



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
(БГТУ)

Политехнический колледж (ПК БГТУ)

Методические рекомендации
по выполнению самостоятельной работе
учебной дисциплины
ОП.10. Основы экономики отрасли и правового обеспечения
профессиональной деятельности (экономическая часть)

Специальность:	15.02.01 Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям)
Уровень образования выпускника:	среднее профессиональное образование (СПО)
Присваиваемая квалификация:	Техник-механик
Форма обучения:	очная
Срок получения СПО по ППССЗ:	3 года 10 месяцев
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ:	основное общее образование
Год приема на обучение на 1-й курс:	2019

**Методические рекомендации по выполнению
самостоятельной работы**

учебной дисциплины

**ОП.010 Основы экономики отрасли и правового обеспечения
профессиональной деятельности (далее — РП)
для специальности *15.02.01 Монтаж и техническая эксплуатация
промышленного оборудования (по отраслям)***

Разработал:

– преподаватель ПК БГТУ

В.В Солдатенкова

РП рассмотрена и одобрена на заседании предметно-
цикловой комиссии «Монтаж и техническая
эксплуатация промышленного оборудования » ПК
БГТУ (далее — ПЦК)

от «_____» _____ 2020 г., протокол № _____

Председатель ПЦК

П.П. Антропов

Согласовано:

Заместитель директора ПК БГТУ
по учебно-методической работе

Т.Е.Балашова

© *Зенкина Е.А., В.В Солдатенкова*

© ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»

© ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения	3
2. Краткий тематический план видов самостоятельной работы	5
3. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом	10
Приложения	28
Список рекомендуемой литературы	30

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина ОП.06 «Основы экономики» является общепрофессиональной дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин, и преподается студентам по специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах» на четвертом курсе обучения в первом семестре.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Основы экономики» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины ОП.06 «Основы экономики» ПК БГТУ.

Содержание методических рекомендаций по выполнению самостоятельной работы по данной дисциплине соответствует требованиям Государственного стандарта среднего профессионального образования.

Целью методических рекомендаций является обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов с литературой на основе организации её изучения.

Задачами методических рекомендаций по самостоятельной работе являются:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развития творческого отношения к данной дисциплине;
- выработка умений и навыков рациональной работы с литературой;
- управление познавательной деятельностью студентов.

Функциями методических рекомендаций по самостоятельной работе являются:

- определение содержания работы студентов по овладению программным материалом;
- установление требований к результатам изучения дисциплины.

Сроки выполнения и виды отчётности самостоятельной работы определяются преподавателем и доводятся до сведения студентов.

Дисциплина ОП.06 «Основы экономики» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Математика», «Программирование в компьютерных системах» и др.

Цель преподавания дисциплины ОП.06 «Основы экономики» - дать студентам теоретические знания по дисциплине «Основы экономики», обеспечить соответствующий кругозор и подготовить их к изучению экономического курса.

В соответствии с рабочей программой дисциплины ОП.06 «Основы экономики» в результате изучения данной дисциплины студент:

должен понимать:

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- проявлять к своей профессии устойчивый интерес;

должен знать:

- Закон о «Предприятиях и предпринимательской деятельности»;
- объект изучения курса «Основы экономики»;
- нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства;

должен уметь:

- определять организационно-правовые формы предприятия, давать характеристику отраслевой деятельности хозяйствующих субъектов;
- оценивать использование капитальных вложений хозяйствующего субъекта

- использовать экономическую, нормативно – управленческую документацию и справочный материал.

В рамках освоения дисциплины студент должен продемонстрировать:

- *в области общих требований к образованности студента:*
 - понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, устойчивого интереса к ней;
 - освоение профессиональной лексики;
 - готовность к постоянному профессиональному росту, приобретению новых знаний, стремление к самосовершенствованию творческой самореализации;
- *в области требований к уровню подготовки студента по данной дисциплине:*
 - представление о дисциплине «Основы экономики»;
 - формирование кругозора о значимости экономической дисциплины в системе управления предприятием;
 - понимание основных законов экономического развития хозяйствующего субъекта;
 - знание основных показателей, характеризующих работу основных фондов на предприятии;
 - умение оценивать эффективность кругооборота оборотных средств на предприятии.

Сегодня дисциплина «Основы экономики» стремится к расширению своего представительства в системе управления, которую, однако, уже не удовлетворяют возможности учёта, построенного на традиционных принципах. Используя современные учётные методологии и методики, представляющие собой достижения отечественной и зарубежной учётной мысли, дисциплина пополняется системами, оснащёнными мощной компьютерной техникой и разнообразными пакетами прикладных программ.

