

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в IT сфере

(наименование дисциплины)

09.04.02 Информационные системы и технологии

(код и наименование специальности или направления подготовки)

Веб-технологии, дизайн и продвижение интернет-проектов

(направленность (профиль) /специализация образовательной программы)

высшее образование – магистратура

(уровень образования)

магистр

(квалификация, присваиваемая по специальности или направлению подготовки)

очная

(форма обучения)

2022

(год набора)

1. Цель освоения дисциплины

формирование у обучающихся системных представлений по конкретному разделу знаний, соотнесенному с будущей сферой профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть образовательной программы и реализуется в 1 семестре(-ах)

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа(-ов)).

5. Форма (формы) промежуточной аттестации обучающихся

зачет / зачет с оценкой / экзамен

6. Разделы (если имеются) и темы дисциплины

7. Автор(ы) рабочей программы

Сазонова А.С. к.т.н., доцент