



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический
университет» (БГТУ)**

Факультет информационных технологий
(наименование факультета/института)

Кафедра «Системы информационной безопасности»
(наименование кафедры, ответственной за реализацию дисциплины)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор по учебной
работе и цифровизации
доцент к.т.н. В.А. Шкаберин
«21» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

«Маркетинг и предпринимательство в научной сфере»
(наименование дисциплины)

10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем
(код и наименование специальности или направления подготовки)

Безопасность открытых информационных систем
(направленность (профиль)/ специализация образовательной программы)

высшее образование – специалитет
(уровень образования)

специалист по защите информации
(квалификация, присваиваемая по специальности или направлению подготовки)

очная
(форма обучения)

2020
(год набора)

Брянск 2022

**Рабочая программа учебной дисциплины
«Маркетинг и предпринимательство в научной сфере»**

(наименование дисциплины)

10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем

(код и наименование специальности или направления подготовки)

Безопасность открытых информационных систем

(направленность (профиль)/специализация образовательной программы)

Разработал(и):

Доцент, к.т.н.

(должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

О.М. Голембиовская

(И.О. Фамилия)

Доцент, к.т.н.

(должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

К.Е. Шинаков

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
«Системы информационной безопасности»

(наименование кафедры, ответственной за реализацию дисциплины)

«25» марта 2022 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Рытов М.Ю.

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой

«Системы информационной безопасности»

(наименование выпускающей кафедры)

к.т.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Рытов М.Ю.

(И.О. Фамилия)

© Голембиовская О.М., Шинаков К.Е., 2022

© ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ФГОС	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5.1. Структура дисциплины.....	6
5.2. Распределение формируемых компетенций по разделам (темам) дисциплины.....	8
5.3. Лекции	9
5.4. Лабораторные работы.....	12
5.5. Практические занятия.....	12
5.6. Самостоятельная работа обучающихся	12
5.7. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	14
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
7. РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И (ИЛИ) ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	15
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
8.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	16
8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при изучении дисциплины	16
8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и (или) информационных справочных систем	16
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	17

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	18
11.1. Методические материалы для педагогических работников	18
11.2. Методические материалы для обучающихся	21
12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
12.1. Виды и средства оценивания результатов освоения дисциплины	22
12.2. Шкала оценивания при текущем контроле успеваемости	22
12.3. Шкала оценивания при промежуточной аттестации обучающихся	23
12.4. Оценивание окончательных результатов обучения по дисциплине.....	23
12.5. Характеристика результатов обучения	23
12.6. Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	24
13. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	24

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебная дисциплина «Маркетинг и предпринимательство в научной сфере» (далее – дисциплина) ориентирована на формирование у обучающихся компетенций в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем, профиль «Безопасность открытых информационных систем».

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – является формирование у слушателей компетенций, связанных со способами оценки внешней среды и потенциала проекта или компании методами проведения детального маркетингового анализа на разных этапах инновационного проекта с использованием предложенных методик и подходов, основанных на практическом опыте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ФГОС

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы и реализуется на 2 курсе(-ах) в 4 семестре(-ах).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций ПК-18, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Коды компетенций по ФГОС ВО	Наименование компетенции	Результат освоения
ПК-18	Способностью организовывать работу малых коллективов исполнителей, вырабатывать и реализовывать управленческие решения в сфере профессиональной деятельности	Знать основные понятия и методы в области управленческой деятельности; Уметь оценивать эффективность управленческих решений и анализировать экономические показатели деятельности подразделения Владеть навыками обоснования, выбора, реализации и контроля результатов управленческого решения

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц(ы) (144 академических часа(-ов)). Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы и семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы и семестрам

Виды учебной работы в соответствии с учебным планом образовательной программы	Трудоемкость, час.												
	Всего	Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	A	B	C
1. Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками, в том числе:	32	-	-	-	32	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1. Лекции, час.	16	-	-	-	16	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2. Лабораторные работы, час.	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе в форме практической подготовки													
1.3. Практические занятия, час.	16	-	-	-	16	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе в форме практической подготовки													
2. Самостоятельная работа обучающихся, час.	76	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся, в том числе:													
3.1. Экзамен, семестр		4											
3.2. Зачет, семестр		-											
3.3. Зачет с оценкой, семестр		-											
3.4. Курсовой проект (контроль), семестр		-											
3.5. Курсовая работа (контроль), семестр		-											
3.6. Расчетно-графическая работа (контроль), семестр		-											
3.7. Контрольная работа (контроль), семестр		-											
Общая трудоемкость (4 з.е.)		144											

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

Структура дисциплины представлена в виде тематического плана в таблице 3.