Это, с одной стороны, даёт возможность успешно участвовать в информационном обеспечении планирования, нормирования, экономического анализа, контроля и, с другой стороны, использовать экономическую информацию, формируемую указанными видами управленческой деятельности. Таким образом, дисциплина «Основы экономики» создаёт системную информационную поддержку управленческих решений, принимаемых администрацией предприятия.

Экономическая информация по определённым правилам, обобщённым в общегосударственном стандарте, трансформируется в экономическую отчётность. Отчётные показатели используются, прежде всего, владельцем информации – администрацией хозяйствующего субъекта.

2. КРАТКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВИДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема лекции или практического занятия	Час	Вид работы
1	2	3
Отрасль в системе национальной экономики.	4	Составить таблицу ОКОНХ, ОКВЭД. Подготовка докладов по теме.
Организационно–правовые формы предприятий.	2	Разработать таблицу группировки и классификации организационно правовых форм предприятия .Подготовка к зачёту по теме.
Трудовые и финансовые ресурсы отрасли	4	Доклад по теме.
Характеристика типов производства	4	Доклад по теме.
Виды производственных структур предприятия	4	Доклад по теме.
Этапы организации производственного процесса по видам движения предметов труда в процессе производства.	4	Доклад по теме.
Капитальные вложения, их характеристика	4	Доклад по теме.
Показатели, оценивающие работу хозяйствующего субъекта	4	Доклад по теме.
Оборотные средства организации (предприятия).	2	Составить классификацию(таблицу оборотных фондов и фондов обращения хозяйствующего субъекта).
Заработная плата в условиях рыночной экономики	2	Доклад по теме.
Эволюции концепции маркетинга	2	Составить таблицу “эволюции концепции маркетинга”.
Функции маркетинга, этапы его организации	2	Составить таблицу, характеризующую маркетинговую среду фирмы.
Положительные и отрицательные стороны рекламы.	2	Проанализировать положительные и отрицательные стороны рекламы. Доклад по теме.
Инновационная, инвестиционная политика организации подготовки нового производства.	2	Составить классификацию видов инвестиций. Доклад по теме.
Издержка производства, способы их оптимизации.	4	Реферат по теме.
Ценообразование в рыночной экономике.	4	Реферат по теме.
Прибыль и рентабельность.	2	Структурно описать виды прибыли экономического субъекта.
Планирование, его характеристика на современном этапе	2	Реферат по теме.
<i>ВСЕГО</i>	<i>54</i>	

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОМ

По каждому вопросу, выносимому на самостоятельную работу студентам, приведены методические рекомендации.

3.1 Отрасль в системе национальной экономики.

Цель:

Учебная - Рассмотреть понятия отрасль, отраслевая структура, материалы (сырьё).

Воспитательная - Развитие у студентов чувства ответственности за выполняемую работу.

Развивающая - Развитие мышления: формирование умения выделить существенные признаки и свойства, связи и отношения между явлениями и действиями

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание.

Составить таблицу ОКОНХ, ОКВЭД. Доклад на тему: «Отраслевое деление национальной экономики»

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Привести структуру отраслей промышленности.
2. Охарактеризовать понятие «национальная экономика».

3. Дать характеристику структуры национальной экономики.
4. Дать определение понятию «отрасль».
5. Отраслевая структура (ОКОНХ, ОКВЭД), ее составляющие, дать характеристику.
6. Привести классификацию материально-технических ресурсов.
7. Перечислить виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли.
8. Пути удовлетворения потребности в материальных ресурсах.
9. Понятие «ресурсосбережение», дать определение.
10. Понятие «трудовые ресурсы отрасли», показатели их эффективного использования трудовых ресурсов.

3.2 Организационно–правовые формы предприятий.

Цель:

Учебная - Изучить понятия предприятия, его организационно-правовые формы. Рассмотреть производственную структуру предприятия и влияющие на нее факторы.

Воспитательная - Воспитание мотивов труда, добросовестному к нему обращению.

Развивающая - Развитие познавательных умений: выделять главное, составлять планы, конспекты.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Разработать таблицу группировки и классификации организационно правовых форм предприятия

Порядок выполнения практического задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Определение понятия «предприятие».
2. Перечислить характерные признаки предприятия.
3. Обозначить цель деятельности хозяйствующего субъекта.
4. Привести организационно-правовые формы организации.
5. Определение понятия «Полное товарищество».
6. Дать характеристику организационно-правовой форме «Товарищество на вере».

