буккального эпителия родильниц с врожденными пороками развития плода, проживающих в условиях химического загрязнения окружающей среды / А.В. Корсаков, В.П. Трошин, И.В. Сидоров и др. // Здравоохранение Российской Федерации. – 2014. – №5. – С. 45-49.

33. Корсаков, А.В. Динамика частоты врожденных пороков развития у детского населения Брянской области, проживающего в условиях радиационного загрязнения (1991-2012) / А.В. Корсаков, А.В. Яблоков, Л.И. Пугач и др. // Здравоохранение Российской Федерации. – 2014. – №6. – С. 49-53.

34. Корсаков, А.В. Динамика частоты полидактилии, редукционных пороков конечностей и множественных врожденных пороков развития у новорожденных радиоактивно загрязненных территорий Брянской области (1999-2014) / А.В. Корсаков, А.В. Яблоков, Э.В. Гегер, Л.И. Пугач // Радиационная биология. Радиоэкология – 2016. – Т. 56. – № 4. – С. 397-404.

Н.Н. Кононец

аспирант

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

e-mail: aswerx-sfu@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ С.Ю. ГЛАЗЬЕВА В КАЧЕСТВЕ ОСНОВЫ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Рассмотрена теория технологических укладов Глазьева С.Ю., позволяющая строить долгосрочные прогнозы экономического развития. Предлагается рассматривать данную теорию как базу для построения не только экономических прогнозов, но и оценки потенциального влияния новых технологий на окружающую среду.

Ключевые слова: теория, технологический уклад, технологии, воздействие, окружающая среда.

27 сентября 2016 года на заседании Российской академии естественных наук (РАЕН) академику РАН С.Ю. Глазьеву вручено свидетельство о регистрации научного открытия "Закономерность смены технологических укладов в процессе развития мировой и национальных экономик" [4].

Свое исследование Глазьев С.Ю. начал в конце 80-х годов прошлого века с изучения динамики колебаний экономических показателей в совокупности с научно-техническим прогрессом.

В 1993 году на основе изучения структурных изменений в экономике России Глазьевым была предложена "Теория долгосрочного технико-экономического развития", опубликованная в одноименной монографии, где автор сформулировал предложения по формированию экономической политики, ориентированной на преодоление структурного кризиса, а также дал характеристику существующим технологическим укладам. Автор доказывает, что техническое развитие экономики не может происходить иначе как путем последовательной смены технологических укладов.

К настоящему моменту мировое хозяйство прошло в своем развитии пять технологических укладов и находится в стадии перехода к шестому (табл. 1).

Технологические уклады – это группы совокупностей технологически сопряженных производств, выделяемых в технологической структуре экономики, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности. Каждый такой уклад представляет собой целостное и устойчивое образование, в рамках которого осуществляется полный макропроизводственный цикл, включающий добычу и получение первичных ресурсов, все стадии их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления [3]. Технологический уклад характеризуется единым техническим уровнем составляющих его производств.

Технологический уклад является самостоятельной саморазвивающейся системой и имеет сложную внутреннюю структуру, характеризую которую Глазьев С.Ю. выделяет [2]:

- ядро технологического уклада - комплекс базисных совокупностей технологически сопряженных производств;
- ключевой фактор - технологические нововведения, формирующие ядро уклада и революционизирующие технологическую структуру экономики;
- несущие отрасли- интенсивно использующие ключевой фактор и играющие ведущую роль в распространении нового технологического уклада.

Таблица 1

*Хронология и характеристики технологических укладов
(по Глазьеву С.Ю.) [1]*

	Период, годы	Ключевой фактор	Ядро технологического уклада	Несущие отрасли
1 ТУ	1770–1830	Текстильные машины	Текстильная промышленность, текстильное машиностроение, выплавка чугуна, обработка железа, строительство каналов, водяной двигатель	Сельское хозяйство, текстильная промышленность
2 ТУ	1830–1880	Паровой двигатель, станки	Паровой двигатель, железнодорожное строительство, транспорт, машино-, пароходостроение, угольная, станкоинструментальная промышленность, черная металлургия	Легкая промышленность, судостроение, паровозостроение, добывающие отрасли
3 ТУ	1880–1930	Электродвигатель	Электротехническое, тяжелое машиностроение, производство и прокат стали, линии электропередач, неорганическая химия	Химическая промышленность, универсальное машиностроение, топливно-энергетический комплекс, электротехническая промышленность
4 ТУ	1930–1970	Двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия	Автомобиле-, тракторостроение, цветная металлургия, производство товаров длительного пользования,	Электроэнергетика, основанная на использовании нефти, приборостроение, производство станков с ЧПУ, синтетических

	Период, годы	Ключевой фактор	Ядро технологического уклада	Несущие отрасли
			синтетические материалы, органическая химия, производство и переработка нефти	материалов
5 ТУ	1970 - 2010	Микроэлектронные компоненты	Электронная промышленность, вычислительная, оптоволоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и переработка газа, информационные услуги	Атомная энергетика, микроэлектроника, информатика, биотехнология, генная инженерия животных, аэрокосмическая промышленность
6 ТУ	2010–2050	Нанотехно-логии, клеточные технологии	Нанoeлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, нанобиотехнология, наносистемная техника	Нетрадиционная и космическая энергетика, космические технологии, нанотехнологии, генная инженерия животных и человека, ИСУ

Жизненный цикл отдельно взятого технологического уклада охватывает около столетия и состоит из четырех фаз: эмбриональной или становления (медленный неустойчивый рост), роста (быстрый ускоряющийся рост), зрелости (замедляющийся рост), упадка (снижение соответствующих показателей). Глазьев С.Ю. выделяет дополнительный этап жизненного цикла технологического уклада, следующий за фазой становления - "роды нового технологического уклада". Смена технологических укладов происходит по принципу наслоения одного уклада на другой (рис.1).

Каждый технологический уклад - явление уникальное. Новый технологический уклад зарождается в период доминирования предыдущего в виде научных открытий, прорывных изобретений, опытных производств, которые однако остаются практически невостребованными в рамках текущего уклада. И только со временем они получают должное развитие, становясь основными базовыми технологиями нового уклада. Набор факторов и условий, формирующих уклад, каждый раз складывается по-разному. Разворачивающийся технологический уклад вносит изменения не только в экономический сектор, но и другие сферы развития общества, перекраивая по-новому социально-культурные общественные отношения. На периоды смены технологических укладов часто приходится дефолты, революции и другие серьезные социальные потрясения. Таким образом, новый технологический уклад несёт с собой не только полную перестройку производственной структуры экономики, но и перемены в остальных сферах общества, иногда они

настолько глубокие, что можно говорить о смене идеологии и культуры в свете новой парадигмы технологического уклада.

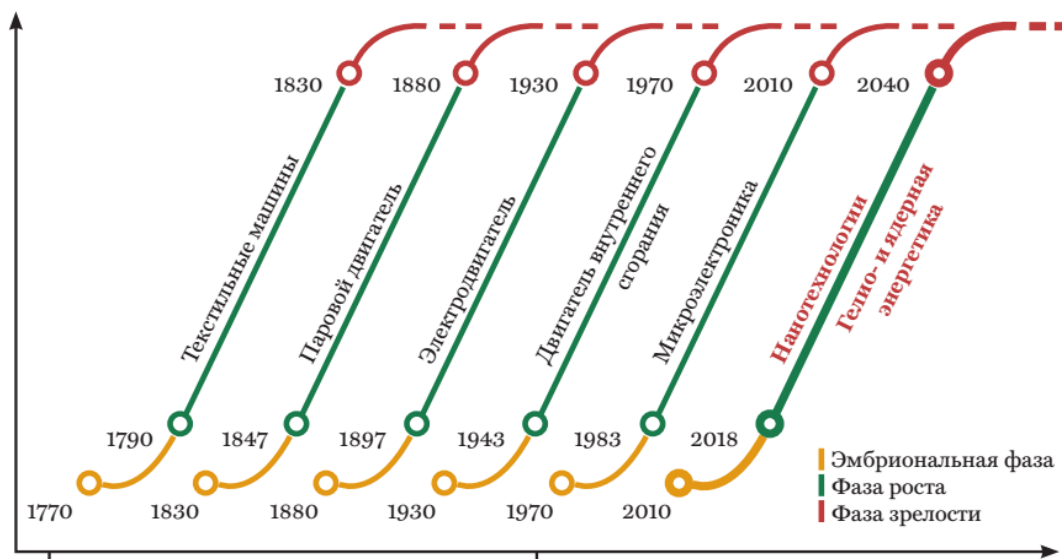


Рис.1. Схема жизненных циклов технологических укладов и смены доминирующих технологий в экономике [1, с. 257]

Принято считать, что любая хозяйственная деятельность оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Презумпция экологической опасности планируемой хозяйственной и иной деятельности закреплена в главе 3 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ "Об охране окружающей среды". Ещё со времен СССР в нашей стране разрабатываются методические рекомендации, пособия и другие документы, регламентирующие влияние на окружающую среду, той или иной хозяйственной деятельности, а также мероприятия по снижению негативного воздействия.

Если рассматривать теорию технологических укладов с точки зрения воздействия базовых технологий текущего уклада на экологию, то становится очевидным, что каждый технологический уклад имеет свой неповторимый контур воздействия на окружающую среду.

Промышленная революция открыла новые горизонты развития человечества, но при этом платой за научно-технический прогресс оказалось значительное ухудшение экологической обстановки. Особенно это заметно в районах с сильно развитой производственной инфраструктурой. Дымящие трубы заводов и фабрик, отравляющие окрестности, появились еще во 2 - м укладе, а начиная с 3-го технологического уклада стали характерным пейзажем промышленно-развитых районов. Появление и массовое распространения в 4-м технологическом укладе изделий из устойчивых к естественному разложению синтетических материалов, таких как пластик, привело к росту свалок и захламлению огромных территории. 5 технологический уклад, наряду с техническим прогрессом и прорывными технологиями в области микроэлектроники, принёс с собой горы опасного электронного мусора.

Если проанализировать основные глобальные экологические проблемы человечества, то можно прийти к выводу, что практически все они самым тесным образом связаны с техническим прогрессом и появляющимися каждые 50-60 лет в рамках технологических укладов новых технологий и материалов. Кратко рассмотрим некоторые из них.

Так, парниковый эффект связывается с резким увеличением потребления углеводов и поступлением в окружающую среду большого количества парниковых газов. Использование углеводов в качестве топлива началось в 3-м технологическом укладе и активно продолжилось в 4-м и 5-м укладах.

Угроза применения ядерного оружия и, как следствие, уничтожение всего живого на планете, а также загрязнение продуктами радиоактивного распада значительных территорий, появилась после открытия синтеза ядра атома. Атомная энергетика стала одной из ведущих технологий 4-го технологического уклада, дав толчок развитию данному технологическому направлению.

Загрязнения окружающей среды отходами связано с эпохой массового потребления и внедрением новых материалов, особенно различных модификаций пластиков. Массовое потребление и одноразовые пластиковые товары - характерная черта для 4-го и 5-го технологического уклада.

Уменьшение биоразнообразия напрямую связано с деятельностью человека, однако особенно остро эта проблема встала в 5-м технологическом укладе, с появлением биотехнологий и внедрением в природную среду генномодифицированных организмов. Можно предположить, что в новом 6-м технологическом укладе эта проблема станет ещё более актуальной. То, что ещё в 4-м технологическом укладе казалось невероятным, в 5-м укладе уже никого не удивляет: картофель с генами скорпиона, помидоры с генами камбалы и пр.

Наступающий 6-й технологический уклад принесёт новые технологии, предполагается, что произойдет резкое снижение энергоёмкости и материалоёмкости производства, получит широкое распространение конструирование материалов и организмов с заранее заданными свойствами, от товаров массового производства потребитель переключится на товары индивидуального потребления, т.е. одежда, предметы обихода и прочее будут производиться штучно под конкретного покупателя. Широкое распространение получат нанотехнологии и альтернативные источники энергии. Предполагается, что особое внимание в этом укладе будет уделено зелёным технологиям и охране окружающей среды.

Теория технологических укладов позволяет строить долгосрочные прогнозы экономического развития. Однако данную теорию можно использовать и для построения долгосрочных прогнозов возможного негативного воздействия на окружающую среду.

Зная потенциальные базовые технологии наступающего технологического уклада, возможно спрогнозировать негативную нагрузку, которую будет испытывать природная среда при массовом распространении

той или иной технологии. Для этого необходимо проводить детальные исследования новых технологий и материалов ещё на стадии их внедрения. Это позволит принять превентивные меры по снижению или полной ликвидации возможных негативных воздействий, заблаговременно обеспечив технологические, а также необходимые экономические и правовые механизмы регулирования.

Список литературы

1. Глазьев, С.Ю. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике: монография / С.Ю.Глазьев. - М.: Тривант, 2009. – 304 с.
2. Глазьев, С.Ю. Современная теория длинных волн развития экономики / официальный интернет сайт Сергея Глазьева. URL: <http://www.glazev.ru/upload/iblock/77b/77b8141cdfc1038b78520f79fc9acd40.pdf>.
3. Описание научного открытия Глазьева С.Ю. в области общественных наук / официальный интернет сайт Российской академии естественных наук. URL: http://www.raen.info/files/5363/%D0%A1%D1%83%D1%89%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B8%D1%8F_%D0%A1%D0%AE.pdf.
4. РАЕН зарегистрировала научное открытие академика Глазьева / официальный интернет сайт Сергея Глазьева. URL: <http://www.glazev.ru/about/499/>.

УДК 316.43

К.С. Подгорная

студент кафедры «Социология»

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

e-mail: podgornaya.kari@yandex.ru

Ю.А. Крикунова

доцент, кандидат социологических наук

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

e-mail: julialeo@yandex.ru

ГОРОД КАК ОСОБАЯ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рассмотрены концепции городской экологии, представлены результаты социологических исследований, проведенных с участием авторов настоящей статьи.

Ключевые слова: город, городская экология, трудоустройство, качество жизни, экологическая ситуация, Тольятти.

Одним из первых ученых, разработавших схему взаимодействия «город-индивид», был немецкий социальный философ Георг Зиммель, написавший небольшой очерк под названием «Большие города и духовная жизнь» [3]. Основной тезис этой работы заключается в том, что нервная быстротечная жизнь города приводит человека к ряду состояний, помогающих справляться с трудностями в суе и непрестанно движущемся хаосе мегаполиса, справляться с так называемой повышенной нервностью жизни в больших городах.

Г. Зиммель заявляет о том, что городам характерно особое ментальное пространство, и что проявляется оно больше в крупных городах. Автор указывает на то, что сельское население ориентировано на душевные проявления, которые основываются на чувствах, тогда как населению больших городов характерна ориентация на разум, в качестве средства самозащиты против угрожающих существованию индивида аспектов внешней среды. По мнению Г. Зиммеля в связи с подобной разницей в менталитете, жители городов более равнодушны к судьбам других людей. Ученый говорит о том, что, так как города являются центрами денежного хозяйства, то преобладание рассудочности и денежное хозяйство имеют тесную связь между собой. Они характеризуются конкретным деловым отношением к людям и вещам, при котором сочетаются формальная справедливость и беспощадная жестокость. «Чисто рассудочный человек равнодушен ко всему, что по существу индивидуально. Все душевные отношения между людьми основаны на их индивидуальности, тогда как «рассудочные отношения считаются с людьми как с цифрами, как с элементами, по существу безразличными, ценными лишь по их объективным поддающимся точному взвешиванию трудам» [3].

Вследствие того, что в городах преобладает рациональность над душевностью, городские жители более расчетливы, пунктуальны, точны, индивидуально-свободны и одновременно бесчувственно-равнодушны, замкнуты, обособленны. Соответственно в малых городах жители обладают смешанными характеристиками – с одной стороны, они горожане, с другой – сохраняют сельский образ жизни. Зиммель пишет: «чем меньше окружающая нас среда, чем теснее пределы отношений к другим, тем больше следит он за поведением, жизнью, мыслями индивида...» [3], и это ведет к ограничению индивидуальной свободы.

С другой стороны, индивидуализм, порождаемый городом, ограничивается социальным пространством города, нивелируется и обесценивается. Согласно мнению Зиммеля, в современной культуре преобладает перевес «объективного духа» над субъективной индивидуальностью за ежедневным ростом которого индивид не поспевает, а возможно и отстает от него. «На практике индивид стал пылинкой перед огромной организацией предметов и сил, которые постепенно выманивают из его рук весь прогресс, все духовные и материальные ценности. Переводят их из формы субъективной жизни в чисто объективную» [3]. Ареной такой перерастающей все личное культуры выступают большие города. Личность оказывается бессильна перед массой кристаллизованного, обезличенного духа. «Жизнь индивида слагается все более из такого безличного содержания и материала, которые стремятся подавить специфически-личную окраску и оригинальность; для того, чтобы это личное спаслось, необходимы величайшая своеобразность и особенность» [3].

Приверженцы городской экологии, являющиеся представителями Чикагской школы, внесли значительный вклад в изучение городов и городских пространств. Городская экология как концепция рассматривает социальные

системы как аналоги систем биологических. Город в данной концепции определяют как окружающую среду, подобная той, что существует в природе. Между частями окружающей среды существует взаимозависимость, движущей силой которых является конкуренция.

Между социальными группами также существует конкуренция, прежде всего за землю, означающая, что господствующими социальными группами становятся наиболее приспособленные. Конкуренция в обществе ведет к разделению труда, что выступает причиной эффективной социальной организации, таким образом, обеспечивается высокая способность к адаптации. В процессе конкурентной борьбы создаются ряд субсред (или природных территорий) в пределах города. Каждую из этих субсред занимает определенная социальная группа, которая адаптируется к ней.

Город тяготеет к равновесию, и когда оно нарушается, появляются силы, которые восстанавливают его. Ключевым постулатом экологии является суждение о том, что формирование социальной структуры города происходит посредством природных сил, лежащих в ее основе. На социальную структуру не влияют индивидуальные вмешательства, а также роль культуры второстепенна, она имеет значение только в том случае, когда экологические силы установили равновесие в городской среде.

Социолог Р. Парк, который принадлежит к ряду теоретиков Чикагской школы, в своем труде «Город как социальная лаборатория» рассматривает город как источник социальных проблем. До появления города, человек жил в непосредственной близости к природе и находился в зависимости от природного мира. По мнению Парка, пока человек жил в своей общине обычаи и традиции обеспечивали его решениями всех проблем в жизни, слова вождя племени было достаточно, для того, чтобы справиться с потрясениями, случающимися в относительно стабильной жизни. С появлением города возможности человека расширились.

С новым социальным порядком появилась новая свобода и более широкое разделение труда. Социальные изменения, центром сосредоточения которых стал город, увеличивались и усложнялись, что сейчас большой город стал центром мировой экономики и цивилизации. «В городе, где обычай вытеснен общественным мнением и позитивным законом, человек вынужден жить, скорее, своим умом, нежели инстинктом или подчиняясь традиции. В результате появился человек индивидуальный – индивид – мыслящий и действующий» [6]. Для рассмотрения данного тезиса Парк приводит пример крестьянина, переселившегося в город: «Переезжая в город, крестьянин освобождается от контролирующих обычаев своих предков, но также его не поддерживает больше коллективная мудрость крестьянской общины. Он теперь сам по себе. Случай с крестьянином является типичным. Каждый человек в городе в той или иной степени – сам по себе» [6].

По утверждению Парка, самые разные социальные проблемы могут стать последствием дезориентации человека в новой для него социальной среде, так как «порядок, покоившийся на обычаях и традициях, был абсолютным и

священным. Однако новый социальный порядок является более или менее искусственным образованием – артефактом. Он не естественен и не священен, но прагматичен и экспериментален» [4; 6].

Ученик Р. Парка американский социолог Э. Берджесс создал прикладной вариант социально-экологической теории для исследования города – графическое приложение экологического подхода к городам – теорию концентрических городских зон. Ученый очень точно подмечает, что «нигде необычайные изменения, вызванные в нашей социальной жизни машинной промышленностью, не проявили себя с такой очевидностью, как в городах» [1].

Американский ученый, основываясь на результате эмпирического исследования, проведенного в г. Чикаго, выделил пять зон в городском пространстве, четыре внутригородские и пятая – зона пригородов. Первая зона, по мнению Берджесса, представляет собой центральную зону – деловой квартал, окруженный зоной развития, предназначенная для расширения центрального делового квартала. Третья зона – рабочие кварталы, жители которых хотят проживать недалеко от места своей работы. Четвертая зона – зона, где проживает средний класс (коттеджные поселки). Пятая зона представляет собой зону пригородов, жители которых работают в городе.

Данное деление очень точно воспроизводит, на наш взгляд, пространственное расположениесоответствующих зон в городе Тольятти – крупнейшем городе России. Обратимся к вторичному анализу данных исследования, проведенного коллективом кафедры «Социология» Тольяттинского государственного университета в 2012-2013 годах. Первое исследование было проведено в феврале 2012 года, выборка составила 996 человек. Второе исследование проведено в феврале 2013 года, выборка составила 587 человек.

Итак, согласно результатам проведенного исследования, Тольятти как особая социо-эколого-экономическая зона представляет собой город, сочетающийтакие характерные черты как: развитая производственная сфера (53%), большое количество жителей (28%), удобная транспортная связь с другими городами (27%), многовековая история, традиции (22%), развитие сфер науки, культуры, искусства (16%), благоприятные возможности развития бизнеса (13%), благоприятная экологическая ситуация, сохраненный природный ландшафт (12%) и достаточное количество спортивных объектов (10%).

Перейдем к анализу результатов авторского социологического исследования, проведенного в 2016 году, объектом которого выступили жители г.о. Тольятти (N=200), дифференцированные по сфере занятости. Работники производственной сферы (ОАО «АВТОВАЗ») и непроизводственной сферы опрашивались в равных соотношениях. Около половины опрошенных нами работников АВТОВАЗа и работников непроизводственной сферы считают, что в городе много живописных окрестностей и мест загородного отдыха (47% и 51% опрошенных соответственно). При этом около 46% всех опрошенных весьма обеспокоены экологическим состоянием города.

Анализ результатов авторского исследования позволил выявить рейтинг трех наиболее значимых проблем, волнующих население города Тольятти. Первая – проблема качества жизни и уровня доходов населения (72%). Эксперты указывают, что в городе усилилось социальное расслоение, при этом в качестве обедневшей части – работники ОАО АВТОВАЗа и их семьи – «...ситуация напряженная, пока еще не критическая» [7].

Вторая по значимости проблема в городе с точки зрения опрошенных респондентов – достойное трудоустройство по специальности (67 %). Статистика показывает, что в марте 2017 года численность безработных в Тольятти составила 7659 человек, что на 1,2 раза меньше по сравнению с предыдущим годом (9400 человек). За помощью в трудоустройстве в службу занятости обратились 2,2 тысячи человек. В январе-феврале 2017 года трудоустроились 48% от числа обратившихся в службу занятости. Несмотря на снижение числа безработных с начала 2017 года, количество вакансий, которые предоставляет Центр занятости, не может удовлетворить потребность в обеспечении рабочими местами всех безработных [4].

На третьем месте – проблема экологической безопасности в городе (59%). В экологическом отношении Тольятти на уровне общественного сознания является одним из наиболее неблагополучных городов России. Здесь сосредоточено большое количество промышленных предприятий, загрязняющих атмосферу. Заместитель директора Тольяттинской гидрометеообсерватории Надежда Карпасова поясняет ситуацию с состоянием атмосферного воздуха в Тольятти и утверждает о том, что существует «всего 4 уровня градации загрязнений: «очень высокий», «высокий», «повышенный» и «низкий» уровень. Изменения качества атмосферного воздуха в нашем городе происходят, но в пределах одного класса, в более загрязненный класс мы не переходим. В общем рейтинге российских городов, Тольятти далеко не самый загрязненный: качество воздуха в нем выше, чем в Самаре или Сызрани. Реально достичь улучшений по экологической обстановке в городе получится только тогда, когда предприятия будут проводить как можно больше природоохранных мероприятий, направленных на снижение и очистку выбросов, а мы сами пересядем на велосипеды» [2].

Таким образом, отметим, что население Тольятти сталкивается с аналогичным кругом проблем, существующим в крупнейших городах России. Ситуация в Тольятти усугубляется, по мнению Ю.А. Крикуновой, «монопрофильностью его производственного сектора, слабым развитием инфраструктуры и недостаточной благоустроенностью городских территорий» [5]. На наш взгляд, часть респондентов позитивно оценивающих преобразования российского социума неуклонно растет. В связи с этим необходима консолидация всех российских граждан и государственной власти в процессе конструирования новой России, опирающейся на активное трудоспособное население, удовлетворенное уровнем собственной жизни и государственной политикой, проводимой во всех сферах жизни общества.

Список литературы

1. Берджесс, Э. Рост городов: введение в исследовательский проект / Э. Берджесс // Личность. Культура. Общество. – 2002. – Т IV. – Вып. 1-2. – С. 168-181.
2. В Тольятти разработан «Экологический атлас» // Газета «Городские ведомости» [Электронный ресурс] // URL: <http://vdmst.ru/?p=6005> (дата обращения: 04.04.2017).
3. Зиммель, Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель // Логос. – 2002. – № 3 (34). – С. 1-12.
4. Информационный портал Самарской области CityTraffic.ru. В Тольятти стало легче найти работу [Электронный ресурс] // URL: <https://citytraffic.ru/news/full/21750> (дата обращения: 12.04.2017).
5. Крикунова, Ю.А. Теоретические и эмпирические основы исследования проблемы благоустройства моногорода в условиях модернизации российского общества / Ю.А. Крикунова // Концепт. [Электронный ресурс] // URL: <http://e-koncept.ru/2013/13123.htm>. (дата обращения: 15.04.2017).
6. Парк, Р. Город как социальная лаборатория / Р. Парк // Социологическое обозрение. – 2002. – Том 2. – № 3. – С. 1-10.
7. Стратегический план развития городского округа Тольятти до 2020 года по итогам аналитического этапа утв.: руководитель департамента экономического развития мэрии городского округа Тольятти Жидков Д.В. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-405651.html> (дата обращения: 16.10.2016).

СЕКЦИЯ 4. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО СОЦИО-ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Е.Э. Аверченкова

кандидат технических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: lena_ki@inbox.ru

Д.И. Гончаров

студент ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: jeriho32@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЯ ПОРОГА СУЩЕСТВЕННОСТИ ДЛЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГНОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Рассмотрена модель формирования и расчета порога существенности для информационной региональной советующей системы. Приводятся алгоритмы расчета порога существенности и его применения на региональном уровне для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: информационно-советующая система, порога существенности, показатели прогноза экономического развития.

Данная статья представляет собой продолжение публикаций, посвященных формированию информационной советующей системы, обеспечивающей поддержку принятия управленческих решений на региональном уровне [1]. В работах авторов [3,4] ранее приводилось обоснование перечня показателей прогноза социально-экономического развития регионов РФ на примере Брянской области. Также отмечалось необходимость их использования в концептуальной модели оценки влияния внешней среды на региональную социально-экономическую систему [2]. Целью данной статьи является формирование понятия и величины порога существенности для этих показателей для целей информационной советующей системы.

Введем понятие порога существенности для показателей прогноза социально-экономического развития регионов РФ как некоторой величины, выражаемой в процентах, значение которой будет определяться в соответствии с формулой (1). Область применения порога существенности определяется для относительных цепных отклонений показателей прогноза социально-экономического развития регионов РФ.

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{x_{j+1} - x_j}{x_j}}{n} \times 100\%, \quad (1)$$

где P – порог существенности показателей прогноза социально-экономического развития региона РФ; x_j – значение показателей прогноза социально-экономического развития региона РФ в j -ом году; n – количество пар цепных относительных отклонений показателей прогноза социально-экономического развития региона РФ; i – порядковый номер относительного

отклонения показателей прогноза социально-экономического развития региона РФ.

На рис. 1 приведен алгоритм расчета порога существенности для показателей прогноза социально-экономического развития региона РФ. Следует обратить внимание на то, что значение порога существенности будет постоянно меняться с появлением новых фактических значений показателей прогноза социально-экономического развития региона РФ. Следовательно, будет меняться решение информационной советующей системы о необходимости корректировки управленческой ситуации. Таким образом, будет обеспечиваться динамизм и самообучение информационной советующей системы.

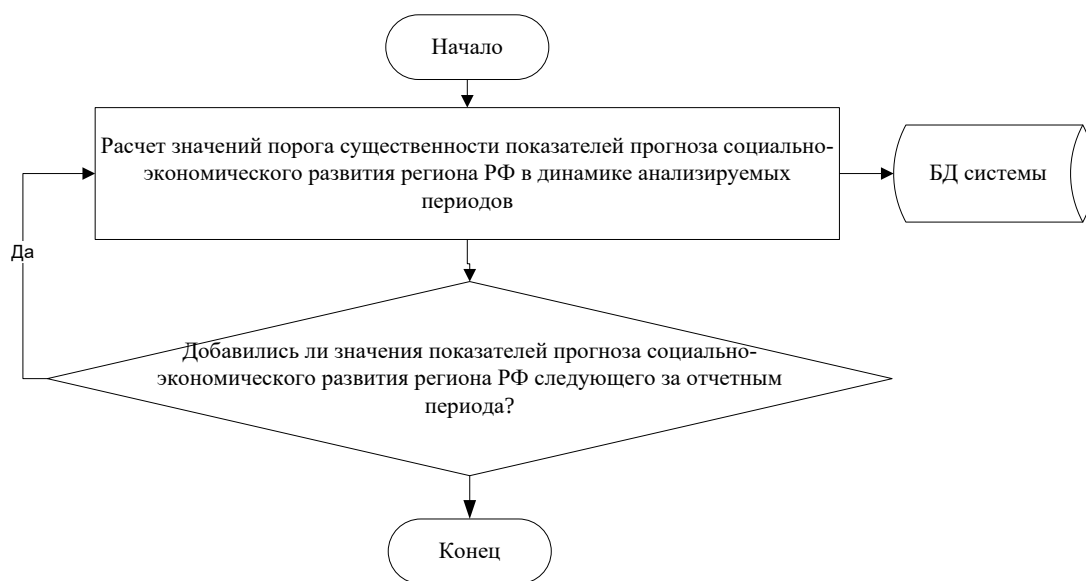


Рис.1. Алгоритм расчета значений порога существенности показателей прогноза социально-экономического развития региона РФ

Использование порога существенности в информационной советующей системе происходит в соответствии с алгоритмом, представленном на рис.2.

Так, из базы данных информационной советующей системы происходит формирование списка показателей прогноза социально-экономического развития региона и их динамики. Производится расчет относительных цепных отклонений анализируемых показателей, на основе которых формируется текущее значение порога существенности каждого из показателей. Далее необходимо сравнить модули рассчитанных отклонений и порога существенности каждого показателя. При превышении порога существенности по каждому такому показателю далее назначаются соответствующие управленческие мероприятия.

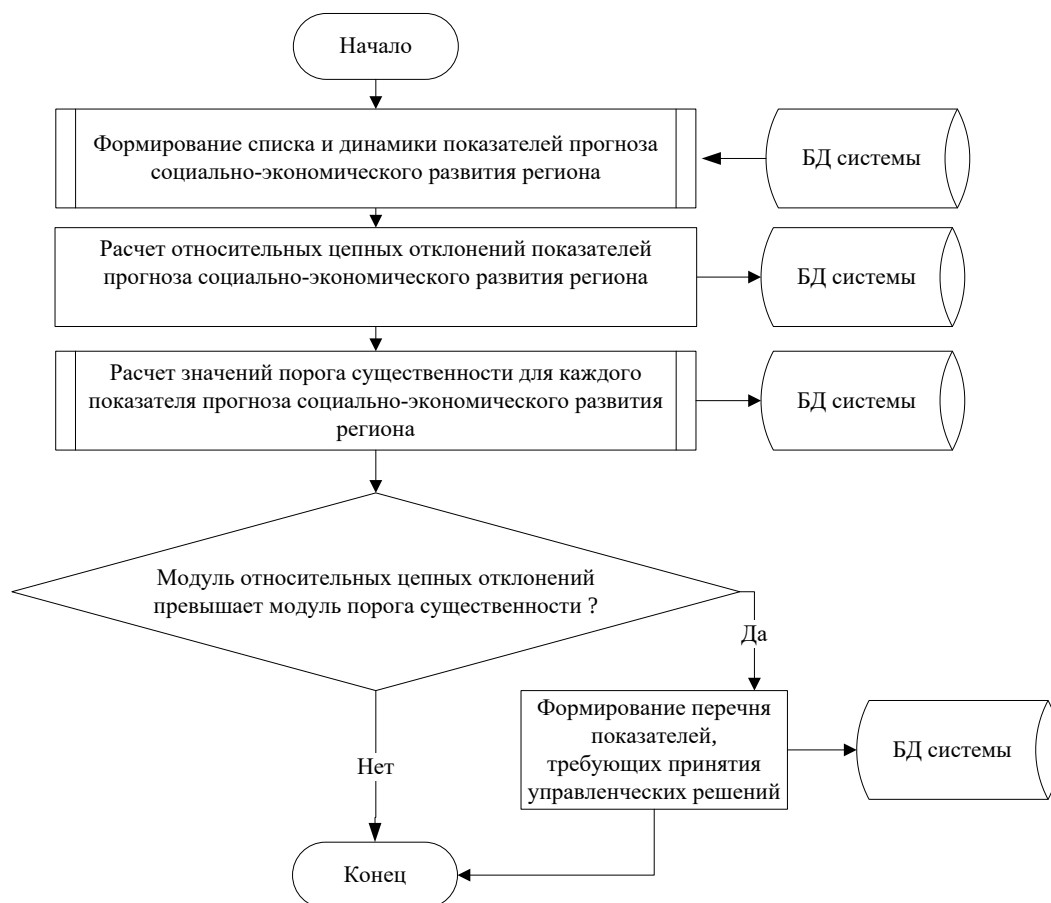


Рис.2. Блок-схема алгоритма применения порога существенности для показателей прогноза социально-экономического развития регионов РФ при принятии управленческих решений на региональном уровне

В табл. 1 представлены случаи превышения порога существенности для отклонений некоторых показателей прогноза социально-экономического развития регионов РФ на примере Брянской области. Так, для сформированных ранее показателей прогноза социально-экономического развития региона были рассчитаны относительные цепные отклонения их значений. В рассматриваемом примере динамика показателей определяется с 2012 г. по 2017 г. Далее в соответствии с формулой (1) устанавливается порог существенности для каждого показателя, а затем сравнивается его значение с величиной отклонения по каждой паре лет. В табл. 1 факт превышения отмечен знаком «!!!», а его отсутствие – знаком «0».

Таблица 1

*Превышение порога существенности для некоторых показателей
прогноза социально-экономического развития*

Брянской области в 2014-2017 гг.

Показатель	Относительное цепное отклонение показателей, %					Порог сущест- вен- ности, %	Превышение порога существенности для отклонений показателей по годам				
	2013 / 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016		2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017 / 2016
<i>Население</i>											
Ср.год. числ. населения	-0,9	-0,9	-0,7	-0,5	-0,5	-0,7	!!!	!!!	0	0	0
К-т миграционно го прироста	7,8	-31,1	-46,8	-116,9	0	37,4	0	0	!!!	!!!	0
<i>Производство товаров и услуг</i>											
Вып. товаров и услуг	9	-2,1	10,1	8,5	9,2	6,94	!!!	0	!!!	!!!	!!!
ВРП	8,9	6,4	11,3	8,4	9,2	8,84	!!!	0	!!!	0	!!!
Индекс физического объема											
ВРП	-5,1	0,7	-0,5	-2	0,3	-1,32	!!!	0	0	!!!	0
Индекс- дефлятор объема											
ВРП	-4,8	1	1,1	-0,7	0,4	-0,6	!!!	!!!	!!!	!!!	0
Индекс пром. пр-ва	-16,4	5,5	11,2	-1,4	-6	-1,42	!!!	!!!	!!!	0	!!!
<i>Торговля и услуги населению</i>											
ИПЦ	2,5	1,4	6,7	-7,8	-1,9	0,18	!!!	!!!	!!!	!!!	!!!
Оборот розничной торговли	13,5	13,4	11	0,5	5,5	8,78	!!!	!!!	!!!	0	0

Показатель	Относительное цепное отклонение показателей, %					Порог сущест- вен- ности, %	Превышение порога существенности для отклонений показателей по годам				
	2013 / 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016		2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017 / 2016
Оборот общественно- го питания	8,8	8,3	9,3	3	3,8	6,64	!!!	!!!	!!!	0	0
<i>Внешиэкономическая деятельность</i>											
Экспорт товаров (всего)	-18,4	-0,6	-10,9	8	0,8	-4,22	!!!	0	!!!	!!!	0
Импорт товаров (всего)	1,7	-23,2	-23,8	-3,1	3,3	-9,02	0	!!!	!!!	0	0
МСП, включая микропредпр- ия	3,2	4,2	-0,1	2,6	0,3	2,04	!!!	!!!	0	!!!	0
<i>Инвестиции</i>											
Инвестиции в основной капитал	30,7	8,7	-6,6	2,8	5,9	8,3	!!!	!!!	0	0	0
<i>Труд и занятость</i>											
Числ. экономическ и активного населения	-1	-0,6	-1,7	-0,8	-0,5	-0,92	!!!	0	!!!	0	0
Среднемесяч ная номинальная начисленная з/п по региону	14,8	10,3	3,7	4	4,8	7,52	!!!	!!!	0	0	0
<i>Развитие социальной сферы</i>											
Числ. обучающихся в общеобразова- тельных	-0,1	2,1	2,2	2	0,3	1,3	0	!!!	!!!	!!!	0

Показатель	Относительное цепное отклонение показателей, %					Порог сущест- вен- ности, %	Превышение порога существенности для отклонений показателей по годам				
	2013 / 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016		2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017 / 2016
учреждениях											
<i>Окружающая среда</i> (текущие затраты)	12,1	33,1	8,5	2,4	0	11,22	!!!	!!!	0	0	0
<i>Туризм</i>											
Числ. россиян, выехавших за границу	2,3	-34,5	-17,5	0	0	-9,94	0	!!!	!!!	0	0

Таким образом, ретроспективный анализ данных, представленных в таблице, показал, что практически по всем показателям отмечается превышение порога существенности для отклонений показателей прогноза социально-экономического развития Брянской области в 2014-2017 гг. Так, следует обратить внимание, что в 2017 г. превысили порог существенности по сравнению с 2016 г. такие показатели, как 2.3.2 «Обрабатывающие производства», 2.3.3 «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака», 2.3.14 «Производство транспортных средств и оборудования», 2.3.15 «Прочие производства», 3.2 «Оборот розничной торговли», 6.1 «Инвестиции в основной капитал», 6.3 «Объем инвестиций в основной капитал, направляемый на реализацию федеральных целевых программ за счет всех источников финансирования». Следовательно, менеджерам регионального правительства предлагается обратить внимание на выявленные тренды: по некоторым показателям необходимо предпринять мероприятия стимулирующего, поддерживающего характера, по другим – компенсационного, нивелирующего характера.

Необходимо отметить, что, в соответствии с концептуальной моделью оценки влияния внешней среды на региональную социально-экономическую систему [2], управленческие мероприятия формируются в соответствии с системой продукционных правил, учитывающих разные комбинации трендов по преодолению порога существенности показателей прогноза социально-экономического развития региона РФ.

Список литературы

1. Аверченкова, Е.Э. Информационный мониторинг региональных социально-экономических систем [Текст] / Е.Э.Аверченкова, А.В. Аверченков. - Брянск: БГТУ, 2016. – 177с.
2. Аверченкова, Е.Э. Концептуальная модель оценки влияния внешней среды на региональную социально-экономическую систему [Текст] / Е.Э.Аверченкова, А.В. Аверченков // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. - 2016. - №9. - С. 148-153.
3. Аверченкова, Е.Э. Особенности формирования и распределения бюджета Брянской области в 2016 г. [Текст] / Е.Э.Аверченкова, К.Ю. Помогаева // Проблемы сохранения культурного наследия: материалы VI международного семинара (2 декабря 2016 г.), Филиал ОАНО ВО «МПСУ» в г. Брянске. – Брянск: ООО «Новый проект», 2017.- С.165-171.
4. Аверченкова, Е.Э. Обзор основных направлений формирования бюджета Брянской области на 2017-2019 гг. [Текст] / Е.Э.Аверченкова, Д.И. Гончаров // Проблемы сохранения культурного наследия: материалы VI международного семинара (2 декабря 2016 г.), Филиал ОАНО ВО «МПСУ» в г. Брянске. – Брянск: ООО «Новый проект», 2017.- С.162-165.

УДК 574.3

С.П. Барматова

доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента,
государственного и муниципального управления

РАНХиГС

E-mail: bsp@br.ranepa.ru

Л.А.Третьякова

аспирант ФГБОУ ВО «БГТУ», Глава регионального исполкома ОНФ в
Брянской области

E-mail: lrstretyakova@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЯ

Проведен анализ эффективности решения экологических проблем в Брянской области и муниципальном образовании «город Брянск».

Ключевые слова: экологический рейтинг, Брянская область, утилизация твердых бытовых отходов, экология, экологическая политика

По экологическому рейтингу субъектов Российской Федерации, составленному Общероссийской общественной организацией «Зеленый патруль» за период зима 2016-2017 гг., Брянская область занимает: по сводному индексу – 70 позицию среди 84-х субъектов Российской Федерации – 40/60 (позитивные/негативные показатели), демонстрируя равные сводные показатели с такими субъектами, как Ханты-Мансийский АО, Амурская, Тульская, Нижегородская области, Северная Осетия-Алания, Севастополь и Республика Бурятия [6]. Рейтинг состоит из трех групп показателей: Природоохранный индекс, Промышленно-экологический индекс, Социально-экологический индекс. У Брянской области природоохранный индекс представлен показателем 33/77; промышленно-экологический – 27/73; социально-экологический – 56/44. Для сравнения – у лидера рейтинга, Тамбовской области, данные показатели выглядят следующим образом: природоохранный индекс 66/34; промышленно-экологический – 55/45;

социально-экологический – 73/27, то есть – почти зеркально противоположными¹.

Такое состояние подтверждается и Департаментом природных ресурсов и экологии Брянской области. В Годовом докладе об экологической ситуации в Брянской области в 2015 г. [4] отмечается следующее: «Согласно статистическим данным последних исследований экологическая обстановка в Брянской области остается по-прежнему напряжённой. Причиной тому являются многие факторы:

- использование устаревших технологий, некачественного топлива и сырья большинством предприятий, занимающихся производством, тем самым загрязняется окружающая среда и особенно воздух;

- возрастающее негативное воздействие на атмосферу автомобильным транспортом, количество которого со временем только увеличивается. На начало 2015 года официально зарегистрировано более 155 тыс. автомобилей, что создаёт проблему, связанную с накоплением изношенных шин;

- недостаточные объёмы переработки промышленных и бытовых отходов, представляющих угрозу человеческому здоровью и экологии в целом;

- качество поставляемой населению питьевой воды: за последние несколько лет в Брянской области не введено в эксплуатацию ни единого комплекса очистных сооружений, а работа половины функционирующих предприятий признана неэффективной;

- сокращение площадей, предназначенных под сельскохозяйственные угодья, по причине их деградации вследствие эрозий или снижения плодородия почв, а также накопления вредных элементов;

- лесные пожары;

- проблема утилизации твердых бытовых и опасных отходов» [5].

Вместе с тем, в Рейтинге 100 крупнейших городов России по экологии по оценке местных жителей в 2016 г. Брянск занял 41-ю позицию с показателем 6,5 баллов (высший балл – 10) [6]. Такой же балл получили: Нижневартовск, Барнаул, Тверь, Иваново, Симферополь, Казань, Киров, что позволяет отнести город к относительно чистым городам Российской Федерации, что, однако, не означает, что так же положительно можно охарактеризовать ситуацию во всей Брянской области.

Именно такое состояние актуализирует в Брянской области вопрос о более эффективной реализации экологической политики всеми органами государственной власти и местного самоуправления, участвующими в ее реализации.

Так, для стабилизации экологической обстановки Департамент природных ресурсов и экологии Брянской области были определены следующие первоочередные задачи [5]:

- разрабатывать новые механизмы политики, связанные с защитой

¹ При составлении экологического рейтинга анализировались такие показатели, как состояние воздуха, воды, сбросов, выбросов и даже ответственность власти, активность общественных организаций и другие критерии.

экологии;

- внедрять и осуществлять экономико-финансовую систему экологического контроля и мониторинга;
- развивать просвещение населения в области экологической и природоохранной деятельности.

Вопросы экологии были представлены и в работе Комитета по городскому хозяйству, связи и транспорту Брянского городского совета народных депутатов (председатель В.А. Иванов), в отчете за 2016 г.[4] которого получили отражение следующие вопросы:

Так в 2016 году на заседаниях комитета рассматривались следующие вопросы:

- О состоянии водоотводных и канализационных сетей на территории города Брянска;
- О проблемах водоснабжения в поселке Большое Полпино;
- О перспективах развития водоотводных и канализационных сетей на территории города Брянска, в том числе о перспективах разработки соответствующей программы.

Указанные вопросы находятся на постоянном контроле в комитете и планируются к рассмотрению при дальнейшей работе комитета.

В отчетном периоде комитетом были также рассмотрены вопросы:

- О постановке городских лесов на кадастровый учет и внесении соответствующих сведений о них в Государственный лесной реестр;
- О состоянии дел по разработке лесоустроительного регламента и о необходимости создания городского лесничества.

По итогам рассмотрения данных вопросов рекомендации комитета были направлены в Брянскую городскую администрацию для учета в работе.

Администрацией города проводится ряд мероприятий, направленных на стабилизацию экологической ситуации:

Постоянно выполняется мониторинг предприятий города относительно сброса ими загрязняющих веществ как в воду, так и в атмосферу. Так, по результатам подобных проверок прокуратурой был выявлен факт сброса сточных вод в реку Судынка брянским предприятием ООО «Мглинский крахмал». Организации необходимо прекратить сброс загрязнений, а также провести рекультивацию земель.

С 1 июня 2016 г. года в Брянске начинает свою работу недавно созданное городское объединение парков культуры и отдыха. Первостепенная задача общества – проведение инвентаризации парковых земель и имущества, проверка правомерности заключенных договоров с арендаторами и привлечение инвесторов к благоустройству парковых территорий [8].

Немаловажным фактором в оздоровлении экологии Брянска является системное озеленение территории города. В этом направлении сотрудниками коммунальных служб проводятся мероприятия по спилу высохших деревьев, а также высадке молодых саженцев. Также в целях озеленения города осуществляется реконструкция и капитальный ремонт старых парков и скверов.

6 июня состоялось заседание Совета при полномочном представителе Президента РФ в ЦФО А. Беглове по вопросу реализации программы развития экологии в субъектах РФ.

В Правительстве Брянской области в ней приняли участие председатель Брянской областной Думы В. Попков, федеральный инспектор по Брянской области М. Калашников, директор департамента природных ресурсов и экологии Брянской области А. Тимошин, руководитель управления Росприроднадзора по Брянской области С. Пирогов, заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Брянской области С. Попов.

«Центральный федеральный округ – это максимально освоенная промышленная территория с высокой степенью урбанизации, с интенсивно растущим агропромышленным комплексом, самой развитой транспортной инфраструктурой, – отметил А. Беглов. – И хотя по большинству экологических показателей ситуация в нашем округе вполне благополучная, мы должны помнить о главной особенности Центрального федерального округа: на территории, которая составляет всего лишь 4% от площади страны проживают почти 40 миллионов человек, это самая высокая плотность населения и самые высокие потенциальные экологические риски для людей.

Одним из ключевых, качественно новых взаимоотношений государства и общества в области экологии должны стать территориальные схемы обращения с отходами. Они уже созданы в большинстве регионов ЦФО. В целом в округе ведется большая работа в сфере охраны окружающей среды. «По использованию и обезвреживанию отходов производства и потребления качественно работают Калужская, Брянская, Костромская, Липецкая и Владимирская области», – подчеркнул полномочный представитель Президента РФ в ЦФО [2].

Этому же вопросу было посвящено первое заседание межведомственной рабочей группы по вопросам совершенствования законодательства в области обращения с твердыми коммунальными отходами, которое состоялось 5 июня 2017 г. под руководством заместителя Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации А. Чибиса в режиме видеоконференции.

От Брянской области в мероприятии приняли участие заместитель Губернатора Ю. Мокренко, представители профильных ведомств.

Было отмечено, что за первые 5 месяцев 2017 года многие регионы существенно продвинулись во внедрении реформы – по состоянию на начало июня в 82 регионах утверждены территориальные схемы обращения с отходами, в 45 из них (среди них – и Брянская область – доб. авторами) – утверждены программы обращения с отходами, в 5 выбраны региональные операторы по обращению с ТКО и ещё в 5 конкурсные отборы операторов уже объявлены [1].

По Брянской области большой вклад в решение проблем загрязнения окружающей среды отходами жизнедеятельности жителей региона и вопросов

по работе с отходами внесло Брянское региональное отделение Общероссийского народного фронта. Активистами и экспертами рабочей группы по проблемам экологии и защиты леса ОНФ по Брянской области было инициировано проведение мониторингов данной угрозы. Были проведены мониторинги: 1) по исполнению ФЗ-458 «Об отходах производства и потребления» и состоянием очистных сооружений Брянской области; 2) по исполнению распоряжения Правительства РФ от 22.12.2011г. №2322-р о создании парка «Придеснянский». В ходе проведения мониторингов активисты и эксперты осуществляли выезды по районам Брянской области с целью изучения ситуации со сбором, вывозом и утилизацией ТКО. Результаты проведенных мониторингов были использованы при выработке предложений органам власти Брянской области.

К решению экологических проблем Брянской области подключились также и образовательные организации. Так, например, в рамках Программы мероприятий Общероссийской климатической недели (которая проводилась в период с 15 мая по 15 июня 2017 года) в Брянской области в середине мая 2017 года в ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» были проведены образовательные лекции на темы: «Загрязнение атмосферного воздуха выбросами промышленных предприятий на территории Брянской области» и «Радиационно-экологическая обстановка на территории Брянской области», в ходе которых использовались ежегодные доклады организаций и органов исполнительной власти [3].

Резюмирую вышеперечисленное, можно сделать следующий вывод: в Брянской области проводится достаточно большая работа по решению экологических проблем, вместе с тем, нахождение Брянской области в последней двадцатке позиций Экологического рейтинга субъектов Российской Федерации указывает на еще не достаточную их эффективность.

Поэтому были сформированы следующие рекомендации, реализация которых будет способствовать:

Рекомендации:

1. В целях исполнения 458 ФЗ «Об отходах производства и потребления» рекомендуется:

- ввести экономически обоснованные нормы накопления отходов ТКО для физических и юридических лиц;
- проводить открытые конкурсы по отбору участников государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере оборота ТКО.
- принять меры по приведению очистных сооружений в соответствие с требованиями законодательства.

2. В годовых отчетах органов государственной власти и местного самоуправления Брянской области, включенных в реализацию экологической политики, ввести раздел, посвященный результатам, полученным по решению экологическим проблемам области.

3. Повышать экологическую культуру жителей Брянской области, развивать формы вовлечения жителей в решение вопросов защиты окружающей среды и улучшения экологии.

Реализация данных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности решения экологических проблем в Брянской области, повышению уровня экологической безопасности Брянской области и восстановлению экологически чистого мира в целом.

Список использованной литературы

1. Брянская область приняла участие во Всероссийском совещании по вопросу обращения с отходами <http://www.kpl32.ru/novosti/bryanskaya-oblast-prinyala-uchastie-vo-vserossiyskom-soveshchanii-po-voprosu-obrashcheniya-s-othodami/>
2. В Год экологии в Брянской области выполняются поручения Президента <http://www.kpl32.ru/novosti/v-god-ekologii-v-bryanskoy-oblasti-vypolnyayutsya-porucheniya-prezidenta/>
3. Образовательные лекции в ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» <http://www.kpl32.ru/novosti/obrazovatelnye-lekcii-v-fgbou-vo-bryanskiy-gosudarstvennyy-inzhenerno-tehnologicheskiy-universitet/>
4. Отчет о работе Комитета по городскому хозяйству, связи и транспорту за 2016 г. Брянского городского совета народных депутатов <http://www.bryansk032.ru/?>
5. Природные ресурсы и окружающая среда Брянской области: Годовой доклад об экологической ситуации в Брянской области в 2015 г. / Департамент природных ресурсов и экологии Брянской области. – Брянск, 2016. – 240 с.
6. Экологический рейтинг субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskiy-reyting-subektov-rf?tid=295>
7. Экологический рейтинг 100 городов России по мнению местных жителей 2016. – М.: Domofond.ru, 2016. – 7 с. – С.6.
8. Экологическая обстановка в Брянске: <http://greenologia.ru/eko-problemy/goroda/bryansk.html>

УДК 332.1

Р.Р. Валеева

кандидат экономических наук

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

e-mail: r.r.valeeva@yandex.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Раскрываются элементы устойчивого развития региона и территориально-производственный кластер в их разрезе, дается оценка устойчивого развития регионов Приволжского федерального округа в разрезе пяти лет и анализируется роль территориально-производственных кластеров в устойчивом развитии регионов на основе экономических и интегральных индексов.

Ключевые слова: устойчивое развитие региона; кластер; территориально-производственный кластер; эффект кластера; оценка устойчивого развития региона.

Изучение отношений улучшения процессов руководства устойчивым развитием регионов, в том числе проблем его оценки и элементов наполнения весьма значимо для субъектов Российской Федерации, в том числе регионов Приволжского федерального округа (далее ПФО). В работе раскрывается взаимосвязь территориально-производственных кластеров (далее ТПК), как средообразующих групп предприятий, объединенных территориально и по отраслевому принципу, на устойчивое развитие регионов ПФО. Большое число работ позволяет говорить о значимой роли использования ТПК в реализации идеи устойчивого развития региона. Конкурентоспособность и устойчивое региональное развитие зависимы и подвержены влиянию друг от друга. В региональной экономике ТПК являются точками роста. Эффективно действующий ТПК распространяет воздействие на своих контрагентов. При этом, успешность работы контрагентов способствует умножению рыночной конкурентоспособности самого ТПК.

Результаты исследования

Наглядно проследить роль ТПК в обеспечении устойчивого развития региона можно посредством изучения факторов их способствующих (табл.1).

Таблица 1

*Элементы устойчивого развития региона и ТПК в их разрезе**

Наименование	Предмет и значимость элемента в устойчивом развитии региона	Роль ТПК в обеспечении устойчивого развития региона
Политико-правовой элемент	Требуется государственное управление экономическими процедурами становления регионов через подготовку законодательной базы.	Территория взращивания высокотехнологичных решений развития регионов с возможностью полного или частичного копирования в различных субъектах страны через государственное регулирование.
Образовательный элемент	Обеспеченность соответствующего кадрового резерва, использование «непрерывного образования», увеличение уровня экологического и инновационного мышления образования.	Обучающая организация постоянно готовит специалистов формируемого ТПК, осваивающих новые институциональные схемы деятельности.
Экологический элемент	Защита и восстановление природных ресурсов. Отбор необходимых методов перераспределения ресурсов и сдерживания действий по использованию природных средств – выстраивание экологического курса региона.	Снижение нагрузки на окружающую среду за счет использования ресурсосберегающих, мало- и безотходных технологий
Инновационно-технологический элемент	Присутствие в субъекте сформированного рынка прогрессивных изделий и услуг, результативно действующей региональной передовой системы инноваций как схемы осуществления инновационно-технологической	Посредник фундаментальной науки и комплексных разработок, обеспечивающих продвижение знаний о новых разработках образовательных и исследовательских организаций в промышленное производство.

* Составлено автором на основе анализа литературы: [2, с. 260-266], [3, с. 133-138] и др.

Наименование	Предмет и значимость элемента в устойчивом развитии региона	Роль ТПК в обеспечении устойчивого развития региона
	экономики, способствующей устойчивому развитию региона.	
Финансово-экономический элемент	Способствование действию в субъекте результативного механизма финансовых и экономических средств управления взаимодействием экологическими, экономическими и инновационными делами.	ТПК выполняют предназначение центра приумножения внутреннего рынка. Эффективный конкурентоспособный рынок региона строится на результативных ТПК. ТПК обеспечивает долгосрочное устойчивое развитие экономики.
Структурный элемент	Трансформация структуры экономики по отраслям за счет перехода на высокотехнологичное и наукоемкое производство	Инновационные схемы исполнения мегапроектов ТПК сглаживают структурные непропорциональности в региональной экономике.
Информационный элемент	Способствование статистическому надзору и информативности индексов развития регионов.	Взаимный обмен информацией ставит в выгодные условия все организации ТПК в их общей конкурентной борьбе с соперниками, при этом не снимая их личного интереса.
Коммуникационный элемент	Рост степени информированности населения о значимости инноваций в поддержании экономического роста и увеличении ответственности регионов экономики в отношении экологии.	Коммуникационный механизм предполагает формирование общего информационного пространства для обеспечения эффективных коммуникаций.
Социальный элемент	Приумножение значимости активных социальных групп жителей в реализации перехода региональной экономики на линию устойчивого инновационного развития.	Более эффективная социальная политика за счет пополнения регионального бюджета, повышении заработной платы и улучшении условий труда на предприятиях – участниках ТПК
Воспроизводственный элемент	Совершенствование процессов воспроизводства основных фондов в субъекте с целью обеспечения инновационной устремленности и предупреждения опасности возникновения катастроф.	Активизирует приток внешних инвестиций, увеличивается результативность государственных вложений через притягивание иностранных инвестиций и руководящего опыта.
Элемент глобализации	Приумножение за счет прогрессивных технологий образовательного элемента, воздействующего на экономическое и экологическое мышление населения, трансфера разнообразных новаций и т.д.	Широкое использование информационных технологий и глобализация экономики. Масштабность и глубина сетевых взаимодействий.
Институциональный элемент	Формирование необходимых институтов осуществления курса устойчивого инновационного регионального развития, способствующих активизации всех элементов, организация условий для	ТПК увеличивает системность и совокупность функционирования региональной власти, рост синергизма, воплощающегося в стратегиях административного аппарата.

Наименование	Предмет и значимость элемента в устойчивом развитии региона	Роль ТПК в обеспечении устойчивого развития региона
	эффективной реализации инновационных процессов.	

Проведем в работе оценку устойчивого развития регионов Приволжского Федерального округа (ПФО) для последующего сравнения с наличием в этих регионах ТПК. Основная часть исследователей останавливается на трех блоках индикаторов, характеризующих устойчивое развитие региона: экономические, социальные и экологические. Оценка устойчивого развития регионов ПФО будет проводиться по этим блокам по методике Т.В. Усковой [5, 98-101] с корректировками автора в используемых индикаторах (см. табл. 2).

Таблица 2

*Перечень индикаторов для расчёта интегрального показателя устойчивости развития регионов**

Экономические	Социальные	Экологические
1. Валовой региональный продукт, тыс. руб. на душу населения. 2. <i>Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (в % к предыдущему году)</i> 3. Объём инвестиций в основной капитал, тыс. руб. на душу населения. 4. <i>Доходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, млн.руб.</i> 5. Доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %. 6. <i>Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций).</i> 7. Степень износа основных производственных фондов, %. 8. Удельный вес убыточных организаций, %. 9. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП, %.	1. Соотношение денежных доходов на душу населения и величины прожиточного минимума, раз. 2. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %. 3. Розничный товароборот, руб. на душу населения. 4. Уровень зарегистрированной безработицы, %. 5. Уровень экономической активности населения, %. 6. <i>Доля занятых, имеющих высшее образование, в общей численности занятых, %.</i> 7. Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда, %. 8. Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. населения.	1. <i>Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, млн.м.³</i> 2. <i>Объём оборотной и последовательно используемой воды, млн.м.³</i> 3. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, т. на 1000 чел. населения. 4. <i>Улавливание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников, тыс.т.</i> 5. Лесовосстановление, тыс.га. 6. <i>Лесистость территорий, %</i> 7. <i>Заболеваемость на 1000 чел. населения</i>

Оценка устойчивости субъекта проведена по приведенным выше коэффициентам с использованием многомерного сравнительного анализа, сформированного на методе евклидовых расстояний, позволяющего учесть как

*Перечень индикаторов представлен по методике Усковой Т.В. с корректировками автора (курсивом).

абсолютные данные каждого региона, так и уровень их отдаленности от показателя-эталона.

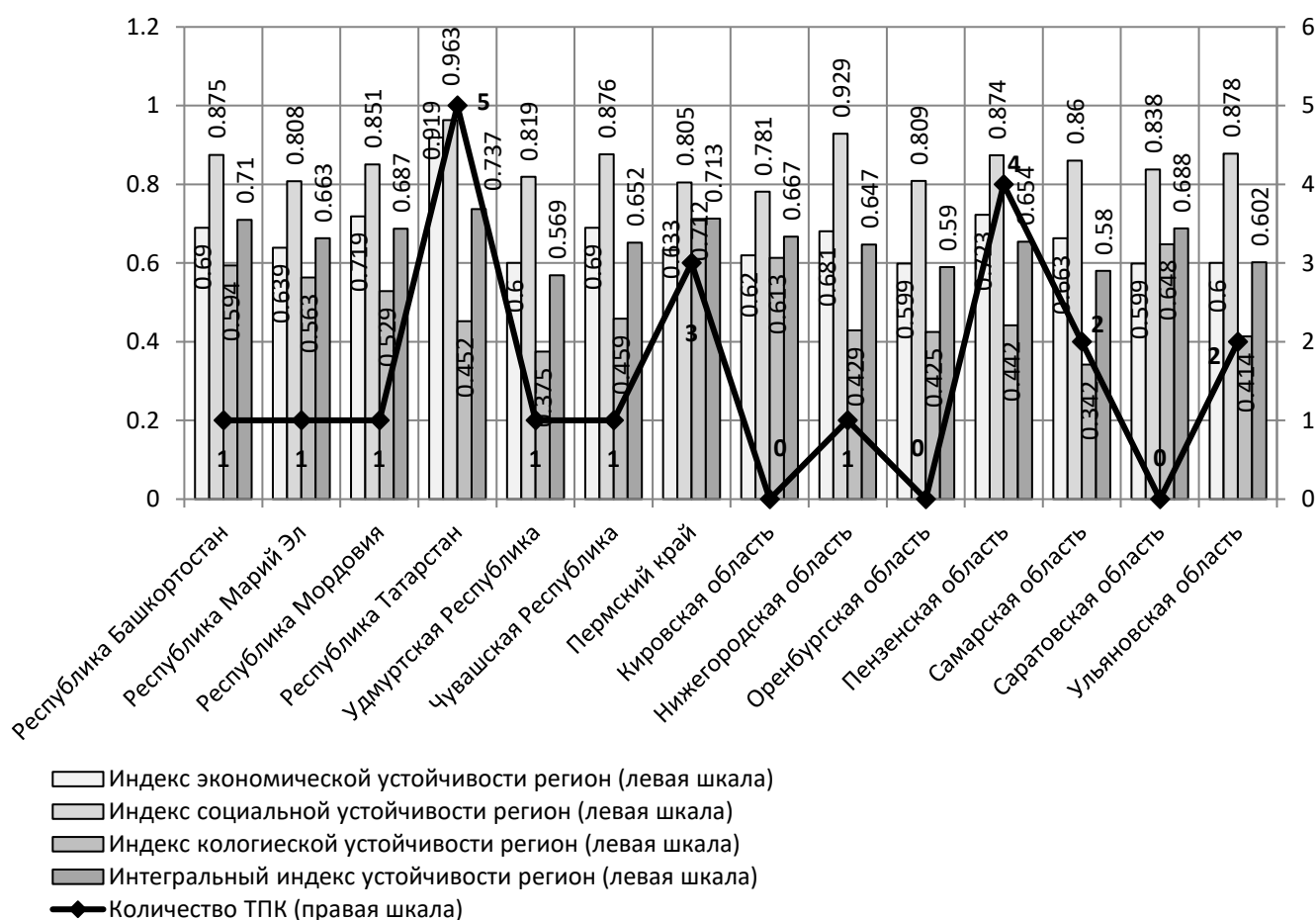


Рис. 1. Сравнение показателей устойчивого развития регионов с наличием в этих регионах ТПК*

Рассмотрение индекса экономической устойчивости регионов ПФО за период с 2010 по 2015 г. (табл. 3) позволяет сделать вывод о том, что устойчивость экономики снизилась в Нижегородской, Самарской, Ульяновской, Оренбургской областях и в Пермском крае. Максимальный же прирост индекса отмечался в Пензенской области (0,546 в 2010 г., 0,723 – в 2015 г.). Если оценивать экономическую устойчивость региона за 2015 г. (рис.1), то первенство здесь принадлежит Республике Татарстан (индекс экономической устойчивости больше 0,9). Такой высокий уровень устойчивости можно объяснить ростом инвестиции в основной капитал на душу населения за пять рассматриваемых лет на 80% (хотя здесь лидирующие позиции занимают Республика Башкортостан и Пензенская область с увеличением более, чем в 2 раза) и уменьшение процента убыточных организаций в отличие от других регионов ПФО (также наблюдается в Удмуртской области).

*Составлено автором на основе расчетов, приведенных в табл. 3 по данным Росстат: стат. сб. Регионы России. Социально-экономические показатели [4] и Проекта Российской кластерной обсерватории ИСИЭЗНИУ ВШЭ «Карта кластеров России» [1], данные за 2015г.

При рассмотрении индекса социальной устойчивости (табл. 3), картина немного меняется. Высокий уровень устойчивости показывают Республика Татарстан и Нижегородская область (индекс социальной устойчивости – больше 0,9). Отрицательная динамика имела в Ульяновской, Саратовской, Оренбургской областях, Республиках Башкортостан и Мордовии. С другой стороны, несмотря на это абсолютно все регионы ПФО имеют устойчивое социальное развитие. Положительное влияние на индекс социальной устойчивости в Республике Татарстан, вызвавшее его рост, оказали такие факторы, как снижение зарегистрированной безработицы с 1,9% в 2010 году до 0,8% – в 2015 году; низкая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума по сравнению с другими регионами (7,2%); уменьшенный удельный вес аварийного и ветхого жилищного фонда (на 31% в период 2010 – 2015 гг.).

Экологическая ситуация в ПФО (табл. 3) не имеет устойчивого развития ни в одном регионе и лишь близка к устойчивой в Пермском крае, Саратовской, Кировской областях, Республиках Башкортостан, Марий Эл и Мордовия (индекс экологической устойчивости больше 0,5). В Республике Татарстан экологическая ситуация с признаками неустойчивости, к тому же наблюдается незначительное уменьшение индекса (на 0,002). Снижение показателя также отмечается в Саратовской, Кировской, Пензенской, Нижегородской, Самарской областях, Удмуртской Республике и Мордовии. Отрицательная динамика в экологической обстановке Республики Татарстан связано с низкими показателями лесовосстановления 2,1 тыс.га в противовес Кировской области и Пермскому краю, где данные показатели составляют 31,1 и 32,5 тыс. га соответственно, более низкой по сравнению с другими регионами лесистостью территорий (в Республике Татарстан – 17,5%, в Кировской области и Республике Марий Эл – 62,9% и 54,4% соответственно), с ростом выбросов в атмосферный воздух загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, более чем на 11%. Экологическая ситуация негативная, требующая обязательного вмешательства по всем 13 элементам устойчивого развития региона (табл. 1). Исследование достаточно объемное и будет проведено за рамками этой работы.

Таблица 3

*Индексы устойчивости развития регионов ПФО**

Регион	Индекс экономической устойчивости регионов ПФО						Индекс социальной устойчивости регионов ПФО						Индекс экологической устойчивости регионов ПФО						Интегральный индекс устойчивости регионов ПФО					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Республика Татарстан	0,680	0,686	0,687	0,690	0,674	0,690	0,887	0,893	0,884	0,895	0,895	0,875	0,515	0,512	0,520	0,585	0,511	0,594	0,677	0,680	0,681	0,712	0,675	0,710
Пензенская область	0,557	0,497	0,540	0,534	0,577	0,639	0,805	0,824	0,794	0,812	0,806	0,808	0,526	0,563	0,423	0,535	0,564	0,563	0,618	0,613	0,566	0,615	0,640	0,663
Республика Мордовия	0,599	0,585	0,678	0,635	0,685	0,719	0,869	0,872	0,850	0,854	0,824	0,851	0,532	0,537	0,530	0,590	0,521	0,529	0,652	0,650	0,674	0,684	0,665	0,687
Республика Башкортостан	0,818	0,854	0,859	0,915	0,878	0,919	0,923	0,936	0,938	0,946	0,968	0,963	0,454	0,447	0,462	0,477	0,412	0,452	0,700	0,710	0,720	0,745	0,705	0,737
Чувашская Республика	0,568	0,589	0,560	0,574	0,554	0,600	0,805	0,839	0,822	0,827	0,821	0,819	0,408	0,402	0,327	0,327	0,380	0,375	0,571	0,583	0,532	0,537	0,557	0,569
Нижегородская область	0,589	0,587	0,644	0,612	0,632	0,690	0,857	0,848	0,865	0,868	0,863	0,876	0,445	0,623	0,566	0,625	0,553	0,459	0,608	0,677	0,681	0,693	0,671	0,652
Самарская область	0,723	0,659	0,664	0,718	0,634	0,633	0,802	0,855	0,797	0,813	0,805	0,805	0,704	0,723	0,647	0,663	0,707	0,712	0,742	0,741	0,699	0,728	0,712	0,713

* Составлено автором на основе данных Росстат: стат. сб. Регионы России. Социально-экономические показатели [4].

Регион	Индекс экономической устойчивости регионов ПФО						Индекс социальной устойчивости регионов ПФО						Индекс экологической устойчивости регионов ПФО						Интегральный индекс устойчивости регионов ПФО					
Республика Марий Эл	0,585	0,544	0,557	0,624	0,586	0,620	0,774	0,840	0,784	0,783	0,783	0,781	0,621	0,620	0,563	0,537	0,620	0,613	0,655	0,656	0,627	0,640	0,658	0,667
Пермский край	0,776	0,768	0,740	0,765	0,740	0,681	0,872	0,908	0,892	0,920	0,935	0,929	0,444	0,440	0,379	0,385	0,420	0,429	0,670	0,675	0,630	0,647	0,662	0,647
Кировская область	0,636	0,635	0,624	0,628	0,640	0,599	0,820	0,856	0,812	0,814	0,816	0,809	0,420	0,419	0,455	0,427	0,363	0,425	0,603	0,611	0,613	0,602	0,575	0,590
Удмуртская Республика	0,546	0,561	0,572	0,661	0,613	0,723	0,864	0,897	0,859	0,854	0,861	0,874	0,542	0,471	0,559	0,561	0,478	0,442	0,635	0,619	0,650	0,681	0,632	0,654
Ульяновская область	0,688	0,654	0,672	0,755	0,691	0,663	0,860	0,874	0,875	0,872	0,843	0,860	0,366	0,374	0,392	0,376	0,330	0,342	0,601	0,598	0,613	0,628	0,577	0,580
Оренбургская область	0,64	0,64	0,62	0,63	0,64	0,6	0,8	0,86	0,8	0,81	0,81	0,81	0,674	0,585	0,596	0,602	0,568	0,648	0,680	0,653	0,656	0,655	0,639	0,688
Саратовская область	0,55	0,55	0,57	0,55	0,55	0,6	0,77	0,84	0,78	0,78	0,78	0,78	0,414	0,413	0,401	0,440	0,439	0,414	0,633	0,631	0,600	0,629	0,608	0,602

Проведенный анализ интегрального индекса устойчивости регионов ПФО (табл. 3) говорит о том, что все регионы ПФО на протяжении всего рассматриваемого периода были в зоне развития, близкого к устойчивому (индекс от 0,5 до 0,75, табл. 8). Устойчивость почти половины регионов ПФО в период 2010 – 2015 гг. снизилась. Исключение составляют Республики Татарстан, Башкортостан, Мордовия, Марий Эл, Чувашия, Саратовская, Кировская и Пензенская область, в которых индекс несколько вырос. Рассмотрение интегрального индекса устойчивости в 2015 году, выдвигает на первые места Республики Татарстан, Башкортостан и Пермский край (более 0,7).

Вопреки тому, что согласно интегральному индексу субъекты ПФО растут довольно сходно, знаки разнохарактерности несомненно присутствуют по индексам экономической, социальной и экологической устойчивости.

Интересным в рамках данного исследования является рассмотрение показателей устойчивого развития регионов с наличием в этих регионах ТПК (рис. 1). К сожалению в настоящее время отсутствуют достоверные данные о количестве, масштабах деятельности, отраслевой направленности, степени зрелости и других важных характеристиках российских территориально-производственных кластеров, многие из которых демонстрируют высокую эффективность и обладают серьезным потенциалом роста, оставаясь при этом невидимыми на федеральном уровне. В работе были использованы данные проекта «Карта кластеров России», инициированного и разработанного специалистами Российской кластерной обсерватории Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ [4].

На основе представленных на рис. 1 данных явно прослеживается прямая зависимость: более высокие показатели экономической устойчивости развития регионов в субъектах с наличием кластеров нежели без них. Территории с количеством ТПК более 3 обладают более высоким индексом экономической устойчивости региона и соответственно устойчивым развитием в целом субъекта по сравнению с другими регионами ПФО: Республика Татарстан и Пензенская область с 5 и 4 кластерными образованиями соответственно имеют индексы экономической устойчивости региона 0,919 и 0,723 и интегральные индексы устойчивости региона 0,737 и 0,654. На начало 2017 г. в Республике Татарстан функционирует шесть ТПК.

Таким образом, наличие количественного отражения кластерных образований в статистических данных в связи с их постоянным расширением позволило бы усовершенствовать оценку устойчивого развития региона, тем самым делая картину развития территорий более ясной. В рамках исследования доказана связь устойчивого развития регионов с территориально-производственными кластерами по элементному составу, содержанию и влиянию на экономические показатели регионального развития.

Список литературы

1. Карта кластеров России // Проект Российской кластерной обсерватории ИСИЭЗНИУ ВШЭ // <http://clusters.monocore.ru/list>

2. Кормановская, И.Р. Обеспечение устойчивого развития региона: принципы, концепция, механизм / И.Р. Кормановская // Проблемы современной экономики. - 2013. - № 4 (48). - С. 260-266.
3. Посталюк, М.П. Развитие территориально-производственных кластеров как форма инноватизации инвестиционной / М.П.Посталюк, Р.Р. Валеева // Проблемы современной экономики. - 2016. - № 3. - С. 133-138.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016. 1326 с.
5. Ускова, Т.В. Управление устойчивым развитием региона / Т.В.Ускова. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. - 355 с.

УДК 330

А.Н. Венгеренко

профессор

В.В. Проценко

профессор, доктор юридических наук

Тираспольский филиал «Межрегиональная Академия управления персоналом»

e-mail: tfmaup@gmail.com

МОТИВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ТРУДА МЕНЕДЖЕРА

Обоснованы критерии эффективности труда менеджера, рассмотрены механизмы их мотивации в условиях экономики Приднестровья.

Ключевые слова: мотивационное управление, критерии эффективности труда менеджеров, корпоративное управление, механизмы мотивации.

Спецификой управления в условиях рыночных отношений является возрастающая роль менеджера. Независимо от организационно-правовой формы предприятия для субъекта собственности (учредитель, акционер) характерна потребность в управлении с целью получения максимального эффекта производственной деятельности. Поэтому управленческий труд выступает ключевым фактором действенной реализации права собственности, и если его качество не будет соответствовать необходимым требованиям, то созданная управленческая система не будет эффективна, что неизбежно приведет к снижению отдачи от имеющегося и инвестированного капитала, а, возможно, и к полной его потере. Управление собственностью в рыночных условиях требует высокопрофессионального менеджмента, в связи с чем, в основе проводимых управленческих реформ должно быть решение вопроса об отношениях между менеджментом предприятия и собственниками, соотношение полномочий и ответственности менеджеров в условиях делегирования им прав по ее управлению. Для поступательного развития экономики в переходный период, в котором находится в настоящее время экономика Приднестровья, необходима новая, реально действующая система контроля эффективности деятельности менеджера, учитывающая весь спектр интересов собственников, а также мотиваций менеджеров.

Концепцию становления новых взаимоотношений между собственниками и менеджерами во многом определяет развитие рыночных отношений в обществе и эффективность процесса управления предприятием, которые рассматриваются в следующих аспектах:

1. Эффективность управления собственностью – это способность менеджмента принимать такие решения и действия, которые:

- поддерживают стратегическое соответствие между целями развития предприятия, его потенциальными возможностями и реальным результатом;

- обеспечивают предприятию конкурентное преимущество и планируемую рентабельность в условиях изменяющейся внешней среды путем использования имеющихся резервов и привлечения дополнительных ресурсов, внедрения инноваций;

- достигают цели по повышению рыночной стоимости предприятия (акций), получению дополнительной прибыли, приросту активов.

2. Эффективный менеджмент создает условия для выполнения как стратегических, как и тактических программ развития предприятия. В современных условиях при реализации стратегических программ развития хозяйствующего субъекта менеджмент затрагивает все сферы деятельности предприятия и полностью изменяет концепцию формирования механизма управления вопросами научно-технического развития, поведения на рынке, формирования ценовой политики, повышения эффективности управления персоналом. Кроме того, в систему управления предприятием должна быть заложена способность самосовершенствования, направленная на широкое применение на всех уровнях управления новых высокоэффективных организационных форм и методов управления. Способность менеджмента выбирать приоритеты и последовательно, шаг за шагом, решать задачи с ориентацией на главное стратегическое направление определяет тактику развития предприятия. Она должна обеспечить: высокое качество товара (продукции, работ, услуг), удовлетворение существующего спроса, низкие затраты, оптимальные цены, а также эффективную маркетинговую политику.

3. Управление материальным благом не тождественно собственности, т.е. реальному ее присвоению. Вместе с тем, управление выступает как одна из главных форм реализации права собственности. В этом плане важное значение имеет личность руководителя предприятия – его квалификация, опыт, умение принимать решения, обеспечивающие жизнедеятельность предприятия на перспективу. Менеджер должен обладать симбиозом знаний, позволяющим эффективно управлять предприятием в условиях, когда его самостоятельность ограничена, потому что он не обладает реальной собственностью. При этом именно менеджер несет ответственность за конечный результат работы хозяйствующего субъекта и создание эффективного человеческого капитала предприятия.

Следовательно, успешное внедрение эффективной формы управления позволит обеспечить наиболее полное использование производственных,

материальных и трудовых ресурсов для увеличения объемов производства и реализации товаров, а также техническое развитие предприятия.

Действенный мотивационный механизм должен быть построен, по нашему мнению, на четких критериях оценки эффективности управленческого труда и принципах мотивации. Эффективность (результативность) труда оценивается по ряду основных параметров, непосредственно связанных с мотивационным механизмом менеджеров. При трансформации права собственности основными критериями эффективности (результативности) управленческого труда, позволяющие объективно оценить деятельность менеджера в существующих условиях Приднестровья могут, по нашему мнению, быть следующие (табл.).

Таблица

Критерии эффективности труда менеджеров

Критерии	
Количественные	Качественные
1. Доля продукции предприятия на рынке. 2. Рост объема продаж. 3. Уровень затрат и эффективность производства. 4. Уровень затрат и эффективность сбыта. 5. Чистая прибыль. 6. Уровень качества. 7. Курс акций. 8. Доход в расчете на акцию. 9. Прибыль в расчете на собственный капитал. 10. Текучесть кадров.	1. Способность топ-менеджмента к привлечению высококвалифицированных управляющих. 2. Снижение уровня рисков в деятельности предприятия. 3. Финансовая устойчивость предприятия за счет максимального использования его возможностей. 4. Удовлетворенность персонала. 5. Тщательное изучение рынка (маркетинговые исследования).

Система критериев эффективности управления предприятием должна исходить из конкретных целей, поставленных перед его менеджментом.

Оценка результативности – это процесс, с помощью которого:

- ожидаемый (запланированный) результат деятельности предприятия сопоставляется с фактическим;
- фактические удельные затраты ресурсов сравнивают с предполагавшимся их расходом в процессе производства и реализации товара;
- уровень качества процессов и товаров сопоставляется с существующими на предприятии нормативными документами.

Оценка результативности формирует и определяет мотивационную основу фактической результативности менеджмента предприятия.

Интересы участников корпоративных отношений (собственников (акционеров), менеджеров и других заинтересованных лиц, в частности, кредиторов, инвесторов, партнеров предприятия, органов местной власти) не

всегда совпадают. Правильно выстроенная система корпоративного управления должна минимизировать возможное негативное влияние этих различий. Основой системы корпоративного управления является построение механизмов управления собственностью и мотивации деятельности менеджеров, позволяющих сочетать интересы менеджеров и собственников [2, с. 38].

Практика показывает, что мотивация труда менеджера во многом предопределяет характер изменений, проводимых на предприятии. В случае, когда контроль и права по непосредственному руководству сосредотачиваются в руках менеджера, необходим специальный мотивационный механизм направления его деятельности, на обеспечение долгосрочного успеха хозяйствующего субъекта. Размер вознаграждения менеджера является ценой товара (стоимостью контракта). При этом система вознаграждения должна быть направлена на стимулирование выполнения менеджером предпринимательского проекта, а не на краткосрочный результат [3, с. 230].

В качестве механизмов мотивации деятельности менеджеров на обеспечение долгосрочного успеха хозяйствующего субъекта могут выступать:

- конкурсная система назначения управляющих;
- система опционов;
- система бонусов;
- инвестиционный контракт с руководителем;
- учет результата от использования интеллектуальной собственности в качестве вклада в уставной капитал [1, с. 45].

Указанные механизмы тесно увязаны между собой и могут применяться в комплексе, что повышает эффективность мотивации управляющих. В процессе апробирования на практике этих мотивационных механизмов нами были выработаны критерии оценки и принципы мотивации по каждому из механизмов. При этом мы ориентировались на следующие, выработанные нами правила:

- мотивация как стратегия управления предприятием представляет собой долговременное воздействие на менеджера в целях изменения по заданным параметрам структуры ценностных ориентаций и интересов, формирования соответствующего мотивационного ядра и развития на этой основе его потенциала;

- стимулирование как тактика мотивационного управления является ориентацией на фактическую структуру ценностей и интересов менеджера, на более полную реализацию имеющегося у него потенциала;

- мотивационное управление – это процесс активизации мотивов управленцев (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к более эффективному труду. Целью мотивирования является формирование комплекса условий, побуждающих управленцев к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом;

- основным элементом мотивации менеджеров в повышении эффективности работы предприятия является наличие его доли в собственности

хозяйствующего субъекта. Изменения в мотивации менеджеров в условиях переходного периода обусловлены изменениями в системе управления предприятиями (собственностью).

а) Конкурсная система назначения управляющих. Она позволяет выявлять талантливых людей для эффективного управления предприятиями, способных наладить их деятельность в условиях экономического спада и инвестиционного кризиса.

Критерии оценки. Установление в контракте параметров ожидаемых результатов и сроки их получения. Для Приднестровья в современных условиях такими показателями могут служить:

- доля товара предприятия на внутреннем рынке;
- эффективность производства.

Принципы мотивации:

– априорное (по условиям контракта) регулирование условий вознаграждения;

– финансовая реализация основной части вознаграждения руководителя увязывается с успешным завершением контрактного периода;

– высокие стимулы, которые могут превышать принятые в практике развитых стран стандарты, поскольку стоящая перед менеджерами региона задача кардинальной структурной и технологической перестройки производства в условиях существенного спада производства и неопределенности экономических условий уникальна и требует значительно больших усилий.

б) Система опционов. Опционный контракт – это получение основной части вознаграждения после реализации предпринимательского проекта. Такая система заставляет менеджеров ориентироваться на долгосрочные результаты деятельности предприятия.

Критерии оценки. Для Приднестровья в настоящее время наиболее актуальными являются следующие показатели:

- прирост чистых активов предприятия;
- обеспечение конкурентоспособности производимого товара.

Принципы стимулирования:

– определение максимального размера доли в собственности (пакета акций), реализуемых менеджеру;

– условия выделения доли в собственности (продажи акций) управляющему.

в) Система бонусов. Данная система предусматривает возможность участия менеджера предприятия в собственности за счет капитализации прибыли.

Критерии оценки. Для данной системы наиболее содержательны следующие показатели:

– прирост объема реализации производимых товаров в денежном выражении;

- дополнительный прирост объема прибыли по сравнению с планом (контрактом);

- экономические и социальные результаты деятельности предприятия.

Принципы стимулирования:

- право менеджера на вознаграждение увязывается с осуществлением масштабного проекта и получением дополнительной прибыли по сравнению с плановым уровнем.

г) Инвестиционный контракт с руководителем. Эффективное вложение капитала с целью инвестирования в развитие производства является одной из основных задач, стоящих перед менеджерами. Инвестиционный проект представляет собой бизнес-план стратегического развития хозяйствующего субъекта, связанный с привлечением инвестиций.

Критерии оценки:

- наличие инвестиционного проекта (бизнес-плана);

- патентоспособность внедряемых решений;

- эффективность структур управления.

Принципы стимулирования:

- сумма вложенных менеджером в предприятие инвестиций коммерциализуется в собственность менеджера.

д) Учет результата от использования интеллектуальной собственности в качестве вклада в уставной капитал. Объекты интеллектуальной собственности почти никогда не имеют аналогов. Использование объектов интеллектуальной собственности, материализация которых приносит эффект в виде приращения собственности хозяйствующего субъекта, позволяет также сохранить позиции предприятия на рынке. В результате использования интеллектуальной собственности, способствующей получению дополнительной прибыли, создается предпринимательский капитал, который имеет другое наполнение по сравнению с финансовыми инвестициями.

Критерии оценки:

- увеличение рыночной стоимости предприятия – гудвилл (стоимость деловых связей хозяйствующего субъекта).

Принципы стимулирования. В данном случае имеет место вклад человеческого капитала – капитала в виде интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности менеджера. Поэтому прирост стоимости бизнеса капитализируется в собственность менеджера.

Таким образом, при заключении договора с менеджером для управления предприятием применяется разновидность партнерства, когда одна сторона (собственник) вносит имущественный вклад, а другая (менеджер) – высокопрофессиональный человеческий капитал. Для привлечения талантливых управленцев в экономику Приднестровья необходимо создать достаточно мощные стимулы, среди которых наиболее эффективным является участие менеджера в управлении предприятием через механизм наделения его собственностью. Тогда менеджер ощущает себя не наемным работником, а

реальным соучастником производственного и управленческого процесса и получает вознаграждение по результатам своей деятельности.

Список литературы

1. Венгеренко, А.Н. Мотивация менеджеров в современных условиях. / А.Н.Венгеренко, В.В. Проценко //Экономика Приднестровья. – Тирасполь, 2007. – № 7. – С. 42-47.
2. Канащенко, А.И. Корпоративное управление высокотехнологичным предприятием / А.И.Канащенко, Э.С.Минаев, Н.Г.Агеева, Г.П.Орлова. – М.: МАИ, 2013. – 204 с.
3. Михович, Дж.Т. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала / Дж.Т.Михович, Дж.М.Ньюман. – М.: Вершина, 2005. – 760 с.

УДК 338.431.4:332

Л.Р. Воляк

старший преподаватель, кандидат экономических наук
Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины
e-mail: voliaklr@gmail.com

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИТИКО-ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассматриваются концептуальные подходы к аналитико-прогностической системе управления природно-ресурсным потенциалом сельскохозяйственных предприятий. Предложенные концептуальные подходы позволяют оценивать взаимосвязь между состоянием природных ресурсов, их использованием и воспроизводством и спрогнозировать варианты развития отрасли для перехода на экологобезопасное производство. Это позволит оценить динамику развития отрасли, обосновать направления улучшения использования имеющихся ресурсов и наращивать ассимилирующий потенциал, повысив при этом доходность за счет производства высококачественной продукции.

Ключевые слова: природно-ресурсный потенциал, система показателей, использование, воспроизводство, мониторинг, эффективность, прогнозирование, ассимилирующий потенциал.

Эколого-экономический подход к развитию природно-ресурсного потенциала предопределяет наличие системы эколого-экономических показателей, которая заключается в формировании фундаментального информационного обеспечения направлений движения, использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала сельскохозяйственными предприятиями для экологически-устойчивого социально-экономического развития. Аналитическое исследование предполагает дифференциацию целей и задач в соответствии с объектами и этапами его проведения.

Главной целью разработки системы показателей для комплексного мониторинга управления природно-ресурсным потенциалом является обеспечение комплексности, целостности и полноты анализа, что достигается с помощью последовательно выполненных действий (рис. 1).

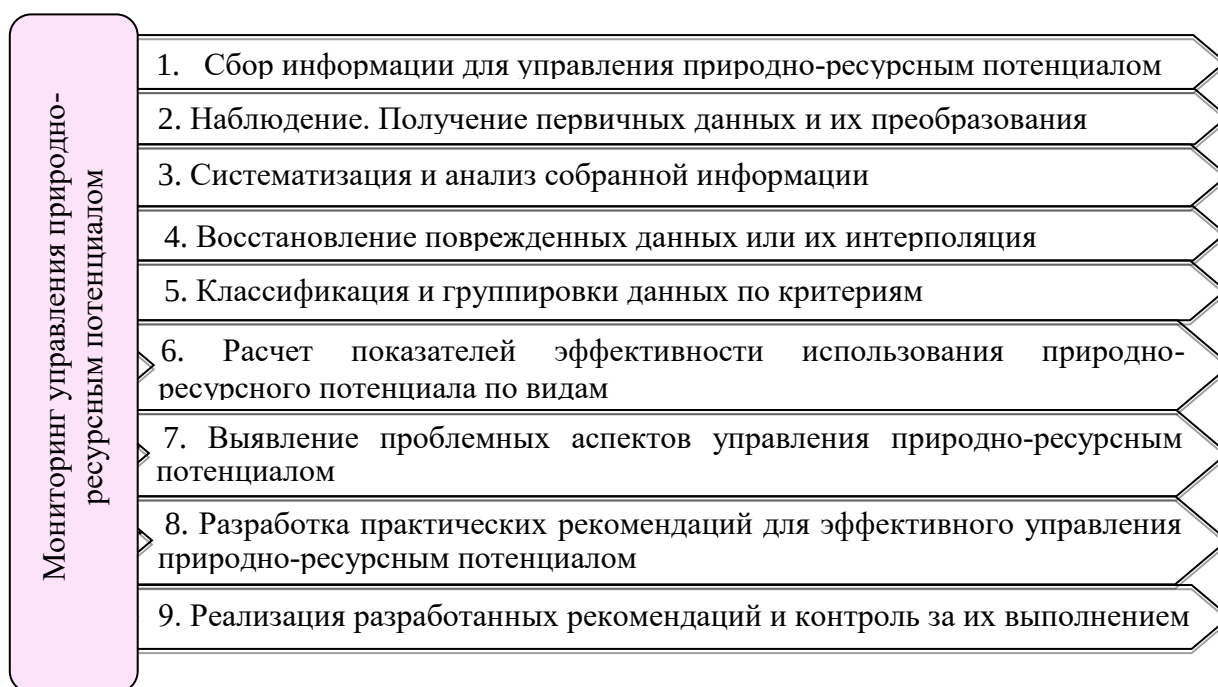


Рис.1. Этапы мониторинга управления природно-ресурсным потенциалом (разработано автором на основании [4, 2])

При этом для понимания функциональных задач анализа важна взаимосвязь системы поддержки принятия решений с системой управления для обеспечения эффективности производства.

В отечественной литературе под понятием эффективность подразумевают способность создавать, давать или получать эффект [6, 9]. Этот термин был введен в употребление итальянским инженером, экономистом и социологом Вильфредо Парето, который толковал его через «оптимальность». Оптимальность по Парето - такое состояние системы, при котором значение каждого отдельного критерия, его описывает, не может быть улучшено без ухудшения значений других элементов, то есть эффективность достигается тогда, когда все выгоды от изменений системного плана полученные [1].

Ряд отечественных авторов [7] отмечают, что эффективность - это обобщающее отражение конечных результатов потребления всех видов ресурсов за определенный промежуток времени, выраженное в виде индексов, коэффициентов ибо процентов. Ее суть заключается в получении максимально положительного результата единицы ресурса.

Зарубежные авторы для определения результатов хозяйствования используют термин «производительность». Под ним понимают эффективное использование ресурсов (труда, земли, материалов, энергии, информации) при производстве товаров и услуг [5]. Итак, термины «эффективность» и «производительность» по сути являются взаимозаменяемыми и характеризует эффективность системы.

На уровне сельскохозяйственных предприятий выделяют следующие виды эффективности:

- технологическая (измеряется такими показателями, как урожайность, выход отдельных видов продукции растениеводства и животноводства на единицу площади соответствующих угодий и т.п.);

- экономическая (связанная со стоимостной оценкой выхода продукции, сопоставляя с площадью земельных ресурсов и затратами на производство (материальными затратами и затратами живого и овеществленного труда), валовое производство продукции дополняют показателями валового и чистого дохода, прибыли от реализации продукции;

- социальная (оценивается по уровню оплаты труда и тенденциями ее изменения, уровнем социального комфорта жилья, культурно-бытовой инфраструктурой, динамикой безопасности при возделывании земли, обслуживании животных и т.п.);

- экологическая (изучают по динамике содержания вредных веществ в почве и производимой продукции, темпам восстановления естественного плодородия почвы, состоянием окружающей среды и т.д.).

Уровень экономической эффективности достаточно тесно коррелирует с технологией производства, что объясняется невозможностью учета изменения постоянных затрат в краткосрочном периоде. Важно то, что показатели технологической эффективности отражают специфику и особенности сельского хозяйства, связанные с функционированием в этой области таких основных средств, как земля и живые организмы. Они позволяют осуществлять сравнительную оценку результатов производства в динамике и территориальном аспекте с отдельными предприятиями и регионами [8]. Вместе с тем, определение экологической и социальной эффективности позволяет оценивать уровень вовлечения в производство природных ресурсов, уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду, удовлетворенность работников условиями труда и состоянием окружающей среды.

Предотвращение прогрессирующей деградации экологической безопасности страны обуславливает необходимость принятия мер по обеспечению экологически безопасных условий деятельности сельскохозяйственных предприятий и, как следствие, сбалансированного социально-экологического развития территорий. Методологическими принципами их разработки является объективная оценка экологической эффективности деятельности указанных организационных формирований.

Суть экологической эффективности заключается в систематической идентификации негативных воздействий хозяйственной деятельности предприятия на окружающую среду и дальнейшего сравнении полученных данных с количеством потребленных в процессе производства ресурсов, а также необходимой их величиной для ликвидации ущерба окружающей среде. Осуществляют такой мониторинг путем анализа экологических показателей, к которым относятся расчетные индикаторы, характеризующие состояние экосистемы, включая элементы среды (вода, воздух, земля и др.).

Разработка научно обоснованной системы соответствующих показателей позволит учитывать различные экологические аспекты деятельности

предприятия, в частности те, которые возможно контролировать и корректировать. Такая система включает показатели эффективности экологической деятельности (за ними оценивают результативность осуществления природоохранных мероприятий на предприятии) и показатели, характеризующие состояние окружающей среды (качество воды, воздуха, почвенного покрытия и т.д.) [3].

Показатели эффективности экологической деятельности подразделяют на:

1) показатели эффективности управления экологической деятельностью (отражают информацию о результативности мер, принимаемых руководством по улучшению природоохранной деятельности, а именно позволяют оценить качество принимаемых управленческих решений этой направленности, проведенных учений и тренингов, соответствие требованиям законодательства экологических параметров предприятия: степень использования ресурсов и их утилизации, управление экологическими затратами, закупкой, разработкой новой продукции и т.д.);

2) показатели операционной (производственной) эффективности (содержат информацию о результатах, полученных в результате изменения (улучшения) производственного процесса) [3].

Определение показателей состояния окружающей среды, относительно деятельности сельскохозяйственного предприятия, достаточно сложный процесс, поскольку на окружающую среду влияет много внешних факторов. В такой ситуации целесообразно использование математического моделирования, которое позволяет получать расчетные показатели (при невозможности получить фактические) и с использованием этих показателей прогнозировать возможное изменение окружающей среды.

Соответственно, систему управления природно-ресурсным потенциалом целесообразно строить таким образом, чтобы она была способна максимально охватывать влияние факторов, что позволяет полностью раскрывать все стороны деятельности предприятия на основе эколого-экономической эффективности. Для решения поставленных задач нами разработаны концептуальные подходы к аналитико-прогностической системе управления природно-ресурсным потенциалом (рис. 2).

Предложенные концептуальные подходы позволяют оценивать взаимосвязь между состоянием природных ресурсов, их использованием и воспроизводством и спрогнозировать варианты развития отрасли для перехода на экологобезопасное производство. Это позволит оценить динамику развития отрасли, обосновать направления улучшения использования имеющихся ресурсов и наращивать ассимилирующий потенциал, повысив при этом доходность за счет производства высококачественной продукции.



Рис. 2. Концептуальные подходы к аналитико-прогностической системе управления природно-ресурсным потенциалом сельскохозяйственных предприятий

Реализация первого этапа концепции позволяет оценивать динамику и тенденции состояния имеющегося ПРП, выявлять цикличность процессов и анализировать обеспеченность им хозяйственных операций.

На втором этапе осуществляется сравнение рациональности использования природных ресурсов через результаты общего эффекта и экономичности производства, показатели которой раскрывали бы, какой ценой получено этот эффект. Третьим этапом реализации концепции является построение модели оптимизации наращивания ассимиляционного потенциала путем привлечения финансово-кредитных ресурсов и комплекса производственно-хозяйственных мероприятий, направленных на воссоздание ПРП. Четвертый этап концепции предусматривает экономическое прогнозирование и разработку вариантов решений, имеет важное значение для принятия решений по экологизации производства с целью воспроизведения качественных параметров природных ресурсов.