Таблица 3 – Тематический план дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость, час.			
	Всего	Лекции	Практиче- ские занятия	Самостоя- тельная ра- бота
Раздел 1. Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе			4	
Тема 1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. Основные понятия, объекты и субъекты маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга на предприятии.	2	1		-
Тема 2. Изучение конъюнктуры рынка. Прогнозирование спроса.	4	1		4
Тема 3. Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.	8	1		4
Тема 4. Мотивация и система ценностей потребителей.	8	1		4
Раздел 2. Система маркетинговой информации			4	
Тема 5. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации (первичная и вторичная).	10	1		2
Тема 6. Кабинетные и полевые исследования.	10	1		6
Тема 7. Типы маркетинговой информации и источники её получения. Методы качественных маркетинговых исследований.	4	1		6
Тема 8. Методы количественных маркетинговых исследований.	14	1		4
Тема 10. Цели и задачи тактического инновационного маркетинга. Характеристика инновации как товара.	12	1		4
Раздел 4. Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Система товародвижения в маркетинге инноваций	10		4	
Тема 11. Стимулирование сбыта. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. Мерчендайзинг.	4	1		4
Тема 12. Рекламные мероприятия, связанные с проведением ярмарок и выставок. Инновационные посредники. Организационные структуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)		1		4
Раздел 5. Коммерциализация технологий			4	
Тема 13. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии: генерации идеи, выращивания, демонстрации, продвижения, стабильности.	8	1		4
Тема 14. Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя).	4	1		6
Тема 15. Понятие «Инновационный эксперимент». Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований.	4			4
Тема 16. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа.	10	1		6

Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость, час.			
	Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 17. Определение стоимости технологии. Анализ патентных тенденций. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.	10	1		6
Итого	144	16	16	76

5.2. Распределение формируемых компетенций по разделам (темам) дисциплины

Распределение формируемых компетенций по разделам дисциплины представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Формирование компетенций по разделам дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Код компетенции
	ПК-18
Раздел 1. Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	
Тема 1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. Основные понятия, объекты и субъекты маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга на предприятии.	+
Тема 2. Изучение конъюнктуры рынка. Прогнозирование спроса.	+
Тема 3. Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.	+
Тема 4. Мотивация и система ценностей потребителей.	+
Раздел 2. Система маркетинговой информации	+
Тема 5. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации (первичная и вторичная).	+
Тема 6. Кабинетные и полевые исследования.	
Тема 7. Типы маркетинговой информации и источники её получения. Методы качественных маркетинговых исследований.	+
Тема 8. Методы количественных маркетинговых исследований.	+
Тема 10. Цели и задачи тактического инновационного маркетинга. Характеристика инновации как товара.	
Раздел 4. Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Система товародвижения в маркетинге инноваций	+
Тема 11. Стимулирование сбыта. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. Мерчендайзинг.	+
Тема 12. Рекламные мероприятия, связанные с проведением ярмарок и выставок. Инновационные посредники. Организационные структуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)	+
Раздел 5. Коммерциализация технологий	
Тема 13. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии: генерации идеи, выращивания, демонстрации, продвижения, стабильности.	+
Тема 14. Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя).	+
Тема 15. Понятие «Инновационный эксперимент». Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований.	+
Тема 16. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа.	+

Наименование раздела (темы) дисциплины	Код компетенции
	ПК-18
Тема 17. Определение стоимости технологии. Анализ патентных тенденций. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.	+

5.3. Лекции

Перечень занятий лекционного типа, их содержание и трудоемкость представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Тематика и содержание лекций

