Всероссийский конкурс молодежных проектов.



Организатор: Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

**Дедлайн 12 декабря 2013 года.**

В конкурсе вправе участвовать граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30, имеющие опыт деятельности в следующих сферах:

* а) “инновации” – авторы перспективных технологических идей и разработок по приоритетным направлениям инновационного развития и проектов прикладных научных исследований, общественно значимых проектов в рамках формирования национальной инновационной системы;
* б) “предпринимательство” – предприниматели, имеющие успешный опыт ведения своего дела, авторы бизнес-проектов, активные представители сообщества молодых предпринимателей, инициаторы и организаторы общественно значимых мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность, в том числе медиа-проектов направленных на продвижение предпринимательства в молодежной среде и проектов, направленных на развитие туристического кластера;
* в) “творчество” – лидеры творческих коллективов, создатели произведений в области визуального искусства, музыки, хореографии, литературы, театра и кино, клипов и видеороликов, исполнители художественных произведений, а также инициаторы и организаторы общественно значимых проектов по вовлечению молодежи в творческую деятельность;
* г) “медиа” – журналисты, ведущие радио- и телепрограмм, фоторепортеры, инициаторы и менеджеры информационных кампаний, авторы медиаконтента, активные представители интернет-сообществ, организаторы общественно значимых проектов в средствах массовой информации и сети Интернет;
* д) “добровольчество” – инициаторы социальных акций, активисты, принимающие участие в волонтерской деятельности, направленной на оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке, молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, организаторы общественно значимых социальных проектов;
* е) “здоровье” – инициаторы и активисты проектов, направленных на формирование здорового образа жизни, системное оздоровление молодежи посредством привлекательных методик физической культуры и питания;
* ж) “патриотизм” – авторы и активисты проектов и мероприятий, направленных на сохранение исторической памяти и культурного наследия, противодействие фальсификации истории, формирование гражданственности, национально-государственной идентичности, позитивного образа современной и будущей России;
* з) “лидерство” – активисты молодежной политики, осуществляющие деятельность по защите интересов молодежи и студенческого сообщества, представляющие интересы отдельных категорий молодежи, инициаторы социально значимых общественно-просветительских программ, проектов и мероприятий;
* и) “государственное управление” – депутаты представительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, участвующие в разработке программ развития территорий и нормативных правовых актов, направленных на решение социально- экономических проблем с учетом интересов молодежи, сотрудники органов по делам молодежи и органов исполнительной власти, осуществляющих управление в сфере образования субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, представители молодежных парламентов и правительств.
* к) “жилищно-коммунальный комплекс и строительство” – специалисты, осуществляющие деятельность в сфере строительства, ремонта и реконструкции зданий, помещений, модернизации теплоснабжения, водоснабжения, электроснабжения, ремонта инженерных коммуникаций, а также благоустройства территорий, утилизации и переработки бытовых отходов, а также активисты, участвующие в реформировании ЖКХ путем самоорганизации местных сообществ собственников и владельцев жилья, осуществления общественного контроля за работой ресурсоснабжающих и обслуживающих коммунальных организаций.

**Комплект заявки участника включает в себя обязательный перечень документов**:   
-заявку на участие;  
- описание проекта;  
- копию паспорта;  
- копию справки банковского счета.

**Критерии отбора проектов:**

* актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенными Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;
* креативность – создание нового проекта посредством нестандартного решения, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;
* эффективность – достижение практических результатов в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;
* адресность – ориентация на молодежь и решение ее социальных проблем;
* практическое применение – возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования;
* масштабность – численность молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта;
* публичность – наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

**Призы:**

* Всего предусмотрено 1350 грантов в сумме от 50 до 300 тысяч рублей.

Сайт конкурса: <http://www.fadm.gov.ru/announcements/17357/>

Всем потенциальным заявителям (учащимся или сотрудникам, указывающим СФУ как место учебы или работы в) в любую грантовую программу напоминаем, что в соответствии с Регламентом  оформления грантовых заявок в СФУ заявки следует регистрировать, сообщив о них в Центр грантовой поддержки  по телефону или эл. почте, даже если они оформляются самостоятельно.  
(см.: <http://research.sfu-kras.ru/sites/research.sfu-kras.ru/files/Reglament_po_oformleniyu_grantovyh_zayavok_v_SFU.pdf> )

По оформлению и регистрации грантовых заявок В СФУ обращаться:

**Координатор магистерских/аспирантских грантов**   
+7 (391) 206-27-39, [KBondar@sfu-kras.ru](mailto:KBondar@sfu-kras.ru),   
Пр. Свободный 82А (“Пирамида”), ауд. 224-3   
  
Координатор студенческих грантов  
+7 (391) 206-27-39, [EGirina@sfu-kras.ru](mailto:EGirina@sfu-kras.ru)   
Пр. Свободный 82А («Пирамида»), ауд. 224-3