Однако большинство сельскохозяйственных предприятий не готовы перейти на производство экологобезопасного продукции из-за ряда факторов, среди которых важно отметить необходимость приспособления существующей системы учетно-аналитического обеспечения управления к новым условиям. В первую очередь, необходимо расширить информационную базу учета вследствие роста потребностей в релевантной информации не только о количественных, но и об качественных параметрах.

Таким образом, большое количество природных ресурсов, привлекаемых в производство, и изменение приоритетов в сторону экологобезопасного производства требуют конкретизации системы показателей и учета кроме экономических признаков, еще и экологических. Это позволяет получать более полную информацию для эффективного управления деятельностью предприятий с учетом особенностей их функционирования и рассмотрения работы структурных элементов в тесной взаимосвязи.

Список литературы

1. Агапова, И. И. История экономической мысли. Курс лекций / И.И. Анапова – М.: Издательство ЭКМОС, 1998. – 248.
2. Боклаг, В.А. Совершенствование государственной информационной системы мониторинга качественного состояния земель / В.А. Боклаг // Государство и регионы. Серия: Государственное управление. - 2007. - № 4. - С. 22-27.
3. Довбуш, А. В. Стратегическое управление затратами в учете и анализе / А.В. Довбуш // Устойчивое развитие экономики. - 2011. - № 3. - с. 190.
4. Павлов, В.И. Экономический потенциал региона: диагностика и реализация: монография / В.И. Павлов, С.А. Лукин. - Луцк: Надстир'я. - С. 13.
5. Покропивный, С. Ф. Экономика предприятия: учебник / С.Ф. Покропивный. - М.: Финансы, 1999. - 541с.
6. Савчук, В. К. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий / В.К. Савчук. - К.: Урожай, 1995. - 328с.
7. Савчук, В. К. Информационно-аналитический процесс: праксеологический подход: монография / Под общ. ред. В. К. Савчука / В.К. Савчук, А.Н. Костенко, В.М. Краевский. - К: издательство «Век Принт», 2003. - 204 с.

8. Управление организацией: учеб. / под ред. А.Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 669 с.
9. Финансовый словарь-справочник / [сост. Я. Демьяненко]. - М.: ИАЭ УААН, 2003. - 555с.

УДК 330

Гаянова Э.А.

магистрант юридического факультета

Васильева О.М.

кандидат социологических наук, доцент

Нижекамский филиал ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

ТЕОРИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ЦИВИЛИСТИКЕ

Рассмотрены основные аспекты формирования термина «юридическое лицо», определены важнейшие отечественные и зарубежные теории юридического лица.

Ключевые слова: гражданские правоотношения, юридическое лицо,

Сегодня развитие института юридического лица невозможно без научных исследований в данном направлении. История развития юридического лица показывает, что представители науки искали ответы на исследуемые вопросы долгий промежуток времени, что привело к созданию основной теоретической базы данного института права.

Появление института юридического лица в самом общем виде обусловлено теми же причинами, что и возникновение эволюции права: усложнением социальной организации общества, развитием экономических отношений и, как следствие, общественного сознания. На определенном этапе общественного развития правовое регулирование отношений с участием одних лишь физических лиц как единственных субъектов частного права оказалось недостаточным для развивающегося экономического оборота. Так, во II – I вв. до н.э. юристы Римской республики обсуждали идею существования организаций (союзов), обладающих нераздельным, обособленным имуществом (частные корпорации - коллегии), выступающих в гражданском обороте от собственного имени (городские общины), существование которых в принципе не зависит от изменений в составе их участников. Само понятие «юридическое лицо» не было известно римским юристам, и его сущность ими не исследовалась.

Бурное развитие экономики во второй половине XIX в. дало мощный импульс развитию учения о юридических лицах. Немецкие и французские цивилисты разработали основные положения современного понимания института юридического лица, которые нашли отражение в законодательном регулировании их статуса.

Помимо граждан (физических лиц), участниками гражданских правоотношений могут быть различные правосубъектные организации (либо юридические организации). На разных исторических этапах ученые по-разному определяли свое понимание к сущности юридического лица, а законодатель высказывал неоднозначное к нему отношение, специфически очерчивал круг юридических лиц, определял их виды и правоспособность, регулировал вопросы создания и прекращения. Относительно сущности юридического лица в литературе не было и нет единства мнений.

Все это приводит нас к тому что осмысление всего института юридического лица невозможно без детального изучения теоретической сущности рассматриваемого явления.

Долгое время исходя из того, что представление о личности совпадает с понятием о человеке (ибо всякое право существует ради человека), решение этого вопроса связывалось с фикцией, а наделение организации правоспособностью объяснялось утилитарными целями.

Теория фикции. Первая теория юридических лиц появилась в XIV в. Она традиционно связывается с именем папы Иннокентия IV, который на вопрос о том, подлежит ли корпорация отлучению от церкви, ответил, что корпорация существует в человеческом воображении, что это фикция, придуманная разумом. Позже схожие мысли выразил немецкий ученый Фридрих Карл фон Савиньи. Он заявлял, что юридическое лицо – «искусственный, допущенный в силу простой фикции субъект», и только человек может считаться истинным субъектом права, так как он обладает волей, а юридическое лицо ею не наделено и, следовательно, недееспособно. Более глубокой разработкой данная теория была подвергнута Верховным судьей США Джоном Маршалом. «Корпорация – утверждал он, - есть искусственное существо, невидимое, неосознаваемое и существующее лишь с точки зрения закона. Будучи чистым созданием закона, корпорация обладает лишь теми свойствами, которые сообщил ей учредительный акт, прямо или предполагая их необходимыми для ее существования»[1].

В целом главной задачей теории фикции юридического лица было обоснование теории юридического лица как отдельного субъекта гражданских и хозяйственных отношений, отличного от граждан. Она положила начало для развития иных теорий, непосредственно связанных с ней. К таким теориям можно отнести теорию интереса (Р. Иеринг, В.М. Коркунов), теорию целевого имущества (А. Бринц), теорию коллективной собственности (М. Планиоль, Ю.С. Гамбаров).

Позитивистские теории. Наиболее ярким следствием развития теории фикции являются позитивистские и нормативистские теории юридического лица. Они также были направлены на поиск сути и места юридического лица среди субъектов гражданского права, но отличаются тем, что ему отводится самостоятельное место и обосновывается целостность вовне. Позитивисты (М. Рюмелин, Г. Еллинек, Н.Л. Дювернуа, Е. Трубецкой, Г.Ф. Шершеневич и

др.) считали юридическое лицо неким организационным единством, выступающим вовне как целое.

Нормативистские теории рассматривают юридическое лицо с позиции нормативного регулирования их деятельности, отражая это в названии. С точки зрения нормативистов (к примеру Ганс Кельзен), юридическое лицо есть комплекс норм, охватывающих множество людей вплоть до государства. Регулировать отношения с участием юридических лиц возможно с помощью их персонификации как средства отделения их друг от друга. Впервые деятельность юридических лиц рассматривалась как нечто должное, отраженное в рамках правовых норм.

Зарубежные исследования юридического лица в XX веке не претерпели крупных изменений. В современной западной цивилистике возобладало прагматическое мнение о том, что «... после стольких попыток разрешения вопроса о юридическом лице ничего не может быть легче новой попытки его разрешения, но вместе с тем ничего не может быть более бесплодного...»[2].

Реалистические теории. В начале XX в. появились приближенные к реальности теории, которые уже не ставили вопрос о возможности существования юридического лица как самостоятельного субъекта гражданских и торговых отношений и сводились непосредственно к попытке разгадать его сущность. Реалистические теории стали определенной вехой в изучении данного вопроса. В юридической литературе их появление связывается с распространением нового явочно-нормативного взамен разрешительного способа возникновения юридических лиц. Наиболее яркой реалистической теорией является, на наш взгляд, органическая теория (О. Гирке, П. Мишу, Р. Салейль). В ее основе лежит утверждение о том, что юридическое лицо представляет собой особый духовный организм, называемый союзной личностью. По Гирке, союзная личность есть признанная правопорядком деятельность человеческого союза, выступающего в качестве отличного от суммы, соединенного союзом лиц единого целого, являющегося субъектом прав и обязанностей. Союзная личность – не продукт правопорядка, а реально существующий организм. В отличие от теории фикции, где у юридических лиц нет воли, теория юридического лица Гирке подразумевает наличие воли у корпораций (юридических лиц). Однако у данной теории есть слабая сторона: воля корпорации отождествляется с интересами крупных акционеров и не учитывает интересов средних и мелких акционеров[3].

В русском праве юридическое лицо рассматривалось средством удовлетворения потребности общественного быта (стремление граждан к объединению в различные союзы или создания для какой-либо цели заведения), не имеющим действительного бытия, а потому нуждающимся в признании публичной властью и, таким образом, получающим самостоятельное юридическое значение. Его определяли и с точки зрения фикции как воображаемый, фиктивный объект, и с точки зрения социальной реальности, как некоторую живую клетку социального организма,

жизненность и активность которой придает воля создателя, продолжающая одушевлять созданное учреждение [4].

Социальные теории. Наряду с реалистическими теориями в XX в. Получили распространение социальные теории юридического лица, а именно: народного капитализма, отделения собственности от управления, ответственности администрации корпорации перед обществом, демократии в корпорациях и корпоративного конституционализма, социальной реальности, государства, директора и т.д. Их главной особенностью было выявление социальной сущности юридических лиц. В СССР поддержку среди большинства цивилистов получила теория юридического лица как коллектива, выработанная А.В. Венедиктовым [5].

Теория персонификации имущества. На сегодняшний момент можно выделить несколько новых концепций, которые, несомненно, складываются под влиянием вышеуказанных, но имеют свои особенности. К таким теориям относится теория персонификации имущества, которая выдвинута профессором Е.А. Сухановым. Она основана на современной законодательной трактовке понятия юридического лица, которая сформулирована в ст. 48 Гражданского Кодекса Российской Федерации [6]. В соответствии с ней главным признаком юридических лиц является обособленное имущество, которое находится на законном праве у него. Имущество является основой любого юридического лица: нет имущества, нет и самого субъекта.

Факторно-нормативная теория. Ее разработчиком является В.П. Мозолин. В качестве основополагающих элементов данной теории предлагаются следующие два: факторный и нормативный. Включение в название теории факторного элемента ведет к установлению общей взаимосвязи причин и действий, лежащих в основе системы образования и деятельности юридических лиц. Факторный элемент отвечает за воздействие различных факторов экономического, социального и иного значения на возникновение организаций, наделяемых правами юридического лица. Нормативный элемент непосредственно связан с нормотворческим характером деятельности государства по созданию и функционированию деятельности юридического лица. Оба указанных элемента находятся в тесном взаимодействии, и ни одно действие факторного характера не может получить права на жизнь без закрепления его в соответствующих нормах права [7].

Таким образом, факторно-нормативная теория «определяет самостоятельное существование юридического лица как отдельного субъекта гражданского права, независимого в своем возникновении и существовании от членов и иных лиц, входящих в его состав. В то же время она представляет возможность для раскрытия социально-экономической сущности юридического лица и системы внутренних органов, наделенных правом принятия решений по управлению организацией, являющейся юридическим лицом».

Производственная теория (А.Я. Рыженков, А.Е. Черноморец). В рамках данной теории юридическое лицо рассматривается как форма организации процесса производства новых материальных и духовных ценностей. Основу данной теории составляет утверждение о том, что хозяйственные товарищества и общества создаются в форме юридического лица для производства новой продукции, выполнения работ или оказания услуг. В связи с этим юридическое лицо является правовой формой закрепления структуры производственных отношений, складывающихся в процессе их создания и деятельности. Их движущей внутренней силой являются производительные силы, включающие различные виды энергии (природной и искусственно созданной), овеществленный и денежный капитал, а также трудовой капитал в виде интеллектуальных и физических способностей людей. При этом между собственниками этих составляющих производительных сил складываются производственные отношения, ядро которых составляет собственность. В рамках юридического лица, созданного для производства новых материальных и духовных ценностей, формируется свои внутренние (на микроуровне) производительные отношения. И от того, как они скоординированы на основе экономического закона их соответствия, будет зависеть не только успех его деятельности, но и успешное экономическое развитие всей страны, потому что львиная доля всего ее рукотворного богатства, производственно-технологического и научного потенциала создана посредством использования модели юридического лица.

В современной зарубежной правовой литературе теориям юридического лица обычно не уделяется большого внимания. Характерным даже для немецкого правоведения, ранее выдвинувшим подавляющее большинство теорий юридического лица, теперь является указание на то, что юридическое лицо следует рассматривать в качестве обобщающего юридико-технического понятия, служащего для признания «лиц или вещей» (предметов) правоспособными организациями, а сущность этого понятия объясняется многочисленными теориями, которые «не имеют практического значения и не обладают большой познавательной ценностью». Такой подход в значительной мере присущ как континентальному, так и современному англо-американскому праву.

В советском праве выделились три основных направления государственного юридического лица.

«Теория коллектива» исходит из того, что носителями правосубъектности государственного юридического лица являются коллектив рабочих и служащих предприятия, а также всенародный коллектив, организованный в социалистическое государство. Такое мнение было предложено А.В. Бенедиктовым.

«Теория государства» основывается на положении о том, что за государственным предприятием стоит собственник его имущества – государство. Следовательно, людей находящихся в данном юридическом лице нельзя сводить к трудовому коллективу предприятия. Государственное

юридическое лицо - это само государство, действующее на конкретном участке системы хозяйственных отношений.

«Теория директора», наиболее полно исследованная в работах Ю.К. Толстого, исходит из того, что главная цель наделения правами юридического лица - это обеспечение ее участия в гражданском обороте. Именно директор уполномочен действовать от имени организации в сфере гражданского оборота, поэтому он и является основным носителем юридической личности государственного юридического лица.

Все эти концепции объединяет одно, все они признают что люди, коллектив является составной частью юридического лица.

К примеру, рассматривая да же современное понятие юридического лица, указанного в ГК РФ, мы можем сделать вывод, что основополагающие ценности римской цивилистики, а также те теоретические выводы научных деятелей юриспруденции последних двух веков сыграли здесь ключевую роль.

Современное понятие юридического лица содержится в ст. 48 ГК РФ: юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, имеет самостоятельный баланс или смету.

Значительную сложность представляет установление дееспособности органов и других должностных лиц, действия которых означают действия самого юридического лица. Именно здесь лежит проблема разграничения представительства и статуса органа юридического лица.

В содержательном плане орган юридического лица включает в себя нормативно-уставную основу и должностное лицо, которое наделяется полномочиями. По своей природе должностное лицо непосредственно не является физическим лицом, поэтому последнее не входит в орган юридического лица. Такого удвоения в добровольном представительстве не наблюдается.

Правосубъектность юридического лица не исчерпывается деятельностью его органов. В его структуре кроме органов имеют место и другие образования, которые непосредственно не включаются в их число. Действия работников при исполнении ими своих служебных, трудовых обязанностей воплощают деятельность самого юридического лица, а поэтому здесь нет представительства. В таком порядке осуществляют деятельность продавцы, кассиры, экспедиторы и т.п. Как видно, юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя обязанности через свои органы и работников, действующих в соответствии с законом, иными правовыми актами, учредительными документами или особым распоряжением.

В литературе имеет место отнесение к органам юридического лица образований, которые законом не отнесены к ним (например, «ревизионная комиссия» (ревизор)). Если действия всех приведенных субъектов есть действие самого юридического лица, необходимо установить тот принцип, который использует законодатель при дифференциации структурных образований юридического лица, в том числе и его органов.

Аналогичная ситуация складывается во всех социальных образованиях. И здесь нельзя не привести в пример непрекращающиеся научные дискуссии при определении носителя права государственной собственности. Применительно к отношениям, регулируемым гражданским законодательством, от имени Российской Федерации могут своими действиями приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, и обязанности, выступать в суде органы государственной власти в рамках их компетенции, устанавливаемой актами, определяющими статус этих органов (п. 1 ст. 125 ГК РФ). Выявить перечень этих органов можно при логическом толковании п. 3 этой статьи. В нем указано, что в случаях и порядке, предусмотренных федеральными законами, указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ, по их специальному поручению от их имени могут выступать государственные органы, а также юридические лица и граждане. Как видно, непосредственными субъектами права государственной собственности признаются Законодательное собрание, Президент и Правительство РФ. Все остальные государственные органы участвуют в отношениях собственности на производной основе, в том числе и те, которые указаны в п. 3 ст. 125 ГК. В качестве методологической основы здесь заложен принцип системности. Суть его состоит в том, что если в силу своей правосубъектности орган государственной власти непосредственно воздействует в той или иной мере на отношения собственности как на единую систему (единое целое), то он может рассматриваться в качестве носителя права собственности. Именно таковыми и указаны выше органы.

На наш взгляд, ни одна из указанных теорий юридического лица не является совершенной (идеальной), но сама конструкция юридического лица, закрепленная в ГК РФ, видимо, будет существовать еще не одно десятилетие [8]. Это объяснить основной причиной – юридическое лицо призвано производить новые материальные и духовные ценности, которые формируют свои внутренние производительные силы и производственные отношения. Стабильность и эффективность взаимодействия юридических лиц в процессе производства этих благ прямо пропорциональны экономическому росту в нашей стране.

Таким образом, можно сказать вывод, что пока юридическое лицо – незаменимая юридическая фикция, или инструмент, которому придается исключительно важное значение в науке и законодательстве большинства стран мира. В рамках юридического лица, являющегося формой организации процесса производства новых материальных и духовных ценностей,

происходит, во-первых, накопление богатства той или иной страны, во-вторых, первородное распределение и присвоение этого богатства соответствующими участниками данного процесса. Можно сказать, что юридическое лицо – это законодательный способ или прием представить обществу и государству как единое целое коллективное образование участников производства, понесших в процессе производства затраты.

Список литературы

1. Мозолин, В.П. Современная доктрина и гражданское законодательство / В.П.Мозолин. - М.: Юстицинформ, 2008. - С. 126-128.
2. Мошкова, Д.М. Образовательные и научные организации как субъекты финансового права / Д.М.Мошкова. - М.: Изд-во «Проспект», 2015.
3. Ельяшевич, В.Б. Юридическое лицо, его происхождение и функции в римском частном праве / В.Б.Ельяшевич. – СПб, 1910.
4. Покровский, И.А. Основные проблемы гражданского права (по изд. 1917) / И.А.Покровский. - М., 1998. - С. 157.
5. Венедиктов, А.В. Избранные труды по гражданскому праву / А.В.Венедиктов. - Т. II. - М.: «Статут», 2004. – 557 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ(ред. от 28.03.2017) // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.12.1994, № 32, ст. 3301
7. Мозолин, В.П. Современная доктрина и гражданское законодательство / В.П.Мозолин. - М.: Юстицинформ, 2008. - С. 124.
8. Толстой, Ю.К. К разработке теории юридического лица на современном этапе / Ю.К. Толстой // Проблемы современного гражданского права. - М., 2000. - С. 13.

УДК 519.876.2:631.15.658.5

Н.В. Калугина

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
им.императора Петра I»
e-mail: nvkalugina@ro.ru

Научный руководитель: **Е.В. Закшевская**

доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Раскрываются теоретические основы антикризисного управления, а также разрабатывается антикризисная стратегия для сельскохозяйственного предприятия на примере ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский» Рамонского района Воронежской области посредством использования методов экономико-математического моделирования.

Ключевые слова: Экономика, кризис, антикризисная стратегия, математическое моделирование.

Специфика сельского хозяйства особенно уязвима к изменениям внешней среды. Под воздействием внешних факторов (изменение рыночной конъюнктуры, курса национальной валюты и т.д.) происходят и внутриорганизационные изменения (сокращение объемов производства, неплатежеспособность предприятия, и т.п.). Вследствие чего возникает необходимость проведения антикризисных мер на предприятии [1].

Причиной возникновения кризиса на предприятии могут стать воздействия из внешней среды, которые способны выводить систему из равновесного состояния. Поэтому для устранения причин, способствующих возникновению кризиса, необходимо тщательно проанализировать внешнюю и внутреннюю среды предпринимательской деятельности, выделить те факторы, которые действительно имеют значение для организации, провести сбор и отслеживание информации и на основе оценки реального состояния предприятия выяснить причины кризисного явления [2].

Для выявления причин кризиса проводится анализ внешних факторов посредством анализа макросреды и конкурентной среды. Получив достаточно объемную информацию о внешней среде, можно описать, какие тенденции могут проявиться в той или иной отрасли в будущем. Наряду с анализом внешней среды предприятия важно провести углубленное исследование его реального состояния. Представление о том, каким предприятие должно стать в будущем, дает возможность разработать антикризисную стратегию для проведения необходимых изменений. Комплекс мер осуществляется для предотвращения кризисной ситуации на предприятии. В него входят: внедрение новой философии управления предприятием, внедрение результатов финансового анализа и моделирования, введение новейших инвестиционных проектов, антикризисных программ, а также планов реорганизации и реструктуризации компании [3].

Тактическими или оперативными мероприятиями по выводу предприятия из экономического кризиса могут быть: сокращение расходов, уменьшение объемов производства и сбыта, повышение цен на продукцию, выявление и использование внутренних резервов, модернизация, привлечение высококвалифицированных специалистов, получение кредитов, укрепление дисциплины и т. д. Тактическое планирование должно осуществляться в рамках выбранной стратегии. Последним этапом антикризисного стратегического управления являются оценка и контроль выполнения стратегии. Он направлен на выяснение того, в какой мере реализация стратегии приводит к достижению целей предприятия [2].

Объектом исследования является ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский» Рамонского района, которое специализируется на выращивании зерновых культур и производстве молока. Хозяйство крупное по размеру применяемых производственных ресурсов и выпускаемой

продукции. За предприятием закреплено 6298 га пашни, 120 га сенокосов и 502 га пастбищ.

Оптимизация отраслевой структуры производства позволит найти такое сочетание отраслей, которое обеспечило бы максимально возможную эффективность при соблюдении всех агротехнических требований и максимально возможным обеспечением отраслей животноводства кормами собственного производства. Критерием оптимальности определим максимизацию суммы чистого дохода, рассчитывающегося как разность между стоимостью товарной продукции и общей суммой производственных затрат по предприятию. В результате решения экономико-математической модели мы определили размеры посевных площадей по культурам, стоимость товарной продукции, затраты труда и производственные затраты.

Размер и структура посевных площадей представлены в табл.1.

Таблица 1

Структура посевных площадей в ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский»

Продукция, отрасль	В среднем за три года		По оптимально му решению		Отклонения	
	га	%	га	%	га	% от фактического площади
Зерновые и зернобобовые - всего	2860,0	45,4	2519,2	40,9	-340,8	-4,5
в т.ч. озимая пшеница	1352,7	21,5	1259,6	20,5	-93,1	-1,0
ячмень	1277,3	20,3	1020,4	16,6	-256,9	-3,7
горох	230,0	3,7	239,2	3,9	9,2	0,2
Соя	730,7	11,6	1020,4	16,6	289,7	5,0
Технические - всего	1320,0	21,0	1444,1	23,5	124,1	2,5
в т. ч. сахарная свёкла	478,0	7,6	700,7	11,4	222,7	3,8
подсолнечник	842,0	13,4	743,5	12,1	-98,5	-1,3
Кормовые - всего	807,3	12,8	857,0	13,9	49,7	1,1
в т.ч. кормовые корнеплоды	10,0	0,2	65,5	1,1	55,5	0,9
кукуруза на силос и зеленый корм	198,3	3,1	123,4	2,0	-75,0	-1,1
однолетние травы	278,7	4,4	668,2	10,9	389,5	6,4
многолетние травы	320,3	5,1	0,0	0,0	-320,3	-5,1
Всего посевов	5925,0	94,1	5840,8	94,9	-84,2	0,8
Пар	373,0	5,9	314,9	5,1	-58,1	-0,8
Всего пашни в хозяйственном обороте	6298,0	100,0	6155,7	100,0	-142,3	0,0

Проектный вариант предлагает структуру посевных площадей с удельным весом зерновых и зернобобовых культур - 40,9%, технических культур – 23,5%, кормовых культур – 13,9%. По оптимальному решению возросла посевная площадь сои по сравнению с фактической площадью - на 5%. Площадь зерновых и зернобобовых сократилась на 4,5%. Технические культуры возросли по сравнению с фактическими данными на 49,7 га. А также происходит снижение доли пара на 8% (табл.2).

Таблица 2

Структура товарной продукции в ООО НПКФ «Агротех-Гарант
Березовский»

Продукция, отрасль	В среднем за три года		По оптимальному решению		Отклонения	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	% от фактической площади
Зерновые и зернобобовые - всего	42224,3	20,2	47863,7	17,7	5639,3	-2,4
в.т.ч. озимая пшеница	25780,7	12,3	24182,0	9,0	-1598,7	-3,4
ячмень	13852,7	6,6	17130,0	6,4	3277,3	-0,3
горох	2591,0	1,2	6551,7	2,4	3960,7	1,2
Технические - всего	110370,3	52,8	127265,5	47,2	16895,2	-5,6
Сахарная свекла	54041,0	25,8	84067,5	31,2	30026,5	5,3
Подсолнечник	40284,0	19,3	43198,0	16,0	2914,0	-3,2
Соя	16045,3	7,7	37816,2	14,0	21770,9	6,3
Прочая продукция растениеводства	8470,7	4,1	0,0	0,0	-8470,7	-4,1
Итого по растениеводству	161065,3	77,0	212945,4	79,0	51880,0	1,9
Молоко	39161,7	18,7	50922,7	18,9	11761,1	0,2
Прирост КРС	4146,3	2,0	5347,0	2,0	1200,7	0,0
Прочая продукция животноводства	0,0	0,0	487,9	0,2	487,9	0,2
Итого по животноводству	43308,3	20,7	56757,6	21,0	13449,3	0,3
Прочая продукция, работы и услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего	209134,7	100,0	269703,0	100,0	60568,4	0,0

Согласно данным табл. 2, товарная продукция по зерновым и зернобобовым культурам увеличилась на 5639,3 тыс. руб., техническим культурам – на 16895,2 тыс. руб., по молоку и приросту КРС – на 11761,1 тыс. руб. и 1200,7 тыс. руб. соответственно.

Экономическая эффективность от предложенных мероприятий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Экономическая эффективность производства
в ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский»

Показатели	В среднем за три года	По оптимальному решению	Оптимальный план в % к факту
Произведено на 100 га пашни, ц:			
зерна	1684,4	1026,7	61,0
сои	113,6	291,6	256,6
сахарной свеклы	3924,4	4420,0	112,6
подсолнечника	406,3	317,6	78,2
Произведено на 100 га сельхозугодий:			
молока, ц	324,3	342,3	105,6
прироста КРС, ц	8,3	7,2	86,3
прибыли, тыс. руб.	781,2	884,2	113,2
Уровень рентабельности, %	33,5	48,9	15,4

Согласно данным табл.3, производство молока выросло на 5,6%. Размер прибыли по оптимальному решению увеличился на 13,2%. Уровень рентабельности по оптимальному решению в сравнении со значением в среднем за три года вырос на 15,4% и составил 48,9%.

Таким образом, внедрение данного варианта решения задачи позволит значительно улучшить производственно-экономические показатели предприятия, которые при данных природных и экономических условиях обеспечат получение максимума прибыли.

Список литературы

1. Антикризисное управление: Учеб. пособие / под ред. К.В. Балдин. – М.: Гардарики, 2005. – 272 с.
2. Валдайцев, С. В. Антикризисное управление на основе инноваций: учебник / С. В. Валдайцев. - М.: Проспект, 2005. - 310 с.
3. Тайгибова, Т.Т. Разработка стратегии как инструмента антикризисного управления предприятием / Т.Т. Тайгибова // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 304-307.
4. Улезько, А. В. Имитационное моделирование как инструмент исследования агроэкономических систем / А.В. Улезько, А.П. Курносов, А.А. Тютюников // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 8. – С. 28-30

Е.А. Корниенко

магистрант

научный руководитель **А.В. Новикова**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,

e-mail: helyk@rambler.ru

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Рассмотрена сущность антикризисного управления и риск-менеджмента в современной экономике как системы управления рисками и отношениями, возникающими в процессе этого управления, которая позволяет контролировать принятие правильных управленческих решений и оценивать их последствия. Показана взаимосвязь антикризисного управления с системой обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в условиях изменчивой внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: риск, конкурентоспособность, антикризисное управление, риск-менеджмент, кризисные явления.

Деятельность предприятий и организаций в условиях современной экономики не может существовать без рисков. Степень риска – это постоянное условие развития предпринимательской сферы [9]. При этом риски разнообразны по содержанию, источнику проявления, вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данной фирмы. Фактор риска может возникнуть и довести до кризиса любое предприятие, независимо от степени его устойчивости на рынке.

Ситуация осложняется во много раз, когда риски возникают на предприятии, уже находящемся в кризисе. В подобных условиях для хозяйствующего субъекта велика вероятность оказаться банкротом, поскольку отсутствуют условия и возможности для нормального производства, сбытовой деятельности, финансовых операций и других важнейших аспектов функционирования.

Управление рисками может иметь своей основой антикризисные мероприятия, которые обеспечат стабильные и благоприятные перспективы. Само понятие «кризис» связано с понятием «риск» очень тесно, оно влияет на процесс антикризисного управления на любом предприятии.

В настоящее время риск-менеджменту как объективно необходимому атрибуту рыночной экономики уделяется все большее внимание, как в теоретическом, так и в практическом аспекте. По своему экономическому содержанию он представляет систему управления рисками и отношениями, которые возникают в процессе управления. В моменты возникновения кризисных ситуаций риск-менеджмент вписывается в концепцию антикризисного управления [2,4].

Риск – это вероятность наступления неблагоприятной ситуации в ходе реализации планов и осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основные причины рискованных ситуаций – неопределенность и изменчивость внешней среды.

Выделяют три группы причин возникновения ситуации неопределенности:

1) Незнание – недостаточность знаний у менеджеров о состоянии внешней и внутренней среды функционирования организации.

2) Случайность – определяется сложностью предвидения исхода событий, которые в похожих условиях протекают неодинаково.

3) Противодействие – это ситуация, когда определенные события затрудняют эффективную деятельность организации (например, трудовые конфликты, конфликты между поставщиками и т.п.).

Интеграция риск-менеджмента в систему управления предпринимательскими структурами должна рассматриваться как непрерывный циклический процесс принятия и выполнения управленческих решений в соответствии с интересами и стратегическими целями этих структур, охватывающий все области их деятельности. Такой процесс должен включать идентификацию, оценку и измерение рисков, реагирование (корректировку) на риски, контроль эффективности, прогнозирование и мониторинг рисков.

Поскольку интегрированный подход к системе управления рисками является частью стратегического менеджмента, то во внимание должны приниматься все потенциальные риски, независимо от их происхождения и значимости для отдельных элементов бизнес-структуры, с последующей консолидацией и анализом полученной информации.

Особенностью интегрированной системы управления рисками является то, что деятельности привлекаются все субъекты интегрированной структуры с четким распределением функциональных обязанностей в рамках этого процесса в разрезе отдельных центров ответственности и структуры в целом. Основные функции управления рисками (координация, контроль, консолидация и анализ информации, прогнозирование и выработка корректирующих воздействий, консалтинг) возлагаются на специально организованную службу риск-менеджмента, которая может быть построена на основе системы риск ориентированного внутреннего аудита.

В качестве эффективной вспомогательной базы может выступать существующая во многих интегрированных структурах система бюджетирования и контроллинга. Использование таких систем в процессе управления рисками может помочь в выявлении и систематизации рискообразующих факторов, идентификации и анализе потенциальных рисков, построении прогнозных рискованных моделей.

Таким образом, система антикризисного управления – это совокупность взаимосвязанных целей, функций, критериев и средств. Она нацелена на своевременную диагностику экономической несостоятельности предприятий,

предотвращение банкротства, проведение программ для восстановления бизнеса.

Антикризисное управление как составной элемент управления предприятиями включает в себя две части: функциональную и обеспечивающую. Первая часть объединяет функции управления кризисными ситуациями и представляет комплекс экономических и организационных методов, предусматривающих диагностику финансового состояния предприятий, контроль, предотвращение кризисных ситуаций, финансовое оздоровление. Обеспечивающая часть – это подсистемы методического, организационного, нормативного обеспечения.

С позиции системы управления риск-менеджмент – это процесс выявления цели рисков, определения вероятности наступления событий, оценки величины и степени рисков, а также анализ обстановки, выбор стратегии управления, осуществление прямого воздействия на риск.

Антикризисное управление тесно связано с конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта. Конкурентоспособность предприятия – это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами [5].

Исходя из того, что конкурентоспособность отражает продуктивность использования ресурсов фирмы, для ее оценки необходимо выбрать советующие критерии. В том случае, если деятельность фирмы связана с извлечением прибыли, а совокупные ресурсы оцениваются в денежном выражении, продуктивность использования ресурсов может быть оценена показателем рентабельности производства, т.е. отношением прибыли, полученной в том или ином периоде, к истраченным в этот же период ресурсам, оцененным как издержки производства [7].

Кроме этого, для объективной оценки конкурентоспособности фирмы ее руководству необходима возможность мониторинга рынка, особенно за пределами страны. Сложность, а иногда и полное отсутствие доступа к информации о деятельности конкурентов, может создать у руководства фирмы необоснованное мнение о превосходстве над конкурентами, привести к самоуспокоению и ослаблению усилий, связанных с поддержкой необходимого уровня конкурентного преимущества [6].

В настоящее время, для того чтобы фирма была конкурентоспособной в борьбе с лидерами рынка и отрасли, требуются совершенно новые подходы к организации производства и управления, чем те, на которые руководители ориентировались в прошлом. И прежде всего новые подходы нужны в инвестиционной политике, при проведении на предприятии технической реконструкции, в процессе внедрения новой техники и технологии.

Таким образом, конкурентное преимущество предприятия – это не просто его превосходство, высокая компетентность в осуществлении деятельности, выпуск лучшего товара по сравнению с конкурирующими фирмами, на которые оказывают влияние компоненты внешней или внутренней среды, а постоянный поиск новых путей снижения цены при

повышении качества сервиса. В последнее время в связи с дефицитом ресурсов встает новая проблема – экономия ресурсов у потребителей за счет целенаправленного повышения качества продукции [1].

Существует зависимость между состоянием экономики и уровнем воздействия факторов риска на предприятии. При ухудшении политических и экономических условий возникает опасность рискованных воздействий на хозяйствующие субъекты. Влияние фактора риска невозможно избежать полностью, но его можно снизить до меньшего уровня [4].

Кризис на предприятии возникает под воздействием внешних и внутренних факторов. Внешние причины порождаются действием систематических рисков (политические и макроэкономические факторы), а внутренние связаны с особенностями определенной отрасли, организации, типом инвестиционного участия [3].

Кризисные ситуации чаще связаны с неопытностью менеджеров, неэффективностью управления, неспособностью приспособления к рыночным условиям. Также вероятность возникновения кризиса зависит от качества работы маркетинговой службы, научно-исследовательских разработок, обновления продукции, кадровой политики и перспективных технологий. Именно управление рисками и снижение их воздействия до минимального уровня может вывести предприятия из кризиса.

Новое кризисное явление имеет тенденцию к расширению при каждом хозяйственном цикле работы предприятия. Поэтому организация риск-менеджмента может включать следующие этапы:

1. Определение цели риска, т.е. результата, который можно получить. Речь идет о предотвращении риска утраты экономической состоятельности хозяйствующего субъекта, неполучении ожидаемого эффекта от реализации антикризисных мероприятий и т.д.

2. Получение информации о внешней и внутренней среде предприятия. Важно знать признаки наступления кризисных ситуаций и оценивать возможность их разрешения. Если кризисом можно управлять, то успех этой деятельности зависит от распознавания признаков фаз его наступления и этапов развития.

3. Оценка вероятности наступления события, степени риска и стоимости. Оценке подвергаются следующие риски:

- угроза возникновения кризиса или риск банкротства;
- успех или неудача антикризисных мероприятий;
- финансовый, инвестиционный, коммерческий риски, возникающие при осуществлении сделок, операций и способные спровоцировать кризисное явление.

4. Разработка мероприятий (вариантов) реализации антикризисных мер.

5. Выбор стратегических и тактических мероприятий (способов снижения рисков).

Развитие кризисного процесса характеризуется высоким темпом изменения условий деятельности организации, а управленческое решение требует творческого поиска. Поэтому риск-менеджмент, реализуемый в системе антикризисного управления, требует гибкого нахождения оптимальных для сложившейся ситуации рискованных решений.

Риск-менеджмент очень динамичен и не повторяет те или иные способы действий при конкретной хозяйственной операции. Эффективность его реализации во многом зависит от быстрой реакции на изменения условий рынка, экономической ситуации, финансового состояния фирмы. В связи с этим риск-менеджмент в системе антикризисного управления должен основываться не только на знании стандартных приемов менеджмента, но и на умении быстро и правильно оценивать конкретные экономические условия.

Еще одним важным условием является психологическое восприятие рискованных решений, особенно если они принимаются в условиях ограниченного времени. Следует иметь в виду психологические особенности человека, проявляющиеся при принятии и реализации рискованных решений: сомнения, самостоятельность, нерешительность и др.

6. Организация мероприятий по снижению риска, т.е. определение конкретных видов деятельности, объемов и источников финансирования работ, ответственных исполнителей и др.

7. Контроль за выполнением намеченных мероприятий, анализ и оценка результатов выбранного решения [8].

Отсутствие внутреннего контроля может иметь последствия, причем наиболее опасными могут быть те, которые влияют на информационные системы, внутренние аудиторские проекты, а также призваны обеспечить правильное применение регулирования и контроля на предприятии в целом.

8. Анализ и оценка результатов выбранного рискованного решения.

Итак, предотвращение или устранение кризисных явлений в деятельности хозяйствующих субъектов, выработка оптимальных решений в условиях ограниченных финансовых средств и высокой степени неопределенности риска составляют сущность антикризисного управления.

В свою очередь, риск-менеджмент позволяет распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить возможный ущерб. Мероприятия риск-менеджмента предоставляют возможность контролировать принятие правильных управленческих решений, оценить последствия и интегрироваться с технологиями антикризисного управления.

Список литературы

1. Демиденко, Э.С. Глобальные экономические тенденции в условиях социально-техногенного развития мира / Э.С. Демиденко, Е.А. Дергачева // Ноосферизм – новый путь развития: коллективная научная монография/Под науч. ред. Г.М.Иманова и А.А.Горбунова (по материалам Международной научной конференции, посвященной 80-летию известного ученого Субетто Александра Ивановича, – СУБЕТТОВСКИХ ЧТЕНИЙ, состоявшихся 28 января 2017г. в Санкт-Петербурге, в Смольном институте РАО). В 2-х книгах. – СПб.: Астерион, 2017, 920 с. – С. 571-581.

2. Згонник, Л.В. Антикризисное управление: учебник / Л.В. Згонник. – М.: Дашков и К, 2013. – 208 с.
3. Корниенко, Е.В. Сущность антикризисного управления предприятием в условиях нестабильной экономики / Е.В. Корниенко, А.В. Новикова // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – С. 43-45.
4. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. – Люберцы: Юрайт, 2014. – 406 с.
5. Новикова, А.В. Инновационное развитие и модернизация экономики РФ как факторы повышения национальной конкурентоспособности в условиях глобализации / А.В. Новикова, В.М. Панченко, В.В. Исайченкова // Вестник Брянского государственного технического университета, 2010. – №4. – С. 88-95.
6. Новикова, А.В. Разработка процесса управления конкурентоспособностью промышленного предприятия / Новикова А.В., Панченко В.М., Исайченкова В.В. // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2008. – №4. – С. 62-71.
7. Новикова, А.В. Формирование конкурентной стратегии промышленного предприятия на основе использования преимуществ процессно-ориентированного подхода: автореф. дис. канд. экон. наук / А.В. Новикова. – Орел, 2006.
8. Рогова, В.А. Роль человеческого фактора в антикризисном управлении / В.А. Рогова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 24-2. – С. 177.
9. Шлемина, И.В. Теоретические аспекты существования социально-экономической системы / И.В. Шлемина // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы I научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава факультета экономики и управления (25 ноября 2014 г.), посвященной 85-летию БГТУ / под ред. Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой. - Брянск: БГТУ, 2014. – С. 239-243.

УДК 330:002

А.Ю. Машкарин

Научный руководитель: кандидат технических наук, доцент **В.В. Евенко**

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Россия, г. Брянск

e-mail: tessathomaz@yandex.ru

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАФЕДРЫ ВУЗА

Рассмотрены особенности управления кадровым потенциалом работников образования, система контроля и управления потенциалом персонала и студентов.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, образование, управление персоналом

XXI век наступил в условиях невиданно быстрого ускорения темпов технического прогресса, в основе которого лежит научное и технологическое развитие. Знания становятся одним из основных факторов производства, причем их значимость на данный момент приоритетнее, чем ресурсы, капитал и труд.

Так же умение эффективно управлять персоналом особенно важно и актуально для современной России. Сейчас управление персоналом становится многофункциональным процессом, с многогранными задачами. Управление персоналом из вспомогательной, обслуживающей становится одной из ведущих функций на предприятии.

Главная цель службы персонала – повышение эффективности работы сотрудников, разработка и реализация программы развития персонала. Правильно оценить персонал можно с помощью интеллектуального потенциала.

Интеллектуальный потенциал – это связь тенденций, ресурсов и резервов субъекта с движущими силами интеллекта, с мотивационно-потребностной сферой и общими способностями человека, с энергетическим обеспечением творческой продуктивности человека в процессе деятельности. Это системное свойство, имеющее множественную и разноуровневую детерминацию.

Сегодня интеллектуальный потенциал, под определенным углом, представляет из себя экономические, экологические, культурно-образовательные факторы жизни населения. В этом понятии тесно переплетаются две области интеллектуальной жизни общества: состояние науки и образования.

В современных условиях в теории управления организации происходит существенное изменение общей парадигмы управления. Персонал рассматривается как основной ресурс организации, в значительной степени определяющий успех всей ее деятельности и представляет собой один из основных ресурсов организации, которым надо грамотно управлять, создавать оптимальные условия для его развития, вкладывать в это необходимые средства.

Интеллектуальный потенциал кафедры определяется не только уровнем развития науки, но и уровнем овладения научно-техническими знаниями и умениями всего коллектива различных кафедр. Причем эта область не отделена от интеллектуальной деятельности в целом, то есть от общего уровня образованности и культурности педагогов.

Основными принципами управления персоналом в настоящий момент являются индивидуализация и демократизация. Индивидуальный подход к каждому сотруднику на всех стадиях его жизни в организации позволяет учесть как потребности каждого работника, так и его интеллектуальный потенциал и сбалансировать их с потребностями организациями. [6]

Исходной основой для формирования потенциала персонала организации являются: природные свойства работника, врожденные силы, характер, способности. Источником формирования потенциала работника являются знания, умения, ценности, навыки, т. е. приобретенные способности и возможности.

В литературе упоминается множество категорий, связанных с человеческим потенциалом: человеческий потенциал, трудовой потенциал,

кадровый потенциал, научный потенциал, творческий потенциал, интеллектуальный потенциал, предпринимательский потенциал, инновационный потенциал и др. В процессе развития экономики, средств производства и производственных отношений меняются требования к работнику. На основе этих процессов появляются новые характеристики, составляющие потенциал работника.

Интеллектуальный потенциал является одним из аспектов системы кадровой безопасности. Данную систему невозможно создать без непрерывного образования сотрудника. Работнику недостаточно просто обладать определенным количеством компетенций, их необходимо развивать.

Процесс непрерывного образования рассматривается как усовершенствование компетенций и является ключевым инструментом развития интеллектуального потенциала, что также оказывает влияние и на организационную культуру и качество трудовой жизнедеятельности работников соответствующего предприятия. Для повышения конкурентоспособности на рынке труда, профессионал любого уровня и специализации должен постоянно углублять свои знания, приобретать и совершенствовать уже полученные навыки. Руководство организаций и сами специалисты должны быть заинтересованы в повышении образовательного уровня, поскольку наличие фундаментальных знаний и практических умений обеспечивает эффективную деятельность любого предприятия.

Процесс развития интеллектуального потенциала можно представить в виде системы, состоящей из следующих элементов: обучение и повышение квалификации, создание деловой карьеры, формирование кадрового резерва, ротация персонала и мотивация интеллектуальной активности. Интеллектуальная активность – это «осознанная, нравственно-ориентированная трудовая деятельность работника, которая может быть учтена при соответствующем математическом моделировании качества трудовой жизни».

Главным элементом в системе развития интеллектуального потенциала персонала выступает обучение с целью овладения новыми знаниями, навыками и способностями. Процесс повышения квалификации может быть применен как непосредственно самим руководителем, так и по инициативе работника, а также в рамках модели предприятия или структурного подразделения.

Основным поставщиком знаний для предприятий и организаций являются вузы. Вузы – это предприятие, продукцией которого являются знания, а его носителями выступают студенты-выпускники, но, в отличие от производящих предприятий, продукция вуза во время своего изготовления (производственный цикл – 5 лет для специалистов или 4 года для бакалавров) тесно вплетена во все процессы, происходящие в вузе.

Процесс обучения, это тот же производственный процесс, в результате которого появляется новый инновационный продукт – студент-выпускник,

носитель новых знаний. Качество этого продукта так же неоднородно и зависит как от самого процесса обучения, так и от исходного материала (интеллектуального потенциала абитуриента) и многих других факторов, влияющих на обучение, в том числе и психологических.

Отсюда мы можем сделать вывод, что интеллектуальный потенциал студента-выпускника – это сложный интегральный показатель, оценивать который целесообразно с учетом не только количественных, но и качественных показателей [5].

В данной работе представлено многообразие показателей и факторов, влияющих на интеллектуальный потенциал вуза или кафедры. Эти факторы необходимы для того, чтобы можно было сравнить как пути и темпы развития кафедр других вузов, так и для выяснения тенденций развития интеллектуального потенциала в собственном вузе [1].

В вузах, в той или иной форме, существуют многоуровневые системы контроля и управления потенциалом подразделений. Они должны осуществлять контроль за:

- интеллектуальным потенциалом персонала;
- интеллектуальным научным потенциалом;
- интеллектуальной научно-методической базой;
- интеллектуальным материальным обеспечением.

Основные задачи, которые должна решить многоуровневая система – это выявление и исследование связей между внешними и внутренними факторами и параметрами системы, их закономерностями и зависимостями, а так же анализ единой многоуровневой системы с учетом изменяющихся условий.

Система контроля и управления интеллектуальным потенциалом подразделений вуза позволит получить следующие результаты:

- выявление новых закономерностей развития системы в ходе работы;
- повышение как научной, так и практической обоснованности принимаемых решений по планированию и управлению интеллектуальным потенциалом вуза.

Качество многоуровневой системы следует рассматривать с точки зрения ее сущности как целого, которое состоит из:

- педагогического персонала;
- научного персонала;
- программ и средств обучения;
- инфраструктуры;
- научных исследований;
- нравственно-психологической атмосферы;
- отношений с внешней социальной средой;
- управления комплексом как единым целым, так и его частями;
- качества абитуриентов и студентов.

Все эти качества составляют качество образования, которое есть результат качества управления образовательным процессом, образовательной политикой и осуществляется руководством вуза по различным направлениям деятельности в соответствии с целями и задачами [2].

Показатели интеллектуального потенциала студентов можно классифицировать по следующим признакам:

- По связи с фактором времени:
 - статические – оцениваются однократно, и далее оценки не меняются;
 - динамические – оцениваются в течение всего периода обучения, с определенной периодичностью, соответственно, оценка изменяется. В свою очередь эти показатели делятся на:
 - кумулятивные – значения накапливаются (период оценивания – семестр);
 - некумулятивные – значения изменяются (период оценивания – учебный год).
- По характеру оценивания:
 - элементарные (базовые) – оцениваются непосредственно;
 - комплексные (составные) – интегральная оценка на основе детализирующих показателей.
- По типу оценочной шкалы (для элементарных показателей):
 - количественные – используется числовая шкала;
 - качественные – используется качественная (порядковая или гиперпорядковая) шкала и, как правило, для дальнейшей обработки оценок требуется искусственное усиление шкалы [6].

Так же в информационных ресурсах часто можно встретить следующее определение: интеллектуальный потенциал представляет собой реализацию знаний и информации как особые формы ресурсов в различных отраслях, ведь образование сегодня можно рассматривать как производство человеческого капитала.

Говоря об интеллектуальном потенциале в системе образования и, в частности, об интеллектуальном потенциале вуза или кафедры необходимо принимать во внимание, что человеческий интеллектуальный потенциал в этой сфере – это работники кафедры, потенциал которых – это их образование, квалификация, знания и опыт. Чем выше такой капитал, тем больше трудовые возможности работников, их трудовая отдача, производительность и качество труда [3].

Современный подход к управлению образованием и повышение роли качества образования, обеспечивают высокую конкурентоспособность среди других вузов, оптимальную ориентацию и управление учебным процессом, что приводит к появлению нового поколения менеджеров в сфере технического, экономического образования, обладающих инновационными знаниями.

Потенциал вуза показывает его возможности и характеризуется:

- квалифицированным составом преподавательского и научного коллективов;
- наличием и прогрессивностью учебного и научно-исследовательского оборудования;
- широтой учебных и научных связей как внутри страны, так и за ее пределами;
- наличием государственных программ по повышению квалификации и переподготовки руководителей высшего звена и других специалистов;
- предоставлением возможности получения второго высшего образования и обучения в магистратуре.

Оценка интеллектуального потенциала вузов и кафедр является одной из самых актуальных задач в системе образования, так как именно на кафедре наиболее тесно взаимодействуют преподаватели и обучающиеся студенты.

При определении интеллектуального потенциала кафедр обычно рассматривают: интеллектуальный потенциал работников; научный потенциал работников; творческий потенциал работников; физический потенциал работников.

Среди основных направлений развития образования особо выделяются задача подготовки квалифицированного работника, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной стабильности. Непрерывность системы образования будет способствовать подготовке конкурентоспособных специалистов новой формации, обладающих широкими фундаментальными знаниями, которые будут иметь возможность быстрой адаптации к меняющимся требованиям рынка труда и технологий. Анализ развития системы высшего и послевузовского образования стран мира свидетельствует о том, что наиболее распространенной и признанной является трехуровневая модель подготовки кадров «бакалавриат – магистратура – аспирантура», основанная на кредитной системе обучения. Данная модель практикуется в университетах США и большинства стран Европы. Она является наиболее гибкой и эффективной.

Современная экономика – «экономика знаний», где на профессии с преобладанием интеллектуального труда приходится основной прирост занятости: в США – 85%, в Великобритании – 89%, а в Японии – 90%. Однако доля России в высокотехнологичных отраслях, включающих образование, а так же НИОКР, информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии и здравоохранение, в формировании ВВП составляет 13%, в то время как в Западной Европе эта доля составляет 30%, а в США 40%. Нашей стране необходимо как можно быстрее преодолеть катастрофическое отставание в развитии «экономики знаний» [7]. В настоящее время на долю семи высокоразвитых стран приходится 80-90% наукоемкой продукции, в том числе и ее экспорт. Например, «Семерка» обладает 46 из 50 макротехнологий, из них 22 технологии контролируются

США, 10 – Германией, 7 – Японией и т.д. Россия, к сожалению, в этот список не входит [4].

Итак, мы можем сделать вывод о том, что в современных условиях экономический рост отождествляется только с научно-техническим прогрессом и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации труда, в развитых странах приходится 70-80% прироста ВВП. В России же этот показатель не превышает 10-12%.

Список используемой литературы

1. Ерохин, Д.В. Интеллектуальный потенциал кафедры и способ его измерения/ Д.В. Ерохин, В.В. Евенко, А.С. Грач // Предпринимательство, региональная экономика и стратегия развития России: Межвузовский сборник научных трудов. - Вып. №7. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2005. – С. 475-479.
2. Евенко, В.В., Многоуровневая система контроля и управления интеллектуальным потенциалом подразделения вуза / В.В. Евенко, Д.В. Ерохин, А.С. Грач // Качество инженерного образования: материалы междунар. науч.-метод. конф. (17-18 марта 2005 г., г. Брянск) / под ред. О.А. Горленко, В.И. Попкова. – Брянск: БГТУ, 2005. – С. 49-52
3. Интеллектуальный капитал – основа опережающих инноваций: монография / под общ.ред. А.В. Безгодова, В.В. Смирнова. – СПб.: НЦ «Планетарный проект», Орел: ОрелГТУ, 2007. – 336 с.
4. Евенко, В.В., Современная экономика – экономика знаний/ В.В. Евенко, А.С. Грач// Тезисы докладов 57-й научной конференции профессорско-преподавательского состава: в 2 ч. / под.ред. С.П. Сазонова, И.В. Говорова. – Брянск: БГТУ, 2005. – Ч. 2. – С. 57-58.
5. Евенко, В.В. Многокритериальная модель оценки интеллектуального капитала студентов/ В.В. Евенко, А.Г. Подвесовский, Н.М. Белеванцева, И.А. Таранова// Проблемы экономической психологии инновационного развития и повышения качества жизни в России: междунар. науч.-практ. конф. (25-26.10.2012) / под ред. Д.В. Ерохина, В.В. Спасенникова. – Брянск: БГТУ, 2012. – С. 75-85.
6. Евенко, В.В., Управление персоналом с учетом интеллектуального потенциала/ В.В. Евенко, Д.В. Ерохин, А.С. Грач// Экономические проблемы становления рыночных отношений в Российской Федерации: науч.-практ. конф. – Брянск: БГТУ, 2004. – С. 119-120.
7. Газета «Аргументы и Факты», доступ к электронному ресурсу: http://www.aif.ru/money/opinion/chto_v_kopilke_u_gosudarstva
http://www.aif.ru/money/opinion/chto_v_kopilke_u_gosudarstva

УДК 338.1:658

Е.В. Мельникова

зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»
e-mail: melena6921@mail.ru

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Определено содержание подходов к пониманию бизнес-модели, их возможности в части оценки устойчивости. Обоснованы преимущества стейкхолдерского подхода. Показано влияние уровня нестабильности среды на выбор индикаторов устойчивости.

Мы живем в век стремительно меняющихся управленческих реалий. Глобализация экономики, кризисные явления, социальные и экологические проблемы требуют переосмысления концепций управления на всех уровнях экономики. Один из векторов развития управленческой мысли связан с различными аспектами устойчивости развития. Проблема устойчивости развития является многоуровневой и на уровне хозяйствующего субъекта традиционно рассматривается как проблема конкурентоспособности или в контексте финансовой устойчивости.

В данной работе мы исходим из двух предпосылок: управление устойчивостью – это стратегический процесс и устойчивость организации в длительной перспективе обеспечивается устойчивой бизнес-моделью. С общесистемных позиций устойчивость обеспечивается тогда, когда система находится в динамическом равновесии. Система управления организацией должна быть нацелена не столько на устойчивость самой организации, что означает «жесткость» системы, статику, сколько на устойчивость ее бизнес-модели.

Интерес к бизнес-моделям в практическом плане обусловлен как возможностями их тиражирования, так и задачами создания эффективной бизнес-модели для нового типа бизнеса, реализующего стратегию «голубого океана». Инновационный тип развития как раз и предполагает, наряду с «прорывом» в продукте, технологии, способе использования товара, создание или заимствование из другой отрасли бизнес-модели, адекватной целям развития. Наиболее ярким примером успешных бизнес-моделей на сегодняшний день демонстрируют компании, организованные по типу сети и демонстрирующие самые высокие темпы роста (например, Uber). Ряд авторов отмечает, что «в инновационной бизнес-модели заложен куда больший потенциал успеха, нежели в инновационном продукте или процессе» [1, с. 17]. Но насколько такие бизнес-модели устойчивы? И еще более приземленный вопрос: в какой мере низкая устойчивость действующего бизнеса и кризисные явления обусловлены действующей бизнес-моделью?

В понятийном плане мы исходим из понимания бизнес-модели как способа, «которым компания создает ценность для клиентов и получает от этого прибыль» [7, с. 11]. Как отмечено в [9], бизнес-модель представляет собой взаимосвязанный комплекс отдельных стратегических решений, которые именно в этой комбинации в дальнейшем «осуществляются умышленно и по умолчанию» [9, с. 733]. Осознанная руководством бизнес-модель позволяет «макетировать» бизнес, снижая уровень неопределенности при принятии решений, она должна быть согласована со стратегией и в случае смены стратегии как раз и возникает «реперная точка» в развитии, когда необходимо оценивать устойчивость бизнес-модели. Более того, как отмечено в более ранней работе, «любая, самая рискованная, выводящая систему из равновесия стратегия должна быть скомпенсирована с помощью

бизнес-модели настолько, чтобы система управления могла функционировать в штатном режиме (обеспечивать управляемость компанией)» [4, с 217].

Содержание понятия наиболее полно проработано в работе Н.Д. Стрекаловой [8], автор выделяет 6 подходов к пониманию бизнес-модели: экономический, операционный, стратегический, интегрирующий, структурный, системный, каждый из которых представляет отдельный интерес. Соглашаясь с автором в части выделения шести подходов к трактовке понятия бизнес-модели, в рамках данной работы мы посчитали возможным отметить еще два подхода: стейкхолдерский и информационный.

Оценка устойчивости в рамках каждого из подходов существенно различается. Наиболее инструментальной представляется экономическая модель, представленная в категориях формирования и использования прибыли. Оценка устойчивости - весьма односторонняя, лишь в отношении финансового аспекта.

В рамках операционного подхода «бизнес-модель – это совокупность определяющих бизнес-решений, а также уступок и компромиссов, задействованных компанией для извлечения прибыли»[10]. Оценка устойчивости осуществляется в отношении ключевых ресурсов, технологии, бизнес-процессов.

Стратегический подход определяет бизнес-модель в категориях рыночного позиционирования, позволяет проводить оценку устойчивости экспертным путем и прежде всего в отношении положения на рынке.

Интегрирующий подход [8, с. 98], определяет бизнес - модель как описание механизма создания и поддержания устойчивого конкурентного преимущества, с выделением шести компонентов (факторы предложения, рыночные факторы, внутренние возможности, факторы конкурентной стратегии, экономические факторы и факторы намерений) [9, с. 730]. Оценивая каждый из компонентов, можно определить «слабое звено» с точки зрения устойчивости.

Структурный подход отражает внутреннюю согласованность системы управления, рассматривает бизнес-систему как совокупность элементов и их связей, дает возможность оценить организационно-управленческую и коммуникационную устойчивость бизнеса.

Согласно системного подхода важна не только внутренняя согласованность бизнес-системы, но и ее адекватность внешним условиям, гибкость по отношению к изменениям внешней среды. Такой подход позволяет оценить конкурентную устойчивость, но не сводится к ней.

Анализ литературы по вопросу понимания содержания понятия «бизнес -модель» позволили выделить информационный подход. В рамках этого подхода бизнес-модель включает ряд информационных моделей, так, в [5, с. 387] выделены модель целеполагания организационная функционально-технологическая, ресурсная, процессно-ролевая модели и модель структуры данных. Устойчивость бизнес - модели может быть оценена с помощью преимущественно качественных индикаторов.

Отправной точкой построения бизнес - модели может стать баланс интересов стейкхолдеров, а объектом анализа – особенности взаимодействия, эффективность и способы коммуникаций со стейкхолдерами. Устойчивая бизнес - модель в рамках стейкхолдерского подхода – это такой, на наш взгляд, способ ведения бизнеса, который минимизирует противоречия интересов стейкхолдеров, а также финансовых и нефинансовых целей самой компании. Устойчивость бизнес - модели обеспечивается благодаря созданию разделяемой ценности М. Портера и М. Креймера.

На наш взгляд, именно стейкхолдерский подход к пониманию сути бизнес - модели наиболее созвучен целям устойчивого развития. При таком подходе устойчивость организации и ее бизнес - модели соотносится с устойчивостью общества. Возможность получения количественных оценок индикаторов устойчивости основана на принципе оценки выгод стейкхолдеров от взаимодействия, предложенный в [2, С.47]. Анализ распределения созданной компанией добавленной стоимости позволяет получить первичное представление о масштабах и структуре финансовых потоков, о влиянии компании на экономическое положение стейкхолдеров.

Важным преимуществом стейкхолдерского подхода является сопоставимость нефинансовых отчетов как источников информации. Они могут формироваться на основе Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI, Социальной хартии российского бизнеса, а также стандартов взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000SES и AA 1000AS.

Аналитический обзор [6, с.92], показавший общий рост компаний, формирующих отчеты устойчивого развития, зафиксировал прекращение предоставления отчетности отдельными компаниями, включенных в исследование. Мы видим за этим фактом не только волевой акт руководства, но и признаки невключенности аспектов управления устойчивостью в бизнес-модель организаций, возможно, снижения эффективности основной деятельности. Отношение к отчетности устойчивого развития как к проекту, без включения в бизнес-модель – яркий пример маятниковых решений.

Отметим, что различие в подходах к определению бизнес – модели находит свое отражение в построении системы индикаторов устойчивости, их качественном / количественном характере. Существенно различаются и используемые источники информации, методы оценки.

Обобщая сказанное, мы посчитали целесообразным соотнести подходы к определению бизнес-модели и типологию экономических систем, выявив рассматриваемые типы устойчивости (табл.1). Представленные в таблице выводы могут стать отправной точкой изучения устойчивости бизнес-модели: в зависимости от выявленной проблемы (или цели исследования) выбирается адекватный подход к моделированию, позволяющий без излишних затрат обнажить причинно-следственные связи и осуществить должные управленческие действия. Представление подходов «от простого к сложному» в какой-то мере объясняет внимание ученых и практиков к

экономическим и операционным моделям, исследованию финансовой, экономической, ресурсной устойчивости. Однако все чаще возникает необходимость в построении более трудоемких и сложных моделей, в исследовании всех аспектов устойчивого развития.

Таблица 1

Сравнительная характеристика подходов к оценке устойчивости бизнес-модели

Подход к определению бизнес-модели.	Анализируемые типы устойчивости	Количественная оценка индикаторов
Экономический	Финансовая устойчивость, экономическая устойчивость	да
Операционный	Устойчивость технологии, отдельных бизнес-процессов, надежность информационных систем, ресурсная устойчивость	да, частично
Стратегический	Рыночная устойчивость; устойчивость взаимодействия со стейкхолдерами	да, частично
Интегрирующий	Конкурентная устойчивость	да, частично
Структурный	Организационно-управленческая и коммуникационная устойчивость	нет
Системный	Устойчивость положения во внешней среде, в т.ч. конкурентная устойчивость	да, частично
Информационный	Устойчивость каждого компонента модели как отсутствие рассогласованности	нет
Стейкхолдерский	Устойчивое развитие	да, частично

Оценка устойчивости требует корректировки системы контроллинга таким образом, чтобы реализация функции контроля позволяла проводить оценку устойчивости, прежде всего экономической и операционной, на основе регулярной информационной базы. В процессе корректировки необходимо обеспечить ориентацию не столько на долгосрочные цели, сколько на стратегию развития и учесть ряд факторов: ценности организационной культуры; развитость системы управленческого учета; стадию жизненного цикла фирмы; возможность использования услуг консультантов; особенности системы коммуникации; гибкость организационной структуры; уровень нестабильности среды [3, с.286]. Влияние последнего фактора представлено в табл. 2. Таким образом, на различных стадиях развития организации и уровнях нестабильности среды целевые ориентиры и способы оценки устойчивости существенно дифференцированы. Различия прослеживаются как в типе индикаторов, так и в предмете измерений.

Таблица 2

*Влияние уровня нестабильности среды на выбор индикаторов
устойчивости*

Характеристики	Уровень нестабильности среды			
	стабильная	растущая	изменяющаяся	слабопредсказуемая
Фокус внимания	Выживание	Затраты	Прибыль	Стоимость фирмы
Предмет измерений	Абсолютные значения	Динамика	Пропорции	Структурная динамика
Тип индикатора	Объем	Производительность	Качество	Удовлетворенность клиентов
Целевая направленность	Больше	Эффективнее	Качественнее	Раньше

Подводя итоги, отметим, что нахождение удачной бизнес-модели позволяет организации поддерживать устойчивость с минимальным управленческим воздействием. Систематизация подходов к пониманию бизнес-модели позволила определить особенности оценки устойчивости и специфику индикаторов оценки.

Список литературы

1. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / О.Гассман, К.Франкенбергер, М.Шик. - М.: «Альпина Паблишер», 2016. - 432 с.
2. Ефимова, О.В. Анализ устойчивого развития компании: стейкхолдерский подход / О.В.Ефимова // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - №45 (348). - С.41-52.
3. Мельникова, Е.В. Стратегический контроллинг как фактор повышения устойчивости организации. // Економічні науки. Серії: «Облік і фінанси»: Зб. наук. пр.. - Випуск 7(25). – Ч. 2. – Луцк: ЛНТУ, 2010. – С. 273-282.
4. Мельникова, Е.В. Устойчивость бизнес-модели в управлении промышленным предприятием / Е.В. Мельникова, Ю.А. Безруких // Экономика и менеджмент систем управления. – 2017, № 2.2 (24) URL: <http://www.sbook.ru/emsu/index.htm>
5. Мельникова, Е.В. О показателях устойчивости бизнес-модели / Е.В.Мельникова, Л.М. Ханагян // Економічні науки. Серії: Економіка та менеджмент, Регіональна економіка, Економічна теорія та економічна історія, Облік і фінанси. - №9-2 (33).- Луцк: ЛНТУ, 2012. - С. 385-394.
6. Ответственная деловая практика в зеркале отчётности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчётов: 2012–2014 годы выпуска. /Л.В. Аленичева, Е.Н. Феоктистова, Н.В. Хонякова, М.Н. Озерянская, Г.А. Копылова. – М.: РСПП, 2015. - 136 с.
7. Сооляттэ, А.Ю. Бизнес-модель — ключ к развитию бизнеса на основе инновации / А.Ю. Сооляттэ // Менеджмент инноваций. - 2010.- № 1 (09). - С. 6–15.
8. Стрекалова, Н.Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа / Н.Д. Стрекалова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена. - 2009. -№92. - С.95-105.
9. Morris, M., Schindehutte, M., Allen, J. The entrepreneur's business model: toward a unified perspective // Journal of Business Research. - 2005. - N 58 (6). - P. 726–735.
10. Sahlman, W. A., Stevenson H.H., Roberts M.J., Bhidé A., The Entrepreneurial Venture (The Practice of Management Series), 2nd edition, Harvard Business School Press, 1999. – 609 p.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Внедрение технических инноваций, позволяющих снизить уровень энергопотребления предприятий, положительным образом сказывается на повышении их конкурентоспособности и снижении нагрузки на окружающую среду. В докладе представлены результаты разработки организационно-финансовых инструментов, направленных на снижение стоимостных барьеров диффузии энергоэффективных технологий на примере тепловых насосов.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, энергосервисный контракт

Энергетика во всем мире является одной из самых «грязных» отраслей экономики. На долю топливно-энергетического комплекса в России на настоящий момент приходится около 48% выбросов вредных веществ в атмосферу и 23% сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, около 22% образования вредных отходов и до 70% общего объема парниковых газов [1]. Поэтому вопросы энергосбережения и энергоэффективности в России вышли на первый план и рассматриваются как одно из важнейших направлений инновационного развития экономики страны [7]. Кроме того, как показывает мировая практика, внедрение новых энергоэффективных технологий позволяет сократить топливную составляющую в структуре затрат промышленного производства и повысить его конкурентоспособность, развить ряд новых высокотехнологичных производств.

В современных условиях управление энергоэффективностью в организации – важнейший элемент политики качества, а для многих энергоемких предприятий – еще и элемент экологической политики [1, 10]. Одной из главных составляющих энергетического менеджмента является внедрение технических инноваций. Примером технических инноваций, которые позволяют решить проблему высокого уровня потребления энергии на многих видах производств, а также в жилом секторе и в бюджетных организациях, являются тепловые насосы [2]. На сегодняшний день тепловой насос является наиболее энергоэффективной системой отопления и кондиционирования. Его применение позволяет достичь существенной экономии тепловой и электрической энергии, что, в свою очередь, ведет к снижению негативных экологических эффектов.

Тепловой насос - это преобразователь низкопотенциального тепла окружающей среды в высокопотенциальное тепло для обогрева. В

зависимости от источника тепла окружающей среды, выделяют несколько типов тепловых насосов:

1. Геотермальные тепловые насосы: источник тепла – земля;
2. Гидротермальные тепловые насосы: источник тепла – вода;
3. Аэротермальные тепловые насосы: источник тепла – воздух.

Согласно прогнозам Мирового энергетического комитета к 2020г. 75% теплоснабжения в развитых странах будет осуществляться с помощью тепловых насосов [3].

Применение и производство тепловых насосов в нашей стране развивается с большим опозданием. Однако в последние годы картина стала меняться. Возникли реальные экономические стимулы для энергосбережения [6]. Это связано с ростом цен на энергоносители, а также с изменениями в тарифах на электроэнергию. Во многих случаях на первый план выступают и требования экологической чистоты систем теплоснабжения. Все это создает стимулы для развития отечественного производства тепловых насосов. В настоящее время лидерами российского рынка тепловых насосов являются компании ООО «BROSK» (Калуга) и ООО «ТЭМЗИТ» (Таганрог), а также компании, организовавшие производство за пределами России (например, ГК «Атмосистемы»).

Как показывают результаты некоторых исследований [3], пока широкое применение тепловых насосов в нашей стране сдерживается рядом факторов, одним из которых является высокая стоимость оборудования и его инсталляции. Решить эту проблему позволяет установка тепловых насосов по схеме энергосервисного контракта. Суть данной схемы заключается в том, что предприятие или организация, желающие установить тепловые насосы, заключают договор с энергосервисной компанией, которая производит установку оборудования за счет собственных или заемных средств, а потом компенсирует свои затраты за счет экономии, возникающей от энергосбережения. При таком подходе установка тепловых насосов на предприятиях и учреждениях помогает повысить энергоэффективность и снизить потребление энергетических ресурсов без существенных капитальных вложений. В настоящее время получили распространение несколько инновационных схем энергосервисных контрактов, которые представлены на рис. 1 и подробно описаны в работе [5].

Среди проблем реализации энергосервисных контрактов, согласно результатам проведенного анализа литературных источников [4],[9] можно выделить следующие:

1. Отсутствие или недостаточность стимулов для руководителей предприятий и организаций по развитию энергосервисных контрактов.
2. Непонимание определения энергосервисного контракта и государственного подряда, которые зачастую путают.
3. Неравномерность инвестирования. Поскольку экономия энергии является единственным источником возврата инвестиций энергосервисной компании, то приходится сталкиваться с большими проблемами. В

частности, возникает ситуация неравномерности и несогласованности вложения средств компании в мероприятия по экономии и размера получаемой экономии.

4. Отсутствие измеримых базовых показателей энергопотребления и невозможность сопоставимости результатов после проведения энергоэффективных мероприятий.

5. Недоступность заемного финансирования.

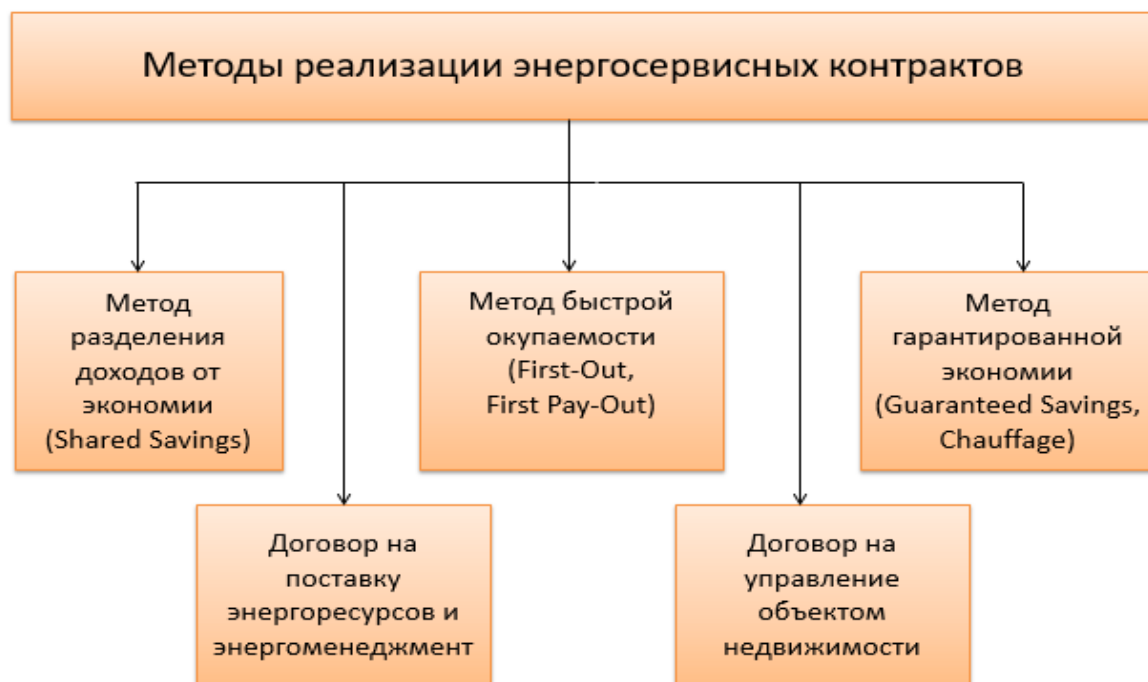


Рис. 1. Методы реализации энергосервисных контрактов

Сравнивая выделенные проблемные зоны развития энергосервисных контрактов с известной таксономией барьеров энергоэффективности С. Соррела [8], можно заметить, что барьеры диффузии такой организационной инновации в сфере энергосбережения, как энергосервисный контракт? практически полностью совпадают с общими барьерами диффузии энергоэффективных технологий: недостаточностью мотивации и рассогласованностью полномочий топ-менеджмента, барьером недостатка информации и барьером доступа к капиталу. Поэтому для их преодоления можно применять те же методы и подходы, которые разработаны для преодоления барьеров диффузии других инноваций в сфере энергосбережения, а также общие принципы и подходы методологии «технологического разрыва» [8].

Снижение рисков реализации энергосервисных контрактов посредством использования хорошо разработанных и задокументированных процедур статистического контроля, а также посредством разработки типовых методик расчета ожидаемой экономии позволит увеличить количество заключенных энергосервисных контрактов в России,

стимулировать развитие рынка энергоэффективных товаров и услуг, что, в результате, приведет к повышению энергоэффективности экономики в целом и существенному снижению нагрузки на окружающую среду.

В рамках данной работы нами были разработаны типовые модели расчета эффективности энергосервисного контракта по установке и обслуживанию тепловых насосов. Эти модели позволяют определить, насколько эффективен будет проект и какую прибыль он принесет энергосервисной компании при различных условиях его реализации.

За основу была взята формула расчета чистой приведенной стоимости.

$$NPV = CF_0 + \frac{CF_1}{(1+r)^1} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n} = \sum_{k=0}^n \frac{CF_k}{(1+r)^k}, \quad (1)$$

где CF_i – чистый денежный поток,

r – стоимость капитала, привлеченного для инвестиционного проекта.

Для оценки эффективности энергосервисного контракта, была рассчитана чистая приведенная стоимость проекта, с помощью моделей расчета, представленных ниже, в условиях постоянного тарифа и в условиях возрастающего тарифа на электроэнергию, а также, в случае, если энергосервисная компания в качестве инвестиционных средств используются свои средства, если используются кредитные средства, если предприятие попадает под налоговые льготы.

$(D - P)_i$ – Чистый денежный поток

R – стоимость собственного капитала, выраженная в долях от единицы

C – стоимость заемного капитала, привлеченный для инвестиционного проекта, выраженная в долях от единицы

t – расходы на техническое обслуживание оборудования

α – налоговая ставка, 2% от стоимости оборудования

n, k – количество временных периодов

1. В случае, если энергосервисная компания в качестве инвестиционных средств используются свои средства базовая формула (1) примет следующий вид:

$$NPV = (D - P)_0 + \frac{(D - P)_1 - t}{(1+C)^1} + \frac{(D - P)_2 - t}{(1+C)^2} + \dots + \frac{(D - P)_n - t}{(1+C)^n} = \sum_{k=0}^n \frac{(D - P)_k - t}{(1+C)^k}$$

2. В случае, если энергосервисная компания в качестве инвестиционных средств используются кредитные средства, базовая формула (1) преобразуется в следующую:

$$NPV = (D - P)_0 + \frac{(D - P)_1 - t}{(1+R)^1} + \frac{(D - P)_2 - t}{(1+R)^2} + \dots + \frac{(D - P)_n - t}{(1+R)^n} = \sum_{k=0}^n \frac{(D - P)_k - t}{(1+R)^k}$$

3. В случае, если предприятие – установщик энергоэффективного оборудования попадает под налоговые льготы, формула для расчета эффективности принимает следующий вид:

$$NPV = ((D-P)_0 + \alpha) + \frac{(D-P)_1 - t + \alpha}{(1+R)^1} + \frac{(D-P)_2 - t + \alpha}{(1+R)^2} + \dots + \frac{(D-P)_n - t + \alpha}{(1+R)^n} = \sum_{k=0}^n \frac{(D-P)_k - t + \alpha}{(1+R)^k}$$

$$NPV = ((D-P)_0 + \alpha) + \frac{(D-P)_1 - t + \alpha}{(1+C)^1} + \frac{(D-P)_2 - t + \alpha}{(1+C)^2} + \dots + \frac{(D-P)_n - t + \alpha}{(1+C)^n} = \sum_{k=0}^n \frac{(D-P)_k - t + \alpha}{(1+C)^k}$$

Апробация предложенных типовых моделей была проведена на примере энергосервисного контракта между компанией ООО «BROSK» и АО «Мосводоканал» на модернизацию системы отопления КНС «Медведковская» на базе тепловых насосов. В результате были получены следующие выводы:

1. Чем выше тарифы на электроэнергию, тем выше эффективность от реализации энергосервисного контракта. Повышается не только энергетическая эффективность компании, а также ее доход и доход энергосервисной компании и при всем этом, сокращается срок окупаемости проекта.

2. Если компания использует энергоэффективное оборудование, тем самым попадая под налоговые льготы, она приносит себе дополнительный доход. И при этом, окупаемость контракта наступает раньше.

3. В случае, если энергосервисная компания в качестве инвестиционных средств использует кредитные средства, это не всегда выгодно. Так как, в настоящее время, кредитная ставка на развитие бизнеса достаточно высока и проект не всегда может окупиться за обозначенный срок. Однако, если компания попадает под налоговые льготы, то даже при заемных средствах проект окупается и приносит прибыль.

Использование разработанных типовых методик позволит упростить и стандартизировать процедуры расчетов окупаемости энергосервисного контракта и снизить барьеры энергоэффективности, возникающие при внедрении технологии тепловых насосов, а, следовательно, добиться более широкой диффузии данной эко-инновации и более значимых результатов в снижении негативных экологических эффектов.

Список литературы

1. Алмастьян, Н.А. Анализ современной практики экологического менеджмента на российских предприятиях электроэнергетической отрасли / Н.А. Алмастьян // Russian Journal of Management, 2015. - Vol. 3. - Issue 6 (18): 662–671.
2. Государственная информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности [электронный ресурс]:[сайт]. Режим доступа: <https://gissee.ru>
3. Иосифов, В.В. Перспективы развития в России рынков энергоэффективных технологий массового спроса / В.В. Иосифов // Дайджес-финансы, 2017. - Т. 22. - №1. - С.19-32.
4. Михайлова, А. И. Энергосервисный контракт: применение в России / А.И.Михайлова, С.Н. Кладкина //Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2016. - № 13. - С.100 – 108.
5. Назарова, Л.Е. Анализ опыта применения энергосервисных контрактов в России / Л.Е. Назарова // Дайджест-финансы, 2017. - Т.22. - С.50-61.

6. Ратнер, С.В. Стоимостные барьеры диффузии технологий альтернативной энергетики в России / С.В.Ратнер, В.В. Иосифов // Экономический анализ: теория и практика. - №40. – 2013. – С.25-33.
7. Ратнер, С.В. Оценка эффективности и анализ барьеров реализации региональных программ энергосбережения / С.В. Ратнер, Л.Е. Назарова // Russian Journal of Management. - 2016. - Т. 4. - №. 2. - С. 152-162. DOI: 10.12737/19813
8. Ратнер, С.В. Основные направления исследований в области энергоэффективности: экономические, социальные и институциональные аспекты / С.В. Ратнер // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. - №40. - С. 2-13.
9. Сиваев, С.Б. Создание и деятельность энергосервисных компаний и перформанс-контрактов в России / С.Б.Сиваев // Энергосервис и перформанс контракты: возможности и проблемы их реализации в России / под ред. Грицевич И.Г. – Т.1. – Всемирный фонд дикой природы (WWF). – М., 2011.
10. Тюшевская, О. Энергоэффективность: Пропуск в завтрашний день / О. Тюшевская // Стандарты и качество. Стандарты и качество. - 2013. - №7. - С. 64-71.

УДК 338.984

Е.С. Нечаева

студент группы Д-104

ГУВПО «Гомельский государственный медицинский университет»

Т.А. Бородич

старший преподаватель кафедры «Логистика и организация производства»

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

E-mail: tanjabor11@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Рассмотрены особенности финансирования медицинских учреждений и основные направления повышения эффективности их деятельности за счет развития инфраструктуры платных медицинских услуг

Ключевые слова: финансовые ресурсы, эффективность, платные медицинские услуги

Современное здравоохранение - отрасль высоких технологий и требует должного финансирования. В условиях роста доходов населения и ограниченности выделяемых ресурсов на развитие здравоохранения (бюджетное финансирование далеко не полностью покрывает потребности здравоохранения).

Финансовые ресурсы учреждений здравоохранения – это денежные доходы, поступления, которые находятся в собственности и в распоряжении организаций здравоохранения, аккумулируются в определенных фондах денежных средств и используются на осуществление текущей деятельности и на развитие организаций здравоохранения [1].

Увеличение объема платных услуг является дополнительным источником расширения возможностей для удовлетворения потребностей человека в медицинской помощи. Поэтому в настоящее время наряду с бесплатной гарантированной государством медицинской помощью широкое

распространение получило оказание населению платных медицинских услуг.

Медицинская услуга может рассматриваться как совокупность необходимых, достаточных, добросовестных, целесообразных профессиональных действий медицинского работника (исполнителя, производителя услуг), направленных на удовлетворение потребностей пациента (заказчика, потребителя услуг). [2]

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.02.2009 г. №182 «Об оказании платных медицинских услуг государственными учреждениями здравоохранения» платные медицинские услуги являются дополнительными к гарантированному государством объему бесплатной медицинской помощи. Стоимость платных услуг определяется в соответствии с законодательством. Тарифы на платные медицинские услуги формируются на основе плановой себестоимости, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей, прибыли.

Исходя из особенностей медицинских услуг, формируется и модель финансирования.

На основании соотношения различных видов финансовых ресурсов в системе здравоохранения, выделяют 3 базовые модели финансирования:

1. Государственная модель финансирования. В рамках данной системы финансовые ресурсы на здравоохранение формируются за счет перераспределения бюджетных средств, аккумулируемых посредством налогообложения. Основное преимущество этой модели в гарантированной государством медицинской помощи населению, установленной конституцией.

2. Бюджетно-страховая модель. Финансовые ресурсы формируются за счет обязательных взносов, уплачиваемых организациями и гражданами, в специальные фонды страхования здоровья, которые установлены законодательно. Размеры страховых взносов зависят от платежеспособности организаций и граждан. Те граждане, которые не имеют доступа к страховым фондам, охватываются государственной гарантией минимальной медицинской помощи.

3. Частнопредпринимательская модель – это платная медицина, при которой финансовые ресурсы аккумулируются за счет реализации платных медицинских услуг, а также средств добровольного медицинского страхования. Оплата медицинских услуг производится в соответствии с тарифами.

В основу построения системы финансирования здравоохранения в Республики Беларусь заложена концепция, сочетающая преимущественно государственное финансирование предоставления медицинских услуг и привлечение дополнительных средств и внебюджетных источников, а также доходов от оказания платных услуг.

Проанализируем систему финансирования на примере Учреждения здравоохранения «Центральная районная больница», которая является многопрофильным лечебно-профилактическим учреждением по организации

своевременной квалифицированной медицинской помощи населению в пределах своей компетенции и плановых заданий управления здравоохранения Могилевского облисполкома.

В соответствии с целями деятельности УЗ «Центральная районная больница» осуществляет следующие виды деятельности:

- деятельность больниц широкого профиля и специализированных больниц;
- деятельность родильных домов;
- деятельность санитарно-культурных учреждений;
- врачебная практика;
- зубо врачебная практика;
- прочая деятельность по охране здоровья человека.

В 2016г. выручка от реализации платных медицинских услуг по внебюджетной деятельности в УЗ «Центральная районная больница» увеличилась по сравнению с 2015г. на 11436,75 р. или на 6,60%.

Расходы по внебюджетной деятельности увеличилась на 25644,22р. или на 21,74%. Темп роста расходов в 2016 г. по сравнению с 2015 г. равен 121,74 %, и выше темпа роста выручки от реализации услуг по внебюджетной деятельности (106,60%), что способствовало снижению прибыли от реализации услуг на 15 775,49 р. или на 49,79%.

Снижение прибыли по внебюджетной деятельности в 2016г. по сравнению с 2015 г. также обусловило снижение рентабельности услуг в УЗ «Центральная районная больница» на 15,78 п.п. и рентабельности продаж на 9,68 п.п.

Основным источником финансирования УЗ «Центральная районная больница» является районный бюджет. УЗ «Центральная районная больница» может иметь дополнительные источники развития материально-технической базы. Дополнительные средства могут быть получены за счет:

- доходов от оказания услуг населению на платной основе;
- по договорам со страховыми компаниями, республиканскими и коммунальными унитарными предприятиями, учреждениями, другими юридическими лицами государственной и частной форм собственности;
- добровольных пожертвований и спонсорской помощи субъектов хозяйствования всех форм собственности и отдельных граждан, в том числе и материальными ценностями;
- гуманитарной помощи;
- других поступлений от деятельности учреждения, не запрещенной действующим законодательством Республики Беларусь.

Исследуя структуру финансовых ресурсов УЗ «Центральная районная больница» необходимо отметить, что основным источником финансирования расходов учреждения являются бюджетные средства, на их долю в 2015г. приходилось 75,30 %, а в 2016 г. их удельный вес увеличился на 0,30 процентных пункта (п.п.) и составил 75,60%. В 2016г. сократилась доля внебюджетных средств в общей сумме финансовых ресурсов на 0,30 п.п. и

составила 24,40%.

Анализ внебюджетных средств в УЗ «Центральная районная больница» за 2015-2016гг. представлен в табл.1.

Таблица 1

*Анализ внебюджетных средств в
УЗ «Центральная районная больница» за 2015-2016г.*

Подстатьи расходов	Сумма, р.		Абсолютное отклонение
	2015г.	2016г.	2016г. от 2015г.
1 Доходы	173259,78	184696,53	11436,75
2 Расходы	117938,76	143582,98	25644,22
3 Налоги и отчисления	23638,74	25206,76	1568,02
4 Превышение доходов над расходами	31682,28	15906,79	-15775,49

Данные таблицы показывают, что сумма внебюджетных доходов в УЗ «Центральная районная больница» в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилась на 11436,75р., расходы, финансируемые за счет внебюджетных средств увеличились на 25644,22р. Сумма налогов и отчислений увеличилась на 1 568,02 р. Все это отрицательно отразилось на сумме превышения доходов над расходами и привело к уменьшению данной суммы на 15 775,49 р., она составила в 2016г. - 15 906,79р.

В структуре доходов наибольший удельный вес приходится на доходы от зубо лечения – 18,62 % в 2015 г. и в 2016 г. их удельный вес увеличился на 1,49 п.п. и составил 20,11 %.

Удельный вес доходов от профосмотров и медосвидетельствования граждан в 2016 г. по сравнению с 2015г. сократился на 0,72 п.п. и составил 17,53%. Удельный вес доходов от предрейсовых осмотров сократился на 1,67 п.п. и составил в 2016г. - 16,54 %.

Сократился в 2016г. удельный вес доходов от: зубопротезирования – на 0,17 п.п. и составил – 12,25 %, по хоздоговорам – на 2,09 п.п. и составил – 6,39%.

В УЗ «Центральная районная больница» в 2016 г. фактические расходы по внебюджетной деятельности превышают расходы по смете на 13985,25р., за счет перерасхода по таким статьям как: заработная плата – на 5123,40р. и начисления на заработную плату – на 8559,85р., оплата транспортных услуг – на 49,37 р., оплата услуг связи – на 215,45 р., оплата коммунальных услуг – на 37,18 р. Недоиспользование расходов, утвержденных по смете по внебюджетной деятельности в 2016г. равно 17884,85р. и имеет место по таким текущим статьям расходов как приобретение предметов снабжения и материалов – 17833,15р. и прочие текущие расходы – 51,70р.

Лишь по статье командировки и служебные разъезды в 2016г. имеет место 100% выполнение сметы по расходам, финансируемых за счет внебюджетных средств. ВУЗ «Центральная районная больница» в 2015г. 32,17 % чистой прибыли было направлено в фонд материального поощрения,

а 67,83 % в фонд производственного и социального развития.

В 2016 г. сумма средств, направленных в фонд материального поощрения, увеличилась на 863,35р. Их удельный вес в общей сумме чистой прибыли увеличился на 37,33 п.п. и составил 69,50 %. Средства фонда материального поощрения направляются на премии работникам и надбавки за стаж, сложность и напряженность, за высокие профессиональные, творческие, производственные достижения в работе.

Сумма средств направленных в фонд производственного и социального развития в 2016г. сократилась на 16638,84 р. и их удельный вес в общей сумме чистой прибыли сократился на 37,33 п.п. и составил 30,50%.

В целом можно сделать вывод, что в УЗ «Центральная районная больница» на протяжении 2015-2016 гг. имеет место не эффективное управление внебюджетными доходами и расходами.

В современных условиях необходимо обеспечить опережающие темпы развития данного сектора экономики, значительно повысить уровень конкурентоспособности услуг, выполняемых отечественными организациями, на внутреннем и внешних рынках. Для этого предстоит сформировать новую модель финансирования сферы услуг, которая будет сочетать государственную поддержку с широким использованием рыночных механизмов самоокупаемости и привлечения в эту сферу внебюджетных средств.

Согласно Комплексной программы развития сферы услуг в Республике Беларусь в УЗ «Центральная районная больница» в 2017г. должен быть обеспечен темп роста платных медицинских услуг в размере 115,2% в действующих ценах по сравнению с 2016г, в сопоставимых ценах в размере 226 387,71 р.

Для достижения данного объема реализации услуг в УЗ «Центральная районная больница» должны проводиться мероприятия связанные с деятельностью по организации платных медицинских услуг, а именно:

- обеспечить контроль за выполнением плана реализации платных медицинских услуг;
- в целях расширения ассортимента, оказываемых платных услуг внедрить новый вид услуг. В 2017г. планируется приобрести новое медицинское оборудование по детоксикации, что позволит оказывать платные медицинские услуги по внутривенной лазерной терапии;
- планирование показателей по платным услугам.

В результате реализации новой услуги - по внутривенной лазерной терапии в УЗ «Центральная районная больница» в 2017 г., может получить дополнительный доход в размере 4 788,53р., что позволит получить дополнительные средства для финансирования деятельности.

Развитие платных медицинских услуг, являющихся дополнительными к гарантированным государством минимальным социальным стандартам должно способствовать увеличению валового дохода за счет ускорения развития сферы услуг, оптимизации и расширения спектра и объемов услуг, а

также повышения их качества, повышению конкурентоспособности и обеспечению их доступности для всех слоев населения, повышению качества жизни. Помимо этого их внедрение стимулирует приток инвестиций, повышает инновационную активность и определяет необходимость в создании новых рабочих мест.

Необходимо внедрение платных медицинских услуг в различных регионах путем создания инфраструктуры медицинских услуг, внедрение новых медицинских технологий и современного оборудования в области диагностики и лечения, а также формирование системы оптимально сочетающей бесплатную медицинскую помощь и платные медицинские услуги.

Исходя из вышеизложенного, основным мероприятием по наиболее эффективному и рациональному использованию средств, является наработка опыта в оказании платных медицинских услуг населению. Со стороны администрации обязателен неукоснительный и непрерывный оперативный контроль за рациональным использованием этих материальных ценностей и направлением предложений в вышестоящие органы на дальнейшее рассмотрение, полученных результатов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Задорожная, А. Н. Финансы организации (предприятия): учебник / А.Н. Задорожная. – Москва : МИЭМП, 2010. – 200 с.
- 2 Новашина, Т. С. Экономика и финансы предприятия: учебник / Т.С. Новашина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 352 с.

УДК 331.101

О.В. Никитенкова

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
e-mail: nikitenkovaolga@mail.ru

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ

Рассматривается исторический подход к процессу управления в российских условиях, выделяются особенности персонала, как объекта управления, а также руководящих работников, как субъекта.

Ключевые слова: кризис управления, стимулы к труду, управление кадровым потенциалом предприятия, рабочая сила и занятость, производительность труда, социальные процессы, уровень жизни.

Кризис управления трудом в постсоветской России – общепризнанный факт в экономической литературе. На уровне сельскохозяйственных предприятий он проявляется в ослаблении трудовой мотивации работников, ухудшении социально-психологического климата на селе, количественных и

качественных характеристик рабочей силы в целом, в катастрофическом падении ее цены на фоне беспрецедентного для мирного времени свертывания производства во всех отраслях [6, с.128].

Переход страны к рыночной экономике, попытки выхода на мировой уровень требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на базе внедрения достижений научно-технического прогресса, новых, эффективных форм хозяйствования и современных методов управления персоналом.

В этих условиях перед управляющими всех уровней предприятий встает ряд вопросов, основными из которых являются:

- Какой именно должна быть стратегия и тактика современного предприятия?
- Каким способом рационально организовать финансовую деятельность предприятия?
- Как можно максимально повысить эффективность управления трудовыми ресурсами?

Ни одна из этих задач не может быть эффективно реализована без создания действующих стимулов к труду и проявлению творческих способностей и предприимчивости в сочетании с высокой организованностью и дисциплиной. Можно отметить, что системы человеческих взаимоотношений в процессе труда является огромным резервом повышения производительности труда и эффективности производства.

Решения любых задач на предприятии должны быть неразрывно связаны с тем, кто будет решать эти задачи. Вне зависимости от принятой модели построения взаимоотношений с подразделениями, руководство предприятий не должно жестко регламентировать их деятельность, а должно всячески подчеркивая их самостоятельность. Но в то же время, деятельность подразделений должна очень жестко контролироваться по результатам. В связи с переходом многих предприятий к новым формам собственности перед руководителями всех уровней возникают серьезные проблемы в области психологии и организации управления вообще и персоналом в частности.

Одной из основных причин сбоев в работе предприятия, как на начальных этапах его существования, так и в будущем, как правило, является текучесть кадров. Однако есть и еще одна существенная причина – кризис управления, основанного на том, что большинство руководителей при существующем объеме перемен внутри организации часто забывают об изменениях и в психологии работников, о необходимости создания системы управления персоналом. В основном именно психологические барьеры встают на пути прогрессивных преобразований на предприятии, порождают текучесть кадров и нездоровую психологическую атмосферу в коллективе, провоцируя конфликты и выполнение обязанностей с низкими показателями качества. К сожалению, власть любого ранга автоматически придает нужный

вес и авторитет лицу, занимающему определенный пост, а также наделяет его определенными навыками и способностями к управлению, которыми оно не обладает. Именно поэтому есть так много недалеких, бесталанных, грубых и некомпетентных руководителей, не считающих нужным обращаться к опыту управления персоналом.

Кризис в сфере труда привел к деформированию поведения персонала в сфере производства. Основная особенность работников в том, что кроме выполнения производственных функций, они являются активной составляющей производственного процесса. Работники могут способствовать росту эффективности производства, могут относиться безразлично к результатам деятельности предприятия, на котором работают, а могут противодействовать нововведениям, если они нарушают привычный для них ритм и условия работы. Некоторые зарубежные авторы вопросы управления персоналом выделяют в самостоятельный раздел в рамках темы «Обеспечение эффективности деятельности организации» [2,с.287].

Для того, чтобы успешно управлять кадровым потенциалом предприятия, необходимо четко представлять основные механизмы и закономерности, по которым осуществляется работа с кадрами, на что нужно обратить внимание, иными словами руководителю необходимо владеть современными технологиями управления трудовыми ресурсами.

Судя по общему кризису экономики на отечественных предприятиях эффективность работы с персоналом недостаточна. Не вызывает сомнений вопрос изучения эволюции подходов к управлению. Реформирование российской экономики на протяжении последнего десятилетия показало, что основная проблема связана не с недостатком инвестиций или отсталостью технологий, а с кризисом управления. «Научиться управлять – значит выжить, устоять и развиваться дальше» [3,с.564].

Особое значение играет знание истории управления. Каждый этап в развитии общества, социально-экономической системы накладывал неизгладимый отпечаток на систему управления с научно-практической стороны. Многие элементы имеют свой корень в прошлом, поэтому их понимание изучение имеет важное значение. За последние несколько десятилетий наука об управлении в России трансформировалась из общей политической экономики социализма в самостоятельный раздел знаний. Это произошло в течение трех периодов [1,с.105-116]:

1-ый период – 50-е годы. Экономика труда существует как часть политической экономии социализма. В ее рамках рассматриваются следующие вопросы: социалистический труд и основы его организации; особенности организации социалистического труда; формирование и использование трудовых ресурсов; планирование труда; нормирование труда; оплата труда; производительность труда: ее значение, факторы и резервы роста.

Результаты всех исследований рассматриваются в сравнении капиталистического способа производства и социалистического. И, что

естественно, социалистический строй считается наиболее прогрессивным. Вопросам планирования труда уделяется огромное внимание, так как тотальное планирование – это главная особенность социалистического способа производства. Но вопросы управления персоналом отдельно не выделяются, а изучаются в общем курсе экономики труда, которая в это время была практически тождественна организации труда.