Наименование темы дисциплины	Темы лекции	Содержание лекции	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	Введение.	1. Каким образом современная бизнес-среда влияет на развитие маркетинга инноваций. 2. Маркетинг инноваций. 3. Почему в современном маркетинге увеличивается роль потребительской ценности. 4. Составляющие инновации, примеры.	
Тема 1. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. Основные понятия, объекты и субъекты маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга на предприятии.	Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. Основные понятия, объекты и субъекты маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга на предприятии.	1. Что входит в процесс управления инновациями на предприятиях? 2. Какие критерии выделяют в процессе оценки инновационного проекта? 3. Как факторы потребительского поведения влияют на формирование инновационного замысла?	1
Тема 2. Изучение конъюнктуры рынка. Прогнозирование спроса.	Изучение конъюнктуры рынка. Прогнозирование спроса.	1. В чем сущность механизма рынка инноваций? 2. Какие факторы блокируют выход предприятия на рынок инноваций? 3. В чем сущность трансфера технологий?	1
Тема 3. Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.	Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.	1. Какие существуют направления государственной поддержки инновационной деятельности	1
Тема 4. Мотивация и система ценностей потребителей.	Мотивация и система ценностей потребителей.	1. Структура и виды маркетинговой информации. 2. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. 3. Виды информации (первичная и вторичная).	1
Раздел 2. Система маркетинговой информации	Система маркетинговой информации	1. Понятие и методы маркетинговых исследований. 2. Типы маркетинговой информации и источники её получения.	

Наименование темы дисциплины	Темы лекции	Содержание лекции	Трудоемкость, час.
Тема 5. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации (первичная и вторичная).	Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации (первичная и вторичная).	1. В чем сущность метода Т. Райта при планировании за-трат на инновационную деятельности? 2. Что показывает коэффициент крутизны кривой освоения? 3. Какие виды цен применяются при разработке и производстве новой продукции? 4. Понятие и методы маркетинговых исследований. 5. Типы маркетинговой информации и источники её получения.	1
Тема 6. Кабинетные и полевые исследования.	Кабинетные и полевые исследования.	1. Что показывает коэффициент крутизны кривой освоения? 2. Какие виды цен применяются при разработке и производстве новой продукции? 3. Понятие и методы маркетинговых исследований. 4. Типы маркетинговой информации и источники её получения.	1
Тема 7. Типы маркетинговой информации и источники её получения. Методы качественных маркетинговых исследований.	Типы маркетинговой информации и источники её получения. Методы качественных маркетинговых исследований.	1. Какие цены устанавливаются при освоении новых изделий. 2. Что относится к внутренним и внешним элементам системы товародвижения и сбыта? 2. Приведите примеры различных каналов товародвижения и сбыта. 3. Назовите и охарактеризуйте функции каналов товародвижения и сбыта. 4. Рассмотрите такие виды охвата рынка как: интенсивное, эксклюзивное и избирательное распределение. 5. Каковы современные тенденции развития товародвижения и сбыта?	1
Тема 8. Методы количественных маркетинговых исследований.	Методы количественных маркетинговых исследований.	1. Дайте определение системы товародвижения и сбыта. Рассмотрите и охарактеризуйте структуру и составные элементы данной системы. 2. Как проявляются основные свойства систем в рамках системы товародвижения и сбыта? 3. Что относится к внутренним и внешним элементам системы товародвижения и сбыта?	1
Тема 10. Цели и задачи тактического инновационного маркетинга. Характеристика инновации как товара.	Цели и задачи тактического инновационного маркетинга. Характеристика инновации как товара.	1. Приведите примеры различных каналов товародвижения и сбыта. 2. Назовите и охарактеризуйте функции каналов товародвижения и сбыта. 3. Рассмотрите такие виды охвата рынка как: интенсивное, эксклюзивное и избирательное распределение. 4. Каковы современные тенденции развития товародвижения и сбыта?	1

