

Утверждаю:
Директор БФ РАНХ и ГС
при Президенте РФ



Т.С. Болховитина

Согласовано:
Председатель
студенческого совета
БФ РАНХ и ГС при
Президенте РФ

А.С. Рыжонкова

Согласовано:
Начальник управления
по молодёжной политике
департамента образования
и науки Брянской области



М.А. Данькин

Положение о конкурсе социальных видеороликов, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

Великая Отечественная война – это духовный подвиг наших отцов и дедов, матерей и бабушек, многие из которых продолжают жить рядом с нами, — подвиг без которого не было бы ни нас, ни России.

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальных видеороликов (далее – конкурс) проводится в рамках мероприятий по подготовке и празднованию 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне студенческим советом БФ РАНХиГС при Президенте РФ при поддержке Управления по молодёжной политике департамента образования и науки Брянской области.

1.2. Цель конкурса:

Вовлечение студенческой молодежи в оказании помощи ветеранам, инвалидам, вдовам и участникам Великой Отечественной войны, пропаганда внимания к общечеловеческим ценностям, патриотизму, гражданственности, истории России.

1.3. Задачи конкурса:

- Внедрение инновационных форм в патриотическом воспитании молодежи.
- Привлечение внимания молодежи к необходимости ведения патронажной работы с пожилыми, пенсионерами, ветеранами ВОВ
- Налаживание диалога поколений в рамках программ патриотического воспитания молодежи
- Привлечение внимания к общечеловеческим ценностям, патриотизму, гражданственности, межнациональному единству, тесно связанным с Победой

1.4. К участию в конкурсе допускаются студенты, студенческие объединения, волонтеры добровольческих объединений (отрядов) ВУЗов и ССУЗов Брянской области.

1.5. Каждый участник может выставить на конкурс не более одного видеоролика.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с 15 марта 2015 по 15 апреля 2015 года в три этапа:

1 этап – с 15 марта до 15 апреля 2015 года – поступление конкурсного материала;

2 этап – с 15 до 23 апреля 2015 года – работа оценочной комиссии по определению победителя;

3 этап – 24 апреля 2015 года – подведение итогов, награждение победителей.

2.2. Участники конкурса предоставляют следующие материалы:

1. Видеоролик, соответствующий требованиям конкурса;
2. Сценарий социального ролика – текст объемом не более 4 страницы
3. Комментарий авторов - текст объемом не более 1 страницы, объясняющий идею социального ролика.

2.3. Весь конкурсный материал предоставляется до 17.00 15 апреля 2015 года на электронном носителе по адресу пл. К. Маркса 9, к. 311.

Материалы, не предоставленные в электронном виде, к участию в конкурсе не допускаются. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

3. Экспертиза конкурса

3.1 Требования к видеороликам, предоставляемым на конкурс:

3.1.1 Содержание видеоролика должно соответствовать тематике конкурса;

3.1.2 Хронометраж (длительность) видеоролика не должна превышать от 10 сек. до 2 минут;

3.1.3 Срок подачи материала до 17.00 15 апреля 2015 года;

3.1.4 Ролики предоставляются строго в указанный срок на электронных носителях в формате VMA, AVI, mp4.

3.1.5 Предоставить полный комплект требуемых документов (видеоролик, сценарий социального ролика, комментарий автора);

3.1.6 Ролики не должны содержать ненормативную лексику, сцены насилия экстремистской направленности.

3.1.7 Ролики не соответствующие требованиям указанных в пунктах 3.1.1-3.1.6 к участию в конкурсе не допускаются.

3.2. Для оценки и выбора победителя конкурса создается оценочная комиссия.

В состав входят представители средств массовой информации, представители заинтересованных министерств, ведомств и общественных организаций.

3.3. Критерии оценки социального видеоролика:

1. Соответствие заданной теме;

2. Оригинальность сюжета;
3. Социальный ролик должен содержать оригинальную идею, в художественной форме иллюстрировать подвиг Советского народа, а так же содержать призыв к помощи пожилым, пенсионерам, ветеранам ВОВ.

3.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

Поданные на конкурс работы могут быть использованы в некоммерческих целях (размещение в Интернете, показа по телевидению и т.п.).

4. Порядок и сроки подведения итогов конкурса

4.1. По результатам работы оценочной комиссии подводятся итоги конкурса и определяется победитель.

4.2 Результаты конкурса будут подведены 24 апреля 2015 года в театральном зале областного ДДЮТ им.Ю.А.Гагарина. Также результаты конкурса будут размещены на сайтах БФ РАНХ и ГС при Президенте РФ и Департамента образования и науки Брянской области.

Контактная информация

Студенческий совет БФ РАНХ и ГС при Президенте РФ

Пл. К. Маркса 9 к. 311

тел. (8432)66-48-36.

E-mail: SPDPOBRYANSK@mail.ru; 13ryzhonkova@gmail.com.

Координатор конкурса – Рыжонкова Анастасия Сергеевна

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе социальных видеороликов, посвященных 70-летию Победы
в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

1. Название учреждения _____

2. Название коллектива/Ф.И.О. индивидуального участника, контактные
данные _____

3. Название работы _____

4. Хронометраж _____

5. Ф.И.О. руководителя _____

6. Контактная информация:
Номер телефона _____ e-mail _____