**ФГБОУ ВО «Брянский государственный**

**технический университет» (БГТУ)**

**Кафедра «Экономика и менеджмент»**

**Отдел организации научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых**

**ученых**



***Приглашение***

**Всероссийская научно-практическая**

**интернет-конференция с международным участием**

**«**Экономическая психология

инновационного

менеджмента**»**

**15 декабря 2016 г., Брянск, БГТУ**

**Организационный комитет**

**Федонин О.Н..** – д.т.н., проф., ректор БГТУ, председатель организационного комитета

**Сканцев В.М**. – к.т.н., доц., проректор по научной работе БГТУ, зам. председателя организационного комитета

**Голембиовская О.М.** – начальник отдела организации научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых, к.т.н., доцент.

**Евенко В.В.** – доц.кафедры «ЭиМ», к.т.н., доцент.

**Ерохин Д.В.** – зав.кафедрой «ЭиМ», к.э.н., проф.

**Неверов А.Н. -** директор центра психолого-экономических исследований при Саратовском центре РАН, д.э.н., проф.

**Сорокина Е.И.** - декан факультета экономики и управления БГТУ, к.э.н., доцент.

**Спасенников В.В. –** зав.кафедрой, д.пс.н.,проф.

**Грачева Н.В.** – проф.кафедры «ЭиМ», д.э.н.

**Шмулёв Г.А.** – проф.кафедры «ЭиМ», д.э.н., проф.

**Евгенова Е.В.** – студент кафедры «ЭиМ», ответственный секретарь.

Информация конференции размещена на сайте БГТУ **www.tu-bryansk.ru.**

**ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**

Участие в конференции бесплатное.

**До 10 декабря 2016 г.** желающим принять участие в конференции необходимо выслать по e-mail:

* заявку на участие в конференции (см. Приложение);
* текст статьи;
* экспертное заключение (от военных ВУЗов и академий).

Контактная информация оргкомитета:
Электронная почта: konf«EPIM2016»@yandex.com

тел. 8-953-286-01-00 Евенко Владимир Владимирович

**ЗАЯВКА**

**на участие во Всероссийской научно-практической интернет-конференции**

**c международным участием**

**Экономическая психология**

**инновационного менеджмента**

**2016 г.**

* Фамилия (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Имя (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Отчество (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Ученая степень и звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Почтовый адрес для переписки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Контактные телефоны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Номер и название научного направления \_
* Название доклада \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

Приглашаем сотрудников, аспирантов, студентов и всех желающих принять участие во Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием «Экономическая психология инновационного менеджмента», которая состоится 15 декабря 2016 г. в Брянском государственном

техническом университете.

Цель конференции – публикации результатов научных исследований ученых, аспирантов, студентов, обмен научными результатами и следовательским опытом, поиск решений актуальных проблем экономической психологии.

Форма проведения – заочная.

Рабочий язык конференции – русский.

Материалы конференции будут опубликованы в сборнике научных трудов. Сборнику будет присвоен ISBN, материалы трудов конференции входят в РИНЦ. Выходные данные статей будут доступны в электронном виде на сайте epp.chair.tu-bryansk.ru.

Для поощрения научной активности молодых ученых в рамках конференции проводится конкурс лучших научных публикаций по секциям конференции. Результаты конкурса утверждаются оргкомитетом конференции.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Направление 1:**

Методологические проблемы экономической психологии и инновационного менеджмента.

**Направление 2:**

Прикладные проблемы экономической психологии и инновационного менеджмента.

**Направление 3:**

Инновационные подходы, модели и методы в психолого-экономических исследованиях.

**Направление 4:**

Методологические и прикладные вопросы экономической психологии производственного менеджмента.

**Направление 5:**

Теоретико-прикладные вопросы инновационного, производственного и финансового менеджмента.

**Направление 6:**

Экономическая психология и образование.

**Направление 7:**

Экономическая психология в эпоху информатизации.

**Направление 8:**

Экономико-психологические проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ**

**МАТЕРИАЛОВ ДОКЛАДОВ**

К публикации принимаются статьи объемом от 4 до 10 страниц печатного текста, включая список литературы. Формат текста MS Word 2010-2013: шрифт **Times New Roman**; размер шрифта – 14pt; межстрочный интервал одинарный; абзац 1,25см; выравнивание по ширине; размеры полей 2,0 см; автоматическая расстановка переносов; ориентация страницы – книжная; размер бумаги- А4. Редактор формул – MS Equation (стиль -математический, размер шрифта обычный-12pt). Обязательны в тексте ссылки на рисунки и таблицы. Название таблиц и рисунков – курсивом по центру. Ссылки на использованную литературу следует оформлять в квадратных скобках на соответствующий источник в списке литературы.

Вверху на первой странице статьи колонтитул с абзацным отступом, где указывается ISBN, название конференции, место и время проведения (размер шрифта-12pt)Затем в верхнем левом углу без абзацного отступа проставляется УДК. Далее посередине строки жирным шрифтом приводятся инициалы и фамилии авторов(не более трех), далее обычным шрифтом указывается учетная степень, ученое звание и место работы(учебы), через пробел прописным буквами жирным шрифтом – название статьи без переносов. Ниже через один интервал с абзацного отступа – аннотация к статье (не более 400 знаков с пробелами, размер шрифта -10pt). Далее через один интервал – текст статьи. После текста список использованной литературы (размер шрифта -12pt).

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ**

|  |
| --- |
| ISBN 000-0-00000-000-0. Экономическая психология инновационного менеджмента. Брянск.2016УДК**А.А. Петров**доцент Брянского государственного технического университета**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**Аннотация… Ключевые слова… Текст статьиСписок литературы1. Абалкин, Л.И. Выбор за Россией / Л.И. Абалкин. – М.: Институт экономики РАН. 1998 – 350с. |

Опубликованные материалы будут проиндексированы в системе Российского индекса научного цитирования (**РИНЦ**)