Наименование темы дисциплины	Темы лекции	Содержание лекции	Трудоемкость, час.
Раздел 4. Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Система товародвижения в маркетинге инноваций	Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Система товародвижения в маркетинге инноваций	1. Укажите особенность рынка технологий, виды научно-технических товаров, факторы, влияющие на выбор товарной формы. 2. Шаги для выявления конкретных технологий, имеющие наилучшие перспективы, оценка потенциала. 3. Основные понятия лицензионного соглашения, перечислите случаи, в которых заключаются лицензионные соглашения, виды лицензий.	
Тема 11. Стимулирование сбыта. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. Мерчендайзинг.	Стимулирование сбыта. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. Мерчендайзинг.	1. Опишите формы, в которых реализуются проекты по коммерциализации технологий, варианты получения дохода, ресурсы необходимые для реализации проекта. 2. Опишите суть и дайте определение инновационного предпринимательства, перечислите виды инновационного предпринимательства и три модели инновационного предпринимательства. 3. Дайте определение франшизы, перечислите преимущества и недостатки для франчайзи.	1
Тема 12. Рекламные мероприятия, связанные с проведением ярмарок и выставок. Инновационные посредники. Организационные структуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)	Рекламные мероприятия, связанные с проведением ярмарок и выставок. Инновационные посредники. Организационные структуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)	1. Приведите примеры различных каналов товародвижения и сбыта. 2. Назовите и охарактеризуйте функции каналов товародвижения и сбыта. 3. Рассмотрите такие виды охвата рынка как: интенсивное, эксклюзивное и избирательное распределение. 4. Каковы современные тенденции развития товародвижения и сбыта?	1
Раздел 5. Коммерциализация технологий	Коммерциализация технологий	1. Маркетинговые коммуникации и продвижение инноваций. 2. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. 3. Инфраструктура рынка инноваций и ее составляющие. 4. Организационные структуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)	
Тема 13. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии: генерации идеи, выращивания, демонстрации, продвижения, стабильности.	Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии: генерации идеи, выращивания, демонстрации, продвижения, стабильности.	1. Приведите примеры различных каналов товародвижения и сбыта. 2. Назовите и охарактеризуйте функции каналов товародвижения и сбыта. 3. Рассмотрите такие виды охвата рынка как: интенсивное, эксклюзивное и избирательное распределение. 4. Каковы современные тенденции развития товародвижения и сбыта?	1
Тема 14. Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя).	Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя).	1. Маркетинговые коммуникации и продвижение инноваций. 2. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. 3. Инфраструктура рынка инноваций и ее составляющие. 4. Организационные структуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)	1
Итого		16	

5.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены учебным планом образовательной программы.

5.5. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине предусмотрены учебным планом образовательной программы.

Перечень практических занятий, их содержание и трудоемкость представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Тематика и содержание практических занятий

Тема практического занятия	Содержание практического занятия	Трудоемкость (час.)
Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	1.Основные понятия, объекты и субъекты маркетинга. 2.Цели, задачи и принципы маркетинга на предприятии. 3. Мотивация и система ценностей потребителей.	4
Система маркетинговой информации	1.Структура и виды маркетинговой информации. 2.Информация как основа для принятия маркетинговых решений. 3.Виды информации (первичная и вторичная). 4.Понятие и методы маркетинговых исследований. 5.Типы маркетинговой информации и источники её получения.	4
Товар в системе инновационного маркетинга	1.Принятие решений на инструментальном уровне (продукт, цена, продвижение, коммуникации). 2.Цели и задачи тактического инновационного маркетинга. 3.Характеристика инновации как товара. Классификация инноваций.	4
Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Система товародвижения в маркетинге инноваций	1.Маркетинговые коммуникации и продвижение инноваций. 2.Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. 3. Инфраструктура рынка инноваций и ее составляющие. 4.Организационные структуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)	4
Коммерциализация технологий	1.Понимание процесса коммерциализации технологий. 2.Сущность инновационной деятельности. 3.Технический и рыночный взгляды на новые технологии.	
Итого	16	

5.6. Самостоятельная работа обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Вопросы для самостоятельного изучения дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения темы
Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	1.Основные понятия, объекты и субъекты маркетинга. 2.Цели, задачи и принципы маркетинга на предприятии. 3. Мотивация и система ценностей потребителей.
Система маркетинговой информации	1.Структура и виды маркетинговой информации. 2.Информация как основа для принятия маркетинговых решений. 3.Виды информации (первичная и вторичная). 4.Понятие и методы маркетинговых исследований.

	5. Типы маркетинговой информации и источники её получения.
Товар в системе инновационного маркетинга	1. Принятие решений на инструментальном уровне (продукт, цена, продвижение, коммуникации). 2. Цели и задачи тактического инновационного маркетинга. 3. Характеристика инновации как товара. Классификация инноваций.
Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Система товародвижения в маркетинге инноваций	1. Маркетинговые коммуникации и продвижение инноваций. 2. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. 3. Инфраструктура рынка инноваций и ее составляющие. 4. Организационные структуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)
Коммерциализация технологий	1. Понимание процесса коммерциализации технологий. 2. Сущность инновационной деятельности. 3. Технический и рыночный взгляды на новые технологии.