60-е годы. В изложении проблем экономики труда еще достаточно сильно чувствуется влияние литературы по политической экономии. Вопросы механизации и автоматизации труда излагаются исключительно тезисно, но определенное внимание уделяется проблемам применения вычислительной техники в решении задач управления. А вопросы управления персоналом по-прежнему решаются в рамках экономики труда.

70-е годы. Круг, изучаемых в экономике труда, вопросов расширяется. К ним относятся следующие: сравнительный анализ социалистической и капиталистической организации труда; научно-технический прогресс и его роль в росте производительности труда; нормирование, организация и оплата труда; социалистическая дисциплина; социалистическое соревнование; подготовка кадров и их воспроизводство; уровень жизни трудящихся.

Также находят свое отражение в ряде исследований и вопросы автоматизации управленческой деятельности. Но управление персоналом в качестве самостоятельного предмета еще не определено.

Первая половина 80-ых годов. Подчеркивалась роль государственного плана. Шло широкое внедрение ЭВМ в управленческие процессы, в связи с чем вопросам автоматизации стало уделяться значительно большее внимание, что, в свою очередь, сказалось на появлении исследований в этой области, также посвященных разработке экономико-математических моделей в кадровой системе. 2-ой период – вторая половина 80-х годов: самостоятельные исследования в области управления персоналом отсутствуют. Экономика труда еще опирается на партийные документы, однако принципы демократизации и гласности уже влияют на исследования в области управления трудом.

Вначале 90-х годов начинается зарождение рыночной экономики и становится характерным ослабление влияния КПСС в кадровой сфере. Начинается привлечение в страну иностранных компаний, работа которых базируется на таких понятиях, как «рынок труда», «конкурсный отбор», «карьера» и др. что, в свою очередь, способствовало активизации изменений в подходах к управлению персоналом. Происходит более глубокое внедрение вычислительной техники. 3-ий период – конец XX века – начало XXI века. Для этого периода характерно еще не стабильное состояние экономики, но уже достаточно прочные рыночные позиции. Соответственно, возникает ряд проблем, требующих решения [1,с.105-116].

Таким образом, в настоящее время кардинально изменилось определение экономики труда. Теперь в ее рамках рассматриваются следующие вопросы: рабочая сила и занятость; производительность труда;

организация, нормирование, оплата труда и материальное стимулирование; анализ эффективности использования трудовых ресурсов; социальные процессы; уровень жизни.

Меняется роль и место работника в производственной системе, и как следствие, - появляется новое направление исследований – управление персоналом, которое подразумевает: планирование персонала; подбор, отбор, найм персонала; подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала; мотивация и стимулирование труда; аттестация персонала; стили управления; коммуникации в трудовом коллективе.

Существуют различные научные теории и подходы к управлению людьми. С одной стороны концепции базируются на принципах и методах административного управления, а с другой – на всестороннем развитии личности и теории человеческих отношений. Выделяя в качестве основного объекта человека, они раскрывают различные аспекты и методы решения проблемы управления человеческими ресурсами. В зависимости от роли работника на предприятии мы выделим следующие основные концепции и подходы к управлению человеческими ресурсами:

1. Использование человеческих ресурсов с конца XIX в. до 60-х гг. XX в. Вместо человека в производстве рассматривалась лишь его функция - труд, измеряемый затратами рабочего времени и заработной платой. На Западе эта концепция нашла отражение в марксизме и тейлоризме. В основе «инженерного» подхода, так названного Ф.У. Тейлором, лежал анализ затрат рабочего времени по элементам производственного процесса. Дальнейшее развитие этого подхода нашло свое отражение в исследованиях Френка и Лилиан Гилберт, Г. Форда и других исследователей. Одним из основных недостатков этих исследований считается полное отсутствие рассмотрения социально-психологических факторов, а также внимания к творческим способностям работника [5,с.267].

2. Управление персоналом. Научной основой этой концепции, которая получила свое развитие с 30-х гг., была теория бюрократических организаций, когда человек рассматривался через формальную роль – должность, а управление осуществлялось административные механизмы: принципы, методы, функции и полномочия. Широкую популярность приобрел подход к управлению как к процессу, в котором учитывалась вся сложность и динамичность происходящих в организации процессов. То есть управление понималось как непрерывный процесс выполнения взаимосвязанных функций: планирования, организации, руководства, координации, мотивации, контроля, подбора и оценки персонала, разрешения конфликтов.

3. Управление человеческими ресурсами. Изменяется понимание человека: он стал рассматриваться не как элемент структуры, а как не возобновляемый ресурс – элемент социальной организации, образованный на единстве трех компонентов: состояние работника, социальные отношения и трудовая функция. В российской практике данная концепция используется

исключительно фрагментарно примерно с 70-х гг. А в годы перестройки она получила распространение в качестве «активизации человеческого фактора». Данная концепция предусматривает необходимость капиталовложений в формирование, развитие и использование трудовых ресурсов, исходя из экономических соображений. То есть для привлечения более квалифицированных работников, их обучения и поддержания в трудоспособном состоянии, создавая условия для проявления творческой активности каждого сотрудника. Это есть инвестиции в развитие человеческого капитала.

4. Управление человеком. Данная концепция рассматривает человека как основной субъект предприятия и объект управления, которые не может рассматриваться как «ресурс». Причем структура предприятия и его стратегия строятся исходя из желаний и способностей человека.

Дальнейшее развитие получили системный и ситуативный подходы, которые позволяют увидеть системную сущность явления, процесса, выявить взаимосвязи субъектов отношений. В разных источниках литературы в систему «управление персоналом» входит различное количество элементов. То есть в настоящее время еще не выработано единого подхода в отношении управления персоналом. Наиболее полное представление системы управления персоналом, на наш взгляд, приводит Оганесян И.А. [4,с.118], который рассматривает девять функциональных подсистем с соответствующим комплексом решаемых задач:

1. Подсистема условий труда: психофизиологические, эргономические, эстетические факторы;
2. Подсистема трудовых отношений: взаимоотношения на всех уровнях предприятия, конфликтные и стрессовые ситуации;
3. Подсистема оформления и учета кадров: прием, перемещение, увольнение, профориентация;
4. Подсистема планирования, прогнозирования и маркетинга персонала: рынок труда, реклама, потребность в персонале, оценка кандидатов на вакантные должности, кадровый потенциал, стратегия управления персоналом;
5. Подсистема развития кадров: обучение, переобучение, повышение квалификации, адаптация, карьерный рост;
6. Подсистема анализа и развития средств стимулирования: нормирование, формы поощрения и оплаты труда;
7. Подсистема юридических услуг: правовые аспекты трудовой деятельности;
8. Подсистема развития социальной инфраструктуры: жилищно-коммунальное хозяйство, общественное питание, объекты образования, здравоохранения, культуры и спорта;
9. Подсистема разработки оргструктуры управления: анализ и разработка организационной структуры, штатное расписание.

Естественно, что новые экономические условия, в которых оказалась Россия в последние десятилетие, заставили администрацию предприятий пересмотреть все организационные аспекты своей деятельности. Изменения, в частности, коснулись производства (новые технологии и техника), персонала (качественные и количественные требования к персоналу), управления (новые информационные технологии и методы).

Направление и темпы развития в современной экономике в значительной мере основываются на ценностях человека, которыми он руководствуется в процессе своей деятельности, то есть менталитете.

Все компоненты управления – поиск цели, определение направления и скорости движения к ней – очень тесно связаны с национальным менталитетом и возможностями его адаптации к новым условиям, возникающим в процессе управления.

Некоторые черты российского национального характера противоречат развитию рыночных отношений. На первом месте стоит отсутствие законопослушности. То есть человек привык жить не по законам, а по каким-то очень зыбким «понятиям». Он не привык жестко требовать ни от других, ни, естественно, от себя. Также следует отметить, что за годы реформ русский человек выработал ожидание оказаться обязательно обманутым. А это порождает крайнюю степень проявления индивидуализма, то есть человек становится неспособным чем-либо жертвовать ради блага общества.

Рынок всеми воспринимается как арена для борьбы мафиозных кланов, а собственность как нечто украденное. На все реформы общество отвечает вымиранием, превращаясь в «безвольную асоциальную» массу. Оно подавлено заботами о выживании, не видит будущего и боится его. В таких условиях нельзя говорить ни о каком альтруизме и патриотизме, самооценка не только снижается, а становится негативной. Меняется даже менталитет. Особенности менталитета также обусловили комплекс неполноценности перед западной цивилизацией. Который, в свою очередь, породил два вида чувств: неприязнь (в чем-то ненависть) и тупое копирование. В результате такого пути развития России у людей сложился рабский менталитет, несвойственный рыночной экономике. И все попытки реформирования системы управления методом «шоковой терапии» привели к криминальной структуризации общества и, в принципе, к тупиковой ситуации, из которой жизненно важно найти выход посредством совершенствования системы управления персоналом.

Список литературы

1. Гутгарц, Р.Д. Эволюция подходов к проблеме управления кадрами предприятия / Р.Д. Гутгарц // Менеджмент в России и за рубежом. - 2002. - №5. – С.105-116.
2. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р.Макконелл, С.Л.Брю. – М.: Республика, 2003. – 399с.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
4. Никифорова, А.А. Рынок труда: занятость и безработица / А.А.Никифорова. – М.: Международные отношения, 2003. – 341с.

5. Питерс, Т. В поисках эффективного управления: Опыт лучших компаний / Т.Питерс, Р.Уотермен / пер. с англ. – М.: Прогресс, 1986. 423с.
6. Рофе, А.И. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда / А.И.Рофе, Б.Г.Збышко, В.В.Ишин: уч. пособие. – М.: Изд-во «МИК», 2006. – 154 с.

УДК 336.531.2:338.436.33.

А.В. Раевская

доцент, кандидат экономических наук

Н.В. Кузюр

доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

e-mail: raev26@gmail.com

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЗЕРНОВУЮ ОТРАСЛЬ РОССИИ

Прямые иностранные инвестиции обеспечивают российским товаропроизводителям доступ к финансовым ресурсам, современным технологиям, управленческим навыкам, а также напрямую способствуют повышению конкурентоспособности отечественной экономики и ее устойчивому росту. В этой связи создание благоприятных условий для увеличения притока средств иностранных инвесторов является одним из приоритетных направлений государственной экономической политики в РФ.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, иностранные инвесторы, экспорт зерна, инфраструктура, сельское хозяйство.

В условиях рыночных отношений государство должно оказывать регулирующее воздействие на инвестиционный процесс, выделяя приоритетные направления инвестирования. С этой точки зрения, производство зерновых в России (с учетом долгосрочного и устойчивого роста спроса на них на внешних рынках) является достаточно интересным для инвесторов, в том числе и иностранных.

Поиск инвестиций является трудной задачей, но еще более трудным делом является обеспечение их эффективного использования, так как инвестиции идут туда, где имеется гарантия их высокоэффективного использования и максимальной отдачи.

По итогам 2015 г. сельское хозяйство стало одним из немногих растущих секторов экономики (по данным Росстата объем инвестиций в сельское хозяйство увеличился на 2% к уровню 2014 г.). А в 2016 г. (по данным Центра привлечения инвестиций в регионы России) в сельском хозяйстве страны проектов с участием иностранных инвесторов уже насчитывалось на треть больше по сравнению с предыдущим годом. К примеру, РФПИ и Mubadala Development Company (Mubadala, ОАЭ) объявили о серии совместных инвестиций в приоритетные российские проекты в области сельского хозяйства и производства продуктов питания. Консорциум инвесторов завершил согласование документации в сделке по инвестированию более 9 млрд. рублей в агропромышленный холдинг «АФГ Националь», занимающий лидирующие позиции в области производства и

дистрибуции риса [4].

Еще в конце 2015 г. Министерство сельского хозяйства утвердило перечень из 464 инвестиционных проектов по импортозамещению на общую сумму около 266 млрд. руб. А в Российском фонде прямых инвестиции (РФПИ) отмечали, что в планах инвесторов из Европы и Юго-Восточной Азии по привлекательности сельское хозяйство России занимает второе место.

Зарубежная практика и отечественный опыт рыночных преобразований позволяют сделать вывод, что инвестиции должны направляться в отрасли, ориентированные на конечный потребительский спрос, и в первую очередь, это касается сельскохозяйственного производства. Сельское хозяйство – это отрасль, где, во-первых, наиболее низкая капиталоемкость и наименьшие сроки окупаемости капитальных вложений, а, во-вторых, для сельскохозяйственной продукции характерен массовый и устойчивый спрос не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Поэтому, инвестиции в сельское хозяйство России являются очень перспективными, прежде всего из-за активного развития инфраструктуры, так как, благодаря высоким ценам на зерновые культуры, у отечественного производителя есть возможность выхода на мировой рынок. Плюс ко всему, существует ряд государственных программ поддержки развития сельского хозяйства, которые благоприятно влияют на эту отрасль [3].

Ни одно государство мира не может успешно развиваться без капитальных инвестиций, для стимулирования которых законодательством каждой страны предусматриваются те или иные налоговые льготы инвесторам. Россия не является исключением, оказывая различные меры государственной поддержки в целях улучшения инвестиционного климата.

В нашей стране объектом повышенного внимания выступает тема предоставления преференций для иностранцев, осуществляющих вложения в экономику нашей страны. Можно выделить две диаметрально противоположные точки зрения на данную проблему. Первая заключается в том, что оказание мер поддержки внешней инвестиционной деятельности целесообразно и может отразиться положительным образом на экономике страны, увеличивая приток капитала.

В Российской Федерации, чтобы исключить для инвесторов возможные потери вложенных средств, предусмотрено страхование производственных, рыночных, ценовых, финансовых и технологических рисков в сельском хозяйстве. Кроме того, инвестиции в сельское хозяйство поддерживаются налоговыми и иными льготами, причем таким образом, чтобы формирующийся инвестиционный спрос ориентировался на отрасли сельского хозяйства, наиболее важные для социально-экономического развития страны [2]. Для иностранных инвесторов также привлекательно то, что действующее законодательство позволяет субъектам РФ вводить дополнительные льготы. Помимо общих мер налогового стимулирования, установленных в отношении как внутренней, так и внешней инвестиционной

деятельности, российским законодательством предусмотрены отдельные виды налоговых льгот для иностранных инвесторов.

Относительно льгот для иностранных инвесторов существуют две противоположные точки зрения. Одни экономисты, отмечают, что как показывает практика, эта мера вполне оправдана: во многих регионах страны, предоставляющих льготные условия, экономические данные выгодно отличаются от показателей других регионов, не вводящих стимулирующие меры. Представители другой точки зрения считают, что налоговые льготы для иностранных инвесторов следует отменить, т.к. они не только неэффективны, но даже вредны, создавая неравные условия конкуренции между иностранными и отечественными инвесторами.

Однако оживление инвестиционной активности является неперенным условием выхода предприятий АПК на устойчивую траекторию экономического роста. А пока многие российские предприятия и организации зернового комплекса не в состоянии успешно развивать производство продукции в расчете на экспорт, эффективно демонстрировать свою продукцию зарубежным партнерам, пользоваться государственной финансовой поддержкой в вопросах продвижения зерна на внешний рынок [3].

По подсчетам экономистов объем инвестиций, который требуется для создания современной экспортной инфраструктуры, составляет порядка 100 млрд. рублей. К реализации указанных мероприятий вполне возможно привлечь в качестве инвесторов транснациональные зерноторговые компании, такие как «Луис Дрейфус», «Каргилл», «Бунге», которые заинтересованы в расширении операций с экспортом российского зерна и которые уже имеют опыт в совершенствовании экспортной инфраструктуры в различных странах-поставщиках зерновых.

Все последние 15 лет экспорт зерна служил локомотивом развития зернопроизводства в стране. Он являлся наиболее растущим и ликвидным сегментом спроса на зерновые агрокультуры. Поэтому именно экспорту зерна Россия обязана в большей степени росту объемов инвестиций в сельское хозяйство. Инвесторы вкладывают денежные средства в аграрные технологии, техническое перевооружение аграрного сектора, в инфраструктуру, причем не только в строительство и модернизацию портовых и элеваторных мощностей, но и в обновление вагонного парка зерновозов, развитие путевого хозяйства. Все это в свою очередь помогло поднять урожайность пшеницы, ячменя и кукурузы на исторически рекордные уровни, сравнимые с показателями в странах ЕС, таких как Франция или Германия. А качество мягкой продовольственной пшеницы зачастую позволяло конкурировать с зерном из традиционных стран-экспортеров, не говоря уже о наращивании производства твердой пшеницы. Это подтверждает тот факт, что в настоящее время российское зерно не только присутствует практически на всех мировых континентах, но и каждый год расширяет свою экспансию.

Экспорт зерна послужил мультипликатором развития всех отраслей отечественного АПК и связанных с ним производств. Была получена достаточная сырьевая база и в ряде случаев финансовые ресурсы для развития кормопроизводства, мясного и молочного животноводства, птицеводства, солодовенной и пивоваренной промышленности (было достигнуто практически полное импортозамещение), предприятий глубокой переработки. В растениеводстве начали внедряться новейшие технологии путем завоза и распространения высокопродуктивных семян, импорта современной сельхозтехники и ее сборки из ввозимых узлов и агрегатов на территории России.

При дальнейшем росте инвестиций и развитии новых технологий страна может не только стать лидером в экспорте пшеницы, ячменя, ведущим поставщиком кукурузы, но и выполнить цели программы импортозамещения в таких отраслях, как производство мяса, молока и молокопродуктов, кормовых добавок и премиксов, крахмалопаточных продуктов, макарон из твердых сортов пшеницы, солода и пива. А по ряду позиций возможен полноценный экспорт сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки.

Ограничения на импорт продовольствия из стран Запада открыли новые возможности для иностранных инвестиций. Все эксперты сходятся во мнении, что Россия является весьма привлекательным с точки зрения сельского хозяйства направлением для иностранных аграриев. Примеры успешного функционирования иностранных сельхозпредприятий имеются практически во всех сферах агропромышленного комплекса повсеместно на территории нашей страны.

В настоящее время в Российской Федерации основными иностранными инвесторами в агропромышленном комплексе выступают агрохолдинги и корпорации, объем прямых инвестиций которых за последние пять лет составил более \$1,8 млрд. [1].

Агрохолдинг «РАВ Агро-Про», контролирует более 110 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, на которых выращивает кукурузу, пшеницу, подсолнечник, сахарную свеклу, ячмень и другие культуры. Также холдингу принадлежат элеваторные мощности на 150 тыс. тонн зерна на юге Воронежской области, где сосредоточено более 70% его земель.

В июле 2015 г. аготрейдер Louis Dreyfus объявил о приобретении строящегося зернового терминала на реке Дон в Ростовской области. Объем инвестиций в строительство составил 1,5 млрд. рублей. После завершения строительства в 2018 г. терминал будет использоваться для перевалки зерна на экспорт с начальной мощностью 500 тыс. т в год, а в долгосрочной перспективе в два раза больше.

Структуры агрохолдинга Louis Dreyfus уже владеют в России 12 зерновыми элеваторами. По итогам 2015 г. трейдер был шестым экспортером зерна из России. Предприятие контролирует 99 тыс. га земли в Ростовской области и Ставропольском крае, где возделываются озимая пшеница, ячмень,

подсолнечник, кукуруза, горох и сахарная свекла.

Корейская корпорация Hyundai Heavy Motors еще с 2014 г. инвестирует в зерновое хозяйство Приморского края, где на 5500 га ежегодно корейскими партнерами выращивается около 120-125 тысяч тонн сои и кукурузы, порядка 80 тысяч тонн риса и более 30 тысяч тонн фуражной пшеницы. Средняя урожайность культур достигает 60 ц с 1 га, а в 2017 г. инвесторы планируют довести урожайность до 100 ц с 1 га.

Одна из крупнейших тайландских компаний, Charoen Pokphand Group инвестирует в Россию с осени 2006 г. В 2016 г. компания инвестировала в российский аграрный сектор \$1 млрд.

Компания «Иволга-холдинг» входит в тройку крупнейших зерновых компаний Казахской республики. Эта компания обладает в РФ земельным фондом более 600 тыс. га в Оренбургской, Курской и Челябинской областях. На этих землях компания ежегодно собирает около 500 тыс. тонн зерна, в основном пшеницу 4-го и 5-го классов. Кроме того, этой компании на территории России принадлежат более 10 элеваторов.

Благодаря иностранным инвестициям, оборудованию и технологиям повышается уровень развития отечественного производства сельхозпродукции.

Как видно из рис. 1, за рассматриваемый период экспорт зерна вырос в 8,3 раза. За эти годы объем иностранных инвестиций в российское сельское хозяйство увеличился на 234,3 млрд. руб. (в 1,8 раза).

Как показывают результаты корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязь между двумя этими показателями высокая (коэффициент корреляции равен 0,882). Рост объемов иностранных инвестиций на 77,8% обусловил увеличение экспорта зерна.

Уравнение регрессии, которое показывает связь между анализируемыми показателями, выглядит следующим образом:

$$\tilde{y}_x = -30,84 + 0,12x,$$

где $\tilde{y}_x$ – объем экспорта зерна, млн. тонн,

x – объем иностранных инвестиций, млрд. руб.

Из уравнения можно сделать вывод, что при росте суммы инвестиций на 1 млрд. руб., объемы экспорта российского зерна увеличиваются на 0,12 млн. тонн.

На основании динамики рассмотренных выше показателей рассчитаем прогнозные уровни объемов экспорта зерна и инвестиций. Поскольку прогноз не может быть однозначным, поэтому составим несколько его вариантов: оптимистический, пессимистичный, средний (наиболее вероятный).

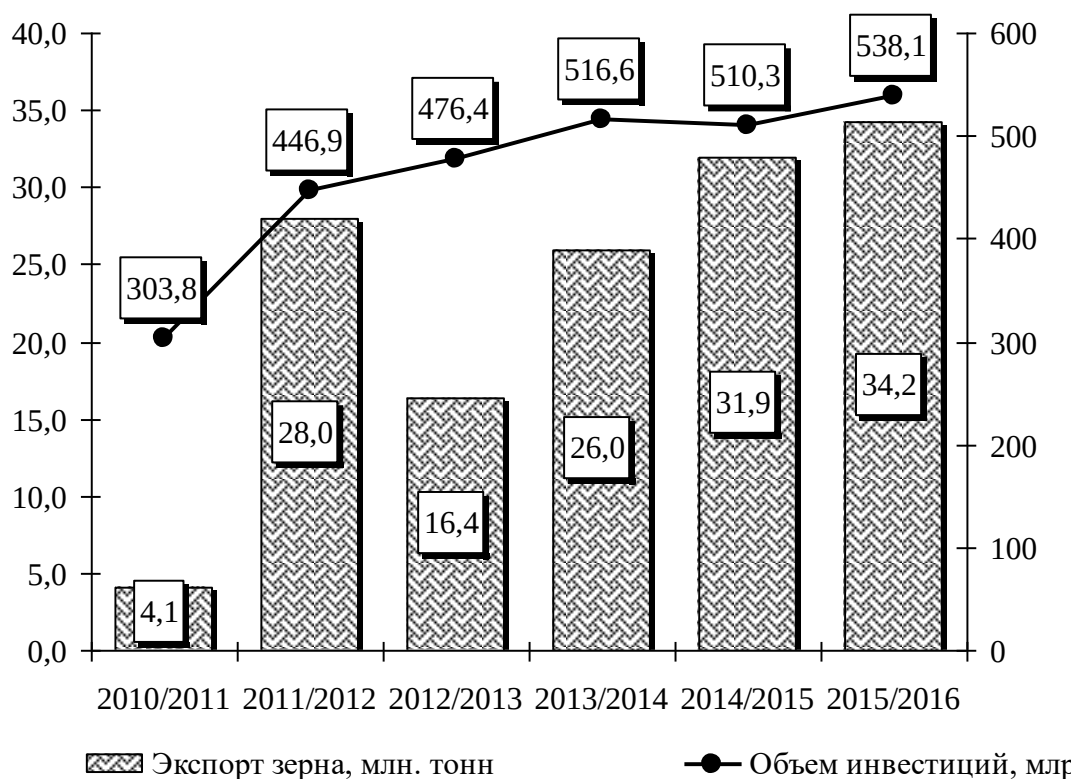


Рис.1. Динамика экспорта зерна и объемов иностранных инвестиций в производство сельскохозяйственной продукции

Из данных табл. 1 видно, что по пессимистическому прогнозу в 2017 г. экспорт зерна сократится на 5,2 млн. тонн (15,2%) к показателю 2016 г. Однако в дальнейшем объемы экспорта будут повышаться и лишь в 2019 г. превысят показатель 2016 г. 34,2 млн. тонн на 0,5 млн. тонн (1,5%).

Таблица 1

Прогноз экспорта зерна

Вид прогноза	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. в % к 2017 г.	2019 г. в % к 2017 г.	2019 г. в % к 2018 г.
Пессимистический	29,0	31,3	34,7	107,9	119,7	110,9
Средний	35,7	38,5	42,3	107,8	118,5	109,9
Оптимистический	44,0	48,9	55,8	111,1	126,8	114,1

По среднему прогнозу в 2017 г. экспорт зерна возрастет к уровню 2016 г. на 1,5 млн. тонн (4,4%), а к 2019 г. показатель 2016 г. будет превышен на 8,1 млн. тонн (23,7%).

По оптимистическому прогнозу в 2017 г. объемы экспорта зерна сразу превысят показатель базового года на 9,8 млн. тонн (28,7%) по отношению к 2016 г. В 2019 г. экспорт зерна повысится на 21,6 млн. тонн (в 1,6 раза).

Несмотря на значительную разницу в прогнозных показателях, заметим, что по всем трем вариантам прогноза объемы экспорта зерна имеют тенденцию к росту. По среднему (наиболее вероятному) прогнозу в 2018 г.

по сравнению с предыдущим годом экспорт зерна вырастет на 2,8 млн. тонн (7,8%). В 2019 г. экспорт зерна к уровню 2017 г. вырастет на 6,6 млн. тонн (18,5%), а к уровню 2018 г. поднимется на 3,8 млн. тонн (9,9%).

Учитывая, что при поддержке государства и инвесторов могут произойти определенные сдвиги в совершенствовании технологии и технического оснащения зерновой отрасли предполагаемые объемы экспорта зерна могут стать вполне реальными.

Таблица 2

Прогноз объемов иностранных инвестиций

Вид прогноза	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. в % к 2017 г.	2019 г. в % к 2017 г.	2019 г. в % к 2018 г.
Пессимистический	520,1	555,7	591,3	106,8	113,7	106,4
Средний	565,5	605,5	645,6	107,1	114,2	106,6
Оптимистический	604,8	648,4	691,9	107,2	114,4	106,7

Данные табл. 2 показывают, что по пессимистическому прогнозу в 2017 г. объем инвестиций сократится по сравнению с предыдущим годом на 18 млрд. руб. (3,3%). В последующие годы объемы инвестиций будут расти: на 6,8% по сравнению с 2017 г. и на 6,4% по сравнению с 2018 г.

По среднему и оптимистическому прогнозам в 2017 г. произойдет увеличение суммы инвестиций к уровню 2016 г. соответственно на 27,4 млрд. руб. (5,1%) и на 66,7 млрд. руб. (12,4%). В дальнейшем по среднему прогнозу объем инвестиций увеличится на 14,2% (2019 г. в сравнении с 2017 г.). По оптимистическому прогнозу за следующие три года сумма инвестиций может возрасти на 87,1 млрд. руб. (14,4%).

По мнению экспертов [4], агропромышленный комплекс России манит иностранных инвесторов, прежде всего, тем, что огромная часть земель остается заброшенной и не используется с максимальной выгодой для сельского хозяйства страны. Естественно, что эти земли будут выкупаться или арендоваться иностранными партнерами по бросовым ценам, практически даром – в той же Европе аналогичные земли стоят в 10-15 раз дороже. Еще одним фактором, играющим в пользу российских земель, является стратегическое расположение нашей страны относительно европейских и азиатских рынков сбыта. Третьей причиной заинтересованности иностранных инвесторов во вложении капитала в развитие сельского хозяйства России является тот факт, что практически все неиспользуемые отечественными производителями земли можно охарактеризовать как плодородные и высококачественные. Другими словами, иностранные аграрии стремятся вложить свои денежные средства в агропромышленный комплекс России, так как они быстро получают отдачу.

Между тем, не стоит забывать, что, несмотря на всю привлекательность российского АПК для иностранных инвестиций, сельское хозяйство в России остается дотируемым и продолжает зависеть от государственной поддержки.

Например, в 2017 г. предполагается потратить 215 млрд. бюджетных средств на его поддержку и развитие.

Возвращаясь же к перспективам прямых иностранных инвестиций, следует отметить, что сельское хозяйство России, в т.ч. зерновая отрасль, в целом представляет для иностранных инвесторов большую привлекательность по следующим причинам:

- наличие больших площадей, пригодных для производства зерновых (из 406 млн. га земель сельскохозяйственного назначения для пахоты пригодны более 50%, а в настоящее время используется лишь 77 млн. га);
- формирование отвечающей нормам ВТО системы государственной поддержки агропродовольственного сектора;
- возможность вкладывать инвестиционные средства не только в производство зерна, но и в сферу его хранения и транспортировки за рубеж;
- наличие в российской экономике благоприятного инвестиционного климата, создание свободных экономических зон, государственная поддержка комплексной программы стимулирования иностранных инвестиций и т.д.

Список литературы

1. Ганзюк, А. Урожай 2017: привлекаем инвестиции [Электронный ресурс] / А. Ганзюк // Finitika. Режим доступа: <http://www.finitica.com>, свободный. Загл. с экрана.
2. Казиминова, Т.А. Реализация региональных инвестиционных проектов в АПК Брянской области / Т.А. Казиминова // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития / Материалы международной научно-практической конференции. – Брянск: Брянская государственная сельскохозяйственная академия, экономический факультет, 2011. - С. 184-188
3. Казиминова, Т.А. Практические аспекты обеспечения эффективности инвестиций в АПК Брянской области / Т.А.Казиминова, Л.В. Лебедько // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. - 2016. - № 48. - С. 154-159.
4. Карабут, Т. Иностранный капитал потянулся в российский АПК / Т. Карабут [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/646790>, свободный. Загл. с экрана.

УДК 330

А.В. Ростова

доцент, кандидат социологических наук
Тольяттинский государственный университет
e-mail: a.rostova@mail.ru

ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Рассмотрена проблема обеспечения безопасности и стабильности региона посредством реализации гражданских инициатив в различных сферах жизни общества. В результате социологического исследования, проведенного в Самарской области, и охватившего 704 респондента, выявлены основные направления инновационного развития региона, которые помогут обеспечить стабильное и безопасное функционирование региона. Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №

Ключевые слова: инновации, гражданские инициативы, безопасность, регион, региональное развитие, инновационное развитие.

Проблема безопасности современного развития современного российского общества и отдельных его регионов включает в себя весьма разнообразные аспекты – геополитические [1], экономическую [2], информационные, экологические [6], социальные. Предметом нашего анализа является проблемы безопасности инновационного развития региона, под которым понимается такое развитие, при котором инновации, с одной стороны, достигают своей конечной цели, а, с другой, - не вызывает сопротивления и недовольства со стороны населения.

Исследования, посвященные вопросу принятия инноваций населением, свидетельствуют о достаточной степени закрытости населения, которое выражается в сомнении населения в целесообразности новшеств, в склонности придерживаться устоявшихся стратегий поведения [9]. Подобная позиция по отношению к инновациям приводит к замедлению инновационного развития региона. Гражданские инициативы по внедрению тех или иных инноваций способны оптимизировать и сделать безопасным процесс инновационного развития региона и страны в целом.

С целью выявления инициатив со стороны населения Самарского региона по внедрению новшеств нами было проведено эмпирическое исследование, в ходе которого были охвачены все районы. В исследовании приняли участие 704 респондента, репрезентующие население по основным социально-демографическим характеристикам. При допустимой ошибке выборки $\pm 4\%$ и доверительном интервале 97 % полученные результаты могут быть распространены на всю генеральную совокупность – трудоспособное население Самарской области. Результаты обрабатывались посредством программного обеспечения SPSSStatistic 2.0.

Респондентам было предложено высказать идеи о необходимых для региона новшествах в сфере образования, медицины, муниципального управления, в культурной и досуговой сфере.

Инновации в медицине. Система здравоохранения в современном российском обществе проходит сложный путь институциональных изменений. Стоит отметить, что непродуманность и отсутствие системного подхода к реформированию системы здравоохранения снижает эффективность ее функционирования. [4].

Удовлетворенность качеством российского здравоохранения вот уже на протяжении длительного времени остается вопросом чрезвычайно острым. Согласно данным ВЦИОМ, только 15% полностью довольны амбулаторной помощью; 21% - стационарной и 29% - скорой помощью [3]. Согласно данным Левада-центра 42% опрошенных считают, что за последний год качество медицинских услуг ухудшилось [8, с. 79].

В ходе исследования респондентам было предложено высказать идеи о тех нововведениях, которые необходимы системе здравоохранения нововведений. В результате опроса были получены следующие результаты:

1. Подавляющая часть населения назвала отнюдь не инновации, в которых нуждается система здравоохранения, обозначив при этом основные проблемы, свойственные медицине. В первую очередь в ответах респондентов отразились проблемы обеспечения доступности медицинских услуг, повышение авторитета профессии врача и привлечение молодых специалистов, увеличение заработной платы, повышение квалификации врачей, увеличение финансирования и борьба с коррупцией.

2. Среди населения нет единого тренда при обозначении каких-либо новшеств, к тому же 25% опрошенных затруднились дать ответ, что свидетельствует о незаинтересованности данной проблемой

3. Тем не менее среди внушительного количества ответов удалось вычленить ряд инноваций, к которым можно отнести технические – замена старого оборудования на новое, организационные – автоматизации выдачи результатов анализов и обследований, обеспечение функционирования электронной очереди, внедрение терминалов для выдачи талонов, введение специального дня обслуживания для пенсионеров, увеличение продолжительности больничных листов; инфраструктурные – строительство крупных многофункциональных медицинских центров.

Инновации в образовании. Система образования, как и здравоохранение, за последние годы подверглась сильной трансформации. Удовлетворенность качеством образования среди населения перманентно снижается. На 2016 г. количество тех, кто не удовлетворен качеством российского образования, составляет 45%. Больше половины респондентов считают, что ЕГЭ оценивает знания хуже, нежели обычные экзамены, а 61% не верит в возможность ЕГЭ предотвратить коррупцию в системе здравоохранения [8, с. 80-82].

Респондентами были предложены следующие новшества в системе образования: уменьшение количества учащихся в классах, отмена ЕГЭ и тестовой системы, обеспечение доступности образования для лиц с ограниченными возможностями, введение электронных учебников, повышение качества и объективности учебников, организация дистанционного образования, уменьшение учебной нагрузки.

Инновации в политической сфере. Политическая сфера за последние десятилетия претерпела значительные изменения: увеличения срока полномочий Президента и депутатов Государственной Думы, отмена выборов мэра.

Следует отметить, что уровень политического участия и интереса к политике среди населения достаточно низок. Так, согласно исследованиям Левада-Центр только 3% россиян активно интересуется политикой [8, с. 44]. Принимать же активное участие в политической жизни страны готовы столько же. При этом основными формами политического участия остается участие в выборах [8, с.46] – 35% - и обсуждение политических проблем с родственниками и друзьями – 15%. В то время как 46% не готовы к

политическому участию [8, с. 44]. Среди основных причин нежелания принимать участие в политике были выделены следующие (табл. 1).

В целом же, как отмечают исследователи, политической культуре россиян свойственны персонализация власти, недоверие государственным органам, снижение политической активности [5]. Данное обстоятельство обусловило и результаты нашего исследования.

Таблица 1

Почему Вы не хотите более активно участвовать в политике?, в %

Варианты ответа	Доля ответивших, в %
Все равно ничего изменить нельзя	29
Политика не для рядовых граждан, политикой занимаются власти	28
Я занят своими повседневными делами и у меня нет времени заниматься этим	28
Я ничего не понимаю в политике; не знаю, как действуют органы власти	21

Так, 13% опрошенных затруднились предложить какие-либо новшества и столько же посчитали, что не могут предложить инновации в силу того, что изменить ничего не возможно.

Среди тех инноваций, которые предложили респонденты в большей степени касаются выборов – возвращение выборов мэра, разработка технологии онлайн выборов, разработка технологий, обеспечивающих прозрачность выборов. В целом же респонденты в большей степени обозначили проблемы политической жизни современного российского общества, нежели высказали новые идеи по преодолению этих проблем.

Помимо указанных инноваций респонденты предложили *меры по снижению уровня преступности*, в частности коррупции, посредством внедрения видеонаблюдения. Достаточно животрепещущим оказался вопрос, связанный с *дорожной сферой*. Респонденты предложили изменить технологию покрытия дорожного полотна, в том числе позаимствовать опыт укладки дорог из Нидерландов; установить на остановках общественного транспорта расписание движения автобусов и маршрутных такси; оптимизировать транспортную сеть, особенно с отдаленными кварталами города; обеспечение города монорельсовой железной дорогой или метро; оптимизировать дорожное движение в городе, предотвращая тем самым образование заторов на дорогах.

Не менее важным вопросом стало улучшение общего *благоустройства города*. Согласно проведенному в 2013 г. исследованию (N = 587), тольяттинцы демонстрировали очень высокую степень неудовлетворенности благоустройством города. В частности, 72% указали на плохое состояние дорог, еще половина респондентов указали на неприглядный вид леса после пожаров 2010 года. Чуть меньше половины – 42% опрошенных – отметили недостаточное количество фонтанов и неблагоустроенные клумбы, парки,

пляжи. Почти 40% населения отметили плохое качество уборки улиц и еще треть – однообразную архитектуру [7, с. 55-56].

В ходе нашего исследования респонденты высказали идеи облагораживания самого городского пространства, так и прилегающей лесопарковой зоны. Среди предложений прозвучали организация площадок для прогулок и отдыха, облагораживание парковых зон цветами и фонтанами, реставрация старых зданий. На основе анализа этих исследований можно отметить, что проблемы благоустройства города в глазах жителей сохраняются и требуют исправления ситуации.

Подводя итог, проведенному исследованию, стоит отметить следующие особенности. С одной стороны, безопасность развития региона является многоплановым явлением, включающим в себя не только геополитические и экологические аспекты, но и вопросы безопасности инновационного развития, что включает в себя внедрение инноваций, инициированных не только «сверху», но и включение в повседневную практику гражданских инициатив. С другой стороны, население остается несколько отдаленным от вопросов инициирования новшеств в силу незнания предмета анализа, занятости, незаинтересованности. Более того, респонденты в большей степени склонны указывать не столько пути решения проблемы, сколько обозначение самой проблемы.

Список литературы

1. Khizbullin, F. Hydrocarbon resources as an object of geopolitical confrontation between Russia and the west / F. Khizbullin, G. Akhmedina, A. Rostova, S. Shilina // *Central Asia and the Caucasus. Journal of Social and Political Studies*. - Volume 18. - Issue 2. - 2017. - P. 34-41.
2. Буньковский, Д.В. Иностранные инвестиции и экономическая безопасность России / Д.В. Буньковский // *Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических проблем*. - 2017. - № 11s. - С. 32-33.
3. ВЦИОМ: Динамика в отношении населения России к здравоохранению в 2014-2016 гг. // <https://wciom.ru/index.php?id=238&uid=116018> (дата обращения 04.05.2017).
4. Гареева, И.А. Социальная трансформация системы здравоохранения в современных условиях (социологический анализ на примере хабаровского края) / И.А.Гареева: автореф. дис. на соиск.... д.с.н. – Хабаровск, 2014 .
5. Динаев, А.М. Тенденции изменения политической культуры российского общества в XXI веке / А.М. Динаев // *Приволжский научный вестник*. 2014 - № 6(34). – С.133-137.
6. Иванов, М.Н. Экологическая культура как уровневое понятие функционирования гражданского общества / Н.М. Иванов, Т.Н. Иванова // *Гражданское общество в России: вызовы современности: сборник научных трудов Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет*, 2016. С. 287-294.
7. Лебедева, Л.Г. Удовлетворенность городской средой как фактор инновационного развития моногорода / Л.Г. Лебедева, А.В. Ростова, Ю.А. Ургалкин // *Вестник Самарского муниципального института управления*. – 2014. – № 3(30). – С. 52-59.
8. Общественное мнение – 2016. – М.: Левада-Центр, 2017 – 272 с.
9. Ростова А.В. Инновационная открытость населения: типы стратегий поведения / А.В. Ростова // *Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость: материалы V Всероссийского социологического конгресса*. - Российское общество социологов. – 2016. – С. 2087-2091.

Л.А. Самусева

доцент, кандидат экономических наук

Т.Н. Солодкая

студентка 5 курса

Могилевский филиал ЧУО «БИП-Институт правоведения»

e-mail: bip_mog-ec@mail.ru

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На основе отчетности предприятия проведен анализ основных экономических показателей, выявлены тенденции их изменения, выполнена комплексная оценка эффективности деятельности с использованием ресурсного, затратного, рыночного и матричного подходов, обозначены позитивные и негативные изменения.

Ключевые слова: эффект, результат, затраты, активы, фондоотдача, фондоемкость, выработка, трудоемкость, прибыль, рентабельность

Экономическая наука предлагает несколько подходов к оценке экономической эффективности предприятия: ресурсный, затратный, рыночный, матричный.

Ресурсный подход предполагает оценку эффективности (интенсивности) использования ресурсов предприятия (основных и оборотных средств, материальных и трудовых ресурсов) [1, с. 108]. К показателям эффективности производства ресурсного типа относятся: фондоотдача, отдача оборотных средств, трудоотдача (выработка продукции), а также фондоемкость, обратная фондоемкость, трудоемкость. Данные показатели определяются сопоставлением результата (эффекта) с ресурсами овеществленного труда (среднегодовой стоимостью основных средств, средней стоимостью оборотных средств и ресурсами живого труда (среднесписочной численностью работников).

Затратная концепция определения эффективности производства и предприятия основана на оценке интенсивности использования отдельных затрат определенного ресурса (материальных затрат, заработной платы, амортизации). Показателями затратного типа являются: материалоемкость (сырьеемкость, топливоемкость, энергоемкость), зарплатоемкость, амортноемкость и материалоотдача, (сырьеотдача, топливоотдача, энергоотдача), зарплатоотдача, амортоотдача, отражающие расход отдельных затрат на единицу эффекта (результата) или размер эффекта (результата) на единицу затрат.

Наряду с указанными показателями для характеристики экономической эффективности производства используются показатели абсолютной и относительной экономии ресурсов или затрат. Абсолютная экономия выражается в прямом уменьшении затрат или расхода ресурса на единицу продукции, относительная – в уменьшении потребности в ресурсах при производстве всей продукции.

В настоящее время широкое распространение получил подход к оценке

эффективности по рыночным показателям, основным из которых является рентабельность. При ее расчете используется общая методология, которая сводится к соотношению прибыли и затрат на производство и реализацию продукции. Поскольку существует множество показателей прибыли, а также много видов и показателей затрат и ресурсов, то и рентабельность имеет свою классификацию. Если прибыль характеризует эффект (результат) производства, то рентабельность – экономическую эффективность принятых управленческих решений, так как величина рентабельности отражает соотношение эффекта (прибыли) с вложенным в производство капиталом или потребленными ресурсами.

В соответствии с традиционным подходом к оценке экономической эффективности деятельности предприятия в работе проведен расчет ресурсных (табл. 1) и затратных (табл. 2) показателей эффективности.

Таблица 1

Анализ ресурсных показателей эффективности ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение, (±)		Темп роста, % 2015 г. к 2013 г.
				2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.	
Объем производства продукции, млн. руб.	108 152	128 979	146 100	20 827	17 121	135,1
Среднегод. стоимость осн. средств, млн. руб.	36 113,5	38 314,0	37 107,5	2 200,5	-1 206,5	102,8
Фондоотдача, руб.	2,99	3,37	3,94	0,37	0,57	131,5
Фондоемкость, руб.	0,33	0,30	0,25	-0,04	-0,04	76,1
Выручка от реализац. продукции, млн. руб.	113 394	137 440	149 367	24 046	11 927	131,7
Среднегод. стоимость об. средств, млн. руб.	20 621,0	26 364,5	32 392,0	5 743,5	6 027,5	157,1
Продолжит. оборота ОБС, дни	65,5	69,1	78,1	3,6	9,0	119,3
Коэффициент оборачиваемости	5,50	5,21	4,61	-0,29	-0,60	83,9
Коэффициент загрузки	0,18	0,19	0,22	0,01	0,03	119,3
Материальные затраты, млн. руб.	56 259	62 814	75 506	6 555	12 692	134,2
Материалоотдача, руб.	1,92	2,05	1,93	0,13	-0,12	100,7
Материалоемкость, руб.	0,52	0,49	0,52	-0,03	0,03	99,4
Среднеспис. численн. персонала, чел.	305	272	262	-33	-10	85,9
Выработка одного работника, млн. руб.	354,6	474,2	557,6	119,6	83,4	157,3
Фондовооруженность , млн. руб./чел.	118,40	140,86	141,63	22,46	0,77	119,6

По данным табл.1 видно, что на протяжении анализируемого периода, на фоне увеличения объемов производства продукции и выручки от реализации, на предприятии наблюдается значительный рост стоимости основных и оборотных средств, материальных затрат и сокращение численности персонала. Отмечается повышение эффективности использования основных средств (рост фондоотдачи и снижение фондоемкости) и трудовых ресурсов (повышение фондовооруженности и рост выработки). Ухудшаются показатели эффективности использования оборотных средств (снижение коэффициента оборачиваемости и увеличение продолжительности оборота) и показатели эффективности использования материальных ресурсов (снижение материалоотдачи и повышение материалоемкости).

Таблица 2

Анализ затратных показателей эффективности ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение, (±)		Темп роста, % 2015 г. к 2013 г.
				2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.	
Затраты на производство и реализацию, млн руб.	87 905	96 514	109 770	8 609	13 256	124,9
в том числе:						
материальные	56 259	62 814	75 506	6 555	12 692	134,2
на оплату труда	15 700	18 507	20 477	2 807	1 970	130,4
отчисления на соц. нужды	5 361	6 239	6 961	878	722	129,8
амортизация	3 871	4 722	4 802	851	80	124,1
прочие	6 714	4 232	2 024	-2 482	-2 208	30,1
Объем производства продукции, работ, услуг, млн. руб.	108 152	128 979	146 100	20 827	17 121	135,1
Затраты на рубль произведенной продукции	0,813	0,748	0,751	-0,064	0,003	92,4
в том числе:						
материальные	0,520	0,487	0,517	-0,033	0,030	99,4
на оплату труда	0,145	0,143	0,140	-0,002	-0,003	96,5
отчисления на соц. нужды	0,050	0,048	0,048	-0,001	-0,001	96,1
амортизация	0,036	0,037	0,033	0,001	-0,004	91,8
прочие	0,062	0,033	0,014	-0,029	-0,019	22,3
Материалоотдача, руб.	1,922	2,053	1,935	0,131	-0,118	100,7
Зарплатоотдача, руб.	5,135	5,212	5,325	0,077	0,113	103,7
Амортоотдача, руб.	27,939	27,314	30,425	-0,625	3,110	108,9

На протяжении анализируемого периода на предприятии наблюдается поступательный рост затрат на производство и реализацию продукции. Однако, ввиду отставания темпов роста затрат от темпов роста объема производства, удельные затраты на 1 рубль произведенной продукции к

уровню 2013 г. снизились по всем экономическим элементам. При этом относительная экономия (перерасход) затрат за 2014 г. составила 8 357 млн. руб., за 2015 г. – 420 млн. руб. Материалоемкость снизилась с 0,520 до 0,517 руб., зарплатоемкость – с 0,145 до 0,140, амортизационная – с 0,036 до 0,033 руб.

В целом, динамика показателей затратного типа указывает на относительную экономию затрат (2014 год) и рост экономической эффективности.

Основным рыночным показателем эффективности является рентабельность [4, с. 18]. В ходе анализа показателей рентабельности целесообразно провести расчет по трем группам показателей: рентабельности продаж (табл. 3), рентабельности активов и рентабельности ресурсов (табл. 4), рентабельности реализованной продукции (табл. 5).

Таблица 3

Динамика показателей рентабельности продаж ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение, (±)		Темп роста, %
				2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.	
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	113 394	137 440	149 367	24 046	11 927	131,7
Чистая прибыль, млн. руб.	4 619	4 580	2 740	-39	-1 840	59,3
Прибыль до налогообложения, млн. руб.	6 243	6 389	3 951	146	-2 438	63,3
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	11 686	12 769	10 721	1 083	-2 048	91,7
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	4,07	3,33	1,83	-0,74	-1,50	-
Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения, %	5,51	4,65	2,65	-0,86	-2,00	-
Рентабельность продаж по прибыли от реализации продукции, работ, услуг, %	10,31	9,29	7,18	-1,02	-2,11	-

Рентабельность продаж к уровню 2013 г. снизилась по всем показателям прибыли: по чистой прибыли – на 2,24%, по прибыли до налогообложения – на 2,86%, по прибыли от реализации продукции – на 3,13%.

В табл. 4 и 5 представлена динамика показателей рентабельности, базирующихся на ресурсном и затратном подходах. Ввиду отрицательной динамики прибыли предприятия наблюдается снижение всех показателей рентабельности. Так, рентабельность активов за анализируемый период уменьшилась вдвое, что свидетельствует о снижении эффективности их использования. Рентабельность предприятия также уменьшилась в два раза и в 2015 г. составила 3,38 %, т.е. на каждые 100 руб. вложенных средств в

основной и оборотный капитал приходится 3,38 руб. чистой прибыли вместо 7,46 руб. в 2013 г. Рентабельность всех видов ресурсов к уровню 2014 г. уменьшилась вдвое. На фоне снижения темпов роста прибыли (91,7%) и нарастания темпов роста себестоимости продукции (133,1%), рентабельность реализованной продукции снизилась на треть и в 2015 г. составила 11,72 %, т.е. на каждые 100 руб. себестоимости реализованной продукции приходится 11,72 руб. прибыли от реализации вместо 17,00 руб. в 2013 г.

Таблица 4

Динамика показателей рентабельности ресурсного типа
ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение, (±)		Темп роста, %
				2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.	
Среднегодовая сумма активов, млн. руб.	57 102,5	67 102,0	73 933,0	9 999,5	6 831,0	129,5
Среднегодовая сумма долгосрочных активов, млн. руб.	36 481,5	40 737,5	41 541,0	4 256,0	803,5	113,9
Среднегодовая сумма краткосрочных активов, млн. руб.	20 621,0	26 364,5	32 392,0	5 743,5	6 027,5	157,1
Среднегодовая сумма собственного капитала, млн. руб.	41 293,0	46 939,0	48 624,5	5 646,0	1 685,5	117,8
Фонд оплаты труда, млн. руб.	20 520,9	23 887,4	25 438,3	3 366,5	1 550,9	124,0
Чистая прибыль, млн. руб.	4 619	4 580	2 740	-39	-1 840	59,3
Рентабельность активов, %	8,09	6,83	3,71	-1,26	-3,12	45,8
Рентабельность предприятия, %	7,46	6,25	3,38	-1,21	-2,87	-
Рентабельность основного капитала, %	12,66	11,24	6,60	-1,42	-4,65	-
Рентабельность собственного капитала, %	11,19	9,76	5,64	-1,43	-4,12	-
Рентабельность оборотных средств, %	22,40	17,37	8,46	-5,03	-8,91	-
Рентабельность труда, %	22,51	19,17	10,77	-3,34	-8,40	-

В целом отрицательная динамика показателей рентабельности ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» указывает на снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Матричный подход предполагает комплексную оценку экономической эффективности предприятия на основе соотношения следующих показателей: ресурсы – затраты – результаты. Ресурсы оцениваются по двум показателям: среднегодовая стоимость активов и среднесписочная численность работников; затраты – общая сумма расходов на производство и реализацию продукции; результаты – прибыль и выручка от реализации

продукции [5, с. 156].

Таблица 5

Динамика показателей рентабельности затратного типа
ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение, (±)		Темп роста, %
				2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.	
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	68 728	83 315	91 507	14 587	8 192	133,1
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, млн. руб.	11 686	12 769	10 721	1 083	-2 048	91,7
Рентабельность реализованной продукции, %	17,00	15,33	11,72	-1,68	-3,61	-

Таблица 6

Исходные показатели ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» для построения матрицы: ресурсы – затраты – результаты

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год	Темп роста, %		
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2015 г. к 2013 г.
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	11 686	12 769	10 721	109,3	84,0	91,7
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	113 394	137 440	149 367	121,2	108,7	131,7
Затраты на производство и реализацию, млн. руб.	68 728	83 315	91 507	121,2	109,8	133,1
Среднегодовая стоимость активов, млн. руб.	57 103	67 102	73 933	117,5	110,2	129,5
Среднесписочная численность работников, чел.	305	272	262	89,2	96,3	85,9
Прибыль на рубль выручки от реализации продукции, руб.	0,103	0,093	0,072	90,2	77,3	69,6
Прибыль на рубль затрат, руб.	0,170	0,153	0,117	90,1	76,4	68,9
Прибыль на рубль активов, млн. руб.	0,20	0,19	0,15	93,0	76,2	70,9
Прибыль на одного работника, млн. руб.	38,31	46,94	40,92	122,5	87,2	106,8

Динамика большинства показателей указывает на снижение суммы прибыли приходящихся на рубль выручки от реализации, затрат и активов ОАО «Могилёвская фабрика мороженого», что свидетельствует о снижении прибыльности деятельности.

Прирост стоимости совокупных активов (100 % < 129,5 %) показывает, что предприятие в 2013-2015 гг. наращивает экономический потенциал и масштабы своей деятельности.

Объемы реализации растут медленнее экономического потенциала (131,7 % > 121,8 %), что свидетельствует о недостаточно эффективном использовании ресурсов предприятия.

Затраты на производство и реализацию увеличиваются несколько быстрее выручки от реализации (133,1 % > 131,7 %) и прибыли от реализации (133,1 > 91,7 %), что указывает на необходимость использования в производстве передовых технологий для экономии материальных ресурсов. Аналогичную динамику анализируемые показатели имеют и за 2013-2014 гг. и 2014-2015 гг.

«Золотое правило экономики» для ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» не выполняется.

Таким образом, темповые значения абсолютных показателей указывают на некоторый спад деловой активности и, как следствие, эффективности ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» за исследуемый период. Матрица исследуемого предприятия представлена в табл. 7.

Таблица 7

Матричная модель ОАО «Могилёвская фабрика мороженого»

Показатель	Прибыль от реализац. продукц.	Выручка от реализ продукц	Затраты на производ. и реализ.	Среднего довая стоимост ь активов	Среднеспи сочная численн. работнико в
2014 г. к 2013 г.					
Прибыль от реализации продукции	1,000	1,109	1,109	1,075	0,816
Выручка от реализации продукции	0,902	1,000	1,000	0,970	0,736
Затраты на производство и реализацию	0,901	1,000	1,000	0,969	0,736
Среднегодовая стоимость активов	0,930	1,031	1,032	1,000	0,759
Среднесписочная численность работников	1,225	1,359	1,359	1,318	1,000
2015 г. к 2014 г.					
Прибыль от реализации продукции	1,000	1,294	1,308	1,312	1,147
Выручка от реализации продукции	0,773	1,000	1,011	1,014	0,886
Затраты на производство и реализацию	0,764	0,989	1,000	1,003	0,877
Среднегодовая стоимость активов	0,762	0,986	0,997	1,000	0,874
Среднесписочная численность работников	0,872	1,128	1,140	1,144	1,000

Обобщающий показатель эффективности за 2013-2014 гг. составил 1,028, за 2014-2015 гг. – 0,928. Данные значения K_3 показывают, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. эффективность деятельности ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» повысилась на 2,8 %, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. – снизилась на 7,2 %.

Рассчитаем частные показатели для каждой зоны, которые характеризуют отдельные стороны эффективности деятельности ОАО

«Могилёвская фабрика мороженого» и, являющиеся частью обобщающего показателя эффективности. За 2013-2014 гг. коэффициенты составят: $K_1 = 0,902$; $K_2 = 0,951$; $K_3 = 1,136$; $K_4 = 1,195$; $K_5 = 1,318$. Коэффициенты за 2014-2015 гг.: $K_1 = 0,773$; $K_2 = 0,877$; $K_3 = 0,937$; $K_4 = 1,069$; $K_5 = 1,144$.

Исходя из основного принципа данной методики, между частными показателями эффективности также должны соблюдаться определенные пропорции.

Для ОАО «Могилёвская фабрика мороженого»:

– за 2014 г. в сравнении с 2013 г.:

$$K_1 < K_2 < K_3 = 0,902 < 0,951 < 1,136$$

$$K_4 > K_3 = 1,195 > 1,136$$

$$K_4 < K_5 = 1,195 < 1,318$$

– за 2015 г. в сравнении с 2014 г.:

$$K_1 < K_2 < K_3 = 0,773 < 0,877 < 0,937$$

$$K_4 > K_3 = 1,069 > 0,937$$

$$K_4 < K_5 = 1,069 < 1,144$$

Таким образом, сопоставление коэффициентов K_1 , K_2 , K_3 и K_4 , K_3 указывает на то, что структура результатов деятельности ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» недостаточно прогрессивна. Это подтверждается отставанием темпов роста прибыли от реализации продукции от темпов роста выручки от реализации и от стоимости активов.

Сопоставление коэффициентов K_2 и K_3 свидетельствует об опережающих темпах роста эффективности использования ресурсов по сравнению с темпами роста эффективности затрат. Сопоставление коэффициентов K_4 и K_3 указывает на то, что эффективность использования ресурсов ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» растет медленнее, чем их затратоемкость. Сопоставление коэффициентов K_5 и K_4 указывает на недостаточно оптимальное соотношение темпов изменения отдельных видов ресурсов предприятия.

Список литературы

1. Головачев, А.С. Экономика организации (организации): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 688 с.
2. Панфилъ, Л.А. Оценка эффективности деятельности предприятий / Л.А. Панфилъ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 753-756.
3. Петранцова, Е.Б. Комплексная оценка эффективности деятельности организации на основе пятифакторной модели рентабельности активов / Е.Б. Петранцова // Экономическая среда. – 2015. – № 4 (14). – С. 42-45.
4. Порядин, В.С. Анализ существующих методов оценки экономической эффективности деятельности предприятия / В.С. Порядин // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2011. – Т. 6. – № 4. – С. 16-24.
5. Сидорович, Н.И. Использование матричного метода для оценки экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности субъектов рынка / Н.И. Сидорович. // Проблемы экономики: сборник научных трудов Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». 2008. – С. 155-163.

Т.Н. Солодкая
студент 5 курса
Могилевского филиала ЧУО «БИП-Институт правоведения»
e-mail: bip_mog-ec@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены различные подходы к комплексной оценке эффективности деятельности предприятия, основанные на единичных, обобщающих и интегральных экономических показателях. Обобщены особенности традиционных методик и современных подходов к оценке эффективности деятельности.

Критерии, показатели, факторы, интегральная оценка, комплексная оценка, матричная модель, рейтинговая оценка, бенчмаркинг.

Расширение видов экономической деятельности предприятий и усложнение экономических процессов вызывает необходимость постоянного совершенствования методики оценки экономической эффективности их деятельности. В современной практике, наряду с традиционными подходами, находят применение различные многофакторные модели экономической эффективности.

Одним из направлений совершенствования методики оценки эффективности является использование интегрального подхода, обеспечивающего: а) комплексность, системность и достоверность такой оценки; б) учет усиления влияния рынка на производственную деятельность любого коммерческого предприятия; в) направленность на реализацию главной двуединой цели – удовлетворение спроса на производимые товары и услуги и получение на этой основе прибыли. Поэтому конечными результатами деятельности современного предприятия выступают, с одной стороны, объем реализованной продукции – эффект от достижения внешней цели по удовлетворению потребностей рынка, а с другой – масса полученной при этом прибыли – эффект от достижения внутренней цели предприятия [3, с. 20].

Критерием интегральной оценки эффективности деятельности предприятия выступает сочетание степени удовлетворения интересов потребителя в получении качественной продукции по доступной цене и товаропроизводителя в получении прибыли. Критериальная система показателей включает четыре группы:

- 1) показатели, характеризующие эффективность использования текущих затрат (затратоотдача, материалоотдача, зарплатоотдача и т.п.);
- 2) показатели, определяющие эффективность использования средств производства (фондоотдача, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, фондоемкость, коэффициент закрепления и т.п.);
- 3) показатели, характеризующие эффективность использования живого труда (выработка, трудоемкость и т.п.) (вторая и третья группы показателей

характеризуют эффективность использования ресурсов);

4) показатели, оценивающие степень достижения главной двуединой цели предприятия по удовлетворению потребностей рынка и роста прибыли (показатели рентабельности и т.п.).

Данная методика предполагает использование ряда применяемых в практике показателей, дифференцированно характеризующих эффективность затрат, отдельных видов ресурсов и деятельности предприятий.

Механизм интегральной оценки эффективности предприятия включает методическую основу формирования системы показателей, ее состав и методику расчета этих показателей.

На эффективность функционирования предприятия влияет большое количество факторов. Сложность оценки деятельности предприятия и сравнения эффективности различных предприятий заключается в несоизмеримости отдельных показателей и определении степени их влияния на конкретные предприятия. Поэтому сравнивать эффективность различных предприятий или оценивать их деятельность по различным периодам необходимо с помощью не какого-то одного интегрального показателя или коэффициента, а целой системы показателей. В данном случае целесообразно воспользоваться матричным методом [4, с. 156].

Суть его сводится к построению динамической матричной модели, составляющими которой являются индексы изменения показателей деятельности предприятия. Такой анализ представляет собой систематическое исследование и оценку результатов функционирования предприятия на базе определенных параметров, отражающих его состояние и изменения этого состояния в динамике. Конечная цель анализа предприятия состоит в оценке его экономического положения, которое имеет решающее значение для будущих возможностей развития. Чтобы провести такой анализ, необходимо иметь практическую возможность измерить основные экономические результаты хозяйственной деятельности и сопоставить их с ресурсами и затратами, понесенными для достижения этих результатов.

Базой для такого анализа служат традиционные экономические показатели, которые можно получить из экономической и бухгалтерской отчетности предприятия. При выборе состава показателей, используемых для построения матрицы, нужно учитывать следующие основные требования. Показатели должны:

- быть сопоставимыми, характеризуя различные состояния предприятия;
- изменяться с изменением состояний как предприятия в целом, так и его структурных единиц;
- быть доступными и достоверными, то есть фиксироваться в плановой и отчетной документации;
- отражать как результаты деятельности, так и затраты и ресурсы, необходимые или предусмотренные для их получения.

Показатели, характеризующие отдельные стороны функционирования

предприятия, следует объединить в три группы. В первую группу входят показатели, характеризующие конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия: прибыль, выручка от реализации, товарная продукция (объем производства). Вторую группу составляют показатели, характеризующие затраты и ресурсы: затраты на производство и реализацию, стоимость основных производственных фондов; стоимость оборотных средств, совокупные активы в стоимостном выражении, численность работников. Показатели первых двух групп представляют собой количественные результаты производства – это «вход» в систему. Третью группу образуют расчетные показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия:

- локальные показатели эффективности (частное от деления показателей первой и второй группы) – это качественные (интенсивные) показатели;

- блочные и интегрированные оценки хозяйственной деятельности (рассчитываются на основе локальных показателей эффективности как среднее арифметическое).

За основу матричной модели экономической оценки берется квадратная таблица – матрица (табл.). Исходными данными для расчета ее элементов являются количественные показатели, характеризующие различные аспекты функционирования предприятия. Элементами матрицы являются относительные показатели, полученные путем деления данных каждого столбца на данные каждой строки. В первой строке каждой графы расположены соответствующие относительные показатели за прошлый год, во второй – за отчетный год, в третьей – значение индекса соответствующего относительного показателя [4, с. 158].

По индексам относительных показателей, находящихся под диагональю матрицы, средней арифметической рассчитывается значение эффективности деятельности предприятия – обобщающий показатель эффективности:

$$K_3 = \frac{2.1 + 3.1 + 3.2 + 4.1 + 4.2 + [1 + (1 - 4.3)] + 5.1 + 5.2 + [1 + (1 - 5.3)] + 5.4}{10}. \quad (1)$$

Упорядоченную матричную модель можно разбить как по вертикали, так и по горизонтали на три части, выделяя результаты, затраты и ресурсы. Тогда поле под диагональю матрицы делится на 5 зон, каждая из которых имеет свое экономическое содержание.

Частный показатель может быть рассчитан для каждой зоны. Он показывает отдельную сторону эффективности деятельности и является частью обобщающего показателя эффективности. Каждый частный показатель эффективности определяется как средняя арифметическая индексов соответствующей зоны. Показатель K_1 показывает динамику изменения структуры конечных результатов деятельности предприятия. K_1 соответствует зоне 2.1.

Таблица

*Матричная модель 5 x 5 для проведения комплексной оценки
деятельности предприятия*

Числитель / Знаменатель		Результаты		Затраты	Ресурсы	
		1. Прибыль от реализации продукции	2. Выручка от реализации продукции	3. Затраты на производство и реализацию	4. Средне- годовая стоимость активов	5. Средне- списочная численность работников
Результаты	1. Прибыль от реализации продукции	1.1 П / П	1.2 В / П	1.3 З / П	1.4 А / П	1.5 Ч / П
	2. Выручка от реализации продукции	2.1 П / В	2.2 В / В	2.3 З / В	2.4 А / В	2.5 Ч / В
Затраты	3. Затраты на производство и реализацию	3.1 П / З	3.2 В / З	3.3 З / З	3.4 А / З	3.5 Ч / З
Ресурсы	4. Среднегодовая стоимость активов	4.1 П / А	4.2 В / А	4.3 З / А	4.4 А / А	4.5 Н / А
	5. Среднесписоч- ная численность работников	5.1 П / Ч	5.2 В / Ч	5.3 З / Ч	5.4 А / Ч	5.5 Ч / Ч

Показатель K_2 показывает эффективность использования затрат:

$$K_2 = \frac{3.1 + 3.2}{2} . \quad (2)$$

Показатель K_3 показывает эффективность использования ресурсов предприятия:

$$K_3 = \frac{4.1 + 4.2 + 5.1 + 5.2}{4} . \quad (3)$$

Показатель K_4 показывает изменение затратоемкости ресурсов:

$$K_4 = \frac{4.3 + 5.3}{2} . \quad (4)$$

Показатель K_5 показывает динамику изменения структуры ресурсов. K_5 соответствует зоне 5.4.

Исходя из основного принципа данной методики, между частными показателями эффективности также должны соблюдаться определенные пропорции. Однако, когда ресурсы рассматриваются отдельно, принципы построения пропорций несколько изменяются:

$$K_1 < K_2 < K_3, \quad K_4 < K_3, \quad K_5 < K_4. \quad (5)$$

В рамках комплексной оценки эффективности деятельности предприятия может быть применена сравнительная рейтинговая

оценка предприятий [2, с. 110].

Методика рейтинговой оценки включает следующие этапы:

- 1) разработка системы показателей оценки деятельности предприятий;
- 2) сбор исходной информации за анализируемый период;
- 3) расчет показателей для формирования рейтинговой оценки;
- 4) расчет сравнительной комплексной рейтинговой оценки предприятий;
- 5) ранжирование предприятий по рассчитанной рейтинговой оценке.

Рейтинговая оценка показывает степень близости показателей сравниваемого предприятия к лучшим показателям. Предприятия ранжируются по местам в порядке возрастания рейтинговой оценки.

С учетом значимости показателей с помощью весовых коэффициентов формулу рейтинговой оценки можно представить в следующем виде:

$$P = \sqrt{\sum_i l_i \times (1 - K_{ij})^2}, \quad (6)$$

где l_i – весовой коэффициент показателя;

K_{ij} – значение каждого показателя относительно лучшего.

Весомость каждого показателя определяется экспертным путем.

В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой накоплен достаточно большой опыт в решении данной проблемы и разработано значительное количество методик комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.

Одной из распространенных с начала 90-х годов является предложенная американскими учеными Д. Нортон и Р. Капланом концепция *Balanced Scorecard* (BSC), или в переводе на русский язык – сбалансированная система показателей эффективности [3, с. 18].

Она базируется на четырех основных составляющих: финансы, маркетинг, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост. Отсюда и ее название «сбалансированная», то есть основанная на комплексном подходе в анализе материальных и нематериальных активов предприятия, прямо или косвенно влияющих на его деятельность.

Среди западноевропейских экономических школ достаточно распространен французский подход, получивший название «диагностика предприятия». Методика проведения диагностики предприятия, предложенная французским экономистом Ж. Ришаром, основывается на том, что комплексная оценка эффективности деятельности предприятия должна заключаться в изучении взаимосвязанных аспектов: коммерческого, производственного, инвестиционного, финансового. Для того чтобы принимать обоснованные экономические решения, необходимо выделить такие направления комплекса, как анализ доходности предприятия, анализ сфер деятельности, продукции и клиентуры, анализ рынка, анализ рабочей силы, анализ основного и оборотного капитала, анализ инвестиций, анализ добавленной стоимости, анализ платежеспособности, финансового равновесия и другие.

Наиболее широкое применение в оценке эффективности деятельности предприятия получила концепция тотального управления качеством. В начале 50-х годов XX века американские ученые Д. Джуран, А. Фидженбаум, Э. Деминг, Ф. Кросби и другие рассматривали проблему повышения эффективности деятельности американских производственных, а позже и непроизводственных предприятий через повышение управления качеством. Впоследствии и была сформирована концепция тотального управления качеством. Следует отметить, что в те годы она не получила широкого практического применения в Америке и дальнейшее свое развитие и совершенствование нашла в Японии [5, с. 142].

В настоящее время концепция управления качеством динамично развивается и совершенствуется. На современном этапе развития она подразумевает отход от традиционного противопоставления качества продукции и ее количества, качества и эффективности как двух взаимоисключающих понятий.

Такой подход основан на методологии системы тотального управления качеством. Она представляет собой комплекс из следующих видов анализа: технология развертывания функций качества, функционально-стоимостный анализ, анализ возможности возникновения дефектов и их влияния на потребителя, функционально-физический анализ.

В современной системе тотального управления качеством нашел применение еще один вид анализа – так называемый SWOT-анализ (силы – слабости – возможности – угрозы). Сущность данного вида анализа состоит в том, что он позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия по отношению к конкурентам, а также факторы внутренней и внешней среды, воздействующие на эффективность деятельности. Внутренняя среда (сильные и слабые стороны) включает в себя такие области, как: маркетинг, инжиниринг и разработка новых продуктов, оперативная деятельность, персонал, менеджмент и ресурсы компании. Внешняя среда (возможности и угрозы) включает в себя: общественные силы, регулирующие или законодательные силы, технологические силы, экономическую ситуацию, конкуренцию. Грамотное проведение SWOT-анализа не только дает краткое, содержательное и достоверное описание состояния компании и влияющих на нее внешних факторов и тенденций, но и помогает сформировать направления деятельности в будущем. Однако SWOT-анализ несет в себе большую долю субъективности, которая прежде всего вызвана присутствием человеческого фактора.

В современных экономических условиях эффективность деятельности предприятия складывается не только из финансовых и экономических показателей, но еще и заключается в способности предприятия привлечь и удержать постоянных клиентов, использовать прогрессивные технологии, в отлаженности бизнес-процессов, в подборе профессионального и высококвалифицированного кадрового состава. Это основные факторы, которые оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия как

в текущем периоде, так и в будущем. В этой связи возникает необходимость не только проводить оценку, но и осуществлять управление эффективностью и стратегией предприятия.

Более оптимальным и объективным методом по выявлению сильных и слабых сторон предприятия, влияния различных факторов на его эффективность является процесс бенчмаркинга. В научных источниках существуют различные определения этого понятия. Все они, по сути, определяют бенчмаркинг как непрерывный процесс всестороннего поиска, сравнения, анализа и адаптации к условиям своего предприятия наивысших достижений с целью повышения эффективности деятельности [5, с. 144]. Бенчмаркинг различается в зависимости от объектов применения, специфики решаемых задач и ряда других факторов. Методика применения бенчмаркинга в оценке эффективности деятельности предприятия зависит от выбранного объекта и направления проведения сравнения. Этап выбора является достаточно важным, так как от рациональности его проведения во многом зависит результат проведения всего комплекса бенчмаркинга. В целом предприятие – это система, включающая в зависимости от специфики деятельности от 80 до 160 ключевых рабочих процессов, а ресурсы предприятия достаточно ограничены. Исходя из этого оптимальным будет включение в процесс бенчмаркинга 15-20 % всех определенных бизнес-процессов.

Такой подход в применении бенчмаркинга в оценке эффективности деятельности предприятия имеет ряд преимуществ: во-первых, позволяет предприятию провести классификацию бизнес-процессов по категориям значимости и наибольшего влияния на результат; во-вторых, эффективно и целенаправленно использовать ограниченные средства для проведения проекта бенчмаркинга. Следует отметить, что предлагаемая методика не отрицает возможности осуществления комплексного сравнения по всем бизнес-процессам предприятия.

В отличие от других методов оценки эффективности деятельности предприятия процесс бенчмаркинга является постоянным. Для достижения оптимального результата в повышении эффективности деятельности необходимо обновление целей, направлений и задач. Они обычно устанавливаются на принципиально новом уровне. Это дает возможность своевременно выявить уязвимые и рациональные стороны деятельности предприятия, найти незаполненные рыночные ниши и учитывать влияние большого числа факторов на его конкурентоспособность.

Таким образом, экономическая наука предлагает различные подходы к оценке эффективности деятельности. Задача каждого предприятия – выбрать ту методику, которая охватывает все стороны его деятельности, в наибольшей степени отражает достижение намеченных целей, максимально учитывает значимые факторы и основана на объективных показателях.

Список литературы

1. Аканова, К.М. Математическая модель управления компанией с

использованием системы сбалансированных показателей / К.М. Аканова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 5-1. – С. 7-10.

2. Зиятдинова, В.В. Рейтинговая оценка эффективности деятельности организаций / В.В. Зиятдинова // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2016. – № 3 (11). – С. 108-115.

3. Порядин, В.С. Анализ существующих методов оценки экономической эффективности деятельности предприятия / В.С. Порядин // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2011. – Т. 6. – № 4. – С. 16-24.

4. Сидорович, Н.И. Использование матричного метода для оценки экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности субъектов рынка / Н.И. Сидорович. // Проблемы экономики: сборник научных трудов Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». 2008. – С. 155-163

5. Троянова, Е.Н. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия / Е.Н. Троянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (31). – С. 141-144.

УДК 338.45.01

Н. С. Тарасюк

доцент

Е. Н. Романовская

студент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева»

e-mail: tns58@mail.ru

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КАК СТИМУЛЫ К РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены факторы как внешней, так и внутренней среды предприятия. Особое внимание уделено факторам внешней среды, подверженным постоянным изменениям и существенно влияющим на функционирование предприятия и его конкурентный статус.

Ключевые слова: внешняя среда, классификация факторов внешней среды, конкурентоспособность, процессный подход.

В современной экономике на функционирование предприятия влияют как внутренние, так и внешние факторы. И одним из таких факторов является конкуренция, конкурентная борьба. Для того чтобы выжить в условиях рынка, предприятию следует как можно больше уделять внимания уровню своей конкурентоспособности как предприятия в целом, так и конкурентоспособности изготавливаемой продукции.

На практике предприятия наиболее подробно изучают внутренние ресурсы, при этом внешние факторы, воздействующие на его функционирование, отслеживаются недостаточно в силу отсутствия конкретных параметров исследования [2].

Стоит отметить, что учет факторов внешней среды, в которой приходится жить и работать предприятию, подверженной постоянным изменениям, приобретает особую значимость.

Способность организации вовремя реагировать на данные изменения, преодолевать их и изменяться вместе с ними является одной из основных функций предприятия.

В настоящее время существует множество факторов внешней среды, которые воздействуют на организацию, хотя эффект от данных факторов может быть совершенно различен. Для обеспечения прибыльности, компания должна противостоять неопределенности данных факторов внешней среды и выявлять прочную взаимосвязь с ее элементами [1].

Экономист Морозов В. А., считает, что внешняя среда рассматривается как набор институциональных факторов, воздействующих на развитие предприятия. Институциональные факторы условно могут быть разделены на 7 уровней (рис.1).

Первый уровень еще называют технологическим. Он предполагает окружение компании себе подобными структурами, связанными с созданием, изготовлением, продажей продукции и послепродажным обслуживанием.

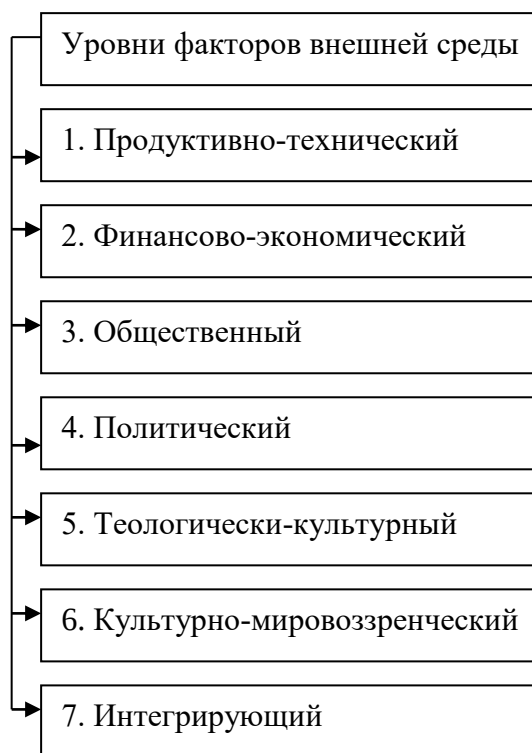


Рис.1. Классификация факторов внешней среды

Факторы финансово – экономической институциональной среды (второй уровень) предполагают влияние состояния экономики на цели организации и способы их достижения (к ним относят: темп инфляции,

международный платежный баланс, уровни занятости населения, ставки кредитования бизнеса).

Третий уровень факторов внешней средой, действующих на развитие и успех фирмы, включает деятельность общественных организаций. Особенно это влияние усилилось в последние десятилетия (известны влияния профсоюзных организаций, организаций, борющихся за права потребителя и за экологическую чистоту для здорового образа проживания населения и сохранения окружающей среды).

Четвертый уровень (политический) предполагает законодательное регулирование деятельности предприятия (изменения различных форм отчетности предприятий и организаций, налогового и таможенного регулирования). Данная группа факторов характеризуется в большей степени неопределенностью влияния государственных органов на бизнес, так как требования одних организации вступают в противоречие с другими, и в то же время за многими организациями стоят правительственные органы, которые принудительно обеспечивают выполнение подобных требований.

Пятый уровень факторов влияния затрагивает преобладающие в обществе жизненные ценности и религиозные традиции. Начавшиеся процессы интеграции формируют единое понимание мира, то есть определяют общие стандарты проживания, потребления, сбережения и накопления.

Шестой уровень (культурно – мировоззренческий) является знаменателем единства и многообразия культур в их общем развитии, исходя из чего, можно предположить более глубокое исследование факторов пятого уровня.

Седьмой уровень - наивысший, интегрирующий в себе все предшествующие, и ориентированный на формирование потребности руководителей организаций в развитии, совершенствовании, самообновлении, капитализации знаний и умений.

Выделенные выше семь уровней факторов макроокружения, оказывающих влияние на деятельность предприятия, являются взаимозависимыми и взаимодополняющими. При этом, как показывает опыт исторического развития, на сегодняшний день на первое место выходят продуктивно – технологические факторы. Они определяют характер воздействия всех других факторов, а именно финансово – экономических, политических и теологически – культурных [3].

Большинство предприятий в изменяющихся условиях внешней среды, неизбежно испытывают трудности и проблемы. Одно из таких предприятий АО «Сибирский инструментально-ремонтный завод» («Сибинстрем»). Место нахождения: Красноярский край, Емельяновский район, 20-й километр Енисейского тракта. Основным видом деятельности предприятия является изготовление и поставка машиностроительной продукции высокого качества, доля которой в общем объеме производства составляет почти 99,0 %. Основными видами продукции предприятия являются :

- металлоконструкции массой до 50 т., нестандартизированное оборудование;
- грузоподъемные механизмы, машины напольно-рельсовые, литейные, литейные конвейеры, тележки для транспортировки, грузозахватные приспособления, редукторы;
- запасные части горного для предприятий черной и цветной промышленности, горно-обогачительного оборудования, к станкам и механизмам, ковши для разливки алюминия массой до 5т., ковши элеватора;
- механические изделия, колеса цилиндрические прямозубые и косозубые, конические прямозубые и с круговым зубом, червячные;
- сложный металлорежущий инструмент, штампы, пресс-формы, оснастка и приспособления, стальное, чугунное и цветное литье.

Приоритетным направлением функционирования предприятия является производство изделий и запасных частей для предприятий алюминиевой промышленности ОАО «РУСАЛ», на долю которых приходится более 93 % поставок продукции от общего объема поставок предприятия.

В состав предприятия входит несколько производств: литейное, механосварочное и заготовительное.

Значимой проблемой АО «Сибинстрем» является высокий уровень текучести кадров. В связи с чем на предприятии затрачивается много средств и времени для обучения персонала «с нуля» для конкретной специальности, должности. Не получая нужной отдачи от персонала, завод несет убытки, связанные с браком продукции, поломкой оборудования и снижения объема произведенной продукции. Но, несмотря на это, предприятие имеет свою выгоду, платя низкую заработную плату.

Другой важной проблемой для предприятия является низкая квалификация кадров в связи с их частой сменяемостью. В результате завод имеет высокий уровень брака и несет значительные убытки.

На АО «Сибинстрем», на наш взгляд, сложилась несовершенная система планирования производства. Это подтверждается существенной длительностью обработки поступивших заявок на изготовление продукции. Исходя из этого, часто происходят срывы сроков поставки, что приводит к недовольству заказчиков и снижению количества заказов.

Следующая проблема связана со снабжением производства и ремонта.

Кроме того, на данном предприятии отсутствует маркетинговая стратегия. Из-за недостатка информации о рыночной конъюнктуре и отсутствии сегментации рынка происходит неравнозначная оценка цены товара покупателем и продавцом, что приводит к давлению рынка на снижение цен.

И последняя проблема - зависимость от одного-единственного сегмента рынка.

Все перечисленные недостатки приводят к низкому уровню доходности. И для того, чтобы преодолеть их предприятию следует, прежде всего, обратить внимание на совершенствование системы менеджмента. Для

этих целей мы предлагаем проработать и внедрить на заводе процессный подход к управлению. Совершенствование системы менеджмента в результате реализации процессного подхода позволит предприятию решить указанные проблемы, а, следовательно, улучшить свое финансовое положение и занять достойное место на рынке металлоконструкций. На рисунке 2 проиллюстрированы предполагаемые изменения в деятельности предприятия после внедрения процессного подхода, то есть так называемое дерево будущей реальности [4].

Благодаря внедрению процессного подхода к управлению, предприятие сможет преодолеть существующие слабости и выжить в конкурентной борьбе на рынке. Так как в основу концепции процессного подхода к управлению положены:

1. Принципы построения систем менеджмента качества, предложенные в стандартах MS ISO серии 9000 версии 2000 г.;
2. Цикл P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action), который часто называют циклом Деминга;
3. Принципы построения BSC (Balance Score Card), разработанные Нортон и Капланом;
4. Принципы управления проектами, так как любые изменения в организациях, в том числе и внедрение процессного подхода, выполняются как проект;
5. Лучший мировой опыт в области построения систем менеджмента и улучшения деятельности организаций.

В основе процессного подхода к управлению фирмой лежит выделение в организации бизнес-процессов и управление этими бизнес-процессами.

Для всех типов компаний, самой актуальной задачей является построение эффективной системы менеджмента, которая будет обеспечивать выполнение задач организации и достижение успеха во внешней среде.

Следует сказать, что в условиях недостаточной конкурентоспособности предприятий РФ на мировом рынке применение процессного подхода в управлении организацией является актуальным и перспективным направлением выхода из сложившейся ситуации. Актуальным и целесообразным это является и для АО «Сибинстрем».

Большинство российских компаний имеют функциональную структуру управления и надеются повысить эффективность управления путем внедрения процессного подхода. По оценке западных экспертов, организация функционального управления на современных российских предприятиях очень далека от совершенства. Поэтому в качестве первых шагов предлагается посмотреть на свою организацию со стороны и навести в ней элементарный порядок, четко определив ответственность, полномочия, ресурсы, информационные и управленческие связи. Данный подход не отвергает существующей системы управления, а определяет пути ее улучшения и постепенного перехода к процессной системе управления.



Рис. 2. Дерево будущей реальности

Исходя из того, что целью любой предпринимательской деятельности является максимизация прибыли, возникает необходимость поиска путей достижения поставленной цели. Одним из таких путей должна стать оптимизация работы предприятия с целью сокращения издержек.

Подводя итог, следует сказать, что для эффективной работы предприятия необходимо подстраиваться под изменения внешней среды, ориентируясь на уменьшение затрат на производство, увеличение прибыли и развитие конкурентных преимуществ [5].

Список литературы

1. Курчиева, Г. И. Нестабильность факторов внешней среды / Г.И. Курчиева, В.А. Хворостов // Экономические науки.- 2014.- № 2. -С. 198-202.
2. Лебедев, К. Н. Управленческие воздействия на объекты внешней среды фирмы / К.Н. Лебедев // Экономические науки. -2015. -N 9. -С. 167-171.
3. Морозов, В. А. Предприятие и внешняя среда: уровни взаимодействия / В.А. Морозов // Российское предпринимательство. -2015. -№ 8 (206). -С. 18-22.
4. АО «Сибирский инструментально-ремонтный завод».- Официальный сайт.- Режим доступа: <http://www.sirz.ru>.
5. Сусленков, А. Т. Процессный подход в менеджменте/А.Т. Сусленков // Стандарты и качество.- 2014. - № 6. – С. 31 – 39.

УДК 334.7

А.С. Трифанцова

Магистрант, науч. рук. доц., к.э.н. **В.Н.Романов**

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: trifantsovaa@list.ru

МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены принципы формирования механизма совершенствования бизнес-структур, технология совершенствования бизнес-структур предприятий, исследованы факторы, влияющие на функционирование бизнес-структур предприятий.

Ключевые слова: бизнес-структура управления, механизм, технология, методы.

Одним из наиболее важных условий обеспечения жизнедеятельности предприятия в условиях рынка является качество системы менеджмента, которое в значительной степени определяется рациональностью его бизнес-структуры. Совершенствование бизнес-структуры предприятия является непрерывным процессом, диктуется как внутренними, так и внешними факторами, в частности условиями и расширением межотраслевых связей внутри страны и межгосударственных хозяйственных контактов, развитием специализации и кооперирования производства, развитием науки и техники. В случае неблагоприятного влияния этих факторов для их нейтрализации, а также реального обеспечения реализации всех элементов бизнес-структуры пользуются механизмом, как эффективным инструментом, сочетающим внутренние возможности формирования организационной структуры хозяйствующего субъекта сопрягаемой с воздействиями внешних факторов. Проблемным остается вопрос поиска такого механизма, который бы позволил эффективно использовать все преимущества бизнес-структуры предприятия в условиях переходных процессов и трансформации экономики.

Качество функционирования механизма совершенствования бизнес-структуры будет зависеть от взаимного сочетания компонентов и согласованности действий его элементов, которые взаимосвязаны между собой с соответствующими элементами объекта, на который влияет данный

механизм. Постоянство и прочность этих связей характеризует уровень совершенства данного механизма.

Значительное число предприятий нуждается в проведении изменений своих бизнес-структур. Такая потребность объясняется различными причинами, среди которых можно выделить: приобретение новых активов и бизнесов, выделение и продажа непрофильных активов, необходимость адекватного реагирования на все более растущую конкурентную борьбу, необходимость повышения управляемости большого количества бизнес-единиц и подразделений и т.д. Существенными характеристиками механизма совершенствования бизнес-структуры, отвечающими за правильное ее функционирование, без которых она не выполняла бы своего назначения, являются принципы. Их особенность проявляется в потенциальной способности обеспечить активную деятельность механизма в направлении достижения целей. Основные принципы формирования механизма совершенствования бизнес-структуры представлены в табл.1 [1, 2, 3].

Таблица 1

Основные принципы формирования механизма совершенствования бизнес-структуры предприятия

Название принципа	Характеристика
Принцип целеполагания	Предусматривает, что бизнес-структура должна соответствовать целевой ориентации предприятия
Принцип адаптивности	Адаптация бизнес-структуры к изменениям внешней и внутренней среды
Принцип полной координации	Координация деятельности структурных подразделений различных уровней
Принцип минимума сложности	При построении бизнес-структуры необходимо следовать простоте построения взаимосвязей
Принцип предела автономности	Обеспечение целостности и единства предприятия при относительной автономности каждого структурного элемента бизнес-структуры
Принцип сочетания централизации и децентрализации	Позволяет обеспечивать эффективное функционирование всего предприятия с определенным уровнем структурной гибкости и возможностью самостоятельного реагирования на уровне отдельных звеньев
Принцип единства распоряжения	Предусматривает персональную закреплённость полномочий распорядительства на любом уровне управления
Принцип диапазона контроля	Обеспечивает соответствующую управляемость и скоординированность функционирования организации при относительной автономности подразделений
Комплексный подход	Позволяет разработать комплексный организационный проект, то есть организационные изменения необходимо проводить по всем звеньям управления предприятием в их взаимодействии
Принцип экономичности	Заключается в достижении желаемого результата при минимальных затратах всех видов ресурсов
Правовая регламентация	Предполагает, что создание любого подразделения всегда детерминировано и должно быть закреплено право, с соблюдением всех решений и постановлений высших руководящих органов в части распределения обязанностей и ответственности

Все перечисленные принципы являются элементами целостной системы механизма совершенствования бизнес-структуры, которые с помощью синергического эффекта усиливают друг друга, облегчая действие механизма и направляют его движение в правильном направлении.

Целевая направленность механизма имеет решающее значение и является важной при совершенствовании организационной структуры, поскольку в ней заложены первопричины создания самого механизма, видение желаемого результата, и она является исходной точкой. Целевая направленность механизма совершенствования бизнес-структуры (цель) состоит в обеспечении оптимальности реформированной бизнес-структуры предприятия (рис.1).

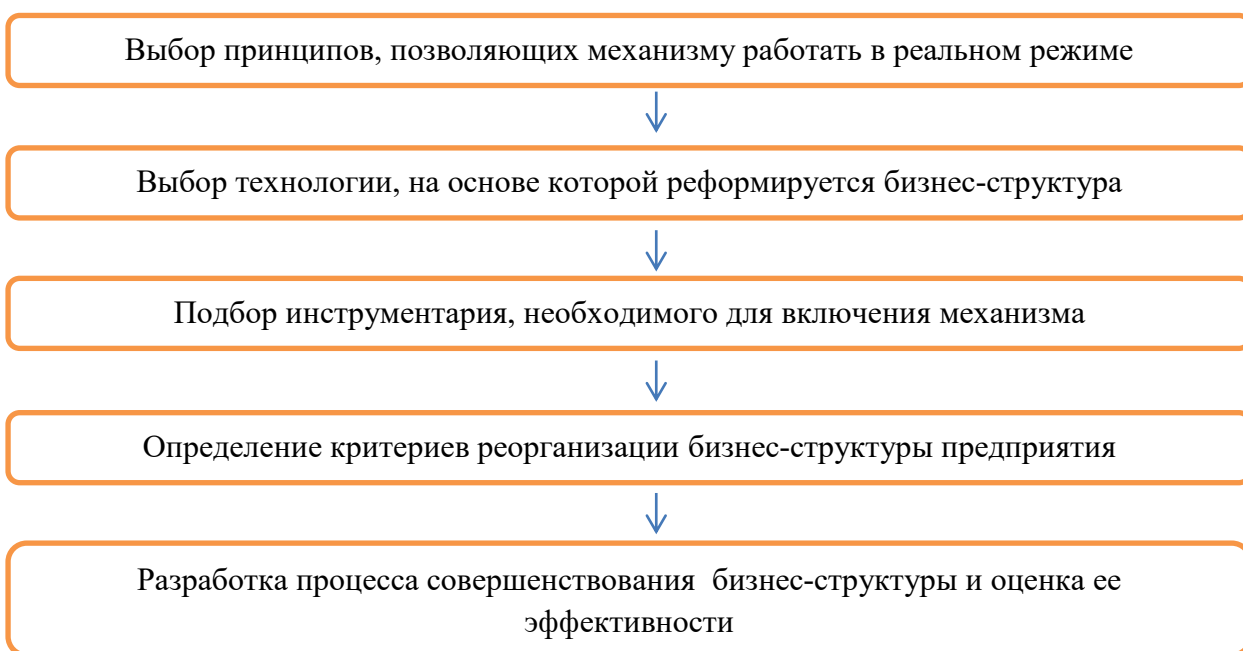


Рис.1. Целевая направленность механизма совершенствования бизнес-структуры предприятия

Механизм формирования бизнес-структуры предприятия имеет свою структуру, специфика которой заключается в том, что ее элементы являются одинаково важными и не находятся между собой в иерархическом подчинении [2]. Все они находятся на одной линии, дополняя друг друга и обеспечивая стабильность функционирования механизма. Структура, как правило, предполагает наличие определенных уровней, в зависимости от масштабов необходимых преобразований.

Кроме того, при разработке механизма совершенствования бизнес-структуры необходимо учитывать влияние внешней среды и особенности функционирования самого предприятия [5, 6].

К факторам непосредственного влияния внешней среды относятся потребители продукции, поставщики, акционеры, правительственные учреждения, местные власти, средства массовой информации, общественность и др. Так, например, поведение потребителей продукции должны анализировать маркетинговые подразделения; связи с поставщиками

поддерживают подразделения материально-технического снабжения; правительственные учреждения обязывают создавать подразделения для статистической отчетности, выполнения платежей в налоговые органы.

К факторам косвенного воздействия внешней среды относятся: технологическая среда, экономическая, политическая, правовая, экологическая, международная среды и др. Так, например, изменчивость экономической среды заставляет руководство предприятия создавать подразделения для изучения конкурентов, изменения курсов ценных бумаг и валют, прогнозирование кризиса; для реализации требований международной среды надо переориентироваться на международные стандарты ведения бизнеса.

Определяющими среди внутренних факторов построения бизнес-структуры являются производственные процессы, обуславливающие горизонтальное разделение труда.

Современный механизм совершенствования бизнес-структуры основывается на концепциях менеджмента качества, управления проектами, инновационного и стратегического менеджмента и включает составляющие элементы качества по показателям полноты распределения работ, адекватности горизонтальной и вертикальной составляющих, децентрализации работ, функциональной специализации автономности работников и подразделений, эффективной загруженности работами работников и подразделений, соблюдения норм управляемости [1].

Не менее важным моментом в разработке механизма совершенствования бизнес-структуры предприятия является выбор инструментария, который обусловлен спецификой бизнес-структуры и тесно связан с технологией, без которой процесс реформирования бизнес-структуры невозможен. Понятие «технология» имеет многоаспектную и неоднозначную трактовку [3]. Она подобна искусству, потому что с ее помощью создаются новые продукты человеческого труда, определяется мастерством, то есть, сочетанием квалификации, опыта и знания.

Можно назвать несколько причин, обуславливающих необходимость использования технологии для совершенствования бизнес-структуры предприятия, а именно: многогранность объекта совершенствования, а также возможность систематизации соответствующих процедур для их дальнейшего использования.

Технология совершенствования бизнес-структуры предприятия представляет комплекс организационных мероприятий, операций и приемов, направленных на оптимизацию управленческих и производственных функций и рационализацию соответствующих процессов, обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом, формирует почву бизнес-структуры предприятия с номинальным качеством и оптимальными затратами. Этот комплекс организационных мероприятий, операций и приемов может быть разделен на этапы: организационная диагностика, разработка новой бизнес-структуры предприятия,

осуществление организационных преобразований и экономическая оценка организационных преобразований.

Организационная диагностика заключается в выявлении и формализации существующих проблем в бизнес-структуре предприятия, а также в первичном анализе причин возникновения и возможных путей устранения, изложенных в соответствующем документе. Она предполагает исследование рациональности существующей бизнес-структуры предприятия, ее количественный и качественный состав; анализ распределения сфер ответственности функций по подразделениям и сотрудникам, изучение ключевых компетенций сотрудников и их соответствие требованиям предприятия.

На втором этапе разрабатывается модель бизнес-структуры предприятия, которая была бы наиболее рациональна в новых условиях функционирования. Критериям формирования и моделирования организационно-структурного механизма можно отнести: повышение уровня управляемости, уменьшение расходов на управление, повышение гибкости и оперативности управления.

Процесс проектирования новой модели бизнес-структуры предприятия должен быть основан на совместном использовании охарактеризованных выше методов, при этом из разработанных вариантов бизнес-структур предприятия выбирается оптимальная модель. Результаты выполнения данного этапа находят свое отражение в следующих документах: проект бизнес-структуры предприятия, проект штатного расписания, проект организационно функциональной модели, перечень регламентирующих документов, которые необходимо разработать или изменить с учетом внедрения новой организационной структуры и проект плана проведения организационных изменений.

Следующий шаг предусматривает осуществление организационных преобразований и оценку эффективности предложенных изменений. Это наиболее критическая стадия всего процесса, так как именно в грамотном внедрении новой организационной структуры заключается успех всего мероприятия. Кроме того, такая довольно сложная процедура, как изменение бизнес-структуры предприятия, подлежит серьезному анализу с точки зрения оценки ее эффективности.

Проведение оценки предусматривает определение, прежде всего, критериев и показателей оценки, а также выбор методики ее проведения. При сравнении различных вариантов бизнес-структур предприятия, как результативный критерий эффективности используют наиболее полное и устойчивое достижение целей при минимизации затрат на организацию управления и функционирования структур [4].