7. Дать характеристику организационно-правовой форме «Общество с ограниченной ответственностью».
8. Охарактеризовать организационно-правовую форму предприятия «Общество с дополнительной ответственностью».
9. Перечислить основные характеристики предприятия «Производственный кооператив».
10. Дать определение понятию «Государственные и муниципальные унитарные предприятия».
11. Перечислить формы организации предприятия «акционерного общества».

3.3 Трудовые и финансовые ресурсы отрасли

Цель:

Учебная - Рассмотреть пути удовлетворения потребностей в материальных ресурсах (ресурсосбережения), как фактор повышения эффективности производства; познакомиться с понятиями трудовые ресурсы отрасли и способами управления трудовыми ресурсами.

Воспитательная - Развитие у студентов чувства ответственности за выполняемую работу.

Развивающая - Развитие мышления: формирование умения выделить существенные признаки и свойства, связи и отношения между явлениями и действиями

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Доклад на тему: «Трудовые и финансовые ресурсы отрасли».

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

1. Охарактеризовать понятие «трудовые ресурсы» отрасли.
2. Перечислить показатели эффективного использования трудовых ресурсов.
3. Привести виды трудовых ресурсов(кадровый состав предприятия).
4. Обозначить возрастные границы трудовых ресурсов.
5. Измерение трудовых ресурсов(основные расчётные зависимости)
6. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
7. Дать определение понятию «отраслевой рынок труда»
8. Характеристика основных этапов управления трудовыми ресурсами.

9. Дать характеристику понятию «ресурсосбережение»
10. Охарактеризовать пути удовлетворения потребностей в материальных ресурсах.

3.4. Характеристика типов производства

Цель:

Учебная: Познакомиться с типами производства и их характеристикой, с функционально-организационной системой и инфраструктурой организации.

Воспитательная - Воспитание мотивов труда, добросовестному к нему обращению.

Развивающая - Развитие познавательных умений: выделять главное, составлять планы, конспекты.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание . Доклад на тему: «Характеристика типов производства».

Порядок выполнения заданий

1. На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятию «тип производства».
2. Охарактеризовать факторы определения типа производства .
3. «Государственные и муниципальные унитарные предприятия», дать определение.
4. Перечислить основные характеристики, единичного производства.
5. Дать характеристику серийному производству.

6. Охарактеризовать понятие, мелкосерийное производство .
7. Среднесерийное производство, дать характеристику.
8. Массовое производство, перечислить основные характеристики .
9. Описать виды серийного производства.

3.5. Виды производственных структур предприятия

Цель:

Учебная - Изучить понятия видов производственных структур предприятия.

Воспитательная - Воспитание мотивов труда, добросовестному к нему обращению.

Развивающая - Развитие познавательных умений: выделять главное, составлять планы, конспекты.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание . Доклад на тему: «Виды производственных структур».

Порядок выполнения заданий

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятия «производственная структура предприятия».
2. Описать понятия «цех».
3. Охарактеризовать подразделение цехов основного производства (в машиностроении, приборостроении) .
4. «Основной цех», дать определение понятию.
5. «Обеспечивающий цех», описать понятие.
6. «Обслуживающий цех», охарактеризовать понятие.
7. Растолковать определение понятию «опытно-экспериментальный цех».

8. «Подсобный и побочный цех», объяснить понятие.
9. Описать понятие «вспомогательный цех».
10. Дать характеристику факторам, влияющим на производственную структуру.

3.6. Этапы организации производственного процесса по видам движения предметов труда в процессе производства.

Цель:

Учебная - Рассмотреть понятия: производственный процесс, принципы его организации. Познакомиться с видами движения предметов труда в процессе производства (последовательный, параллельный, смешанный), дать им характеристику.

Воспитательная - Развитие у студентов дисциплинированности: формирование ответственности за свое поведение, обучение и труд.

Развивающая — Развитие познавательных умений: умение поставить проблему, предложить способы ее решения, обоснование, доказательства.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Проанализировать этапы организации производственного процесса по видам движения. Оформить доклад.

Порядок выполнения заданий

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятию «производственный процесс».
2. Перечислить принципы организации производственного процесса.

3. Описать понятие «технологический процесс».
4. Привести принципы организации технологического процесса.
5. Дать характеристику последовательного вида движения в процессе производства..
6. Охарактеризовать параллельный вид движения в процессе производства..
7. Этап организации производственного процесса смешанного вида движения, дать характеристику.
8. Привести расчетные зависимости для определения длительности технического цикла при последовательном, параллельном и смешанном видах движения.