В процессе самостоятельной работы обучающиеся должны принимать решение по рассматриваемой проблеме с минимальным участием педагогического работника. Для решения поставленных задач может использоваться дополнительная литература и источники в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Для закрепления пройденного материала педагогическим работником могут выдаваться домашние задания.

В таблице 8 указаны виды самостоятельной работы, выполняемые обучающимися при изучении соответствующих тем дисциплины.

Таблица 8 – Виды самостоятельной работы

Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы
Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	Изучение дополнительной литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации Самостоятельное изучение вопросов темы. Написание конспекта.
Система маркетинговой информации	Изучение дополнительной литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации Самостоятельное изучение вопросов темы. Написание конспекта.
Товар в системе инновационного маркетинга	Изучение дополнительной литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации Самостоятельное изучение вопросов темы. Написание конспекта.
Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Система товародвижения в маркетинге инноваций	Изучение дополнительной литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации Самостоятельное изучение вопросов темы. Написание конспекта.
Коммерциализация технологий	Изучение дополнительной литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации Самостоятельное изучение вопросов темы.

Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы
	Написание конспекта.

Учебным планом в рамках дисциплины не предусмотрено выполнение расчетно-графической работы (РГР)/курсовое проектирование.

5.7. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Формы контрольно-оценочных мероприятий, проводимых в рамках текущего контроля успеваемости, представлены в таблице 10.

Таблица 9 – Формы и периодичность текущего контроля успеваемости

Вид учебной работы	Форма текущего контроля успеваемости	Периодичность осуществления
Практические занятия	Устный экспресс-опрос, экспресс-тестирование.	На каждом занятии
Самостоятельная работа обучающихся	- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклада по результатам самостоятельной работы, рефератов и т.д.); - письменная (письменный опрос, выполнение конспектов, глоссариев, расчетно-графической работы / курсового проекта / курсовой работы и т.д.); - тестовая (бланочное или компьютерное тестирование)	В течение семестра

Оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (промежуточная аттестация обучающихся) осуществляется в форме экзамена, проводимого в устной / письменной форме. Аттестационное испытание может включать в себя прохождение теста с использованием технологии компьютерного тестирования. Для уточнения оценки экзаменатор может проводить короткий опрос-собеседование с обучающимся и (или) выдавать ему дополнительные задания.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины применяются следующие образовательные технологии: личностно-ориентированные, активизации деятельности обучающихся, интеллектуальной направленности, проблемного обучения, диалоговые и профессионально-ориентированные (таблица 11).

Таблица 11 – Образовательные технологии, применяемые в ходе преподавания дисциплины

Вид учебной работы	Применяемые образовательные технологии
Лекции	Проблемная лекция. Лекция-визуализация. Лекция-беседа. Лекция-дискуссия.
Практические занятия	Групповые дискуссии. Решение практических задач. Тестирование.

Вид учебной работы	Применяемые образовательные технологии
	Деловая игра.
Самостоятельная работа обучающихся	Проработка лекционного материала. Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к дискуссии. Выполнение практического задания Подготовка к лекциям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену
Консультации	Концентрация внимания на отдельных вопросах. Личностно-ориентированный подход. Диалог.
Промежуточная аттестация обучающихся	экзамен (в устной или письменной форме).

7. РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И (ИЛИ) ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В электронной информационно-образовательной среде БГТУ размещается электронный курс дисциплины, включающий в себя:

- сведения об авторе курса;
- краткое описание курса;
- рабочую программу дисциплины;
- полный перечень тем дисциплины;
- презентационные материалы для проведения занятий лекционного типа;
- лекции/краткий конспект лекций по каждой теме;
- методические указания по выполнению каждого практического задания;
- материалы и тестовые задания для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Наименование электронного курса в электронной информационно-образовательной среде БГТУ — «Маркетинг и предпринимательство в научной сфере – автор Голембиовская О.М., Шинаков К.Е., по направлению подготовки 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем, профиль «Безопасность открытых информационных систем», форма обучения – очная.