Эффективное совершенствование организационной структуры предприятия возможно при наличии адекватного механизма, модель которого включает систему взаимосвязанных элементов, принципов и самого процесса функционирования механизма. Принципы являются основой

построения механизма и обеспечивают его оптимальное функционирование в любых условиях. Дальнейшие исследования данной проблематики необходимо продолжать в направлении раскрытия системы рычагов, которые заставляют работать данный механизм в современных условиях функционирования экономики.

Список литературы

1. Будник, М. Механизм совершенствования структуры управления предприятием / М. Будник, О. Сорокина // Бизнес-информ. - 2014. – №10. - С. 376 - 380.
2. Захарчин, Г. Механизм формирования организационной культуры на предприятии / А. Захарчин // Формирование рыночной экономики. - 2014. - Вып. 19. - С. 241 - 248.
3. Кумпилова, Б.А. Принципы совершенствования организационной структуры предприятия / Б. А. Кумпилова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2009. - № 1 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-sovershenstvovaniya-organizatsionnoy-struktury-predpriyatiya>
4. Продиус, И.П. Совершенствование организационной структуры управления промышленного предприятия / И. П. Продиус, М. П. Приступа // Экономика: реалии времени. - 2012. - № 3-4 (4-5). - С. 17 - 22.
5. Романов, В.Н. Состояние и перспективы инновационного развития России на федеральном и региональном уровнях / В.Н.Романов // Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. “Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов”. – Брянск: БГТУ, 2016. – 444 с. - С. 67-72.
6. Романов, В.Н. Приоритеты развития малого и среднего бизнеса на региональном и федеральном уровнях / В.Н.Романов // Материалы III Всероссийской науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава и магистров факультета экономики и управления “Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследования в экономике и управлении”. – Брянск: БГТУ, 2017. - Т.1. – 236 с. - С. 118-124.
7. Смачило, И. Принципы формирования и структура механизма управления устойчивым развитием предприятия / И. И. Смачило // Экономика развития. - 2013. - № 3 (67). - С. 79-82.

УДК 631.152

М.Б. Убайдуллаев

профессор, доктор экономических наук
Ошский государственный университет
e-mail: chief-nauk@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ И ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ ТЕРРИТОРИЙ КЫРГЫЗСТАНА

Раскрываются современные проблемы управления земельными и водными ресурсами на территориях, указываются причины отсутствия эффективности в использовании природных ресурсов. Рассмотрены и проанализированы проблемы, а так же рекомендованы пути повышения результативности в земле и водопользовании.

Ключевые слова: земельные ресурсы, водные ресурсы, управление, рыночная система, крестьянские и фермерские хозяйства, урожайность, сельскохозяйственные культуры, конкурентоспособность, экономические механизмы, экономическая эффективность, рыночный механизм, пашни.

Земельные и водные ресурсы выступают основными ресурсами для достижения экономического и социального блага населения и государства независимо от его политического устройства и географического расположения [1; 9]. Как правило, земельные ресурсы относятся к категории ограниченных и нерастяжимых, тем более в условиях Кыргызстана, в особенности для высокогорных регионов, где отсутствует эффективная возможность землепользования [7]. Поэтому актуализируется проблема эффективного управления, охраны и рационального использования земельных угодий.

Процесс использования земельных и водных ресурсов – по своему характеру явление многогранное [2; 8]. На него влияют не только чисто рыночные или производственные факторы, но и природные явления [12]. В Кыргызской Республике за последние годы, также как и в мировом масштабе в целом, чаще стали происходить природные аномалии, сопровождающиеся засухой, а иногда дождливостью. В том и другом случае обширная часть земельных ресурсов выводится из оборота, что приводит к снижению результативности сельскохозяйственной деятельности. Положение усугубляется еще и тем, что в постсоветский период страхование земель, в особенности после распределения их по многочисленным крестьянским и фермерским хозяйствам, индивидуальным пользователям в виде доли частной собственности, страховой процесс не доведен до логического завершения.

Неслучайно поэтому аграрная деятельность в нашей республике отличается повышенной рискованностью, поскольку почти через каждые 2 года случаются природные аномалии и случаи нестабильной урожайности сельскохозяйственных культур [3; 12].

Необходимо также сказать, что на уровень использования земельных и водных ресурсов оказывает влияние состояние рынка земли. Рыночные отношения касательно земельных ресурсов по нашему представлению, также не доведены до логического завершения. Так, владелец земель до настоящего времени не может оформлять землю под залог для проведения банковских операций, продавать землю по рыночным законам, строить объекты на закрепленных долях земель, не говоря о том, чтобы иметь отношения с иностранными гражданами по этим проблемам. Отсюда фактически владельцы имеют право предоставлять землю в аренду на пользование другим лицам, в том числе на длительный срок, такие усеченные возможности вряд ли можно считать рыночными на базе действия спроса и предложения.

Некоторую пользу в улучшении использования земельных и водных ресурсов дает совершенствование хозяйственного механизма использования лесных массивов, сельскохозяйственных лугов и пастбищ, которые по-прежнему находятся в распоряжении государственных органов власти (табл. 1).

Таблица 1

Оценка вовлеченности существующих экосистем в хозяйственную деятельность по Кыргызской Республике [11]

Название экосистем	Площадь, км ²	Процент территории от страны	Состояние вовлеченности в хозяйственную деятельность
Еловые леса	2772	1,39	СВ
Арчовые леса	2680	1,35	НВ
Широколиственные леса	464	0,23	СВ
Тугай	226	0,14	СВ
Мелколиственные леса	711	0,36	СВ
Среднегорные листопадные кустарники	970	0,48	СВ
Среднегорные петрофильные кустарники	2317	1,17	СВ
Саванноиды	6081	3,06	СВ
Миндальники и фисташники	182	0,09	В
Нивально-субнивный пояс	11527	5,81	СВ
Криофильные луга	27242	13,70	В
Криофильные пустыни	21413	10,79	НВ
Среднегорные луга	8764	4,42	В
Среднегорные степи	17643	8,89	В
Среднегорные пустыни	2543	1,48	СВ
Горная богара	2791	1,41	СВ
Предгорные степи	823	0,41	В
Предгорные пустыни	8768	4,42	СВ
Петрофильные низкорослые кустарники	181	0,09	СВ
Культурные земли	12475	6,28	В

СВ – слабо вовлечена.

НВ – не вовлечена.

В – вовлечена.

Как видно из приведенной таблицы, большинство естественных лесов, лугов, степей, богарных земель, озер вовлечено в хозяйственную деятельность.

Специфика их использования заключается в том, чтобы найти взаимовыгодные связи, интересы государства и крестьянских и фермерских хозяйств. Возьмем хотя бы, к примеру, обширные леса, луга, степи и пастбища. По логике вещей пастбища, будучи государственной собственностью, передаются в распоряжение Айыл окмоту, которые выполняют функцию распорядителя ими. В свою очередь, такую распределительную функцию им делегирует государство, другими словами местные органы самоуправления, как разновидность органов государственной власти, играют двоякую роль.

Двоякость такой практики заключается в следующем. С одной стороны, они являются полноценными хозяевами для решения вопросов

местного значения, в том числе на базе использования местных ресурсов (камня, песка, щебня, глины и т.д.). С другой стороны, они выполняют делегированную функцию в предоставлении в аренду пастбищ и так называемого не распределяемого фонда пашни [4-5].

Иными словами, такая двойственная роль местных органов самоуправления не позволяет эффективно распоряжаться использованием земельных ресурсов, поскольку они всегда оглядываются на «верх» - республиканские государственные органы управления. То же самое и в отношении налоговых поступлений, большая часть которых поступает в республиканский бюджет, а 1/5 часть, а кое-где еще меньше, – в местный бюджет.

На наш взгляд, у местных органов самоуправления на сегодня нет и достаточной экономической базы для осуществления эффективной экономической деятельности на территориях по 2 причинам:

- во-первых, у местных органов самоуправления, в частности в Айыл окмоту, очень слаба форма собственности в виде коммунальной или муниципальной собственности, еще в самом начале реформы в постсоветский период в органы местного самоуправления были переданы такие виды собственности как местные ресурсы, мастерские, пекарни, гаражи и другое, содержание которых всегда было убыточным. Поэтому коммунальная собственность никак не могла приносить доходы местным органам власти, достаточные для самофинансирования и расширения собственной экономической деятельности, приносящей доход.

- во-вторых, выполнение делегированной функции не может по настоящему заинтересовать местные органы самоуправления в осуществлении эффективной экономической деятельности, так как им строго предписано только предоставление земли в аренду на основе существующего законодательства. Отсюда местные органы самоуправления по сути лишаются возможности ведения активной экономической деятельности за счет собственной инициативы и ради получения экономической выгоды.

Неслучайно поэтому основные источники доходов местных бюджетов составляют поступления в местные бюджеты на основе Налогового кодекса Кыргызской Республики, так называемые категориальные и выравнивающие гранты от республиканского бюджета [5].

Это привело к тому, что ныне свыше 80% местных органов самоуправления находятся на дотации. Это оказалось удобным почти для всех дотационных органов, так как легче просить деньги у центра, чем за счет собственных усилий и творческого подхода к организации экономической деятельности получать территориальные доходы и на этой основе обеспечивать самодостаточность территории, самофинансирование. Проблема достаточно остра, если учесть, что положение дел с самофинансированием за 25 лет суверенитета Кыргызстана почти не сдвинулось с места [7].

Заметим, что в Кыргызстане в течение длительного периода времени со стороны государственных органов власти, в частности местных органов власти, не проводится должной работы по прогнозированию объемов и цен выращиваемой сельскохозяйственной культуры и заключение на этой основе договоров с потребителями продукции. Кроме этого отсутствует эффективный учет передвижения населения, который отчасти носит сезонный характер [6; 10].

Достижение намеченной цели в получении урожая и продуктивности – это основной результат использования земельных ресурсов, с учетом блага для населения, путем эффективного управления на местах.

Необходимо отметить, что одним критериев оценки эффективного управления в использовании земельных и водных ресурсов выступают показатели полученного урожая и продуктивность скота. Исходя из этого в качестве примера на селе можно привести выращивание табака, хлопка, сахарной свеклы и фасоли, продажные цены на которые то падают, то поднимаются. Можно было бы считать такие явления вполне рыночными и естественными. Однако данная тенденция ни как не стабилизируется. В результате произошло резкое сокращение посева некоторых необходимых культур.

На наш взгляд, отсталым участком в использовании земельных и водных ресурсов является также отсутствие государственно-частных партнерских отношений, на основе которых, крестьяне могли бы получать нужную информацию по сбыту сельскохозяйственной продукции, а также по организованному выходу на внутренние и внешние рынки. Сущность которого, как всем известно, заключается, в получении намеченной прибыли, с одной стороны, а с другой,- для предоставления необходимой продукции потребителям.

Список литературы

1. Ахмаджанов, М.А. О стратегии развития инвестиционной деятельности / М.А. Ахмаджанов // Наука, новые технологии и инновации. 2013. № 4. С. 217-218.
2. Базиева, А.М. Составление оптимальной структуры управления сельскохозяйственным кооперативом - путь совершенствования оценки эффективности производства / А.М.Базиева, А.Т.Гыязов, М.А. Ахмаджанов // Наука. Образование. Техника. - 2015. - № 3-4 (53-54). - С. 236-244.
3. Баутин, В.М. Информационное обеспечение управления в интегрированных агропромышленных формированиях / В.М.Баутин, М.А. Шаталов // В сборнике: Организация и развитие информационного обеспечения органов управления, научных и образовательных учреждений АПК ("Информагро-2006"): матер. 2-й научно-практической конференции. – М.: Министерство сельского хозяйства РФ, 2006. - С. 259-261.
4. Баутин, В.М. Формирование эффективных организационных структур и структур управления крупных предприятий / В.М.Баутин, Е.А.Кущева, М.А.Шаталов, А.Н. Морозов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2008. - № 3. - С. 31-34.
5. Гыязов, А.Т. Совершенствование метода оценки предпринимательского потенциала малого предприятия / А.Т.Гыязов, М.У. Ураимов // Известия ВУЗов Кыргызстана. - 2012. - № 8. - С. 61-64.

6. Убайдуллаев, М.Б. Государственное регулирование сельского хозяйства как основа его развития / М.Б. Убайдуллаев // Агропродовольственная экономика. - 2015. - № 2. - С.33-43.

7. Убайдуллаев, М.Б. Влияние использования земельных ресурсов на эффективность получения урожая и продуктивность скота / М.Б. Убайдуллаев // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2015. - Т.3. - № 4-3. - С. 184-191.

8. Шаталов, М.А. Развитие ресурсного потенциала промышленно-производственных подсистем АПК / М.А.Шаталов, С.Ю. Мычка // Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей: в 3 книгах. - Алтайский государственный аграрный университет, 2016. - С. 318-319.

9. Шаталов, М.А. Эффективность функционирования интегрированных агропромышленных формирований / М.А.Шаталов, С.В. Овсянников // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2008. - № 5-1 (86). - С. 60-63.

10. Шаталов, М.А. Современные формы интеграции сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий АПК / М.А.Шаталов, А.Э. Ахмедов // Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства. - 2014. - Т. 3. - № 7. - С. 562-564.

11. Кыргызстан в цифрах. Ежегодный статистический журнал. - Б., 2010.

12. Сельское хозяйство КР Национальный Статистический Комитет. - Б., 2015.

УДК 361

И.В. Шлемина

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: shiwa1@yandex.ru

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Рассмотрены особенности развития современной социальной инфраструктуры, проведен анализ предложения объектов инфраструктуры в жилых комплексах.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, социокультурная среда.

В рамках социокультурной среды и сферы активности человека, можно выделить определенные компоненты: культурно-историческое наследие или историческая среда обитания человека; художественная среда обитания человека; социально-психологическая среда обитания (характер межличностных отношений, форм и способов совместной жизнедеятельности людей); духовно-нравственная среда обитания; экологическая среда обитания - состояние природного окружения, а также самоопределение человека в природном мире, отношение человека к природе.

Основными сферами жизнедеятельности человека являются: производственная, образовательная, досугово-рекреационная, физкультурно-спортивная, оздоровительная, информационная.

Таким образом, социокультурная среда — это окружающие человека материальные, социальные, институциональные и духовные условия его

формирования, развития и самореализации. Социокультурная среда жизнедеятельности как человека, так и социальной группы, региона изменяется, развивается, преобразовывается. Оказывая решающее воздействие на развитие и формирование личности, среда в то же время изменяется, преобразуется под влиянием творческой активности человека, благодаря которой потенциалы среды становятся реальными возможностями развития личности, условиями ее самореализации.

Понятие социальной инфраструктуры в различных исследованиях рассматривается в узком смысле как минимальный жизненный стандарт и в широком смысле как комфортный, экологичный уровень жизни в условиях занятости.

В условиях ограниченности ресурсов из рассмотрения исключаются вопросы строительства социальной инфраструктуры «высокого» уровня для качественного культурного отдыха и развития спортивных способностей, которая позволяет создать высокий уровень качества жизни в городах или сельских поселениях, преодолеть ограниченность и скудность предоставляемых возможностей для качественного поведения времени, приводит к неравномерному развитию отдельных территорий региона, снижает туристическую привлекательность региона.

В последние годы для выравнивания качества жизни в различных районах города Брянска и Брянской области реализованы программы развития технической инфраструктуры, необходимой для комфортного проживания. Проведена газификация сельских районов и городских поселков с индивидуальной застройкой, осуществлено строительство объектов общественного назначения (строительство дорог по области, расширение моста через р. Десна и другие проекты), объектов спортивной инфраструктуры и пр.

Создается инновационная инфраструктура для ведения бизнеса. Для содействия бизнесу действуют региональные программы поддержки предпринимателей, подготовлены площадки для реализации бизнес-проектов потенциальных инвесторов в бизнес-инкубаторе региона, проводятся регулярные мероприятия по развитию компетенций населения в сфере предпринимательства, IT-технологий, маркетинга и рыночных коммуникаций с приглашением лучших отраслевых экспертов и специалистов.

Особое внимание уделено развитию социальной инфраструктуры. В рамках государственных программ РФ реализуются проекты развития здравоохранения: профилактики заболеваний и повышения качества предоставляемых медицинских услуг.

Инфраструктура для досуга связана с сохранением культурных и исторических объектов региона, а также развитием туристического кластера.

В Брянске предлагаемые жилые помещения в жилых комплексах (ЖК) отличаются разным уровнем комфорта, доступа к городской инфраструктуре и инфраструктуре собственно жилого комплекса (табл.1).

Таблица 1

Анализ предложения объектов инфраструктуры в жилых комплексах

Название жилого комплекса	Наличие объектов инфраструктуры
ЖК «Соловьи»,	Парковая зона (не относится к ЖК, просто рядом расположен парк) Закрытая территория, Детская площадка, Открытый и крытый паркинг Гостевой паркинг: Автостоянка Близкое расположение магазинов, медицинских учреждений, банков, кафе.
ЖК По улице Почтовой	Детская площадка Паркинг: Автостоянка
ЖК «Мичуринский»	Паркинг: Автостоянка
ЖК «На Флотской»	Детская площадка Паркинг: Автостоянка
ЖК «Аэропорт»	Современная детская площадка, Паркинг: Автостоянка, Уличные спортивные тренажеры, Близкое расположение детского сада, школы, магазинов, медицинских учреждений, банков, кафе.
ЖК «Белобережская»	Детская площадка Паркинг: Автостоянка Близкое расположение детского сада, школы, магазинов, медицинских учреждений, банков, кафе.

Анализ предложения застройщиков города Брянска показал, что застройка малогабаритных квартир, в большинстве случаев ведется без объектов социальной инфраструктуры и дополнительных объектов самих жилых комплексов.

Как видно из таблицы фирмы-застройщики обустривают территорию жилых комплексов в основном открытой автостоянкой и простейшей детской площадкой (1-2 песочницы, качели, турники). Наличие и близкое расположение таких важных объектов, как детские сады, школы, поликлиники и больницы обуславливается местоположением жилого комплекса. Все они – муниципальные, и заселение новых ЖК приводит к значительному усилению нагрузки на эти объекты.

Снижение доходов федерального и региональных бюджетов не позволяет планировать масштабное строительство новых объектов социальной инфраструктуры в новых микрорайонах.

Таким образом, анализ факторов, изменяющих структуру предлагаемого жилья на рынке жилой недвижимости показывает, что наблюдается тенденция строительства малобюджетного жилья, что проявляется в следующем:

- снижении общей площади квартиры по сравнению с докризисными показателями,
- строительстве жилых комплексов за городом и на земельных участках с невысокой стоимостью,
- применением технологий строительства из недорогих строительных материалов, с помощью нетрадиционных экономических технологий.

Строительство малобюджетного жилья создает проблемы социально-экономического и социально-экологического характера: территориальное планирование в условиях нехватки объектов социальной инфраструктуры в построенных жилых комплексах, транспортная нагрузка на магистрали для въезда/выезда в направлении районов с развитой инфраструктурой (рабочих мест, центров досуга, медицинской помощи и др.), появление транспортных «пробок» и как следствие ухудшение экологической ситуации, отсутствие возможностей свободного выбора досуговых услуг.

Формирование и развитие социальной инфраструктуры в регионе по нашему мнению предполагает создание и расширение как объектов обеспечивающих необходимый уровень жизни: школы, поликлиники, спортивные комплексы, так и социальной инфраструктуры комфорта (для свободного выбора досуга - парковые зоны, снаряды для занятия физической культурой и др.), а также объектов культурного наследия, исторических памятников, туристических маршрутов.

В настоящее время источниками инвестиций для социально-экономического развития региона, повышение качества жизни в регионе являются средства федерального бюджета и средства регионального бюджета. Инвестирование в условиях кризиса в развитие региональной инфраструктуры (технической и социальной) в новых жилых комплексах остается неопределенным по срокам и источникам инвестиций.

Список литературы

1. Шлемина, И.В. Основные проблемы функционирования социокультурной среды / И.В.Шлемина // Проблемы современного антропосоциального познания. - Брянск, 2014. - С. 97-101.
2. Шлемина, И.В. Сущность социокультурной среды и основные проблемы ее функционирования / И.В.Шлемина // Проблемы современного антропосоциального познания. - Брянск, 2012. - С. 79-84
3. Шлемина, И.В. Особенности формирования социальной инфраструктуры // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2016. - №5(53). - С. 333-336.
4. Дергачева, Е.А. «Зеленая» экономика в условиях социально-техногенного развития мира / Е.А.Дергачева // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2016. - № 5 (53). - С.128-135.

**СЕКЦИЯ 5. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ И СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ
КАЧЕСТВА БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ**

О.В. Кириллова

доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

e-mail: Lesik333@yandex.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

При значительном потенциале сельскохозяйственного производства в России, существуют проблемы его рационального использования, что приводит к сохранению зависимости от импорта продовольствия и, соответственно, сохранению угроз экономической безопасности страны. Необходимо, чтобы доходы населения обеспечивали возможность приобретения им продуктов питания по научно обоснованным нормам. Это требует перехода к новой стратегии гарантированного обеспечения продовольственной безопасности, которая должна опираться на рациональное использование внутренних производственных ресурсов страны и одновременно учитывать преимущества международного разделения труда в агропромышленном производстве, особенно в экономике России.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, АПК, сельскохозяйственная продукция, продовольственная безопасность, инвестиции, государственная поддержка.

Экономика аграрно-промышленного комплекса является эффективной, если она обеспечивает продовольственную безопасность страны. Продовольственная безопасность означает обеспечение страны необходимым количеством продовольственных продуктов питания надлежащего высокого качества.

Для российской экономики вопрос импортозамещения наиболее остро встал в условиях введения антироссийских санкций в 2014 году, когда под угрозу попала практически пятая часть российского импорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции. Это привело к возникновению проблемы, решить которую за краткосрочный период времени крайне сложно. Быстро нарастить внутренние объемы выпуска продовольственной продукции не удастся, т.к. это требует значительных капиталовложений, площадей, оборудования и т.п. в сложившихся условиях быстро заменить импортную продукцию удастся только лишь на 15%.

Санкции позволили России определить направления оптимального использования возможностей отечественного производства, но при этом обострилась угроза возникновения дополнительных трудностей в обеспечении населения отечественным продовольствием. Это, в первую очередь, связано со снижением государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей из-за отсутствия необходимого объема инвестиций. Это вызвано значительным сокращением кредитных ресурсов и ухудшением инвестиционного климата страны. Снижение реальных доходов населения и рост цен на продукты питания так же не позволяют использовать имеющиеся ресурсы страны в необходимом объеме из-за возникновения вопроса потребления продуктов сомнительного качества по низкой цене. Такая ситуация подвергает опасности

российский продовольственный рынок из-за угрозы проникновения контрабандной продовольственной продукции, которая никем не проверяется и никак не учитывается.

Из-за возникших проблем на продовольственном российском рынке отечественное импортозамещение постепенно превращается в импортозамещение, т.е. увеличение импорта продовольствия по низким ценам из стран ближнего зарубежья, т.к. продукция российских товаропроизводителей является достаточно дорогой по причине использования натуральных компонентов. Это так же связано с невозможностью срочного расширения объемов отечественного производства.

Сельское хозяйство, в свою очередь, еще является достаточно рискованной отраслью экономики с низкой оборачиваемостью капитала, что усиливает влияние существующих проблем. Оно остро нуждается в государственной поддержке, которая должна обеспечивать конкурентоспособность аграрного сектора на высоком уровне.

В результате, проблема импортозамещения автоматически перекладывается на плечи самих товаропроизводителей, которые готовы использовать имеющиеся мощности и возможности в полном объеме. Но основной особенностью аграрного рынка является длительный период получения окончательного результата, т.е. продукции, которая требует определенных сроков для выращивания и созревания.

Косвенными причинами медленного реагирования рынка сельскохозяйственной продукции на изменение потребностей потребителей и ситуации на мировом рынке являются:

1) зависимость отраслей сельского хозяйства от поставок импортных семян, кормов, генетического материала, средств для защиты растений, препаратов для лечения и поддержания здоровья животных и растений. Причем наличие производства таких компонентов в России практически отсутствует, т.к. было ликвидировано в 90-х годах XX века, т.е. в переходный период экономики, из-за изменения приоритетных направлений отечественной экономики;

2) приоритетное наличие в российской аграрной экономике малых форм хозяйствования, т.е. фермерских хозяйств и практически полное отсутствие сельскохозяйственных кооперативов, которые дали бы возможность более широкого применения финансовых возможностей производителей со снижением кредитной зависимости;

3) наличие высоких ставок по кредитам для сельхозтоваропроизводителей с учетом общей закредитованности сельскохозяйственных организаций;

4) разрыв взаимосвязи между растениеводством и животноводством;

5) низкая обеспеченность аграрного производства высококвалифицированными кадрами;

6) невысокие темпы модернизации техники и технологии в аграрной сфере, обновления основных производственных фондов и природно-экономического потенциала;

7) отсутствие развития инфраструктуры сельскохозяйственного рынка

8) большое количество посредников и неразвитость работы структуры логистики;

9) наличие диспропорций между отраслями промышленности и сельского хозяйства;

10) отсутствие времени на обеспечение населения страны продовольственной продукцией, т.к. это необходимо делать незамедлительно, а не через некоторый промежуток времени;

11) сокращение численности сельского населения, которое является основным трудовым ресурсом в агропромышленном комплексе страны

12) отсутствие возможности снижения уровня цен на продукцию сельского хозяйства из-за роста цен на материально-технические ресурсы.

Положительной тенденцией является увеличение уровня инвестиций со стороны аграрного бизнеса и государства развитие сельского хозяйства из-за повышенного спроса на продукцию отечественных товаропроизводителей. Значительно увеличилось строительство теплиц для выращивания томатов и огурцов, увеличиваются площади фруктовых садов (особенно яблоневых) и т.п.

Хотелось бы отметить, что эта положительная тенденция должна быть основной для поддержки сельского хозяйства, т.к. является единственной для достижения продовольственной независимости страны. Даже в условиях прекращения экономических санкций, срок действия которых остается никому не известным.

Что касается членства России в ВТО, то она даже не успела воспользоваться взятыми на себя обязательствами в международной торговле сельскохозяйственными товарами в соответствии с Соглашением по сельскому хозяйству Всемирной торговой организации. После 2018 года, в котором меры поддержки в рамках «желтой корзины» должны достигнуть 4,4 млрд долл., Россия может столкнуться с нарушением принятых на себя обязательств. В настоящее время участие России в ВТО ограничивается только ограничительными мерами в форме санкций. Производство продукции в АПК России активно перестраивается в соответствии с потребностями рынка в условиях действия защитных мер, т.е. ориентация на обеспечение продовольственной безопасности страны.

В России есть все необходимые ресурсы для развития стратегии импортозамещения – есть производственные мощности, трудовой и научный потенциал, природные ресурсы, сельскохозяйственные угодья. В настоящее время основными продуктами импортозамещения являются томаты, огурцы, курятина, яйца, зерно. При этом, количество этой продукции является достаточным для того, чтобы импортировать ее на внешний рынок. Основными продуктами для развития российского импортозамещения

являются: мясо и мясная продукция, молоко и молочная продукция, сыр и сырные изделия, фрукты, орехи, рыба и рыбная продукция.

Программа импортозамещения в России на 2017 год до 2020 года определяет государственное финансирование на реализацию крупнейших проектов в разных сферах экономики. В соответствии с ними, доли производимых в России продуктов питания должны составлять:

- Мясной продукции: 91,5%;
- Зерновых культур: до 99,7%;
- Молока и молочной продукции: до 90,2 %;
- Сахара, производимого из сахарной свеклы: до 93,2%;
- Картофеля: до 98,7%;
- Растительных масел: до 87,7%.

В соответствии с этим, Россия должна будет обеспечивать себя необходимыми продуктами питания на 90%. Самое главное – это наличие платежеспособного спроса со стороны потребителей и высокого качества конкурентоспособной продукции.

Вместе с тем, российские сельхозтоваропроизводители планируют экспортировать мясо и мясную продукцию в Китай и Южную Корею.

Хочется отметить, что успешная реализация Программы импортозамещения сталкивается в настоящее время с такими проблемами как: падение курса национальной валюты, неблагоприятная конъюнктура рынка из-за снижения покупательной способности населения и ростом цен на импортные составляющие для производства продукции аграрного рынка.

В целом, по оценкам вице-премьера РФ Аркадия Дворковича, который контролирует развитие АПК России, и министра сельского хозяйства РФ Александра Ткачева, стране потребуется 5 -10 лет, в зависимости от отрасли сельского хозяйства, для замещения 90 - 95% импортной продукции. Как заявил Владимир Путин, продовольственное импортозамещение является приоритетом, а взаимодействие стран СНГ в этой сфере поможет не только повысить конкурентоспособность, но и снизить зависимость от западных поставщиков.

Поддержка сельского хозяйства в рамках программы импортозамещения должна осуществляться в молочном и мясном скотоводстве. Должно осуществляться строительство животноводческих комплексов, развиваться производство кормов на составляющих отечественного производства. Государство должно давать возможность снижения коммерческими банками кредитных процентов для создания максимальных условий для увеличения инвестиций в аграрную сферу с учетом долгосрочного периода получения прибыли. Должны активно развиваться инновационные мероприятия в биологии и генетике.

При этом программы развития села и повышения уровня жизни сельского населения должны способствовать улучшению демографической ситуации и развитию инфраструктуры на селе.

При значительном потенциале сельскохозяйственного производства в России, существуют проблемы его рационального использования, что приводит к сохранению зависимости от импорта продовольствия и, соответственно, сохранению угроз экономической безопасности страны. Необходимо, чтобы доходы населения обеспечивали возможность приобретение им продуктов питания по научно обоснованным нормам. Это требует перехода к новой стратегии гарантированного обеспечения продовольственной безопасности, которая должна опираться на рациональное использование внутренних производственных ресурсов страны и одновременно учитывать преимущества международного разделения труда в агропромышленном производстве, особенно в экономике России.

Список литературы

1. Amirova, E.F. Perspective directions of development of agricultural production // BEST SCIENTIFIC ARTICLE 2016: a collection of articles of the IV International Competition / Under total. Ed. G.Yu. Gulyaeva. - Penza: MCSS "Science and Enlightenment". - 2016. - No. 3(9). - P. 133-135.
2. Кириллова, О.В. Международная торговля России в современных условиях влияния деятельности ВТО / О.В. Кириллова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития современного государства и общества: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 31 марта 2017. – Екатеринбург: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2017. –48-51 с.
3. Кириллова, О.В. Импортзамещение продукции АПК как основа развития экономики России в условиях ВТО / / О.В. Кириллова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития современного государства и общества: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 31 марта 2017. – Екатеринбург: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2017. – С.44-47.
4. Kirillova, O.V. IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES. The collection includes 6th The International Conference «Social Science and Humanity» by SCIEURO in London, 23-29 March №1 2017 P. 80-87
5. Кириллова, О.В. Об особенностях внешней торговли сельскохозяйственной продукцией РФ в условиях ВТО / О.В. Кириллова // Устойчивое развитие сельского хозяйства в условиях глобальных рисков /Материалы научно-практической конференции - Казань: Изд-во Казанского ГАУ. – 2016. – 398-402 с.
6. Кириллова, О.В. Факторы, определяющие продовольственную безопасность страны в рамках всемирной торговой организации / О.В. Кириллова // Устойчивое развитие сельского хозяйства в условиях глобальных рисков: матер. научно-практической конференции. - Казань: Изд-во Казанского ГАУ. – 2016. – 403-407 с.

М.Е. Отинова

доцент, кандидат экономических наук

e-mail: villmar@rambler.ru

З.В. Гаврилова

кандидат экономических наук

ФГБНУ «НИИ экономики и организации АПК ЦЧР России»

e-mail: zoya0203@yandex.ru

СОЗДАНИЕ ЭКОКЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рассмотрены особенности создания экокластера и экобренда, предложен комплекс маркетинг-микса для бренда и его элементы.

Ключевые слова: экокластер, экобренд, экопродукция, маркетинг-микс.

Сложившиеся на современном этапе условия конкурентной борьбы между производителями за рынки сбыта продукции диктуют необходимость поиска конкурентных преимуществ, что является важной предпосылкой эффективного функционирования малых предпринимательских структур в сельском хозяйстве. В этой связи большая роль в повышении конкурентоспособности мелких предпринимателей принадлежит внедрению инноваций в области производства экологически чистой, не содержащей ГМО продукции, а также формированию бренда экопродукции и продукции, характеризующей специфику региона и повышающей его имидж [2].

Как известно, слабыми сторонами небольших предприятий является низкая обеспеченность сельхозтехникой, удобрениями, минимальный ассортимент выпускаемой продукции, сложность в получении кредитов, низкая квалификация персонала и т.д.

Однако именно эти проблемы могут способствовать переходу к производству экопродукции, в чем проявятся сильные стороны небольших производителей: отслеживание качества в минимальном ассортименте продукции, низкие затраты на производство (минимум удобрений и химических средств защиты растений), использование в основном ручного труда позволит обеспечить местное население работой.

Основной проблемой развития экопроизводства в регионе является трудность сертификации земли, продукции, технологии как экологически чистых и приемлемых для ведения такого рода бизнеса. Но решение этой проблемы должно взять на себя государство, поскольку это требует значительных финансовых средств.

Сертификация включает в себя регулярный мониторинг полей и оборудования по переработке сырья, периодическое тестирование почвы и воды для подтверждения соблюдения установленных стандартов. Основное внимание при контроле уделяется проверке состояния почвы, использования пестицидов и минеральных удобрений, условий содержания и выпаса животных, посевного материала, анализ выращенных растений и

физического состояния скота и птицы.

Для выявления относительно экологически чистых территорий необходимо учитывать наличие или отсутствие следующих условий загрязнения природных ресурсов:

- близость крупных промышленных центров, атомных и тепловых электростанций, рудных месторождений;
- высокий уровень интенсификации земледелия, нарушение условий хранения минеральных и органических удобрений, других средств химизации, недостаточная утилизация отходов животноводческих ферм и комплексов;
- применение химических средств (удобрений, мелиорантов и других) с высоким содержанием тяжелых металлов;
- использование орошения;
- использование осадков сточных вод в качестве удобрения;
- близость крупных автомагистралей.

К экологически чистым сельскохозяйственным угодьям и водным источникам можно отнести:

земельные угодья, расположенные на расстоянии свыше 50-100 км от промышленных центров с учетом их мощности и вредного воздействия, розы ветров;

пойменные и другие земли, где проводились природоохранные мероприятия;

сельскохозяйственные угодья, отличающиеся слабой степенью воздействия на почвы (выращивание однолетних и многолетних трав и т.п.);

земли, не подвергавшиеся влиянию выбросов Чернобыльской АЭС [1].

Одной из причин, почему малые предприятия не переходят на производство экологически чистой продукции, является не просто отсутствие гарантированного сбыта, но сбыта готовой продукции по ценам премиум-класса.

Эта проблема решается через поставку такой продукции в специализированные и обычные рестораны, торговые сети, кооперативы, в чем также могут помочь местные органы власти и формирование известного экобренда или бренда региона, производящего экологически чистую продукцию.

Иногда даже самая качественная продукция не будет иметь гарантированного сбыта, если она не известна потребителю. Формировать лояльность потребителей можно через создание бренда продукции (в т.ч. экологически чистой) или бренда региона, который будет не только влиять на повышение узнаваемости региона, но и позиционировать ту продукцию, которая производится на данной территории. Тогда, распространяясь, бренд региона и бренд продукции будут взаимно усиливать влияние на различные группы потребителей: регион станет известен, как подходящий объект для инвестирования, а продукт будет популярен и будет реализовываться не только в своем регионе, но и по всей России.

В каждом регионе существуют отрасли, которые являются первостепенными для данной территории. Чаще всего именно в доминирующих отраслях и возникают торговые марки, которые перерастают в бренды и становятся важным звеном для построения имиджа региона. Имиджу ЦЧР соответствует выпуск продовольственной продукции.

Параметром выбора продукции для производства на первом этапе должна быть быстрая отдача вложенных средств, поэтому следует выбирать для создания и развития бренда, например, овощи, картофель и продукты их переработки: сушеные овощи, чипсы овощные, картофельные, соленья, консервы. На втором этапе: хлебобулочные изделия, алкоголь (пиво). На третьем – мясо, сыры, молоко. То есть при создании бренда следует ориентироваться на специализацию региона и возможность производства той или иной продукции.

Региональные бренды обычно связаны с брендингом самого региона и служат средством укрепления его имиджа. Именно региональные бренды формируют лицо региона, тем самым наделяя определенную территорию комплексом уникальных конкурентных преимуществ. Следствием этого является приток человеческих и финансовых ресурсов.

Брендинг экопродуктов может быть применен в кооперативах малых и средних сельхозпроизводителей Воронежской области на основе приближенности к крупным городам федерального и областного значения, что означает наличие покупателей с достатком выше среднего и возможности доставки.

Рассмотрим 4Р (маркетинг-микс) для регионального экобренда (рис. 1).

Продукт Атрибуты: – экодизайн; – экоматериалы; – экопроизводство; – экоупаковка; – экологистика; – экоутилизация. Результат: развитие новых конкурентных преимуществ для брендированной продукции.	Цена Программы, вовлекающие экоориентированных потребителей: – % от продаж инвестируется в развитие безотходных технологий производства, экопроекты; – экомероприятия, проводимые благодаря продаже продукции; – реальная помощь планете заложена в стоимость продукции. Результат: потребители, ориентированные на защиту окружающей среды, инвестируют деньги в экопродукт, ощущая свою причастность к экодействиям бренда.
Место Подкрепление экоимиджа бренда в местах продаж: – видеоролики, отражающие экоценности бренда; – POS материалы; – экоинформация; – консультанты по продукции, доносящие экосообщение до потребителя.	Продвижение Построение платформы экобренда (экомиссия и ценности бренда). Поддержка бренда со стороны растущего количества сообществ, ориентированных на экоконцепцию потребления. Создание и развитие новых сообществ ценителей бренда, которые поддерживают и развивают его инициативы.

Рис. 1. Комплекс маркетинга для регионального экобренда [4]

В основу **продукта** заложена экологическая безопасность, которая отражается во всей цепочке создания продукта: от подбора экологически чистых ресурсов, технологии производства до способа упаковки и доставки потребителю. Соответственно продукт должен быть ориентирован на представление потребителю себя, как экологически чистого и натурального, что отображается соответствующим видом самой продукции (без красителей), использованием в производстве и упаковке натуральных (природных, естественных) и переработанных материалов. Экопроизводство должно заботиться об окружающей среде, что заключается в экономии энергии, воды, минимизации выбросов. На упаковке экопродукции должно быть четко отражено место производства, входящие в состав экологически чистые составляющие, как самого продукта, так и упаковки. Сама упаковка должна быть лаконичной и дорогой, чтобы подчеркивать экологичность продукта.

Логистика экопродукции должна быть связана с доставкой материалов и ресурсов для производства из экологически чистых районов. Производство упаковки из натуральных материалов позволит без проблем утилизировать отходы, не нанося вреда окружающей среде (дерево, стекло, картон, бумага).

Премиум-цена на экобренд складывается не только из высокой стоимости ручного или экологически чистого труда, но и из различных отчислений, которые идут на программы сохранения и поддержки окружающей среды. Например, процент от продаж инвестируется в развитие безотходных технологий производства, экопроекты (возрождение лесов, парков). Благодаря продаже продукции, проводятся экомероприятия (например, укрепление оврагов, восстановление сгоревших лесов, обустройство сельского пространства и общественных зон). Таким образом, реальная помощь планете заложена в стоимость продукции.

Место продажи экобренда (магазин, реторан) также должно соответствовать общей концепции экобренда. Должны быть размещены экраны, на которых могут транслироваться видео-ролики, посвященные самому продукту, месту или технологии его производства. Должна быть представлена наглядная информация (плакаты, воблеры, стикеры), которая раскрывает особенности самого бренда, его экологически чистого производства. В магазинах должны работать консультанты по продукции, доносящие экосообщение до потребителя (почему продукт стоит так дорого, где он производится, на какие экологические программы направляются полученные деньги).

Продвижение экобренда обеспечивается четким определением миссии (причины существования) и ценностей (важнейших «человеческих» качеств – сопереживания проблемам природы) бренда. Бренд должен быть хорошо известен сообществам, ориентированных на экоконтцепцию потребления. Также вокруг бренда может быть создано его собственное сообщество людей, предпочитающих этот бренд (клуб по интересам).

Однако перевод существующего производства на рельсы

экопроизводства должен быть постепенным и тщательно спланированным особенно на малых и средних предприятиях, обладающих ограниченным количеством ресурсов, что отражено на рис. 2.

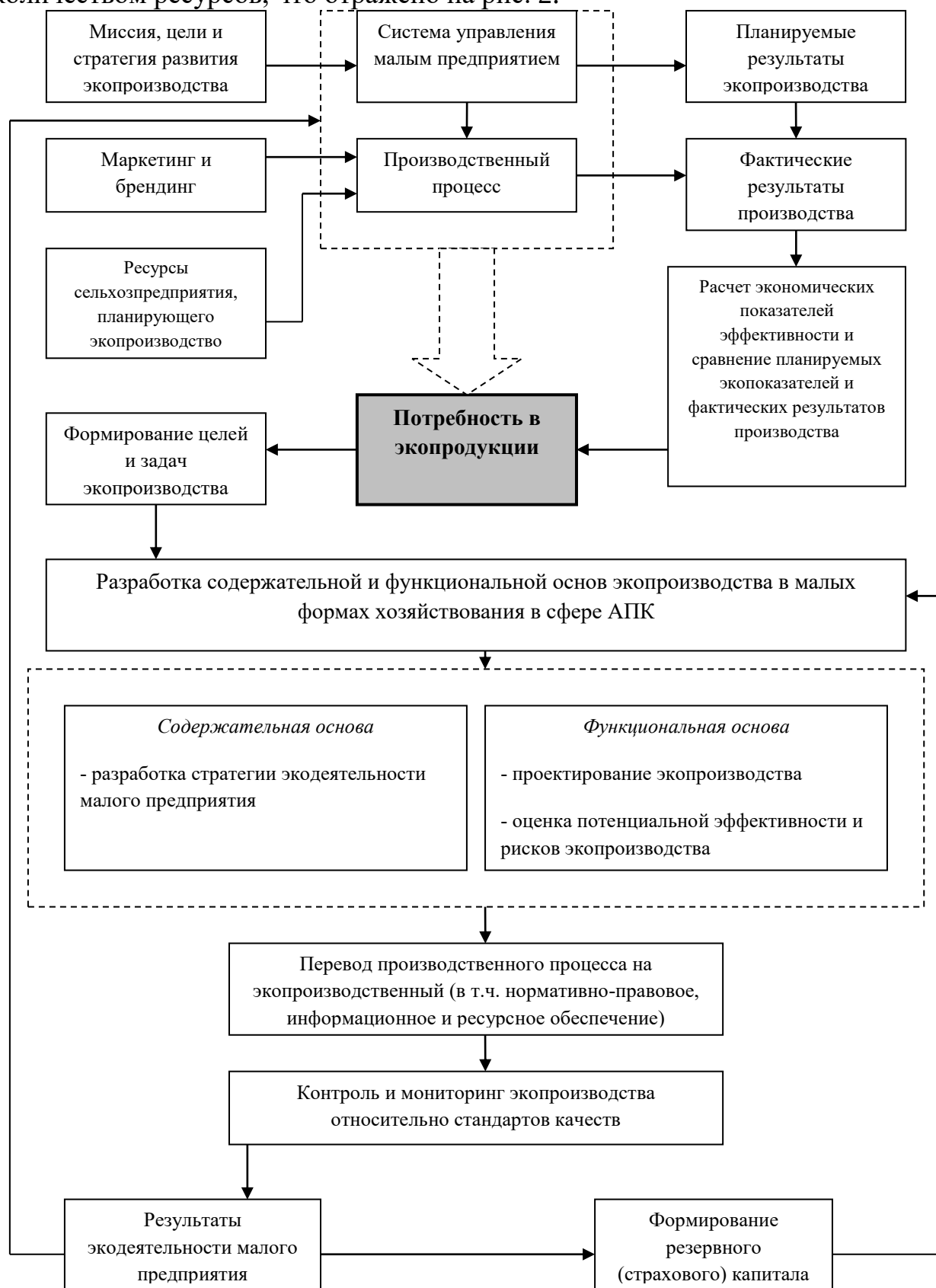


Рис. 2. Модель развития экопроизводства в малых формах хозяйствования в сфере АПК

Согласно этой схеме основополагающим моментом существования или зарождения всего экопроизводства является наличие потребности у людей в экопродукции, что проверяется предварительным маркетинговым исследованием. Далее определяется миссия, цели и стратегия развития экопроизводства. Конкретизируется система управления малым или средним предприятием и непосредственно производственный процесс. Оцениваются ресурсы, необходимые для перевода производства на экологически чистое сырье, материалы, ресурсы. Для производства устанавливаются цели и конкретные задачи. Маркетинговая деятельность предприятия должна быть готова к продвижению экопродукции.

Экопроизводство должно быть тщательно спроектировано и оценены риски и потенциальная его эффективность. Происходит планирование производственных и экономических показателей и идет текущее сравнение с ними фактических показателей производства (объем производства, продаж, показатели качества продукции, расчет рентабельности и эффективности). Производственный процесс должен быть обеспечен не только материальными ресурсами, но и соответствующей нормативной, правовой и информационной базой. Во время всего процесса производства осуществляется контроль качества продукции, технологии, оборудования, работников и т.д., т.е. все звенья производственной цепочки.

Результатом экодеятельности малого предприятия должен стать повторяющийся цикл планирования процесса экопроизводства, заключающийся в постоянном отслеживании целевой необходимости его деятельности, а также формирование резервного страхового фонда на случай форс-мажорных обстоятельств.

Отметим, что формирование регионального бренда должно происходить с помощью местной власти, заинтересованной в поднятии имиджа своего региона. Именно региональная власть может весь проект по организации экопроизводства или экокластера изначально взять на себя и, выбрав район, потом объявить конкурс на реализацию этого проекта.

В связи с этим, для повышения конкурентоспособности малых предпринимательских структур необходимо:

- развивать производственный потенциал аграрного органического производства в малых и средних предпринимательских структурах, особое внимание уделить развитию семеноводства, внедрению высокопродуктивных сортов и гибридов, устойчивых к экстремальным факторам среды, совершенствованию селекционно-племенной работы;
- формировать новые каналы реализации сельскохозяйственной экопродукции через сельскохозяйственные кооперативные рынки, торговые сети, прямые продажи и др.;
- увеличивать вложения в сферу переработки продукции в целях сохранения качества продукции, улучшения упаковки;
- разработать систему управления качеством, соответствующую международным стандартам и гарантирующую качество производимой продукции.

Мы предлагаем организовать кластер, занимающийся производством

экопродукции, которая сможет стать региональным брендом и поднять имидж и конкурентоспособность региона (рис. 3).

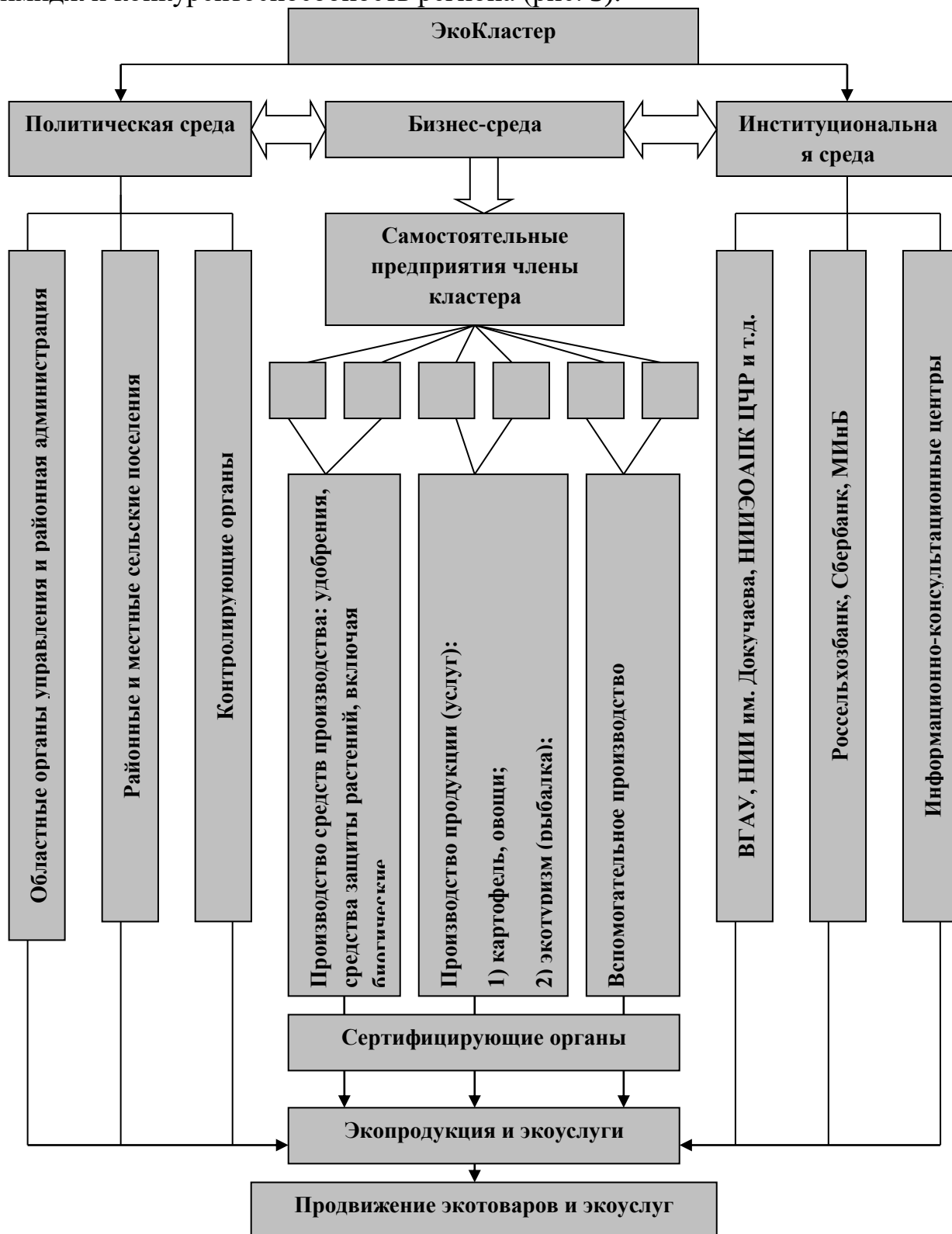


Рис. 3. Модель экокластера для производства продуктового регионального бренда

Учитывая вышеизложенное, можно сделать выводы о том, что повышение конкурентоспособности региона на основе формирования регионального бренда и экокластера приведет к увеличению прибыльности

сельского предпринимателя, к росту налоговых поступлений в бюджет, а также явится решающим фактором коммерческого успеха в силу постоянно растущей конкуренции со стороны иностранных производителей.

Развитие и продвижение регионального бренда повлечет за собой рост имиджа региона и принесет ряд положительных эффектов от производства экопродукции в муниципальном районе:

1. экономический – наполняемость местного бюджета через увеличение поступления налогов и возможность развития экотуризма в районе, что увеличит прибыль предприятий и местный бюджет;

2. социальный – создание новых рабочих мест на экопроизводствах, поскольку многое делается только в ручную; развитие инфраструктуры района и ландшафтное облагораживание местности;

3. экологический – снижение вредного воздействия на окружающую среду; улучшение здоровья местного населения;

4. репутационный – повышение узнаваемости и имиджа муниципального района и привлечение дополнительных инвестиций [3].

Список литературы

1. Мазурова, А. Развитие органического сельского хозяйства/ А. Мазурова // Междунар. с/х журнал, 2008. - №3. – С. 54-55
2. Степенев, В.И. Эколого-экономическая обусловленность использования традиционных форм хозяйствования в развитии «органического сельского хозяйства» / В.И. Степенев // Наследие и современность. Информационный сборник. Вып. 14. – М.: Институт наследия, 2007. – С. 76-100
3. Штепа В. Региональные бренды против имперского бреда/ В. Штепа. – Агентство Политических Новостей Северо-Запад, 2009 [Электронный ресурс]. – <http://www.apn-spb.ru/column/comments5174.htm#comments>
4. Экобрендинг [Электронный ресурс] // http://forum-club.com/index.php?option=com_content&view=article&id=290:ekobrending&catid=30:business-raznoe&Itemid=127

УДК 338.43

Е.В. Сальникова

кандидат экономических наук, доцент, вед. науч. сотрудник

Е.А. Попова

науч. сотрудник

ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России

e-mail: marketing_dep@mail.ru

ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА

Проанализировано современное состояние и дана оценка продовольственному обеспечению Воронежской области. Составлен рейтинг областей Центрально-Черноземного района по потреблению основных продуктов питания. Изучены уровень денежных доходов населения и развитость межрегиональных продовольственных связей. Важнейшим в решении проблемы продовольственного обеспечения является использование рычагов государственного регулирования.

Ключевые слова: регион, продовольственное обеспечение, потребление, доходы, ввоз, вывоз.

Обеспечение населения экономически доступными качественными продуктами питания по научно обоснованным нормам потребления является приоритетной задачей любого государства. Современная ситуация с продовольственным обеспечением характеризуется неоднозначно.

В Воронежской области в последние годы вырос уровень потребления основных продуктов питания (табл. 1).

Таблица 1

*Потребление основных продуктов питания на душу населения
в Воронежской области, кг*

Основные продукты питания	Годы							2015 г. к 1990 г., %	Рациональные нормы потребления, кг*	2015 г. к рациональной нормам, %
	1990	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
Хлеб и хлебоброду	126	142	138	136	136	137	137	108,7	96	142,7
Картофель	133	110	121	126	127	127	127	95,5	90	141,1
Овощи	95	99	120	127	129	130	130	136,8	140	92,9
Фрукты и ягоды	-	69	70	74	76	75	74	-	100	74,0
Мясо и мясопродукты	73	72	76	83	91	89	90	123,3	73	123,3
Молоко и молокопродукты	389	254	263	267	269	270	270	69,4	325	83,1
Яйца, шт.	291	304	315	329	334	338	338	116,2	260	130,0
Сахар	49	50	50	48	47	49	50	102,0	24	208,3
Масло растительное	14,0	13,7	13,9	14,7	14,7	15,0	15,0	107,1	12	125,0

* Приказ Минздрава России от 19.08.2016 N614 «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200/219fb1400932be8b6fd8587245a10861b8c9b038/ Источник: <http://www.gks.ru/>

В Воронежской области в среднем на душу населения потребление основных видов продуктов питания достигло рекомендованных рациональных норм. Однако овощей, молочной продукции, фруктов и ягод потребляется в среднем на душу населения меньше рациональной нормы.

Основным поставщиком ресурсов на продовольственный рынок области является собственное сельскохозяйственное производство, объемы которого достаточны (за исключением фруктов и ягод) для покрытия как фактического потребления основных продуктов питания (хлеб, молоко, мясо, растительное масло, сахар, овощи, яйца, картофель), так и потребления по рациональным нормам. По потреблению основных продуктов питания на душу населения область занимает ведущие позиции в ЦЧР (табл. 2).

Таблица 2

*Рейтинг потребления основных продуктов питания
по областям ЦЧР*

Регионы	Продукты								
	Хлеб и хлебопродукты	Картофель	Овощи	Фрукты и ягоды	Мясо и мясопродукты	Молоко и молокопродукты	Яйца	Сахар	Масло растительное
Белгородская область	4	4	2	3	2	2	2	5	3
Воронежская область	5	3	1	1	1	1	1	3	2
Курская область	2	1	3	5	3	4	4	4	4
Липецкая область	3	5	4	2	4	3	3	2	5
Тамбовская область	1	2	5	4	5	5	5	1	1

Источник: Составлено авторами

Единственным продуктом, уровень потребления которого в области ниже, чем в других областях ЦЧР, является хлеб. Хотя его потребление превышает уровень рациональной нормы на протяжении длительного периода, что свидетельствует не только о сложившихся традициях питания, но и о возможности для малоимущих групп населения приобрести продукт по доступной цене. Вообще, как показали исследования, население регионов Черноземья потребляет наибольшее количество хлеба и хлебопродуктов по сравнению с населением областей ЦФО.

Недостаточный, по сравнению с рациональными нормами, уровень потребления на душу населения овощей и продовольственных бахчевых культур, молока и молокопродуктов, фруктов и ягод обосновывает необходимость расширения емкости рынка и обеспечения физической и экономической доступности для населения данных видов продовольствия. Несмотря на то, что объемы потребления молока и молокопродуктов не достигают уровня 1990 г., все же по данному показателю Воронежская область занимают первую позицию, так же как и по овощам, фруктам, мясу, яйцам.

В то же время высокий уровень потребления мяса и мясопродуктов не всегда означает качественное улучшение структуры питания, поскольку группы населения с низкими доходами восполняют нехватку данных продуктов их относительно дешевыми заменителями.

Важной характеристикой продовольственного обеспечения является энергетическая ценность потребленных продуктов. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) в качестве минимального рекомендует уровень в 1819 ккал. Относительно величины средней нормы

энергии, требующейся для поддержания жизнеспособности человека, ученые расходятся во мнениях: в трудах ФАО она составляет 2400 ккал в сутки, однако многие эксперты считают ее заниженной и повышают уровень до 2700-3000 ккал.

Энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания населения областей ЦЧР является средней по величине (за исключением Тамбовской области) (табл. 3).

Таблица 3

Энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания населения ЦЧР, ккал

Регионы	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Белгородская область	2747,8	2648,2	2789,0	2856,6	2941,1	2852,0
Воронежская область	2632,9	2588,8	2582,8	2652,4	2864,3	2631,1
Курская область	2504,3	2581,0	2643,2	2611,1	2651,2	2731,6
Липецкая область	2520,6	2498,8	2607,8	2694,5	2626,4	2670,6
Тамбовская область	2378,1	2324,4	2382,4	2290,2	2219,5	2225,9

Источник: <http://www.gks.ru/>

Однако в динамике заметны колебания в уровне энергетической ценности, что происходит вследствие влияния ряда социально-экономических факторов, одним из которых является уровень доходов.

По величине среднедушевых денежных доходов Воронежская область занимает 1 позицию в ЦЧР, 2 позицию в ЦФО (после г. Москвы и Московской области) (табл. 4).

Таблица 4

Среднедушевые денежные доходы, руб.

Регионы	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Белгородская область	16992,8	18799,7	21659,5	23734,7	25372	28327,1
Воронежская область	13883,3	15908,5	18947,7	22056	25505	30108,9
Курская область	14685,1	16386,9	18865,6	20809,4	23188	25813,6
Липецкая область	15935,8	16811,3	19829,1	22222	25263	27657,3
Тамбовская область	13630,8	15150,6	17448,5	19833,6	22377	25076,0

Источник: <http://www.gks.ru/>

Вследствие повышения среднедушевых денежных доходов населения Воронежской области увеличился индекс платежеспособности, что послужило одним из факторов роста потребления продовольствия (табл. 5).

Однако в Воронежской области наблюдается значительная дифференциация доходов населения, результатом которой является наличие в области существенной по численности малоимущей группы населения (более 9%), доходы которой не превышают величину прожиточного минимума. Продовольственное обеспечение региона во многом определяется состоянием межрегиональных и продовольственных связей, которые являются составной частью процесса социально-экономического развития

региона. С одной стороны, высокий уровень производства, реализации и использования продовольствия и сырьевых ресурсов способствует и ускоряет развитие межрегиональных продовольственных связей. С другой стороны, расширение таких связей стимулирует агропромышленное производство в регионах и развитие агропродовольственного рынка. В Воронежской области вывоз картофеля, молока, мяса, яиц превышает ввоз данной продукции, что по-прежнему характеризует регион как вывозящий (табл. 6).

Таблица 5

Индекс платежеспособности в Воронежской области

Показатели	Годы						
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Среднедушевые денежные доходы, руб. в мес.	5311	13580	15870,9	18947,7	22056,0	25505,0	30108,9
Прожиточный минимум в среднем на душу населения, руб. в мес.	2485	5594	5946	5535	5979	6828	7884
Индекс платежеспособности	2,14	2,43	2,67	3,42	3,69	3,74	3,82

Источник: <http://www.gks.ru/>

Таблица 6

*Ввоз-вывоз сельхозпродукции Воронежской области
в 2015 г., тыс. т*

Виды сельхозпродукции	Ввоз, включая импорт	Вывоз, включая экспорт	Сальдо вывоза-ввоза
Картофель	25,4	401,9	376,5
Овощи и бахчевые культуры	31,9	28,6	-3,3
Яйца и яйцепродукты, млн шт.	192,5	196,0	3,5
Мясо (включая субпродукты) и мясопродукты (в убойной массе)	135,5	156,2	20,7
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко установленной жирности)	337,4	431,6	94,2

Источник: <http://www.gks.ru/>, расчеты авторов

Таким образом, повышение уровня и улучшение структуры потребления продовольствия в регионе могут быть достигнуты посредством разработки и реализации комплекса мер, обеспечивающих:

- увеличение предложения продовольствия путем роста производства аграрной продукции, ее переработки и оптимизации системы товародвижения;

- стимулирование спроса населения на продукты питания посредством повышения реальной заработной платы, выплаты социальных пособий, проведения мероприятий по увеличению занятости населения и др.

Региональные стратегические мероприятия, направленные на улучшение продовольственного обеспечения, следует ориентировать на предоставление экономической возможности различным слоям населения

приобретать в необходимом количестве и ассортименте качественные продукты питания по приемлемым ценам. Проблема продовольственного обеспечения малоимущих слоев населения может решаться посредством реализации целевой продовольственной помощи, в частности, компенсирования части затрат на приобретение продуктов.

Кроме того, росту уровня жизни населения, улучшению состояния здоровья, сохранению генофонда нации будет способствовать решение проблемы производства экологически безопасного сельскохозяйственного сырья (на основе развития органического сельского хозяйства) и пищевых продуктов.

В результате, как показывает практика, наиболее важным в решении проблемы продовольственного обеспечения и социально-экономической жизни населения региона является использование рычагов государственного регулирования, не нарушающих при этом рыночные процессы в экономике.

Список литературы

1. Методика разработки стратегии социально-экономического развития АПК региона [Текст] / В.Г. Закшевский, О.Г. Чарыкова, И.Н. Меренкова, М.Е. Отинова, В.Ф. Печеневский, Е.В. Сальникова, И.И. Новикова, Г.В. Закшевский // Методическое обеспечение проведения научных исследований экономических проблем развития АПК России: монография. - Москва: Фонд «Кадровый резерв», 2016. – С. 98-105 (544 с.).
2. Попова, Е.А. Продовольственное обеспечение как фактор социально-экономического развития Воронежской области [Текст] / Е.А.Попова, Е.А. Горбовская // Стратегическое управление социально-экономическим развитием агропродовольственного комплекса России в условиях роста глобальной конкуренции: материалы Всероссийской конференции, посвященной памяти профессора В.Б. Островского, 25-26 октября 2016 г. – Саратов: Изд-во ИАГП РАН, 2016. – С. 392-397.
3. Стратегические направления развития сельского хозяйства Воронежской области: коллективная монография / В.Г. Закшевский, И.Ф. Хицков, О.Г. Чарыкова, И.Н. Меренкова, А.О. Пашута, В.Ф. Печеневский, М.Е. Отинова, Е.В. Сальникова, Ю.В. Наролина, И.И. Новикова, Е.А. Попова, Е.С. Кусмагамбетова, Г.В. Закшевский, И.И. Чернышева; под редакцией О.Г. Чарыковой. – Воронеж: ООО «Издательство РИТМ», 2017. – 212 с.
4. Чарыкова, О.Г. Система продовольственного обеспечения населения региона / О.Г. Чарыкова, Г.И. Чогут, Н.Е. Белошапкина [Текст]. – Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР РФ, 2007. - 139 с.

УДК338.4

Н.М. Шевцова

доцент, кандидат экономических наук

А.Е. Барбашина

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский Государственный аграрный университет

им. императора Петра I»

e-mail: shevtsova_nm@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ЗЕРНА В АГРАРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Рассмотрены вопросы производства зерновых культур. Изучена экономическая значимость зернового производства, динамика валовых сборов зерновых культур, структура рынка производства зерна

по виду культур. Авторами была проведена комплексная оценка производственно-сбытовой деятельности предприятия на примере ООО «Нива» Павловского района Воронежской области

Ключевые слова: валовой сбор зерновых, структура рынка, зерновое производство, показатели деятельности предприятия

Значение зерновых культур в современном мире велико. Зерновые культуры распространены по всему миру и имеют важнейшее значение для населения всего земного шара в самых разнообразных географических условиях.

Хлеб - основной продукт питания человека, а зерно является концентрированным кормом для сельскохозяйственных животных и сырьем для многих отраслей промышленности.

Для производства мяса, молока и яиц в развитых странах расходуется до 60-70% всего зерна. Благодаря высокой механизации и низким затратам живого труда производство зерна в меньшей степени зависит от наличия трудовых ресурсов и тем самым выгодно отличается от пропашных культур. Зерновые легко включать в севообороты.

Рост валового производства зерна – одна из важнейших народнохозяйственных задач. Задача состоит в том, чтобы в ближайшие годы обеспечить возрастающие потребности страны в высококачественном продовольственном и фуражном зерне, иметь необходимые государственные резервы зерна и ресурсы его для экспорта.

В последние годы наблюдается рост общего объема производимой зерновой продукции в стране. Так в 2015 году по сравнению с 2010 годом, его рост составил 42,9 млн т или 72% (рис.1).

Рынок зерна - крупнейший рынок сельскохозяйственного сырья, который формирует все остальные сельскохозяйственные и продовольственные рынки. Рынок зерна России - один из крупнейших по объему мировых рынков зерна.

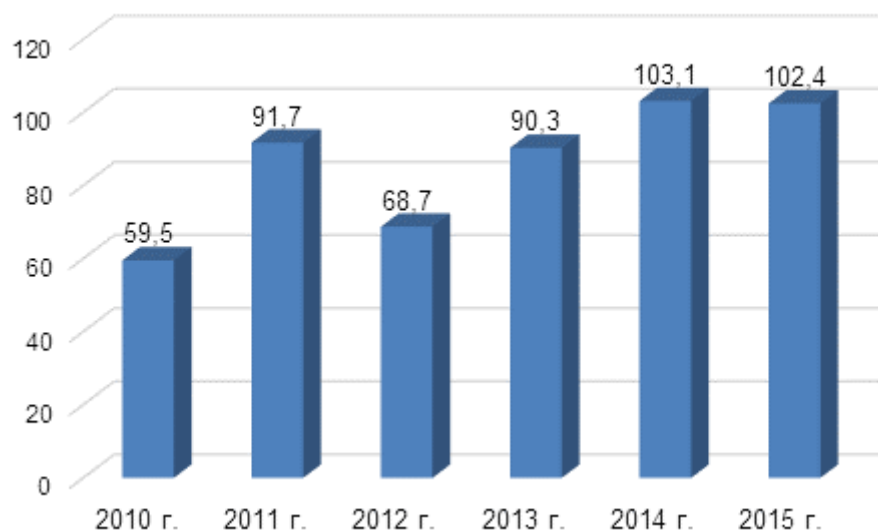


Рис.1. Динамика валового сбора зерновых культур в России, млн. т [2]

Основной зерновой культурой является пшеница. Ее потребляет в пищу свыше половины населения земного шара (рис.2).

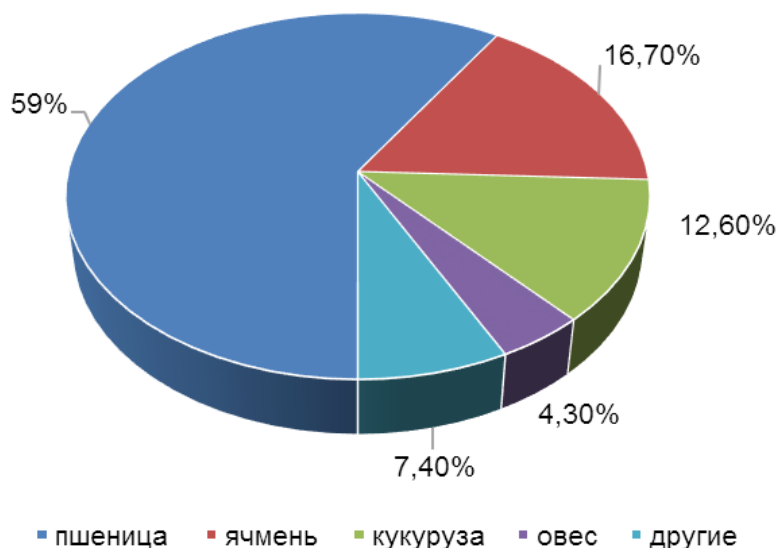


Рис. 2. Структура рынка зерновых культур [2]

Производства зерна в любой стране - это основа сельского хозяйства. От производства зерна во многом зависит продовольственная безопасность страны.

В экономическом отношении зерно имеет ряд преимуществ перед другой сельскохозяйственной продукцией. Оно хорошо хранится (усушка не превышает 3 % в год), поэтому особенно пригодно для создания государственных резервов продовольствия и кормов, необходимых в связи с колебаниями урожаев; легко перевозится на большие расстояния, в связи с чем широко используется в качестве привозного корма на птицефабриках и животноводческих комплексах.

По мере усиления конкуренции и насыщения рынка не производство определяет, а наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно заниматься производством только тех товаров и в таком объеме, которые может реализовать.

Объем производства и объем реализации взаимосвязаны и взаимозависимы. Однако в условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса приоритет отдается объему производства продукции, который определяет объем продаж.

Нами была проведена комплексная оценка производственно-сбытовой деятельности ООО «Нива».

Таблица 1

Размер и структура выручки от продажи сельскохозяйственной продукции

Отрасль и виды продукции	Денежная выручка, тыс. руб.			Структура, %		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Растениеводство	62384	55397	84076	63,5	57,8	65,1
в т. ч.: зерно	11340	21129	30838	11,5	22,1	23,9
подсолнечник	38412	30920	40100	39,1	32,3	31,1
соя	713	264	5167	0,7	0,3	4,0
Прочая продукция растениеводства	102	146	136	0,1	0,2	0,1
Продукция собственного производства, реализованная в переработанном виде	11817	2938	7835	12,0	3,1	6,1
2. Животноводство	34902	39254	43945	35,5	41,0	34,0
в т. ч.: молоко	25820	28504	33792	26,3	29,8	26,2
мясо КРС	8409	10224	9568	8,6	10,7	7,4
мясо овец	199	115	117	0,2	0,1	0,1
шерсть	28	-	46	0,03	-	0,04
Продукция собственного производства, реализованная в переработанном виде	446	411	422	0,5	0,4	0,3
От других видов деятельности	930	1122	1047	0,9	1,2	0,8
В целом по предприятию	98216	95773	129068	100,0	100,0	100,0

Согласно информации, представленной в табл. 1, большая часть выручки в 2015 году формируется за счет реализации подсолнечника – 31,1%, молока – 26,2% и зерна – 23,9%. В течение изучаемого периода большая часть выручки, а именно 57,8-65,1%, формируется за счет реализации продукции растениеводства.

Проведем анализ эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия в табл. 2.

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что прибыль в целом по предприятию формируется за счет реализации продукции растениеводства, так как в животноводстве, напротив, наблюдается убыток. Уровень рентабельности в 2015 году в целом по предприятию увеличился на 10,2 п.п. по сравнению с уровнем 2013 года и составил 19,9%.

Если рассматривать этот показатель отдельно по каждой отрасли, то в растениеводстве он составил 55,3% (выше уровня 2013 года на 4 п.п.), в т.ч. зерна – 11% (сократился на 17,3 п.п. в том же периоде), подсолнечника – 111,2% (увеличился на 0,1%), сои – 65,3%.

Отрасль животноводство в 2013 и 2015 гг. является убыточной для хозяйства, удалось окупить затраты лишь на 74,9% и 86,1%, соответственно.

Таблица 2

Эффективность производственно-сбытовой деятельности ООО «Нива»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
Выручка от реализации произведенной продукции, тыс.руб.	98216	95773	129068	131,4
в т.ч.: в растениеводстве	62384	55397	84076	134,8
в животноводстве	34902	39254	43945	125,9
Полная себестоимость продукции, тыс.руб.	89534	72056	107625	120,2
в т.ч.: в растениеводстве	41219	33875	544130	1320,1
в животноводстве	46598	36242	51064	109,6
Прибыль (убыток), тыс.руб.	8682	23717	21443	247,0
в т.ч.: в растениеводстве	41219	33875	54130	131,3
в животноводстве	(11696)	3012	(7119)	60,9
Уровень рентабельности (окупаемости), %	9,7	32,9	19,9	10,2 п.п.
в т.ч.: в растениеводстве	51,3	63,5	55,3	4,0 п.п.
зерна	23,8	15,9	11,0	-17,3 п.п.
подсолнечника	111,1	184,3	111,2	0,1 п.п.
сои	(78,2)	83,3	63,5	-
в животноводстве	(74,9)	8,3	(86,1)	11,2 п.п.

Рассмотрим в табл. 3 реализацию зерновой продукции в ООО «Нива» в 2015 году для выявления наиболее рентабельных культур.

Таблица 3

Реализация зерновой продукции в ООО «Нива» в 2015 году

Культуры	Количество, ц	Себестоимость, руб.	Цена 1 ц, руб.	Полная себестоимость, тыс.руб.	Выручка, тыс.руб.	Прибыль, тыс.руб.	Окупаемость, %
Пшеница	23021	705,66	837,63	16245	19283	3038	118,7
Просо	6647	637,28	737,02	4236	4899	663	115,7
Кукуруза	2354	505,10	668,22	1189	1573	384	132,3
Ячмень	265	1015,09	641,51	269	170	-99	63,2
Горох	894	3255,03	1741,61	2910	1557	-1353	53,5
Овес	2092	911,09	1053,06	1906	2203	297	115,6
Прочие зерновые и зернобобовые	546	1293,04	2111,72	706	1153	447	163,3

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что наиболее рентабельными культурами для предприятия являются прочие зерновые и зернобобовые культуры (люпин, бобы, тритикале), уровень рентабельности которых равен 63,3%. Также высокий уровень рентабельности занимают такие культуры, как кукуруза – 32,3%, пшеница – 18,7%, просо – 15,7%, овес – 15,6%. При

этом ячмень и горох являются убыточными культурами, уровень окупаемости находится на уровне 63,2% и 53,5%, соответственно.

Таким образом, производство и сбыт зерна в 2015 г. были эффективны (кроме ячменя и гороха). Однако в динамике его эффективность резко колеблется, что связано как с изменяющимися внешними условиями, так и внутренними проблемами предприятия, среди которых следует особенно выделить наличие устаревшей сельскохозяйственной техники на балансе, что сказывается на себестоимости продукции растениеводства, и др.

Для стимулирования производства зерна разработана целая система научно обоснованных мер по дальнейшему увеличению производства и улучшению его качества. Главными из них являются укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, механизация, химизация, мелиорация земель, установление стабильных планов закупок, повышение закупочных цен и др. Все это позволило подвести прочную экономическую базу под зерновое хозяйство, обеспечить высокую его рентабельность и интенсификацию.

Список литературы

1. Маркетинг / Е.В. Закшевская, Р.П. Белолипов, О.В. Фирсова и др.; Под ред. д.э.н., проф. Закшевской Е.В. – М.: КолосС, 2012. - 247 с.: ил. - С. 126.
2. Рынок зерна России на 2016 год - [электронный ресурс]. – Режим доступа: agrovesti.net

**СЕКЦИЯ 6. УСТОЙЧИВОЕ И НЕУСТОЙЧИВОЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ
СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

В.В. Бойчук

студент группы ТЛ-131

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

E-mail: vikabojjchuk@gmail.com

Т.А. Бородич

старший преподаватель кафедры «Логистика и организация производства»

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

E-mail: tanjabor11@gmail.com

Т.Г. Нечаева

Доцент, кандидат экономических наук

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Рассматривается разработка инвестиционного проекта для предприятия ИООО «Вастега» по внедрению в производство нового вида продукции – фаршированных оливок. В статье оцениваются показатели деятельности компании; произведены расчеты основных параметров инвестиционного проекта, анализ маркетинговой среды и рискованности проекта.

Ключевые слова: инвестиционный проект, маркетинговые исследования, риски, срок окупаемости, анализ на чувствительность, оптимистический и пессимистический сценарии развития событий.

Инвестиционный проект — экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях; обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления прямых инвестиций в определённый объект, включающее проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами[1].

Соответствие предприятия современным требованиям, достигаемое за счёт грамотно выстроенной инвестиционной политики компании, позволяет повысить его конкурентоспособность путём производства востребованной на рынке продукции, выявления слабых мест в компании, увеличения объёмов продаж, повышения мотивации сотрудников, увеличения контроля за результатами работы, сокращения сроков выполнения заказа потребителя.

Все вышеперечисленное свидетельствует о том, что данная тема весьма актуальна на сегодняшний день, так как все организации стремятся к максимально эффективной работе.

Объектом исследования является компания ИООО «Вастега».

Компания «Вастега» – это частное производственное предприятие, расположенное в свободно-экономической зоне «Брест» РБ и оснащённое современным оборудованием для производства консервированных овощей и грибов, а с 2013 года – и маслин. Среднегодовой объём выпускаемой продукции – более 70 миллионов условных банок. На каждый вид продукции разрабатывается уникальная рецептура, дающая ей оригинальный вкус, отличающий её от конкурентов[2].

В 2017 году компания планирует ввести в производство новый вид продукции, а именно фаршированные оливки. Для этого необходимо разработать инвестиционный проект.

Для оценки востребованности товара на рынке необходимо провести маркетинговые исследования рынка сбыта фаршированных оливок.

Основным рынком сбыта продукции компании ИООО «Вастега» является Российская Федерация. Конкурентами фирмы можно назвать плодоовощные консервы таких марок как D'Aussy, GreenGiant, GlobusKonzervipari и т.д.

По данным исследовательской компании «Ромир» на 2016 год, россияне чаще выбирают маслины, чем оливки: доля потребления маслин в крупных городах России составляет 59%, в то время как доля оливок – 41 %.

По данным COMCON-SPbи журнала «Гастрономия. Бакалея», в Москве доля семей, потребляющих оливки хотя бы 1 раз за 3 месяца, составляет около 40% от числа всех московских семей. В Санкт-Петербурге потребление несколько ниже – оливки потребляют хотя бы 1 раз в 3 месяца около 27% петербургских семей, в Екатеринбурге этот показатель составляет 30 %. Столь высокий спрос характерен в первую очередь для городов-миллионников, а в небольших населенных пунктах число потребителей оливок значительно меньше. При этом эксперты отмечают, что Москва – безусловный лидер по потреблению, особенно оливок премиального сегмента, продукции с короткими сроками хранения, изготовленной по традиционным рецептам, и оливок ручной фаршировки.

Еще одна особенность потребления последних лет - оливки завоевывают симпатии и сравнительно малообеспеченных людей, которые имеют склонность к консерватизму. Так, по данным COMCON-SPb, в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге среди семей, потребляющих оливки/маслины хотя бы 1 раз в 3 месяца, более 40 % составляют семьи с уровнем дохода менее 5 тыс. рублей на члена семьи, доля семей с доходом от 5 до 9 тыс. рублей на члена семьи составляет около 35 %, а доля семей, где уровень дохода составляет от 9 тыс. рублей – 25 % (рис. 1).

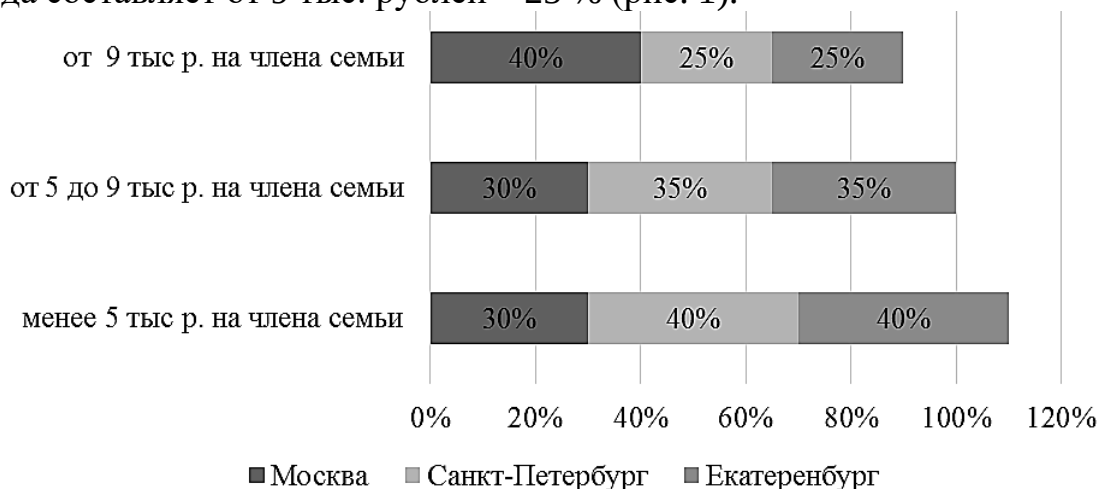


Рис.1. Структура потребителей консервированных маслин и оливок по уровню дохода в крупных городах России

Отличается ситуация только в Москве: около 40% потребителей оливок/маслин составляют семьи с доходом от 9 тыс. рублей на человека. Доли семей с меньшим (менее 5 тыс. рублей) и средним (от 5 до 9 тыс. рублей) доходом одинаковые и составляют по 30 %. Тем не менее, в малых городах России эта продукция воспринимается как "продукт для особых случаев" - так охарактеризовали оливки/маслины жители таких городов, как Белгород, Курск, Орел.

По данным «Ромир» на 2016 год, домохозяйства крупных городов России предпочитают оливки и маслины без косточки (рисунок 2). На долю сегмента «фаршированные оливки» приходится 76 % всего натурального объема домашнего потребления оливок.

На сегодняшний день на рынке представлено огромное количество вариантов начинок для консервированных оливок. Наиболее распространенные наполнители - перец, миндаль, корочка лимона, корнишон, каперсы, сыр, анчоусы. По данным компании «Ромир» на 2016 год, первое место по популярности начинки занимают оливки с лимоном с долей 17% в натуральном выражении от всего объема потребления фаршированных оливок. Второе место делят оливки, фаршированные анчоусом и лососем (по 15 %), на третьем месте – оливки с перцем, имеющие долю 12%[3].

По данным, предоставленным "РБК.Исследования рынков", покупатели выбирают определенные марки оливок/маслин когда уверены в качестве данного продукта. Важным фактором является известность марки/бренда, а 17,7 % потребителей совершают покупку по привычке.

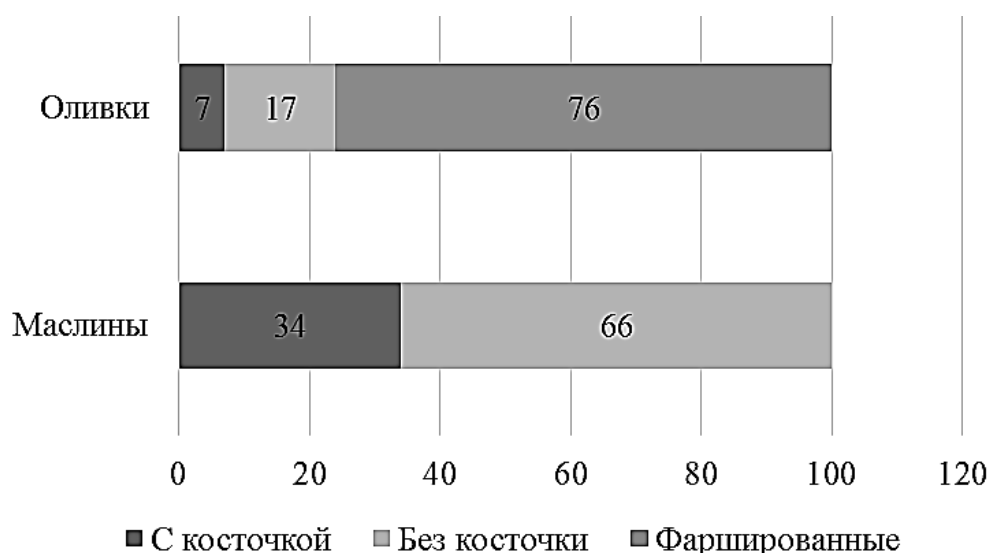


Рис. 2. Структура потребления консервированных маслин и оливок по видам

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

— сегодня эксперты говорят о том, что оливки и маслины стали доступны более широкой аудитории и практически вошли в повседневный рацион;

— наибольшим спросом у российских потребителей пользуются фаршированные оливки. Среди наиболее популярных начинок – лимон, лосось, анчоус, перец;

— в настоящее время, когда вследствие финансового кризиса и снижения доходов, интерес населения к маслинам и оливкам снизился, конкуренция среди компаний-производителей стала более жесткой, а вхождение на рынок новичков — более тяжелым.

Далее необходимо рассчитать бюджет проекта. Стоимость оборудования 200 000 \$. Затраты на строительство нового промышленного цеха - 802 489,952 BYN или 427 698,25 \$. Обучение персонала – 1 000\$. Итог: 628698,25 \$. Динамический срок окупаемости составит более 20 лет. .

Однако имеется способ сократить расходы. Склад сырья является частью производственного цеха и его площадь можно использовать для монтажа и эксплуатации новой линии по производству фаршированных оливок. Для этого компании необходимо совместить склад готовой продукции и склад сырья. Осуществление данного проекта потребует переоборудования имеющегося склада готовой продукции. Подобная модернизация складских помещений обойдется предприятию в 13 990 \$. Также потребуются внедрение программного продукта 1С Логистика: управление складом – 3 100 \$ и внедрение системы штрихкодирования – 31 800 \$. Таким образом суммарные затраты составят 249 880\$.

Определившись с необходимым количеством инвестиций можно переходить непосредственное к созданию инвестиционного плана. Все финансово-экономические расчеты в рамках настоящего инвестиционного проекта произведены в долларах.

Кредитные ресурсы для финансирования внеоборотных активов – технологического оборудования для производства фаршированных оливок в размере 200 000долларов; срок пользования кредитом составляет три года; плата за пользование средствами кредита составляет 10,1 процентов годовых, плата за страхование кредитных ресурсов и экспортных рисков уплачиваемая страховой компании «Белэксимгарант» составляет 1 процент годовых.

Простой срок окупаемости период времени, по окончании которого чистый объем поступлений (доходов) перекрывает объем инвестиций (расходов) в проект составляет 36 месяцев.

Динамический срок окупаемости осуществляется по накопительному дисконтированному чистому потоку наличности, учитывает стоимость капитала и показывает реальный период окупаемости проекта. По проекту составляет 5 лет.

Внутренняя норма доходности (ВНД) интегральный показатель, рассчитываемый нахождением ставки дисконтирования, при которой стоимость будущих поступлений равна стоимости инвестиций (ЧДД=0). По проекту составляет 36%.

Индекс рентабельности (доходности) инвестиций составляет 1,02. Это значит, что на каждую единицу дополнительных инвестиций приходится 0,02

единицы чистой текущей стоимости будущих денежных поступлений.

Переплаты по кредиту составят 34 225 \$.

Остальные показатели инвестиционного проекта представлены в табл.1.

Таблица 1

Показатели инвестиционного проекта

Наименование показателя	В целом по проекту	По периодам (годам) реализации проекта				
		2017	2018	2019	2020	2021
Общие инвестиционные затраты, тыс \$	250	210	10	10	10	10
Плата за кредиты (займы), связанные с осуществлением капитальных затрат, тыс \$	34,23	18,81	11,41	4,01	0	0
Амортизация, \$	130000	26 000	26 000	26 000	26 000	26 000
Выручка от реализации продукции, тыс \$	16,57	22,6	30,13	37,66	37,66	37,66
Среднесписочная численность работающих, чел.	-	403	405	405	408	408
Количество вновь создаваемых и (или) модернизируемых рабочих мест	9	4	2	0	3	0
Денежный поток, тыс\$	42.72	52.38	74.85	97.31	10.13	10.13
CFd	24.15	43.65	51.98	56.31	48.86	40.72
ЧДП, тыс\$	17.72	-15.76	64.85	87.31	91.32	91.32
Рентабельность продукции, %	-	16,43	25,86	31,57	33,95	33,95
Рентабельность продаж, %	-	12,84	17,83	20,83	22	22

После расчета бюджета проекта переходим к анализу рисков (табл.2-6).

Для оценки рискованности проекта был применён анализ на чувствительность, результаты которого представлены в таблицах 2 - 4. За переменные факторы были приняты доходность проекта, бюджет проекта, ставка дисконтирования.

Наиболее чувствителен проект к изменению доходности, минимальная чувствительность на изменение ставки дисконтирования.

Однако проект имеет высокую чувствительность ко всем рассмотренным переменным параметрам, но они легко прогнозируются. Следовательно, предприятие должно применять мероприятия по снижению рисков, а именно проводить постоянный мониторинг рынков сбыта, расширять географию сбыта, повышать квалификацию персонала, создавать резервные фонды и фонды накопления, страхование рисков (таких как порча груза при транспортировке, отказ от оплаты) и др.

Таблица 2

Результаты анализа на чувствительность NPV при изменении доходности проекта

Показатель	Изменение доходности проекта						
	-15%	-10%	-5%	1%	5%	10%	15%
DD, тыс\$	205,3	217,37	229,45	241,53	253,6	265,68	277,75
DI, тыс\$	235,89	235,89	235,89	235,89	235,89	235,89	235,89
NPV, тыс\$	-30,59	-18,51	-6,44	5,64	17,72	29,79	41,77
TP DD	-0,15	-0,10	-0,05	0,00	0,05	0,10	0,15
TP NPV	-6,43	-4,28	-2,14	0,00	2,14	4,28	6,43
E(NPV)	42,84	42,84	42,84	0,00	42,84	42,84	42,84

Таблица 3

Результаты анализа на чувствительность NPV при изменении суммы инвестиций

Показатель	Изменение суммы инвестиций в проект						
	-15%	-10%	-5%	1%	5%	10%	15%
DD, тыс\$	241,53	241,53	241,53	241,53	241,53	241,53	241,53
DI, тыс\$	200,5	212,3	224,09	235,89	247,68	259,48	271,27
NPV, тыс\$	41,02	29,23	17,43	5,64	-6,16	-17,95	-29,75
TP DD	-0,15	-0,10	-0,05	0,00	0,05	0,10	0,15
TP NPV	6,28	4,18	2,09	0,00	-2,09	-4,18	-6,28
E(NPV)	-41,84	-41,84	-41,84	0,00	-41,84	-41,84	-41,84

Таблица 4

Результаты анализа на чувствительность NPV при изменении ставки дисконтирования

Показатель	Изменение ставки дисконтирования						
	-15%	-10%	-5%	1%	5%	10%	15%
DD, тыс\$	260,49	253,92	247,6	241,53	235,67	230,04	224,61
DI, тыс\$	237,43	236,9	236,9	235,89	235,4	234,94	234,48
NPV, тыс\$	23,06	17,02	10,7	5,64	0,27	-4,9	-9,87
TP DD	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01
TP NPV	3,09	2,02	0,90	0,00	-0,95	-1,87	-2,75
E(NPV)	471,72	470,00	209,15	0,00	465,07	463,50	461,97

В ходе работы были разработаны пессимистический и оптимистический сценарии развития проекта (таблицы 5 - 6).

Таблица 5

Оптимистический сценарий

Наименование показателя	В целом по проекту	По периодам (годам) реализации проекта				
		2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции, тыс\$	250	210	10	10	10	10
DI, тыс\$	238,55	210	8,7	7,56	6,58	5,72
Денежный поток, тыс\$	469,9	57,62	82,33	107,04	111,45	111,45
CFd, тыс\$	301,88	50,11	62,26	70,38	63,72	55,41
PI	1,27					
NPV, тыс\$	63,33	-159,9	53,56	62,82	57,15	49,69
Ставка дисконтирования	15					

Пессимистический сценарий

Наименование показателя	В целом по проекту	По периодам (годам) реализации проекта				
		2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции, тыс\$	262,5	220,5	10,5	10,5	10,5	10,5
DI, тыс\$	243,25	220,5	8,08	6,21	4,78	3,68
Денежный поток, тыс\$	384,47	47,15	67,36	87,58	91,19	91,19
CFd, тыс\$	172,48	36,27	39,86	39,86	31,93	24,56
PI	0,71					
NPV, тыс\$	-70,77	-184,23	31,78	33,65	27,15	20,88
Ставка дисконтирования	0,3					

При пессимистическим простой срок окупаемости составляет 4 года. Динамический срок окупаемости – проект не окупается.

При оптимистическом: простой срок окупаемости равен 3 года, динамический – 4, что на год меньше, чем при фактических результатах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проект можно допускать к реализации при условии отказа от строительства нового промышленного корпуса и постоянном проведении антикризисных мероприятий, таких как мониторинг рынков сбыта, страхование рисков, создания резервных фондов и фондов накопления.

Список литературы

1. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]. // Центр управления финансами – Режим доступа: 29.03.17
2. ИООО «Вастега» // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.vastega.com> – Дата доступа 03.12.2016.
3. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]. // Система межрегиональных маркетинговых исследований – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/content.html> – Дата доступа 03.05.2017

УДК 330

В.В. Бойчук

студент группы ТЛ-131

E-mail: vikabojchuk@gmail.com

И.С. Ромодина

старший преподаватель кафедры «Логистика и организация производства»

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

E-mail: romodin@rambler.ru

СИСТЕМА ОБОСНОВАНИЯ ЗАТРАТ ПО НАРАЩИВАНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ МОЩНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В ходе работы предлагается оценить целесообразность создания собственного автопарка на предприятии ИООО «Вастега». С этой целью с использованием VBA были проведены расчёты полных

затрат по созданию и эксплуатации собственного подвижного состава, которые были сопоставлены с имеющимися транспортными издержками компании.

Ключевые слова: логистика, транспортные издержки, подвижной состав, VBA, лизинг, кредит.

В условиях повышенной конкуренции и экономического кризиса у предприятий возникает необходимость разнообразия путей товародвижения и сокращения затрат. Важнейшим резервом экономии затрат при продвижении товарно-сырьевых потоков является внедрение в практику хозяйственной деятельности инструментария логистики.

Эффективная логистика позволяет, прежде всего, повышать рентабельность компании за счет снижения себестоимости и издержек. Как показывает опыт, сокращение логистических издержек на 1% эквивалентно увеличению продаж до 10 %.

Перед предприятиями всегда встаёт вопрос производить или покупать. Это касается и транспорта. Юридические или физические лица вынуждены выбирать из трёх позиций: собственный, наёмный транспорт или и то и другое вместе в определённой пропорции.

Изучим данную проблему на примере предприятия. Компания ИООО «Вастега» — это частное производственное предприятие, расположенное в свободно-экономической зоне «Брест» РБ и оснащённое современным оборудованием для производства консервированных овощей и грибов, а с 2013 года – и маслин [4]. Компания не имеет собственного подвижного состава.

Предлагается оценить рациональность создания собственного автопарка на базе предприятия ИООО «Вастега». Предприятию для покрытия потребности по перевозке готовых продуктов необходимо закупить 3 автомобиля SCANIAR420: грузоподъёмность – 20 тонн, тип автомобиля – седельный тягач, тент с возможностью поддержания температуры. Средняя стоимость поддержанного автомобиля, прошедшего процедуру таможенной очистки, на белорусском рынке составляет порядка 8 900 евро [2].

Рассчитаем затраты, которые понесёт предприятие при использовании собственного автопарка. Исходные данные:

- автомобиль - SCANIAR420 грузоподъёмностью (q) 20 т;
- пробег автомобиля с начала эксплуатации - 200 тыс км;
- норма времени погрузки и разгрузки 1 т груза механизированным способом ($N_{пр}$) – 2,1 мин [5];
- норма затрат на заработную плату ремонтных и вспомогательных рабочих на 1 000 км пробега – 182,9 [6];
- норма расхода смазочных и других эксплуатационных материалов от затрат на топливо – 4,97 % [6];
- норма затрат на запасные части, узлы, агрегаты и материалы для технического обслуживания и ремонта подвижного состава – 570 176 р. на 1 000 км пробега;

— линейная норма расхода топлива – 28,0 л/100 км, стоимость 1 л дизельного топлива - 12 300 р. (без НДС);

— временная эксплуатационная норма пробега одной шины до списания - 131 000 км, стоимость 1 комплекта автомобильных шин – 3 059 000 р. (без НДС).

— тарифная ставка 1-го разряда в транспортной организации – 310 000 р. Повышение тарифной ставки, установленное в соответствии с Положением по оплате труда, – 12 %, в качестве дополнительной меры стимулирования труда в размере, предусмотренном контрактом, – 25 %.

— расчетная скорость движения автомобиля (V) (в соответствии с Нормами затрат на ТО и Р) для дорог 2-ой категории – 60 км/ч, для дорог 3-ей категории – 60 км/ч.

— количество ездов (n_e) – 87 ездов;

— длина ездки с грузом ($l_{ег}$) – 2 721,25 км;

— время на подачу подвижного состава ($t_{п}$) – 0,157 часа.

— продолжительность смены ($T_{см}$) – 8 часов.

Согласно методики расчета затрат на создание собственного автопарка, при помощи VBA была разработана форма (рисунок 1).

Полученные затраты можно разделить на постоянные и переменные (таблица 1).

Таким образом, можно сделать вывод, что постоянные издержки при использовании собственного подвижного состава составляют 40,2 млн руб. Взяв за базу данные о работе компании ИООО «Вастега» в 2015 году, были рассчитаны переменные транспортные издержки, которые составляют 1 731,5 млн руб. Суммарные транспортные издержки при использовании своего автопарка составят 1 771,650379 млн руб.

Предприятие в своей деятельности использует заёмный транспорт. Тариф на перевозку готовой продукции по маршруту Брест – Москва составляет 62 000 росс руб.(18 600 000 бел. руб.). Стоимость перевозки паллета по маршруту Москва – РЦ представлена в табл. 1, 2.

