

Положение о конкурсе «Лучший студенческий проект в области мобильных и WEB-технологий».

Организаторы конкурса – ООО «Процент Медиа», г. Брянск, 2014г.

1. Общие положения о конкурсе.

1.1. Сфера применения настоящего Положения.

Настоящее Положение применяется для проведения конкурса **«Лучший студенческий проект в области мобильных и WEB-технологий»** (далее Конкурс).

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении.

В настоящем положении используются следующие основные понятия:

1. Претенденты — студенты БГТУ, подавшие заявку на участие в Конкурсе.
2. Организационный комитет — группа лиц, занимающаяся вопросами организации конкурса, далее – Оргкомитет.
3. Участники — студенты БГТУ, заявка на участие в Конкурсе которых допущена к участию Оргкомитетом.
4. Экспертный совет — группа лиц, рассматривающая заявки и работы претендентов на предмет их соответствия Положению Конкурса.
5. Номинанты – участники, чьи заявки и работы были отобраны для участия в Конкурсе Экспертным советом.
6. Жюри — группа лиц, осуществляющая сравнительную оценку работ, номинированных Экспертным советом к участию в Конкурсе.
7. Награды — призы, вручаемые победителям и призерам Конкурса.

1.3. Координация проведения Конкурса.

Координация проведения возлагается на Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет формируется ООО «Процент Медиа» при участии кафедры «Информатика и программное обеспечение» БГТУ. Оргкомитет формирует состав Экспертного совета и Жюри.

Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения.

2. Цели проведения Конкурса.

Отбор лучших программных продуктов, а также бизнес проектов, ориентированных на использование в сети Internet с целью обобщения и анализа информации об уровне профессиональной подготовленности студентов высших учебных заведений в области WEB-разработки.

Стимулирование интереса студентов к WEB-разработке.

3. Функции, права и обязанности организационного комитета.

3.1. Функции Оргкомитета:

- принятие решения о проведении Конкурса;
- разработка Положения о Конкурсе и другой конкурсной документации;
- определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- формирование и утверждение состава Экспертного совета и назначение председателя Экспертного совета;
- формирование и утверждение состава Жюри и назначение председателя Жюри;
- координация работы со спонсорами;
- сбор и обработка заявок и работ, представленных на Конкурс;
- принятие других организационных решений, направленных на рассмотрение задач, стоящих перед Оргкомитетом и Конкурсом;
- организация церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

3.2. Права Оргкомитета:

- отказать Претенденту в участии на основании несоответствия требованиям Положения о Конкурсе (п. 8);
- дисквалифицировать Участников за нарушение установленных правил и условий проведения Конкурса;
- аннулировать результаты Конкурса в случае обнаружения злоупотребления Экспертным советом и Жюри своими полномочиями;
- вносить изменения в состав Экспертного Совета и Жюри;
- добавлять в Конкурс отдельные номинации.

3.3. Обязанности Оргкомитета:

- принимать заявки и работы Претендентов на участие в Конкурсе;
- создавать равные условия для всех Участников;
- обеспечивать гласность проведения Конкурса;
- не допускать разглашение сведений о результатах ранее оговоренного срока.

4. Права и обязанности участников Конкурса.

4.1. Участники имеют право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращаться в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направлять заявки на участие в Конкурсе;
- отзываться заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления, но не позднее, чем за неделю до окончания приема заявок;
- получать награды – в случае признания победителем или номинантом Конкурса.

4.2. Участники обязаны:

- предварительно ознакомиться с условиями проведения Конкурса и требованиями, предъявляемым к участникам;
- своевременно предоставить заявку;
- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

5. Ответственность Оргкомитета и участников Конкурса.

5.1. Оргкомитет несет ответственность:

- за нарушение условий настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса;
- за несоблюдение авторских прав Участников Конкурса.

5.2. Участники несут ответственность:

- за нарушение требований о достоверности информации, указываемой в заявке;
- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Участник может быть лишен права на участие в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление Участнику направляется по факсу или по электронной почте.

6. Этапы подготовки и проведения Конкурса.

Проводятся следующие работы по подготовке и проведению Конкурса:

- информирование студентов БГТУ о проведении Конкурса и об условиях конкурсного отбора;
- прием заявок и работ, подаваемых на конкурс;
- проведение экспертной оценки заявок и работ на предмет соответствия требованиям Положения;
- сравнительная оценка работ, допущенных к участию в конкурсе;
- подведение итогов Конкурса.

7. Требования к работам, представляемым на Конкурс.

Конкурс проводится как открытый. К участию приглашаются студенты БГТУ. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее WEB-приложение;
- лучшее мобильное приложение;
- лучшая бизнес-идея WEB-проекта.

В номинации «лучшее WEB-приложение» принимаются клиент-серверные приложения, созданные с использованием любого серверного и клиентского языка.

В номинации «лучшее мобильное приложение» принимаются проекты, разработанные для любой из распространенных на данный момент платформ (iOS, Android, Windows Phone).

В номинации «лучшая бизнес-идея WEB-проекта» принимаются бизнес-планы для любых проектов, связанных с мобильными и WEB-технологиями.

Материалы используются на условиях конфиденциальности для экспертной оценки членами Экспертного совета и Жюри.

К необходимым материалам относятся:

- заявка на участие в конкурсе, включающая в себя:
 - ФИО студента;
 - группу;
 - опыт работы (если есть);
 - желаемую область развития;
 - название проекта;
 - название номинации;
- краткое описание проекта (не более 2 страниц формата A4, шрифт Times New Roman 14, одинарный межстрочный интервал);

В случае прохождения работы во второй этап, участник должен подготовить презентацию своего проекта, доклад длительностью не более 10 минут, а также:

- для номинаций «лучшее WEB-приложение» и «лучшее мобильное приложение» должна быть предоставлена демонстрация работы программы;
- для номинации «лучшая бизнес-идея» необходимо предоставить подробный план развития и монетизации проекта.

Материалы в электронном виде присылаются электронной почтой на адрес bstu.dev.contest@gmail.com. Заявки и работы, поступившие позднее указанных сроков, к рассмотрению приниматься не будут.

8. Критерии оценки проектов для отбора лучших работ на Конкурс.

- Новизна и актуальность идеи.
- Конкурентоспособность.
- Срок получения и масштаб конечного продукта
- Техническая значимость продукции или технологии.
- Наличие четкого плана развития и монетизации проекта.
- Оценка своих возможностей.
- Увлеченность проектом.

9. Процедуры проведения Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа. На первом этапе члены Экспертного совета и Жюри отбирают работы на основе присланных материалов. Авторы отобранных работ приглашаются на второй этап конкурса, где им будет предложено выступить с презентацией и демонстрацией своего проекта, а также ответить на вопросы членов Жюри. После прослушивания всех номинантов члены Экспертного совета и Жюри выберут лучшие работы, авторы которых будут награждены.

10. Награды Конкурса.

Победители и номинанты Конкурса получают ценные подарки и поощрительные призы от организаторов Конкурса.

11. Сроки проведения Конкурса.

Прием и регистрация заявок – до 19 мая 2014 г.

Подведение и обнародование итогов Конкурса – не позднее 24 мая 2014 г.