3.7. Капитальные вложения, их характеристика

Цель:

Учебная — Охарактеризовать понятия: имущество и капитал, технологическая структура капитальных вложений. Изучить Вопросы планирования капитальных Вложений и капитального строительства (экономической эффективности капитальных Вложений, пути ее повышения).

Воспитательная — Воспитание мотивов учения, положительного отношения к знаниям, формирование умения ставить цели учебной деятельности и стремления добиваться их.

Развивающая - Развитие общетрудовых умений, нешаблонного, творческого подхода к решению поставленной проблемы

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Доклад на тему: «Капитальные вложения, их характеристика».

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятию «имущество и капитал организации».
2. Охарактеризовать технологическую и производственную структуры капитальных вложений.
3. Описать понятия «реконструкция», «техническое перевооружение».
4. Обозначить понятие и состав «имущества организации».
5. Разработка планов капитального планирования, дать характеристику.

6. «Стадии эффективности капитальных вложений», дать определение понятию.
7. Определение понятия «капитал организации».
8. «Источники формирования капитала», охарактеризовать понятие.
9. Перечислить основные характеристики понятия «уставный капитал».
10. Привести основу создания и функционирования организации. Перечислить особенности формирования уставного капитала акционерных обществ , а так же Основного и оборотного капитала.

3.8. Показатели, оценивающие работу хозяйствующего субъекта

Цель:

Учебная - Основные фонды. Определение, классификация ОФ; производственные и непроизводственные основные фонды; виды стоимостной оценки ОФ, их характеристика; износ ОФ, виды износа; понятие амортизации, амортизационные отчисления. Основные расчетные зависимости, характеризующие работу ОФ.

Воспитательная - Формирования стремления к работе, ориентация студентов на приобретенную профессию.

Развивающая - Развитие познавательных умений, выделять главное, составлять планы действий.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Доклад на тему: «Показатели, оценивающие работу хозяйствующего субъекта».

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Охарактеризовать понятие “основные фонды” и их классификацию .
2. Перечислить виды стоимостной оценки основных фондов .

3. Привести классификацию основных фондов в промышленности.
4. Дать определение понятию физический износ.
5. В чём состоит сущность морального износа.
6. Что такое физический и моральный износ.
7. Служба ЕСППР, дать определение понятию.
8. Описать отраслевую структуру и эффективные формы использования основных средств.
9. Амортизация основных средств, охарактеризовать понятие.
10. Дать характеристику производственной мощности предприятия.

3.9. Оборотные средства организации (предприятия).

Цель:

Учебная - Рассмотреть понятия оборотные фонды, классификация оборотных фондов (в производственных запасах и в процессе производства). Оборотные средства экономического субъекта, кругооборот оборотных средств, этапы кругооборота; изучить основные расчетные зависимости, характеризующие кругооборот оборотных средств.

Воспитательная - Воспитание мотивов труда, добросовестного отношения к труду, привычки своевременно выполнять работу.

Развивающая - Развитие познавательных умений, выделять главное, составлять планы действий, способы решения поставленных задач.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Составить классификацию(таблицу оборотных фондов и фондов обращения хозяйствующего субъекта).

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятию «оборотные фонды».
2. Знать классификацию ОФ.
3. Охарактеризовать понятие «оборотные средства».
4. «Кругооборот оборотных средств», дать характеристику.
5. Привести определение понятию «оборачиваемость оборотных средств».
6. «Нормирование оборотных средств», дать определение понятию.
7. Перечислить состав и структуру оборотных средств, и их использование в отрасли, организации (предприятии).

8. Охарактеризовать факторы, влияющие на ускорение оборота ОФ.
9. Описать оборотные средства экономических субъектов и сущность понятия "кругооборот оборотных средств".
10. Характеристика показателей оборачиваемости товарно-материальных запасов, т.е. нормируемых оборотных средств.

3.10. Заработная плата в условиях рыночной экономики

Цель:

Учебная - Рассмотреть сущность понятия заработная плата, ее виды, принципы организации. Познакомиться с понятием средний заработок, условия его сохранения. Рассмотреть тарифную систему, как основу начисления заработной платы; изучить элементы тарифной системы. Определить формы оплаты труда, дать их характеристику.

Воспитательная - Формирование стремления к работе на благо общества, формирование потребности в труде.