Электронный курс предназначен для обеспечения обучающихся всеми необходимыми учебно-методическими материалами, а также проведения контрольно-оценочных мероприятий в процессе обучения. При необходимости осуществляется файловый обмен отчетами о выполнении обучающимися самостоятельной работы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-394-04004-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99365.html>
2. Евдокимов О.Г. Основы маркетинга : учебно-методическое пособие / Евдокимов О.Г., Смирнова Ж.В.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 101 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115862.html>

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / Ермолаев Е.Е., Хайруллин М.Ф.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-4488-1225-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106824.html>

б) дополнительная литература

1. Васильчиков А.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / Васильчиков А.В., Герасимов К.Б., Чечина О.С.. — Саратов : Профобразование, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-1377-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116262.html>
2. Комлев Е.Б. Актуальные проблемы маркетинга [Электронный ресурс] : курс лекций / Е.Б. Комлев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 130 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39675.html>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при изучении дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com>).
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>).
3. Единое окно доступа к информационным ресурсам (<http://window.edu.ru>).
4. Национальная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru>).
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» (<http://school-collection.edu.ru>).

6. Федеральный Интернет-портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>).

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и (или) информационных справочных систем

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Офисный пакет приложений «Microsoft Office».
3. Комплект систем справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения обучения необходима следующая материально-техническая база:

- компьютерный класс для проведения лабораторных работ с установленным комплектом программного обеспечения и доступом в информационно-коммуникационную сеть интернет, оборудованный мультимедийным компьютерным проектором, средства звуковоспроизведения (по возможности), проекционным экраном;
- учебная аудитория, оснащенная комплектом мебели и доской, для проведения консультаций, зачета, зачета с оценкой, экзамена;
- компьютерные классы с постоянным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также читальные залы научной библиотеки БГТУ для самостоятельной работы обучающихся.

10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При проведении учебных занятий обеспечивается соблюдение следующих требований:

- учебные занятия проводятся для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся в ходе учебных занятий;
- присутствие ассистента из числа работников БГТУ или привлеченных лиц, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с педагогическим работником и т. п.);

- обучающиеся с учетом их индивидуальных особенностей могут пользоваться необходимыми им техническими средствами;

- материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Университетом созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ОВЗ:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);
- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1. Методические материалы для педагогических работников

Основными формами организации обучения по дисциплине являются

лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

Организация теоретического обучения предполагает использование инновационных технологий проведения занятий лекционного типа, к которым, в частности, относятся: проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-исследование.

1. *Проблемная лекция* предполагает преимущественно всесторонний анализ исторических и социокультурных, образовательных явлений, научный поиск истины. Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

2. *Лекция-визуализация* реализует принцип наглядности и учит обучающихся преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

3. *Лекция-беседа* является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения обучающихся в учебный процесс. Такая лекция предполагает непосредственный контакт (диалог) педагогического работника с аудиторией.

4. *Лекция-дискуссия*, в которой в отличие от лекции-беседы педагогический работник при изложении лекционного материала не только использует ответы обучающихся на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Организация практических занятий по дисциплине направлена на углубление научно-теоретических знаний обучающихся, формирование практических умений и овладение определенными методами самостоятельной работы.

Практические занятия представляют собой занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях.

Задачи практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить обучающихся приемам решения задач из предметной области дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями, входящих в структуру формируемых компетенций в результате освоения дисциплины;
- научить их работать с информацией, книгой, пользоваться справочной и научной и методической литературой;
- формировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Содержание практических работ составляют:

- устные экспресс-опросы;
- групповые дискуссии;
- выполнение практических заданий;

- письменное или компьютерное экспресс-тестирование и др.

Цели практических занятий наилучшим образом достигаются в том случае, если студент предварительно проработал тематику практического занятия. Поэтому преподаватель должен информировать студентов о теме следующего практического занятия, чтобы они могли целенаправленно самостоятельно заниматься в домашних условиях.

Организация лабораторных занятий по дисциплине направлена на следующие цели и задачи:

- углубление и закрепление знания теоретического курса путем практического изучения в лабораторных условиях изложенных в лекциях законов и положений;
- приобретение навыков в научном экспериментировании, анализе полученных результатов;
- формирование первичных навыков организации, планирования и проведения научных исследований.