Таким образом можно сделать вывод, что компания ИООО «Вастега» тратит до 2 972 404 164 (18 600 000+1 476 164*23*87) бел руб. на доставку готовой продукции.

Определим такой уровень затрат, при котором предприятию целесообразно создавать всей автопарк, а не пользоваться услугам транспортных компаний. Для этого построим график (рис.1), используя рассчитанные ранее показатели (табл. 3).

В таблице 3 представлены данные, отражающие зависимость постоянных транспортных издержек (f_1), переменных транспортных издержек (f_1) и затрат, связанных с привлечение транспорта (f_3) от грузооборота.

Таблица 1

Постоянные и переменные затраты при создании автопарка, млн руб.

Вид издержек	Значение	Примечание
Постоянные издержки		
Аренда	8,22	Ставка за 1 м ² = 0,0137 [10]. Необходим гараж площадью 600 м ² .
Страхование	2,44328	[3]
Амортизация	3,076433	Линейный способ начисления амортизации.
Управленческие расходы	27,2193	(Формула 14)*3
ЗП работников ТОиР	1,844498	Формула 13
Отчисления	0,463852	= 1,844498*0,347
Итого:	40,19093	
Переменные издержки		
Затраты на топливо	1 170,627874	(Формула 15)*87
Затраты на ТОиР	315,8729854	(Формула 20)*87
Затраты на смазочные материалы	58,14906	(Формула 16)*87
Затраты на шины	105,3331898	(Формула 19)*87
ЗП водителей	60,4872606	(Формула 12)*3
Отчисления	20,98907943	=20,162*0,347*3
Итого:	1 731,459449	
Общие транспортные издержки	1 771,650379	

Таблица 2

Стоимость перевозки паллета по маршруту Москва – РЦ

Направление	Тариф, росс руб.	Тариф, бел руб.
Москва – Батайск	3 870	1 161 000
Москва – Воронеж	3 082	924 600
Москва – Екатеринбург	4 437	1 331 100
Москва – Ижевск	3 804	1 141 200
Москва – Казань	3 985	1 195 500
Москва – Краснодар	8 330	2 499 000
Москва – Кропоткин	4 241	1 272 300
Москва – Липецк	3 082	924 600
Москва – Н.Новгород	2 980	894 000
Москва – Набережные Челны	3 985	1 195 500
Москва – Новосибирск	8 118	2 435 400
Москва – Новороссийск	15 623	4 686 900
Москва – Омск	6 852	2 055 600
Москва – Пенза	3 550	1 065 000
Москва – Пермь	4 437	1 331 100
Москва – Ростов-на-Дону	3 870	1 161 000
Москва – Рязань	3 396	1 018 800
Москва – Самара	4 167	1 250 100
Москва – Санкт-Петербург	3 476	1 042 800
Москва – Тольятти	4 091	1 227 300
Москва – Уфа	3 804	1 141 200
Москва – Челябинск	5 072	1 521 600
Среднее значение	4 920,55	1 476 164

UserForm1 ✕

Введите данные для расчета

Количество автомобилей		Тарифная ставка первого разряда в транспортной организации			
Грузоподъёмность автомобиля		Повышающий коэффициент тарифной ставки, установленный Положением по оплате труда			
Норма времени на погрузку/разгрузку 1 т груза		Повышающий коэффициент тарифной ставки, предусмотренный контрактом			
Норма затрат на ЗП ремонтных и вспомогательных рабочих на 1 000 км пробега		Расчетная скорость движения автомобиля (в соответствии с Нормами затрат на ТОиР) для дорог:			
		1-ой категории			
Норма расхода смазочных и других эксплуатационных материалов от затрат на топливо		2-ой категории			
Норма затрат на запасные части, узлы, агрегаты и материалы для ТОиР подвижного состава		3-ой категории			
Линейная норма расхода топлива		Количество ездов			
Стоимость 1 л топлива		Длина ездки с грузом			
		Время на подачу подвижного состава			
Временная эксплуатационная норма пробега 1 шины до списания		Продолжительность смены			
Стоимость одного комплекта автомобильных шин		Тарифная ставка первого разряда в РБ			
Среднемесячная расчётная норма рабочего времени, согласно постановления Министерства труда и соц защиты РБ		Коэффициент ЗП служащих, приходящейся на 1 рубль ЗП водителя			
		Коэффициент эксплуатации шин (если отсутствует принять равным 1)			
Страхование подвижного состава		Индекс цен производителей промышленной продукции			
		Аренда склада			

Промежуточные результаты

Норма времени на 1 ткм, мин		ЗП за подготовительно-заключительное время		Затраты на смазочные и др эксплуатационные материалы	
Часовая тарифная ставка водителя		ЗП за подачу подвижного состава		Затраты на ТОиР	
Сдельные расценки в расчете на: 1 т		Надбавки		Амортизация	
1 ткм		Общая сумма ЗП водителя при сдельной системе оплаты труда			
ЗП водителя при сдельной системе оплаты труда		ЗП ремонтных и вспомогательных рабочих			
Объём перевозок грузов		ЗП служащих			
Грузооборот		Затраты на топливо			
Подготовительно-заключительное время		Затраты на ремонт и восстановление шин			

Издержки

Постоянные издержки	
Переменные издержки	
Общие издержки	

Рис. 1. Форма VBA

Таблица 3

Данные для построения графика

f1		f2		f3	
X	Y	X	Y	X	Y
1,86	40,19	1,86	1771,649	1,86	2972,4
1,5	40,19	1,5	1434,601	0	0
1,2	40,19	1,2	1144,588		
0,9	40,19	0,9	877,2682		
0,6	40,19	0,6	598,7482		
0,3	40,19	0,3	320,2203		
0	40,19	0	40,19		

Таким образом, изучив рис. 2, можно сделать вывод, что графическим способом была определена «точка равновесия» или такой уровень издержек, при котором затраты на привлечение транспорта и использование своего автопарка одинаковы. В нашем случае такой уровень издержек, а именно 88,13 млн руб, достигается при грузообороте равном 60 000 т-км.

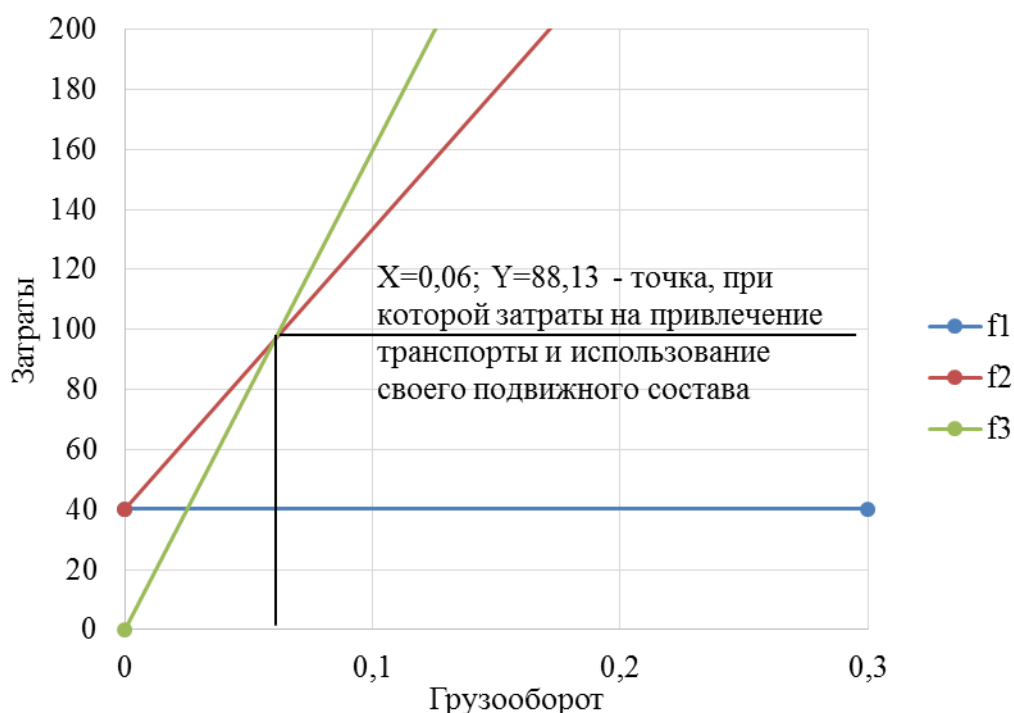


Рис. 2. Определение «точки равновесия»

Изучив изложенную выше информацию, можно сделать вывод, что компании ИООО «Вастега» целесообразней использовать свой подвижной состав при грузообороте большем или равном 60 000 т-км.

Допустим компания приобретёт ранее описанное транспортное средство, а именно SCANIAR420 в количестве 3-х единиц. Общая стоимость машину лизингодателя составляет 500 млн р. с равномерной рассрочкой платежа в течение пяти лет. При покупке – 370 млн р. Если использовать

вариант покупки, то можно получить кредит в банке на 5 лет под 10 % годовых(IdeaBankBusiness). Ставка налога на прибыль – 18 % (согласно Налоговому кодексу Республики Беларусь). Требуется оценить преимущество лизинга по сравнению с финансированием покупки за счет кредита банка.

Решение данной проблемы с позиции арендатора сводится к определению приведенных к текущей дате чистых платежей по обоим вариантам и последующему их сравнению.

Для этого необходимо определить дисконтированную текущую стоимость посленалоговых платежей:

1) в случае лизинга

$$L = \sum_{t=1}^n \frac{L_t \cdot (1 - K_n)}{(1+r)^t}, \quad (3.1)$$

где L_t – периодический лизинговый платеж;

K_n – ставка налога на прибыль;

r – норма дисконта.

2) в случае покупки за счет кредита

$$K = \sum_{t=1}^n \frac{K_t + P_t - P_t \cdot K_n - A_t \cdot K_n}{(1+r)^t} - \frac{SV_n}{(1+r)^n}, \quad (3.2)$$

где K_t – периодический платеж по погашению кредита;

P_t – проценты за кредит в периоде t ;

$P_t \cdot K_n$ – налоговая льгота по процентам за кредит;

$A_t \cdot K_n$ – налоговая льгота на амортизацию;

$SV_n / (1 + r)^n$ – современная величина остаточной стоимости объекта на конец срока операции.

Если $L < K$, то выгоднее лизинг, и наоборот.

Расчет дисконтированной текущей стоимости посленалоговых платежей в случае лизинга и кредита представлен в табл. 4.

Таблица 4

*Сравнительный анализ эффективности лизинга и банковского кредитования
(в млн р.)*

Показатель	Год					Итого
	1-ый	2-ой	3-ий	4-ый	5-ый	
Вариант 1						
Лизинговый платеж	100	100	100	100	100	500
Налоговая льгота по лизингу	-30	-30	-30	-30	-30	-150
Посленалоговая стоимость лизинга	70	70	70	70	70	350
Дисконтированная стоимость лизинговых платежей (r = 10 %)	74,55	67,77	61,61	56,01	50,92	310,84

Вариант 2						
Возврат кредита	74	74	74	74	74	370
Остаток кредита	296	222	148	74	-	-
Проценты за кредит	37	29,6	22,2	14,8	7,4	111
Общая сумма платежа	111	103,6	96,2	88,8	81,4	481
Налоговая льгота по процентам за кредит	6,66	5,33	4	2,66	1,33	19,98
Посленалоговая стоимость кредита	104,34	98,27	92,2	86,14	80,07	461,02
Амортизация (5 лет)	74	74	74	74	74	370
Налоговая льгота на амортизацию	13,32	13,32	13,32	13,32	13,32	66,6
Посленалоговая стоимость объекта	91,02	84,95	78,88	72,82	66,75	394,42
Дисконтированная стоимость кредита ($r = 10\%$)	94,85	81,22	69,27	58,83	49,72	353,89

Так как $L < K$ ($310,8 < 353,89$), следовательно можно сделать вывод, что для Могилевской базы (транспортной) более рационально приобретать объекты основных средств в лизинг, на что указывают результаты сравнительного анализа эффективности лизинга и банковского кредитования.

Список литературы

1. Группировка транспортных издержек [Электронный ресурс]. // Логистика – Режим доступа: http://studme.org/1084012823372/logistika/osnovnye_vidy_gruppirovka_transportnyh_izderzhek – Дата доступа – 16.01.17
2. Грузовые автомобили [Электронный ресурс]. // AutoLine – Режим доступа: <http://autoline.by/s/tyagachi-c3.html> – Дата доступа – 16.01.17
3. Страхование грузовых автомобилей издержек [Электронный ресурс]. // Moneymatika – Режим доступа: <http://www.moneymatika.ru/strahovanie/kasko/raschet/6021279.html> – Дата доступа – 16.01.17
4. ИООО «Вастега» // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.vastega.com> – Дата доступа 04.12.2016.
5. "Об утверждении Правил автомобильных перевозок грузов". Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.06.2008 N 970: текст документа по состоянию на ноябрь 2013 г. // Правовая библиотека. Законодательство России, Беларуси и других стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic14/text779/index.htm> - Дата доступа – 16.01.17.
6. Об утверждении рекомендаций по установлению норм времени на единицу транспортной работы, норм затрат на техническое обслуживание и ремонт автомобильных транспортных средств". Приказ Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 19.07.2012 № 391-Ц ": текст документа по состоянию на ноябрь 2013 г. // Право - Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num04/d04066.html>. – Дата доступа 16.01.17
7. Об утверждении рекомендаций по определению тарифных ставок (окладов) работников коммерческих организаций и о порядке их повышения». Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 11 июля 2011 г. №67 «// Официальная информация Министерства труда и социальной защиты Республики

Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nasb.gov.by/reference/postMintruda_2011_11_07_67.rtf. - Дата доступа – 16.01.17

8. О рабочем времени в 2015 году. // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/o_rab_vremeni_2015. - Дата доступа – 16.01.17.

9. «Об утверждении Инструкции о порядке применения норм расхода топлива для механических транспортных средств, машин, механизмов и оборудования». Постановление Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 31 декабря 2008 г. № 141 // Информационный портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naviny.org/2008/12/31/by27038.htm>. - Дата доступа – 16.01.17.

10. Аренда гаражей [Электронный ресурс]. // Rent – Режим доступа: <https://www.abw.by/garage/rent>. - Дата доступа – 16.01.17

УДК 336

Бурда Е.А.

студентка 1 курса магистратуры,
e-mail: burda.elena93@yandex.ru

Никонец О.Е.

кандидат экономических наук, доцент, профессор РАЕ, доцент кафедры
"Финансы и статистика"

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И. Г.
Петровского»

e-mail: nikon4832@mail.ru

ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА БАНКА

Рассмотрены подходы к понятию кредитоспособности заемщика, систематизированы методики ее оценки, применяемые в различных странах мира, в том числе в России. Цель оценки кредитоспособности заемщика с юридических и финансовых позиций состоит в стремлении банка снизить свои риски невозврата выданной заемщику денежной ссуды к определенному времени. Выделены основные факторы (внутренние и внешние), которые влияют на величину кредитного риска банка.

Ключевые слова: банк, кредитоспособность заемщика, скоринг, кредитный риск, внутренние и внешние факторы.

Банки играют важную роль в экономике, обеспечивая ее необходимыми ресурсами и услугами. Основой активных операций коммерческого банка считаются операции, связанные с выдачей денежных займов физическим и юридическим лицам. Участниками финансовых отношений в области банковского кредитования являются предприятия, индивидуальные заемщики, организации государственного сектора и сами кредитные учреждения. Кредитные операции являются одним из основных и наиболее важных видов деятельности коммерческих банков.

Среди современных экономистов до сих пор не существует единого мнения по поводу определения термина «кредитоспособность». Одни из них определяют кредитоспособность заемщика как способность полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам. По мнению других

под кредитоспособностью заемщика следует понимать не только способность (то есть наличие возможности), но и готовность (наличие желания) лица своевременно и в полном объеме погашать свои долги [2].

Разнообразие определений кредитоспособности заемщика и сложность самой ее оценки обуславливают применение множества подходов к решению данной проблемы, анализ которых показывает их ограниченность, отсутствие единства в них и ориентированность, характеризующих те или иные аспекты финансового состояния заемщика (табл. 1).

Целью анализа кредитоспособности является оценка результатов финансовой деятельности заемщика, на основании которой банк принимает решение относительно возможности предоставления кредита или прекращения кредитных отношений с данным клиентом [4].

Строится кредитование на следующих основных принципах:

1) Возвратность. Банк одалживает денежные средства на условиях обеспечения их обратного притока. Принцип возвратности зависит от источника погашения. У физических лиц это зарплаты, пенсии, доходы от предпринимательской деятельности.

2) Срочность. Суть принципа состоит в том, что взятые денежные средства должны вернуться в строго ограниченный период времени, который установлен банком.

3) Платность. Заёмщик должен вернуть банку не только одалживаемые денежные средства, но и процент за их использование.

Изучение кредитоспособности осуществляется для оценки потенциального заемщика до решения вопроса о возможности и условиях кредитования. Оценка кредитоспособности является одним из способов предупреждения или сведения к минимуму кредитного риска, связанного с кредитованием клиента[1].

Оценка кредитоспособности заемщиков - юридических лиц

Оценка кредитоспособности кредитополучателя – юридического лица включает два основных этапа:

- качественный (нефинансовый) анализ.
- финансовый анализ (проводится на основе системы финансовых показателей);

Качественный анализ кредитоспособности заемщика основан на использовании информации, которая не может быть выражена в количественных показателях. На данном этапе банк изучает деловую репутацию потенциального заемщика (честность, порядочность, квалификацию руководства, опыт работы в соответствующей отрасли, текучесть кадров, своевременность расчетов по ранее полученным кредитам и др.) и экономическое окружение кредитополучателя (основных деловых партнеров, конкурентоспособность продукции, устойчивость рынков сбыта и т.д.). Для этих целей может использоваться информация, накопленная как самим банком, так и другими банками, кредитными бюро.

Таблица 1

Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности заемщика

Страна	Краткая характеристика методики оценки кредитоспособности заемщика	Особенности, характерные черты
Россия	Система финансовых коэффициентов	Расчет и оценка абсолютных и относительных показателей финансового состояния
	Модифицированные коэффициенты, которые также способны охарактеризовать отдельные стороны финансового предприятия	
	Анализ денежных потоков	
	Рейтинговая оценка	
Америка	Оценка условий возврата кредита и его обеспечения(PARSER)	Разносторонняя оценка условий и факторов возврата кредита
	Оценка условий возврата кредита и его уровня доходности деятельности (CAMPARI)	
Франция	- оценка предприятия и анализ его баланса, а также другой отчетности; - оценка кредитоспособности клиентов на основе методик, принятых отдельными коммерческими банками; - использование для оценки кредитоспособности данных картотеки Банка Франции	Разносторонняя оценка условий и факторов возврата кредита
Германия	- Группировка предприятий по уровню рентабельности и доле обеспеченности собственными средствами: - безукоризненное финансовое состояние; - удовлетворительное финансовое состояние; - неудовлетворительное финансовое состояние	Расчет и оценка показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия
Япония	- Коэффициенты финансовой устойчивости: - отношение собственного капитала к итогу баланса; - соотношение заемного и собственного капитала; - отношение долгосрочной задолженности к собственному капиталу; - отношение иммобилизованного капитала к сумме собственного капитала и др.	Расчет относительных показателей, характеризующих финансовое положение.

Финансовый анализ является, завершающим этапом в оценке кредитоспособности заемщика. Заключается в определении ряда показателей, к которым чаще всего относят коэффициенты ликвидности, коэффициенты обеспеченности собственными средствами, показатели финансовой устойчивости клиента, а также коэффициенты оборачиваемости и рентабельности [3].

Оценка кредитоспособности заемщиков - физических лиц

При кредитовании физических лиц проводится процедура оценки их кредитоспособности, которая может осуществляться на основании уровня дохода заемщика, изучения его кредитной истории, а также стандартизированной скоринговой оценке.

Кредитная история представляет собой сведения о получении и погашении потенциальным кредитополучателем кредитов в прошлом. С целью формирования кредитных историй в странах создаются и функционируют кредитные бюро [5].

Скоринг представляет собой математическую или статистическую модель, с помощью которой на основе кредитных историй других клиентов банк пытается определить, насколько велика вероятность того, что конкретный потенциальный заемщик вернет кредит в срок. Скоринг не отвечает на вопрос, почему заемщик не платит. Он выделяет те характеристики, которые наиболее тесно связаны с ненадежностью или, надежностью клиентов определенного возраста, определенной профессии, образования, таким же числом иждивенцев и т.д. В этом заключается дискриминационный характер скоринга: человек, по формальным признакам близкий к группе с плохой кредитной историей, скорее всего, получить кредит не сможет.

Поскольку процесс кредитования связан с определенным риском, предоставление ссуд банк обуславливает изучением кредитоспособности, то есть изучением факторов, которые могут повлечь за собой непогашение ссуды. Можно выделить следующие факторы, влияющие на кредитный риск [3]:

1. Внешние факторы;

Под внешними факторами риска понимаются все возможные причины возникновения кредитного риска, повлиять на наличие которых не может ни банк, ни заемщик. К внешним факторам кредитного риска следует отнести: социально–политические факторы, криминальные факторы кредитного риска, чрезвычайные ситуации (форс–мажор).

2. Внутренние факторы, которые подразделяются на:

- 2.1 Факторы, присущие заемщикам, которые возникают в деятельности самого предприятия–заемщика и на которые оно может влиять. К данной группе факторов кредитного риска относятся: неквалифицированный менеджмент, неквалифицированный персонал, недобросовестность заемщика, криминальные факторы, территориальный фактор.

- 2.2 Факторы, присущие банку.

В деятельности банка также присутствуют факторы, влияние которых приводит к возрастанию кредитного риска. К таким факторам относятся: недостатки кредитной политики, неквалифицированный персонал, операционные ошибки, недостатки внутреннего контроля. Различия в методиках классификации заемщиков со стороны коммерческих банков приводят к тому, что одни и те же предприятия попадают в разные классы по рейтингу кредитоспособности. Это, соответственно, определяет разные условия кредитования, подвергая, таким образом, отдельные банки более высокому кредитному риску [1].

Таким образом, при определении кредитоспособности следует учитывать все аспекты, исходящие из трех основных принципов кр-

едитования – платности, возвратности и срочности. То есть, нужно обратить внимание не только на тот факт, что заемные средства необходимо вернуть в установленный кредитным договором срок, но также на тот факт, что помимо основного долга необходимо уплатить проценты по кредиту. Кроме того, нужно учитывать все важнейшие аспекты при определении способности заемщика покрыть свои кредитные обязательства, а именно факторы бизнес-риска, финансового риска и риска кредитной истории. Кредитоспособность показывает способность предприятия в будущем в установленный срок и в полном объеме покрыть свои кредитные обязательства в соответствии с кредитным договором и определяет степень риска банка при кредитовании конкретно данного заемщика.

Список литературы

1. Баранова, А.С. Кредитные риски / А.С.Баранова, О.Е.Никонец // Экономика и управление в XXI веке. - 2015. - № 7. - С. 43-48.
2. Коробова, Г.Г. Банковское дело / Г.Г. Коробова. – М.: Экономист, 2014. – 751 с.
3. Лаврушина, О.И. Банковские риски: учебное пособие / О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцева. – М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.
4. Никонец, О.Е. Современное состояние и значение системы кредитования в Российской Федерации / О.Е.Никонец, В.А.Марковцова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - № 1. - С. 86-90.
5. Никонец, О.Е. Кредитный риск коммерческого банка: возможности управления / О.Е.Никонец, М.П.Родный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 15. - С. 2731-2735.

УДК 338.27

С.Н. Гнатюк

доцент, кандидат экономических наук
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»
e-mail: viclav@tut.by

УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ

Рассмотрено понятие устойчивого развития региона, раскрыты показатели, характеризующие устойчивое состояние региона. Проанализированы показатели устойчивости развития Могилевской области. Описан механизм обеспечения устойчивого развития, его функции и элементы. Предложены меры по обеспечению устойчивости развития региона.

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивость, регион, показатели устойчивого развития, индекс развития человеческого потенциала, механизм обеспечения устойчивого развития.

Проблема устойчивого развития, поднятая в 70-е годы XX века, в настоящее время приобрела особое значение в связи с обострением экономических, социальных и экологических проблем. Это привело к тому, что она рассматривается в литературе относительно всех субъектов хозяйствования: предприятия, региона, страны, мира в целом [1].

В литературе для характеристики данной проблемы часто используется понятие «устойчивость». На наш взгляд, устойчивость предполагает возможность сохранения равновесного состояния рассматриваемого объекта, т.е. описывает состояние статики. Для характеристики динамики целесообразно использовать понятие «устойчивое развитие» или «устойчивость развития». Такое состояние экономического объекта возможно только при условии нарушения устойчивого состояния и характеризует переход от одного устойчивого состояния к другому устойчивому состоянию, улучшение количественных и качественных характеристик объекта, способность использовать внутренние возможности, экономический потенциал для того, чтобы адаптироваться к негативным изменениям внешней среды, активно формировать благоприятные условия для своей деятельности.

Проблему обеспечения устойчивого развития региона можно представить как последовательность решения следующих задач:

- выработка концепции устойчивого развития региона, которая отражает сущность, содержание и главный критерий оценки устойчивости развития;
- выявление основных компонентов системы устойчивого развития региона и их содержания;
- выявление факторов, рисков и угроз устойчивому развитию региона, методов оценки и управления ими;
- формирование системы показателей и пороговых значений устойчивости развития региона;
- формирование механизма управления устойчивым развитием региона, концепции и стратегии обеспечения устойчивости развития;
- определение основных направлений повышения устойчивости развития региона.

Регион является сложной социально-экономической системой, включающей в себя разнообразные элементы и развивающейся под воздействием множества разнообразных природных и экономических факторов.

Под устойчивым развитием региона мы понимаем способность региона сохранять и развивать необходимые параметры качества жизни в пределах или выше порога безопасности при внешних и внутренних воздействиях (общественно-политических, социально-экономических, техногенных, природно-климатических и т.д.).

Устойчивое социально-экономическое развитие региона является результатом своевременной реакции на изменение внешних (естественные природно-климатические условия, закономерности развития научно-технического прогресса, социально-экономическая политика правительства страны, воздействие процессов глобализации) и внутренних факторов (социально-экономическая политика власти региона, экономический потенциал региона и степень его использования, уровень развития региона, специализация региона и отраслевая структура экономики, демографическая

ситуация, состояние и качество трудовых ресурсов). Неблагоприятные тенденции развития любого из этих факторов создают угрозы для устойчивости развития региона.

В научной литературе для оценки устойчивости развития экономики региона рекомендуют использовать систему показателей, включающих интегральный и частные показатели, которые позволяют отразить состояние и динамику экономического, социального и экологического развития региона [2-4].

Предлагаемая нами система показателей включает общесистемные показатели и специфические показатели по каждой составляющей устойчивого развития. К общесистемным показателям, характеризующим состояние и степень устойчивости развития региона, следует отнести индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), объем валового регионального продукта на душу населения, уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду.

ИРЧП является интегральным показателем и отражает уровень социально-экономического развития региона, так как объем валового регионального продукта на душу населения характеризует уровень развития экономики региона, а ожидаемая продолжительность жизни и уровень грамотности являются социальными результатами развития экономики, характеризующими уровень и качество жизни жителей региона. При этом он позволяет сопоставить уровень социально-экономического развития данного региона с другими регионами страны. Однако он не может характеризовать устойчивость развития региона, так как характеризует состояние объекта на определенную дату относительно наилучшего.

Рассчитаем ИРЧП для регионов Республики Беларусь. В качестве основной единицы будем рассматривать область и г. Минск, как самостоятельный регион. Основные исходные для расчета ИРЧП показатели развития регионов Республики Беларусь за 2014 и 2015 годы приведены в табл. 1 [5].

Таблица 1

Основные показатели развития регионов Республики Беларусь

	Брестс кая	Витебс кая	Гомель ская	Гродне нская	Минск	Минск ая	Могил евская
ВРП на душу населения (млн. руб.)							
2014	54,5	52,8	61,5	63,5	100,3	83,8	52,6
2015	57,5	61,0	64,2	65,4	115,5	95,4	54,3
Ожидаемая продолжительность жизни							
2014	73,7	72,4	72,5	73,3	75,5	72,0	72,4
2015	74,5	72,9	73,1	73,7	76,3	72,9	73,3
Уровень грамотности							
2014	99,38	99,72	99,54	99,47	99,65	99,92	99,69
2015	99,38	99,72	99,54	99,47	99,65	99,92	99,69

На основе данных табл. 1 рассчитаем ИРЧП регионов Республики Беларусь (табл. 2). Анализ результатов (табл.2) показывает, что в республике наблюдается большой разрыв значения индекса развития человеческого потенциала в Минске и областях. Более чем четырехкратное превышение можно объяснить ведущей ролью г. Минска в экономике республики: на него приходится более 20% ВВП страны. При этом следует отметить, что в 2015 г. резко увеличилось отставание Гомельской области (с 0,54 до 0,20) за счет более медленного по сравнению с другими регионами роста объема ВРП и ожидаемой продолжительности жизни. В то же время ИРЧП Витебской области несмотря на значительный рост объема ВРП на душу населения (с 0,004 до 0,11) не изменился. Таким образом, ИРЧП не дает полного представления о тенденциях и факторах развития региона.

Таблица 2

ИРЧП регионов Республики Беларусь

	Брестс кая	Витебс кая	Гомель ская	Гродне нская	Минск	Минск ая	Могил евская
ВРП на душу населения (млн. руб.)							
2014	0,04	0,004	0,19	0,23	1	0,65	0
2015	0,05	0,11	0,16	0,18	1	0,67	0
Ожидаемая продолжительность жизни							
2014	0,49	0,11	0,14	0,37	1	0	0,11
2015	0,47	0	0,06	0,24	1	0	0,12
Уровень грамотности							
2014	0	0,63	0,30	0,17	1	0,5	0,57
2015	0	0,63	0,30	0,17	1	0,5	0,57
Совокупный индекс развития человеческого потенциала							
2014	0,18	0,25	0,54	0,26	1	0,38	0,23
2015	0,17	0,25	0,20	0,17	1	0,42	0,23

Источник: рассчитано по данным табл.1

Поэтому для оценки степени устойчивости развития региона необходимо рассчитать и проанализировать динамику показателей по основным элементам устойчивого развития: экономическим, социальным, экологическим. К основным показателям следует отнести:

- динамику объема ВРП, доли расходов на конечное потребление в структуре ВРП, доли валовых накоплений в конечном потреблении;
- изменение объема и темпов роста производства по основным видам экономической деятельности;
- изменение структуры ВРП, доли высокотехнологичных видов деятельности;
- изменение численности и половозрастной структуры населения, динамику естественного и механического движения населения;

- динамику трудовых ресурсов, состояния и структуры занятости, уровня безработицы;
- изменение стоимости и структуры основных производственных фондов, показателей их воспроизводства;
- изменение объема запасов и уровня использования минерально-сырьевых, топливно-энергетических, лесных, водных, земельных ресурсов;
- динамику объема и изменение структуры розничного товарооборота, объема платных услуг;
- изменение степени удовлетворения спроса населения, состояния продуктовых рынков;
- изменение финансовых показателей, отражающих возможности региона в разработке и осуществлении стратегии устойчивого развития;
- изменение реальных доходов населения региона, уровня среднедушевых доходов, уровня бедности, среднего размера реальной заработной платы, пенсий;
- изменение экологической емкости экосистем и уровня загрязнения окружающей среды.

Абсолютные показатели социально-экономического и экологического развития Могилевской области представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Основные показатели социально-экономического развития
Могилевской области за 2011-2015 гг.**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Численность населения (на конец года), тыс. чел.	1080,1	1076,4	1072,6	1070,8	1067,7
Коэффициенты демографической нагрузки (на 1000 человек трудоспособного возраста)	656	674	696	717	742
Ожидаемая продолжительность жизни	69,6	71,2	71,8	72,4	73,3
Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	505,4	492,7	486,1	477,0	471,8
Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (на конец года), тыс. чел	3,3	2,8	2,2	3,1	5,2
Денежные доходы в расчете на душу населения, тыс. руб. в месяц	1283,7	2518,4	3400,6	3959,2	4180,5
Валовой региональный продукт, млрд. руб.	20898,7	38960,4	47960,5	56356,1	57935,2
Объем промышленного производства, млрд. руб.	30289,3	58067,8	60733,8	60958,2	63437,8
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млрд. руб.	7253	12454	13706	16850	17002
Розничный товарооборот, млрд. руб.	10644,1	18900,2	28475,0	24712,2	31119,8
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	11414,3	16904,7	17478,6	19198,6	18190,2
Экспорт товаров, млн. долл. США	2124,3	2444,4	2470,2	2245,4	11676,2
Импорт товаров, млн. долл. США	2222,0	2130,7	1841,3	1738,3	1127,8
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников в расчете на одного жителя, кг	41	45	45	47	41
Текущие затраты на охрану окружающей среды, млрд. руб.	410,5	684,4	840,1	943,7	926,7

Источник: [5]

Индексы, характеризующие динамику социально-экономического развития Могилевской области за последние пять лет отражены в табл. 4.

Таблица 4

Индексы основных социально-экономических показателей Могилевской области за 2011-2015 гг. (в сопоставимых ценах, 2010 = 100 %)

	2011	2012	2013	2014	2015
Численность населения	99,3	98,9	98,6	98,4	98,1
Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	98,9	96,4	95,1	93,3	92,3
Реальные денежные доходы населения	100,3	122,7	139,4	137,0	127,0
Валовой региональный продукт	105,7	108,9	106,7	104,2	100,2
Промышленное производство	104,6	108,4	106,3	101,3	94,6
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	107,1	113,0	110,4	113,2	104,0
Розничный товарооборот	111,6	130,3	151,8	158,3	156,1
Инвестиции	135,0	111,6	93,6	87,8	72,0
Экспорт товаров	125,1	145,2	146,7	133,4	99,6
Импорт товаров	143,0	137,1	118,5	111,9	72,6

Источник: рассчитано по данным табл.3.

Анализ динамики социально-экономического развития области показывает, что в 2011-2013 года наблюдалось устойчивое развитие области. Изменение условий функционирования белорусской экономики привел к падению объема инвестиций в 2013 г. и, как следствие, основных показателей развития области в 2014 и 2015 годах. При этом, несмотря на сокращение объемов производства, реальные доходы населения в 2014 г. выросли, что позволило сохранить положительную динамику розничного товарооборота. В 2015 г. происходит падение всех основных показателей, в том числе реальных доходов населения региона, розничного товарооборота. Данная тенденция сохранилась и в 2016 г.

Угрозами стабильности развития Могилевской области в ближайшей перспективе могут быть:

- в экономической сфере:
 - низкая эффективность и ухудшение финансового состояния предприятий, прежде всего градообразующих;
 - нерациональная структура промышленности региона, преобладание материало- и энергоемких производств, недостаточное развитие сферы услуг, невысокий удельный вес высокотехнологичной наукоемкой продукции и медленное обновление продукции;
 - значительная дифференциация уровня социально-экономического развития районов области;
 - недостаточная конкурентоспособность экономики региона;
 - отставание в темпах перехода предприятий региона к передовым технологическим укладам, деградация технологической структуры реального сектора экономики;

- низкая инновационная активность субъектов хозяйствования, снижение научно-технологического и образовательного потенциала до уровня, не способного обеспечить инновационное развитие;
- недостаточный уровень развития малого и среднего бизнеса в регионе;
- зависимость от импортных энергоресурсов и рост цен на них;
- недостаточно развитая транспортно-логистическая инфраструктура региона;
- недостаточные объемы и низкое качество иностранных инвестиций;
- невысокая экономическая эффективность сельского хозяйства региона;
- нехватка источников финансирования для строительства объектов социальной инфраструктуры;
- потеря внешних рынков в результате неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг, ухудшения условий торговли производимых предприятиями области товарами и услугами;
- рост несбалансированности экономического развития, выражающийся в более быстром росте совокупного потребления по сравнению с реальными возможностями экономики региона;
- в социальной сфере:
 - снижение уровня благосостояния и качества жизни населения;
 - рост безработицы, в том числе нерегистрируемой и скрытой;
 - обеспечение демографической безопасности, рост демографической нагрузки;
 - миграция населения с высоким человеческим потенциалом,
 - сокращение демографического и трудового потенциала в малых городских населенных пунктах и сельской местности;
 - появление территорий не способных к устойчивому развитию.
- в экологической сфере:
 - риск увеличения техногенной нагрузки и нарушение способности природы к самовосстановлению, деградация земель, лесов и природных комплексов, истощение минерально-сырьевых, водных и биологических ресурсов;
 - риск роста радиоактивного, химического и биологического загрязнения почв, земель, вод, недр, растительности и атмосферы;
 - образование больших объемов отходов производства и потребления при низкой степени их вторичного использования и высокотехнологичной переработки, повышенные уровни выбросов и сбросов загрязняющих веществ;
 - отставание развития правовых и экономических механизмов обеспечения экологической безопасности, систем учета природных ресурсов, мониторинга чрезвычайных ситуаций и качества окружающей среды от потребностей.

Устойчивое развитие региона должно быть объектом управления. Механизм управления обеспечением устойчивости развития можно рассматривать как более детальную характеристику процесса управления. Он выполняет такие функции, как

- определение ответственности органов управления;
- выделение необходимых ресурсов для обеспечения устойчивого развития;
- анализ эффективности использования этих ресурсов;
- проведение мониторинга процесса обеспечения устойчивого развития региона;
- реагирование на угрозы устойчивости развития и выработку конкретных мер по их нейтрализации.

Механизм обеспечения устойчивого развития региона должен включать:

- механизм принятия политических решений стратегического и тактического характера;
- правовое обеспечение устойчивого развития региона;
- механизм экономического регулирования косвенными мерами, вписывающимися в рыночную экономику (налоговые, финансовые, монетарные инструменты);
- целевые программы и конкретные практические меры по обеспечению устойчивости развития региона;
- систему управления и специализированные научные, технологические, производственные и другие структуры, осуществляющие наблюдение за динамикой важнейших показателей устойчивого развития региона, оценку и управление рисками;
- систему и механизм создания и использования страховых, резервных фондов для поддержания устойчивого развития региона;
- систему модернизации и контроля.

Устойчивое развитие региона может быть обеспечено посредством структурной перестройки экономики на основе прямых иностранных инвестиций, роста производительности труда и инновационной активности всех субъектов хозяйствования, снижения материалоемкости, себестоимости и повышения качества производимой продукции. Это может быть обеспечено за счет:

- эффективного функционирования органов государственного и местного управления, развития общественного самоуправления и гражданского общества;
- формирования правового пространства, соответствующего задачам устойчивого социально-экономического развития, сохранения окружающей среды, соблюдение законодательства во всех сферах жизни общества;
- создания благоприятных условий для эффективного функционирования субъектов хозяйствования региона;

- создание «точек экономического роста» на базе формирования инновационно-производственных региональных кластеров;
- повышения конкурентоспособности региона за счет развития инновационной и инвестиционной инфраструктуры, создания благоприятной среды для бизнеса;
- создания благоприятного инвестиционного климата в регионе;
- усиления экономической и социальной стратификации, решения проблемы демографической безопасности;
- создания благоприятных условий для жизнедеятельности людей в регионе.

Список литературы

1. Антропо-техногенная деградация биосферы: предложения по ее преодолению. Труды Российской междисциплинарной научно-практ. конференции. – М.: ИНИОН, 2014. – 248 с.
2. Василенко, В.А. Устойчивое развитие регионов: подходы и принципы / В. А. Василенко; под ред. А. С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008. – 208 с.
3. Герасенко, В.П. Формирование механизма устойчивого развития региона: моногр. / В. П. Герасенко. – Минск: БГЭУ, 2005. – 224 с.
4. Иванов, В.А. Методологические основы устойчивого развития региональных социо-эколого-экономических систем / В. А. Иванов // Вестник науч.-исслед. центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. – 2010. – №4. – С. 20 – 32.
5. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели. 2016. Статистический сборник. Том 1. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016 [Электронный источник] // Режим доступа: www.belstat.gov.by – дата доступа: 07.06.2017

УДК 332.1

Ю.В. Гнездова

доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Смоленский Государственный Университет»

e-mail: Iuliy_67@mail.ru

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Рассмотрены ключевые инструменты регулирования политики в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, и основным методом оценки эффективности системы экологического менеджмента, которым является экологический аудит.

Ключевые слова: регион, эколого-экономическое регулирование, устойчивое развитие.

Эффективное и устойчивое эколого-экономическое развитие является долгосрочным стратегическим планом. Устойчивым стратегиям защиты окружающей среды, экономического развития региона должен быть подключен в режиме реального времени и является ориентиром в принятии важных политических и экономических решений. Многие из угроз,

необходимо обратить внимание на приоритеты в реализации срочных мер. Разработка программы первоочередных мер устойчивого эколого-экономического развития региона и конкретные меры в этом направлении должны опираться на четкое понимание этого.

Из-за сложности и многоступенчатости развития эколого-экономического управления в сотрудничестве с аудитом всех компонентов устойчивого развития, определить ее характеристики, рекомендуется определенная разработка, для выполнения специальных работ, для диагноза и прогноза для России и ее территорий. Предложения по составу и периодичности этих работ даны в табл. 1.

Таблица 1

Состав и периодичность работ по государственному эколого-экономическому аудиту региона

Состав работ по эколого-экономическому аудиту региона	Уровни территорий	Периодичность работ, лет
Концепция устойчивого эколого-экономического развития региона (на перспективу 10-15 лет)	РФ Регионы РФ Субъекты РФ	5
Программы устойчивого эколого-экономического развития региона (на перспективу 10-15 лет)	РФ Регионы РФ Субъекты РФ	5 с уточнением через 2-3 года
Аудит уровней эколого-экономической безопасности	РФ Регионы РФ Субъекты РФ	1 1 1

Представляется целесообразным в ближайшие два года завершить разработку, а затем в течение двух-трех ближайших лет разработать федеральные и региональные программы по устойчивому управлению окружающей среды и экономического развития.

На рисунке 1 представлен ряд заданий для диагностики и прогнозирования устойчивого экологического и экономического развития региона. Он показывает, что строка «оценка состояния региона – диагноз – прогноз – стратегия управления» замкнута, закрыта. Это дает возможность учитывать динамику изменения состояния региона, изучение динамики развития процесса в различных источниках данных и стратегиях управления, и множество потенциально возможных сценариев развития, включая слияние, источник данных, стратегий управления и бизнес-процессы динамичного развития.



Рис.1. Цикл работ по диагностике и прогнозированию устойчивого эколого-экономического развития региона

Прогноз социально-экономического развития является задачей правительства, для развития долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных видов деятельности. Предлагаемый подход предусматривает создание информационных технологий, которые станут основой методов моделирования для автоматизации схемы контроля состояния региона — диагноз — прогноз — стратегия управления. Так можно ли использовать вычислительные эксперименты по возможным сценариям развития региона, определении стратегии устойчивого развития, оценить динамику изменения ситуации в регионе с позиции соответствия выбранной стратегии. На наш взгляд, выраженный циклический характер работы, для их проведения должна быть создана нормативно – методическое обеспечение и разработаны эффективные программы и средства ИТ.

В центре стратегии устойчивого развития, окружающей среды и экономического развития региона, оценки выполнения согласно предлагаемой концепции, должна быть организация, объективного и полного контроля, чтобы определить, является ли система внутренних и внешних факторов, влияние окружающей среды и экономической безопасности и возможность перерасти в угрозу безопасности.

Аудит эколого-экономического состояния региона является научно обоснованной системой периодической обработки и анализа информации, оценивающей и прогнозирующей социально-экономическую ситуацию в регионе, распределение правительствами объективной и достоверной информации о состоянии объектов и территорий региона, которые влияют на безопасность региона в целом, так и о возможных отклонениях от этого

состояния от допустимых значений. В этом случае, контроль над соблюдением экономических, экологических и социальных индикаторов регионального развития, нарушение которого может привести к катастрофическим последствиям для профилактических мер, чтобы избежать их. Таким образом, система постоянного мониторинга регионального развития и, конечно, механизм выявления и предотвращения возможных угроз. Информация, полученная в процессе мониторинга, которая обеспечивает ряд методов, чтобы повлиять на ситуацию.

Различные элементы системы управления должны иметь свои специфические функции, распределение и фиксацию, чтобы гарантировать строгое регулирование стадии разработки, адаптации и реализации экологической политики. Одной из главных процедур в процессе мониторинга нормативных правовых документов и материалов, которые выражают состояние среды с точки зрения влияния этих материалов на показатели экономического развития, на достижение социально значимых результатов для благосостояния общества и эколого-экономической безопасности.

Государственные системы эколого-экономического управления на всех уровнях, а также разработка и создание сводных показателей мониторинга должны быть возложены на органы, учрежденные в рамках устойчивого экологического и экономического развития региона. В то же время, большинство работ, подготовка и первичный анализ информации и разработка частных показателей, проверок, необходимых для поддержания компании за свой счет.

Формирование стратегических целей и планов развития социального, экономического и экологического развития в России требует активного участия и государства, и разработка экономического и правового механизма их реализации является важнейшей функцией законодательной власти и Правительства Российской Федерации. В процессе организации интегрированной системы менеджмента устойчивого экологического и экономического развития региона является важным и играет учет интересов и разграничения полномочий между различными уровнями управления, структуру и функции, а также горизонтально и вертикально.

Стратегические цели государственного экологического и экономического аудита находятся в плоскости в сфере обоснования экологической стратегии развития региона, и для чего они нужны, с целью их реализации и в разработке и в логической системы с учетом воздействия на окружающую среду, как одно из направлений управленческого учета. Понятие экологического учета не понимал их окончательного и логического завершения. Трансформации национальной экономики к устойчивому развитию эмбриона, требует внедрения интегрированной системы эколого-экономического учета, аудита и ведущих систем управления, экологических, экономических и социальных.

Экономически и экологически обоснованного регулирования является одним из способов повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности страны в целом и регионов и, в частности, на развитие эффективности экономики в целом, посредством пропаганды природоохранной деятельности, экономического роста, конкурентоспособности отечественной продукции в результате экологического имиджа компаний, внедрение энергосберегающих и экологически чистых технологий, является одной из первых форм управления, в целях предотвращения стихийных бедствий. Самый важный элемент в этой форме контроля является расчет эколого-экономического индекса для районов, подлежащих устойчивости в широком смысле, включая экологические, экономические и социальные факторы. Этот индекс является надежным и эффективным инструментом мониторинга состояния текущей ситуации и служит в качестве инструмента для повышения эффективности государственного управления.

Эколого-экономический индекс отражает основные аспекты экологической, социальной и экономической ситуации в регионе. Исходя из того, что вы можете понять, как лучше заботиться окружающей среды в регионе, региональная система управления, социально-экономической ситуации влияния на экономику и население. Основой для разработки эколого-экономического индекса региона на основе индикаторов устойчивого развития. К сожалению, единого подхода в этой области до сих пор нет, и дискуссии об устойчивости или неустойчивости развития человеческого потенциала в целом и отдельных стран в частности. На этот раз, однако, он имеет ряд теоретических и практический опыт разработки индикаторов устойчивого развития. В странах и международные организации, существуют различные показатели и их системы, содержащие нередко весьма сложную систему показателей.

Переход к устойчивому развитию и повышения эффективности эколого-экономической политики и он был и является очень важной задачей на данном этапе человеческого развития, а в некоторых странах, которые являются основополагающими документами Организации Объединенных Наций. Этот термин означает высокое социальное и экологическое качество экономического роста, т. е. экономического роста, но и социального развития и сохранения окружающей среды. Методология измерения устойчивого развития находится в стадии разработки, оценки устойчивости, содержат много компонентов и должны быть интегрированы. Часто, в процессе разработки индикаторов устойчивого развития проявляется во многих проблемах, которые большие объемы информации [1].

Индикаторы устойчивого развития должны использоваться для различных структур власти, политики, общества, вида является индикатором социально-экономического и экологического состояния мира, стран и регионов, процессы и тенденции развития.

Теперь официальные интегральные показатели и индексы большинства

крупнейших международных организаций и наиболее развитых стран. В целом, процесс разработки индикаторов устойчивого развития является развитием, хотя темпы и масштабы этого процесса явно недостаточны.

В связи с этим рассмотрим подходы, оценки и измерения показателей устойчивого развития на основе международного и российского опыта.

По своей идеологии, целям экологического состояния и экономического управления в городах России лучше всего соответствуют интегральных индикаторов устойчивого развития. Наличие агрегированного индикатора идеально подходит для политиков, с точки зрения учета экологического фактора в развитии страны. В качестве индикатора можно судить о степени устойчивости страны и регионов, экологичности траектории развития территорий. Этот показатель может быть своеобразным аналогом ВВП, ВРП, национального дохода, которые сейчас, как правило, измеряют успешность экономического развития, экономическое благосостояние. Перспективные интегральные показатели позволяют сравнить или сопоставить состояние окружающей среды, здоровье населения в зависимости от значения в данном виде.

В этом случае, помимо объективных есть и субъективные факторы. Для широкой общественности, политиков, приоритет окружающей среды не всегда важен, ибо есть много других материалов, но и социальные проблемы, опираясь на поддержку и улучшение условий жизни.

Такая ситуация реальна для многих стран, включая развитые страны и страны с переходной экономикой. В этих условиях, демонстрация на примере интегрированным показателем качества связи, защиты окружающей среды, здоровья человека является очевидным аргументом в пользу решения экологических проблем. Для отдельного человека проблемы со здоровьем – это проблемы, которые имеют приоритет. В России этот тип аргументов, даже очень важно, в свете заявлений руководства страны в качестве приоритета для страны, для развития человека, улучшение здоровья населения. Демонстрация результатов воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье человека, в зависимости от важности формы усилены экологические аргументы для политиков и общественности. Поэтому мы рекомендуем давать экономическую оболочку для экологических проблем, это показывает, что решение социальных и экологических проблем может приносить обществу экономические результаты. Сейчас, в России, сохранение экспорта сырья связано с ростом загрязнения и деградации среды, нарушением баланса биосферы, что ведет к ухудшению здоровья человека и ограничивает возможности дальнейшего развития человеческого потенциала. Это означает, что при этом страдает экологическая составляющая качества жизни, благосостояния населения. Приближенные оценки рисков от загрязнения воды и воздуха позволяют сказать, что экономические издержки для здоровья населения России, связанные с загрязнением воздуха и воды, составляют в среднем не менее 4-6% от ВВП. В регионах ущерб для здоровья по экологическим причинам может достигать от 8 до 10% от ВРП.

Индекс корректируется собственные сбережения характеризует

скорость накопления национальных сбережений после надлежащего учета истощения природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды. Показатель является результатом коррекции валовых сбережений. Можно выделить три основных этапа коррекции валовых сбережений, показателем хорошего собственного сбережения. Первый уровень валового сбережения списана стоимость потребления, обесценивание постоянного капитала. На втором этапе чистые внутренние накопления, увеличения стоимости затрат на обучение. С точки зрения устойчивого развития необходим третий этап, на котором происходит экологическая коррекция: вычитается природного капитала и ущерба, причиненного окружающей среде загрязнением [2].

Интегральные собственные накопления имеют большое значение для России в целом и для ее регионов. В стране, в огромной степени повреждения и истощения природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и экономический рост сопровождается истощением природного капитала.

Список литературы

1.Гнездова, Ю.В. Экологический аудит: теоретические основы и практическое применение / Ю.В. Гнездова // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. - 2016. - С. 99-103.

2.Рюмина, Е.В. Экологически скорректированная оценка экономического развития регионов / Е.В. Рюмина, А.М. Аникина // Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 2. – С. 78-94.

УДК 658. 62.

И.А. Демиденко

кандидат технических наук, доцент, академик Академии Проблем Качества
e-mail: demidenko@online.debryansk.ru

А.И. Демиденко

кандидат технических наук, доцент, зам. декана факультета экономики и
управления, председатель Совета БРО ООО «Молодежный Союз
Экономистов и Финансистов РФ»

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: aid27@mail.ru

Д.И. Коршунов

аспирант Московского государственного технического университета им.
Н.Э.Баумана

СТАНДАРТ И КАЧЕСТВО ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Рассмотрена методология создание инфраструктуры инновационного развития в организациях в условиях нестабильной инфраструктуры. Инновационная деятельность в организациях в этом случае должна стать равнозначной функциональной сферой их деятельности и осуществляться целенаправленно и на систематической основе, т.е. в режиме постоянно повторяющейся деятельности.

Ключевые слова: инновационный проект, стандарт предприятия, корпоративная методология, управление рисками, управление проблемами, управление изменениями, нестабильная инфраструктура

Введение

Система управления любого предприятия в процессе функционирования всегда имеет место большое число периодически повторяющихся функций, процессов и действий по принятию управленческих решений. Существует масса разнообразных вариантов реализации одного и того же управленческого действия, процесса и множество всевозможных принципов и подходов к принятию аналогичных управленческих решений. Как показывают исследования, в таких условиях, самопроизвольно и постепенно начинается формирование неких типовых моделей поведения системы управления – так называемых стандартов «фактических». При этом не всегда стандарты «фактические» фиксируют желаемые для собственников и менеджмента компании свойства системы управления. Более того, период формирования таких стандартов может быть очень длительным, в ходе которого поведение системы управления предприятия при отсутствии типовых моделей будет характеризоваться сильным разбросом параметров своего функционирования. Другими словами, в одних и тех же ситуациях при равных условиях система управления предприятия может функционировать по-разному, часто непредсказуемо и далеко от наиболее эффективного варианта. Поэтому, существует необходимость в оказании целенаправленных управленческих воздействий на процесс формирования стандартов менеджмента с помощью разработки, внедрения и использования оптимальных стандартных принципов, процессов, функций и инструментов управления на предприятии.

По мере развития системы управления инновационным проектом существует тенденция к самопроизвольному формированию фактических стандартов, то есть ситуации, когда постоянно повторяющаяся практика управления постепенно закрепляется в неписанных правилах и принципах работы системы управления. Ощутимым преимуществом таких стандартов является «мягкость» их внедрения и использования, поскольку данный процесс реализуется постепенно. Однако этот процесс является неуправляемым со стороны менеджмента компании и может часто фиксировать нежелательные для руководства модели поведения организации, кроме того, период формирования таких стандартов достаточно длителен. Поэтому существует потребность в воздействии на процессы воспроизводства стандартов управления через непосредственную их разработку.

1. План управления инновационным проектом

Существует представление, что создать шаблон плана управления инновационным проектом достаточно просто, надо только иметь под рукой "рамочные" стандарты. На самом деле, это совсем не так. В большинстве случаев рамочный стандарт дает лишь понятийный аппарат и общие

методологические принципы. Более того, дело осложняется еще и тем, что необходимая информация в самих рамочных стандартах расположена в разных разделах и ее не так-то просто "собрать, выстроить, и привести к общему знаменателю" [1].

Таким образом, на основе "рамочной" методологии должна быть создана методология "корпоративная", в которой основные положения, требования, принципы и практики управления инновационными проектами конкретизированы и систематизированы применительно к управлению инновационными проектами на данном предприятии на основе анализа конкретной специфики выполняемых предприятием проектов.

Эта корпоративная методология и специализированные шаблоны документов и составляют существо стандарта управления инновационными проектами уровня предприятия. А процесс создания стандарта напоминает спираль, на каждом новом витке которой методики становятся все более специализированными, а шаблоны - все более детализированными,

2. Проектные отклонения. риски, проблемы, изменения

Термин "отклонения", в литературе по управлению проектами трактуется неоднозначно. В предыдущем разделе было сказано о Плане управления инновационным проектом как основополагающем документе, содержащем согласованное всеми участниками документально зафиксированное представление о проекте. Другими словами, план управления инновационным проектом является "своеобразным фундаментом" или исходной базой для всего последующего развития проекта [2].

Однако, при планировании инновационных проектов, предполагается, что не все получится именно так, как запланировано. А реальное исполнение инновационного проекта, как правило, подтверждает эти опасения. Возникающие несовпадения первоначального согласованного и зафиксированного представления об инновационном проекте (project baseline) и реально полученного, и называются обычно отклонениями. Понимаемый в этом смысле термин "отклонения" эквивалентен термину "deviations", используемому в англоязычной литературе [1].

Вместе с тем, в англоязычной литературе принят и другой термин - "exceptions", который в русских изданиях также переводится как отклонения. Этим термином обозначают не только несовпадение фактических и плановых результатов, но и причины этих несовпадений, а также методы и технологии (exceptions management), позволяющие справляться с такими ситуациями в инновационном проекте с минимальными потерями. Эту более широкую трактовку следует иметь в виду в дальнейшем, говоря об отклонениях.

К традиционным областям управления инновационными проектами, так или иначе связанным с отклонениями, относятся риски, проблемы и изменения. И хотя не во всех стандартах эти понятия объединяются общим понятием отклонения, наличие взаимосвязей между ними очевидно. Понимание этих связей и адекватное отражение их в стандарте управления

инновационным проектом поможет не только правильно выстроить процедурную и документарную части стандарта, но и что еще более важно, обеспечит возможность систематического контроля и анализа отклонений, как в отдельном проекте, так и в масштабах предприятия в целом.

Представленные в этом разделе, рассуждения подтверждены материалами действующих стандартов управления проектами шести предприятий.

3. *Сценарии управления отклонениями*

Управление отклонениями в основном сводится к борьбе с разными неприятностями, которая в общем случае может включать три стадии:

Управление рисками. Неприятности еще не наступили, но существует возможность возникновения нежелательных и незапланированных событий, которые могут привести к тому, что цели инновационного проекта (одна или несколько) не будут достигнуты. Цель этой стадии - предотвратить неприятности до их возникновения или, по крайней мере, встретить их хорошо подготовленными [3].

Управление проблемами. Неприятности, влияющие на качество, наступили и необходимо выяснить их происхождение, степень влияния на проект, способы преодоления. Цель этой стадии - обеспечить проекту возможность идти так, как запланировано.

Управление изменениями. Неприятности оказались достаточно серьезными, и справиться с ними без ущерба для проекта не удалось. Цель этого этапа является, называемая финансистами "фиксация убытков" – модификация ранее согласованных продуктов и услуг, сроков исполнения и стоимости работ, управленческих и технологических процессов и т.п.

Отклонения, строго говоря, могут быть не обязательно связаны с неприятностями. Так к рисковому событиям относятся и желательные, но незапланированные события (возможности). Соответственно, и изменения будут носить положительный характер. Например, уменьшение ставки налогообложения дает возможность сократить расходную часть бюджета проекта. Мы будем говорить только об отклонениях со знаком "минус".

События в проекте, связанные с отклонениями, могут развиваться по различным сценариям.

Полному циклу управления отклонениями соответствует первый сценарий, при котором, в ходе планирования инновационного проекта был идентифицирован риск, но работа с ним не привела к желаемому результату. И возникшая в результате наступления рискованного события проблема также не была успешно решена. Все это в результате привело к необходимости внесения изменений в план инновационного проекта.

Для сравнения рассмотрим второй сценарий, при котором изменения в проекте реализуют, не дожидаясь возникновения проблем. Это достаточно ответственное решение. Ситуации, когда такие решения оправданы, могут

быть описаны в стандарте с указанием конкретных категорий рисков и количественных оценок рисков, при которых должен быть реализован данный сценарий.

Особый интерес с точки зрения анализа отклонений представляют четвертый и пятый сценарии, соответствующие случаю возникновения проблем, неучтенных в качестве рисков. Причиной этого может быть, например, не типичность ситуации или просто "потеря" риска в результате недостатка квалификации. Результатом анализа причин и тяжести последствий может явиться решения о том, что для определенных категорий инновационных проектов предприятия вообще не целесообразно глубоко заниматься управлением рисками, а достаточно просто решать проблемы по мере их возникновения. В то время как для других категорий инновационного проекта наоборот необходимо резко усилить работу с рисками.

Отметим еще раз, что качество, риски, проблемы, изменения тесно связаны между собой, и должны рассматриваться в стандарте в рамках единого раздела управления отклонениями. А связи, намеченные на уровне сценариев, должны быть детальным образом прописаны в частных процессах управления рисками, проблемами и изменениями.

Список литературы

1. Демиденко, А.А. Интеграционные структуры инновационного и технологического развития хозяйствующих субъектов / А.А.Демиденко, И.А.Демиденко, А.И.Демиденко // Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции (в рамках Международной специализированной выставки «Станкостроение – 2013») «Инновационная политика предприятий», Москва, РУДН, 2013, 112-123 с.
2. Демиденко, И.А. Система управления инновационной деятельностью на предприятии в условиях нестабильной инфраструктуры / И.А.Демиденко, А.И.Демиденко, Н.И. Желнова // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и магистрантов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении». - Брянск, БГТУ, 2017. – С. 150-154.
3. Демиденко, И. А. Стандартизация управления инновационным проектом уровня предприятия / И. А.Демиденко, А.И. Демиденко // II Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении». – Брянск: БГТУ, 2015. – С. 124-131.

А.В. Ефименко

аспирант кафедры экономики и организации производства
Учреждения образования «Могилевский государственный университет
продовольствия»,
e-mail: kate_ag@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Приведены особенности формирования механизма устойчивого развития организаций, в котором учтено ряд основополагающих элементов: цель формирования, функции и принципы, способы и методы организации, мониторинг полученных результатов. Предложенный подход создает предпосылки для научного обоснования формирования механизма устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: механизм, устойчивое развитие, организации, этапы формирования, комплексный подход

В литературе используется большое разнообразие подходов относительно категории «механизм устойчивого развития организаций», что свидетельствует о том, что его сущность, структурные элементы и проблемы эффективного формирования на данном этапе являются дискуссионными и актуальными. Теоретической основой механизма устойчивого развития организации служит динамическая теория развития, из которой следует, что для обеспечения бескризисного развития организации следует действовать в целях приведения их в состояние динамического равновесия.

Большой экономический словарь содержит определение «механизма», как внутреннего устройства (системы звеньев) машины, прибора, аппарата, приводящие его в действие. В переносном смысле механизм – это система, устройство, определяющее порядок какого-либо вида деятельности: последовательность состояний, процессов, определяющих собой какое-либо действие, явление. Механизм по отношению к экономической системе трактуется как система взаимодействующих целей и стимулов, позволяющих преобразовать в процессе хозяйственной деятельности движение материальных и духовных потребностей членов общества в движение средств производства и конечных результатов производства, направленных на наиболее полное и эффективное удовлетворение этих потребностей [1].

Наряду с понятием «механизм» в литературе используют такие категории, как «хозяйственный механизм», «механизм управления», «экономический механизм», «организационно-экономический механизм», «стратегический механизм», «экономический инструментарий», «механизм регулирования» и др. Их детальный анализ указывает на необходимость учета организационных и экономических рычагов воздействия, которые, находясь в тесной взаимосвязи и взаимозависимости, направлены на достижение конкретно при реализации управленческих решений.

Процесс управления предполагает наличие объекта и субъекта управления. Это означает, что организация представляет собой единство двух подсистем управления: управляемой и управляющей. В обоих случаях отношения между управляемой и управляющей подсистемами – это взаимоотношения людей. Таким образом, под объектом управления следует понимать отдельную структуру организации либо организацию в целом, на которую направлено управляющее действие. Субъект управления – орган либо лицо, осуществляющее управляющее действие.

В процессе формирования механизма устойчивого развития организации следует учесть ряд основополагающих элементов: цель формирования, функции и принципы, способы и методы организации, мониторинг полученных результатов.

Реализация формирования механизма устойчивого развития организаций осуществляется на базе следующих принципов: системности (взаимосвязь и взаимозависимость всех составляющих механизма); комплексности – (учет внутренних и внешних факторов воздействия); непрерывности (корректировка воздействия носит непрерывный характер); компетентности (формирование механизма должно охватывать все функции управления); адекватности (соответствие механизма современным объективным закономерностям); иерархичности (организационные структуры в механизме должны быть многоуровневыми, которые объединены единством целей); обратной связи (своевременность получения оперативной информации о состоянии управляемого объекта) и эффективности (формирование механизма развития организаций с учетом экономической и социальной эффективности, экологической безопасности).

Основными этапами при формировании механизма устойчивого развития организаций являются: формирование системы показателей устойчивого развития, отражающих специфику деятельности организаций; разработку стандарта организации, закрепляющего за каждым структурным подразделением перечень соответствующих функций и ответственности, введение системы мониторинга уровня устойчивости и изменения факторов и условий его определяющих.

Важным средством успешной адаптации организаций к неопределенным и постоянно меняющимся условиям как внешней, так и внутренней среды является эффективная система управления с помощью соответствующих функций и методов.

Методы управления – это способы воздействия субъекта управления на управляемый объект для достижения определенных целей. С их помощью орган управления воздействует на каждого работника и организацию в целом. Методы управления классифицируются по различным признакам. Наиболее распространена их классификация по содержанию, направленности и организационной форме воздействия. По содержанию методы управления идентифицируются с функциями управления: планированием, организацией, мотивацией, контролем. Соответственно выделены следующие группы методов управления: экономические, административные и социально-

психологические. В основу классификации методов по направленности действия положен характер их воздействия на мотивы деятельности отдельных работников и трудового коллектива организации. С этой точки зрения выделены следующие группы методов мотивации: материальной, социальной, психологической, властной. По организационной форме действия выделены методы: прямого (непосредственного) воздействия, постановки цели и создания стимулирующих условий. Все методы управления независимо от их классификации органически взаимосвязаны, находятся в постоянном динамическом равновесии и воздействуют одновременно на весь коллектив и индивидуально на каждого работника, занимающихся различными видами трудовой деятельности. Направленность методов управления ориентирована на систему (объект) управления (организация, отдел, подразделение и т.д.).

Глобальный характер конкуренции приводит к тому, что ведущую роль в развитии экономической системы начинают играть процессы кооперации, которые требуют непрерывной координации поведения субъектов хозяйствования, обеспечивая синергетический эффект от совместных действий. Совместное сотрудничество является фактором, способствующим организациям осваивать инновации. Кластерная форма развития является одной из наиболее эффективных форм достижения высокого уровня конкурентоспособности экономики страны, региона, отрасли и отдельных участников кластера, так как дает возможность получения и развития синергетического эффекта. Основой синергетического эффекта является оптимальное сочетание элементов, входящих в систему, эффективность их взаимодействия, качество элементов системы [2].

На мировом рынке продовольствия сегодня лидируют крупные компании. Примером является молокоперерабатывающий кооператив «Фонтерра» в Новой Зеландии, который объединяет 11400 акционеров и каждая ферма, поставляющая молоко, обладает его акциями и выдерживает жесткий контроль к качеству поставляемого сырья. Фонтерра экспортируя молочную продукцию, занимает свыше 30 % мирового рынка, традиционными рынками сбыта продукции являются Китай, Индонезия [4].

1. В. Г. Гусаков отмечает, что это должны быть крупные объединения, интегрирующие заинтересованные субъекты, как по вертикали, так и горизонтали и создаваться по продуктовому принципу. В Республике Беларусь целесообразно иметь примерно по одной (или две) компании по каждому основному продукту: молочная, мясная, зерновая, льняная и др. [3].

В качестве основы для разработки механизма устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК предлагается комплексный подход как инструмент объединения и систематизации факторов внутренней и внешней среды на процесс управления и достижения стратегических целей.

Схема разработки комплексного подхода к формированию эффективного механизма устойчивого развития дает общее представление об основных аспектах его построения: обоснование структурных составляющих и их видов, процесс управления деятельностью с реализацией всех его функций, оценка эффективности производственной деятельности и управления устойчивым развитием перерабатывающих организаций АПК. Структура механизма устойчивого развития перерабатывающих организаций

АПК, разработанная на основе комплексного подхода, представляет собой взаимосвязь и взаимозависимость структурных элементов и их видов, имеющих цели, согласованные с основной стратегической целью. Главный принцип данной концепции заключается в объединении структурных элементов (экономической (производственной и финансовой), социальной и экологической устойчивости), составляющих механизм устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК и объединенных основной целью – рост прибыли и повышение конкурентоспособности продукции на основе внедрения инноваций.

2. Этапы формирования механизма устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК приведены на рис. 1.

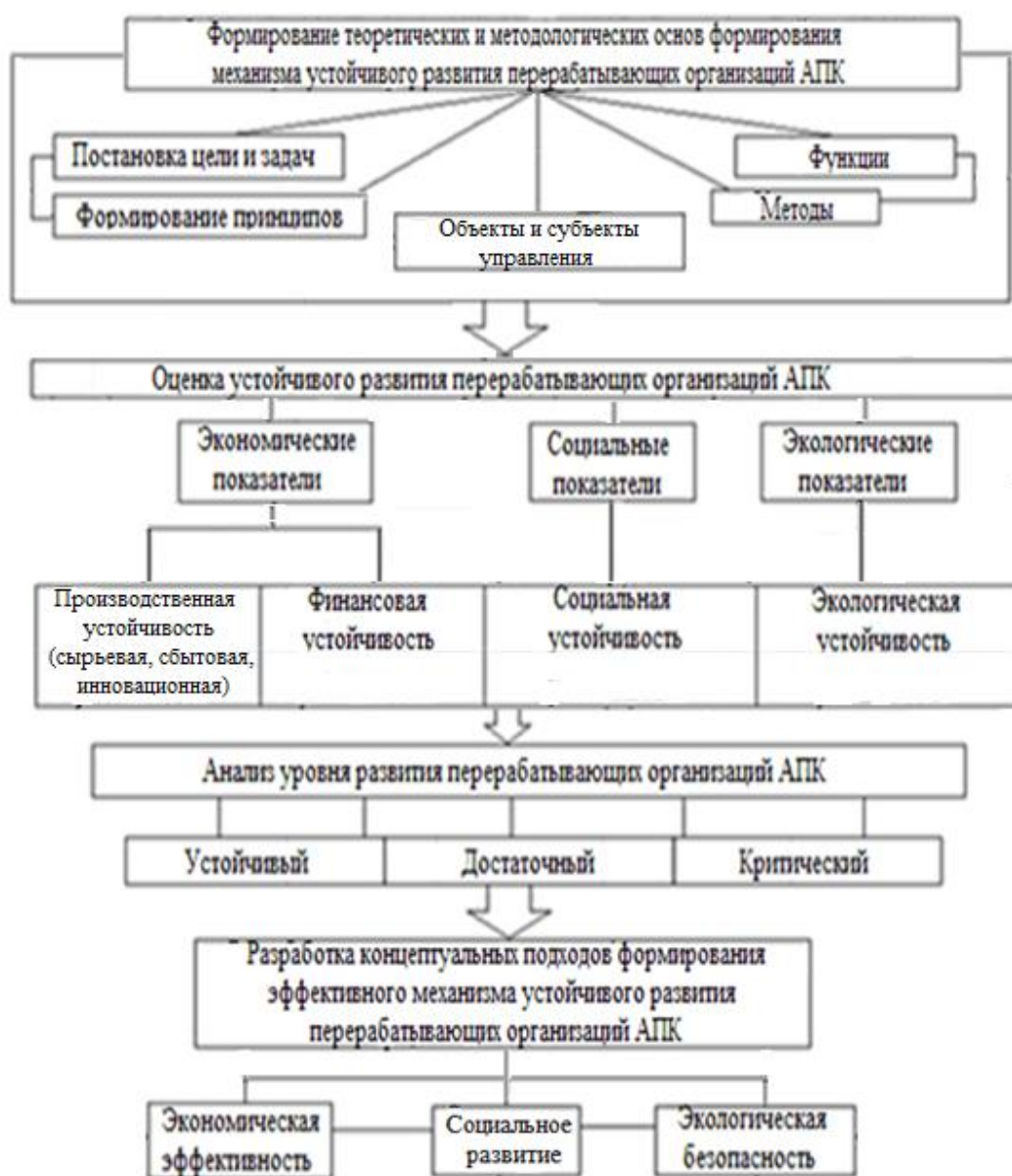


Рис. 1. Этапы формирования механизма устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК

Таким образом, механизм устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК представляет собой совокупность принципов, целей, задач, функций, методов как единого целого при принятии и реализации

управленческих решений, способных улучшить производственно-финансовую деятельность организаций с учетом выполнения социальных обязательств при минимальном воздействии на природную среду для максимизации прибыли и повышения конкурентоспособности организаций на основе внедрения инноваций. В отличие от существующих подходов, формирование механизма направлено на сбалансированное развитие социально-экономической и экологической устойчивости перерабатывающих организаций АПК. При этом механизм устойчивого развития решает следующую задачу: организационная система вырабатывает и реализует комплекс мер, которые повышают эффективность деятельности перерабатывающих организаций АПК в условиях инновационного развития экономики Республики Беларусь.

Список литературы

1. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2002. – 895 с.
2. Гнатюк, С.Н. Механизм обеспечения устойчивого развития предприятия // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (EEN): материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (16 марта 2016 г.); редкол.: В.А. Фоминых [и др.]. – Смоленск: Изд-во Санкт-Петербургского академического ун-та, 2016. – С.30–35.
3. Гусаков, В. Г. Продовольственный рынок: прогнозы и перспективы / В. Г. Гусаков // Веды. – 2013. – № 34. – С. 4.
4. Кожемякин, А. Белорусские молочные заводы сольются в экспортном порыве / А. Кожемякин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2011/03/18/icarticles_113_172883. – Дата доступа: 03.05.2017.

УДК 338.45

Н.И. Коченкова

доцент, кандидат технических наук

Д. А. Шикунова

студент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: nikochenko@rambler.ru, dasha.shicunova@yandex

ПРИМЕНЕНИЕ ГИБРИДНОЙ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Тенденции развития экономики, общемировые тенденции такие, как глобализация и развитие международных рынков, развитие информационных технологий, усиление значения инновационных подходов, циклический характер деятельности предприятий послужили толчком к поиску новых методов управления производственными процессами с целью адаптации к изменениям во внутренней и внешней средах. Проблема совершенствования системы управления материальными потоками предприятия представляет собой актуальную задачу.

Ключевые слова: гибридная система, канбан, воронкообразная система, МРП – система,

В условиях рыночной экономики выживаемость предприятий, завоевание ими конкурентных преимуществ возможны лишь при условии их обязательной непрерывной организационно-технической перестройки с целью приближения реально существующего производства к его оптимальному проекту, соответствующему достигнутым уровням знаний, техники, технологии, организации и управления производством [1].

Эта организационно-техническая перестройка представляет собой непрерывный процесс гибкой адаптации предприятия к непрерывно меняющимся условиям рынка, к нестабильным налогам и методам государственного регулирования[2]. Для достижения устойчивой конкурентоспособности на рынке процесс перестройки организации должен идти как процесс сближения существующей модели организации с ее идеальным проектом [3].

Оптимальный проект организации должен соответствовать со временным уровням технологии, техники и культуры (знаний) организации и управления предприятиями.

Разработку оптимального проекта предприятия как высокоорганизованной и гибкой производственной системы (ПС) можно представить в качестве типового процесса, который начинается с определения главной специфической цели функционирования системы и предполагает ее типовую декомпозицию, что сегодня известно как «дерево целей».

Рассмотрим применение гибридной системы движения материальных потоков на производстве на примере ООО МК «Катюша»

Аналогов Дятьковской фабрики в России нет до сих пор. Производство оснащено современным высокотехнологичным оборудованием, изготовленным и смонтированным по специальному заказу ведущими европейскими производителями: обрабатывающий центр, две кромкооблицовочные линии, присадочные станки IMA, автоматизированная линия раскроя австрийской фирмы Shelling. Под склад готовой продукции отведена территория 18 тыс. м². Терминал оснащен новейшим оборудованием и информационной системой управления. На территории склада имеется 15 погрузочных пандусов и подъездная железнодорожная ветка. Система управления качеством, сертифицированная по ISO 9001, позволяет осуществлять полный контроль всех этапов производства, а автоматизация погрузочных работ – четко выдерживать сроки поставки мебели партнерам. На сегодняшний день концерн арендует лесные участки, на которых ежегодно заготавливается 120 тыс. м³ древесины.

Как всем известно, целью всех производственных процессов считается изготовление качественной продукции. Организация производства должна учитывать все требования, предъявляемые к качеству продукции, такими требованиями являются [4]:

1. Гигиенические требования – предусматривают обеспечение безопасных и безвредных условий для жизнедеятельности человека при его взаимодействии с изделием.

2. Эстетические требования – это требования к форме конструкции, внешнему оформлению и другим особенностям изделия.

3. Технологические требования – предъявляются прежде всего к материалам, например лакам, тканям, строительным материалам. Такие материалы должны отличаться легкостью и простотой в использовании, допускать возможность применения современных методов обработки.

4. Требования к надежности товаров – изделия должны быть надежными в эксплуатации.

5. Сохранность товаров – требование, предъявляемое к условиям, обеспечивающим сохранение потребительной стоимости товаров в течение установленных сроков и после их истечения.

6. Экономические требования – включают в себя не только производственные затраты, но и затраты потребителей, связанные с приобретением, использованием, ремонтом товаров и другими расходами.

7. Социальные требования – соответствие производства того или иного товара общественным потребностям, оправданность его производства и потребления. Анализ статистических показателей, разработка моделей потребления дают возможность выявить эти требования. На основе такого анализа, например, разрабатывается оптимальный ассортимент товаров.

8. Функциональные требования – требования к выполнению изделием своей основной функции.

9. Эргонометрические требования – предусматривают удобство пользования изделием в процессе эксплуатации, его соответствие особенностям организма человека, обеспечение оптимальных условий эксплуатации в быту.

МК «Катюша» является одним из самых крупных и современных мебельных производств России и занимает на рынке лидирующие позиции среди производителей качественной отечественной мебели. Компания представляет собой интегрированный холдинг, практически полностью обеспечивающий себя сырьем и материалами, необходимыми для изготовления стильной современной мебели.

На российском мебельном рынке ТМ «Дятьково» представлена различными товарными группами: гостиными и спальнями, детскими и молодежными комнатами, прихожими и шкафными группами. При производстве Дятьковской мебели используется ЛДСП различных текстур – от светлого клена до дуба венге.

Плитная продукция, предназначенная для мебельного производства, поступает автомобильным транспортом с "Дятьково-ДОЗ" в главный цех производства мебели МК "Катюша". Перед тем как отправить пакеты ЛДСП на производство, их выгружают в складском помещении или буферной зоне. Объем поступающих на мебельное производство ЛДСП варьируется в

зависимости от плана производства, но в целом составляет около половины производимой продукции. Схема движения материальных потоков в компании ООО МК «Катюша», изображена на рис. 1.

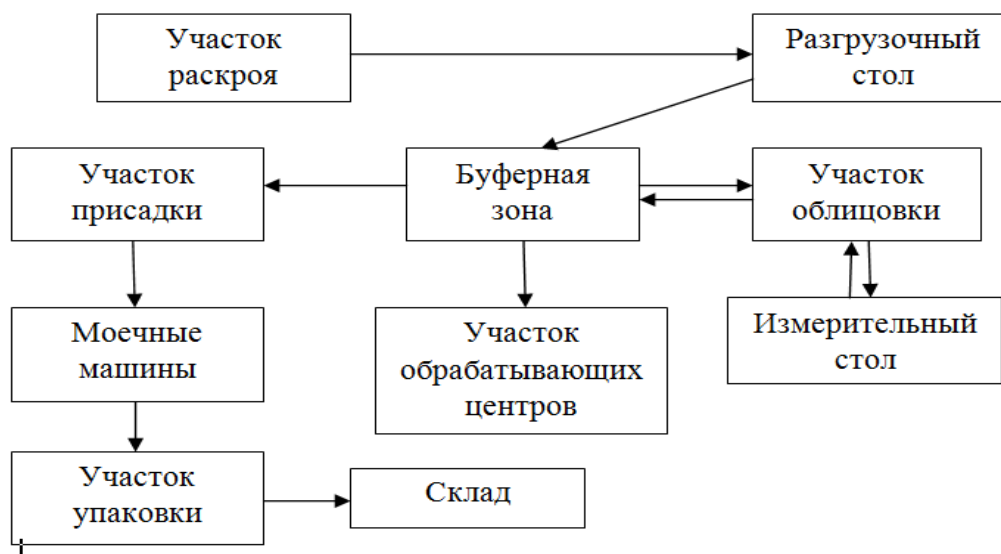


Рис.1. Движение материальных потоков в компании ООО МК «Катюша»

Холдинговая компания «Катюша» начало строительство нового завода на изготовление ДСП, рассчитанного на 200 тыс. м³ плит в год. В настоящее время большой объем ДСП требуется собственным мебельным предприятиям холдинга. В прошлом году, по данным управляющей компании, объемы продаж мебели под маркой «ДМИ/Дятково» выросли почти на 30% и позитивную динамику концерн намерен поддерживать. Спрос на плиты на свободном рынке тоже растет. Дефицит качественной ДСП испытывают сегодня мебельщики, параллельно увеличивают потребление строители и DIY- сектор. Можно с уверенностью сказать, что затраты на строительство нового завода окупятся достаточно быстро. Старое предприятие без заказов также не останется.

Для совершенствования управления материальными потоками, предлагается внедрить гибридную систему, которая в себя будет включать тянущую систему МРП (планирование потребности в материалах), а также толкающую систему Канбан (информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»), что в свою очередь образуют бережливое производство (концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь) [5].

Так как компания обладает всеми составляющими для изготовления продукции, имея завод для изготовления ДСП и ЛДСП, также арендованные лесные участки, то предлагается для снижения затрат, прекратить использование промежуточного склада. Рассмотрим схему движения материальных потоков между двумя заводами на предприятии ООО МК «Катюша», представленную на рис.2.

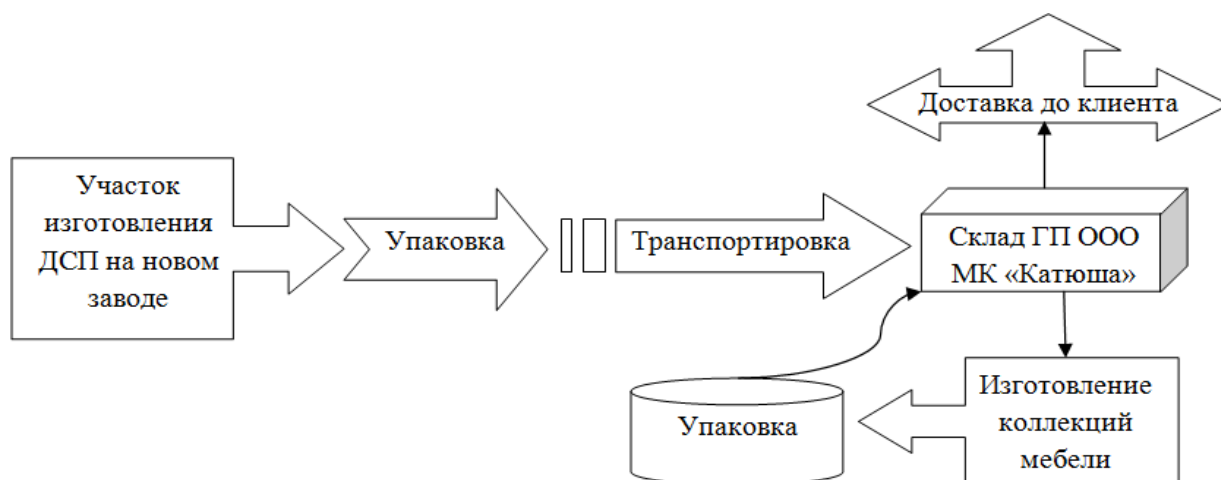


Рис. 2. Движение материальных потоков между заводами

Для улучшения управления и сортировкой поступающих заказов, предлагается использовать воронкообразную модель логистической системы.

Для того чтобы, не происходило большего количества деталей для производства продукции и перележивания на складах, можно было бы применить систему КАНБАН, а именно использовать «карточка-заказ».

Для упрощения коммуникации, считается конкретное обозначение информации на определенном носителе, в чем нуждаются и в каком количестве, потребители. В том случае, когда материал израсходован (или запас достиг минимального количества), только тогда, поставщик просит доставить новый материал [6]. Этот запрос происходит через карточку канбан, которая транспортируется с каждой поставкой материала и возвращается в начало для новой поставки. Если карточку получает производитель, он начинает изготавливать необходимые детали. Когда запрошенное количество деталей произведено, канбан-карточка прикрепляется к держателю транспортирующего оборудования и отправляется по определенным правилам на исходное место. Пример карточки изображен на рис. 3.



Рис.3. Пример карточки с применяемыми обозначениями

При введении карточек канбан должна быть гарантирована обзорность и безопасность системы. Карточки не будут теряться и смешиваться. Для удобства на рабочем месте, в следствии применения различных карточек,

имеет смысл внедрения доски канбан, на которой и будут собираться карточки (рис. 4).

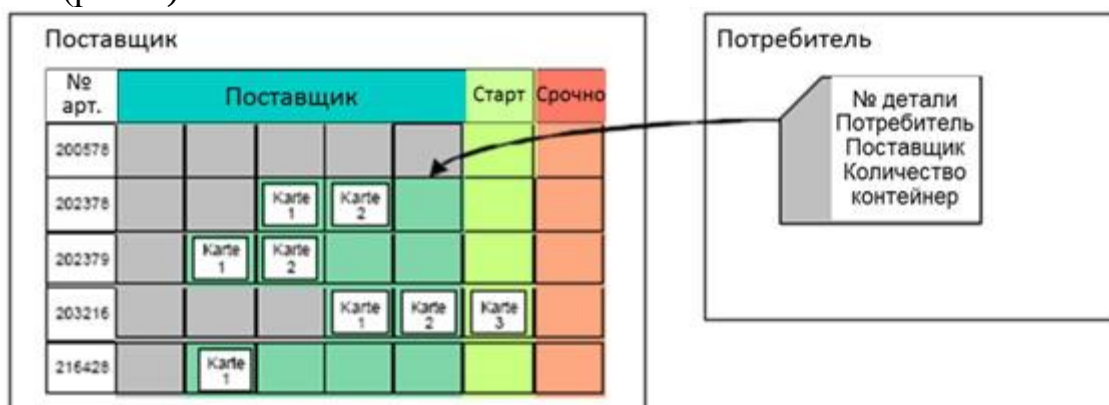


Рис.4. Пример карточки с применяемыми обозначениями

Таким образом, внедрив гибридную систему со всеми ее дополняющими, компания ООО МК «Катюша» снизит затраты, улучшит систему управления материальными потоками, повысит эффективность на производстве.

Список литературы

1. Альбеков, А.У. Коммерческая логистика: учеб. пособие для вузов / А.У. Альбеков, О.А. Митько – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 416 с.
2. Джонсон Д., Вуд Д., Вордлоу Д., Мэрфи-мл. П. Современная логистика. 8-е изд. — М.: Издательский дом Вильямс, 2014.
3. Парфенов, А.В. Методология формирования логистической системы управления потоковыми процессами в транзитивной экономике. / А.В. Парфенов — СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2015.
4. Саркисов, С.В. Управление логистикой: учеб. пособие / С.В. Саркисов – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2012.
5. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе: учеб. для вузов / В.И. Сергеев – М.: ИНФРА, 2014. – 608 с.
6. Черемисинов В. Организация и управление продажами в оптово – розничных компаниях // Управление продажами. Издательский дом Гребенникова. - 2012. - №4. – С.23 – 26.

УДК 656.02

А.В. Малащенко, А.С. Бобкова

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

e-mail: a_anastya@mail.ru, anastasiya.bobkova1997@yandex.by

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Показана актуальность внедрения современных информационных продуктов в деятельности предприятий и организаций, осуществляющих транспортную деятельность. Выполнен расчет экономического эффекта от внедрения программы «1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками» на ОАО «Могилевхимволокно».

Ключевые слова: информационные технологии, транспортная деятельность, перевозки, экономия, экономический эффект.

Используя современные информационные технологии на автотранспортных предприятиях, а также на предприятиях, в которых есть отдел транспорта и логистики, автотранспортные цеха, можно качественно усовершенствовать производство на автотранспортных предприятиях (автотранспортном цехе), снизить издержки на выполнение услуг, на эксплуатацию подвижного состава, тем самым создать конкурентные преимущества, позволяющие ему успешно функционировать и получать прибыль.

Было проведено исследование с целью определения направлений совершенствования транспортной деятельности за счет использования современных информационных технологий в отделе транспортной экспедиции и логистики объекта исследования.

Объектом исследования является ОАО «Могилевхимволокно», которое осуществляет перевозки как собственным, так и привлеченным транспортом. С этой целью на ОАО «Могилевхимволокно» функционирует автотранспортный цех (АТЦ), который является самостоятельным структурным подразделением. Основное направление деятельности АТЦ ОАО «Могилевхимволокно» – грузовые автотранспортные перевозки. Также цех выполняет работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

Основной объем перевозок приходится на внутренние технологические перевозки, доставку продукции собственного производства, предоставление услуг спецтехники, оказание транспортных услуг сторонним организациям. АТЦ осуществляет междугородные и международные перевозки грузов.

Уже более 10 лет ОАО «Могилевхимволокно» предлагает своим клиентам услуги по транспортно-экспедиционному обслуживанию грузов.

Основными направлениями деятельности отдела транспортной экспедиции и логистики являются:

- международные автомобильные перевозки собственным и привлеченным транспортом грузоподъемностью от 1 до 22 тонн и объемом кузова от 5 до 120 м³ – Российская Федерация, СНГ, Восточная и Западная Европа, страны Балтии, Скандинавия;

- железнодорожные перевозки вагонами всех типов, цистернами, контейнерами – Российская Федерация, СНГ, страны Балтии. оперативный расчет стоимости перевозки, согласование планов перевозки, слежение за вагонами, страхование грузов и другие услуги;

- мультимодальные перевозки грузов в любую точку мира. имеется значительный опыт в организации контейнерных перевозок грузов в такие страны как Китай, Индия, Корея. с 2008 года ОАО «Могилевхимволокно» в практике контейнерных перевозок грузов использует мультимодальный транспортный коносамент FIATA, что позволяет клиентам ускорить период обращения капитала при работе с аккредитивами.

На основании данных по транспортно-экспедиционным услугам ОАО «Могилевхимволокно» (заказным транспортом) был выполнен анализ таких основных показателей, как объем оказанных услуг, выручка, себестоимость оказания перевозок, прибыль и рентабельность транспортно-экспедиционной деятельности. Объем оказанных транспортно-экспедиционных услуг в 2015 году увеличился почти в два раза. В свою очередь это вызвало рост выручки и прибыли. Рентабельность транспортно-экспедиционной деятельности, проводимой на ОАО «Могилевхимволокно», также увеличилась на 23,53%, что свидетельствует о целесообразности поиска привлеченного транспорта для организации перевозки грузов.

Был произведен анализ финансовых показателей деятельности АТЦ за 2013 – 2015 гг., а именно: выручки, себестоимости и прибыли от реализации продукции, работ, услуг, а также среднесписочная численность персонала и производительность труда. Данные показатели рассчитаны в сопоставимых ценах согласно индексам тарифов на перевозку грузов [3].

В результате анализа было выявлено, что темп роста выручки от реализации продукции, работ, услуг составил 52,4 %, что свидетельствует о снижении объемов деятельности АТЦ. Следует отметить, что себестоимость услуг АТЦ сокращается на 20,5%, что связано с уменьшением объема оказываемых услуг. Данные факторы обусловили сокращение прибыли от реализации на 78,6 %.

Темп роста производительности труда в сопоставимой оценке за анализируемый период составил 0,0041%. Абсолютное отклонение показателя за период 2013 – 2015 гг. составляет 385 061,44 млн. р. В связи с этим, руководству предприятия следует обратить внимание на поиск резервов роста производительности труда. В первую очередь за счет замены устаревшего оборудования, повышения качества оказываемых транспортных услуг, совершенствования организации производства, повышения трудовой мотивации работников.

Следует отметить, что отрицательная динамика финансовых показателей деятельности АТЦ связана с сокращением объемов оказанных услуг и выручки, установлением неплатежеспособности предприятия в целом (коэффициенты ликвидности не соответствуют установленным нормативам), что в свою очередь оказало негативное влияние на деятельность всех структурных подразделений общества.

В целях улучшения финансовых показателей руководству рекомендуется своевременно проводить маркетинговые исследования, в целях поиска новых каналов предоставления услуг АТЦ, расширить спектр предоставляемых услуг организациям и населению, что в перспективе позволит добиться положительной динамики основных финансовых показателей деятельности АТЦ.

На основе выполненного анализа было показано, что необходимо изыскивать резервы повышения эффективности перевозочного процесса за счет совершенствования управления им. В частности, в качестве инструмента

совершенствования было выбрано внедрение современных информационных технологий.

Следует отметить, что в настоящее время на ОАО «Могилевхимволокно» достаточно активно осуществляется процесс автоматизации сбора и расчета основных экономических показателей. Непосредственное участие в нем принимает управление информационных технологий, которое подчиняется заместителю генерального директора по экономике, финансам и управлению. Данное управление включает в себя отдел внедрения корпоративной информационной системы, отдел разработки и сопровождения программного обеспечения и отдел обработки информации и технической поддержки.

Для ускорения процесса автоматизации сбора и расчетов экономических показателей ОАО «Могилевхимволокно» начинает применять новые разработки программы «1С: Предприятие». В частности, можно выделить электронную подсистему «Производственное планирование», которая активно внедряется в организации. Однако следует отметить, что использование современных информационных технологий непосредственно в отделе транспортной экспедиции и логистики на ОАО «Могилевхимволокно» находится на недостаточном уровне, так как в работе применяются лишь базовые программы Microsoft Office, Skype и электронная почта.

Если раньше решающими факторами в вопросе успешного осуществления проекта в целом, являлся грамотный выбор и взаимодействие с транспортной компанией, обладающей отличной репутацией на рынке транспортно-логистических услуг и предлагающей низкие расценки на перевозку, то теперь, когда цены разных компаний на перевозки практически сравнялись, одним из главных условий успешного процветания фирмы стала доступность информации о свободных машинах или грузах в данный момент времени в определенном городе.

Логистически ориентированные компании уже достаточно активно используют возможности локальных и открытых глобальных сетевых информационных технологий. Снижение количества уровней управления, уменьшение количества обслуживающего персонала, повышение прозрачности и гибкости, ориентация на пользователя, снижение времени на поиск клиента, расчет доставки партии товара, уменьшение средней стоимости обработки товаротранспортных документов, сокращение складских запасов - все это стало возможным благодаря интегрированию новых логистических онлайн-решений в работу предприятия.

Ряд специализированных компаний предоставляет средства для автоматизации решения задач организации и контроля транспортного процесса.

Использование системы управления перевозками «1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками» направлено на решение следующих задач: создание цепочек перевозок, которые могут состоять из

звеньев, обслуживаемых разными видами транспорта; планирование цепочки транспортных логистических процессов совместно с различными подразделениями компании; выбор исполнителя перевозки по каждому звену перевозки; выбор вида перевозки.

Функциональность конфигурации «1С:TMS Логистика. Управление перевозками» определяется списком подсистем, которые входят в ее состав: управление нормативно-справочной информацией; управление потребностями в перевозке грузов; управление заданиями на перевозку грузов; формирование рейсов; управление ресурсами для обеспечения рейсов; контроль за выполнением рейсов; управление тарифной политикой компании; управление взаимодействиями; управление доступом; получение аналитической отчетности; визуализация информации на электронных картах [1].

Все подсистемы взаимосвязаны и взаимодействуют между собой.

В подсистеме управления потребностями в перевозке грузов реализованы следующие функции: регистрация потребности; контроль обработки потребности; возможность регистрации различного типа взаимодействий на основании текущей потребности [2].

В подсистеме управления заданиями на перевозку грузов регистрируются задания на перевозку грузов, в том числе и мультимодальных перевозок, рассчитывается плановая стоимость перевозки для клиента, контролируется исполнение задания на перевозку груза.

Подсистема формирование рейсов предоставляет пользователю возможности для формирования комплектных и сборных рейсов, причем в один рейс могут быть включены звенья различных заданий на перевозку грузов.

Подсистема управления ресурсами для обеспечения рейсов предоставляет пользователю возможность обработки заявок на выделение или поиск транспортных средств и сотрудников для выполнения ранее запланированных рейсов.

Подсистема контроля за выполнением рейсов предоставляет пользователю возможность фиксирования факта прохождения точек маршрута и контроля за процессом выполнения рейсов.

Подсистема управление тарифной политикой компании предоставляет пользователю возможности фиксирования тарифной политики для услуг, оказываемых компанией, а также правил расчета собственных затрат [1].

Подсистема управления доступом позволяет настраивать права доступа пользователей к различным объектам с помощью ролей. Роли в конфигурации могут соответствовать должностям или видам деятельности различных пользователей либо соотноситься и с более мелкими функциями пользователя.

Подсистема визуализации информации на электронных картах (Резидент, CloudMade, Google maps) позволяет повысить удобство работы диспетчера при составлении маршрута движения конкретного транспортного

средства. Данные карты в комплект поставки не входят, работа с ними в системе поддерживается при условии приобретения лицензий на использование у соответствующих правообладателей [2].

Подсистема предоставляет пользователю возможности визуализировать на электронных картах географические адреса, географические зоны, автомобильные маршруты, а также рассчитывать расстояние по указанному маршруту.

Оценим экономический эффект от внедрения «1С: Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками», стоимость которой составляет 24 998 400 рублей [2] на ОАО «Могилевхимволокно», который можно определить по формуле 1:

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_p - (E_n \times K_n), \quad (1)$$

где $\mathcal{E}_p$ – годовая экономия, р.;

E_n – нормативный коэффициент, $E_n = 0,15$ [5];

K_n – капитальные затраты на внедрение включая первоначальную стоимость программы, р.

Годовая экономия рассчитывается по формуле 2:

$$\mathcal{E}_p = (P_1 - P_2) + \Delta P_n, \quad (2)$$

где P_1 и P_2 – соответственно эксплуатационные расходы до и после внедрения программы, р.;

ΔP_n – экономия от повышения производительности труда, р.

Повышение производительности труда определяется по формуле 3:

$$P_i = \frac{\Delta T_i}{F_i - \Delta T_i} \times 100, \quad (3)$$

где ΔT_i – экономия времени для выполнения работы i-го вида после внедрения программы, мин.;

F_i – время для выполнения работы i-го вида до внедрения программы, мин.

