

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление взаимодействием с контрагентами»

(наименование дисциплины)

09.03.03 Прикладная информатика

(код и наименование специальности или направления подготовки)

Управление проектами в сфере информационных технологий

(направленность (профиль)/ специализация образовательной программы)

высшее образование – бакалавриат

(уровень образования)

бакалавр

(квалификация, присваиваемая по специальности или направлению подготовки)

очная

(форма обучения)

2023

(год набора)

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний по управлению взаимоотношениями с контрагентами, и на этой основе формирование навыков по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления проектами с позиций системного подхода к управлению; всестороннего анализа внутренней ситуации и окружения системы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и реализуется на 4 курсе(-ах) в 7 семестре(-ах).

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2. Способен управлять проектами в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов)

5. Форма (формы) промежуточной аттестации обучающихся

зачет

6. Разделы (если имеются) и темы дисциплины

Тема 1. Основы работы с контрагентами

Понятие контрагентов

Юридические аспекты взаимодействия с контрагентами

Взаимодействие с контрагентами

Тема 2. Взаимодействие с отдельными видами контрагентов

Контрагенты - поставщики

Контрагенты - посредники

Контрагенты - клиенты

7. Автор(ы) рабочей программы

Ларичева Е.А., к.э.н., доцент