Порядок подготовки лабораторного занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач лабораторного занятия;
- разработка плана проведения лабораторного занятия;
- подбор содержания лабораторного занятия;
- разработка необходимых для лабораторного занятия инструкционных карт;
- моделирование лабораторного занятия;
- проверка специализированной лаборатории на соответствие санитарно-гигиеническим нормам, требованиям по безопасности и технической эстетике;
- проверка количества лабораторных мест, необходимых и достаточных для достижения поставленных целей обучения;
- проверка материально-технического обеспечения лабораторных занятий на соответствие требованиям программы дисциплины.

Формы проведения лабораторных занятий:

- фронтальная;
- по циклам;
- индивидуальная;
- смешанная (комбинированная).

При проведении лабораторных работ используют три подхода к их выполнению:

- на основе рецептурных действий обучающихся, когда они проявляют умение работать преимущественно в стандартных условиях, отраженных в руководстве по лабораторному практикуму;
- на основе частично поисковых действий, когда обучающиеся могут действовать достаточно самостоятельно, решать несложные творческие задачи при подсказке или непосредственном руководстве преподавателя;
- на основе активных творческих действий обучающихся, когда они проявляют способность действовать в условиях, близких к реальным, используя запас приобретенных знаний.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает аудиторную и внеаудиторную формы организации.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся без участия педагогического работника являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); подготовка к занятиям; составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний и т.п.; текущий самоконтроль, выполнение расчетно-графической работы/курсового проекта/курсовой работы.

Выполнение РГР/курсового проекта/курсовой работы по дисциплине предусматривает информирование студентов о ее целях, структуре, выдачу методических указаний и задания, разъяснения по выбору варианта, ознакомление с порядком и сроками сдачи готовых материалов, проведение индивидуальных консультаций и разъяснение отдельных вопросов при необходимости.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся с участием педагогического работника являются: текущие консультации, прием и разбор домашних заданий и др.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, консультации преподавателя и др.

11.2. Методические материалы для обучающихся

Обучающимся, изучающим дисциплину, необходимо знать требования, предъявляемые к их различным видам учебных занятий, в том числе лекционным, практическим, индивидуальным и др. (таблица 11).

Таблица 11 – Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Изучение дисциплины следует начинать с прослушивания и конспектирования лекций, перечитывать конспект перед выполнением домашних заданий и практическими занятиями. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать педагогическому работнику на консультации, на практическом занятии. Над конспектами лекций надо работать систематически: первый просмотр рекомендуется сделать вечером того же дня, когда была прочитана лекция, затем просмотреть через 3-4 дня, и сделать это еще раз накануне практического занятия.
Практические занятия	Ознакомление с целью и задачами занятия. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме. Выполнение (решение) практических заданий и задач по алгоритму, на основе частично поисковой и или исследовательской деятельности и др.
Изучение дополнительной литературы	Ознакомление с основной и дополнительной литературой, включая спра-

Вид учебной работы	Организация деятельности обучающегося
туры и самостоятельное формирование конспекта	вочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в конкретной теме. Составление аннотаций к прочитанным источникам и др. Рефлексия собственных достижений
Подготовка к экзамену	При подготовке к зачету/зачету с оценкой/экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, шкалу оценивания и др.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

12.1. Виды и средства оценивания результатов освоения дисциплины

Виды и средства оценивания результатов освоения дисциплины представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Виды и средства оценивания результатов освоения дисциплины

Код компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Оценочные средства промежуточной аттестации обучающихся
ПК-18	1. Устные экспресс-опросы (темы 1-17). 2. Экспресс-тестирование (комплекты тестов по темам 17-34)	Вопросы к экзамену представлены в ФОС по дисциплине.