Экономия, связанная с повышением производительности труда определим по формуле 4:

$$P_n = Z_n \times \sum \frac{P_i}{100}, \quad (4)$$

где Z_n – расходы на содержание персонала, р.

Затраты времени на типичные работы, а также повышение производительности труда после внедрения программного продукта отображены в табл. 1.

Таблица 1

Экономия времени для выполнения работ

Вид работ	Затраты времени, мин		Повышение производительности труда, %
	до внедрения программного продукта	после внедрения программного продукта	
Ввод информации	15	5	40,00
Проведение расчетов	20	10	33,33
Подготовка и печать отчетов	10	5	33,33

Рассчитаем расходы на содержание персонала, исходя из условия, что оклад сотрудника составляет 4 500 000 р., в отделе работает три экспедитора:

$$Z_{\text{п}} = 12 \times 3 \times 4\,500\,000 \times (1 + 34) / 100 = 56\,700\,000 \text{ (р.)}$$

Тогда экономия, связанная с повышением производительности труда:

$$\Delta P_{\text{п}} = 56\,700\,000 \times (40 + 33,33 + 33,33) / 100 = 60\,480\,000 \text{ (р.)}$$

Годовая экономия равняется:

$$\mathcal{E}_{\text{р}} = 20\,000\,000 - 10\,000\,000 + 60\,480\,000 = 70\,480\,000 \text{ (р.)}$$

Экономический эффект составит:

$$\mathcal{E} = 70\,480\,000 - (24\,998\,400 \times 0,15) = 66\,730\,024 \text{ (р.)}$$

Таким образом, даже при приблизительных расчетах замечен значительный экономический эффект от внедрения «1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками». Потратив всего 24 998 400 рублей, в год мы получили экономию в 66 730 024 рубля, что превышает вложения в 2,67 раза.

Рассмотрим целесообразность использования данной программы на конкретных маршрутах: Могилев – Шахты (Калужская область) и Могилев – Ростов-на-Дону.

Данные для расчета затрат времени на перевозку груза, а также заработной платы водителей представлены в табл. 2.

Таблица 2

Данные для расчета затрат времени на перевозку груза, а также заработной платы водителей

Исходные параметры	Значение
Техническая скорость автомобиля, км/ч	80
Грузоподъемность автомобиля, т	20
Тарифная ставка водителя 1го разряда, р.	600 000
Кратный размер тарифной ставки водителя 1го разряда	2,48
Командировочные, долл./сут.	30
Курс доллара	19 660
Командировочные, р./сут.	589 800
Среднемесячная норма рабочего времени водителя, ч	170
Часовая тарифная ставка водителя, р./ч	8 752, 941

Часовая тарифная ставка рассчитана с использованием данных Приказа Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 23.04.2013 № 158-Ц «Об утверждении методических рекомендаций по

расчёту тарифов на автомобильные перевозки грузов и пассажиров в Республике Беларусь» [4]. Курс доллара взят по данным Беларусбанка.

Расчеты времени на погрузку-выгрузку, оформление сопровождающей документации, непосредственно на перевозку груза, а также расходы на оплату труда водителей по данным маршрутам отображены в табл. 3.

Таблица 3

Расчеты по маршрутам

Вид работ	До внедрения программного продукта	После внедрения программного продукта
Могилев – Шахты (Калужская область)		
Расстояние перевозки, км	554	475
Время на погрузку-выгрузку, ч	1	0,75
Время на простои в очереди под погрузкой, ч	2	0,75
Время на оформление документов, ч	1	0,5
Время на простой на таможне, ч	20	2
Время движения, ч	6,925	5,9375
Время на отдых водителя, ч	0,75	0,75
Время, оплачиваемое водителю, ч	60,35	20,125
Командировочные, р.	1 483 101	494 572
Оплата работы водителя по часовой тарифной ставке, р	528 240	176 153
Итого к оплате работы водителя, р.	2 011 341	670 725
Могилев – Ростов-на-Дону		
Расстояние перевозки, км	1548	1375
Время на погрузку-выгрузку, ч	1	0,75
Время на простои в очереди под погрузкой, ч	2	0,75
Время на оформление документов, ч	1	0,5
Время на простой на таможне, ч	20	2
Время движения, ч	19,35	17,1875
Время на отдых водителя, ч	10,5	10,5
Время, оплачиваемое водителю, ч	104,7	62,125
Командировочные, р.	2 573 003	1 526 722
Оплата работы водителя по часовой тарифной ставке, р	916 433	543 776
Итого к оплате работы водителя, р.	3 489 435	2 070 498

Из проведенных расчетов в табл. 3 видно, что благодаря использованию «1С: Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками» на ОАО «Могилевхимволокно», можно сократить время на погрузку-выгрузку автомобилей и простои в ожидании погрузки путем эффективного распределения рабочих, а также контроля потребностей в выделении ресурсов на выполнение рейсов. Используя оперативную информацию о наличии пробок, дорожных работ на выбранном маршруте, можно значительно сократить время работы на маршруте, а также время простоя на таможне. Как результат, затраты на оплату работы водителя значительно уменьшаются.

Следовательно, можно сделать вывод, что экономический эффект от применения современных информационных технологий в транспортных

системах начинает проявляться в сокращении затрат на хранение и доставку документов, а также в экономии времени на обработку заявок, подготовку сопровождающей груз документации, что увеличивает скорость обслуживания. Благодаря опережающему информационному потоку можно заранее оптимизировать ход последующих транспортных, складских, погрузочно-разгрузочных процессов и сократить время их прохождения. С помощью различных программных продуктов можно выбрать наиболее оптимальный маршрут, который принесет либо сокращение затрат (если выполняется доставка для внутрипроизводственных нужд), либо увеличение прибыли (при выполнении экспедиторской деятельности). Своевременная информация о ходе реализации процессов в логистических каналах и о состоянии логистических инфраструктур позволяет осуществить более разумное использование таких производственных факторов, как транспортные пути, транспортные средства, погрузочно-разгрузочные мощности или персонал. Информационная прозрачность хода реализации процессов в звеньях логистической цепи является важнейшим фактором обеспечения качества в логистическом канале. Информационные технологии также выступают центральным инструментом, обеспечивающим контроль за бизнес-процессами организации. А это особенно важно для повышения финансовой прозрачности и инвестиционной привлекательности организации.

Таким образом, можно обеспечить и лучше организовать соблюдение согласованных сроков и лучше реагировать на обнаруженные сбои.

Список литературы

1. 1С: Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://solutions.1c.ru/catalog/tms/features> - Дата доступа: 01.03.2017.
2. Внедрение систем автоматизации предприятия на базе 1С [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aventsoft.by/programs/1cv8/1s-logistika/> - Дата доступа: 01.03.2017.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Цены производителей в Республике Беларусь / под ред. И.С. Кангро, Ж.Н. Василевской, О.А. Довнар, Е.И. Кухаревич, Е.М. Палковской. - 191 с.
4. «Об утверждении методических рекомендаций по расчёту тарифов на автомобильные перевозки грузов и пассажиров в Республике Беларусь». Приказ Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 23.04.2013 № 158-Ц // Бизнес-Инфо [Электронный ресурс] / Аналитическая правовая система Республики Беларусь. – Минск, 2013.
5. Проблемы при создании логистических информационных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xcomp.biz/3-3-problemy-pri-sozdanii-logisticheskix-informacionnyx-sistem.html> – Дата доступа: 27.11.2016.

А. Б. Мантусов

доцент, кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им.
Б.Б.Городовикова»

e-mail: mantab@yandex.ru

ОБ ОДНОМ СПОСОБЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСЛА ЭКСПЕРТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СЦЕНАРИЕВ

В условиях неопределенности тенденций развития экономических систем возникает необходимость усовершенствования методического подхода к стратегическому планированию на основе использования такого метода как сценарии. В данной статье рассмотрены теоретические и методические основы подходы и методы к определения числа привлекаемых экспертов. Определено оптимальное число экспертов при трех альтернативах

Ключевые слова: метод сценариев, модель парадокса Кондорсе, число экспертов.

Одним из основных инструментов разработки стратегии, является метод сценариев. Метод сценариев применяется для разработки стратегических альтернатив развития для отдельных регионов, отраслей промышленности, для рынков, для предприятий и их подразделений, для ключевых факторов окружающей среды, например [6].

Использование сценарного прогнозирования в условиях рынка обеспечивает [7]:

- лучшее понимание ситуации, ее эволюции;
- оценку потенциальных угроз;
- выявление благоприятных возможностей;
- выявление возможных и целесообразных направлений деятельности;
- повышение уровня адаптации к изменениям внешней среды.

Алгоритм разработки сценариев социально-экономического развития включает в себя три основных этапа [8] На первом этапе необходимо выявить наиболее существенные факторы, влияющие на состояние каждого из направлений социально-экономического развития региона, их структурирование, определение тенденций их изменений посредством использования различных методов прогнозирования, так если тенденции развития не прослеживаются то в рамках нормативного подхода применяется метод экспертных оценок.

При использовании метода экспертных оценок одной из проблем является определение количества привлекаемых экспертов. Для определения числа экспертов имеются различные методы, так в [5, с. 286] предложены методики определения количества экспертов на основе коэффициента согласованности (коэффициент конкордации Кендалла), на базе нормального и гамма-распределения случайной величины. Рассмотрим вопрос определения числа экспертов с точки зрения выполнения парадокса Кондорсе.

Парадокс Кондорсе - известный парадокс теории общественного выбора, впервые описан Кондорсе в 1785 г [2. С. 136] имеет несколько вариаций, здесь изложим одну из них.

Кондорсе определил правило, по которому вводится операция сравнения выбираемых альтернатив: для определения истинной воли большинства необходимо, чтобы каждый голосующий проранжировал всех кандидатов в порядке их предпочтения. После этого для выбранной пары кандидатов определяется, сколько голосующих предпочитает одного кандидата другому. Таким образом можно сравнить любых кандидатов.

Построим модель парадокса Кондорсе при 6 предпочтениях, поскольку при числе альтернатив равном 3 соответствующее число есть $3!=6$

Введем переменные следующим образом. Пусть 60 голосующих дали следующие предпочтения:

x человек: $A > C > B$

y человек: $A > B > C$

z человек: $B > A > C$

t человек: $B > C > A$

u человек: $C > A > B$

v человек: $C > B > A$

При сравнении A с B имеем:

$x + y + u$ человек за то, что $A > B$;

$z + t + v$ человек за то, что $B > A$.

Так как по терминологии Кондорсе мнение большинства состоит в том, что B лучше A, то

$z + t + v > x + y + u$.

Сравнивая A и C, будем иметь:

$x + y + z$ человек за то, что $A > C$;

$t + u + v$ человек за то, что $C > A$.

Поскольку требуется чтобы выполнялось условие того, что большинство предпочитает кандидата C кандидату A то $t + u + v > x + y + z$.

Наконец, сравним C и B:

$y + z + t$ человек за то, что $B > C$;

$x + u + v$ человек за то, что $C > B$ и так как должно быть, что большинство предпочитает кандидата C кандидату B, то $x + u + v > y + z + t$.

Поскольку по Кондорсе воля большинства выражается в виде трех суждений: $C > B$; $B > A$; $C > A$, которые можно объединить в одно отношение предпочтения $C > B > A$ и если необходимо выбрать одного из кандидатов, то, согласно принципу Кондорсе, следует предпочесть кандидата C или в наших обозначениях найти решение системы неравенств

$$\begin{cases} z + t + v > x + y + u \\ t + u + v > x + y + z \\ x + u + v > y + z + t \end{cases}$$

Исходом данного голосования по мажоритарной системе относительного большинства являются такие результаты: за A —

x человек, за B — $z+t$ человек, за C — $u+v$ человек. Таким образом, в этом случае победит кандидат A если

$$\begin{cases} x + y > z + t \\ x + y > u + v \end{cases}$$

При голосовании по системе абсолютного большинства кандидаты A и B выйдут во второй тур при условии, что $x+y > u+v$ и $z+t > u+v$, где кандидат A получит $x+y+u$ голосов, а кандидат B — $z+t+v$ голосов и победит кандидат B при условии $z+t+v > x+y+u$. Таким образом

$$\begin{cases} x + y > u + v \\ z + t > u + v \\ z + t + v > x + y + u \end{cases}$$

При таких обозначениях для отыскания целочисленных значений x, y, z, t, u, v получаем следующую модель:

$$\begin{cases} x + y + z + t + u + v = 60 \\ -x - y + z + t - u + v > 0 \\ -x - y - z + t + u + v > 0 \\ x - y - z - t + u + v > 0 \\ x + y - z - t > 0 \\ x + y - u - v > 0 \\ x + y - u - v > 0 \\ z + t - u - v > 0 \\ -x - y + z + t - u + v > 0 \end{cases}$$

$$x \geq 0, y \geq 0, z \geq 0, t \geq 0, u \geq 0, v \geq 0$$

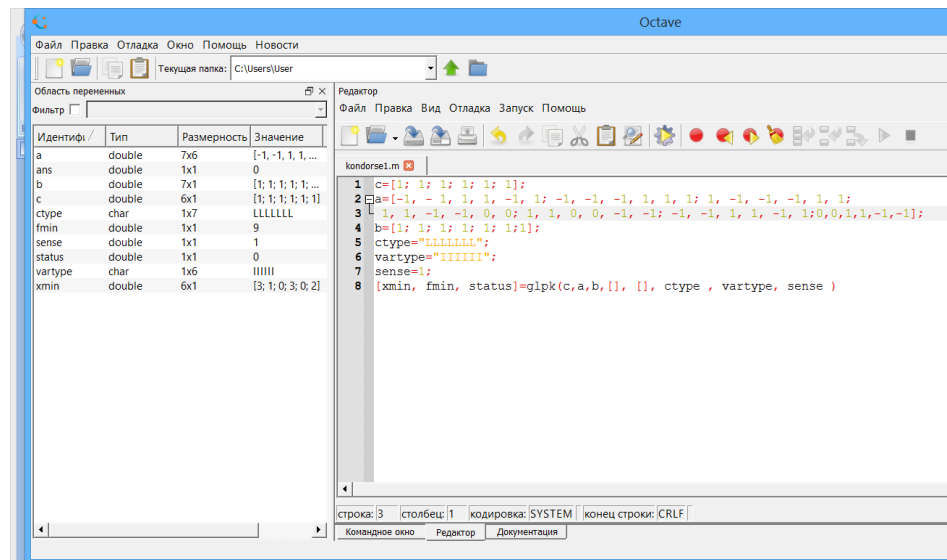
Минимизируя число голосующих получим задачу линейного программирования:

$$x + y + z + t + u + v \rightarrow \min$$

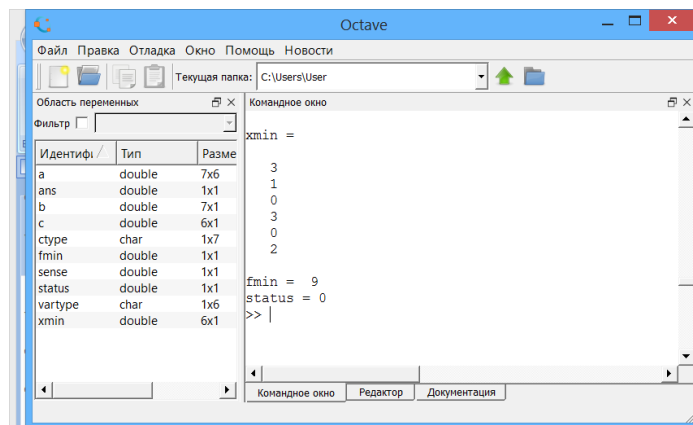
$$\begin{cases} -x - y + z + t - u + v > 0 \\ -x - y - z + t + u + v > 0 \\ x - y - z - t + u + v > 0 \\ x + y - z - t > 0 \\ x + y - u - v > 0 \\ x + y - u - v > 0 \\ z + t - u - v > 0 \\ -x - y + z + t - u + v > 0 \end{cases}$$

$$x \geq 0, y \geq 0, z \geq 0, t \geq 0, u \geq 0, v \geq 0$$

Для решения данной задачи воспользуемся GNU Octave. GNU Octave - это [4] свободный интерпретирующий язык для проведения математических вычислений. Для решения задач линейного программирования [3, с.311] в Octave существует функция `[xopt, fmin, status, extra] = glpk( c, a, b, lb, ub, stype, vartype, sense, param)`, которой мы и воспользуемся. Текст программы решения задачи приведён в листинге



Минимальное значение $f_{\min} = 9$ достигается при $x = 3$, $y = 1$, $z = 0$, $t = 3$, $u = 0$ и $v = 2$.



Из того, что минимальное значение целевой функции равно 9 можно сделать вывод о том, что числе голосующих меньше 9 парадокс Кондорсе не реализуется для приведенного выше набора правил голосования, другими словами имеем устойчивость к манипулированию при данном наборе альтернатив. Рассмотрим вопрос о ситуации, когда правило голосования не позволяет найти победителя.

Пусть в тех же обозначениях голосование по мажоритарной системе относительного большинства и по системе абсолютного большинства дадут такие результаты: за А — $x + u$ человек, за В — $z + t$ человек, за С — $u + v$ человек. Таким образом, голосование по мажоритарной системе относительного большинства и по системе абсолютного большинства не позволяют найти победителя если

$$\begin{cases} x + y = z + t \\ x + y = u + v \end{cases}$$

После преобразования

$$\begin{cases} x + y - z - t = 0 \\ x + y - u - v = 0 \end{cases}$$

При таких обозначениях для отыскания целочисленных значений x, y, z, t, u, v получаем следующую модель:

$$x + y + z + t + u + v \rightarrow \min$$

$$\begin{cases} x + y - z - t = 0 \\ z + t - u - v = 0 \end{cases}$$

$$x \geq 0, y \geq 0, z \geq 0, t \geq 0, u \geq 0, v \geq 0$$

Минимальное значение $f_{\min} = 3$ достигается при $x=0, y=1, z=0, t=1, u=0$ и $v=1$, при этом друг другие возможные значения $f=x+y+z+t+u+v$ это 6, 9, 12 и т.д.

По Кондорсе нельзя предпочесть ни одного кандидата в наших обозначениях означает найти решение системы уравнений

$$\begin{cases} z + t + v = x + y + u \\ t + u + v = x + y + z \\ x + u + v = y + z + t \end{cases}$$

Минимальное значение $f_{\min} = 2$ достигается при $x=1, y=0, z=0, t=1, u=0$ и $v=0$, при этом друг другие возможные значения f это 4, 6, 8 и т.д.

Таким образом, исходя из условия невыполнимости парадокса Кондорсе и условия исключения невозможности предпочтение ни одного кандидата получаем, что число голосующих должно быть равно или 1 или 7.

Список литературы

1. Алескерев Ф. Т. Бинарные отношения, графы и коллективные решения / Ф. Т. Алескерев, Э. Л. Хабина, Д. А. Шварц: учеб. пособие для вузов ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. — 298 с. - С.95.
2. Орлов, А.И. Организационно-экономическое моделирование : учебник : в 3 ч. / А.И.Орлов. — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана. — 2009. Ч. 2 : Экспертные оценки. — 2011. — 486 с.
3. Введение в Octave для инженеров и математиков: / Е.Р.Алексеев, О.В.Чеснокова М.: ALT Linux, 2012. 368с.
4. <http://www.octave.org>
5. Рупосов В.Л. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ЭКСПЕРТОВ / В.Л. Рупосов // ВЕСТНИК ИрГТУ. - №3 (98). - С. 286.
6. Могилина, В.А. Применение метода сценариев для разработки стратегических альтернатив развития угледобывающих предприятий / В.А. Могилина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». - Том 7. - №1. — 2015. <http://naukovedenie.ru/PDF/89EVN115.pdf> (доступ свободный).
7. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Л.Е. Басовский. - М., 1999.
8. Мукин, С. В. МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СЦЕНАРИЕВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ / С.В. Мукин // Вестник ТГУ. — Вып. 7 (75). - 2009. - С.79.

О.Н. Миркина

доцент, кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
e-mail: olga-mirkina@yandex.ru

СБЫТОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В деятельности промышленных предприятий велика роль посредников, составляющих канал сбыта, они позволяют довести продукцию до конечного потребителя. При построении каналов сбыта предприятие учитывает множество факторов, оказывающих влияние на эффективность его деятельности.

Ключевые слова: эффективность сбыта, каналы распределения, оценка эффективности канала

Важнейшим этапом в деятельности любого предприятия является продажа продукции. Реализация продукции потребителю может происходить с участием различных посредников, а может осуществляться без их привлечения. Решение вопроса относительно определения состава участников сбытовой деятельности имеет важнейшее значение для любого предприятия, поскольку оказывает влияние на эффективность его деятельности.

Проблеме эффективной организации сбыта продукции посвящено множество работ отечественных и зарубежных ученых в области маркетинга и сбытовой логистики. В число ученых, занимающихся проблемой организации сбыта, входят Е.П. Голубков [4], В.Н. Наумов [6], Дитер И.Г. Шнайдер [7], Горчелс Л., Мариен Э., Уэст Ч. [5], А.М. Гаджинский [3], А.М. Афонин [1] и др.

Авторы дают довольно разнообразные определения сбыта продукции, но их мнения сходятся в том, что сбыт – это реализация экономического интереса производителя (получение предпринимательской прибыли) на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей [2].

В процессе сбыта перемещение товаров от производителя к потребителю осуществляется через каналы сбыта. Дитер И.Г. Шнайдер дает следующее определение: «Под каналом сбыта понимается совокупность звеньев зачастую многоступенчатой и разветвленной сбытовой цепочки, по которой продаваемые товары (вещественные продукты и/или услуги) передаются от изготовителя к конечному покупателю» [7, С. 286].

Из определения следует, что сбыт продукции подразумевает участие в нем посредников, составляющих канал сбыта. К услугам посредников предприятия прибегают, имея целью расширение рынка сбыта и снижение издержек, связанных с реализацией продукции. Факторы, определяющие структуру каналов сбыта, а также процесс формирования товаропроводящей сети отражены на рис. 1.

Как видно из приведенной схемы при построении системы каналов

сбыта предприятие должно учитывать такие особенности своего бизнеса, как характеристики своей фирмы, товара, целевых конечных потребителей, а также существующих конкурентов.

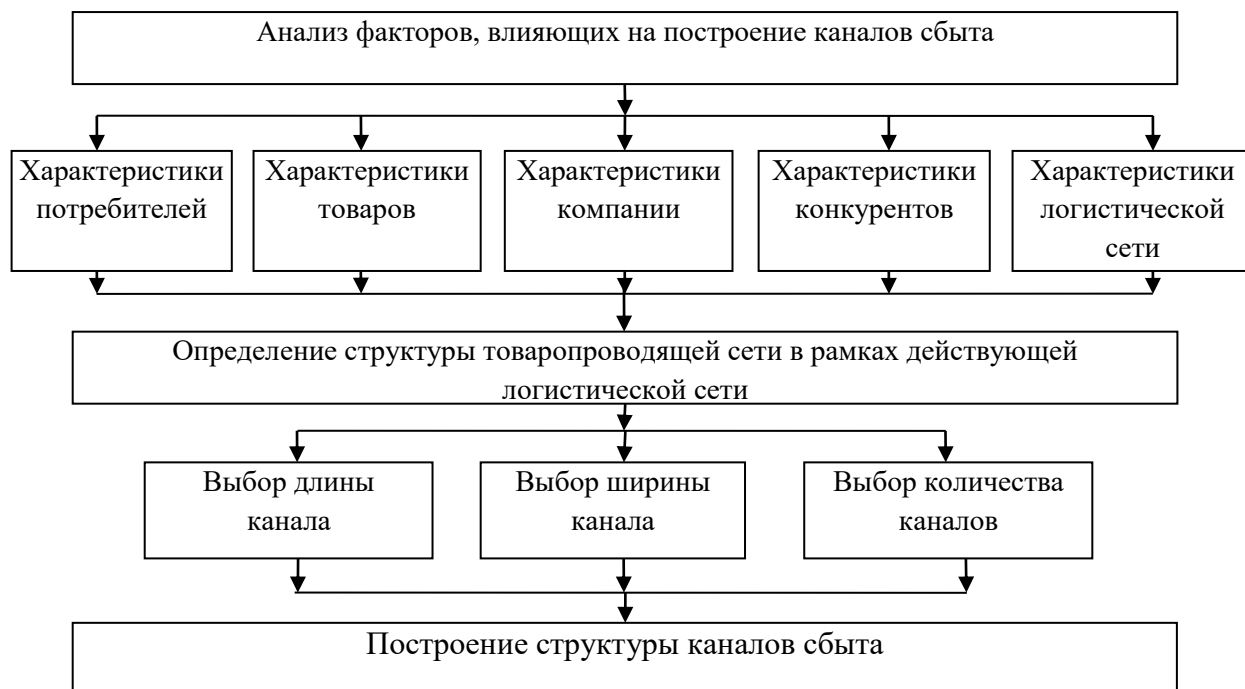
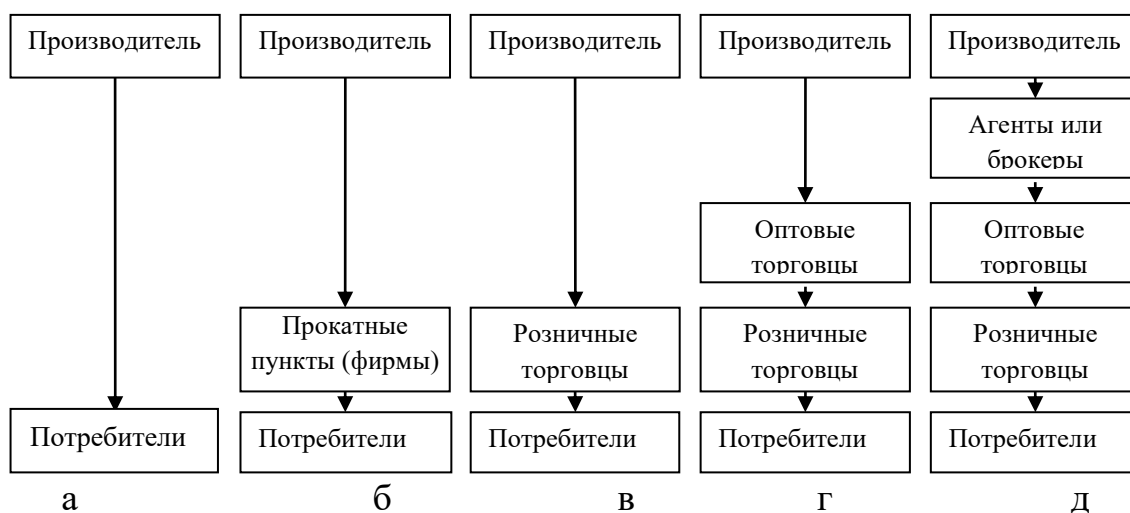


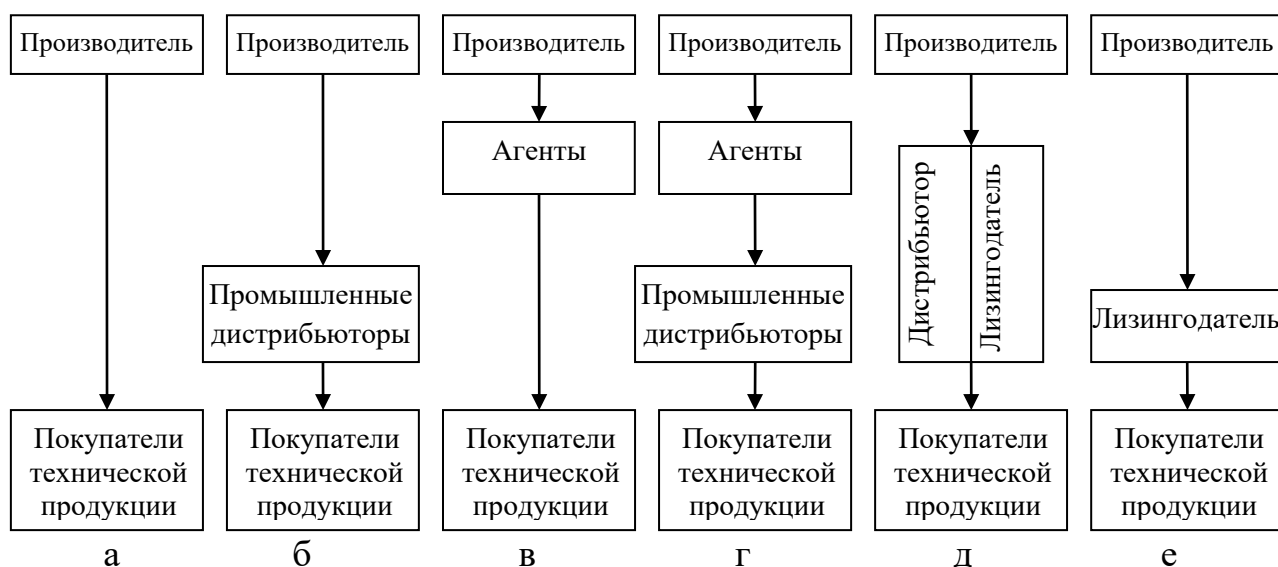
Рис. 1. Процесс формирования системы каналов сбыта

Рассмотрим классификацию участников канала сбыта, описываемых в источниках. Анализ литературы позволяет отметить, что существуют некоторые различия в организации сбыта потребительских товаров и товаров промышленного назначения. Основные схемы каналов распределения потребительских товаров и промышленной продукции отражены на рисунках 2 и 3 [4].



где а – канал нулевого уровня; б, в – одноуровневые каналы; г – двухуровневый канал; д – трехуровневый канал

Рис. 2. Каналы распределения потребительских товаров



где а – канал нулевого уровня; б, в, д, е – одноуровневый канал; г –
двухуровневый канал

Рис. 3. Каналы распределения промышленной продукции

Товары широкого потребления обычно поступают в логистические каналы оптовиков, хотя некоторые фирмы, обладающие значительными ресурсами, могут позволить себе прямую дистрибуцию и продажу готовой продукции населению, например, по почте или каталогам. Обычно, чем более массовым является спрос (или характер производства), тем более разветвленной становится дистрибутивная сеть. Таким образом, в сбытовой цепочке, занимающейся реализацией потребительских товаров, можно назвать следующих участников: агенты или брокеры, оптовые и розничные торговцы, в качестве продавца может выступить и сам производитель. Распределение готовой продукции для промышленных потребителей в основном осуществляется через агентов (брокеров), промышленных дистрибуторов или совмещая услуги этих посредников. Появление в канале сбыта лизингодателя обусловлено, возможно, низкой платежеспособностью потребителей и рядом других причин, что особенно актуально для отечественных промышленных предприятий, в частности для производителей сельскохозяйственной техники.

Интерес представляет реализации продукции производственного назначения. Приобретение товаров в организациях носит, как правило, более сложный и формализованный характер. Зачастую на этот процесс прямо или косвенно влияют различные подразделения и различные персоны, а иногда и сторонние организации. При этом речь идет о производной потребности, которая выводится из основных задач предприятия.

Рассмотрим основные функции, выполняемые некоторыми посредниками [2]. Агенты выполняют функции по продаже продукции предприятия – производителя, часто их привлекают к финансовым операциям, таким, как получение ссуд, погашение и предоставление кредита, а также для сбора, анализа и распространения рыночной информации.

Агенты выступают только как представители продавца, оказывая необходимые услуги своим клиентам и конечным потребителям, поэтому они не несут риск, связанный с собственностью.

Дистрибьютор не является посредником, он – дилер, который приобретает товары для дальнейшей их перепродажи от своего имени. Дистрибьютор имеет тесные связи с производителем:

- в качестве перепродавца дистрибьютор осуществляет продвижение и/или организацию сбыта на закрепленной за ним территории;
- производитель утрачивает привилегированное положение на территории дистрибьютора, и часто предоставляет исключительное право сбыта;
- отношения устанавливаются на согласованный период времени; это лежит в основе сотрудничества, которое согласно определению не может быть эпизодическим; в ходе таких отношений между сторонами возникают тесные доверительные связи. Сбыт готовых изделий сопровождается обычно ограничением свободы действий дистрибьютора, в частности обязательством воздерживаться от конкуренции;
- почти всегда дистрибьютор осуществляет сбыт товаров под соответствующими товарными знаками.

Промышленные дистрибьюторы принимают на своих складах, хранят товар, направляют работников для сбора заказов, комплектуют отправки, доставляют заказы потребителям, оказывают консультационную помощь потребителям и поставщикам, могут предоставлять клиентам кредит, несут риски, связанные с содержанием запасов и дебиторской задолженностью.

Можно выделить организационные схемы сбыта продукции, в которых происходит сочетание традиционных вариантов сбыта и аренды – реализация продукции дистрибьютору-лизингодателю. Дистрибьютор-лизингодатель – это посредник между производителем промышленной продукции и потребителем. Он выполняет традиционные функции, присущие дистрибьютору, кроме того, дистрибьютор-лизингодатель также выполняют функции лизингодателя (предоставляют потенциальным потребителям информацию о технике, производимой предприятием, приобретают необходимое оборудование для лизингополучателя, предоставляют оборудование в аренду, оказывают услуги по доставке, установке и монтажу техники, несут финансовые риски, связанные с долгосрочной арендой).

Предприятие-производитель промышленной продукции может также в соответствии с классической лизинговой схемой продать свой товар специально созданным фирмам – лизингодателям, которые затем передают его пользователям – лизингополучателям за определенную плату. В этом случае функции по доставке, установке, наладке и техническому обслуживанию продукции берет на себя лизингодатель. Он же по договоренности с потребителем может оказывать услуги по техническому обслуживанию и ремонту оборудования. Риски полной или частичной невыплаты

потребителем стоимости оборудования полностью ложатся в этом случае на лизингодателя.

Предприятие производитель продукции промышленного назначения может также в целях расширения рынка сбыта самостоятельно оказывать арендные услуги потребителям своей продукции. Производитель выступает как лизингодатель, выполняя соответствующие функции. Такая схема реализации продукции является примером прямого лизинга. Все преимущества и риски присущие лизингу в этом случае переходят к производителю продукции промышленного назначения.

Эффективность распределения продукции промышленного назначения зависит от правильности выбора вида канала распределения продукции, при построении которого следует учитывать ряд факторов [6]:

- Рыночная ситуация. При ухудшении ситуации производители стремятся доставить товары к месту продажи кратчайшим путем, исключают некоторые услуги, стремясь сохранить цену продукции на прежнем уровне.

- Законодательные ограничения. Так законы запрещают использование каналов распределения, ограничивающих конкуренцию или направленных на установление монополии.

- Наличие финансовых ресурсов. Для формирования прямого канала товародвижения предприятию необходимы крупные финансовые вложения на организацию хранения и доставки продукции до конечного потребителя. При недостаточности финансовых ресурсов следует воспользоваться услугами посредников.

- Потребности покупателей. На выбор канала распределения влияют такие потребности покупателей как срочность выполнения заказа, периодичность заказов, потребность в дополнительных формах обслуживания.

- Концентрация покупателей. В случаях территориальной разбросанности рынка товаров производителю из-за существенных расходов по сбыту невыгодно поставлять ее линии прямых связей с потребителями, следовательно, возникает необходимость в формировании многоуровневого канала распределения.

- Стоимость продукции. Контракты о поставке промышленного оборудования высокой стоимости чаще всего заключаются непосредственно торговым персоналом предприятия, но не посредниками.

- Уровень сложности и уникальности производимой промышленным предприятием продукции. Поставщики продукции производственно-технического назначения пользуются услугами посреднических предприятий при производстве большого количества товаров стандартного качества, производство более сложной или крупногабаритной продукции обуславливает необходимость прямого контакта с покупателем.

- Объем реализуемой продукции. Формирование собственной сбытовой сети целесообразно при достаточном объеме продаж. При обслуживании узких сегментов и отдельных непостоянных заказчиков использование собственного штата сотрудников невыгодно.

- Наличие знаний и опыта в области конъюнктуры рынка товара, методов торговли и распределения. Продажа должна осуществляться

специалистами, владеющими в равной мере двумя сторонами дела – технической и коммерческой, т.е. специалистами, способными представить аргументы технического плана и ответить на замечания других технических специалистов при ведении переговоров и заключении сделок.

– Анализ опыта конкурентов. На разрабатываемую структуру канала оказывает воздействие анализ опыта конкурентов.

– Изменение размеров рынка. К услугам посреднических оптовых предприятий производители продукции производственно-технического назначения с целью расширения рынков сбыта товаров либо при внедрении продукции предприятия на новые рынки сбыта при собственной сбытовой сети.

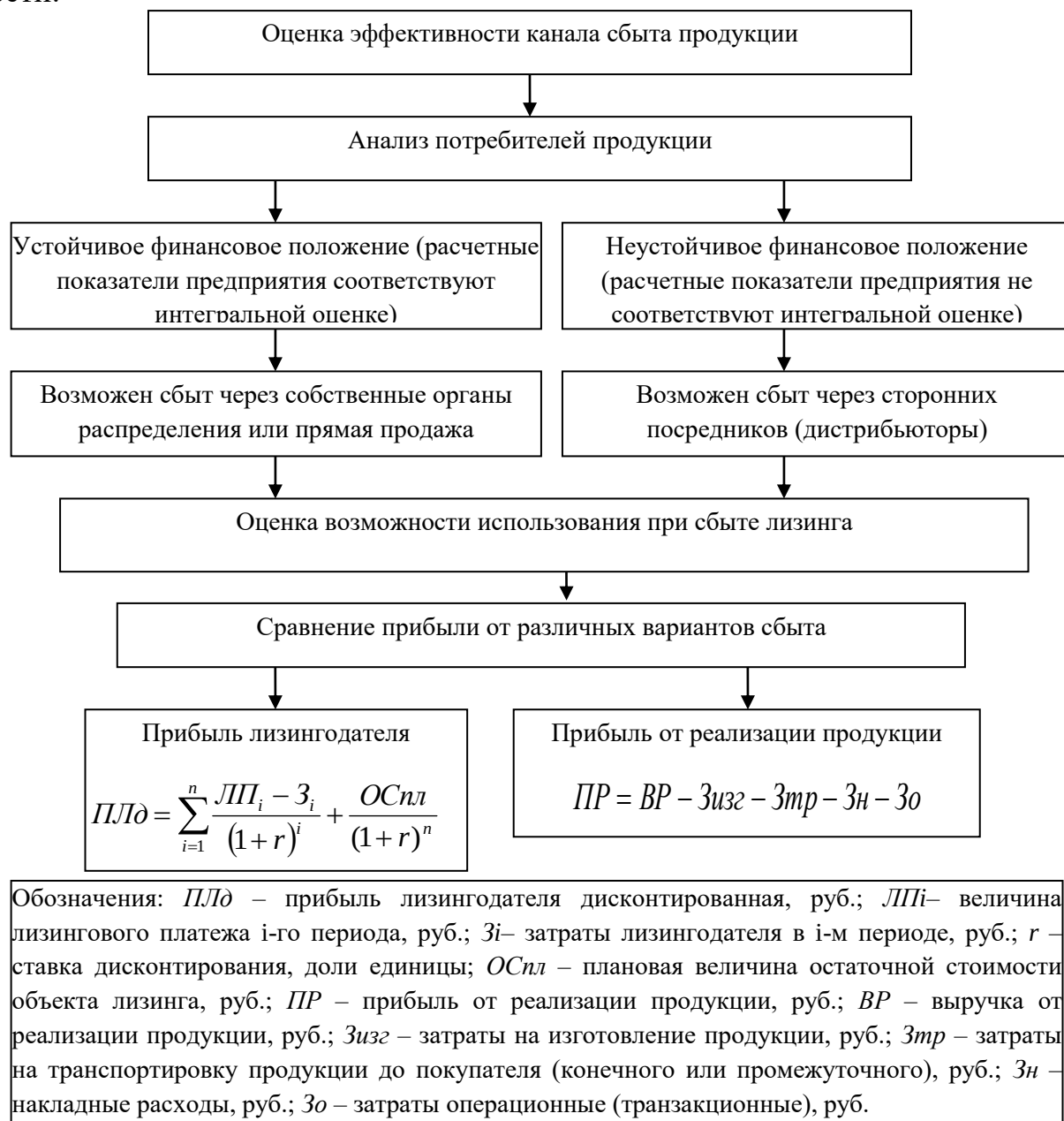


Рис. 4. Разработка концепции модели оценки эффективности канала

Оценить эффективность функционирования канала сбыта можно опираясь на следующую схему. Эффективный канал распределения продукции должен удовлетворять требованиям продавца и покупателя:

расширять сбыт продукции и обеспечивать доступ потребителей к реализуемой продукции (рис. 4).

В представленной схеме отражен вариант определения эффективного канала сбыта при условии, что в качестве показателей при анализе потребителей продукции используются коэффициенты финансового состояния предприятия. На основе интегральной оценки финансовых коэффициентов можно сделать вывод о платежеспособности потенциального потребителя продукции. Предложенная схема определения эффективного канала сбыта позволит выбрать из существующих вариантов распределения наиболее эффективный в конкретном случае, т.е. позволяющий получить наибольшую прибыль при минимальных затратах.

Таким образом, продукция промышленного назначения требует внимательного отношения к процессу организации ее сбыта. Чем она сложнее, тем с большими затратами сопряжен процесс ее реализации. Выделяют несколько вариантов организации такой продукции: от прямой продажи, до использования нескольких посредников. Низкая платежеспособность потребителей делает необходимым использовать в каналах сбыта лизинг. При построении каналов сбыта учитывают широкий спектр факторов, влияющих на эффективность всей сбытовой системы. Принципиальный подход к определению эффективности каналов сбыта заключается в сопоставлении величины прибыли, получаемой производителем от реализации продукции.

Список литературы

1. Афонин А.М., Петрова А.М., Царегородцев Ю.Н. Промышленная логистика / А.М.Афонин, А.М.Петрова, Ю.Н.Царегородцев: уч. пособие. – М.: Форум, 2017. – 304 с.
2. Бурцев, В.В. Совершенствование системы управления сбытом продукции / В.В. Бурцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. - №6 – С. 57-59.
3. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М.Гаджинский: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 484 с.
4. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов. Практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П.Голубков. – М.: Юрайт, 2017. - 474 с.
5. Горчелс, Л. Управление каналами дистрибуции / Л.Горчелс, Э.Мариен, Ч.Уэст. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2005. –248 с.
6. Наумов, В.Н. Маркетинг / В.Н.Наумов: уч. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
7. Шнайдер Диттер, И.Г. Технологический маркетинг / И.Г.Шнайдер Диттер. – М.: Янус-К, 2003. – 478 с.

И.И. Пантелеева

аспирант кафедры экономики и организации производства
Учреждения образования «Могилевский государственный университет
продовольствия»

e-mail: irina_pantielieieva@mail.ru

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Рассмотрены подходы к исследованию развития организаций АПК в условиях инновационного развития экономики Республики Беларусь. На примере организаций хлебопекарной промышленности дана оценка их деятельности, по результатам которой предложены мероприятия по их дальнейшему развитию.

Ключевые слова: организации АПК, рынок продовольствия, хлебопекарная промышленность, пути развития

Основной целью развития рынка продовольствия в Республике Беларусь является формирование устойчивой системы повышения экономической эффективности в условиях поддержки продовольственной безопасности государства и перехода организаций АПК на инновационное развитие. Реализация стратегии инновационного развития организаций АПК предполагает следующие этапы. Первый связан с достижением необходимого уровня производства всех видов продукции, гарантирующий продовольственную безопасность Республики Беларусь. На втором этапе обеспечивается устойчивая стабильность развития организаций АПК, необходимая для сбалансированности внутреннего рынка за счет собственного производства. Третий этап предполагает инновационное развитие организаций АПК, обеспечивающих производство сельскохозяйственной и готовой продукции на основе применения ресурсосберегающих, безотходных технологий с целью достижения оптимального уровня внешнеэкономической деятельности [1,2].

Разработка проблем повышения эффективности функционирования организаций АПК является научным направлением, которое предполагает формирование научного подхода к реализации механизма их инновационного развития в условиях конкуренции. В этой связи актуальность, выбор основных направлений исследования обусловлены необходимостью разработки направлений инновационного развития организаций АПК, а также научно-методических подходов к их реализации в современных условиях, предполагающих улучшение инновационной динамики, что, в конечном счете, будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Эмпирическую основу исследования составила статистическая информация Национального статистического комитета Республики Беларусь,

Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [3].

В Республике Беларусь хлебопекарная промышленность является одной из ведущих и наиболее развитых отраслей. На данном этапе более 98 % хлебобулочных изделий производится на крупных хлебозаводах государственной собственности – Департамента по хлебопродуктам (55 % предприятий), коммунальной (17 %) и системы потребительской кооперации (18 %). На хлебопекарных предприятиях системы хлебопродуктов занято более 13 тыс. человек, хлебозаводы производят более 75 % хлеба и хлебобулочных изделий от общего производства в республике, поставляют продукцию во все областные центры, крупные города, организована выездная торговля в отдельные районы сельской местности, поставляется продукция на экспорт. Хлеб был и остается одним из основных продуктов питания населения Республики Беларусь. Ежедневное потребление хлеба позволяет считать его одним из важнейших продуктов питания. Он обеспечивает более 50 % суточной потребности в энергии и до 75 % потребности в растительном белке [4].

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (52 областных хлебозавода, в том числе Минская область за исключением Минска) – 284,8 тыс. тонн хлебобулочных изделий (на 2,8% меньше, чем в 2013 г.), КУП «Минскхлебпром» (6 столичных хлебозаводов) – 92,3 тыс. тонн (на 2,2% больше, чем в 2013 году), Белкоопсоюз (67 хлебозаводов потребительской кооперации) – 89,2 тыс. тонн (на 3,7% меньше); КУП «Хлебозавод №1» г. Минска – 7,3 тыс. тонн (на 16,4% меньше). На долю прочих производителей пришлось 40,2 тыс. тонн хлебобулочных изделий (на 2 % больше) (рис. 1).

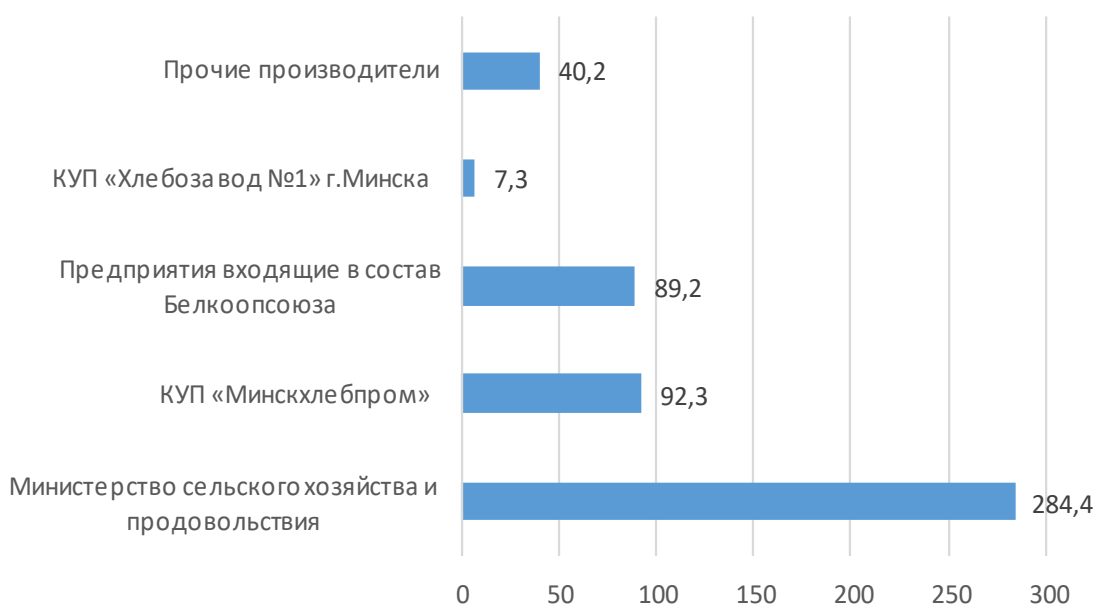


Рис. 1. Производство хлебобулочных изделий республиканскими предприятиями в 2014 г., тыс. тонн

Суммарный объем производства хлебобулочных изделий в 2014 г. составил 513,8 тыс. тонны или 98% к уровню 2013 г. [14].

Самым крупным производителем хлеба является Департамент по хлебопродуктам, на долю которого приходится порядка 55% всего объема производимых в Беларуси хлеба и хлебобулочных изделий (рис. 2).

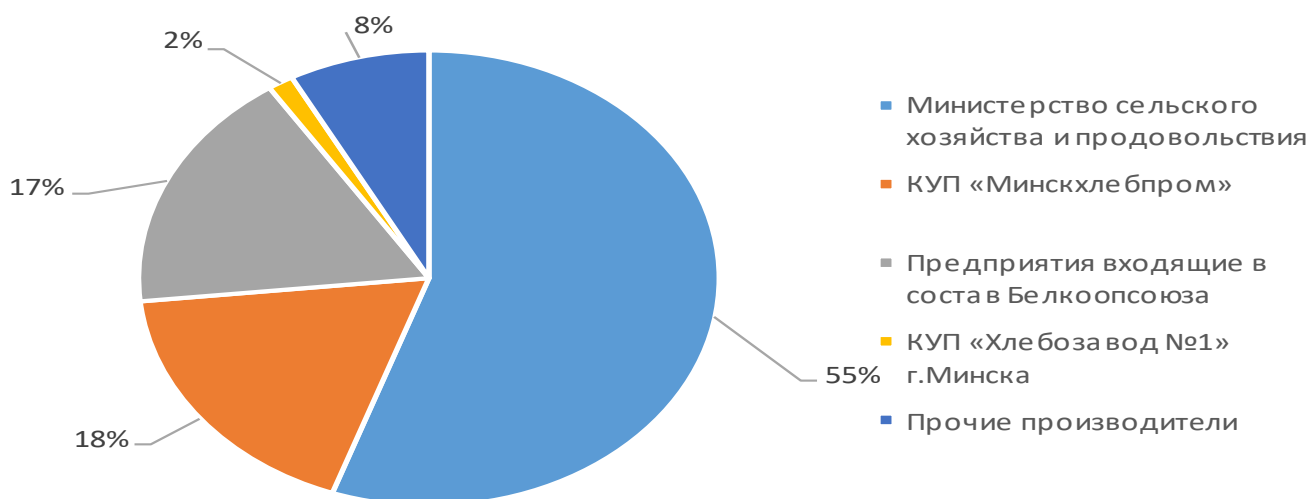


Рис. 2. Удельный вес крупнейших производителей хлебобулочных изделий в Республике Беларусь в 2014 г.

В 2014 г. хлебопекарными организациями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь произведено более 18 тыс. тонн кондитерских изделий. В течение последних лет наибольший удельный вес в структуре ассортимента занимают сладости мучные (30%), пряники и коврижки (30%), торты и пирожные (16,3%) (рис.3).

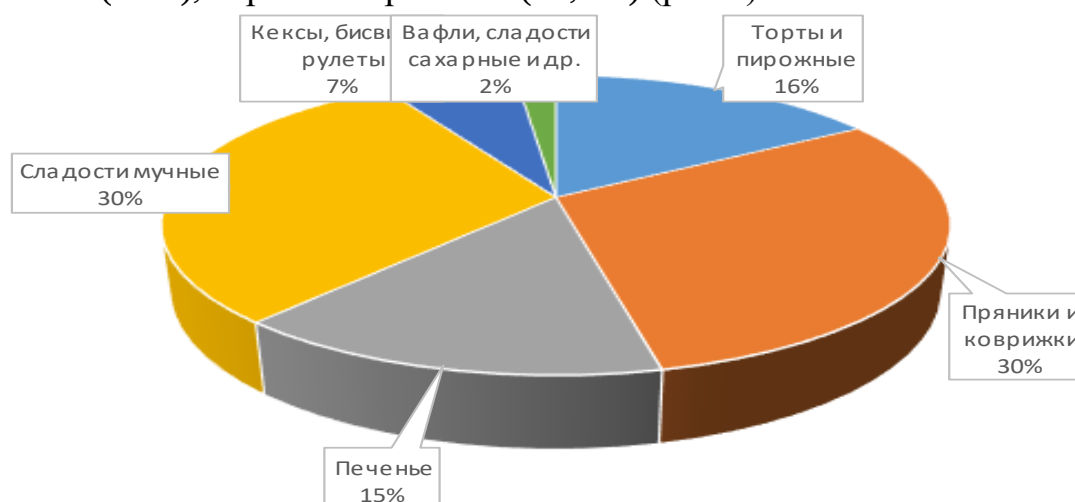


Рис. 3. Структура ассортимента кондитерских изделий, %

В 2014 г. объем производства хлебобулочных изделий в организациях Минсельхозпрода составил более 284 тыс. т. На данном этапе продолжается

тенденция снижения производства хлебобулочных изделий, что объясняется расширением ассортимента не только хлебобулочных и кондитерских изделий, а в целом продуктов здорового питания. Хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки в структуре ассортимента продукции занимает 61,7 %, хлеб заварной, вырабатываемый по многостадийной технологии в структуре хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки составляет около 69 % (рис.4).

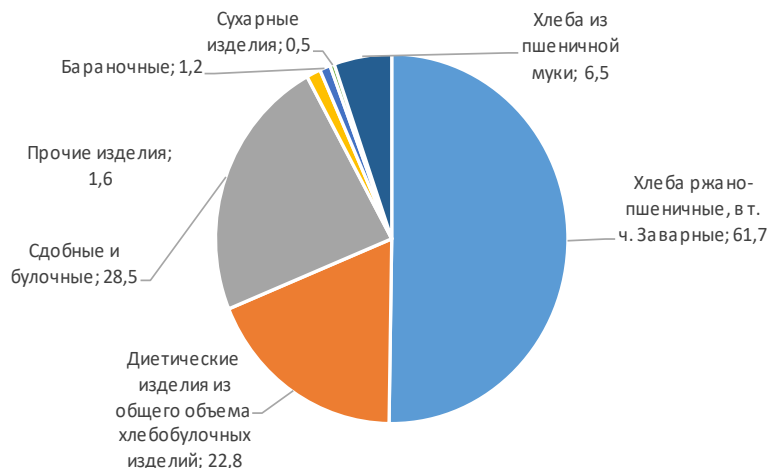


Рис. 4. Структура ассортимента хлебобулочных изделий, %

Перед организациями хлебопекарной отрасли стоят задачи по наращиванию объемов экспортируемой и импортозамещающей продукции. Решение этой задачи осуществляется за счет производства продукции с удлинёнными сроками годности, позволяющими расширять географию поставок хлебобулочных и кондитерских изделий.

Проблема сохранения свежести в хлебобулочных изделиях и предотвращение микробиологической порчи в тортах и пирожных решается путем замораживания и за счет консервирования этиловым спиртом, для хлеба заварного из смеси муки ржаной и пшеничной – применения новых технологий (многостадийные технологии, хмелевые закваски), для пряничных изделий, сладостей мучных — применения пищевых добавок.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий возрос с 5,2 до 5,5 тыс. тонн (рис. 5).

Следует отметить, что рынок хлеба меняется согласно предпочтениям потребителей и можно выделить несколько основных тенденций развития отечественного рынка хлеба. Специалисты Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь отмечают, что в последние несколько лет производство хлеба и хлебобулочных изделий ежегодно снижается на 1-3%. Данная тенденция свидетельствует об улучшении благосостояния населения – рацион семей становится более разнообразным, хлеб заменяется другими продуктами: мясом, рыбой, овощами, фруктами .



Рис. 5. Динамика производства экспортной и импортозамещающей продукции, тыс. тонн

Графическое представление объемов производства и потребления хлебобулочных изделий представлено на рис. 6.

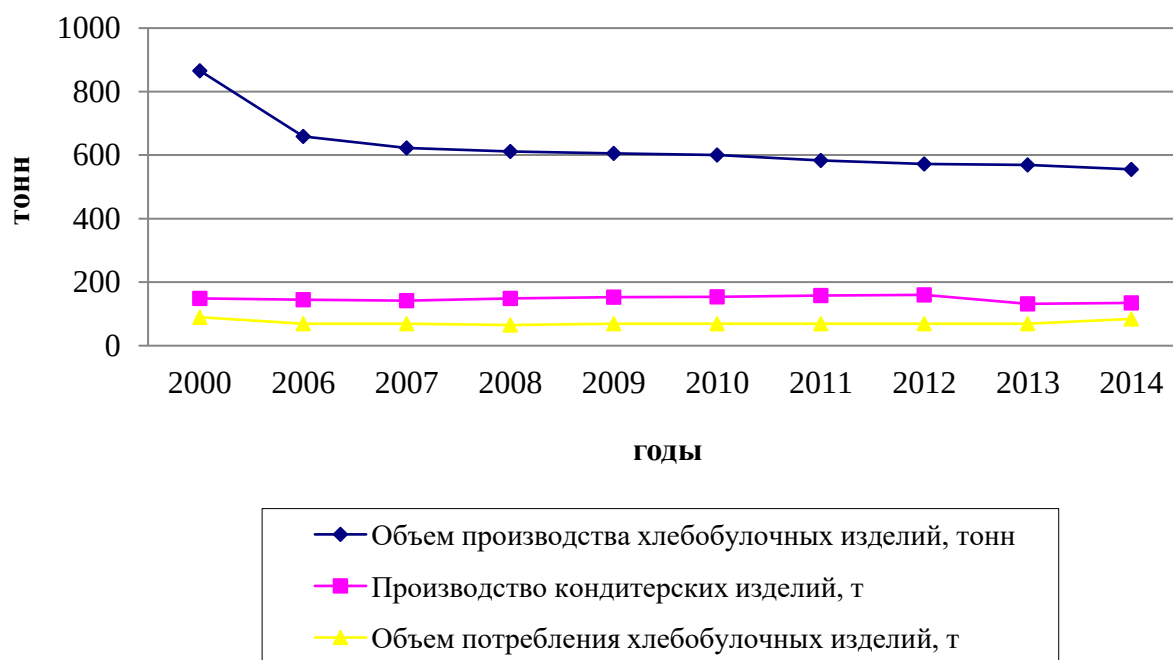


Рис. 6. Динамика объема производства хлебобулочных и кондитерских изделий

Из рис.6 видно, что наблюдается снижение производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2014 г. по сравнению с 2000 г. на 30,8 %, что в натуральном выражении составляет 296,7 тыс. тонн готовой продукции. В то же время производство кондитерских изделий снизилось на 17,2 тыс. тонн.

По статистическим данным в среднем ассортимент продукции организаций хлебопекарной промышленности ежегодно обновляется более чем на 50 %. Организациями разработано и освоено более 1000 наименований новых видов хлебобулочных и кондитерских изделий в течение 2014 г. КУП «Минскхлебпром» разработано 190 новых видов

изделий, из них хлебобулочных – 103 и кондитерских – 87 наименований. Освоено 127 новых видов изделий, из них хлебобулочных – 72, кондитерских – 57, что составляет 54,8% в общем объеме производства в фактических ценах [95].

На структуру рынка продовольствия Беларуси оказывают влияние принципы здорового питания. Население уделяет все больше внимания здоровому образу жизни, поддержание которого невозможно без соответствующей диеты. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба падает – в то время как потребление хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает. Согласно данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия, в 2000 г. удельный вес диетических хлебобулочных изделий составлял менее 1 %, а в 2011 г. – более 30 % в общем объеме хлебобулочных товаров. Для изготовления «полезного» хлеба используются отруби, фитосырье, цельное и пророщенное зерно, овощи, комплексные витаминные добавки и т.д. Налажено производство диетических хлебных палочек «гриссини» с добавлением натуральных овощей (моркови, свеклы, тыквы, брокколи, шпината, гречихи).

Динамика индексов потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия приведена в табл.

Таблица

*Индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия,
% к предыдущему году*

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014
хлеб ржаной, ржано-пшеничный	104,0	142,1	144,4	116,7	103,5
хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной высшего сорта	105,2	149,0	151,6	120,9	104,9
Печенье	109,9	263,7	118,4	109,3	110,1
Пряники	110,5	227,5	121,8	116,7	117,0

Проанализировав данные табл., индекс потребительских цен показывает насколько измениться средний уровень цен на хлеб за 2010-2014 гг. Индекс потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия в 2014 г. составил 104,9%, что ниже на 16% по сравнению с 2013 г.

На рис.7 приведена динамика годового потребления хлеба и хлебобулочных изделий в расчете на члена домашнего хозяйства.

Из рис.7 видно, что в 2014 г. в Республике Беларусь на душу населения было потреблено 84 кг хлеба и хлебобулочных изделий в год, в то время как в 2006 г. данная величина составляла 102 кг. На протяжении исследуемого периода наблюдается постоянное сокращение потребления данного вида продукции: за 2006 - 2014 гг. потребление сократилось до 80 кг, лишь с 2012 г. наблюдается рост уровня потребления.

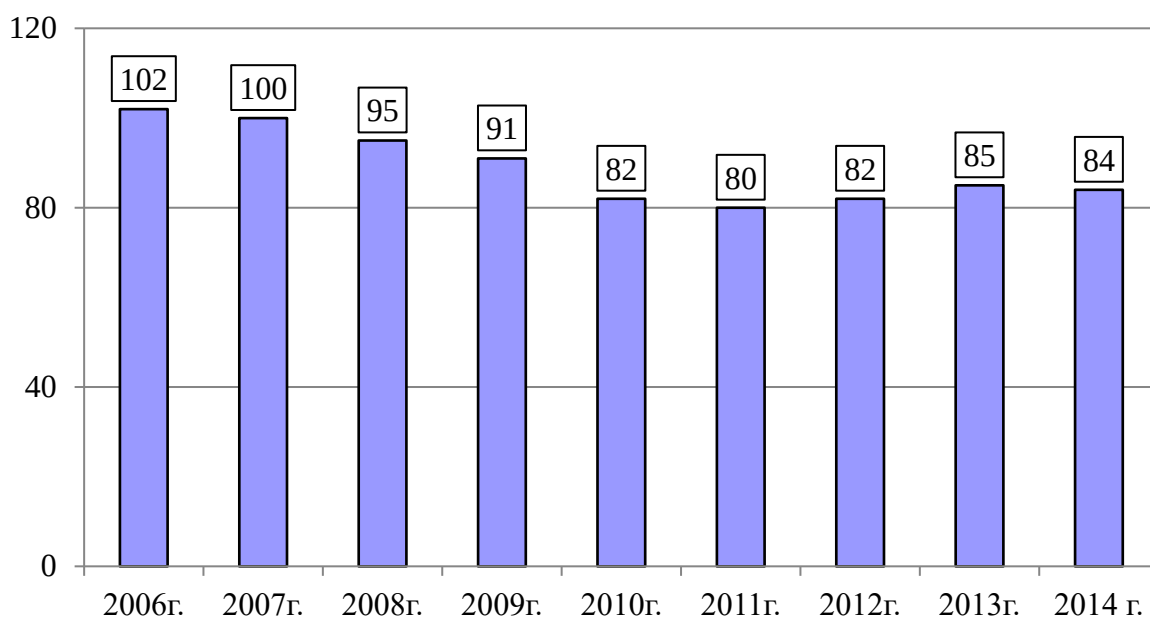


Рис. 7. Годовое потребление хлеба и хлебобулочных изделий в расчете на члена домашнего хозяйства, кг

Проведенные исследования показали, что для динамичного развития организаций АПК необходимо осуществить ряд мероприятий: повышение технологического уровня производства, внедрение ресурсосберегающих и экологически чистых технологий, переход на международные стандарты; повышение эффективности маркетинговой работы и инновационного менеджмента; импортозамещение сырьевых ресурсов; снижение себестоимости продукции; использование различных механизмов продвижения продукции на новые рынки сбыта; рост и диверсификации экспорта продукции.

Список литературы

1. Гнатюк, С.Н. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятия / С.Н. Гнатюк // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект: Материалы Международной научно-практической конференции. Смоленский институт экономики - филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики», 2015. – С. 17–24.
2. Ефименко, А.Г. Развитие АПК в условиях экономической интеграции /А.Г. Ефименко // Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2015. – С. 441–443.
3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник. – [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск. 2015. – 268 с. – URL:http://www.belstat.gov.by/bgd/-public_compilation/index_438, (дата обращения 20.10.2016).
4. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2013: в контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З. М. Ильина [и др.]. – Минск: Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси. 2014. – 206 с.

А.В. Таранов

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Россия, г. Брянск, sahapismo@list.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ ПО РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ЗЕМЛИ ОТ КОСМИЧЕСКИХ УГРОЗ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИО-ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Статья посвящена актуальной проблеме XXI века - защите всей планеты от падения космических объектов на её поверхность, в прошлом уже неоднократно вызывавшего катастрофические последствия, включая вымирание определённых видов. Описывается организационный механизм построения системы защиты от космических угроз, факторы обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития социо-эколого-экономических систем.

Ключевые слова: инновации, экономическая безопасность, космические угрозы, 6-ой технологический уклад, нанотехнологии, социо-эколого-экономические системы.

Нарастающая в последнее десятилетие военно-политическая напряженность является характерным для периода смены технологических укладов проявлением стремления ведущих стран мира сохранить свое доминирующее положение путем осуществления структурной перестройки и модернизации своих экономик за счет остальных. С одной стороны, резкий рост военных расходов позволяет профинансировать создание ключевых производств нового технологического уклада. С другой стороны, необходимые для этого ресурсы черпаются из подчиненных стран на основе разнообразных механизмов неэквивалентного внешнеэкономического обмена [1].

В нынешних условиях действовавший до сих пор механизм преодоления структурных кризисов мировой экономики посредством милитаризации экономики и военно-политической конфронтации чреват летальным исходом для социо-эколого-экономических систем и всего человечества. Он должен быть заменен открытым для всех стран механизмом разработки глобальных взаимовыгодных проектов, совместная реализация которых позволила бы передовым странам реализовать свои преимущества в становлении нового технологического уклада, а остальным - получить ощутимую выгоду от участия в его развитии и укрепить свою экономическую безопасность [2].

До сих пор подход к формированию глобальных механизмов устойчивого развития основывался на взаимных ограничениях. Нежелание некоторых крупных стран их соблюдать обрекало на провал многие назревшие инициативы, в том числе и в области экономической безопасности. Так, попытки создания глобальных механизмов ограничения

выбросов парниковых газов, которые считаются главной угрозой изменения климата, до сих пор не увенчались успехом из-за позиций США и КНР.

Среди угроз существованию человеческой цивилизации и экономической безопасности таким требованиям соответствует проблема предотвращения столкновения планеты Земля с космическими объектами, обладающими огромной кинетической энергией [3].

Во-первых, эта угроза реально существует. В конце XX века была научно доказана реальность существования астероидно-кометной опасности (АКО), несущей угрозу гибели всего живого на Земле. Было установлено, что вблизи орбиты Земли движется около 2-х миллионов астероидов диаметром более 50 м и около 2-х тысяч - диаметром более 1 км, а также значительное число комет. В настоящее время обнаружена лишь ничтожная часть (около 10 тысяч), из числа этих небесных тел. Поэтому столкновения с ними можно ожидать в любой момент. Столкновения с небесными телами размером более 1 км, вызывающими глобальные катастрофы, происходят с интервалами в десятки миллионов лет, а с телами, размером в десятки метров - в среднем 10 раз в столетие. Реальность таких столкновений, способных привести к катастрофическим последствиям, вплоть до уничтожения человечества, доказана не только наукой, но и подтверждена документами ООН, ПАСЕ, ОЕСО, Конгресса США, Палаты Лордов Великобритании. Рабочая группа «Риск и безопасность» при Президенте РАН, также признала, что АКО должна рассматриваться как один из приоритетных вопросов национальной и экономической безопасности, а МЧС России включило разработку мер по ее предупреждению в план работ по снижению рисков чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Во-вторых, современный уровень технологического развития позволяет приступить к созданию Системы планетарной защиты (СПЗ) от АКО. Одним из вариантов ее создания может стать российский проект международной СПЗ «Цитадель». Для этого требуется проведение больших поисковых и прикладных исследований в перспективных направлениях развития науки, техники и экономической безопасности, которые дадут мощный импульс становлению нового технологического уклада, ядро которого составляют нано-, био- и информационно-коммуникационные технологии [2].

В-третьих, масштаб этой задачи требует концентрации глобальных интеллектуальных, научно-технических и информационных ресурсов. Она может быть решена только на основе объединения научно-технических потенциалов России, США и других ведущих стран мира на основе соответствующей международной программы. Развертывание широкого международного сотрудничества на основе такой крупномасштабной программы будет способствовать укреплению доверия между странами, укреплению экономической безопасности партнеров и сдерживать конфронтационные тенденции [3].

В-четвертых, в ряде направлений научных исследований, связанных с возможным решением такой задачи, в том числе и экономической

безопасности, накоплен значительный международный научно-технический задел. Россия, являющаяся единственной в мире страной, обладающей всеми без исключения базовыми компонентами для ее создания, может и должна принять участие в решении этой общечеловеческой проблемы. При необходимой централизованной организации разработки, применении системного подхода и «мозговой атаки» интеллектуальной мировой элиты, задача по предотвращению астероидной опасности для планеты Земля представляется технически и организационно реализуемой [4].

В-пятых, при правильной организации разработки и реализации данной программы могут быть задействованы финансовые инструменты экономической безопасности, применение которых будет содействовать снятию напряжений в мировой финансовой системе. Реалистичным способом ее финансирования может стать применение комбинированных механизмов для консолидации необходимых средств.

Таким образом в статье описывается организационный механизм построения системы защиты от космических угроз, факторы обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития социо-эколого-экономических систем.

Список литературы

1. Глазьев, С.Ю. О международной инициативе России по разработке системы защиты Земли от космических угроз / С.Ю. Глазьев // Электронное научное издание «Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление». – Т.10. - № 1 (22). - 2014.
2. Таранов, А.В. Концепция технологического уклада как современное продолжение теории длинных циклов в экономике / А.В. Таранов, Н.А. Таранова // Вестник Брянского государственного технического университета. - Брянск: БГТУ, 2017. - № 1 (54).
3. Таранов, А.В. Теория длинных волн на основе технологических укладов как социально-экономическая основа модернизация стран ЕАЭС / А.В. Таранов // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 1. - С. 146-152.
4. Таранов, А.В. Национальная нанотехнологическая сеть России как базовая структура экономической модернизации государства / А.В. Таранов // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 2. - С. 59-65.
5. Таранов, А.В. Модель инновационной структуры нанотехнологической отрасли на современном этапе / А.В. Таранов // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 2. - С. 110-118.
6. Таранов, А.В. Концепция технологического уклада как основное направление теории длинных волн в экономике / А.В. Таранов // Вестник Брянского государственного технического университета. - Брянск: БГТУ, 2016. - № 5 (53).
7. Таранова, Н.А. Теоретические аспекты статистического исследования сферы нанотехнологий / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных

территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. - С. 152-157.

8. Таранова, Н.А. Инновационные технологии в космонавтике / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. - С. 254-259.

9. Таранова, Н.А. Инновационные нанотехнологии в авиации / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. - С. 320-324.

УДК 2964336

Е.В. Филимонова

студентка ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I»

e-mail: katefilim@yandex.ru

А.Ю. Русакова

студентка ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I»

e-mail: alya.rusakova@mail.ru

Л.М. Измайлова

доцент, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВПО «Воронежский
государственный аграрный университет имени императора Петра I»

e-mail: lyukapustina@yandex.ru

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССОШАНСКОГО РАЙОНА ОАО «ЮЖНОЕ» И ООО «РОССОШАНСКАЯ НИВА»

Оценка кредитоспособности является важным составляющим экономики предприятия. Большинство организаций для своей деятельности обращаются за финансовой помощью к банкам. Для того чтобы такие учреждения были уверены в том, что риск потери денежных средств был минимальным, они проверяют организации на кредитоспособность.

Ключевые слова: Кредитные отношения, кредитоспособность, платежеспособность, денежный поток.

В настоящее время кредит является наиболее активно развивающейся банковской операцией и одним из важных условий повышения качества жизни российских граждан. В связи с этим актуальной проблемой является риск невозврата ссуды. Для снижения кредитного риска необходима оценка кредитоспособности заёмщика и установление его кредитного рейтинга.

Кредитные отношения имеют достаточно древнюю историю. Сначала кредит функционировал в натуральной форме, затем с появлением денег, как эквивалента, кредит приобрел форму ростовщичества. Так, кредит выступал

сначала двигателем обмена, затем торговли, а затем уж и производства товаров и услуг. Кредитные отношения развивались достаточно быстро и успешно, так как имели прочную основу, а именно растущие потребности и несоответствующие возможности.

Положительный опыт кредитования отечественных банков достаточно скудный, поэтому одной из наиболее важных проблем является трудность определения кредитоспособности потенциального заемщика банка.[1]

Кредитоспособность заемщика - это способность своевременно и в полном объеме погасит свои долговые обязательства..

Основным мотивом определения кредитоспособности предприятия является определение возможного уровня риска банкротства и определение размера кредита. Степень кредитоспособности непосредственно влияет на процентную ставку. Чем выше уровень кредитоспособности предприятия, тем ниже процентная ставка.

Основными задачами оценки кредитоспособности предприятия являются: сбор сведений и формирование общей характеристики заемщика, проведение эффективного анализа предприятия, оценка качества обеспечения кредита.

Оценка кредитоспособности предполагает определение класса каждого показателя путем сопоставления его фактического значения с нормативным. Рейтинговая оценка кредитоспособности определяет класс кредитоспособности оцениваемого предприятия. В конечном результате предприятия 1-го класса считаются наиболее финансово устойчивыми и кредитуются с предоставлением некоторых льгот; предприятия 2-го класса считаются финансово неустойчивыми и кредитуются на общих основаниях ; предприятия 3-го класса являются ненадежными и кредитуются на особых условиях.

Для определения кредитоспособности заемщика, банки используют разнообразные системы и методы анализа.

В связи с тем, что у российских банков не существует единой методики оценки кредитоспособности, они применяют широко используемый международный и отечественный опыт, либо разрабатывают свой индивидуальный подход. Обычно отечественные банки используют метод коэффициентов. К основным относятся: коэффициенты ликвидности (платежеспособности), коэффициенты оборачиваемости, коэффициенты прибыльности (рентабельности), коэффициенты обслуживания долга.[4]

Для того чтобы сделать оценку кредитоспособности заемщика, нами были взяты два разных по размеру и направленности предприятия Россошанского района.

ООО «Россошанская Нива» организовано 20 марта 2012 г. путем присоединения нескольких хозяйств района. Предприятие расположено в селе Лизиновка Россошанского района Воронежской области. Основной целью создания и деятельности общества является производство сельскохозяйственной продукции с целью извлечения прибыли. Вид

деятельности предприятия – выращивание зерновых культур. Кроме того, общество работает еще по другим направлениям, в том числе выращивание других сельскохозяйственных культур и ведение животноводства. Данное предприятие имеет молочно-зерновое производственное направление.

ООО «Россошанская Нива» можно отнести к крупным сельскохозяйственным предприятиям Воронежской области, т.к. выручка от реализации продукции в 2015 году на 5486 тыс. руб. и 166712 тыс. руб. выше по сравнению с прошлым годом и в среднем по области соответственно. Площадь сельхозугодий в ООО «Россошанская Нива» на конец 2015 года составляет 12501 га, в том числе пашни 8855 га. Это значительно (в 3,6 раза) превышает площадь сельхозугодий, приходящихся в среднем на 1 хозяйство в Воронежской области.

ОАО «Южное» организовано в 2001 г. путем присоединения нескольких хозяйств района. ОАО «Южное» расположено в селе Жилино Россошанского района Воронежской области. Основной целью создания и деятельности общества является производство сельскохозяйственной продукции с целью извлечение прибыли. В 2015 году за хозяйством закреплено 5164 га земель, в том числе сельскохозяйственных угодий 4837 га, из них пашни 3903 га.

Наибольшую выручку хозяйство получает за счет реализации продукции животноводства. В 2014 году она составила 84709 тыс. руб., что составляет 68,84 от общего объема выручки в ОАО «Южное». Кроме того, продажа продукции животноводства в 2015 году составляет 72,23 (97186 тыс. руб.) в общей структуре выручке. Таким образом, в 2015 году выручка от реализации в целом по хозяйству возросла по сравнению с 2014 годом на 12066 тыс. руб. вследствие повышения объема реализации продукции. На основе этого можно говорить, что предприятие специализируется на производстве молока. Исходя из полученных данных можно отметить, что ОАО «Южное» является средним хозяйством в Воронежской области.

Платежеспособность предприятия - это его способность своевременно погасить свой долг. Для оценки платежеспособности исследуемых предприятий, мы сделали расчет коэффициентов платежеспособности и провели рейтинговую оценку предприятий заемщиков, табл. 1 и 2.

Рейтинг определяется в баллах, путем умножения классности каждого коэффициента на ее % долю в совокупности.

1 класс - 100...150 ; 2 класс - 151...250; 3 класс - 251...300 баллов.

Сделав все расчеты, получим такие результаты:

$2*30+2*20+1*30+3*20=190$ - 2 класс - ООО «Россошанская Нива»

$1*30+1*20+1*30+1*20=100$ - 1 класс – ООО «Южное»

Преимущество имеют предприятия, занявшие 1 класс. К ним относится ОАО «Южное». Банки свободно оформляют кредиты и в разовом порядке выдают ссуды без обеспечения. Процедура кредитования предприятий, занявших 2 класс (ООО «Россошанская Нива»), производится

банками в обычном порядке, при обычных обеспечительских обязательствах. К кредитованию предприятий 3 класса банк относится очень осторожно, так как для банка это большой риск. Обычно таким заемщикам кредитов не выдают или выдают, но размер предоставляемого кредита не больше размера уставного фонда [3].

Таблица 1

Расчет коэффициентов платежеспособности

Коэффициент расчета платежеспособности					
Показатели	ОАО "Южное"		ООО "Россошанс кая Нива"		Рекомендуем ые значения
	201 4	201 5	2014	2015	
Коэффициент покрытия (Кп)	23,5 1	32,6 0	0,94	1,25	>2
Промежуточный коэффициент покрытия (Кпр)	2,76	3,98	0,55	0,88	0,8...1,0
Абсолютный коэффициент покрытия (Кап)	1,04	1,55	0,47	0,66	>0,2
Коэффициент автономии (Ка)	0,55	0,93	0,08	0,19	не менее 0,5

Таблица 2

Классификация заемщиков по уровню кредитоспособности

Классификация заемщиков по уровню кредитоспособности				
Коэффициенты	1 класс	2 класс	3 класс	доля ,%
Кп (коэффициент покрытия)	>2	1,0...2,0	<1,0	30
Кпр (промежуточный коэффициент покрытия)	>1	0,5...1,0	<0,5	20
Кап (абсолютный коэффициент покрытия)	>0,2	0,15...0, 20	<0,15	30
Ка (коэффициент автономии)	>0,7	0,5...0,7	<0,5	20

Другим важным показателем для кредитования банки считают коэффициенты оборачиваемости, табл. 3.

Таблица 3

Показатели оборачиваемости

Показатели оборачиваемости						
Наименование показателя	ОАО "Южное"			ООО "Россошанская Нива"		
	2014	2015	Отклонение	2014	2015	Отклонение
Коэффициент оборачиваемости активов	0,56	0,50	-0,06	0,83	0,73	-0,1
Коэффициент оборачиваемости текущих активов	2,24	2,02	-0,23	1,97	1,52	-0,45
Продолжительность оборота текущих активов	160,39	178,36	17,97	182	236	54
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	15,58	13,26	-2,32	11,7	6,17	-5,53
Период погашения дебиторской задолженности	23,11	27,15	4,04	30	58	28
Длительность оборота запасов	180,00	180,00	0,00	2,4	2,42	0,02
Количество оборотов запасов	2,00	2,00	0,00	150	148	-2
Коэффициент оборачиваемости основного капитала	0,63	0,55	-0,08	1,43	1,52	0,09

Эта группа коэффициентов дополняет и помогает сделать более основательный вывод о том, возможно ли или нет кредитовать предприятие. Так, если за счет повышения дебиторской задолженности увеличивается рост ликвидности, а стоимость оборачиваемости замедляется, то банк не имеет право увеличивать класс кредитоспособности заемщика [2].

Сбербанк России является одним из крупнейших банков нашей страны. Для оценки кредитоспособности он использует методику оценки рейтинга кредитоспособности заемщика на основе системы финансовых коэффициентов, приспособленную к российским условиям. Эта методика опирается на финансовые показатели, которые, по мнению Сбербанка, наиболее полно характеризуют финансовое положение и кредитоспособность предприятия, табл. 4.

Таблица 4

*Система финансовых коэффициентов применяемых для оценки
кредитоспособности*

Система финансовых коэффициентов применяемых для оценки кредитоспособности					
Показатель	Обозначение	ОАО "Южное"		ООО "Россошанская Нива"	
		2015	Классность	2015	Классность
Коэффициент абсолютной ликвидности	K1	1,5	3	0,66	1
Коэффициент срочной ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия)	K2	3,9	3	0,88	1
Коэффициент текущей ликвидности	K3	32,6	3	1,25	2
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	K4	23,27	1	2,59	1
Рентабельность продаж, %	K5	0,36	1	24,85	1

Чтобы оценить расчеты, необходимо каждому предприятию присвоить категории, по которым сравниваются полученные результаты с установленными значениями, табл. 5. Затем производится суммирование баллов и от итога зависит, к какому классу заемщика определить предприятие.

Таблица 5

Определение категории кредитоспособности предприятия-заёмщика

Определение категории кредитоспособности предприятия-заёмщика				
№ п/п	коэффициент	1 категория	2 категория	3 категория
1	K1	0,2 и выше	0,15 ... 0,2	менее 0,15
2	K2	0,8 и выше	0,5 ... 0,8	менее 0,5
3	K3	2,0 и выше	1,0 ... 2,0	менее 1,0
4	K4	1,0 и выше	0,7 ... 1,0	менее 0,7
5	K5	0,15 и выше	менее 0,15	нерентабельный

Сделав все необходимые действия, получим результат:

$$0,11 \cdot 1 + 0,05 \cdot 1 + 0,42 \cdot 2 + + 0,21 \cdot 1 + 0,21 \cdot 1 = 1,42 - 2 \text{ класс} - \text{ООО}$$

«Россошанская Нива»

$$0,11 \cdot 3 + 0,05 \cdot 3 + 0,42 \cdot 3 + + 0,21 \cdot 1 + 0,21 \cdot 1 = 2,16 - 2 \text{ класс} - \text{ОАО}$$

«Южное»

Сумма баллов S (рейтинговое число) рассчитывается по формуле:

$$S = 0,11 \cdot \text{Категория K1} + 0,05 \cdot \text{Категория K2} + 0,42 \cdot \text{Категория K3} + 0,21 \cdot \text{Категория K4} + 0,21 \cdot \text{Категория K5}$$

Эта сумма влияет на прямую на кредитоспособность :

$$\bullet S = 1 \text{ или } 1,05 -$$

заёмщик может быть отнесён к первому классу кредитоспособности;

$$\bullet 2,42 > S > 1,05 - \text{соответствует второму классу};$$

$$\bullet S \geq 2,42 - \text{соответствует третьему классу}.$$

Первый класс заемщиков у банков не вызывает никаких сомнений и они выдают кредиты и ссуды без каких либо вопросов. Второй класс уже вызывает у банков грамотный и обдуманный подход к кредитованию заемщика. Третьему классу банки обычно не выдают кредитов и ссуд, так как это связано с высоким риском.[2]

Годовой оборот активов характеризует денежный поток организации. Ликвидность активов напрямую зависит от реального денежного оборота предприятия, сопровождающегося потоком денежных расчетов и платежей, проходящих через текущий/расчётный и другие счёта предприятия. Поэтому, показатель потока денежных средств является очень важным показателем в подтверждении данных о кредитоспособности предприятия, табл. 6 [5].

Таблица 6

Показатели потока денежных средств

Показатели потока денежных средств						
Показатели потока денежных средств	Денежный поток					
	ОАО "Южное"					Коэффициент денежного потока
	приход		расход		отклонение	
	Сумма	Уд.вес	Сумма	Уд.вес	Сумма	
От основной (текущей) деятельности	125014	100	150679	100	25665	0,83
От инвестиционной деятельности	X	0	X	0	0	X
От финансовой деятельности	X	0	X	0	0	X
Всей хозяйственной деятельности	125014	100	100	100	100	0,83

	Денежный поток					
	ООО "Россошанская Нива"					
Показатели потока денежных средств	приход		расход		отклонение	Коэффициент денежного потока
	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	
От основной (текущей) деятельности	295 561	76, 11	2397 65	65, 62	55796	1,23
От инвестиционной деятельности	-	-	-	-	-	-
От финансовой деятельности	927 84	23, 89	1256 27	34, 38	-32843	0,74
Всей хозяйственной деятельности	388 345	100	3653 92	100	22953	1,06

Для того чтобы определить классность кредитозаемщика по показателям денежного потока, нужно приход денежных средств поделить на расход, и по результатам этого коэффициента по всей хозяйственной деятельности сравниваем полученные значения с нормативным уровнем:

1 класс- 0,75

2 класс- 0,30

3 класс-0,25

4 класс и 5 класс -0,15

Из табл.6 можно заметить, что предприятия Россошанского района ОАО "Южное" и ООО "Россошанская Нива" смело можно отнести к 1 классу кредитоспособности заемщика.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что правильная оценка кредитоспособности заемщика было и остается важнейшей из задач сотрудников кредитных организаций. Нами были рассмотрены основные показатели анализа кредитоспособности предприятия и коэффициенты, применяемые при определении финансового положения заемщика. Выявлено, что если использовать несколько методов одновременно, то это позволит наиболее точно определить степень риска выдачи кредита.

На основе финансовых показателей ООО «Россошанская Нива» и ОАО «Южное», мы сделали подробный анализ их кредитоспособности. В ходе проведенных расчетов установлено, что финансовое состояние данных предприятий стабильное, результаты расчетов финансовых показателей - положительные. Существует огромная вероятность того, что данные заемщики своевременно и самостоятельно погасят кредит и в полном объеме могут обслуживать ссудную задолженность. При выдаче кредита исследуемым предприятиям у банков не будет никаких сомнений.

Список литературы

1. Даниленко, С.А. Банковское потребительское кредитование / С.А. Даниленко, М.В. Коммисарова. - М: ЮСТИЦ ИНФОРМ, 2007.
2. Оценка кредитоспособности заёмщика – юридического лица и её роль в управлении кредитным риском : метод. указ. / сост. М.В. Жарикова – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 24 с.
3. Шевчук, Д.А. Деньги. Кредит. Банки. Курс лекций в конспективном изложении / Д.А. Шевчук, В.А. Шевчук. - М: Финансы и статистика, 2006. - 160 с.
4. http://studopedia.ru/11_138281_platezhеспособnost-predpriyatiya.html
[Электронный ресурс]
5. <https://businessman.ru/new-analiz-platezhеспособnosti-predpriyatiya.html>
[Электронный ресурс]

УДК 65.01

Н.Б. Худолеева, С.А. Александрова

ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

e-mail: Nataly18021932@gmail.com, svetl_alexandrova@tut.by

ОЦЕНКА РИСКОВ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИМИ

Дана оценка рискам автотранспортной организации с точки зрения их влияния на результаты деятельности фирмы. Составлен перечень наиболее значимых для предприятия рисков ситуаций, а также разработаны мероприятия по их минимизации.

Ключевые слова: транспорт, риск, управление рисками, экспертная оценка риска, матрица рисков.

В современных условиях хозяйственная деятельность автотранспортных предприятий (АТП) сопряжена с многочисленными рисками, поэтому задача сводится к их постоянному мониторингу и разработке соответствующих мероприятий по их минимизации. Актуальность данной проблемы возрастает в связи с тем, что большая часть факторов риска образуется по причине их игнорирования, неверных управленческих решений либо отсутствия контроля и анализа рисков ситуаций как таковых. В связи с этим, своевременная идентификация рисков является залогом стабильной работы предприятий.

С целью выявления ключевых рисков, сопровождающих деятельность автотранспортного предприятия СООО «Могилеввнештранс», функционирующего на рынке международных автомобильных грузоперевозок, автором был выполнен качественный анализ деятельности данного предприятия по средствам PEST - и SWOT – анализа [1].

По результатам проведенного анализа был сформирован перечень рисков, влияние которых на деятельность предприятия наиболее выражено. Среди них:

1 Рыночные риски: наличие административных барьеров входа на внешние рынки, а также высокая конкуренция со стороны европейских автотранспортных предприятий (Рн-1), определенные преимущества железнодорожного транспорта над автомобильным (Рн-2), обострение

политической ситуации в странах ЕС, санкции в отношении Российской Федерации (Рн-3), рост уровня инфляции и безработицы в стране (Рн-4), рост тарифов на перевозку, вызванный увеличением цен на необходимые ресурсы (Рн-5).

В качестве возможных последствий данного вида риска прогнозируется спад транспортной активности в покупательском сегменте рынка, потеря ряда клиентов предприятия, сокращение объема перевозок в международном направлении, и, как следствие, потеря значительной части доходов.

2 Технический и технологический риски: темпы появления и интенсивного развития новых технологий перевозок опережают темпы внедрения инноваций в перевозочный процесс предприятия (Т-1), неприспособленность большинства информационных продуктов по управлению грузоперевозками под нужды небольших транспортных компаний (Т-2), возникновение чрезвычайных ситуаций в пути следования подвижного состава (Т-3), простои на таможне по объективным причинам (Т-4), ужесточение экологических норм для транспортных предприятий (Т-5), угроза совершения актов незаконного вмешательства на объектах транспортной инфраструктуры (Т-6).

Последствиями наступления таких рисков является: отставание технико-экономических и эксплуатационных характеристик подвижного состава фирмы от мирового уровня, что влечет за собой низкую оперативность и качество обслуживания клиентов, снижение либо прекращение перевозок по ряду маршрутов в связи с несоответствием ПС экологическим нормам. Все это ведет к снижению перевозочной деятельности предприятия, а значит и недополучению значительного объема прибыли.

3 Риски недостаточного уровня сервисного обслуживания: низкий профессионализм отдельных сотрудников (Н-1); слабая маркетинговая политика (Н-2); повышенный риск напряженности в коллективе ввиду сокращения персонала (Н-3). В свою очередь, недостаточный уровень обслуживания по сравнению с главными конкурентами негативно сказывается на репутации фирмы, а также на объемах ее деятельности.

4 Репутационные риски: нарастание напряженности в средствах массовой информации (Рп-1); неудовлетворительные отзывы потребителей (Рп-2); повышение уровня конкуренции со стороны небольших транспортных компаний (Рп-3). В результате наступления данного риска наблюдается снижение покупательского спроса на услуги анализируемого предприятия, а также возникновение дополнительных расходов по поддержанию имиджа и конкурентоспособности фирмы.

5 Финансовые риски: инфляционный риск (Ф-1); валютный риск (Ф-2); процентный риск (Ф-3); риск ликвидности (Ф-4); кредитный риск (Ф-5).

В результате возникают неблагоприятные финансовые последствия в форме потери дохода или капитала при неопределённости условий осуществления финансовой деятельности предприятия.

С целью выявления степени влияния и вероятности реализации выявленных рисков в деятельности СООО «Могилеввнештранс» был использован метод экспертных оценок, который предполагает сбор и изучение оценок, сделанных специалистами, как данного предприятия, так и внешними независимыми экспертами.

Критерии оценки степени влияния рисков были разработаны на основе оценки возможных отрицательных последствия возникновения рисков ситуации, а именно степень снижения объема выручки предприятия при наступлении рискованного события. Так, были определены следующие категории: минимальное, низкое, среднее, критическое и катастрофическое влияние.

В процессе оценки риска важно также определить вероятность его возникновения. Для оценки вероятности появления каждого риска были разработаны следующие категории: очень редко – вероятность реализации до 5 %, редко – 6-25 %, время от времени – 26-40 %, часто – 41-80 %, очень часто – 81-100 %.

В связи с тем, что риски имеют вероятностную природу, принципиальным является необходимость привязки рисков к определенному временному интервалу и оценка вызываемых ими потерь. В связи с этим была разработана шкала оценки времени влияния рисков, которая характеризует величину запаса времени для минимизации риска от 1 до 3.

С целью выявления рисков, влияние которых для деятельности фирмы наиболее существенно, а также определения приоритетности проведения мероприятий по управлению рисками с идентичным уровнем влияния и вероятностью возникновения был рассчитан «балл значимости».

Таким образом, с учетом вышеприведенных критериев было проведено качественное исследование транспортной деятельности СООО «Могилеввнештранс» с помощью метода экспертной оценки. Внутренними экспертами выступили сотрудники данного предприятия: начальник отдела маркетинга и эксплуатации; ведущий специалист отдела маркетинга и эксплуатации; начальник диспетчерской службы; начальник производственно-технического отдела; начальник автоколонны.

В результате были выделены риски, оказывающие наибольшее влияние на деятельность предприятия. Среди них:

1 Рыночные риски:

- обострение политической ситуации в странах ЕС, а также санкции в отношении Российской Федерации (балл значимости составляет 21,84);
- преимущество железнодорожного транспорта над автомобильным (16,64);
- административные барьеры входа на внешние рынки, высокая конкуренция со стороны европейских перевозчиков (12,16).

2 Технические и технологические риски:

- простои на таможне по объективным причинам (20,8);
- возникновение чрезвычайных ситуаций в пути следования

подвижного состава (20,8);

– угроза совершения актов незаконного вмешательства на объектах транспортной инфраструктуры (16,8).

3 Среди рисков недостаточного уровня сервисного обслуживания наибольшее влияние оказывает слабая маркетинговая политика – 12,04.

4 Среди репутационных рисков выделяются следующие:

– неудовлетворительные отзывы потребителей в случае несвоевременного и некачественного обслуживания – 12,48;

– повышение уровня конкуренции со стороны небольших транспортных компаний, а также со стороны Белорусской железной дороги в виду объективных причин (18,9).

5 По мнению экспертов, наибольшее влияние на перевозочную деятельность в группе финансовых рисков оказывают валютный, кредитный риск, а также риск ликвидности.

Это означает, что в случае ограниченности ресурсов, выделяемых на разработку и проведение мероприятий по управлению рисками предприятия, приоритетность проведения мероприятий будет отдана вышеперечисленным рисковым ситуациям, имеющим наибольший балл значимости.

Для визуальной оценки рисков была построена матрица рисков организации в координатах значимости рисков и вероятности их возникновения (рис.1).

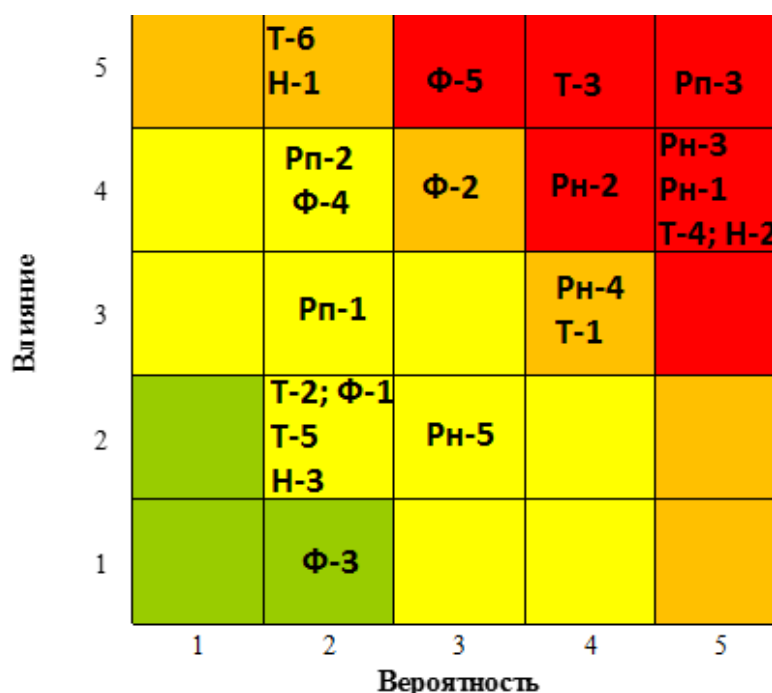


Рис.1. Матрица рисков ООО «Могилеввнештранс»

Данная матрица содержит четыре зоны, характеризующие степень воздействия риска на деятельность предприятия: красная зона, соответствующая катастрофическим рискам, оранжевая зона – крупным, желтая зона – средним, а зеленая зона – низким рискам, соответственно.

В связи с ограниченностью ресурсов анализируемого предприятия, которые могут быть направлены на управление рисками и осуществление мероприятий по повышению устойчивости функционирования, в первую очередь должны приниматься меры по минимизации рисков, находящихся в красной, а затем в оранжевой зоне.

Авторами был разработан перечень возможных направлений деятельности предприятий по снижению выявленных рисков (табл.1).

Таблица 1

Рекомендованный перечень мероприятий по минимизации наиболее значимых для предприятия рисков

Наименование риска	Рекомендованные мероприятия по управлению
Административные барьеры входа на внешние рынки, высокая конкуренция со стороны европейских перевозчиков	Проведение интенсивной маркетинговой политики, в том числе введение дисконтной системы скидок с целью привлечения крупных грузовладельцев, а также удержания постоянных клиентов предприятия
Преимущество железнодорожного транспорта для крупных перевозок	
Повышение уровня конкуренции со стороны небольших предприятий	
Обострение политической ситуации в странах ЕС, санкции в отношении России	Поиск новых клиентов с целью увеличения количества и объема перевозок в регионе ближнего зарубежья, диверсификация рынков
Темпы появления и интенсивного развития новых технологий перевозок опережают темпы внедрения инноваций в перевозочный процесс предприятия	Инвестирование в информационное и техническое оснащение перевозочного процесса (за счет собственных средств, средств потенциальных инвесторов, заемных средств)
Возникновение чрезвычайных ситуаций в пути следования автомобиля	Оптимизация системы ремонтного обслуживания подвижного состава
Простои на таможне по объективным причинам	Внесение соответствующих оговорок в пункт «форс-мажорные обстоятельства» договора перевозки с целью минимизации неустоек
Слабая маркетинговая политика	Создание официального сайта предприятия с размещением информации о предоставляемых услугах; использование методов директ-маркетинга
Валютный риск	Хеджирование данных рисков путем заключения мультивалютных сделок.
Кредитный риск	Оценка платежеспособности крупных клиентов

Таким образом, в условиях ускоренного развития сферы международных автомобильных грузоперевозок для приобретения конкурентного преимущества, а также сохранения занимаемой доли рынка предприятия должны проводить регулярный мониторинг рисков, выявлять их влияние на деятельность фирмы, а также разрабатывать мероприятия по снижению

влияния данных рисков в рамках рыночной стратегии предприятия. Реализация конкретных мер по снижению рисков позволит предприятию повысить устойчивость функционирования, снизить потери и повысить финансовые результаты и показатели эффективности деятельности.

Список литературы

1. Худолеева, Н.Б. SWOT-анализ деятельности транспортного предприятия / Н.Б. Худолеева // Электронный научно-технический журнал «Студенческий Вестник БРУ». – [Электронный ресурс]. – Октябрь 2016 г. – № 12. – Режим доступа: <http://studvest.bru.by/Papers2016/16.pdf>

УДК 338:439

И.С.Чернякова

аспирант кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»,
ассистент кафедры «Экономической кибернетики»,
ГОУ Луганский национальный аграрный университет, Луганск
e-mail: chernyakova-71@mail.ru

Научный руководитель **И.П. Житная**

доктор экономических наук, профессор, академик инженерной академии наук Украины, заслуженный деятель науки и техники Украины, заведующий кафедрой «Бухгалтерского учёта, анализа и аудита», Луганский национальный аграрный университет

ФОРМИРОВАНИЯ КОНФИГУРАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассмотрен процесс формирования комплекса механизмов обеспечения экономической устойчивости предприятий мясоперерабатывающей промышленности. Механизм управления экономической устойчивостью мясоперерабатывающих предприятий представлен как сложный экономический процесс, включающий все компоненты управления и базирующийся на единых принципах и подходах при разработке мероприятий, использовании методов и инструментов укрепления и повышения уровня экономической устойчивости, что обуславливает максимизацию эффективности управленческой политики, гарантирует результативность функционирования всей производственной системы в целом. С целью максимизации результативности управления экономической устойчивостью мясоперерабатывающего предприятия разработан алгоритм поэтапной реализации механизма управления устойчивым развитием мясоперерабатывающего предприятия с применением принципов комплексного и системного подходов, представляющий собой комплекс методов и средств, обеспечивающих возможность исследования свойств, структуры и функций процессов и объектов в общей сложности, представляя их как систему со сложными комбинациями межэлементных взаимосвязей и взаимовлиянием между самой системой и ее структурными элементами.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, механизм управления экономической устойчивостью, мясоперерабатывающее предприятие, стратегические цели.

Введение

На текущий момент, на рынке мясопродуктов Луганской области констатируется сокращение объемов продаж продукции

мясоперерабатывающей промышленности, в сравнении с соответствующим периодом 2016 года в среднем на 9,1%. Нестабильность ситуации на рынке мясопродуктов обусловлена, прежде всего, низкой платежеспособностью населения и как следствие, падением их покупательской способности, нестабильностью политической и экономической ситуации в регионе, резким колебанием курсов валют, сокращением рынка сбыта мясопродуктов, усилением конкурентной борьбы между производителями [3]. Предприятия мясоперерабатывающей промышленности Луганской области, функционируют в условиях роста нестабильности конъюнктуры рынка, расширенного воспроизводства угроз, рисков, кризисных явлений, что обуславливает необходимость максимального углубления и расширения научных, прикладных и методических исследований в области повышения потенциала и управления уровнем экономической устойчивости.

Результаты исследования

Основной целью функционирования предприятий мясоперерабатывающей промышленности, как единой открытой системы, является обеспечение экономически устойчивого функционирования, определяющее рациональное и эффективное использование экономического потенциала и максимизацию результативности деятельности. Эффективность управленческой политики, должна основываться на непрерывном развитии центральных секторов развития, разработке и реализации внешней и внутренней конкурентной политики и многих других компонентах управления, что требуют единства концепций в подходе к ее реализации. Разработанные мероприятия, методы и инструменты должны быть взаимосвязаны, что обуславливает возможность формирования результативной системы механизмов управления экономической устойчивостью. В процессе формирования самой структуры механизма управления экономической устойчивостью мясоперерабатывающего предприятия, стоит основываться на следующих позициях:

- любой из механизмов управления является частью комплекса взаимозависимых и взаимодействующих частей системы, объединенных общими целями управления;
- всякий механизм управления содержит в себе комплекс методов, определяемых как система правил и операций, которые применяются субъектом управления для определения решения конкурентных задач и достижения целей управления;
- механизм управления включает в себя конкретный набор инструментов, при помощи которых реализуется направленное воздействие на объекты управления, с целью решения определенных задач;
- полная реализация функций механизма управления возможна только при соответствующем ресурсном обеспечении.

Механизм управления устойчивым развитием, возможно представить в виде комплекса определенных мер, воздействие которых формирует стабильность состояния предприятия и основной особенностью которого

является способность к сохранению такого эффективного функционирования и устойчивого развития в перспективе. С целью контроля над изменением уровня экономической устойчивости, необходима разработка комплексных мер, ориентированных на новые принципы и методы организации, основанные на рационализации собственного внутрисистемного механизма управления устойчивым функционированием предприятия, с учетом долгосрочных стратегических целей [2] (рис.1). Относясь к категории управленческих процессов, механизм управления устойчивым развитием промышленного предприятия имеет поэтапную реализацию. При более подробном рассмотрении прослеживаются следующие этапы [1]:

- Этап 1. Формирование основ управления устойчивым развитием предприятия. При этом производится построение стратегии, определение целей, задач, принципов, этапов, методов. Проводится конкретизация объекта и субъекта управления в пределах устойчивого развития предприятия.

- Этап 2. Оперативный контроль и прогноз угроз на основе качественного и количественного анализа влияния факторов внешней и внутренней среды и определение, на их основе, потенциала устойчивости предприятия.

- Этап 3. На этапе оценки и анализа определяется точный перечень показателей устойчивого развития, то есть определенная система показателей, с произведенной нормировкой, на основании которой устанавливается обобщенный показатель устойчивого развития.

- Этап 4. Определение конкретных методик, с помощью которых будет проведен анализ устойчивого развития промышленного предприятия. Разработка методик предусматривает использование двух подходов. При использовании первого подхода проводится всесторонний анализ разнообразных аспектов функционирования предприятия. Основным критерием выступает полнота информации, позволяющая определить степень уравновешенности и рациональности развития предприятия. Второй подход предусматривает оперативный контроль и прогнозирование возможных угроз. Основным критерием выступает оперативность передачи, обработки и анализа информации. При анализе степени воздействия факторов на устойчивое развитие предприятия определяется степень количественного и качественного воздействия внешних и внутренних факторов на экономические результаты деятельности предприятия и на показатели его устойчивого развития.

- Этап 5. Проведение разработки управленческих решений, корректировки целей, уточнение функций, методов и принципов управления устойчивым развитием. [4]. Далее проводится документальное оформление отчетности. Определяются методы фронтального контроля над проводимыми мероприятиями (мониторинг), включающий в себя сбор и обработку данных, прослеживающих динамику изменений состояния предприятия и выявляющие тенденции его развития. С целью повышения

эффективности мероприятий по мониторингу, необходимо обеспечения четко спланированной организации всех звеньев сосредоточения, компоновки, обработки и анализа информации, привлечение высококвалифицированных кадров, оснащение модернизированной технической базой и адекватным финансовым обеспечением.

В современных рыночных условиях первостепенной целью функционирования определяется именно возможность обеспечения экономической эффективности субъекта хозяйственной деятельности с целью перевеса в конкурентной борьбе и получения плановой прибыли, что возможно при обеспечении общей экономической устойчивости. Системой показателей уровня результативности в достижении главной цели, выступают установленные соотношения норм, зафиксированные в диагностических моделях внутренней и внешней устойчивости, в комплексе определяющих общую экономическую устойчивость. Проведение диагностики экономической устойчивости практически является диагностикой эффективности функционирования механизмов управления экономической устойчивостью, при формировании которых ядром являются совместимость и эффективность стратегии, организационной структуры и его корпоративной культуры. При этом наиболее важным моментом является изучение методов и инструментов управления, входящих в состав структуры механизмов управления экономической устойчивостью, понимая под «методом управления» способы воздействия управляющего субъекта на управляемый объект с целью достижения определенной цели, а под «инструментом управления» то, что является основополагающим этого способа воздействия [5].

На основании вышесказанного, автор определяет, что в составе каждого метода управления фигурируют субъект, инструмент, объект управления и цель оказания воздействия на объект управления. Методы и инструменты, включенные в структуру механизмов управления, должны функционировать по принципу органичной целостности, гибкости в реагировании на воздействие факторов внешней и внутренней среды и обеспечивать адаптивность процесса управления. В то же время существует предопределенность методов заданными целями, одни методы являются определяющими, а другие дополняющими. Важнейшее значение при формировании структуры механизмов управления имеет установление уровня формирования и осуществления данного механизма управления. В процессе реализации возможны возникновения ситуаций, требующих изменение и модификации методов и инструментов управленческого воздействия на объекты управления, с целью достижения максимального положительного эффекта от использования существующих ресурсов и целедостижения. На основании трудов В.Н. Садовского, определено, что структура механизмов управления экономической устойчивостью может быть оптимальна, только при соответствии: цель – объекты управления –

методы управления – инструменты управления – достаточность и рациональность ресурсного обеспечения управления [8].

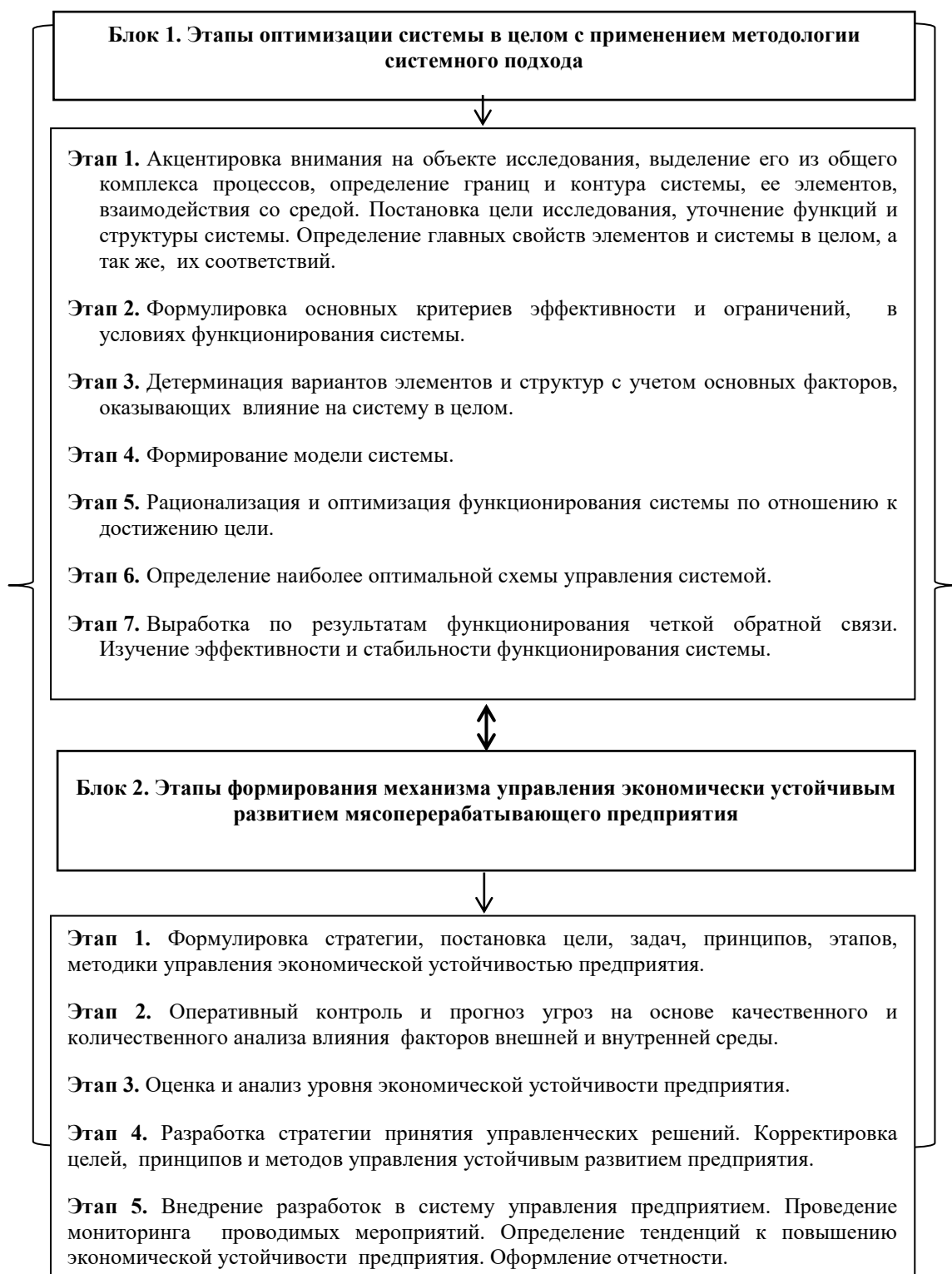


Рис. 1. Алгоритм поэтапного формирования механизма управления экономически устойчивым развитием мясоперерабатывающего предприятия с применением методологии системного подхода

Системный характер формирования комплекса механизмов управления экономической устойчивостью, определяет необходимость учета ряда принципов: принципа комплексности и динамичности, концепций адаптивных и рациональных ожиданий, согласованности отношения внутренней и внешней среды, учет направления целей функционирования предприятия. Основными аспектами реализации механизма управления устойчивым развитием, позволяющими поэтапно разрабатывать компетентные управленческие решения являются:

- контроль и постоянное регулирование пропорций постоянных и переменных затрат, с целью достижения возможности изменения точки безубыточности, что дает возможность осуществления прямого влияния на степень устойчивости;
- обоснованный, адекватный, рациональный алгоритм действий при формировании ценовой стратегии и тактики, налаженный процесс оценки и анализа обратной связи, позволяющий устранить нарушения, возникающие в виду изменений конъюнктуры рынка [7];
- оптимальное применение эффекта финансового рычага, в целях увеличения рентабельности собственного капитала и уменьшения финансовых рисков;
- диверсификация инвестиционного портфеля с целью снижения рисков. При этом, капитал распределяется по разным, не связанным друг с другом вложениям, с различными уровнями риска, в четко рассчитанных пропорциях;
- детальная отработка и проверка стратегии инвестиционного развития, с учетом возможных наиболее выгодные варианты налогообложения;
- оптимизация безубыточного уровня производства и эффективного объема реализации продукции, с учетом максимального коэффициента использования производственных мощностей предприятия;
- единство концепций рычагов и методов, способных обеспечить платежеспособность, организацию централизованного мониторинга оперативного влияния на объект управления, с целью предотвратить негативные последствия изменений в условиях функционирования;
- формирование единой резервной системы предприятия.

Выводы

На основании вышеизложенного анализа научной литературы можно определить механизм управления экономической устойчивостью промышленного предприятия как сложную систему совокупности методов, инструментов и ресурсов, обеспечивающих корректирующее влияние субъекта управления на элементы управления с применением перманентной проверки их параметров, с целью обеспечения экономической устойчивости деятельности предприятия. Механизм управления экономической устойчивостью, фактически является основой управленческой системы промышленного предприятия. Он представляет собой комплекс методов и

методологических принципов, экономических, правовых и административных рычагов, определяющих решения по вопросам обеспечения сбалансированности внутренней и внешней среды, путем оказания влияния на соответствующие объекты (факторы) управления, координируя цели, задачи, ресурсы и средства их достижения.

Разработанный алгоритм поэтапной реализации механизма управления устойчивым развитием мясоперерабатывающего предприятия базирующийся на принципах системного и комплексного подходов, обеспечивает возможность исследования свойств, структуры и функций процессов и объектов в общей сложности, представляя их как систему со сложными комбинациями межэлементных взаимосвязей и взаимовлиянием между самой системой и ее структурными элементами обеспечивая максимизацию результативности управления экономической устойчивостью мясоперерабатывающего предприятия. Тем не менее, вопреки существованию множества видов механизмов управления экономической устойчивостью, сохраняется необходимость дальнейшего совершенствования существующих, исследования и создания, новых наиболее эффективных, подходов в данном направлении.

Список литературы

1. Гайдай, П.И. Формирование структурной модели механизма управления экономической устойчивостью машиностроительного предприятия / П.И. Гайдай, Э.Р. Мисхожев // Вестник Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России. – 2012. – № 4. – С. 37-46.
2. Гончарук, А.Г. Механизм управления эффективностью предприятий региона / А.Г. Гончарук // Регион: экономика и социология. – 2009. – № 3. – С. 232-247.
3. Государственный комитет статистики ЛНР. Основные показатели социально-экономического положения за январь-декабрь 2016г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gkslnr.su/index.php?id_page=24 (дата обращения: 25.04.2017).
4. Букреев, А.М. Организационный механизм устойчивого развития экономики предприятия [Текст] / А.М. Букреев, Е.Н. Рыжков, И.В. Рошупкина. – Воронеж: ВГТУ, 2010. – 238 с.
5. Криворотов, В.С. Предпосылки формирования механизма экономической устойчивости предприятий / В.С. Криворотов // Экономическая политика государства на Юге современной России : материалы междунар. науч. конф. – 2006. – С. 41-46.
6. Маннапов, Р.Г. Современные закономерности, принципы, задачи и механизм регионального управления / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 3. (141). – С. 47-56.
7. Падалка, О.В. Механизм управления стратегическим развитием организации / О.В. Падалка // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления отечественными предприятиями». – Ставрополь, 2008.
8. Садовский, В.Н. Основания общей теории систем. М., 1974.

Л.А. Шатохина

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
e-mail: lubachatokina@ya.ru

Т.Н. Павлюченко

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Ю.А. Бушueva

Студентка 2 курса, направление «Экономика», магистерская программа
«Аудит и финансовый контроль», ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
e-mail: buschueva@mail.ru

ЗАТРАТЫ КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аудит обеспечивает информационную прозрачность различных направлений хозяйственной деятельности и процедур управления на всех его уровнях. В статье обосновывается роль и значение затрат как объекта аудиторской проверки.

Ключевые слова: аудит, затраты, классификация затрат, себестоимость, статьи затрат, элементы затрат.

Собственники, акционеры, а также кредиторы организации, как правило лишены возможности самостоятельно убедиться в законности и правильности отражения в учете и отчетности всех многочисленных операций, совершаемых на предприятии в течении отчетного периода, поэтому особо важно важное значение имеет проведение независимой аудиторской проверки, даже в тех случаях, когда она не является обязательной по действующему законодательству.

Не вызывает сомнений тот факт, что успех деятельности любого экономического субъекта в первую очередь зависит эффективности использования производственных ресурсов и целесообразности формирования затрат, связанных с деятельностью организации.

Независимое подтверждение информации о формируемых в процессе производства затратах, а также о степени их влияния на конечный финансовый результат, необходимо собственникам и контрагентам для принятия обоснованных решений в области экономики и дальнейшего развития организации.

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени [1].

Отличительной особенностью затрат являются следующее:

- затраты определяются величиной использованных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых);
- величина использованных ресурсов должна быть представлена в денежном выражении для обеспечения их соизмерения;

– понятие затрат должно обязательно соотноситься с конкретными целями и задачами.

Среди основных причин, определяющих необходимость аудита формирования затрат, можно выделить следующие:

- себестоимость является одним из факторов, влияющим на величину получаемой по итогам года прибыли;
- затраты на производство продукции являются определяющей категорией при расчете ее рентабельности;
- прогнозные планы на предстоящий период строятся на базе данных о затратах текущего года;
- сформированная в течении периода себестоимость определяет величину уплачиваемого в бюджет налога, и как следствие затрагивает интересы не только собственников, но и интересы государства в целом [2].

В связи с чем при рассмотрении методики аудиторской проверки обоснованности формирования затрат на производство и правильности отражения их в учете и отчетности, возникает необходимость рассмотреть экономическую сущность затрат, как объекта проводимой проверки.

Правила формирования в бухгалтерском учете информации о расходах коммерческих организаций установлены ПБУ 10/99 «Расходы организации» от 6 мая 1999 г. № 33н [3]. Для целей настоящего положения расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности подразделяются на:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы;

Наибольший интерес с позиции учета и формирования себестоимости безусловно имеют расходы по обычным видам деятельности, которые действующее законодательство трактует как расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг.

В п. 8 ПБУ 10/99 «Расходы организации» отмечено, что при формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Классификация по экономическим элементам позволяет определить структуру себестоимости продукции. Каждая из перечисленных групп объединяет однотипные по экономическому содержанию расходы, которые не могут быть разделены в зависимости от места их формирования или производственного назначения. На рис.1 представлен алгоритм формирования затрат по элементам.



Рис.1. Состав затрат по элементам

Особенность данной группировки состоит в том, что все вышеперечисленные затраты включаются в себестоимость того отчетного периода, к которому относятся. Данная группировка затрат применяется для отражения их величины в финансовой отчетности организации.

Для целей осуществления контроля в бухгалтерском учете организуется учет расходов по статьям затрат. Группировка по калькуляционным статьям позволяет организации определить себестоимость каждой произведенной в периоде едины продукции. Статьи расходов формируются в зависимости от целей и места их формирования и относят непосредственно на производимый продукт. Данная классификация в первую очередь подчинена специфике той отрасли, в которой осуществляется производство, и как следствие, перечень статей устанавливается организацией самостоятельно. Примерный перечень статей затрат может включать:

1. сырье и материалы;
2. топливо и энергия;
3. основная и дополнительная заработная плата работников организации;
4. отчисления в фонды социального страхования;
5. расходы на подготовку и освоение производства;
6. расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

7. общепроизводственные расходы;
8. общехозяйственные расходы;
9. прочие производственные расходы;
10. коммерческие расходы и т.д.

Группировка по статьям калькуляции образует ряд комплексных статей, которые в свою очередь, состоят из нескольких элементов расходов. Например, статья общехозяйственные расходы включает затраты о заработной плате управленческого персонала и отчислениям в фонды социального страхования от указанной заработной платы, амортизация объектов непроизводственного назначения и т.д. Взаимосвязь статей и элементов затрат представлена на рис. 2.

Группировка затрат по статьям калькуляции позволяет формировать производственную и полную себестоимость производимой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг. Перечень статей калькуляции и их состав определяются организациями самостоятельно с учетом отраслевых методических рекомендаций по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости, особенностей выпускаемой продукции, характера и структуры производства.



Рис.2. Взаимосвязь статей и элементов затрат

Для целей планирования и организации бухгалтерского учета в рамках организации можно выделить следующие признаки группировки затрат: по

месту возникновения, по видам производимой продукции, по видам расходов, по способу включения в себестоимость продукции и т.д..

В заключении следует отметить также, что в процессе осуществляемой деятельности предприятие несет не только производственные затраты, которые можно отнести на себестоимость продукции, но и затраты непроизводственного характера, которые в себестоимость не включают.

Список литературы

1. Жигунова, О.А. Затраты, издержки, расходы: трактовка с позиции ресурсов / О.А. Жигунова, А.С. Ковалев // Бухгалтерский учет. - 2015. - № 1.
2. Коське, М.С. Затраты в российском бухгалтерском учете: экономическая сущность и нормативное закрепление / М.С. Коське, Ю.Г. Мишучкова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. - № 32.
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н // СПС «Консультант Плюс».

УДК 334.02+330.342

Н.В. ПЕТРУХИНА

юрист, аспирант

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

e-mail: natalia_petr@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ РЕГИОНА В КАЧЕСТВЕ СЕТЕВОГО ЭЛЕМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Выявлены особенности формирования инновационных подсистем в качестве сетевых элементов национальной инновационной системы.

Ключевые слова: национальная инновационная система, пространственная трансформация, региональная инновационная подсистема, сетевое взаимодействие, инфраструктурное обеспечение.

Современная геополитическая ситуация заставляет по-новому взглянуть на социально-экономическое развитие нашей страны с целью формирования ее конкурентоспособности. Главным фактором, обеспечивающим становление инновационной модели развития, будет являться формирование и усовершенствование региональных инновационных подсистем.

Изучая национальную инновационную систему через призму пространственной трансформации, стоит отметить, что она выступает как сеть взаимодействующих региональных инновационных подсистем, которые развиваются и функционируют между собой в глобальном пространстве, основываясь на принципах взаимовыгодного сотрудничества и конкуренции в условиях ресурсных и технологических изменений.

Большая разрозненность по территориальному признаку, а также дифференциация региональных инновационных подсистем по уровню социально-экономического развития, не позволяет в полном объеме использовать объекты региональной инновационной инфраструктуры. Потенциальные новаторы зачастую не имеют возможности изготовить и реализовать инновационный товар, не имея территориально объекты инновационной инфраструктуры, что способствует увеличению стоимости созданной разработки, и не позволяет ее реализовать.

Таким образом, одним из направлений инновационного развития нашей страны, является трансформация существующих развитых территорий с регионами, не имеющими высоких показателей по инновационному развитию. В результате развития на территории региона взаимовыгодного сотрудничества и партнерства субъектов сетевого взаимодействия, будут постепенно стираться территориальные границы и образовываться новое сетевое пространство, способствующее созданию и распространению инновационных товаров, работ, услуг.

Возможность развития инновационной подсистемы региона, учитывающей пространственные особенности субъектов РФ, видится в применении сетевого подхода, который позволит снизить влияние территориального признака субъекта, а также обеспечит непрерывный процесс взаимодействия между субъектами сети.

Среди факторов, сдерживающих развитие инновационной подсистемы региона можно выделить: слабая координация между органами власти федерального, регионального и местного уровней, осуществляющих финансирование научных исследований и разработок; недостаточное развитие кооперационных связей между субъектами взаимодействия: наукой, представителями производства; сосредоточение научного потенциала в крупнейших научно-исследовательских и производственных центрах, недостаточное использование социально-экономического и географического расположения субъектов РФ относительно центра генерации идей.

При разрешении проблем перехода на инновационный путь развития страны председатель Правительства Медведев Д.А. в основных направлениях деятельности Правительства РФ на период до 2018 года видит [1]: в интеграции регионов в формате Единого экономического пространства, которое позволит открыть новые рынки для российских предпринимателей и сформировать реальную конкурентную среду; в обеспечении формирования на инновационной основе новых центров экономического роста, в том числе и в географически отдаленных регионах России; в обеспечении комплексности решения задач экономического, социального и институционального развития, с целью обеспечения нового качества экономического роста; в создании механизмов достижения поставленных целей и приоритетов государственной политики в сфере социально-экономического развития, которыми будут являться государственные программы Российской Федерации.

Стоит отметить, что в основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года не уделено должного внимания пространственным особенностям формирования национальной инновационной системы, выступающей как сеть взаимодействующих региональных инновационных подсистем. Более того, проблемы формирования региональных инновационных подсистем, а тем более их сетевого взаимодействия в аспекте пространственного развития национальной инновационной системы практически малоизученны.

Важно отметить, что на сегодняшний день в основном исследуется категория «региональная инновационная система», что свидетельствует о том, что недостаточно теоретических и прикладных исследований о влиянии пространственного фактора на развитие национальной инновационной системы. При этом не существует общепризнанного определения региональной инновационной системы. Среди ученых нет единства мнений относительно определения и ее состава, поэтому она рассматривается различными научными школами с разных позиций. Исследователи в своих подходах к определению существа региональной инновационной системы, рассматривают ее как:

- экономическая система, обладающая развитой инфраструктурой, которая позволяет обеспечивать взаимодействие инвесторов, инноваторов, а также товаропроизводителей конкурентоспособными товарами, услугами [6].
- систему, сформировавшуюся в границах определенной территории, на которых функционируют элементы национальной инновационной системы [4];
- как компонент системы социально-экономического направления, внутри которой она действует, откуда и поступает основной поток ресурсов [7];

Принимая во внимание результаты работ этих и других авторов следует отметить их безусловную значимость, но в то же время необходимо отметить, что малоизученными остаются методические подходы к формированию национальной инновационной системы в пространственном аспекте, выступающей как сеть взаимодействующих региональных инновационных подсистем на глобальном, национальном и межрегиональном уровнях.

Используя основные положения теории систем можно заключить, что пространство является сложной иерархической системой, состоящей из разных компонентов (подсистем), связанных определенными взаимоотношениями, а также синергетическим эффектом. Стоит согласиться с Н.М. Сурниной [5], которая в своем исследовании под пространством понимает эволюционирующую циклично саморазвивающуюся иерархически организованную суперсистему, в соответствии с которой в каждой ее точке наличествует соответствующая информационная программа развития (в проявленном или не в проявленном состоянии), обуславливающая потенциальность, наполненность и многообразие форм его развития.

Стоит согласиться с В.А. Васиным, Л.Э. Мендели [2], которые выделяют характеристики инновационного пространства:

- гипертрофированная концентрация научно-инновационного потенциала в крупнейших промышленных и научных центрах;

- наличие объектов инновационной инфраструктуры с дублирующими функциями и слабой координацией взаимоотношений;

- не связанность инновационного пространства вследствие недостаточного наличия объектов инновационной инфраструктуры, способствующих инновационному развитию региона;

- неразвитость интерфейсов с мировым инновационным пространством;

- пилотные построения локальных конструкций современных инновационных комплексов, создаваемые, благодаря лидерским усилиям руководителей регионов

- четкая проекция технологической многоукладности экономики на структуру инновационного пространственного поля;

- кризис пунктов сосредоточения научно-инновационного потенциала, ориентированного на нужды моноотраслевой экономики.

К признакам, характеризующим сетевое взаимодействие можно отнести следующие: автономный статус каждого из субъектов; доступность материалов совместной деятельности для всех субъектов сети; добровольный характер участия субъекта в решении общей задачи; уникальность каждого узла сети; эффективный механизм обмена информацией взаимодействия участников сетевого взаимодействия.

Однако в процессе исследования установлено, что региональная инновационная подсистема является не только элементом сети, сформированной в аспекте пространственной организации национальной инновационной системы, но и представляет собой, с позиций институционального подхода, особую форму организации совместной деятельности государства, науки и бизнеса и ее инфраструктурного обеспечения в интересах развития инновационной сферы на региональном и межрегиональном уровнях.

Поэтому считаем целесообразным при выявлении институциональной сущности региональной инновационной системы использовать основные положения актуальной модели инновационного развития, разработанную известным экономистом Г.Ицковицем и получившую название «тройная спираль» [3]. С точки зрения соответствующего подхода основными субъектами сетевого взаимодействия региональных инновационных подсистем на межрегиональном и региональном уровнях должны выступать: государство, наука (академическая и вузовская) и бизнес.

Автор полагает, что уровень инновационного развития региона зависит от наличия или отсутствия на территории региона определенных компонентов инфраструктуры региональной инновационной подсистемы, которые создают возможность взаимодействия участников инновационной сферы и обеспечивают увеличение или уменьшение ВРП.

В этой связи идея создания и функционирования информационно-консультационного компонента инфраструктуры региональной инновационной подсистемы основывается на концепции информационно-инновационных сетей, предполагающей сетевое взаимодействие человеческого капитала, научных сообществ, а также федеральных, региональных властей, которые и будет регулировать и самоорганизовывать сетевые региональные инновационные подсистемы.

Список литературы

1. Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года от 14.05.2015. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141585/ (дата обращения 1.09.2017г.)
2. Васин, В.А. Пространственные аспекты формирования и развития национальной инновационной системы / В.А.Васин, Л.Э.Мендели // Инновации. - №11(157). - 2011. - С. 27.
3. Ицкович, Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / Г.Ицкович; под ред. А.Ф.Уварова. - Томск: Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.
4. Пермякова, А.А. Оценка возможности формирований региональной инновационной системы на примере республика Удмуртия / А.А.Пермякова // Региональная экономика: теория и практика. -2009. - №34. - С.35-43.
5. Сурнина, Н.М. Пространственная экономика: теоретико-методологическое и научно-практическое исследование: автореф.дис.. д-ра экон. наук. - Екатеринбург, 2003. - 17 с.
6. Чистякова, Н. О. Мониторинг и оценка эффективности функционирования инфраструктуры инновационной системы региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Новосибирск, 2009. - С.12-13.
7. Шляхто, И.В. Оценка инновационного потенциала региона / И.В.Шляхто // Управление общественными и экономическими системами. – 2007. - №1. – С.1-7.

**СЕКЦИЯ 7. ФИЛОСОФСКАЯ ЭКОЛОГИЯ,
ПРОЦЕССЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

доктор философских наук, профессор,
директор НИИ социальной философии КИУ (ИЭУП)
**ДИНАМИКА ФОРМ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РОДА**

Дан социально-философский анализ процесса развития форм труда как одного из ведущих факторов развития человеческого рода.

Ключевые слова: труд, формы труда, динамика истории, человеческий род.

Осмысляя феномен труда и связанных с ней антропологических, экономических, политико-правовых и социокультурных «эффектов» важно опираться на теоретико-методологическую «оптику», позволяющую выявить, и затем интенционально удерживать онтологические качества этой, безусловно, фундаментальной сферы бытия человеческого рода.

Иными словами, нам необходимо исходить из того, что вероятнее всего в современности, представленные различные формы труда, трудовой деятельности, как в потенции, так и актуальности. Формы труда как развитые, так и «ублещенные» (по Л.П. Карсавину); как доминирующие, так и находящиеся на периферии.

Интуитивно мы всегда понимаем, что наша жизнь «пропитана» трудом, мы включены в трудовые отношения, мы их создаем и развиваем, развивая тем самым себя и преумножая бытие мира. Вместе с тем, разветвленная «сеть» трудовых отношений способствует тому, что нам не хватает конкретики для выстраивания целостного образа труда, а тем, более понимания динамики форм труда. К тому же, необходимо помнить о множестве превращенных форм, гибридизации и кентаврности труда, имеющие как положительное (многоукладность, развитые конфигурации разделения труда и т.д.), так и отрицательное (отчуждение, эксплуатация, имитация и т.д.) значение.

Онтологический взгляд на труд задает философия, богословие и наука. В частности, разговор о труде не может состояться без понимания смысла концепта «труд». Конкретнее, А.В. Михайловский напоминает нам, что в переводе с латыни «*trudo*» означает «заставляющий напрягаться, страдать, терпеть лишения и тяготы» [1, С.644].

Труд – это удел человеческого рода, его данность и заданность, это форма бытия человека в качестве творца / со - творца, где в богословском разрезе (всех христианских конфессий – православия, католичества, протестантизма)¹ именно Бог выступает Личностью – Творцом.

¹ См.: Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма (любой издание); Булгаков С.Н. Религиозная личность и народное хозяйство; Булгаков С.Н. Философия хозяйства; Перцев А. В. Почему Европа не Россия. Как был придуман капитализм. – М.: Издательство «Академический проект», 2005. – 384 с.; Зильберман Д.З. Православная этика и материя коммунизма. – СПб.: Издательство И. Лимбаха. – 2014.

В целом, развивая методологию Макса Вебера, предложенную им в классическом исследовании «Протестанская этика и дух капитализма» современная социальная философия существенно продвинулась в выявлении социокультурных факторов организации труда иных религий как христианского, так и иного ареалов. Конкретнее, в оппозицию М. Веберу российский философ С.Н. Булгаков написал две работы – «Религиозная личность и народное хозяйство» и «Философия хозяйства», где был выявлен хозяйственный этос православия. В 70 – ее XX в. на базе иной феноменологической методологии к теме хозяйственного уклада вернулся Д. Зильберман, создавший сочинение «Православная этика и материя коммунизма». В начале XXI в. А.В. Перцев реконструировал влияние католицизма на создание современной социально-экономической реальности в работе «Почему Европа не Россия. Как был придуман капитализм». Если обратиться к социальным концепциям Русской Православной Церкви, российских мусульман, иудеев, буддистов, то там мы увидим результаты весьма напряженной рефлексии по целому спектру социально-экономических проблем.

В формате продленного диалога с М. Вебером В.В. Малявин показал как нашли свой путь в капиталистическую систему народы и страны с нехристианским религиозным основанием. В ряде его монографий (особенно «Китай управляемый. Старый добрый менеджмент») осуществляется социально-гуманитарная теоретико-методологическая навигация по изучению оснований, методов и форм конфуцианства, синтоизма, буддизма. Он пишет: «жизненному укладу и менталитету китайцев свойственен некий всеобъемный и в своем роде очень устойчивый баланс денежной экономики, трудового процесса и переживания жизни как такового.....современные китайские предприниматели любят подчеркивать, что истинная мера жизненного счастья – это работа, которая одновременно приносит доход и моральное удовлетворение». Далее, «обращение денег и финансов китайцы уподобляли циркуляции жизненной энергии в организме: чем свободнее осуществляется это обращение, тем большая польза для всего общества» [2, С.29].

Возвращаясь к христианству, составители «Богословской антропологии» напоминают о том, что не труд как таковой проклят Богом и выступает наказанием за непослушание, а то, «что всякая работа вне райского сада трудна и связана с тяготами и лишениями». Всяческая деятельность вне сотрудничества – синергии с Богом ведет к гордыне, тщеславию, и как следствие, к падению. «Работа же, выполненная в согласии с Богом, вознаграждается и приносит плоды (см. Пс.127:2)» [1, С.644].

Более того, как в Ветхом, так и Новом заветах нет порицания определенных форм труда (например, интеллектуального), каждая профессия – это развитие мира созданного Богом, всякий труд – это путь к Царствию Божьему. Труды или тяготы, совершенные о Господе, в антропологическом измерении неотделимы от веры, любви и надежды. Всякое же усилие, не

ведущее к Богу, или, утверждающее нечто противоположное евангельским заповедям (воровство, грабеж, эксплуатация), рано или поздно рассеется, пойдет прахом.

Понимание труда – в апологиях апостолов и Отцов Церкви разделяется на два базовых периода: до грехопадения и после него. Например, святитель Иоанн Златоуст, отмечает, что в раю труд безболезненный и нетягостный, избавляющий от беспечности и ведущий к целомудренности. После грехопадения же труд превращается в «тяготу». Однако, в этом бремени есть залог *исправления*, в страданиях и страстях труда зашита радость преобразования, который необходимо разделять от преобразования (к сожалению, в рамках секуляризации современная философия и наука потеряла различие между преобразованием и преобразованием [См: 3, С.89 - 102]).

Разумеется, что эпоха Реформации и Ренессанса внесла свои кардинальные коррективы в восприятии труда. Прежде чем, была совершена естественнонаучная и промышленная революция, состоялся теоретический поворот в подходе к пониманию смысла и практик труда. Ханна Арендт в своем труде «*Vita active, или О деятельной жизни*», показавшая динамику трудовых отношений от античности до XX в., отметила, что именно XVII в. задал новую «оптику» труда, превративший общества в «работающий социум», создавший особый тип человека «*homo oeconomicus*» (К. Лаваль). Три философа – Дж. Локк, А. Смит и К.Маркс способствовали согласно реконструкции Х. Арендт восхождению труда из низкой и презируемой формы в уважаемую и развиваемую. Первый открыл в нем исток собственности, второй – источник богатства, а третий – процесс сотворения человеческого в человеке [4, С.130].

Труд общества прямо противопоставлялся власти государства. Именно труд обосновывал человеческую телесность, суверенность, достоинство, творчество. Даже, нация воспринималась новоевропейской мыслью как сверхсемья, как единое хозяйствующее целое. Социальные теории / философия XVII – XIX вв. – это развитие теории труда во всех измерениях человеческого бытия.

В XX в. с ростом научно-технического прогресса трудовое измерение человеческого бытия переживает процесс «выдавливания» на края социального, труд заменяется / *затеняется* техникой и потреблением.

Наиболее остро как показывает Х. Арендт техника ставит вопрос о смысле труда, о человеке как субъекте труда, как хозяйствующей личности. Следовательно, вопрос вопросов, насколько человеческий род сможет не только *опредметить* технические возможности «набегающих» волнами технологических укладов, но и распредметить их, вывести их на подлинный уровень, включенности в социально-антропологическую сферу, дающей возможность преумножить бытие, выйти на уровень софийности.

Полагаю, что пути современной социальной философии и классической российской философии в сопротивлении редукции труда

сходятся. Конкретнее, еще в 1911 г. С.Н. Булгаков в своей «Философии хозяйства» показал, что только в человеке / человеческом роде есть способность к творчеству / со-творчеству [5, С. 271 -275].

Труд / хозяйствование открывает путь к свободе, к свершению истории, к личностному воплощению. В самом своем пределе труд оборачивается для человека / человечества практикой / практиками себя, антропологическим средоточием человеческого бытия.

В частности А.Г. Погоняйло, разбирая герменевтику фактичности именно в труде видит процесс развития человеческих способностей. «Животные – не недоразвитые люди, они другие. Почему свинья не может «быть свиньей» и вести себя по-свински? Потому что мы знаем, что она свинья, а она этого не знает. При этом живая и очень умная. «Ее поведение» чрезвычайно сложно и многообразно, но оно в кавычках поведение, потому что ее разнообразные способности вести себя по-разному в разных обстоятельствах – это не ее способности, а она сама. Она сам – свои способности, у свиньи нет способностей» [6, С. 376].

Таким образом, в динамике труда, в циклах опредмечивания - распрепредмечивания, человеческий род обретает возможность *различать* свою природу и сущность / сущности, а также активно *наращивать* свою субъектность, инструментальность, социальность.

На наш взгляд, настоятельная задача гуманитариев сегодня – вернуть в мировоззрение эпохи онтологическое понимание труда, позволяющее видеть его в единстве многообразия.

Список литературы

1. Богословская антропология. Русско-православный / римско-католический словарь. Под научной ред. прот. А. Лоргуса, Б. Штубенрауха. – М.: Паломник; Никея, 2013. – 736 с.
2. Малявин, В.В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент / В.В.Малявин. – М., Издательство «Европа». 2007. – 304 с.
3. Агапов, О.Д. Интерпретация как практика автопоэзиса человеческого бытия / Агапов О.Д. – Казань.: Познание, 2009. – 248 с.
4. Арндт, Х. Vita active, или О деятельной жизни / Х. Арндт. – СПб., 2000. – 437 с.
5. Булгаков, С.Н. Философия хозяйства / С.Н. Булгаков. – М.: Институт русской цивилизации, 2009. – 464 с.
6. Погоняйло, А.Г. Мышление и созерцание / А.Г. Погоняйло. – СПб.: Наука, 2017. – 583 с.

Д.В. Осипов

доцент, кандидат экономических наук Нижнекамского филиала
Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
e-mail: dm09081982@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Устойчивый экономический рост может быть достигнут лишь на основе применения инноваций. Имеющиеся проблемы технологического отставания России от развитых стран во многом связаны с неумением перевести имеющиеся знания в конкурентоспособные продукты и технологии. Фактором, препятствующим ускоренному росту инновационной активности и продуктивному использованию интеллектуального потенциала страны, является непроработанность законодательной базы в инновационной сфере, которая во многом определяет слабость связей между сферами разработки, производственного использования и коммерциализации наукоемких технологий, неэффективность механизмов введения в хозяйственный оборот результатов инновационной и интеллектуальной деятельности. На сегодняшний день необходимо принятие рамочного закона о государственной поддержке инновационной деятельности, закрепляющего базовый понятийный аппарат инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, законодательство, образование, правовое регулирование, инновационная политика, государственная поддержка инновационной деятельности.

Наступивший 2017 год объявлен в Российской Федерации Годом экологии. Безусловно, решение проблемных вопросов, существующих в экологической сфере, и улучшение состояния экологической безопасности страны возможно лишь путем эффективной интеграции таких важнейших для России сфер и отраслей, как наука, образование, производство. Решение существующих проблем в экологической сфере позволит обеспечить стабильный экономический рост, что, в свою очередь, может быть достигнуто за счет широкого применения инноваций.

В настоящее время становится очевидным, что имеющиеся проблемы технологического отставания России от развитых стран связаны не только с недостатком инвестиций, но и с неумением перевести имеющиеся знания в конкурентоспособные продукты и технологии – те, которые будут востребованы на рынке [3].

Одним из факторов, который препятствует ускоренному росту инновационной активности и продуктивному использованию интеллектуального потенциала страны является непроработанность законодательной базы в инновационной сфере, которая во многом определяет слабость связей между сферами разработки, производственного использования и коммерциализации наукоемких технологий, неэффективность механизмов введения в хозяйственный оборот результатов инновационной и интеллектуальной деятельности. Причиной сложившейся ситуации во многом является то, что инновационное законодательство в Российской Федерации долгое время развивалось медленно и не

последовательно, без четкой программы, вне определения методов правового регулирования, предмета регулирования и круга регулируемых отношений.

Соответственно, первоочередной задачей совершенствования законодательства становится определение направления его развития, позволяющего не только структурировать нормативно-правовую базу, но и превратить ее в катализатор инновационных процессов [2].

Мировая практика нормативно-правового регулирования инновационной деятельности свидетельствует о наличии двух основных подходов к решению данной проблемы.

Первый подход характерен для большинства стран СНГ. Отличительными чертами данного подхода являются следующие:

- государство делает акцент в законотворческой деятельности на сугубо вертикальном аспекте: субъекты инновационной деятельности;
- регулирование инновационной деятельности происходит средствами и методами публичного права, в первую очередь, нормами административного права, которые устанавливают взаимоотношения органов исполнительной власти и субъектов хозяйствования.

Логическим следствием этого подхода выступает принятие профильного закона, предмет которого напрямую связан с мероприятиями, проводимыми государством в инновационной сфере. Как правило, в данном законе:

- обозначаются цели и приоритеты инновационной политики;
- вводится в правовой оборот базовая терминология;
- регламентируются правовой статус и конечные задачи субъектов инновационной деятельности и субъектов, опосредующих деятельность в сфере управления;
- определяются экономические, правовые и организационные основы государственного регулирования инновационной деятельности;
- устанавливаются формы государственного стимулирования инновационных процессов.

Отметим, что базисные законы об инновационной деятельности уже приняты в ряде стран СНГ: Армении, Кыргызской Республике, Республике Казахстан, Украине. Разработка «инновационного» закона ведется и в Российской Федерации.

Второй подход характерен для промышленно развитых стран. Основную роль в стимулировании инновационной деятельности в данном случае играют нормативные правовые акты, определяющие частноправовые «горизонтальные» отношения между субъектами инновационной деятельности. Чаще всего подобные нормативные правовые акты сводятся к следующим ключевым вопросам:

- стимулирование вовлечения в хозяйственный оборот различных объектов интеллектуальной собственности;

- развитие научно-исследовательской и технологической кооперации (как между государственным и частным сектором, так и между организациями частного сектора);
- поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства.

Инновационная же терминология и рекомендации в области статистики инноваций, содержатся в системе статистических руководств так называемой семейства Фраскати, разработанных ОЭСР совместно с Евростатом. Например, Руководство Осло содержит концептуальное понятие структуры и характеристик инновационного процесса, базовые определения технологической, продуктовой или процессной (ТПП) инновации и инновационных активностей, классификации и методики измерения характеристик инновационного процесса. Еще один документ - Руководство Фраскати - посвящен измерению человеческих и финансовых ресурсов, вовлеченных в научные исследования и разработки.

В рамках этого подхода, важнейшими направлениями деятельности государства по стимулированию инновационных процессов являются:

- нормативно-правовое обеспечение выполнения научных исследований и разработок фундаментального и прикладного характера, оформление инфраструктуры и государственной поддержки, развитие системы высшего профессионального образования и специальной подготовки кадров, создание системы финансирования конкретных проектов, др.;
- стимулирование инновационного предпринимательства при помощи различных налоговых инструментов, механизмов бюджетного финансирования, государственно- частного партнерства и т. п.

Как правило, наибольшее внимание при этом уделяется [1]:

- формированию эффективной институциональной среды, благоприятствующей инвестиционной привлекательности инновационных проектов;
- либерализации политики в сфере применения результатов интеллектуальной деятельности, финансируемых из бюджета,
- содействию ускоренной передаче результатов интеллектуальной деятельности в производство;
- расширению организационно-правовых основ для применения разнообразных форм кооперации между государственными и частными компаниями, как внутри самой научной сферы, так и между наукой и производством; поддержке малого и среднего научного и инновационного бизнеса.

В основе каждого из изученных подходов к государственному регулированию инновационной сферы находятся концептуальные различия в понимании терминов «инновация» и «инновационная деятельность». В рамках первого подхода данные понятия используются скорее как

характеристики научно-технической сферы (особенно ее высокотехнологичной составляющей). Из этого следует вывод о том, что:

- конечной целью инновационной деятельности является получение социально-экономического эффекта от применения интеллектуального потенциала;
- инновационные разработки должны оцениваться и мотивироваться государством или наукой;
- государство должно стимулировать внедрение результатов инновационной деятельности в производство, продукты, процессы.

Как результат - акцент законотворческой деятельности на сугубо вертикальном аспекте, а также необходимость в обширном инструментарии государственного регулирования.

Совсем иначе понимается термин «инновация» в промышленно развитых странах. В частности, Руководство Осло определяет инновацию как «введение в употребление нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги), процесса, нового маркетингового метода, организационного метода, применяемого в деловой практике, организации рабочих мест или внешнеэкономических связей хозяйствующего субъекта». В деловой практике США понятие «инновация» определяется как использование нового продукта (услуги, метода) в практике ведения бизнеса, непосредственно следующее за его открытием; инновационный подход к конструированию, производству и сбыту готовой продукции, позволяющий повысить конкурентоспособность. Отсюда следует, что:

- конечной целью инновационной деятельности является получение прибыли;
- инновации не обязательно должны быть связаны с новым знанием, они могут быть плодом нового использования уже существующего знания;
- неверно науку отождествлять с инновациями; инновации должны стимулироваться и оцениваться рынком;
- важнейшая задача государства - устранение недостатков, препятствующих различным звеньям инновационной системы эффективно сотрудничать друг с другом.

Учитывая подобный подход, говорить об особом регулировании различных аспектов инновационной деятельности можно только с определенной долей условности.

Важнейшим шагом, направленным на снятие существующих барьеров между сферами разработки, производственного использования и коммерческой реализации наукоемких технологий является гармонизация федеральных и региональных законодательных инициатив. Важно совершенствовать систему государственного наблюдения инновационной деятельности. Решением проблемы может стать принятие рамочного закона о государственной поддержке инновационной деятельности, устанавливающего экономические, правовые и организационные основы

продвижения инновационной деятельности в Российской Федерации и определяющего механизмы ее государственной поддержки.

В первую очередь, этот закон должен исходить из невозможности администрирования и структурирования как самой инновационной деятельности, так и механизмов ее государственной поддержки, а, значит, иметь не ограничительный, а расширительный характер. При разработке закона необходимо учитывать также, что овеществленные результаты инновационной деятельности не имеют какой-либо специфики, исключаящей их принадлежность к сфере гражданско-правового регулирования, а сама она:

- характеризуется многообразием как своих проявлений, так и возникающих в ее процессе имущественных отношений;
- не имеет отдельных инновационных отношений, отличных от тех, которые в предмете гражданско- правового регулирования определены такими общими категориям, как «имущественные отношения»;
- не располагает самостоятельным, отличным от гражданского права, кругом субъектов.

Так как инновационная деятельность, в первую очередь, представляет собой вид предпринимательской деятельности, при регулировании данной сферы отношений публично-правовая система должна выступать вспомогательной и не нарушать основополагающую систему частноправового регулирования. Важнейшим направлением развития инновационного законодательства может стать совершенствование регионального законодательства. Если крупномасштабные механизмы воздействия на предприятия региона и сферу, генерирующую знания, находятся в ведении федеральных органов власти, а фискальные и административные меры воздействия региональных органов власти ограничены рамками их полномочий, то во взаимодействиях с инфраструктурными элементами, роль регионов значительно выше, чем влияние федеральных органов власти [5].

Как показывает практика, уровень инновационной активности в регионах чаще всего определяется не только политикой федерального уровня, но и деятельностью местных властей.

Предметом инновационного законодательства отдельного региона могут выступать отношения по продвижению и поддержке деятельности в области инноваций, соответствующие запросам и потребностям конкретного региона. Поскольку эти полномочия по своему содержанию находятся за пределами правомочий, составляющих гражданско-правовое содержание, их закрепление в региональном законодательстве не приведет к «вторжению» в сферу федерального законодательства, как это происходит в настоящее время.

Таким образом, важнейшими задачами региональных законов могли бы стать:

– обозначение приоритетов развития региональных научных и промышленных комплексов, позволяющих активно вовлекать в хозяйственный оборот местные технологические и интеллектуальные ресурсы;

– формирование продуктивной инфраструктуры инновационной деятельности, в том числе регулирование создания и дальнейшей деятельности научных, научно-технических, инновационных и венчурных фондов;

– определение форм и механизмов стимулирования инновационной инфраструктуры и производств, направленных на реализацию высокотехнологичных проектов;

– установление конкретных эффективных форм взаимодействия с субъектами научной и инновационной деятельности.

– разработка целостной системы экономических и правовых механизмов регулирования процесса коммерциализации законченных исследований; определение механизмов принятия и финансирования региональных целевых инновационных программ и проектов [4].

На сегодняшний день необходимо принятие рамочного закона о государственной поддержке инновационной деятельности, закрепляющего базовый понятийный аппарат инновационной деятельности. Важно установить правовые, экономические и организационные основы стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации и определить широкие меры ее государственной поддержки.

При подготовке подобного закона необходимо исходить из того, что инновационная деятельность является видом предпринимательской деятельности. Соответственно, при регулировании данной сферы отношений публично-правовая система должна быть вспомогательной и не разрушать основополагающую систему частноправового регулирования.

Список литературы

1. Грибовский, А.В. О путях совершенствования законодательства в инновационной сфере / А.В. Грибовский // Инновации №5 (151), 2015. – С.43-47.
2. Нарышкин, С. Инновационная составляющая инвестиционных процессов / С. Нарышкин / Вопросы экономики. – 2013. – № 9. – С.16-27.
3. Останина, С.Ш. Основные направления совершенствования управления коммерциализацией интеллектуальной собственности / С.Ш. Останина, А.А.Рыболовлева, Е.Л.Водолажская, В.В. Авилова. – Казань: Вестник КНИТУ №4. - 2015.
4. Тимирясов, В.Г. Государственное регулирование национальной экономики / В.Г.Тимирясов. – Казань: Изд-во «Таглитмат» ИЭУП, 2008. – 216 с.
5. Шатунова, Ю.В. Государственное регулирование инновационной деятельности / Ю.В. Шатунова. – Изд.: КГСХА им.проф. И.И. Иванова. – 2013. - № 3. – С. 14-16.

С.И. Щербакова

аспирант ФГБОУ ВО «Брянский Государственный технический
университет»

e-mail: ShcherbakovaSI@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ

Рассматриваются особенности трансформации образа жизнедеятельности современного человека в условиях социально-техногенного развития общества и мира.

Ключевые слова: жизнедеятельность, техногенное общество, техносфера, социально-техногенное развитие, трансформация общества.

Формирование образа жизнедеятельности современного человека протекает в нестабильных и противоречивых условиях. Техногенное общественное развитие накладывает отпечаток как на все сферы активности человека, так и на его личностные характеристики. Следует обозначить, что же представляет собой понятие «жизнедеятельность». Оно включает в себя образовательную и профессиональную сферу деятельности человека, а также досуговый и бытовой сектор.

Процесс техногенного развития мира породило развертывание промышленной революции с конца XVIII века. В этот переломный момент общество перешло от аграрного производства к промышленному, что послужило его становлению на новый этап – индустриальный. С этого момента начался активный процесс социально-техногенного перестройства мира человеком.

Социально-техногенное развитие мира представляет собой качественное преобразование естественной окружающей среды обитания живых организмов (биосферы) человеком, а также продуктами его научно-творческой активности. Под его воздействием мир и общество начинают приобретать совершенно новые техногенные черты, продуцируя экспансию биосферных пространств искусственным миром. Это развитие, по справедливому мнению Э.С. Демиденко и Е.А. Дергачевой, является качественным переворотом в человеческой и природной жизни [3, с. 190]. Современный мир и социум, его населяющий, существенным образом преобразовались. К чему ведут такие трансформации, сложно судить, но на основе данных, которыми на сегодняшний момент располагает человечество, можно констатировать, что надвигающиеся тенденции отнюдь не безоблачны.

Ценностный мир современного общества под влиянием различных технократических факторов преобразуется. Так, В.А. Лекторский отмечает, что современное рациональное общество не нуждается в таких человеческих ценностях как достоинство, свобода, т.к. они уже устарели [7, с. 257]. По справедливому мнению В.В. и Л.В. Мантатовых, ценностные ориентации

современного человека в основном сосредоточены на достижении личного успеха и стремлении к материальным благам. Ценности общества, утверждают они, в условиях современных реалий сконцентрированы на власти и материальных богатствах. Это дает основание для формирования «культа потребления» и осуществления «технократического беспредела». Главной причиной сложившегося экологического кризиса, по их мнению, является эгоизм современного общества во взаимоотношениях с окружающим миром [8, с.130]. Подобная направленность образа жизни социума может привести современную цивилизацию к ее краху.

Как было обозначено выше, жизнедеятельность включает в себя несколько компонентов, одним из которых является образование. Как отмечает В.С. Грехнёв, в современных условиях информатизации и развития общества значение образования возрастает. Это связано с увеличением ценности знания как такового и с необходимостью широты этого знания в жизни каждого индивида [1, с. 5]. Действительно, роль знаний в современном мире значительно увеличивается. Это связано с ростом объема потоков знаний во всех сферах жизнедеятельности человека.

Представителю современного общества необходимо не просто разностороннее образование, но и качественное специальное, ибо в настоящее время существует потребность в людях с упорядоченными знаниями [1, с. 118]. Таким образом, человек должен постоянно учиться и повышать уровень своего образования. В условиях современности происходит постоянное стихийное обновление информации, поэтому человек должен быть в курсе того, что является актуальным в данный момент.

Следующим компонентом жизнедеятельности является область профессиональной деятельности. Она очень близко связана со сферой образования, поэтому некоторые особенности являются для них общими. Например, современный человек, окончив учебное заведение и устроившись на работу, не заканчивает на этом свое обучение. Для того чтобы быть грамотным, конкурентоспособным и высококвалифицированным специалистом, ему необходимо проходить переподготовку, повышение квалификации, разнообразные дополнительные курсы. Так он может повысить свой уровень как специалиста.

Современному человеку необходимо постоянно быть в курсе актуальной информации, касающейся его профессиональной сферы и не только. Как полагает В.А. Лекторский, современное обществознание предполагает все увеличивающуюся роль экспертов во всех областях человеческой деятельности [7, с. 259]. Таким образом, уровень и качество образования все больше ценятся в сегодняшнем мире. Человек, имеющий более высокий уровень образования и готовый его постоянно повышать, имеет возможность претендовать на более высокооплачиваемую и престижную должность, чем человек не стремящийся ни к чему.

В то же время отмечается тенденция, связанная с тем, что далеко не все люди заинтересованы в качественном выполнении своих трудовых

функций и предпочитают все больше внимания выделять удовлетворению своих персональных потребностей. Как отмечает В.А. Колпаков, современное общество перестало быть обществом труда и в настоящий момент стало обществом потребления, ориентирующимся на гедонизм [5, с. 195]. По справедливому мнению Н.В. Попковой, современное техногенное общество отличается небывалым ростом потребительских настроений. Если ранее признаками цивилизованности считались такие качества как самоограничение и самоконтроль, то сейчас отказ от сиюминутной реализации своих желаний выступает в роли отнюдь не позитивной склонности [9, с. 149]. Таким образом, коллективные ценности, такие как забота о природе и своем ближнем не выступают в сегодняшнем мире в качестве важных. Общество становится все более эгоистичным и индивидуализированным и в первую очередь концентрируется на своих личных утилитарных интересах. Потребительские настроения общества в современном мире достигли колоссальных масштабов.

Консумеризм (потребительство) современного человека в значительной степени влияет не только на его духовные качества, но и на окружающий мир. По справедливому мнению И.Т. Фролова, новые характеристики современности связаны с изменением производственной и трудовой деятельности на основании последствий научно-технической революции (НТР), а также с особенностями измененной человеком биосферы. Трансформация естественной среды обитания, по его справедливому мнению, влечет за собой негативное воздействие на биологическую природу человека, что несет в себе угрозу уничтожения человечества как вида [10, с. 18]. Тем не менее, человека в меньшей степени волнует состояние биосферы (как своего общего дома с другими биологическими видами) и в большей степени – свои личные эгоистичные потребности.

Бытовая сфера жизнедеятельности человека связана с его повседневной жизнью. Она характеризует собой, прежде всего, те состояния жизни человека, с которыми он сталкивается каждый день.

Человек в современном мире все больше окружает себя различной техникой. Она помогает ему решать многие проблемы, возникающие в процессе его бытия. В первую очередь, это касается его бытовой жизни. Человеку больше не нужно выполнять скучные монотонные бытовые обязанности, связанные, например, с содержанием его жилища в чистоте и порядке. Это, разумеется, ведет за собой немало благоприятных последствий. Но, в результате этого, искусственное в жизни человека начинает обладать такой функцией как незаменимость. Как верно отмечает Е.А. Дергачева, в образе жизни современного социума происходит сокращение физической и увеличение психической нагрузки на человека. Это, по ее справедливому мнению, сопровождается негативными последствиями, откладывающимися на его физическом здоровье, и ведет к росту «болезней цивилизации» [4, с. 90]. Соответственно, можно сделать вывод о том, что человек, значительно

упрощая свою бытовую жизнь, не задумывается о том, что это негативно отражается на его физическом здоровье.

Человек, благодаря возложению на технику большинства своих бытовых обязанностей, получает много свободного времени, которое может потратить на другие, более социально важные занятия, например, самообразование. Но чем в действительности человек начинает заниматься при большом количестве свободного времени? Как верно отмечают Э.С. Демиденко, Е.А. Дергачева и Н.В. Попкова, для капиталистического постиндустриального общества характерны такие досуговые учреждения как рестораны, ночные клубы, казино и бары. К слову, в социалистических индустриальных странах их функции выполняли спортивно-оздоровительные, культурно-просветительские организации и так называемые «кружки по интересам», в которые объединялись люди со схожими увлечениями [2, с. 207]. Таким образом, можно постановить, что современный человек отдает предпочтение сиюминутным, не требующим интеллектуальной нагрузки удовольствиям. Такое времяпрепровождение, очевидно, способствует его морально-нравственному и интеллектуальному спаду. Для него не имеют значения такие категории жизни как самообразование, просвещение, интеллектуальный рост, так как для их достижения требуется затрата энергетических и временных ресурсов. Соответственно, человек «настоящего» не желает тратить силы для достижения каких-то высоких удовольствий, отдавая предпочтение получению удовольствий «здесь и сейчас».

Современный человек в убыток своим ментальным, душевным качествам выдвигает на передний план материальный достаток, так как для получения «быстрых удовольствий» нужно обладать их денежным эквивалентом. Это в значительной степени являетсястораживающей тенденцией. По справедливому мнению В.А. Кутырева, современное общество сосредоточено на деньгах, которые олицетворяют рыночные технократические отношения. Для человека не имеют существенного значения такие идеалы «прошлого» как справедливость, достоинство, честность, любовь к природе. Такие ценности к настоящему времени становятся пережитками прошлого [6, с. 50]. Таким образом, моральный облик современного человека и общества претерпевает значительные трансформации. В качестве тенденций на будущее они являются катастрофическими. Человек, нацеленный лишь на эгоистичное удовлетворение собственных потребностей, не сможет найти гармонию ни в отношениях с другими членами общества, ни во взаимоотношении с окружающим его миром.

Образ жизнедеятельности современного социума, как можно наблюдать, совершенным образом трансформируется. Вектор направленности подобных изменений вызывает у здравомыслящих представителей человечества немалые опасения за судьбу мира, биосферы и общества. Рациональная деятельность современного человека ведет не

только к разорению и разрушению биосферного мира. Как мы можем наблюдать, человеческое естество тоже меняется под воздействием техногенных факторов. Тревожной предпосылкой является курс этих изменений. К чему приведет социально-техногенное развитие мира и общества зависит от этого самого общества, соответственно оно должно осознавать весь груз такой ответственности.

Список литературы

1. Грехнёв, В.С. Философия образования: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.С. Грехнёв. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 311 с.
2. Демиденко, Э.С. Техногенное общество и земной мир / Э.С. Демиденко, Е.А. Дергачева, Н.В. Попкова / под ред. Э.С. Демиденко. – Брянск: БГТУ; М.: АНО «Всемирная информ-энциклопедия», 2007. – 377 с.
3. Демиденко, Э.С. Техногенное развитие общества и трансформация биосферы: монография / Э.С. Демиденко, Е.А. Дергачёва. – Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 284 с.
4. Дергачева, Е.А. Современная глобализация как мегатенденция интегративных изменений в обществе, техносфере и биосфере / Е.А. Дергачева // Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2015. – № 3 (12). – С. 87-91.
5. Колпаков, В.А. Социально-эпистемологические проблемы современного экономического знания (экологическая наука эпохи перемен). Научная монография / В.А. Колпаков. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2008. – 208 с.
6. Кутырев, В.А. Культура и технология: борьба миров / В.А. Кутырев. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 240 с.
7. Лекторский, В.А. Современные технологии и человеческие ценности // Человек и его будущее: Новые технологии и возможности человека / В.А. Лекторский / Отв. ред Г.Л. Белкина; Ред.-сост. М.И. Фролова; Предисл. Г.Л. Белкиной, С.Н. Корсакова. – М.: ЛЕНАНД, 2012. – 496 с.
8. Мантатов, В.В. Экологический вызов: смена парадигмы // Науки о жизни и современная философия / В.В. Мантатов, Л.В. Мантатова / Отв. ред. И.К. Лисеев. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2010. – 496 с.
9. Попкова, Н.В. Философия техносферы / Н.В. Попкова. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 344 с.
10. Фролов, И.Т. Проблема человека в «век биологии» / И.Т. Фролов // Человек в единстве социальных и биологических качеств / Отв. ред. А.А. Гусейнов; Ред.-сост. Г.Л. Белкина; Предисл. Г.Л. Белкиной, С.Н. Корсакова. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 384 с.

В.В. Юрьева

аспирант кафедры «Философия, история и социология»
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
e-mail: yurevaviktoriya@mail.ru

СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ

Рассмотрены некоторые вопросы социализации молодежи в условиях современного техногенного развития.

Ключевые слова: социология, социализация, молодежь, техногенное развитие, техногенная социализация, природа

Современные зарубежные и отечественные социологи отмечают одним из наиболее популярных направлений в социологической науке – социологию молодежи. Внимание ученых обращено на молодежь как социальную общность, также объектами исследования являются особенности социализации и навыков поведения молодого поколения, последовательная смена социальной преемственности и обретение молодежью опыта и умений старших поколений, исследование ценностных ориентаций молодежи, какие условия образовательной среды, быта, политико-экономических процессов способствуют качественному формированию жизненных целей и планов молодого поколения [2, С. 68]. Особенно актуально данное направление раскрывается, если рассматривать социализацию молодежи в условиях техногенного развития мира, то есть в условиях трансформации социумом окружающей природной среды, в которой происходят социально-биологические, социокультурные и технологические процессы изменений человека [5]. Следует также отметить, что, согласно мнению доктора социальных наук Орвиля Г.Брима (1966), социализация происходит в течение всей жизни человека, наиболее интенсивно в детстве и юности, но развитие личности продолжается и в среднем, и в пожилом возрасте.

Определений «социализация» существует большое количество, рассмотрим некоторые трактовки понятия, представленные разными авторами. Так, А.В.Мудрик отмечает, что социализация – это «развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры» [8, С. 15]. В другом исследовании автор пишет, что социализация – это «процесс развития человека во взаимодействии с окружающим его миром, процесс вхождения индивида в общество». Изначально термин «социализация» понимался как «обобществление» земли, средств производства, автором этого понятия является американский социолог Франклин Г. Гиддингс (книга «Теория социализации», 1887 г.). Социализация, далее подчеркивает А.В.Мудрик, – развитие социальной

природы или характера индивида, подготовка человеческого материала к социальной жизни [9, С. 10].

Доктор философских наук, профессор института философии Санкт-Петербургского университета Р.А. Зобов подчеркивает, что социализация – это «процесс усвоения человеческим индивидом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноценного члена общества».

В Большой Российской энциклопедии (2015) отмечается, что социализация – это «процесс усвоения и активного воспроизводства индивида социального и культурного опыта. Благодаря социализации происходит формирование индивидуального «Я» и личности, поддерживается социальный порядок, обеспечивается преемственность в развитии культуры».

Как отмечает Г.М. Андреева с соавторами, «социализация – двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду». Однако З.Фрейд, как автор экспериментальной разработки понятия бессознательного вкладывал и в термин «социализация» смысл того, не индивид проявляет активность и участвует в процессе усвоения норм и правил социума, а само общество «подавляет и дисциплинирует, загоняя в рамки общепринятых условностей», с чем можно согласиться [1, С. 3, 12, 69].

В работах известного ученого-педагога А.В. Мудрика, занимающегося вопросами социализации человека, определения понятия «социализация» сформулированы компетентно и лаконично. В книге «Социализация вчера и сегодня» (2006) А.В. Мудрик включает в определение понятия «социализация» важный компонент – «самоизменение человека». Это предполагает тот факт, что не только общество должно подготовить и максимально сделать комфортным вхождение индивида в социум, но и человек должен делать определенные усилия для позитивного включения в систему социальных отношений. Далее в своем учебном пособии «Социализация человека» (2010) А.В. Мудрик отмечает процессуальность социализации. В его понимании этого явления можно увидеть некую поэтапность данного процесса: человек, проходя этапы социализации должен стать полноценным членом общества, а общество должно гармонично существовать, развиваться и развивать деятельность в соответствии с законами окружающей среды. Подробнее остановимся на компоненте «окружающая среда». В данном контексте окружающая среда будет рассматриваться в самом широком понимании. Говоря о гармоничном взаимодействии социума и природы, в основе качественной социализации человека лежит идеальная модель. Суть этой модели в том, что общество

должно нести благо для своих и будущих членов общества, сохранять природу, что необходимо для лучшего будущего самого социума. Реальная же ситуация состояния окружающей природы говорит об обратном. Как справедливо отмечает Е.А. Дергачева в своей работе «Техногенное общество и противоречивая природа его рациональности» (2005), общество, находясь в стадии современного потребления, все более является паразитическим элементом природы. В стремлении сделать жизнь комфортнее не учитывается специфика того, что многие ресурсы долго восстанавливаются, а некоторые и вовсе являются конечными из-за нерационального использования [6, С. 9].

Безусловно, такое состояние развития природы не оставляет равнодушными многих ученых, поэтому различные научные школы занимаются изучением проблем, связанных с окружающей средой, современным состоянием общества, социально-техногенными ситуациями в мире. Можно отметить среди российских научных школ Брянскую научно-философскую школу социально-техногенного развития и ее ведущих ученых - Э.С. Демиденко, Е.А. Дергачеву, Н.В. Попкову. В своих трудах они отражают данные негативные явления окружающего мира, проводят скрупулезный анализ причин техногенной ситуации, а также делают прогноз о результатах разрушающей деятельности человечества [4].

Так, в своей работе Н.В. Попкова «Философия техносферы» (2008) детально анализирует и сопоставляет различные концепции техносферы и отмечает, что человек от «простого удовлетворения потребностей переходит к формированию постбиосферного, антропогенного мира», то есть создает искусственное пространство вокруг себя – техносферу [10, С. 282]. Далее автор говорит о том, что в настоящее время очень трудно предсказать, какое действие общества хоть немного направит ситуацию на улучшение, а какое действие общества еще более усугубит состояние окружающей среды [10, С. 338].

Влияние деятельности человека на природу столь масштабно, что многие термины, касающиеся окружающей среды приобрели дополнение «техно»: техногенные процессы, техносфера, технологизация и многие другие. Так, к понятию социализация в 2010 году Э.С. Демиденко «добавляет» определение «техногенная» и появляется новый термин – «техногенная социализация». Рассматривая данное явление, автор говорит о широком процессе объединения всего искусственного, «неживого», технико-технологического и самого человека. Техногенная социализация – это, по сути, окультуривание человека в условиях техногенного социального развития [4, С. 219, 220]. Техногенная социализация довольно объемная процедура включения и соединения индивида с «техно» явлениями современного техногенного развития мира. В этом смысле биохимические, физиологические и, в целом, естественные качества, которые даны человеку при рождении симбиотизируются или вовсе замещаются техническими

аппаратами (слуховыми, дыхательными и др.), используются линзы или очки при частичной потере зрения; происходит замена сердца, почек и других органов новыми. Подобными достижениями пытаются не только дать возможность организму нормально функционировать, но и личности органично вписаться в социум. В совместной монографии авторы Э.С. Демиденко, Е.А. Дергачева, Н.В. Попкова «Техногенное общество и земной мир» (2007) лаконично дают определение понятию «техногенный». Согласно их пониманию, техника и технология, являясь базовыми составляющими понятия, оказывают «воздействие на земную систему, включая социум, биосферу и человека» [3, С. 62]. Таким образом, то, что создается обществом, а это, практически, все, является во многом искусственным, неживым, влияет на живое, на процессы его окультуривания и социализации. В результате возникает замкнутый круг: общество зависит от качества биосферы и, в свою очередь, биосфера находится в прямой зависимости от того, что «порождает» и «навязывает» техногенно развивающееся общество.

Осознавая сложность, проблемность ситуации, перед которой стоит современный мир, общество все больше обращает свое внимание на такую социальную группу, как молодежь. Состояние человечества XX века было по большей части переломным, перенасыщенным кризисами, включающим рациональное и нерациональное (преимущественно иррациональное) использование природных ресурсов, собственного человеческого потенциала. Прекращающиеся войны на одном континенте и возникающие на другом, кризисы, которые выводили мир на порог войны, до сих пор тяжелым эхом звучат в современных политической, культурной, экономической ситуациях общества. Общая картина XXI века требует основательного пересмотра тех ценностей, которые должны стать качественным фундаментом для того, чтобы молодежь впитывала в себя те моральные и нравственные устои, которые позволят созидать мир, преумножая ресурсы общества как материально-технические, так и культурно-духовные.

Вопросы, связанные с такой социальной группой, как молодежь, интересовали ученых античного мира. Платон, Аристотель и другие мыслители в своих трудах описывали иерархию постепенного усвоения норм от первичной социализации в семье, далее включения в государственно-политический строй и до финального пути социализации – общественного уклада. Однако, несмотря на столь раннее осознание учеными о важности изучения молодежи, и в настоящее время актуальны вопросы: что такое молодежь, каков возрастной период данной социальной группы?

Как и понятие «социализация», у ученых-исследователей сформировались разные трактовки термина «молодежь». Российский социолог В.Т. Лисовский лаконично отмечает, что «молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные,

культурные и другие социальные функции», а советский и российский социолог, антрополог и философ И.С. Кон рассматривает данную социальную общность в трех значениях: «Молодежь – 1) определенный этап, стадия индивидуального развития (молодость) и проходящих ее индивидов; 2) определенная социально-демографическая возрастная группа в составе населения; 3) социально-культурная общность, обладающая какими-то общими групповыми ценностями (молодежная субкультура, молодежные движения и тд)». Коллектив авторов, российские социологи В.И. Чупров и Ю.А. Зубок дают обобщенное определение: «Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей».

Следует также отметить исследование российского философа С.П. Иваненкова, в своей монографии «Проблема социализации современной молодежи» (2003) он интерпретирует понятие «молодежь» и отвечает на вопрос о возрастной периодизации данной социальной группы. В определении С.П. Иваненкова наблюдается слияние настоящего и будущего времени: именно молодежь является капиталом общества настоящего и в то же самое время представляет собой инвестиции в будущее общества [7, С.42]. С одной стороны, такое определение можно объяснить, если учесть временной период, который, обычно, выделяют ученые: от пубертатного периода с 14 лет и до 30-летнего возраста, когда человек уже четко определил себя в обществе и сформировался в достаточной мере для того, чтобы ощущать себя полноценным членом общества.

Однако, с другой стороны, эта периодизация носит достаточно неопределенный характер, поскольку, задавая границы «молодежного» периода, необходимо учитывать ряд факторов: состояние общества по уровню социально-экономического развития; доминирующую религию; политическую ситуацию в обществе; уровень и качество образовательной системы; техногенную ситуацию данного региона. Безусловно, данный список факторов неполный, поскольку еще должно быть проведено много исследований о том, кто является молодежью, какие особенности содержит эта социальная группа, какими мерами и средствами актуализировать для молодых членов общества, что, помимо, социальных норм и правил семьи и государства, молодежь должна пройти и современную социализацию в условиях техногенного социального развития, поскольку единство человека и природы – залог будущего всего человечества.

Обобщив все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что молодежь является действительно актуальной социальной группой для изучения, для постановок различных вопросов и разработок концептов. Каким образом социум должен «взращивать» молодое поколение, чтобы последовательный процесс включения индивида в общество происходил с максимальным комфортом, и молодое поколение воспринимало

необходимость сохранения биопотенциала планеты как неотъемлемую часть культурно-творческой, общественно-политической и экономической деятельности человеческого сообщества.

Список литературы

1. Белинская, Е.П. Хрестоматия / Е.П.Белинская. - М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 288 с.
2. Верещагина, А.В. Социология в схемах и таблицах / А.В. Верещагина, М.А. Васьков, С.И. Самыгин. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 156 с.
3. Демиденко, Э.С. Техногенное общество и земной мир / Э.С.Демиденко, Е.А.Дергачева, Н.В. Попкова, /под ред. Э.С. Демиденко. – Брянск: БГТУ; М.: АНО «Всемирная информ-энциклопедия», 2007. – 377 с.
4. Демиденко, Э.С. Философия социально-техногенного развития мира [Текст]+[Электронный ресурс]: статьи, понятия, термины / Э.С.Демиденко, Е.А.Дергачева, Н.В.Попкова. – Брянск: БГТУ; М.: Всемирная информ-энциклопедия, 2011. – 388 с.
5. Дергачева, Е.А. Концепция социотехноприродной глобализации: междисциплинарный анализ (монография) // Научное обозрение. Реферативный журнал. – 2016. – № 5. – С. 125-126; (дата обращения: 17.06.2017) URL: <http://abstract.science-review.ru/ru/article/view?id=770>.
6. Дергачева, Е.А. Техногенное общество и противоречивая природа его рациональности: монография / Е.А. Дергачева. – Брянск: БГТУ, 2005. – 219 с.
7. Иваненков, С.П. Проблемы социализации современной молодежи / С.П.Иваненков. Изд. 2-е, дополненное. Монография. – СПб, 2003. – 420 с.
8. Мудрик, А.В. Социализация вчера и сегодня / А.В.Мудрик. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. – 432 с.
9. Мудрик, А.В. Социализация человека: учебное пособие / А.В. Мудрик. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2009. – 624 с.
10. Попкова, Н.В. Философия техносферы / Н.В.Попкова. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 344 с.

УДК 325.1

Г.П.Захарова

доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

chugunovagalya@mail.ru

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Рассмотрены вопросы миграции населения в одном из развитых регионов Российской Федерации – Республике Татарстан. Изучены положительные и отрицательные стороны этого процесса, дана оценка его влияния на экономику Татарстана.

Ключевые слова: население, миграция, рынок труда, перемещение, сальдо миграции.

Среди социальных явлений современности, одной из наиболее влиятельных является миграция населения.

В последние годы развитие мировой экономики сопровождается растущими масштабами миграции населения как внутри отдельных государств, так и между странами и континентами.

Являясь своего рода формой адаптации человечества к меняющимся условиям существования, миграция населения сыграла важную роль в его развитии. Миграция населения тесно связана с размещением отраслей и производств в разных регионах мира, отдельных государств, с уровнем развития экономики.

Миграция населения выступает обязательным, необходимым элементом развития экономики. Она является составной частью международных экономических отношений.

Современное развитие мировой экономики характеризуется активным процессом интернационализации производства, которое сопровождается интернационализацией человеческих ресурсов, рабочей силы.

Представить нормальное функционирование современного народного хозяйства отдельного взятого государства и мирового хозяйства в целом без перемещения населения, практически невозможно. Этим и объясняется актуальность изучения вопросов миграции населения.

Миграция населения оказывает влияние на формирование и сегментацию рынков труда, на состояние демографической ситуации в регионе, на международные отношения в целом.

Приток и отток мигрантов изменяет ситуацию на рынке труда, нагрузку на инфраструктуры, на санитарно-эпидемическую и экологическую обстановку, на уровень преступности, на межнациональные отношения.

Как любое социально-экономическое явление, миграция влечет за собой как позитивные и негативные последствия. Она влияет на уровень жизни населения стран, принимающих мигрантов. Миграция населения может вызвать обезлюдение и экономический регресс одних районов и концентрацию населения в других.

Регулирование вопросов, связанные с миграцией населения, являются предметом государственной миграционной политики.

Именно данными обстоятельствами обусловлена актуальность данной темы.

Миграция в переводе с латинского *migration* (от слова *migro* - перехожу, переселяюсь) – перемещение, переселение. Рассматривая миграцию в более широком смысле, необходимо отметить, что она представляет собой территориальные перемещения, совершающиеся между разными населенными пунктами одной или нескольких административно-территориальных единиц, независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности. Миграция населения – это добровольное перемещение, переселение жителей в пределах страны из одного региона в другой регион (внутренняя миграция), или же переселение из одной страны в другое государство (международная миграция).

Миграция – это важная составляющая глобализации мировой экономики. Международному перемещению людей способствуют такие факторы как: социальные кризисы; войны; политические преследования; отсутствие работы в регионах с низким уровнем экономического развития и

дефицит рабочей силы в экономически развитых регионах и другие. Миграция является сложным, многогранным социально-экономическим явлением, поэтому требует глубокого научно-теоретического осмысления её природы и последствий для состояния мировой, национальной и региональной экономик.

Одной из экономически развитых субъектов Российской Федерации является Республика Татарстан. Анализ цифрового материала позволяет сделать следующий вывод: основные макроэкономические показатели социально-экономического развития Республики Татарстан характеризуются устойчивой положительной динамикой.

Республика расположена в центре крупнейшего индустриального района РФ. Природные, исторические, географические и ряд других факторов способствовали формированию республики как крупного промышленного, образовательного и научного центра, который получил признание, как на уровне нашей страны, так и на мировом уровне.

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели Республики Татарстан
за 2011-2015 годы

Показатели	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
Численность населения (на конец года), тыс.чел.	3803,2	3822,0	3838,2	3855,0	3868,7
Естественный прирост, убыль (-) населения, чел.	3706	9063	10266	9559	10120
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс.чел.	1819,9	1821,8	1817,7	1812,2	1806,6
Численность безработных, тыс.чел.	94,8	84,6	80,7	80,8	82,0
Валовой региональный продукт в основных ценах, млрд.руб.	1305,9	1437,0	1551,5	1671,4	1825,0
на душу населения, тыс.руб.	344,1	376,9	405,1	434,5	472,6
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	393,6	470,8	525,7	542,8	617,2
Сальдированный финансовый результат в экономике (по полному кругу), млрд.руб.	206,7	261,3	244,2	215,2	354,5
Внешнеторговый оборот, млрд.долл. США - всего	25,3	25,9	27,6	22,7	14,1
экспорт	21,9	22,0	22,4	18,3	11,3
импорт	3,4	3,9	5,3	4,4	2,6
Денежные доходы в среднем на душу населения (в месяц), тыс.руб.	20,2	24,0	26,2	29,8	31,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, тыс.руб.	20,0	23,2	26,0	28,3	29,1

Источник: расчеты по данным Татарстанстата.

Республика Татарстан характеризуется как один из наиболее крупных регионов по численности населения и экономическому потенциалу. Он является привлекательным регионом РФ для мигрантов (табл.2).

Таблица 2

Миграционный прирост, убыль (-) населения по регионам Приволжского федерального округа за 2010-2015 годы, (чел.)

Регионы	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Республика Башкортостан	-3083	-12720	-11762	-9743	-8334	-8735
Республика Марий Эл	-1962	-2836	-2986	-2719	-2592	-2533
Республика Мордовия	-2780	-4190	-4681	-4777	-3731	-4682
Республика Татарстан	3045	3429	2853	2666	4853	1564
Удмуртская Республика	-3747	-4890	-5221	-3990	-3188	-3769
Чувашская Республика	-1757	-4282	-5161	-5591	-3800	-4336
Пермский край	-4345	-5135	-4834	-4447	-3616	-4548
Кировская область	-4229	-6812	-6603	-5673	-4799	-3819
Нижегородская область	-824	2890	3193	-54	-451	-1550
Оренбургская область	-7612	-12428	-12385	-12446	-10995	-9683
Пензенская область	-2867	-3701	-5101	-5307	-3478	-4298
Самарская область	81	966	-488	-316	-823	-3219
Саратовская область	-3301	-6054	-3884	-6579	-4368	-7169
Ульяновская область	-4288	-5228	-6462	-5925	-5136	-4036

Источник: расчеты по данным Федеральной службы государственной статистики.

Приведенные данные свидетельствуют, что на протяжении всего исследуемого периода в республике сохраняется положительное сальдо миграции. Это является своего рода свидетельством экономической привлекательности региона, как среди населения регионов-соседей, так и среди жителей государств СНГ.

Изучение миграционных потоков позволяет выделить следующие направления: из Чувашской Республики, Республики Марий Эл, Башкортостана, а среди стран СНГ – из Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана.

Основными центрами сосредоточения миграционных потоков являются город Казань, отдельные юго-восточные районы республики, где располагаются нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие предприятия, предприятия энергетики. В противоположность этому продолжается миграционный отток с юга и юго-западных районов республики, промежуточной зоны между ареалами притяжения Казани и Набережных Челнов.

Как и для большинства регионов Российской Федерации, в республике в последние годы усилились процессы урбанизации, что свидетельствует об увеличении численности городского населения и сокращении числа сельских жителей.

Соотношение городского и сельского населения находится в пропорции 3:1. Размещение сельского населения по территории республики весьма неравномерно: плотность сельского населения повышается с востока на запад. Наивысшая плотность характерна для окрестностей города Казани.

На сегодняшний день миграцию населения следует рассматривать как типичное явление присущее социально-экономической жизни любого государства, региона, в том числе и для РТ.

При рассмотрении вопросов миграции населения возникает закономерный вопрос: как влияют миграционные процессы на региональное социально-экономическое развитие?

Приток рабочей силы в республику способствует снижению дефицита рабочей силы в тех отраслях экономики, которые испытывают нехватку трудовых ресурсов, со стороны заработной платы уменьшается инфляционное давление. Миграция населения обеспечивает максимальную отдачу от использования производственных ресурсов, что в конечном итоге непременно будет способствовать ускорению экономического роста.

Кроме того, когда Татарстан принимает мигрантов, тем самым поднимает уровень экономики в республике, укрепляет престиж на мировой арене.

Как показали проведенные исследования, в республике из года в год увеличиваются показатели миграционного прироста, что можно считать также большим плюсом для экономики региона. Ведь именно экспорт рабочей силы выступает одним из важных источников поступления валюты в казну. Она регулярно поступает в случае, когда мигранты осуществляют денежные переводы своим семьям, а также при возвращении работника из-за рубежа.

Отъезд работников за границу свидетельствует об улучшении ситуации на внутреннем рынке труда. В то же время переводы семьям, присылаемые в регион, позволяют им повышать уровень потребления, способствуют повышению покупательского спроса, стимулируют развитие производств, то есть позволяют республике успешнее решать задачи социально-экономического характера. Кроме того, часть полученных денежных средств, используемая для приобретения недвижимости, акций и т.д., будет вкладываться в развитие национальной экономики.

В случае, когда республика сама импортирует рабочую силу, в первую очередь она решает задачу, связанную со снижением затрат на производство. Ведь ни для кого не секрет, что рабочие-иммигранты, в большинстве случаев, получают более низкую заработную плату по сравнению со своими местными работниками. Это в конечном итоге позволяет снизить издержки производства и повысить конкурентоспособность национальных товаров на мировом рынке.

Как уже отмечалось, у миграции населения есть и негативные стороны, к которым относят следующие:

- создание угрозы ухудшения санитарно - эпидемиологического состояния региона;
- в стремлении улучшить свои жизненные условия мигранты конкурируют с местным населением за лучшие рабочие места, наравне с ним эксплуатируют объекты инфраструктуры, тем самым усложняют жизнь местного населения;
- повышение уровня организованной преступности и экстремизма; мигранты для этого служат подходящей почвой;
- угроза вытеснения коренного населения или его дискриминация, изменение этнического состава региона, в случае, когда имеет место переизбыток мигрантов на определенной территории;
- отдельные мигранты могут быть распространителями исламского экстремизма и ряд других [1].

Но самая главная угроза экономической безопасности для нашей страны и республики в частности, на наш взгляд, кроется в значительных масштабах выезда мигрантов, имеющих высокий уровень профессиональной подготовки и образования [2, 3]. Существенное отставание РФ от развитых стран в технологическом развитии в значительной мере обусловлено потерей высококвалифицированного и интеллектуального трудового потенциала.

С учетом всех этих и ряда других факторов должна строиться государственная миграционная политика.

Список литературы

1. Болдырев, С.И. Роль процессов трудовой миграции, иммиграции, расселения и эмиграции в обеспечении экономической, демографической и миграционной безопасности России / С.И.Болдырев // Миграционное право. – 2009. - N 1.
2. Захарова, Г.П. Угрозы экономической безопасности России / Г.П.Захарова // Материалы научно-практической конференции «Устойчивое развитие сельского хозяйства в условиях глобальных рисков» - Казань: Изд-во Казанского ГАУ. – 2016. – С.395-398.
3. Захарова, Г.П. Экономическая безопасность страны и её правовые основы/ Г.П.Захарова // НАУЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 мая 2017 г., г.Уфа): в 4 ч. - Ч.1. - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С.136-139.

Багаутдинов А.М.

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии и
политологии

airat900@mail.ru

Багаутдинов Р.А.

магистрант

Башкирский государственный университет

АМБИВАЛЕНТНОСТЬ МОРАЛИ И КОЛЛИЗИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Обоснована необходимость введения в проблемное поле философии концепта «амбивалентность морали». Амбивалентный характер морали выявляется путем применения аксиологического и деятельностного подходов и проистекает из противоречивой сущности самого человека. Нравственность трактуется как содержательное ядро духовности, ее стержень. Доказано, что амбивалентность морали проявляется в конструктивной и деструктивной деятельности человека в современном информационном обществе.

Ключевые слова: амбивалентность, мораль, нравственность, ценности, личность, деструктивная деятельность, информационное общество.

Принципиальное отличие постиндустриальной эпохи заключается в ином смысле — сейчас существует значительно больше коммуникационных приемов, основу которых составляют преимущественно процедуры, связанные с передачей информации. Тиражирование, не предполагающее создание интеллектуального продукта, — вот что коренным образом отличает современное общество и демонстрирует сущность предпосылок обозначенного выше феномена десубъективизации знаний. При этом за словом «знание» все чаще скрывается понятие «информация» как необязательно рефлекслируемое человеческим сознанием сообщение, передаваемое с помощью технологий коммуникации. Отсюда, к примеру, следующий парадокс: более информированным человеком сегодня является не тот, кто обладает большим объемом знаний, а тот, кто участвует в большем числе коммуникаций.

Десубъективизация становится одной из серьезнейших проблем информационного общества, характеризующегося интенсивными темпами роста информации, в создании и образно-знаковом объективировании которой принимает участие несоизмеримо меньшее количество людей в сравнении с теми, на кого она ориентирована и кто не создает, а усваивает готовые смыслы. Данная тема имеет самый широкий контекст анализа: от моральной и профессиональной ответственности до проблемы свободы, связанной с изменением возможностей выбора.

Процессы глобального развития информационных технологий и усиления культурного кризиса, являясь ведущими тенденциями современности, сопряжены между собой. Само информационное общество как отдельный феномен возникает в контексте кризиса современной

культуры. Два этих явления взаимоопределяют и взаимодополняют друг друга, при этом невозможно определить, что из них было причиной, а что стало следствием. Возможно, развитие информационных технологий вызвало кризис духовной сферы, а может быть, наоборот — объединение культурного и творческого потенциала привело к образованию лишенного духовности информационного общества.

Глубокое изменение всех ценностных систем становится еще одним показателем кризиса культуры развивающегося информационного общества. Подобная трансформация вызывает существенные разногласия между индивидуальными и групповыми ценностными приоритетами. Отличительной особенностью информационного общества становится утрата согласия внутри него, в результате чего становится невозможной выработка общего стандарта поведения, общих идей, единого языка. В результате создаются благоприятные условия для возникновения и развития различных субкультур, в результате чего растет степень конфликтности социума. Подобный ценностный плюрализм являет собой не столько проявление свободы, сколько неспособность сформировать общие идеи ввиду «рассеивающего» воздействия информации.

Сама по себе информация индифферентна как ценностно, так и по смыслу, а общие идеи являются концентрацией и смысла, и ценностей. Ценностно-смысловые установки вытесняются в результате «засилья» информации, в итоге на первый план устремляются сиюминутность и сенсационность.

Для информационного общества свойственно изменение характера межличностных отношений, ослабление их устойчивости и стабильности. На смену долгосрочным отношениям приходят краткосрочные, обретая статус ценностного приоритета информационного общества, что приводит к ослаблению нравственного сознания человека, утрате им способности к поддержанию долгих отношений, имеющим в своей основе нравственное чувство долга и ответственности. Исходя из этого, можно четко проследить расхождения между ценностями информационного общества и традиционной морали.

Система ценностных моральных принципов информационного общества, в отличие от общества традиционного, утрачивает привязанность к Родине, к родному краю. По своей форме эта система строго иерархизирована, что приводит к сакрализации традиций в индивидуальном плане и к сакрализации власти в плане политическом.

Еще одним аспектом, характеризующим информационное общество с точки зрения ценностной основы, выступает его коммуникационная природа, в системе отношений которой формы организации информации приобретают реальное социально-культурное значение и практическую социализацию. В этой системе кроется основное противоречие между ценностями общества информационного и традиционного.

Системы отношений постиндустриального общества определяются по большей части коммуникативными практиками. Социальная организация этого общества характеризуется направленностью человеческой активности по большей части на взаимоотношения людей, а не на взаимодействие человека с преобразованной им природой, как это было прежде.

Диалог является основным способом коммуникации, реализует потребность в ней, но именно здесь кроются существенные противоречия, заключающиеся в неподлинности человеческого бытия и общения между людьми, о которой всерьез заявляли еще экзистенциалисты. В информационном обществе эта неподлинность выросла катастрофически. Именно на этом рубеже сталкиваются релятивистские установки информационного общества и абсолютистские притязания традиционной морали.

Экзистенциальная философия, определяя подлинные человеческие отношения, самым фактом поиска в этой сфере доказывает серьезность присутствующих здесь духовных и нравственных проблем. Проблемы, связанные с неподлинным общением, возникшие в первой половине XX столетия, не нашедшие своего решения, экстраполировали на духовную ситуацию информационного общества, приобретая еще большую остроту. Неподлинность человеческих отношений в информационном обществе угрожающе растет как результат краткосрочности устанавливаемых между людьми связей.

В обществе модерна складывается ситуация, обратная той, что была свойственна обществу традиционному. Модерн устойчиво продвигает в жизнь психологию нового типа человека — человека-потребителя, который отличается атрофированной потребностью в высокосложном и уникальном. Таким образом, моральные ценности модерна способны лишь парализовать культурное творчество человечества.

Информационные потоки, пронизывающие современное общество, отнюдь не способствуют консолидации и сохранению культурных ценностей, напротив, они способствуют их растрате. Проблема кроется в том, что коммуникация утратила свою подлинность, а принципы диалогизма лишились своей нравственной сущности.

Сегодня трансформационные процессы, какой бы стороны жизни они ни касались, приобретают ускоренный темп и высокую интенсивность. В складывающемся в результате всех этих процессов в новом образе социокультурной действительности на первый план выдвигаются коммуникативные стратегии. Коммуникация, свойственная информационному обществу, представляет собой обмен готовой информацией, не нуждающейся в осмыслении, переживании и чувствовании. Конфликт ценностных основ информационного общества с традиционными моральными ценностями порождает моральные противоречия этого общества.

К инвариантным ценностным установкам информационного общества можно отнести высокий уровень индивидуальной и социальной подвижности; ценностный релятивизм; разложение иерархических образований в сфере политики и морали; переход информации дескриптивного типа в информацию технологического типа; кроме того, коммуникация сводится к безличной трансляции готовой информации.

Данные установки информационного общества вступают в конфликт со следующими моральными ценностями общества традиционного: значительная укорененность в родной духовной и географической архитектонике; наличие морального абсолютизма; ценностная иерархия в политической и моральной сферах; стремление к постижению смысла; нравственно открытый тип коммуникации.

В основу традиционных ценностей положены нравственно-аскетические идеи и принципы, а ценностную основу информационного общества можно назвать гедонистической. Утрата коммуникацией своей подлинности стала основной моральной проблемой информационного общества. Ускорения информационных потоков, постоянная смена ценностных и идеологических приоритетов, стремление к сенсационности и фактичности вместо духовных ценностей делают коммуникацию формальной и обедненной, лишают ее человеческого начала.

Межличностное отчуждение как результат выхолащивания коммуникации отмечалось еще экзистенциалистами на уровне общения между отдельными людьми. В информационном обществе этот процесс обретает глобальный характер, угрожая уже самим основам человеческого бытия. Результатом его становится одиночество — еще одна моральная проблема информационной эпохи.