12.2. Шкала оценивания при текущем контроле успеваемости

Оценивание отдельных видов работ в процессе изучения дисциплины рекомендуется осуществлять с использованием следующей шкалы:

– обучающийся ответил правильно на более, чем 90 % заданных вопросов или вопросов-тестов, выполнил и успешно защитил практические работы, показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала и т.д. – «отлично» (максимальный уровень освоения компетенций);

– обучающийся ответил правильно на 75-89% заданных вопросов или вопросов-тестов, выполнил и защитил практические работы с незначительными замечаниями, показал хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала и т.д. – «хорошо» (средний уровень освоения компетенций);

– обучающийся ответил правильно на 60-74% заданных вопросов или вопросов-тестов, выполнил и защитил практические работы со значительными замечаниями, показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала и т.д. – «удовлетворительно» (минимальный уровень освоения компетенций);

– обучающийся ответил правильно на менее, чем 60% заданных вопросов или вопросов-тестов, не выполнил все или выполнил часть практических работ,

не защитил или защитил их со значительными замечаниями, при выполнении задания обучающийся не продемонстрировал уровень самостоятельного владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала и т.д. – «неудовлетворительно» (минимальный уровень освоения компетенций не достигнут).

12.3. Шкала оценивания при промежуточной аттестации обучающихся

При проведении промежуточной аттестации обучающихся в форме экзамена используется шкала оценивания, представленная в таблице 13.

Таблица 13 – Шкала оценивания при промежуточной аттестации обучающихся

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
Высокий (зачтено / «отлично»)	Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, уверенно это демонстрирует в ходе промежуточной аттестации. Исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
Повышенный (зачтено / «хорошо»)	Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
Базовый (зачтено / «удовлетворительно»)	Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.
Низкий (не зачтено / «неудовлетворительно»)	Обучающийся не знает на пороговом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.

12.4. Оценивание окончательных результатов обучения по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине определяется с учетом результатов промежуточной аттестации обучающегося (экзамена) и оценок, полученных обучающимся в ходе текущего контроля успеваемости в семестре.

12.5. Характеристика результатов обучения

Характеристики результатов обучения по дисциплине в зависимости от полученной обучающимся оценки приведены в таблице 15.

Таблица 15 – Характеристика результатов обучения по дисциплине

Оценка	Характеристика результатов обучения
«Отлично» (высокий уровень освоения всех индикаторов достижения компетенций в дисциплине)	Содержание дисциплины освоено полностью, все цели достигнуты, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
«Хорошо» (повышенный уровень освоения всех индикаторов достижения компетенций в дисциплине)	Содержание дисциплины освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
«Удовлетворительно» (базовый уровень освоения всех индикаторов достижения компетенций в дисциплине)	Содержание дисциплины освоено частично, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
«Неудовлетворительно» (низкий уровень освоения всех индикаторов достижения компетенций в дисциплине)	Содержание дисциплины не освоено, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

12.6. Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся представлены в электронном курсе «Маркетинг и предпринимательство в научной сфере», размещенном в системе электронной поддержки учебных курсов на базе программного обеспечения Moodle со встроенной подсистемой тестирования (edu.tu-bryansk.ru), входящей в состав электронной информационно-образовательной среды БГТУ (<http://edu.tu-bryansk.ru>) и «Фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинг и предпринимательство в научной сфере».

13. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» воспитание - «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

В учебном процессе воспитательная работа с обучающимися реализуется средствами учебных дисциплин.

Воспитательная деятельность в ходе преподавания дисциплины направлена на формирование у обучающегося системы убеждений, нравственных норм и общекультурных качеств, на оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении, на

создание условий для самореализации личности. Воспитательная работа также ориентирует обучающихся на будущую профессиональную деятельность, формируя не только личностные, но и профессионально значимые качества.

Воспитательные задачи во время учебных занятий выполняются в скрытой (контекстной) и открытой (целенаправленной) формах. Скрытая форма воспитательной работы представляет собой воздействие всего хода педагогического процесса на становление личностных качеств обучающихся. Например, соблюдение педагогическим работником трудовой дисциплины, демонстрация преданности науке, заинтересованность в успехе обучающихся, правильная речь, хорошие манеры и т.п. имеют положительное воспитательное значение и формируют у обучающихся добросовестность, исполнительность, трудолюбие, ответственность и другие положительные качества. Обучающиеся неосознанно перенимают данные черты у педагогического работника.

Воспитание в открытой форме – это целенаправленное воздействие содержанием учебной дисциплины на становление личности обучающегося. Например, решение проблем и исследовательская работа формируют у обучающихся умение аргументировать, самостоятельно мыслить, стремление к научному поиску, развивают творчество, профессиональные умения.