Таким образом, к моральным недостаткам современного общества можно причислить неподлинное общение, отчуждение и одиночество. В этой ситуации особую актуальность приобрело воссоздание основных этических принципов и нравственных основ жизни человека и культуры. По этой причине можно считать философский анализ ценностных приоритетов информационного общества одной из актуальнейших задач, решение которой необходимо для дальнейшего социального и духовного развития страны и всего человечества.

Картина информационного мира коренным образом отличается от картины мира традиционной морали своими ценностными основами. Те духовно-нравственные кризисные процессы, которые неизменно происходят сегодня, берут свое начало в том числе из гипертрофированного технического развития современного общества с характерным для него бесконтрольным и хаотичным ростом информационного потока.

Современная ситуация находится в конфликте не только с традиционными моральными основами культуры, но и с самой рациональностью, с реалистическим мировоззрением, результатом чего становится новый уровень моральных тупиков и противоречий, к которому

приходит информационное общество. То есть оно вовсе не отличается «беспроблемностью», как утверждают его сторонники. Наличие проблем, приводящих к моральным противоречиям, влечет за собой «оскудение» духовного бытия в современном обществе.

В информационном обществе просматривается двусторонняя связь моральных противоречий с определенными формами кризиса культуры. По мере развития информационного общества происходит расширение пространства личностной свободы человека. Расширяется также область досуга, где философия представляет ряд вопросов, касающихся духовной стороны жизни личности. Философия досуга решает вопросы организации свободного времени, выбора главных духовных приоритетов для наполнения этого временного отрезка. Разрешение этих задач невозможно без ответа на вопрос о смысле человеческой жизни.

Если свободное от трудовой занятости время не будет заполнено чем-либо значимым для личности, она начнет испытывать состояние экзистенциального вакуума, которое может спровоцировать развитие ее психопатологических расстройств. Информационное общество испытывает процесс постоянного роста свободного временного сегмента за счет последовательного усовершенствования технологий, результатом чего является возникновение острого духовно-нравственного, экзистенциального вопроса о смысле человеческого бытия.

Тем самым вместе с появлением информационного общества зарождаются противоречия между свободой и назначением человеческой жизни. Благодаря высоким технологиям создается пространство досуга, актуализирующее проблему смыслового наполнения этого пространства. Нигилизм представляет собой психологическое состояние разочарования и усталости, которое по сути своей не может продолжаться долго. Потерянный смысл бытия сменяется суррогатным смыслом, каковым становится информация.

То есть можно с уверенностью приравнять ту роль, которую играет информация в современном обществе, к значению традиционных духовных и нравственных ценностей в предшествующих эпохах. Информационное общество сегодня сталкивается с духовной и нравственной проблемой экзистенциального смысла существования человека, которая требует не технологических, а этических решений.

Кроме того, технологический детерминизм в своем мировоззренческом подходе усматривает непосредственную одностороннюю зависимость социального развития от технологических изменений, когда перемены в социальных структурах являются последствием изменений в технологическом порядке и никак не наоборот. Если в условиях экономического детерминизма решающая роль отводится материальному производству, то детерминизм технологический отводит ведущую роль в развитии социокультурных процессов исключительно технике, рассматривая историю человечества как ход технического прогресса и последовательное

развитие интеллектуалистической линии в ущерб линии морали, религии и искусства.

Технологический детерминизм отличается односторонностью взгляда, проецируемого в том числе на человека, и на его антропологические характеристики, в результате чего открывается возможность информационной трактовки человека. В результате этого процесса человек, плененный информационной средой, становится машиной для переработки информации, а сущностные свойства его бытия предаются окончательному забвению. Толкование человеческой сущности с помощью информационной технологии свидетельствует о развитии негативных сторон информативной культуры, где кроется духовная опасность для человека, в связи с чем возникает необходимость этического контроля и этической аналитики. Еще одной отрицательной чертой технологического детерминизма следует считать его утопический характер.

На современном этапе на технологическое развитие направлены основные надежды, связанные с решением этических проблем индивида и социума. Подобный взгляд на проблему предполагает автоматическую ликвидацию социальных катаклизмов, морального напряжения и противоречий по мере роста информатизации. Все это свидетельствует о необходимости этического контроля над процессами информационного развития общества, что приводит к актуализации этики, которая должна послужить ответом на вызовы информационной культуры современности, сохраняя при этом традиционные ценности человеческого бытия.

В противовес технологическому детерминизму выдвигается феномен технофобии. Эта позиция также представляет собой крайнюю точку зрения на развитие техносферы и информационной технологии. Её позитивная сторона вполне определяема, когда рассматривается проблема превращения человека в придаток технологической сферы, что приводит к утрате свободы.

В противовес позитивной стороне выступает негативный аспект технофобии, полностью отрицающей технику как принципиально враждебную человеку. Подобной позиции придерживались еще киники, а затем Руссо, Толстой и все те, кто негативно воспринимал достижение человеческой цивилизации. В глобальном масштабе информация теряет аксиологическую нейтральность и становится деструктивной в связи с недооценкой культурного разнообразия мира. Глобализирующееся информационное пространство сглаживает и даже сводит к нулю любое разнообразие и стандартизирует всякое мышление. Против этого процесса все чаще и более широко выступают антиглобалисты, призывающие к сохранению многомерности культурного бытия. Кроме того, информация и знания признаются за блага как относительные — в одних случаях, так и абсолютные — в других. Сама структура информационного общества способствует мобильной передаче информации, сокращая время и пространство, что также является реальным благом. С другой стороны, именно молниеносные и беспрепятственные преодоления времени и

пространства мощными потоками информации имеет в обществе множество негативных последствий, которые мешают абсолютизации положительной стороны развития информационных технологий.

Таким образом, возможности новых информационных технологий порождают новые моральные коллизии и новые угрозы, которые человек и общество в целом стремятся избежать. Сегодня, в условиях высокого технического и технологического развития, особенно остро встает вопрос о возможности решения социокультурных, правовых, нравственных и гуманитарных проблем с использованием информационных технологий.

УДК 316

Гумирова Г.Ф.

преподаватель Нижнекамского филиала «Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»,

gurnara@mail.ru

Тарасова Д.В.

студент Нижнекамского филиала «Казанского инновационного университета

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

dini1997@mail.ru

ПОСТПЕНИТЕНЦИАРНАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ РЕЦИДИВА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПОДРОСТКОВ

Дана подробная характеристика общего предупреждения постпенинциарной преступности несовершеннолетних, проанализированы отдельные особенности индивидуальной профилактики этих видов преступлений, исследованы некоторые направления предупредительных мероприятий по предупреждению постпенинциарного рецидива, как одного из вопросов борьбы с преступностью. Определена роль наиболее распространенных методов индивидуальной профилактики и значение индивидуализации наказания для предотвращения совершения новых преступлений среди подростков.

Ключевые слова: постпенинциарный рецидив, преступность, индивидуальная профилактика, воспитательно педагогическое воздействие, социальная адаптация.

Преступность, как любое социально опасное явление, ставит перед обществом задачу ее (преступности) минимизации, снижения до реально достижимого уровня. Именно такой подход к проблеме противодействия преступности в целом и ее предупреждения в частности основан на концепции комплексного использования всех возможностей общества, государства, граждан в реализации мер, упреждающих криминальное развитие событий в масштабе страны, региона, конкретных криминогенных ситуаций. Противодействие преступности - наиболее широкое понятие, в котором находят свое место понятия «борьба с преступностью», «предупреждение (профилактика) преступности», «раскрытие и расследование преступлений» (оперативно-розыскное и следственное направления). В реальном своем воплощении противодействие преступности

-система форм и методов воздействия общества и государства на ее (преступности) детерминанты; мер, осуществляемых специализированными и иными субъектами правоохранительной системы, которая, в свою очередь, входит уже как подсистема в систему обеспечения законности и через нее реализуется социальная функция правоохраны, обеспечения законности и правопорядка [1].

Предупреждение преступности несовершеннолетних имеет свою специфику (далее она представлена), но основывается на общих для деятельности по предупреждению преступности в целом положениях, определениях и терминологических обозначениях. Краткое их изложение подлежит рассмотрению непосредственно предупреждению правонарушений и преступности несовершеннолетних (имеются в виду такие неоднозначно понимаемые термины и определения, как противодействие преступности, предупреждение, общая и индивидуальная, ранняя, непосредственная, неотложная профилактика преступлений). В частности, необходимо считать равнозначными по существу термины «предупреждение» и «профилактика», но более целесообразным относить термин «предупреждение» к преступности, а «профилактика» - к преступлениям.

Противодействие преступлениям (полностью относится к преступлениям несовершеннолетних) - это деятельность государства и общества, направленная на выявление, устранение или нейтрализацию причин массового, группового и индивидуального правонарушающего и преступного поведения, причин формирования антиобщественных (насильственных, корыстных, иных) установок личности и условий, этому способствующих, явлений и процессов, обуславливающих разнотипные и разноуровневые проявления криминогенного потенциала, факторов, влияющих на формирование личностной и массовой криминогенности у определенных социальных групп, удержание их криминогенной готовности на возможно минимальном уровне, осуществление уголовно-правового и иного правового принуждения по фактам совершения конкретных преступлений [3].

По мнению 67% сотрудников органов внутренних дел, наиболее сложным контингентом являются неработающие и неучащиеся несовершеннолетние; 30% - учащиеся ПТУ; 10% - школьники; 5% - работающие несовершеннолетние.

Сотрудники считают, что причины, по которым несовершеннолетние совершают правонарушения, кроются в проблемах, выходящих за рамки полномочий органов внутренних дел. По мнению 55% сотрудников, это неорганизованный досуг; 43% - возрастные явления; 22% - семейное неблагополучие.

По мнению 62% сотрудников, на эффективность профилактики влияет: взаимопонимание с профилактируемым; 58% - оказание помощи и поддержки в трудной ситуации; 48% - помощь семьи и трудового коллектива, других государственных органов и общественных организаций;

35% - своевременное применение наказания за совершение преступления; 24% - постоянный и всесторонний контроль за его поведением; 21% - некоторые ограничения его прав.

Профилактика преступлений среди детей, совершаемых ими или над ними, является приоритетной задачей социального направления политики государства. Она включает в себя воспитательные, правовые, организационные и другие меры воздействия, благодаря которым выявляются и ликвидируются обстоятельства и условия, приводящие к совершению правонарушений. Основной причиной преступлений, реализуемых детьми, является неосознанность ими всей серьезности выполняемых поступков. А условиями для учинения их несовершеннолетними и над ними чаще всего являются неблагополучное окружение, безнадзорность и беспризорность.

Меры противодействия преступности должны быть системно организованными, комплексными, разноплановыми; осуществляться с учетом особенностей правового и нравственного общественного сознания, адресованы различным социальным (возрастным, этническим, национальным и др.) группам и построены с учетом социопсихологических особенностей этих групп, реальных материальных возможностей государства; иметь правовое и информационное обеспечение [4].

Меры профилактики преступлений, применяемые на ранних стадиях, это:

- выявление неблагополучного воспитания и плохих условий проживания ребенка, формирование ценностей и взглядов у несовершеннолетнего лица еще до того момента, как таковые сложились;
- выявление и ликвидация источников негативного воздействия на подростков, которые могут способствовать асоциальному образу мышления и дальнейшему совершению правонарушений со стороны ребенка;
- корректирующее и сдерживающее влияние на несовершеннолетнего с социально опасным поведением.

Методы профилактики преступлений на данном этапе включают в себя:

- прогнозирование, которое основано на изменении личностных особенностей детей-правонарушителей и условий, при которых происходит нарушение ими закона;
- анализ статистических данных, позволяющий определить ряд общих признаков, свидетельствующих об отклонениях в формировании личности малолетних лиц.

Если же ребенок ранее совершал правонарушение, состоит на учете в органах по делам несовершеннолетних, то к нему могут и должны быть применены особые меры профилактики, не допускающие рецидива.

Данный уровень профилактических мер включает в себя:

- исправление и перевоспитание несовершеннолетнего, ранее совершавшего нарушение закона;

- ликвидацию источников негативного влияния на подростка-нарушителя.

Как ранняя профилактика, так и предупреждение рецидива правонарушения осуществляются с использованием различных способов и приемов в зависимости от ситуации. Например, профилактика преступлений в школе, имеющая общий характер, может заключаться в проведении специальных открытых уроков с приглашенными на беседу психологами, работниками детских исправительных учреждений, следователями по делам с несовершеннолетними.

Вместе с тем, что несовершеннолетние лица могут совершать преступления и правонарушения, многие из них сами становятся жертвами злодеяний. В связи с этим компетентными органами разработаны специальные меры профилактики, позволяющие детям не попадать в такие ситуации. Одним из направлений в данной области является виктимологическая профилактика.

Виктимологическая профилактика преступлений – это определенная работа социальных институтов, направленная на выявление и устранение тех условий, фактов или ситуаций, которые формируют виктимное поведение. Также она нацелена на определение групп риска и конкретных людей с высокой степенью виктимности и на разработку или совершенствование уже существующих средств защиты людей от преступлений [2].

Виктимное поведение – это предрасположенность человека попадать в обстоятельства, которые связаны с опасностью для его здоровья или жизни, и вызванные его поведением, поступками, действиями.

Виктимологическая профилактика преступлений делится на общую и индивидуальную. Общая виктимологическая профилактика включает в себя:

- повышение правовой грамотности людей, информирование детей об их правах и обязанностях;
 - выпуск и распространение специальных предостерегающих памяток, содержащих в себе информацию о том, как избежать или предотвратить нападение, отказаться от употребления алкоголя или наркотиков и т.п.;
 - информирование несовершеннолетних и взрослых о повышении криминогенности населенного пункта, района;
 - создание специальных центров поддержки несовершеннолетних, деятельность которых направлена на всестороннюю помощь детям (правовую, материальную, психологическую);
 - постоянный контроль со стороны правоохранительных органов за потенциальными местами для совершения преступлений (пустынными территориями, подвалами и т. п.);
 - наблюдение за людьми, ведущими себя подозрительно в местах массового скопления.
- Индивидуальная виктимологическая профилактика же состоит из следующих мер:

– определение несовершеннолетних лиц с повышенной виктимностью;

– правка виктимности у отдельных детей с помощью нейтрализации негативных внешних факторов, изучения и коррекции внутренних особенностей ребенка, применения к несовершеннолетнему воспитательно-предупредительные мер [3].

Из выше сказанного можно сделать вывод, что предупреждение и профилактика преступлений, совершаемых среди несовершеннолетних лиц и над детьми непосредственно, в РФ осуществляется определенными органами власти и социологическими институтами. Их способы и методы закреплены законодательно, при этом они постоянно корректируются в зависимости как от общей ситуации в стране, так и в соответствии с частными случаями.

Список литературы

1. Криминология / под ред. Кудрявцева В.Н., Эминова В.Е. М.: Юрист, 2007.- 512 с.
2. Тохова, Е.А. Зарубежный опыт социально-правового контроля за лицами, освобожденными из исправительных учреждений // Пробелы в российском законодательстве. – 2009. - № 1. – С.198-202. – (0,32 п.л.) Тохова, Е.А. Индивидуальное предупреждение постпенитенциарного рецидива // Пробелы в российском законодательстве. – 2009. - № 3. – С.121-124. – (0,27п.л.) Тохова, Е.А. Понятие и современное состояние постпенитенциарного рецидива преступлений // Евразийский юридический журнал. – 2010. - №3. – 188 с..
3. Тохова, Е.А. Правовые основы предупреждения постпенитенциарного рецидива преступлений. – М.: УМиЦ«Учебная литература», 2011. – 127с.
4. Цепляева, Г. О целях, функциях и система наказания / Г.Цепляева // Уголовное право . - 2007. - №3. - 173 с.

УДК 124.1+ 27-423.79

С.Б. Егорова

кандидат философских наук, специалист научно-организационного отдела
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина»
e-mail: wetta2000@mail.ru

А.А. Девяткина

студент ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина»
e-mail: devyatkinaaa1998@rambler.ru

ЛЮБОВЬ ПРОТИВ ХАОСА

Рассматривается антиэнтропийная сущность любви с позиции синергетической концепции, анализируются представления о хаосе и порядке в различных парадигмах, их взаимодействие и взаимообусловленность. Внимание авторов сосредоточено на образе любви в русской философии серебряного века. Понимание любви, свойственное русской философской традиции наиболее очевидно демонстрирует антиэнтропийную направленность любви как объединяющей силы бытия.

Любовь и Хаос – две фундаментальные философские категории. Как же они соотносятся между собой? Любовь – это мощная сила, которая может не только созидать, но разрушать. Мы остановимся на ее антиэнтропийной силе.

Образ хаоса проходит через всю историю развития культуры. В греческой мифологии это бездна, пучина, бесформенное, беспорядочное, неопределенное состояние вещей, но из которой произошел все существующее, спонтанно возник мир как упорядоченный, гармоничный космос. Космосом (с греч. – порядок) со времен Пифагора стали называть вселенную, все мироздание. Платон полагал, что хаос предшествует появлению человека и Вселенной, каждому новому проявлению. Примечательно, что современная космология похожим образом описывает происхождение нашей Вселенной из первичного вакуума. Вакуум характеризует отсутствие материи, времени и пространства. В нем нет событий, пространства и времени, эволюционных процессов. В нем не существует законов движения материи и формирования структур [1, с.208].

В Древнем Китае хаос представляли в виде круга или яйца, из которого возникает весь мир. Шумеры, Вавилоняне и другие народы Междуречья – как огромный диоритовый камень, возникший из темных вод, которым сложно дать какое-либо название.

Хаос и порядок – это формы проявления материи. Хаос представляет собой кульминационное состояние в борьбе старого порядка с новым. Он многолик: в зависимости от своего происхождения, порядок, возникающий из хаоса, несет в себе его след. Хаос в своей разрушающей сути проявляет конструктивное начало: уничтожая лишнее, нежизнеспособное он прокладывает дорогу для нового. Удивительно, но еще Арнольд Тойнби предвосхитил эти синергетические идеи в притче о борьбе Бога и дьявола: «Дьявол не ведает, что Бог молчаливо и терпеливо ждет... Получив возможность уничтожить одного из избранников Бога, Дьявол в своем ликовании не замечает, что он тем самым дает Богу возможность совершить акт нового творения. И, таким образом, божественная цель достигается с помощью Дьявола, но без его ведома» [7, с. 109]. Тот же смысл заключается и в высказывании Ричарда Баха: «То, что гусеница назовет концом света, мудрец назовет рождением бабочки». Хаос, таким образом, обладает способностью рождать новый порядок.

Для понимания законов развития чрезвычайно важны явления упорядочения и хаотизации. Наиболее полной моделью, позволяющей описывать взаимоотношения порядка и хаоса в эволюции сложных систем разной природы, является синергетическая модель самоорганизации. Современная синергетика представляет систему концепций, описывающих механизмы функционирования и эволюции сложных, открытых, нелинейных систем [1, с. 204-208].

Согласно синергетической парадигме, хаос и порядок являются двумя антиномическими составляющими любых реальных сложных открытых систем. Мир в целом – природа, культура, социум – представляет собой открытую, неизолированную, нелинейную, неравновесную систему, в которой хаос и порядок живут рядом, а процессы увеличения энтропии сменяются процессами упорядочивания и наоборот.

Илья Пригожин, один из отцов синергетики, утверждает: «Законы природы трактуют теперь не об определенностях, а о возможностях, и служат своего рода мостами через вековую пропасть, разделявшую бытие и становление. Они описывают мир нерегулярных хаотических движений, который по своему духу ближе к миру, рожденному фантазией древних атомистов, чем к миру регулярных ньютоновских орбит. Этот беспорядок составляет самую основу макроскопических систем, к которым мы применяем эволюционное описание, связанное со вторым началом термодинамики – законом возрастающей энтропии» [5, с. 136].

Ключевым понятием, характеризующем состояние хаоса является энтропия (от греч. – поворот, превращение) – это физическая величина, определяющая меру неупорядоченности системы. Согласно II закону термодинамики энтропия постоянно возрастает. Но закон этот в полной мере применим только к изолированным системам, которых в реальной природе не существует. В открытых же системах существуют процессы, препятствующие вырождению. Сложные неизолированные системы способны создавать порядок из хаоса и преобразовывать энтропию в антиэнтропию (негэнтропию). Антиэнтропия – величина обратная энтропии, характеризующая степень неопределенности системы.

Павел Александрович Флоренский за полвека до появления синергетики считал, что основным законом, действующим в нашем мире, является закон возрастания энтропии во всех областях предоставленных самим себе (он был знаком со II законом термодинамики), но есть явления, которые способны этому противостоять. По мнению величайшего ученого, антиэнтропийным смыслом обладает культура: «Культура есть сознательная борьба с мировым уравниванием: культура состоит в изоляции, как задержке уравнительного процесса вселенной, и в повышении разности потенциалов во всех областях, как условия жизни, в противоположность равенству – смерти» [9, с. 39]. Но правда не любая культура, а лишь основанная на культе, на религиозном фундаменте. Если развить его идею дальше, можно смело утверждать, что любовь «как условие жизни», тем более несет антиэнтропийный смысл. Наше (земное, человеческое) бытие антиномически хаотизированно человеком, распыленно до каждого слагаемого, любовь же может выступать объединяющей силой. В работах «О возрастании типов» и «О типах возрастания» П.А. Флоренский выражает мысль о самоорганизации личности, «возрастании ее типа», подчеркивая, что этот процесс глубоко индивидуальный, исключительный, обусловленный внутренним свойством каждой личности. Почти все представители русской философии серебряного

века отмечают, что эволюция человечества представляет собой не только биологический процесс, а скорее нравственный, т. е. эволюцию духа [10, с. 34-38]. Важнейшую же роль в духовной эволюции человека и всего человечества играет любовь.

Любовь – это чувство, которое сопровождает каждого человека на протяжении всей его жизни. Мужчина и женщина, мать и дитя, человек и книга, любовь к мудрости, к слову, к жизни... Философы, поэты, художники возвели любовь до уровня всемогущей движущей силы, управляющей всем ходом развития человечества. Это чувство наполняет нас особой, творческой (а иногда и разрушительной) энергией.

Любовная лирика существовала еще в Древнем Египте. Существует красивая легенда о том, как жена бога Осириса Изида воскресила усопшего мужа слезами любви. В античной мифологии её считали особой космической силой, способной творить чудеса.

Немало страниц посвящено философскому анализу любви. В философии любовь предстает как первоначало, как сущность бытийного существования человека: индивидуального и общественного. Наиболее фундаментальным типом любви, лежащим в основе всех ее видов, называют любовь к роду человеческому (братская любовь), которая предполагает осознание ответственности за жизнь и здоровье другого человека, желание помочь ему.

Принято считать, что основы философского познания любви сформировались в Древней Греции. В античной философии мы встречаемся с описанием четырех видов любви: эрос, филиа, агапэ, сторгэ.

«Эрос» – это телесное, физическое чувство, основанное на преданности и привязанности к любимому. Это желание обладать объектом любви, любовь-зависимость, идеализирующая свой объект. Но такая любовь может привести к разочарованию в любимом. Прекрасно, если она перерастет в «сторге».

«Сторге» – любовь-нежность, любовь-дружба.

«Агапэ» является сочетанием эроса и сторге. Это жертвенная, бескорыстная любовь, это готовность к самопожертвованию во имя любви, полная самоотдача, принятие и уважение любимого. Такая любовь облагораживает, возвышает, избавляет от эгоизма. Именно этот тип ближе всего христианскому пониманию любви и русской философии серебряного века.

Филия или «платоническая любовь» основана на духовном притяжении. Это любовь к родителям, детям, друзьям, к искусству...к истине. Платон считал, что этот вид является истинной любовью. Это любовь безусловная, бескорыстная, любовь в чистом виде, любовь ради самой любви. Она возвышает личность, так как свободна от страстей и зависимостей, а направляется умом, сердцем и возвращается нравственным воспитанием.

Смысл любви Платон раскрывает в диалоге «*Пир*»: «любовью называется жажда целостности и стремление к ней», в любви каждый находит свое неповторимое другое Я, в соединении с которым обретается гармония. Здесь, благодаря одному из персонажей, мы знакомимся с одним античным мифом, согласно которому первые люди были «целостными», сочетая мужские и женские черты. Но провинившись перед богами были наказаны: боги разделили их на две половины, и с этих пор половинки ищут друг друга, а любовь – это та сила, которая влечет их к воссоединению.

Особое место тема любви занимает в русской философии. В. Розанов, В. Соловьев, Н. Бердяев, П. Флоренский, С. Франк и многие другие раскрывают многогранность этого таинственного чувства. Всех русских мыслителей объединяет понимание любви как основы духовной жизни человека. Любовь, которая имеет своими истоками Бога, Божественную Софию. Согласно русской философии, преодоление смерти, хаоса становится возможно Любовью Богочеловека, благодаря чему открывается нераздельно-неслиянный путь достижения мудрости в преодолении смерти. Отказ от себя, чтобы стать собой – существенный пункт антиномии любви: чтобы узнать Истину, нужно перестать быть лишь собою и приобщиться, «причаститься» к самой Истине – «Бог есть Любовь» (1Иоан.4:8,16). По Б. Вышеславцеву, пребывание в Любви Божией открывает потенциальную возможность пребывания во всём Его творении. Такое пребывание есть высшая антиномия Любви, преображающая и обогащающая бытие человека. В русской религиозной философии любовь выступает как особый антиномичный принцип мышления [2, с. 78].

Основоположник философии всеединства Владимир Сергеевич Соловьев выделяет три начала: истина, благо и красота, которые составляют неразрывное единство. Это единство предполагает любовь как силу, подрывающую истоки эгоизма. Всеединство проявляется во всем, так же и в единстве человеческого и божественного начала, которое завоевывается самим человеком благодаря способности к самосовершенствованию и нравственной свободе. В «Чтениях о Богочеловечестве» Соловьев излагает идею о значении Эроса, которую он выразил позднее в работе «Смысл любви» [6, с. 540-542]. Смысл половой любви, по Соловьеву, заключается не в размножении рода, т.к. размножение живых существ может обходиться и без половой любви, а «...лишь в идее высшего организма». Даже в общей и в священной истории любовь служит средством достижения исторической цели: «Любовь никакой роли не играет и прямого действия на исторический процесс не оказывает: ее положительное значение должно корениться в индивидуальной жизни» [6, с. 540-542].

Павел Александрович Флоренский размышляет о роли любви в духовной эволюции человека [3, с. 202-204]. Он противопоставляет образ любви, созданный русской религиозной философией, европейскому, рационалистическому ее пониманию. Он отмечает, что в западноевропейской философии, любовь истолковывается исключительно психологически: такая

любовь «никуда метафизически не выводит... никогда ни с кем не соединяет реально», она есть простая «щечотка души» [8, с. 87]. Сведение же любви со своей основы, отделение ее от своего Первоисточника – Бога превращает такую любовь в эгоизм, который квалифицируется священником Флоренским как «вожделение». Греховному, ограниченному – логическому – мышлению русские философы противопоставляют особую духовную способность видения мира: веру, религиозный опыт, любовь. В творчестве Флоренского и большинства русских мыслителей любовь осмысливается как онтологическая категория [4, с. 113-121].

В «Столп и утверждение истины» философ подробно рассматривает описанные в античности виды любви через призму своего христианского мировоззрения, отводя самое важное место «агапе». Он утверждает, что христианская вера неразделима с *любовью*, что действительное познание Истины возможно только в любви и только любовью. Явленная истина – есть любовь, любовь осуществленная – есть красота. «Сама любовь моя, – пишет философ, – есть действие Бога во мне и меня в Боге; это содействие – начало моего приобщения жизни к бытию Божественному, т. е. любви существенной, ибо безусловная истинность Бога именно в любви раскрывает себя» [8, с. 86].

Любовь помогает установить связь отдельного человека с Богом, благодаря чему преодолевается изолированность индивидов, и возникает особое «много-единое существо» как совершенное со-общество личностей, одухотворивших свое тело и душу. На языке математики, это особое тождество, называемое «нумерическим тождеством», где каждая личность остается личностью, чем достигается множественность в единстве. Именно любовь – это та сила, которая устанавливает всеединство и придает смысл человеческой деятельности. Любовь, пишет Павел Флоренский – это центробежная сила бытия» [8, с. 100].

Любовь обладает мощным творческим началом: сколько величайших произведений литературы и искусства созданы благодаря этому прекрасному чувству. Благодаря любви создается все новое: любовь лежит в основе эволюции. Благодаря любви человек постигает высшую истину, в любви он приобщается к Благу, Космосу, вечности. И несмотря на изменчивость образа любви от культуры к культуре, сущностной ее характеристикой остается антиэнтропийная, упорядочивающая, гармонизирующая сила.

Список литературы

1. Гольдфейн, М.Д. Концепции современного естествознания / М.Д.Гольдфейн, С.Б.Егорова, В.В.Решетников: учебник. - Саратов: ПИУиС, 2015. - 278 с.
2. Егорова, С.Б. Антиномизм и диалектика в учении П.А. Флоренского / С.Б.Егорова. Дисс. на соиск. ст.канд. филос. наук. Саратов, 2009. – 156 с.
3. Киселева, Н.А. П. Флоренский о роли любви в духовной эволюции человека / Н.А. Киселева // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. - № 4. - С. 202-204.

4. Павенков, О.В. Метафизика любви-агапэ в религиозной философии П. А. Флоренского / О.В. Павенков // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. - 2012. - № 4. - С.113-121.
5. Пригожин, И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой / И.Пригожин, И.Стенгерс / пер. с англ. / общ. ред. В. И. Аршинова, Ю. Л. Климонтовича и Ю. В. Сачкова. — М.: Прогресс, 1986. - 432 с.
6. Соловьев, В.С. Смысл любви / В.С. Соловьев // Сочинения. В 2 т. - М., 1988. - Т. 2. - С. 540-542.
7. Тойнби, А.Дж. Постигание истории / А.Дж.Тойнби: сборник / пер. с англ. Е.Д. Жаркова; сост. А.П. Огурцов; вступ. ст. В.И. Уколовой. - М.: Прогресс. Культура, 1996. - 607 с.
8. Флоренский, П.А. Столп и утверждение истины: Опыт православной теодицеи / П.А.Флоренский. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. — 640 с.
9. Флоренский, П.А., свящ. Соч. / П.А. Флоренский: в 4 т. - Т.1. - М.: Мысль, 1994. — 779 с.
10. Фролова, С.М. Нравственные идеалы в рамках философии всеединства Вл. Соловьева / С.М.Фролова, С.Б. Егорова // Социальные идеалы в стратегиях общественного развития. - Ч.1. - Саратов: ООО Изд-во «Научная книга», 2005. - С.34-38.

УДК 316

М.Г. Козаморова

студент

Г.Ф. Гумирова

преподаватель кафедры психологии труда и предпринимательства

Казанский Инновационный Университет им. В.Г.Тимирязева.

kozamorovamaria@gmail.com

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РОСТ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

В последнее время темой волнующей общественность, является проблема роста подростковых суицидов. В данной статье рассматривается влияние социальных сетей и интернет - сообществ на рост суицидов и парасуицидов среди подростков.

Ключевые слова: родители, социальные группы, группы смерти, подростки, суицид.

Человек — несомненно, одно из лучших созданий природы. Наш организм настолько своеобразен, что наука до сих пор не может разгадать всех его тайн. Что уж говорить о таком тонком и до сих пор до конца не понятом понятии, как психика. Многие ученые посвятили свою жизнь познанию человеческой души. Каждый из них по - своему пытался ответить на волнующие человека многие тысячелетия вопросы.

Однако реалии сегодняшнего дня ставят перед нами все новые и новые вопросы и задачи. Явление, которое шокирует и удручает общество в настоящее время, это колоссальный рост самоубийств среди детей и подростков. Провокация детских самоубийств в социальных сетях - тема общественного дискурса последних нескольких месяцев.

Суицид – это специфическая модель поведения и активности психики, целью которой является добровольное самоуничтожение.

Такое поведение известно человечеству еще с давних пор. История знает случаи и массовых самоубийств.

Во многих странах самоубийство вообще не считалось чем-то из ряда вон выходящим. В Индии такое отношение к суицидам исходило от веры в перерождение души, следовательно, тело лишь пустая оболочка, которую не нужно бояться потерять, ведь именно она источник всех страданий души.

Актом невероятной смелости и мудрости являлся, суицид для японцев, об этом свидетельствует бесчисленное множество случаев совершения самосожжения вдов, массовые зрелищные само утопления, харакири. Все это было характерно для Японии.

В Поднебесной известен случай коллективного самоубийства пятисот философов, последователей Конфуция, бросившихся в море из-за того, что их книги были сожжены по приказу императора. По китайским поверьям души людей совершивших самоубийство становятся голодными бесприютными духами - гуй, которые мстят обидевшим их людям. Поэтому давным-давно существовал один интересный обычай мести. Заключался он в том, что человек, которого обидели, распарывал себе живот на пороге дома обидчика или же вешался на его воротах.

Суицид, как бы он не воспринимался в обществе, просто так не происходит, на это всегда есть причины. Что же может подтолкнуть на этот шаг ребенка?

Ребенок в отличие от взрослого более восприимчив к внешним обстоятельствам, на него легче повлиять или склонить на свою сторону. По мнению специалистов, самым опасным возрастом в котором может произойти суицид является период с 14-18 лет. В этом возрасте почти каждый из нас хотя бы раз задумывался о том, чтобы свести счеты с жизнью. Причиной этому могла быть не разделенная любовь, непонимание родителей, проблемы в школе, да и вообще что угодно. В этом возрасте все кажется архиважным, и малейшая неудача воспринимается концом, а для некоторых подростков может означать и конец жизни. Дело в том, что подростки по-другому ощущают смерть. Для них это что-то нереальное, прочувствовать и понять которое они не могут.

Более часто суициды совершают дети, находящиеся в так называемой группе риска. Прежде всего, это подростки, склонные к депрессиям, злоупотребляющие спиртными напитками, наркотическими и токсическими веществами, видевшие самоубийство или гибель кого-то из близких, плохо успевающие в школе, девочки после изнасилования или во время беременности, а также талантливые, неординарные подростки, не вписывающиеся в общество.

Дети, попавшие в неприятную ситуацию, отчаянно ищут внимания и понимания со стороны друзей и семьи. Для них это спасительная ниточка способная вытащить их из пропасти, но к сожалению не многие родители

находят время, чтобы уделять должное внимание своим детям. Чтобы уйти от одиночества и реальности дети стремительно осваивают интернет и становятся активными пользователями различных социальных сетей. Они наперебой выкладывают свои фотографии, с радостью делятся подробностями своей жизни, общаются с виртуальными друзьями и, сами того не понимая, становятся очень уязвимы. Сетевые группы могут быть как весьма безобидны, так и напротив могут содержать различную информацию порнографического, агрессивного или суицидального характера, которая может нанести вред еще не окрепшей детской психике.

Отдельное внимание хотелось бы уделить так называемым «группам смерти», которые сейчас будоражат общественность. Группы смерти - это так называемые паблики, в которых собираются подростки с различными проблемами в основном это «беспризорники» социально обеспеченных родителей или просто депрессивные подростки. Здесь постоянно выкладываются различные мрачные картинки, цитаты про трудную жизнь, не разделенную любовь, ну и конечно соответствующие музыкальные композиции. Все это направленно на создание определенной атмосферы, причастности к некой тайне. Подростки находят там единомышленников, начинают активное общение.

На сегодняшний день достаточно много говорят о группах с такими названиями как «Синий кит», «Тихий дом», «Разбуди меня в 4:20», «F57» и многие другие. Однако история детских самоубийств, инициированных в сети, начинается именно с группы F57. Именно в этой группе состояла студентка технического колледжа Рина Паленкова. 23 ноября 2015 года Рина выложила фотографию в социальной сети ВКонтакте с надписью «Ня. Пока», а потом сознательно легла под поезд Дальневосточной железной дороги. Ее смерть не однозначно воспринялась общественностью, одни осуждали, а другие вознесли ее в класс мучеников и борцов с мирской грязью. Подростки копировали ее стиль одежды, размещали ее фотографии на своих страничках в социальных сетях [1].

На гребне этих общественных волнений, уже выше упомянутая группа, придумала квест, где участникам высылались загадка, которую нужно отгадать, а взамен получить следующую. Какой подросток, да и взрослый не захочет побывать тайным агентом, разгадать тайну и спасти мир. Эта затея принесла группе бешеную популярность. На этом фоне появились новая группа «Инсайдеры», которая решили вступить в борьбу за подписчиков. Они придумали выдавать всем участникам групп личные номера, а также организовывать «массовые самовыпилы» - инсценировки синхронных суицидов, участники которых публиковали у себя на страницах поддельные фото и затем на несколько недель исчезали из онлайн. Таким образом, они подогревали интерес к суициду и возводили его в некий культ.

В начале декабря 2015-го «Инсайдеры» закончили свою деятельность, на смену им пришла группа «Море Китов», создатель которого использовал такой же псевдоним - Море Китов. По словам создателя сообщества, он

собирался противостоять F57, в некоторых деталях имитируя деятельность «культа», но отговаривая подростков от самоубийств. Сейчас этот культ именуется дельфинами или антикитами, которые выступают против совершения суицида.

После блокировки оригинальной F57 инициативу в продвижении идей группы взял на себя человек под псевдонимом Филипп Лис. Он создал несколько сообществ схожей тематики, а также перенял все задумки «Инсайдеров» и «Моря китов» [2].

Сами того не понимая, администраторы группы F57 запустили череду смертельных квестов, которые до сих пор уносят жизни подростков.

У этих игр множество названий самые известные из них – это «Тихий дом», «Синий кит», «Разбуди меня 4:20». Все они базируются на одноименных группах, но стоит отметить, что содержание этих групп в данный момент больше романтично-меланхоличное, чем суицидальное. Например, сообщество «Разбуди меня 4:20» своим названием отсылает читателя к американской субкультуре людей, употребляющих марихуану. 4:20 в их среде означает призыв к легализации марихуаны, но к содержанию группы все это не имеет никакого отношения. По своей сути это обыкновеннейшая группа для девочек.

Начать игру достаточно просто достаточно разместить на своей страничке в соцсетях хэштег #синийкит #явигре, #тихийдом, #синий, #синей. Нередко хэштег сопровождается стихами: «Синий дом, что стоит на волнах. Синий кит, что плывет в облаках. Забирай меня, кит, к себе. Я жду инструкций. Я готова к игре».

По этим хэштегам организаторы игры и находят желающих поиграть. Но не каждый подросток для этого подходит. Вероятнее всего для игры выбирают наиболее подверженных к психологическому воздействию подростков. Как понять, что у подростка проблемы или он одинок? На сегодняшний день это достаточно просто. Подростки тоннами выкладывают в сеть свои фотографии, снабжая их музыкой и своими комментариями, некоторые оформляют все это цитатами и стихами. Опытному человеку достаточно лишь несколько минут побывать на страничке ребенка, чтобы понять, что с ним происходит. А дальше все происходит по четко выверенной схеме. На начальном этапе с ребенком связывается его куратор, он спрашивает готов ли подросток к игре и разъясняет правила игры. Если же ребенок не готов, к нему применяются различные методы психологического давления, в итоге заставляя его участвовать. Обычно кураторы пишут участникам с не настоящих, так называемых фейковых страниц, это обеспечивает им анонимность, которая так необходима им в их «нелегкой» работе. Далее ребенка добавляют в закрытый диалог, в котором состоят и другие участники. Так они создают атмосферу причастности к общему делу, таким образом, увеличивается психологическое воздействие на каждого члена группы. В этот диалог в одно и то же время, а именно в 4.20, куратор высылает одно задание для всех. Почему именно такое время? Дело

в том, что в это время мозг человека еще спит, и он более восприимчив к внешним воздействиям. Влияние осуществляется при помощи различных заданий и видеороликов с высокочастотной музыкой, вызывающей у человека чувства неосознанного страха.

На задание отводится определенное время, по истечению, которого задание удаляется из переписки. Каждый участник должен подтвердить выполнение задания выложив в диалог видео или фотографию. Всего таких заданий 50, вероятно это отсылка к известной в подростковой среде книге «50 дней до моего самоубийства».

Обычно задания начинаются с очень простых, таких как, нарисуй на листке кита, бабочку или F 57, потом подростка просят сделать тоже самое только уже на руке. Или вот пробежать перед едущей машиной или насести себе неглубокие порезы на руке. А чтобы родители не смогли помешать выполнению заданий, кураторы обучают игроков уловкам, которые помогут усыпить их бдительность. Например, на «вопрос: что у тебя с руками» ребенок может ответить, что его поцарапал кот или собака.

Помимо выполнения заданий, так называемые киты, в свободное время обязаны слушать только ту музыку, которую им высылает куратор. В основном это музыка без слов, депрессивная, сопровождаемая повторяющимися звуками или словами. Также кураторы высылают детям ссылки на определенные книги и фильмы, которые кит обязан прочитать и посмотреть. Эти фильмы и книги также отличаются депрессивностью и жестокостью.

Говоря о кураторах, возникает резонный вопрос, зачем они это делают? Руководитель центра информационной безопасности «Лиги безопасного Интернета» Никита Медведев отвечает в интервью «Российской газете»: «Никакой страшной организации, которая решила поубивать наших детей, конечно, нет. Основной двигатель - деньги»[3]. Для них главное то, чтобы игрок выполнил все задания и дошел до конца.

Конечной целью игры является совершение игроком акта суицида, который он непременно должен запечатлеть на видео.

Если же игрок по каким-то причинам не хочет этого делать и хочет выйти из игры, куратор начинает психологическую войну. В ход идет все - от унижения до запугивания. В арсенале куратора есть и определенный набор технологий, который позволяет им с помощью ссылок определять ip адреса подростков, что помогает убедить ребенка завершить начатое. И если в этот промежуток времени не находит поддержки родных или друзей, конец всегда один. Высотка, крыша, несколько минут раздумий, полет, конец игры.

Нет участи хуже для любого родителя, чем побывать на похоронах своего ребенка. Боль, бессилие, обида и множество вопросов, которые у них остались. Вспоминая и анализируя поведение детей, незадолго до трагедии, родители смогли определить схожие черты в поведении и внешности всех жертв: резкая перемена деятельности; перемена настроения; подавленность; смена стиля и перекраска волос в синий (цвет китов); отстраненность;

усталый вид; безразличие к своему будущему; апатия; царапины, рисунки на руках и ногах. Любое из перечисленных признаков может оказаться тревожным звонком для родителя. Огромная ответственность за происходящее в жизни детей лежит на родителях. При этом, задача государства в предоставлении им инструмента, чтобы они могли защитить своих детей в интернете.

Список литературы

1. Подростковый суицид. Группы смерти <http://vpk-news.ru/articles/35556>
2. Море китов, F57 и «Тихий Дом». <http://rupor73.ru/obshchestvo/5821-more-kitov-f57-i-tikhij-dom-chto-na-samom-dele-predstavlyayut-iz-sebya-podrostkovye-gruppy-smerti>
3. Киты и бабочки <https://rg.ru/2016/05/22/komu-vygodno-sozdavat-sajty-podtalkivaiushchie-k-suicidu.html>

УДК 332.1

Н.А. ТАРАНОВА

аспирант Брянского государственного технического университета

sahapismo@list.ru

КОГНИТИВНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Рассматриваются 5 основных когнитивных технологий, которые будут наиболее применимы в ближайшие 30 лет в социально-экономическом развитии. Дается краткая характеристика и описание данных технологий.

Ключевые слова: когнитивные технологии, мозго-машинные интерфейсы, искусственные органы чувств, социально-экономическое развитие.

Техника не только мельчает, но и умнеет – вслед за нанотехнологиями в жизнь входят когнитивные технологии. Разница в том, что о нанотехнологиях все слышали, но мало кто видел, а когнитивные технологии все видели, но о них мало кто слышал. Незаметно они занимают ключевые позиции в мире хай-тека, обеспечивая людям симбиоз с обитающими в их в домах и карманах электронными существами [1].

Cogito значит «познавать». Когнитивная наука изучает процесс познания – как мы воспринимаем мир, как мыслим, на что обращаем внимание. На основе её открытий конструируются когнитивные технологии – устройства, учитывающие наше состояние, внимательные к нашему вниманию и даже следящие за работой нашего мозга [2].

Первые графические оболочки у программ появились в 80-е и всего за несколько лет оккупировали мозги прогрессивной части человечества. Графический интерфейс произвел революцию, сделавшую компьютер важнейшим дополнением к человеческому мозгу, потому что мир на экране компьютера стал похож на предметный мир, на работу с которым настроен наш мозг.

Но в его нынешнем виде графический интерфейс морально устарел и никаким сенсорным экраном положение не спасти. Дело в том, что он не учитывает индивидуальность пользователя, наше состояние, интересы и цели – он не способен настраиваться на нас и поддерживать диалог, как положено любому нормальному роботу из кино.

Интерфейсы ближайшего будущего смогут воспринимать не только словесные, но и мысленные команды. Сегодня такие интерфейсы позволяют взаимодействовать с компьютером и общаться по сети парализованным людям, способным двигать только глазами. Для беспроводного управления компьютером и другими устройствами достаточно камеры, следящей за направлением взгляда.

И конечно же, в ближайшем будущем интерфейс, как это ни банально звучит, станет трехмерным. Почему, кстати, до сих пор не стал? У ученых-когнитивистов есть неожиданный ответ: работать с трехмерными дисплеями очень сложно для нашего мозга, быстро возникает морская болезнь (её теперь называют «болезнь тренажеров») и сильный психологический дискомфорт.

Венчает картину светлого будущего интерфейс по взаимодействию с собственным мозгом, позволяющий, среди прочего, ослаблять и усиливать желания и эмоции [3].

Нейроэкономика и нейрополитика. На базе обработки обычного изображения с веб-камеры уже сегодня можно осуществлять анализ эмоций человека. Например, политик выступает, а система регистрирует и анализирует его мимику, и сообщает нам, врет ли говорящий или просто лукавит и каковы его реальные чувства по поводу сказанного. Дальше – больше: умные вещи научатся заглядывать к нам прямо в мозг. Вот типичный эксперимент из бурно развивающейся области нейромаркетинга: испытуемому показывают рекламные ролики, а в это время его мозг сканируется аппаратурой магнитно-резонансной томографии (fMRI). Реакцию испытуемого на ролики в целом или на отдельные объекты и сцены оценивают по особой окраске областей мозга, свидетельствующей об их повышенной или пониженной активности. Экспериментаторов совершенно не интересует, нравится испытуемому реклама или нет, важно как реагирует мозг. По заверениям нейромаркетологов, технология позволяет конструировать рекламные ролики таким образом, чтобы они вызвали максимально положительную реакцию людей и как можно прочнее впечатывались им в подсознание.

В 2006 году Национальный научный фонд, под эгидой которого ведётся львиная доля научных исследований в США, совместно с министерством торговли США выпустил отчёт, прогнозирующий развитие науки на 50 лет. Отчёт был назван НБИК (NBIC) - это аббревиатура из первых букв названий четырёх мегатехнологий, определяющих наше ближайшее будущее: нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий и когнитивных технологий. Революция информационных технологий началась еще в 60-е, бурный прогресс биотехнологий развернулся в 90-е годы, в нулевые нам все уши прожужжали про нанотехнологии, а последней из этих революционных технологий начинают стремительно развиваться когнитивные технологии. Уже сегодня когнитивные технологии - это не просто сфера исследований, а целая промышленность, многомиллиардные бюджеты очень крупных фирм [4].

Эти четыре великие ветви технологий, определяющие лицо будущего, не могут эволюционировать по отдельности, они необходимы друг другу.

Например, из-за взрывного развития информационных технологий любой человек получил мгновенный доступ к большей части знаний, накопленных человечеством. Представьте аналог пиратского диска с надписью, «Фильмы», на котором собраны все существующие фильмы, или «Музыка», со всеми когда-либо записанными человечеством произведениями. В таких условиях центральным становится вопрос об оптимальных формах структурирования и поиска информации, - а это уже когнитивные технологии.

«Мы с вами живем в революционный период, - утверждает директор Курчатовского института, член-корреспондент РАН Михаил Ковальчук, - присутствуем при переходе к принципиально новому технологическому укладу, который будет основан на интеграции этих четырех прорывных технологий. Прорыв будет заключен именно в их синергии, когда они будут работать как части единого целого».

В Курчатовском институте он пытается создать прототип науки и производства будущего – единый комплекс, в котором разворачиваются исследования, затрагивающие все четыре области и создаются НБИК-технологии. Как иначе создать, например, искусственный глаз? «Нано и биотехнологии создают тело, а инфо- и когно- одушевляют его», поясняет Ковальчук. Дело дошло до того, что в рамках Курчатовского института, создававшего атомные подводные лодки и реакторы, создается гуманитарное отделение, в котором собираются специалисты «по одушевлению» - структурные лингвисты, социологи, психологи.

5 когнитивных технологий, которые изменят мир.

1. Нейровизуализация. Символом нейровизуализации стал «прозрачный мозг» мыши из лаборатории Константина Анохина, который показывали во всех новостях, наглядно демонстрируя, что мозг становится все более прозрачным для нейронаук.

2. Когнотропные препараты. Лекарства, улучшающие интеллект и память, сокращающие сон и помогающие сконцентрироваться, становятся все эффективнее. Стали общедоступными витаминные комплексы, повышающие работоспособность, «дневные» транквилизаторы, такие как грандаксин, снимающие тревогу, но не отупляющие, ноотропы, такие как модафинил, фенотропил и пирацетам, стимулирующие умственную деятельность и уменьшающие потребность во сне. В скором времени нам обещают выход на рынок множества мощных активаторов мозга нового поколения. Среди них, кстати, не только стимуляторы памяти, но и препараты, стирающие воспоминания о неприятных событиях или делающие эти события не столь неприятными. Люди, принимающие интеллектуальные допинги, получают реальные конкурентные преимущества над более консервативными противниками всяческого ГМО. Вокруг этих препаратов закипят дискуссии, появятся ограничивающие их распространение законы и нелегальный бизнес, тем более что будут синтезированы и новые необычайные наркотики. Появятся средства борьбы с нарушениями работы генов, связанных с познавательными способностями. Будут побеждены такие недуги, как имеющая генетическую основу болезнь Альцгеймера, - поистине народная болезнь, которой после 80 лет страдает практически половина людей, постепенно превращаясь в маразматиков.

3. Когнитивные ассистенты. Это системы адаптивной поддержки человека в динамически меняющихся технических средах. Автомобиль будет следить за вниманием водителя, например, не уснул ли он. Завести машину не удастся ни вору, ни подвыпившему хозяину – программы-ассистенты будут видеть нас насквозь! Когнитивные ассистенты существенно изменяют и сетевое общение – разрабатываются системы «гиперкоммуникации», иногда даже превосходящие по своим возможностям прямое общение. Например, они помогут людям, находящимся на расстоянии, следить за вниманием друг друга, - допустим, в процессе дистанционного обучения новичок видит, в какую точку экрана смотрит эксперт. Это намного ускоряет процесс обучения и совместной работы (позволяя обсуждать рабочие моменты в стиле: «возьми ту шутовину и прикрепи ее сюда!»).

4. Мозго-машинные интерфейсы. На сегодняшний день разработаны и успешно используются системы управления компьютером с помощью камеры, следящей за направлением взгляда, электроэнцефалографии других методов, позволяющих программе угадывать ваши желания и исполнять мысленные команды. Речь, конечно, не только о компьютерах - при помощи мозго-машинных интерфейсов рано или поздно станет доступно мысленное управление любыми устройствами, а такая мелочь как компьютеры и мобильные телефоны перекочат из наших карманов прямо в мозг, подсоединённый к Великой сети. Когнитивные технологии сделают нас магами, отдающими приказы силой мысли своим механическим големам-помощникам, а то и джиннам – облакам нанороботов, принимающим любые конфигурации и на месте создающим все необходимое нам.

5. Искусственные органы чувств. В научной фантастике уже стало общим местом, что в будущем мы превратимся в кибер-людей или что-то в этом роде. Впрочем, и раньше человек всегда пользовался искусственными расширениями мозга, такими как книги, - более того, без них он не был бы человеком. Когнитивные технологии предложат нам принципиально новые расширения. Ученые научились создавать глаз, различающий свет и темноту, учат его все лучше различать цвета и формы, а вскоре бывшие слепые смогут видеть в ультрафиолете и в инфракрасном свете, делать микрофокусирование и другие вещи, на которые мы не способны. Нейропротезы намного превзойдут по своим возможностям наши руки и ноги, искусственная память будет во всем превосходить ту, что вшита в наш мозг сейчас, да и мозг в целом вряд ли сможет конкурировать с искусственным мозгом. Настанет пора радикального апгрейда человека.

Список литературы

1. Таранов, А.В. Концепция технологического уклада как современное продолжение теории длинных циклов в экономике / А.В. Таранов, Н.А. Таранова // Вестник Брянского государственного технического университета. - Брянск: БГТУ, 2017. - № 1 (54).

2. Таранов, А.В. Теория длинных волн на основе технологических укладов как социально-экономическая основа модернизация стран ЕАЭС / А.В. Таранов // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федониной, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 1. - С. 146-152.

3. Таранов, А.В. Национальная нанотехнологическая сеть России как базовая структура экономической модернизации государства / А.В. Таранов // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 2. – С. 59-65.

4. Таранов, А.В. Модель инновационной структуры нанотехнологической отрасли на современном этапе / А.В. Таранов // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т. 2. – С. 110-118.

5. Таранов, А.В. Концепция технологического уклада как основное направление теории длинных волн в экономике / А.В. Таранов // Вестник Брянского государственного технического университета. – Брянск: БГТУ, 2016. – № 5 (53).

6. Таранова, Н.А. Теоретические аспекты статистического исследования сферы нанотехнологий / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. – С. 152-157.

7. Таранова, Н.А. Экономика нанотехнологий в строительстве / Н.А. Таранова. – Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): матер. Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. С. 65-69.

8. Таранова, Н.А. Экономика нанотехнологий в фармацевтической промышленности / Н.А. Таранова // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Междунар. научн.-практ. конф. г. Брянск, 22 ноября 2016 г.: сб. науч. тр. / под ред. О.Н.Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2016. С. 118-123.

УДК 101

Л.И. Захарова

кандидат исторических наук, доцент

e-mail: tim-lyud@yandex.ru

Е.А. Мещерякова

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

ОСОБЕННОСТИ ФИЛОСОФСКОГО АСПЕКТА ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Рассматриваются проблемы правового нигилизма в российском обществе в философском аспекте. Дается понятие нигилизма как общественного явления. Утверждается, что современный нигилизм следует рассматривать как проявление постмодерна (в рамках культурного релятивизма).

Ключевые слова: правовой нигилизм, постмодернизм, культурный релятивизм.

В последние годы все больше встает вопрос о правовом нигилизме в российском обществе. Но следует отметить, что большинство работ написано в основном в публицистическом плане. В них авторы определяют проблему, констатируют наличие правового нигилизма как сложного, многогранного явления, обращают внимание на его социальную опасность, распространенность в сознании российского общества, признают необходимость его преодоления.

Проблема правового нигилизма стала предметом изучения целого комплекса наук, каждая из которых, исследуя различные аспекты, дополняет понимание этого социального явления. Таким образом, изучение правового нигилизма – проблема междисциплинарная. В данной статье рассмотрим данную проблему с точки зрения философии.

Несмотря на то, что понятия «нигилизм» и нигилизм как социальное явление были широко распространены в русской действительности XIX века, обращение к философскому пониманию данного явления в большей степени относится к европейской традиции, оценивавшей его достаточно неоднозначно.

Эволюция нигилистических идей и настроений в истории общества, раскрытых в философских системах, религиозных учениях, проявляет себя как последовательность социально-исторических типов нигилизма. Социально-исторические типы нигилизма взаимодействуют между собой в целостном пространстве социально-философского дискурса, во многом обуславливая стратегии целеполагания индивидов и социальных групп, концептуально дополняя друг друга. В условиях усложнения процессов жизнедеятельности в современном обществе и возрастающей трудности релевантного теоретического описания социальных явлений нигилизму с необходимостью следует «придать статус специфического предмета социально-философского познания и выработать адекватные онтологические, гносеологические, аксиологические и методологические принципы его анализа» [8, с. 3].

Отметим, что под термином «нигилизм» в XIX веке понималась философия нравственного и гносеологического скептицизма, которая возникла именно в России в период правления Александра II и была отражена в литературе того периода (как показали в своих исследованиях Ю. И. Давыдов, Ф. Ф. Кузнецов, Т. В. Шоломова, А. Б. Шулындина и др. [17, с. 127 – 131]). Представителями философии нравственного и скептицизма стали М. Бакунин (как идеолог анархизма) [1, с. 9 – 14] и А.И. Герцен (развернул пропаганду, способствующую росту революционного насилия и появлению террористических организаций [12, с. 40 – 56]).

Таким образом, именно в России нигилизм способствовал зарождению терроризма как феномена, который в современной социально-политической практике является популярным. Этому вопросу посвящены исследования И.С. Алтуниной, А.А. Бакаева, Д.Е. Бученкова, В.В. Варавы, М. Б. Колоткова, Е.А. Сердюка [1, с. 9 – 14].

Следует отметить, что в XIX веке активно этими проблемами занимались В.Г. Белинский, В.А. Зайцев, Д.И. Писарев, Н.В. Чайковский, Н.Г. Чернышевский и др.

Особенностью стало противоречивость идейной базы русского нигилизма, в частности, известное противоречие между пропагандируемыми идеями «естественного эгоизма», безусловной свободы человека и идеей служения и жертвы в совокупности с тенденцией быть нигилистами ради самого нигилизма.

Особенности русского нигилизма раскрываются через специфическое понимание права, связанное с его морализацией. Так, с позиции В. С.

Соловьева, право выступает как «определенный минимум нравственности», а с точки зрения Н. А. Бердяева, как «этика социальной обыденности» [4]. В отечественной литературе глубокая и всесторонняя разработка проблем нигилизма была предпринята в первом десятилетии XX века, когда появился сборник «Вехи». Так, С. Н. Булгаков, С. Л. Франк сопоставляли нигилизм с христианским мировоззрением [6]. Н. А. Бердяев рассматривал нигилизм как особенность российского менталитета.

Русский нигилизм имеет особый аспект и связан с мировоззренческими размышлениями о возможных путях развития российского общества, о последствиях русских революций, о дальнейшей судьбе России. Учеными неоднократно высказывалось мнение о том, что изначально нигилизм представляет собой явление, характерное именно для российского социокультурного пространства, в своих крайних формах примордиально, изначально неизвестное в Западной Европе. Так, Н.А. Бердяев писал, что «подоплекой русского нигилизма выступают социальные движения, для которых была привычной пропаганда идеологии отрицания Бога и неверия» [4, с. 37]. Но в то же время он определяет нигилизм и как религиозный феномен, получивший свое развитие только в контексте православной культуры: «В основе русского нигилизма, взятого в чистоте и глубине, лежит православное мироотрицание, ощущение мира лежащим во зле, признание греховности всякого богатства и роскоши жизни, всякого творческого избытка в искусстве, в мысли. Нигилизм был также направлен против творческой полноты и богатства жизни человеческой индивидуальности» [4, с. 37].

Следует отметить, что в русском нигилизме находят свое отражение и психологические особенности русского человека, в частности отсутствие склонности ограничивать свои устремления. Как критик разных форм исторического и культурного нигилизма, Н.А. Бердяев считал, что такие настроения питают роковое сознание.

Не случайно нигилизм (через революционный терроризм [13, с. 126 – 145]) выступает одним из источников «русского коммунизма». Истоки и смысл «русского коммунизма» философ видел в закономерностях национального исторического процесса, в менталитете русского народа, его особой «душевной структуре», а также в мессианской судьбе России, связанной с немалыми жертвам (что потом проявлялось в российской истории на протяжении всего XX века).

Теперь обратим внимание на особенностях развития нигилизма. В процессе своей эволюции в обществе происходило смена культурно-исторических типов и социальных эпох. Так, развитие цивилизации Старого Света в последнее три века в культурном плане может быть описано как существование двух этапов развития – модерна и постмодерна. Эпоха модерна связана со становлением и развитием индустриализма, а постмодерн появился в период развития постиндустриальной эпохи. В широком смысле постмодерн – это «глобальное состояние цивилизации последних десятилетий, вся сумма культурных настроений и философских тенденций» [6, с. 3]. Как способ мышления постмодернизм часто обвиняли в нигилистических ориентациях.

Следует отметить, что основным проявлением постмодерна является массовая культура техногенного общества, которая создает мифологизированную, псевдореалистическую картину мира [7, с. 168 – 173]. По мнению отечественного исследователя Г.С. Киселева, процесс становление и развитие массового общества связан с утратой ценностных ориентиров и культурной дезориентацией, которые наблюдались во время нововременного кризиса христианства. Для массового общества, как общеизвестно, характерно господство массовой культуры, как вытеснения подлинной, примордиально-традиционной культуры на периферию общественной жизни и повседневного существования и переключением на достижения техногенной цивилизации и идеологию общества потребления [3, с. 5 – 7]. «Безрелигиозные системы ценностей для человека не абсолютны, а относительны и потому в лучшем случае недействительны. Сегодня происходит вытеснение высокой культуры массовой или псевдокультурой, которая фактически вообще не признает необходимость ценностной системы, в результате чего нравственный релятивизм легко переходит в нигилизм» [10, с. 3 – 12].

Таким образом, характерной чертой постмодернизма стал этический релятивизм, который утверждает произвольность нравственных ценностей, изменчивость норм и стандартов человеческого поведения, их обусловленность меняющимся миром и обстоятельствами жизни, а имманентными свойствами человека становятся скептицизм, нигилизм, интеллектуальное и бытовое уныние.

В середине XX века как альтернатива эволюционизма начал утверждаться культурный релятивизм.

Культурный релятивизм в современной научной литературе понимается, во-первых, как мировоззренческая тенденция, проявившаяся в рамках развития культуры в Европе на рубеже XIX и XX столетий, которая признавала ограниченность ценностей вероисповеданий, нравственных кодексов, научных теорий и художественных форм, утрату веры в прогресс, справедливость и торжество разума. Идеи культурного релятивизма перерастали в культурный нигилизм, что привело к социальной дезориентации в результате отказа от универсальных принципов нравственности и гуманистических установок в искусстве. Во-вторых, утверждение существования множественности культур, различно ориентированных путей их развития в социокультурном пространстве, а также утверждение существования разнообразных культурно-исторических типов и отличающихся друг от друга ценностных систем.

Таким образом, культурный релятивизм – это подход, согласно которому никакие ценности не носят всеобщего характера. Все они определяются культурными и религиозными особенностями того или иного народа, то есть каждую культуру следует оценивать изнутри, на основе ее собственных принципов, а не какого-либо универсального мерила. В связи с этим идеологи культурного релятивизма считают, что государства, находящиеся на разных этапах своего становления и существования, как и национальные сообщества с непохожими друг от друга системами культурных ценностей и собственными устойчивыми сложившимися

историческими традициями, обладают разным пониманием принципов права и, как следствие, проводят разную правовую политику и имеют разную правовую практику [16, с. 116 – 126].

Актуальность философского анализа культурного релятивизма и нигилизма в современной России очевидна – относительность морали, зачастую в форме «двойных» стандартов, распространяется как в международной политике, так и на разных уровнях повседневной жизни. Отечественные исследования сосредоточиваются на опасности, которую представляет для российского самоопределения западная мораль и нравственные ориентиры, внедряемые в жизнь российского общества. Эти аргументы основаны на логике обыденного образа мышления и не поддерживаются серьезным философским анализом. Ряд отечественных исследователей дает резко негативную оценку культурного релятивизма. Например, авторитетный российский ученый В.Н. Порус идентифицирует его с абсолютным индивидуализмом, абсолютно безответственной жадной волей, вытесняющей мораль [11, с. 29]. С другой стороны, как в западной, так и в отечественной научной литературе сложилось устойчивое убеждение, что правовой нигилизм – это особая черта русского национального характера [15, с. 82 – 85]. Интересно отметить, что специфику русского правосознания можно увидеть в русском фольклоре: «Бог любит праведника, а судья ябедника», «В суд пойдешь – правды не найдешь», «Не бойся закона, бойся судьи», «Закон, что дышло, куда повернул, туда и вышло», «Законы святы, да судьи супостаты», «Перед Богом ставь свечку, перед судьей мешок!», «Там и закон, где судья знаком», «Закон, что паутина: шмель проскочит, а муха увязнет», «Поп ждет покойника богатого, а судья тягуна тороватого», «С сильным не борись, а с богатым не судись», «Все бы законы потонули, да и судей бы перетопили», «Судье полезно, что в карман полезло» и т. п. Россиян объявляют народом неспособным к праву, к демократическим ценностям. Утверждается незыблемость положения о том, что только лишь «в обществах Запада право проявляет себя как базисная социальная ценность». Наоборот, в российском обществе изначальным и неопровержимым является факт и, как следствие – наличие «низкого уровня правовой культуры». «...Русский менталитет, – пишет правовед Р.С. Байниязов, – неадекватно воспринимает ценности правовой культуры общества... Это происходит, поскольку данные социально-правовые ценности для российской ментальности нетрадиционны. Они не стали «родными» для российского сознания, что объясняется его нерациональностью» [2, с. 39 – 40].

Именно в связи с этим отечественный ученый Э.Ю. Соловьев вполне обосновано утверждает, что «высокие нравственные качества русского народа (его способность к состраданию, любви, прощению, терпению, самоотвержению) давно получили всемирное признание. Но было бы благодушием не видеть их неприглядной оборотной стороны, а именно давнего и острого дефицита правосознания, который в сфере самих моральных отношений выражал себя, прежде всего как отсутствие уважения к индивидуальной нравственной самостоятельности (автономии) и как упорное сопротивление идее примата справедливости над состраданием» [14, с. 230]. Дефицит правосознания, по мнению автора, оказал разрушительное

влияние на культуру. Национальная моральная философия представляет собой вершину, квинтэссенцию русского философского духа, которая не проявляла значительного интереса к проблеме правопонимания, одновременно являясь парадоксальным образом до предела этикоцентричной. Действительно, крупнейшие духовные авторитетные представители русской культуры имперского периода (XVIII–XIX века) нередко фактически распространяли в полном смысле правовой инфантилизм в своем творчестве [5, с. 13].

Таким образом, правовой нигилизм как социокультурный феномен является одним из заметных социальных явлений России, начиная с XIX века, который в качестве своего истока имеет несоответствие принципов социально-политической деятельности, диктуемой органами государственной власти, и повседневными практиками жизни россиян. Следует отметить, что это несоответствие на протяжении российской истории проявлялось то в большей, то в меньшей степени и по этой причине не всегда имело выраженную артикуляцию в литературе или философско-политическом дискурсе.

Список литературы

1. Алтунина, И.С. К вопросу о понимании правового нигилизма в контексте отечественных анархистских теорий XIX – начала XX веков / И.С. Алтунина // Образование. Наука. Научные кадры. – 2014. – № 3.
2. Байниязов, Р.С. Правосознание и российский правовой менталитет / Р.С. Байниязов // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 2002. – № 2.
3. Бакланов, И.С. Функции знания в техногенном обществе / И.С. Бакланов // Современные проблемы философии и социально-гуманитарных наук: сборник научных статей. – Москва-Ставрополь, 2008.
4. Бердяев, Н.А. Истоки и смысл русского коммунизма / Н.А. Бердяев. – М.: Азбука, 2016.
5. Бугаенко, Ю.Ю. Базовые основания российской правовой культуры / Ю.Ю. Бугаенко // Теория и практика общественного развития. – 2006. – № 3.
6. Булгаков, С.Н. Малая трилогия / С.Н. Булгаков. – М., 2008.
7. Вайнштейн, О.Б. Постмодернизм: история или язык? / О.Б. Вайнштейн // Вопросы философии. – 1993. – №3.
8. Горохов, П.А. Социальная природа правового нигилизма / П.А. Горохов. – Оренбург, 1998.
9. Карамышева, М.С. Технократические идеологии современности, религиозная мораль и нравственность / М.С. Карамышева, А.И. Воронко, Е.Н. Катасонова, И.С. Бакланов // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. – 2015. – № 4.
10. Киселев, Г.С. Смыслы и ценности нового века / Г.С. Киселев // Вопросы философии. – 2006. – № 4.
11. Порус, В.Н. Рациональность. Наука. Культура / В.Н. Порус. – М.: Университет Российской Академии образования, 2002.
12. Рыбас, А.Е. Проблема жизни в философии А. И. Герцена / А.Е. Рыбас // Вече. – 2012. – № 24.
13. Сердюк, Е.А. Российский революционный терроризм: культурные, символические и идеологические ориентиры / Е.А. Сердюк // Философская мысль. – 2014. – № 7.
14. Соловьев, Э.Ю. Прошлое толкует нас / Э.Ю. Соловьев. – М., 1991.

15. Федотенкова, О. В. Специфика российского нигилизма: социокультурный подход / О. В. Федотенкова // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2016. – № 4.

16. Шафиев, К. Универсальность прав человека и принцип культурного релятивизма / К. Шафиев // Кавказ и глобализация. – 2008. – Т. 2 – № 1.

17. Шоломова, Т.В. Эстетизация нигилизма в русской литературе XIX века: к вопросу о пространственных и временных границах явления / Т.В. Шоломова // Общество. Среда. Развитие. - 2015. - № 3 (36).

УДК 101

Л.И. Захарова

кандидат исторических наук, доцент

e-mail: tim-lyud@yandex.ru

Ю.С. Гусева

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО КОНТЕКСТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛЕНГА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Рассматриваются особенности молодежной субкультуры, в частности сленга, как социального явления в социально-философском контексте. Приводятся факторы, влияющие на использование сленга в речи молодежи.

Ключевые слова: молодежная субкультура, молодежный сленг, русский язык

Одним из наиболее активных субъектов XX века стала молодёжь, впервые заявившая о себе как о новой общественной силе в «бурные шестидесятые». Именно этой возрастной категории удалось, если не опровергнуть, то поставить под сомнение тезис о том, что будущее творится посредством организованной экономической и политической борьбы. Поэтому можно сказать, что созданная молодежная социокультурная среда оказывает на современное общество многостороннее влияние.

Следует отметить, что такое влияние возрастает в условиях значительных общественных перемен. В постоянно обновляющемся обществе именно молодёжь, которая является естественным союзником всего вновь появляющегося, оказывается на пике противоречивых социальных процессов, становясь и первой жертвой, и последним героем своего времени. Испытывая на себе, пожалуй, в большей мере, чем другие социальные слои и группы, давление обусловленных переменами «транзакционных издержек», молодое поколение вырабатывает собственные формы и способы защиты, повышающие запас прочности и расширяющие сферу влияния молодёжных субкультур [8].

Сегодня, в период радикальных социальных преобразований, возникает опасность движения обновляющегося общества назад. В постоянно меняющемся мире, который испытывает давление глобальных вызовов и угроз, эта опасность возрастает. Возникает задача – эффективно противодействовать негативным общественным настроениям и процессам на основе интеграции всех прогрессивных сил, в том числе альтернативных молодёжных движений и объединений.

К действиям в данном векторе побуждают и глубинные столкновения человеческого бытия, которые определяют характер современной культурно-исторической ситуации и которые описываются понятием «отчуждение». Можно предположить, что именно молодёжная среда является на современном этапе основным источником борьбы внутри современной культуры, подталкивающей к поиску альтернативных путей дальнейшего развития общества.

Основная проблема исследования молодёжной субкультуры определяется невозможностью свободного развития и успешной самореализации молодежи в условиях утраты человеческой сущности в социальной среде. Возникающие на этой почве социальные конфликты и риски еще более актуализируют проблему негативных последствий с использованием как защитного, так и инновационного потенциала современных молодёжных субкультур.

Одним из факторов проявления молодёжной субкультуры является использование сленговых выражений.

Проблема современного молодёжного сленга является действительно актуальной вследствие того, что данное явление имеет массовый характер в среде молодежи и влияет как на литературный русский и другие языки народов, проживающих в Российской Федерации, так и на культуру общения и деятельности.

Игнорирование этой проблемы в обществе, которое постоянно интегрируется в региональные и мировые структуры, подвергается информатизации и т. д., будет только способствовать распространению безграмотности и бескультурия.

Русский язык – это социально-значимое явление для русской нации. Российский молодёжный сленг представляет собой не только интереснейший лингвистический феномен, но и вызывает интерес у философов, как явление, формирующее общественное мировоззрение.

С точки зрения диалектико-материалистического понимания данного явления рассмотрим ряд социальных факторов, влияющих на процессы развития молодёжного сленга.

Первый фактор, который имеет всеобщий характер, – это историческая эпоха, глобально охватывающая всю планету [1]. Ее начало тесно связано с переходом советского общества к новым парадигмам, когда сознание общества столкнулось с разрушением ценностей, бытующих в СССР. Эта эпоха началась в 1990 – 1991 годах, ее поворотным пунктом к совершенно новому миропорядку стал распад Советского Союза в декабре 1991 года.

Для многомиллионного советского общества приход новой исторической эпохи был трагичным. Получилось так, что в сверхдержава, которая многие годы была определенным эталоном, распалась под внутренними и внешними ударами.

Указанные явления ударили по российской молодежи, которая не готова была достойно встретить эти глобальные трансформации. И следует отметить, что все это сразу отразилось на молодёжном языке, приобретая зачастую в негативную окраску.

После распада Советского Союза в речь молодежи особенно входят так называемые англицизмы. Этому в большей степени способствуют российские средства массовой информации, так называемая «аглотизация» русского языка. Таким образом, современная молодежь не может не использовать английские слова в своей речи, так как многие из этих слов давно проникли в русский язык. Русский язык утрачивает свою самобытность и неповторимую красоту. Очень часто молодежь произносит английские слова на русский манер, не умея выразить то же самое словами родного языка [5; 6].

Второй фактор, также имеющий общий характер, связан со сменой общественного строя в России. В этот период страна подверглась криминализации, алкоголизации и наркотизации определенной части общества [3]. «Шоковая терапия» окончательно обрушила советскую экономику. Прошло более 25 лет со времени тех событий, а производство в России до сих пор не может восстановить экономические показатели и экономический уровень 1990 года. Произошел разрыв преемственности во всех сферах жизнедеятельности общества, в отношениях поколений, в семейных отношениях, вымирание народа, что оказалось по своим последствиям тяжелым ударом. Такие кардинальные изменения в стране сразу же сказались на речи среди молодежи.

Третий фактор, имеющий более узкий особенный характер, – это стратификационная структура российского общества, следствием которой явились являются острые социальные противоречия: между бедными и богатыми, теми, кто трудится, и теми, кто живет хорошо и не работает [10].

Четвертый фактор, имеющий еще более узкий особенный характер, – это и межнациональные отношения внутри нашего государства. Действительность показывает, что в этой сфере общественных отношений есть масса сложных проблем, с которыми российское государство не всегда может справиться. Напомним, что Россия – одно из самых сложных в мире государств по национальному составу, которое имеет специфику, доставшуюся по наследству от Советского Союза и несколько преобразованную в постсоветский период [4; 9].

К сожалению, многие представители современной российской молодежи не знают историю своей страны, даже историю 25-летней давности. Ни один народ не относится с таким пренебрежением к своей истории, как мы. Приведем один факт. Революции и гражданские войны были во многих странах: буржуазные революции в Нидерландах, Англии, во Франции, когда были огромные жертвы, гражданская война в Соединенных штатах, но ни одна из этих стран не относится к этим событиям пренебрежительно, как мы к событиям революции и гражданской войны. Мы сегодня оправдываемся перед всем миром и даже сами перед собой за социалистическую революцию в России, что страна была вовлечена в гражданскую войну, якобы, самую кровопролитную. Это вызывает чувство собственной неполноценности. Американцы знают и уважают свою историю, но почему-то мы не перенимаем у них этот опыт. И все это определенным образом отражается на молодежном сленге, повторим, имея негативную окраску ко всем сторонам жизни общества [7].

Пятый фактор, также имеющий специфический характер, – это национальная и межнациональная культура, ценности и ценностные ориентации [2], этнические и межэтнические традиции, обычаи, привычки.

Прежде всего, это материальная и духовная история конкретного народа, созданная им вещественная среда, а также осознание себя как особого этноса со своими ценностями, традициями, обычаями, привычками. Особенности каждой такой культуры и является ее язык. И все это, так или иначе, также накладывает свой отпечаток на молодежный сленг.

Конечно, рассмотренная классификация социальных факторов, оказывающих влияние на молодежный сленг, не является окончательной, она нуждается в дальнейшей разработке и развитии. В дальнейшем будут сменяться исторические эпохи, трансформироваться общественный строй, видоизменяться классово-групповая структура, перестраиваться национальные и межнациональные отношения, приходить в упадок или развиваться культура, модифицироваться религии и их институты, развиваться научно-техническая революция, глобализация, информатизация и другое, как прогрессивное, так и разрушительное, а основа русского языка остается.

Список литературы

1. Гезалов, А.А. Глобализация и мировоззрение / А.А. Гезалов // Вопросы философии. – 2012. – № 7.
2. Гендин, А.И. Ценности и ценностные ориентации в системе факторов детерминации деятельности / А.И. Гендин // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2012. – № 2 (20).
3. Глинчикова, А.Г. Частная собственность и общественный интерес – дилемма России / А.Г. Глинчикова // Вопросы философии. – 2011. – № 3.
4. Гранин, Ю.Д. Глобализация и национализм: история и современность. Социально-философский анализ / Ю.Д. Гранин. – М., 2010.
5. Грачев, М.А. Словарь молодежных сленгов / М.А. Грачев, А.И. Гуров. – Горький, 2006.
6. Дубровина, К.И. Студенческий жаргон / К.И. Дубровина // ФН. 2006. № 1.
7. Захарова, Л.И. Российская цивилизация: возможна или нет / Л.И. Захарова, Ю.С. Гусева // Новая наука: опыт, традиции, инновации: сб. статей по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (24 февраля 2016 г., г. Омск). - Sterlitaмак: РИЦ АМИ, 2016.
8. Карманова, А.В. Отчуждение и современные молодежные субкультуры: социально-философский анализ / А.В. Карманова. - Кемерово, 2007.
9. Квициния, М.Б. Глобализация и этнонациональный компонент / М.Б. Квициния // Вопросы философии. - 2011. - №9.
10. Павловский, В.В. К вопросу философской интерпретации социальных факторов молодежного и студенческого сленга в России / В.В. Павловский // Вестник Красноярского государственного педагогического университета имени В.П. Астафьева. - 2013. - № 3.

СЕТЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ГЕНЕЗИС И ФОРМЫ

Проведен анализ различных форм добровольного объединения независимых экономических субъектов в исторической перспективе от ассоциаций, союзов, гильдий, кооперации к закупочным группам и интегрированным цепям поставок. Сделан вывод о целесообразности стимулирования развития профессиональных и региональных ассоциаций как основы формирования доверия, сотрудничества и сетевых взаимодействий между независимыми субъектами хозяйствования, а также создания интегрированных логистических систем на отраслевом и региональном уровне.

Ключевые слова: сетевая экономика, ассоциации, кооперация, закупочные группы, логистические системы.

Распространение информационных технологий в середине XX века, процессы глобализации, растущий динамизм внешней среды и уровень ее неопределенности изменили мировое экономическое пространство и привели к формированию нового уклада жизни, когда в основу организации экономики и общества ложатся сетевые потоки, сетевые структуры и сетевые взаимодействия. В новых условиях прежние типы организационных структур субъектов экономики оказываются недостаточно эффективными, поэтому возникает необходимость создания новых, современных типов организационных структур. Одним из этих типов являются сетевые структуры, которые в настоящее время становятся характерной чертой новой экономики [7, 16, 17 и др.].

Изменяются принципиальные основы деятельности компаний – происходит переход от компаний, базирующихся на рациональной организации, к сетевым компаниям, базирующимся на знаниях и информации. При этом наиболее сложной задачей является выстраивание взаимодействия между независимыми экономическими субъектами на основе доверия и формирование различных координационных механизмов. Рассмотрим существующий опыт решения подобных задач, который может служить основой разработки рекомендаций для повышения эффективности данного процесса.

Наиболее распространенными и наиболее ранними формами добровольного объединения независимых экономических субъектов являются ассоциации, союзы и гильдии. А.Ю. Зудин называет ассоциации одним из звеньев в механизме управления экономической системой наряду с рынком и иерархиями [5, с. 35] и выделяет три типа ассоциаций: ассоциации бизнеса как таковые, союзы работодателей и торговые палаты [5, с. 36]. Ассоциации бизнеса и союзы работодателей, в свою очередь, могут быть территориальными, общенациональными и отраслевыми.

М. Баттен считает прообразом ассоциаций гильдии [13]. Профессиональные гильдии существовали в течение тысяч лет во многих странах: Древнем Египте, Греции и Риме; в средневековой Индии, Японии, Персии, Византии и Европе, также в XIX веке в Китае, Латинской Америке и Османской империи [18, с. 169]. Гильдии средневековой и ранней современной Европы были организационным механизмом ведения переговоров предпринимателей с политическими элитами о способе извлечения ренты в производственном и коммерческом секторах, которую ни одна из сторон не могла извлечь самостоятельно [18, с. 170]. С появлением фабрик и началом массового производства во время промышленной революции 19-го века, гильдии потеряли свое первоначальное значение.

Первые торговые палаты появились в Западной Европе на рубеже XV-XVI веков. Их образование было связано с промышленной революцией, активизацией торговли, развитием рыночных отношений. Уже в XVI веке французский король предписал создать Высшую торговую палату для обсуждения законов, касающихся торговли, и наделил торговую палату Марселя правом взимать портовый налог в целях регулирования припортовой торговли [7, с. 7]. С самого начала своего существования торговые палаты являлись органами, представлявшими интересы торгово-промышленного капитала своих стран. Основная задача ТПП остается с тех пор практически неизменной: содействовать развитию предпринимательской деятельности и представлять интересы деловых кругов в их отношениях с государственной властью.

Важным объединительным фактором для российского предпринимательства стала организация на территории России купеческих клубов. Первые русские клубы преследовали следующую цель: «доставить возможность знакомым людям сходиться и рассуждать о своих делах или чем-либо другом, осведомлять о домашних и чужестранных новостях и препровождать таким образом с приятностью время». В 1770 году в Петербурге возник петербургский Английский клуб. Первым в Москве был открыт также Английский клуб, второй клуб открыл француз Лефебюр по предложению московского дворянства [12].

Наука об отраслевых кластерах началась с наблюдения Маршалла о существовании «локализованных отраслей», которые «часто могут быть устойчивыми благодаря концентрации множества схожих малых бизнесов в определенном месте» [8]. Он выделил факторы, позволяющие группе фирм определенной отрасли, расположенных рядом друг с другом получить преимущество в производительности: 1) беспрепятственный доступ к поставщикам; 2) обмен знаниями и опытом, инновациями между предприятиями; 3) наличие квалифицированных трудовых кадров, «выращенных» и обладающих знаниями специфики отрасли.

При горизонтальной или вертикальной интеграции, формой которых является кооперация, возникают положительные эффекты: экономия на масштабе, диверсификации производимой продукции или услуг, снижение

некоторых транзакционных издержек. Мировой опыт показал, что кооперация предприятий малого бизнеса может использоваться как эффективный способ решения проблем, общих для отдельных групп фирм, таких, как контроль качества или закупка крупных партий сырья или экспортный маркетинг [9, с. 94].

Кооперация мелких производителей в Италии производилась в рамках региональной кооперации (промышленных районов), ставших одной из несущих конструкций формирования высококонкурентной «Третьей Италии».

Слово «кооперация» в экономической литературе имеет два значения. Первый, буквальный смысл состоит в том, что кооперативами называются организации, соответствующие критериям, описанным в Декларации «О кооперативной идентичности», принятой на конгрессе Международного Кооперативного Альянса (МКА) в 1995 году. В документах всемирного кооперативного конгресса дано следующее определение кооператива: кооператив – это самостоятельная организация людей, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих экономических, социальных и культурных потребностей с помощью совместного владения и демократически управляемого предприятия. Понятие кооперации вошло в обиход с середины XIX-го века. В идею кооперации были заложены основные принципы социальной справедливости: равенство возможностей, взаимопомощь, солидарность, честность, открытость. Основоположниками отдельных видов кооперативов считаются: потребительских – Роберт Оуэн и Уильям Кинг; производственных – Филипп Бюше и Луи Блан; кредитных – Шульце Делич и Фердинанд Райфайзен [10, с. 191].

Зарождения кооперативного движения во Франции связывают с именем французского историка и политического деятеля Филиппа Бюше. С целью примирить католицизм и социализм, Филипп Бюше выступал с идеей создания с помощью государства производственных обществ работников. Первым французским кооперативом считают общество столяров, которое основал Ф. Бюше в 1831 году. Несколько позже Ф. Бюше основал еще один кооператив – ассоциации ювелиров. В основу работы этих кооперативов были положены следующие принципы: 1) основной капитал кооперативных обществ должно быть нетронутым и пополняться за счет прибыли; 2) основной капитал должен переходить из поколения в поколение и служить материальной основой для новых товариществ [3].

Следующие два десятилетия после создания первых кооперативных обществ во Франции наблюдался подъем кооперативного движения, прежде всего в области промышленности. Так, по данным историков, уже в 1848 количество зарегистрированных во Франции промышленных кооперативов достигала более полутысячи. Однако с приходом к власти Наполеона III, государственная поддержка промышленных кооперативных обществ во Франции была прекращена, и уже в 1870 их насчитывалось только 30.

В Германии и Австрии основополагающие принципы функционирования кредитных кооперативов были разработаны и успешно внедрены на практике в середине XIX в. немецкими общественными деятелями Германом Шульце-Деличем (1808-1883) и Фридрихом Вильгельмом Райффайзенем (1818-1888). Принципы функционирования кредитных кооперативов разрабатывались ими в период активного развития капитализма, сопровождавшегося вытеснением нарождавшимися крупными капиталистическими предприятиями мелких ремесленных и крестьянских хозяйств. В этой связи возникла идея создания специального кредитного аппарата, основанного на кооперативной организации, предназначенного для удовлетворения нужд ремесленников и крестьян. Создавая кредитные кооперативы, идеологи кредитной кооперации преследовали несколько целей: 1) противопоставить коллективную организацию ремесленных и крестьянских хозяйств крупным промышленным и аграрным предприятиям, избавив тем самым ремесленников и крестьян от разорения; 2) способствовать вовлечению ремесленных и крестьянских хозяйств в формирующиеся национальные товарные и финансовые рынки; 3) повысить эффективность функционирования и товарность ремесленных и крестьянских хозяйств [2, с. 7] (рис.1.).

Фридрих Вильгельм Райффайзен стал основоположником группы Райффайзен. В 1862 году он создал первый банковский кооператив в Анхаузене (Германия), который и стал прообразом банков Райффайзен [6]. Первый Райффайзенбанк открылся в Австрии в 1886 году, а через десять лет число банков в Австрии превысило 600. В настоящее время банковская группа Райффайзен является крупнейшей Система развивалась и в течение XX-го века, была создана группа “Райффайзен”, с головным учреждением Raiffeisen Zentralbank Oesterreich. С 80-е годы XX-го века группа “Райффайзен” начала открывать дочерние банки в странах Центральной и Восточной Европы и, на настоящий момент, является одной из ведущих финансовых групп региона.

Эти модели также перенимали поляки в XIX веке, например Закупочный союз ‘Spółem’ был основан в Варшаве в 1869 году и охватывал всю страну. В Познани в 1871 году был основан польский аналог Volksbank или ассоциация компаний Zarobkowych и Gospodarczych, который сделал ставку на кредитование малых и средних предпринимателей Польши, ведущих постоянную экономическую борьбу с агрессивным немецким капиталом. Поддержка польского бизнеса через польский Volksbank привела к быстрому экономическому развитию и созданию ниши семейного предпринимательства, которое сохранилось до наших дней [1, с. 30].

В России развитие кредитных кооперативов было связано с отменой крепостного права и возникновением земского самоуправления. В 1864 году в Костромской губернии С.Ф. Лучинин основал Рождественское ссудо-сберегательное товарищество по образцу кредитного товарищества Шульце-Делича. В 1870 году Московское общество сельского хозяйства выработало

образцовый устав ссудо-сберегательных товариществ. Для содействия их развитию в 1871 году был образован комитет в Москве, а в 1872 году Санкт-Петербургское отделение этого комитета [2, с. 13].

В начале XX в. начала развиваться новая организационная форма, которая является логическим продолжением кооперативного движения – закупочные группы (group purchasing organization – GPO).

Первая GPO была организована в 1910 году в США больницами Нью-Йорка. В настоящее время более 600 организаций в США участвуют в той или иной форме групповых закупок в здравоохранении [19]

Практика организации закупочных групп характерна и для немецких семейных фирм. По данным за 2016 год, в Германии организовано более 300 закупочных групп, объединяющих около 230000 независимых компаний из различных отраслей промышленности с годовым оборотом около 500 млрд. евро, что составляет 18% от ВВП Германии [1, с. 31].

Следующими шагами в развитии деятельности закупочных групп являются профессиональная маркетинговая поддержка, создание собственного бренда и формирование элементов логистической цепочки, включая строительство собственных складов, что дает возможность малым предприятиям успешно конкурировать на рынке с крупными корпорациями, иметь собственные склады для хранения закупаемых товаров, обеспечивая стабильность поставок и контроль логистических затрат. При этом для взаимодействия участников группы и принятия решений используются специально разработанные интернет-платформы и пакеты прикладных программ (рис. 1).

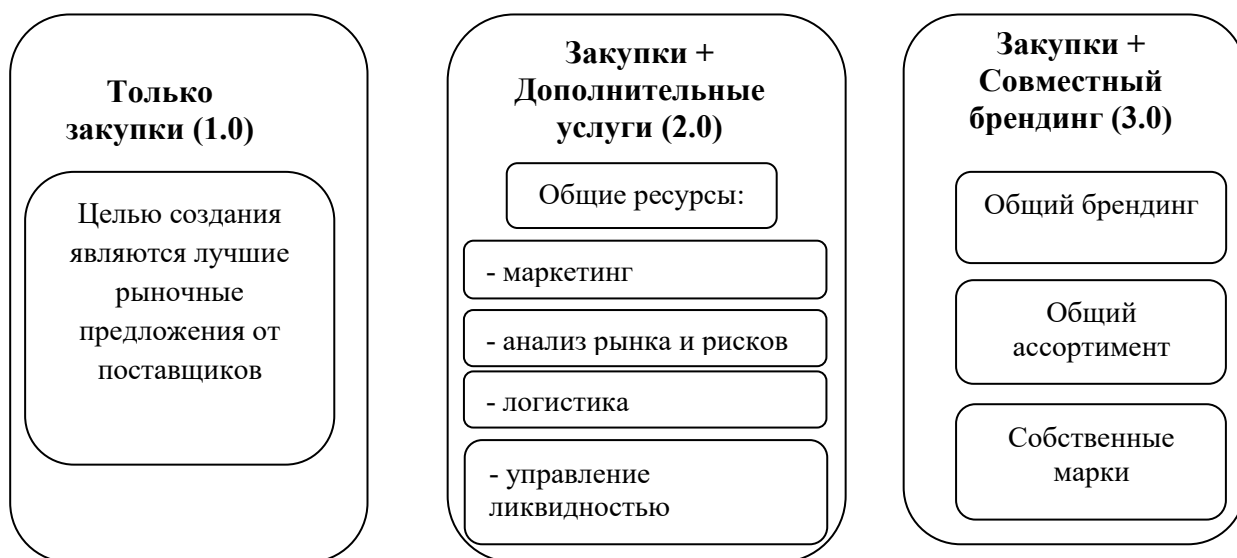


Рис. 1. Поколения закупочных групп

Источник: [1, с. 37]

В сетевой структуре, также как и в любом другом типе организации, особое место отводится выполнению логистических функций. Проявлением сетевого подхода в логистике является активизация деятельности в экономике по формированию логистических сетей [4, с. 169]. В настоящее

время концепция SCM прочно заняла место одной из основных функций управления предприятием и фактора конкурентоспособности. В условиях глобализации рынков, сокращения жизненных циклов продукции и роста требовательности со стороны потребителей SCM приобретает все большую актуальность. Важным фактором эффективности деятельности подобных структур является возможность интегрированного управления материальными потоками по всей цепи поставок на основе создания адаптивных логистических систем.

Термин «интегрированная цепь поставок» впервые был предложен в 1982 году американскими консультантами в области менеджмента и логистики из фирмы 'BoozAllenHamilton' К. Оливером и Р. Вебером. Под данным термином они понимали: «... единое целое, позволяющее заменить разрозненную ответственность за деятельность в различных сегментах цепи поставок выделением таких интегрированных функциональных областей как закупки, производство, распределение и продажа» [15, с. 2].

В настоящее время говорят о наступлении нового этапа развития SCM – электронной цепи поставок (eSC – electronic Supply Chain). Под данным термином понимают группу предприятий, объединенных с помощью компьютерной сети, которая дает им возможность совместно разрабатывать новые продукты, прогнозировать спрос, гибко использовать совместные ресурсы, быстрее реагировать на запросы клиентов [14, с. 22].

Генезис развития сетевых форм организации экономики на региональном и отраслевом уровне можно представить следующим образом: от гильдий к торгово-промышленным палатам, профессиональным и региональным ассоциациям, кооперативным обществам, закупочным группам и логистическим системам (рис. 2).



Рис. 2. Генезис сетевых форм организации экономики на региональном и отраслевом уровне

Источник: Собственная разработка

Таким образом, стимулирование развития профессиональных и региональных ассоциаций может стать основой формирования доверия, сотрудничества и важным фактором организации сетевых взаимодействий между независимыми субъектами хозяйствования, а также создания интегрированных логистических систем на отраслевом и региональном уровне.

Список литературы

1. Будзяк, Т. Купуймо Разом! Закупівельні групи – нові можливості для українського бізнесу: Підручник / Т. Будзяк, П. Вуйтовіч-Марийка, О. Гайдукевич, З. Гудзій, Р. Данкевич, Т. Мельник, С. Ревич, К. Редченко, В. Талах, Н. Якібчук. – Варшава, асоціація «Ініціатива Родинних Фіrm», 2016 – 310 с.
2. Волохонский, Ю.Н. Методическое пособие по кредитной кооперации / Ю.Н. Волохонский, А.М. Кадров, Е.А. Коновская, М.А. Коханова, К.Н. Самойлова. – Ростов-на-Дону, 2009. – 304 с.
3. Гелей, С. Д. Теорія та історія споживчої кооперації: підручник / С. Д. Гелей, Р. Я. Пастушенко. – К.: Знання, 2006. – 513 с.
4. Евтодиева, Т.Е. Сравнительная характеристика системной и сетевой форм организации логистики / Т.Е. Евтодиева // Проблемы современной экономики. – 2011 – № 1. – С. 169-170.
5. Зудин, А.Ю. Ассоциации – бизнес – государство. «Классические» и современные формы отношений в странах Запада. «Классические» и современные формы отношений в странах Запада: Препринт WP1/2009/05/ А. Ю. Зудин. – М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2009. – 68 с.
6. История банковской Группы Райффайзен / ООО «УК «Райффайзен Капитал» (сайт). – URL: <http://rcmru.ru/company/raiffeisengroup/grouphistory/>
7. Кастельс, М. Становление общества сетевых структур / М. Кастельс // «Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология» (Под ред. В. Л. Иноземцева). М., 1999. С. 494–505. Серия «Экономические и технические науки». 5/2014 13
8. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М.: Прогресс, 1993. – 416 с.
9. Скаржинская, Е. М. Проблема коллективных действий / Е. М. Скаржинская // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2013 - № 5 – С. 91-95.
10. Скаржинская, Е. М. Формирование понятия «кооперации» в аспекте исторического развития / Е. М. Скаржинская, И.В. Шкуров // Экономика образования. – 2012 – №2 – С. 190-194.
11. Смирнов, С.А. Торгово-промышленные палаты: история и современность / С.А. Смирнов // Экономическая наука. – 2001 – № 2 (7) – С. 7-16.
12. Чулюкова, С.А. Общественные организации (объединения) и их роль в развитии гражданского общества / С.А. Чулюкова. – Режим доступа: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=5190>
13. Batten, M. C. A History of Associations / M. C. Batten [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.csae.com/About/A-History-of-Associations>
14. Ciesielski, M. Zarządzanie łańcuchami dostaw / J. Długosz, K. Fuks, A. Jańczuk, A. M. Jeszka, M. Jurczak, A. Kawa, W. Wieczerzycki, S. Zimniewicz. – Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. – 2011. – 190 s.
15. Gerhard, F. K. Supply Chain Management Based on SAP Systems: Order Management in Manufacturing Companies / Knolmayer G.F., Mertens P., Zeier A. – Berlin: Springer, 2002. – 244p.
16. Hamel, G. Competing for the Future. / G. Hamel, C.K. Prahalad, – Boston: Harvard Business School Press, 1994.
17. March, J.G. Exploration and Exploitation in Organizational Learning / J.G. March // Organization Science. – 1991. - № 2(1), p. 71-87.
18. Ogilvie, S. The Economics of Guilds / S. Ogilvie // Journal of Economic Perspectives – Volume 28, Number 4—Fall 2014—P. 169–192
19. The Evolution of Group Purchasing Organizations - URL: <http://drugtopics.modernmedicine.com/drug-topics/news/evolution-group-purchasing-organizations>

Научное издание

ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОГЕННОГО РАЗВИТИЯ МИРА

МАТЕРИАЛЫ II МЕЖДУНАРОДНОЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И
ПРИКЛАДНЫМ ПРОБЛЕМАМ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
(5 октября 2017 г., г. Брянск)
Том 2

Редактор издательства Т.И. Королева

Компьютерный набор Е.А. Дергачева, В.В. Исайченкова

Темплан 2017 г., п.72

Подписано в печать 18.10.2017. Формат 60 x 84 ¹/₁₆. Бумага
офсетная. Печать офсетная. Печ.л. 35. Уч.-изд.л. 35. Тираж 500 экз.
Заказ

*Издательство Брянского государственного технического университета
241035, г. Брянск, бульвар 50 лет Октября, 7, БГТУ. Тел. (4832) 588-249.
Лаборатория оперативной полиграфии БГТУ, ул. Институтская, 16.*