Развивающая - Развитие умения нешаблонно, творчески подходить к решению задач, анализировать условия, делать обобщения.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание Доклад на тему: «Заработная плата в условиях рыночной экономики»

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Охарактеризовать понятие заработной платы
2. Описать виды заработной платы
3. Рассказать о законе заработной платы,

4. Дать определение понятию повременная форма оплаты труда и ее виды;
5. Охарактеризовать понятие сдельной форма оплаты труда и ее виды,
6. Описать понятие норма выработки.
7. Понятие тарифной ставки, дать определение понятию.
8. Знать, для чего нужен тарифно-квалификационный справочник.
9. Дать характеристику понятию должностного оклада.
10. понятие тарифного разряда, дать определение.

3.11. Эволюции концепции маркетинга

Цель: з Учебная - Рассмотреть сущность маркетинга, его основные принципы и задачи. Изучить маркетинг как принцип управления. Определить основные концепции управления маркетингом.

Воспитательная - Формирования стремления к работе, ориентация студентов на приобретенную профессию.

Разбивающая - Развитие мышления: формирование умения выделить существенные признаки и свойства, связи и отношения между явлениями и действиями.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Составить таблицу “эволюции концепции маркетинга”.

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Описать сущность маркетинга.
2. Перечислить основные принципы маркетинга.
3. Дать перечень основным задачам маркетинга.
4. Дать определение маркетингу, как концепции управления.
5. Назвать этапы разработки концепции маркетинга, перечислить.
6. Составить таблицу эволюции концепции маркетинга.
7. Дать определение понятию производственная концепция.

8. Охарактеризовать товарную концепцию.
9. Что такое концепция социально-этического маркетинга.
10. Привести основные концепции управления маркетингом.

3. 12. Функции маркетинга, этапы его организации

Цель:

Учебная - Изучить функции маркетинга. Рассмотреть понятия: анализ рынков и рыночные возможности, системы маркетинговых исследований и маркетинговая информация, сегментирование и отбор целевых рынков, позиционирование товара.

Воспитательная - Воспитание мотивов труда, добросовестного отношения к труду, привычки своевременно выполнять работу.

Развивающая - Развитие познавательных умений, выделять главное, составлять планы действий.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Составить таблицу, характеризующую маркетинговую среду фирмы.

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Перечислить функции маркетинга.
2. Описать анализ рынков и рыночных возможностей.
3. Назвать системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
4. Составить таблицу «Маркетинговая среда фирмы».

5. Дать определение рынку индивидуальных потребителей.
6. Описать четыре основные группы факторов оказывающие влияние на поведение покупателя при выборе товара .
7. Что такое сегментирование и отбор целевых рынков.
8. Охарактеризовать позиционирование товара.
9. Перечислить ряды направлений маркетинговой стратегии
10. Составить схему мероприятий целевого маркетинга.

3.13. Положительные и отрицательные стороны рекламы.

Цель:

Учебная — Рассмотреть понятие «реклама», ее виды, роль, задачи и основные средства. Определить требования к рекламе. Изучить понятие «сущность», виды рекламных кампаний.

Воспитательная — Формирование умения ставить цели учебной деятельности и стремления добиваться их.

Развивающая — Развитие познавательных умений, выделять главное, составлять планы действий

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Проанализировать положительные и отрицательные стороны рекламы. Оформить доклад.

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятию «реклама».
2. Перечислить виды рекламы.
3. Охарактеризовать основные средства рекламы.
4. От каких факторов зависит выбор рекламного средства .
5. Пояснить роль и задачи рекламы.

6. Положительные и отрицательные стороны рекламы, составить таблицу
7. Указать требования к рекламе.
8. Перечислить законодательные акты ,посвященные рекламе.
9. Дать характеристику терминам «понятие», «сущность»,
10. Охарактеризовать понятие « виды рекламных кампаний».

3.14. Инновационная, инвестиционная политика организации в подготовке нового производства.

Цель:

Учебная — Рассмотреть термины инновация и инвестиция на предприятии.

Изучить понятия формы организации и финансирование инновационной деятельности, подготовка нового производства на предприятии и система инновационных коммуникаций.

Воспитательная — Воспитание мотивов труда, добросовестного отношения к труду, стремления к высокому качеству результатов труда.

Развивающая — Развитие мышления: формирование умения выделить существенные признаки и свойства, связи и отношения между явлениями и действиями.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Составить классификацию видов инвестиций. Оформить доклад.

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятиям «инновации» и «инвестиции» на предприятии.
2. Что такое продукт.
3. Охарактеризовать понятие «технологические инновации»
4. «Процесс- инновация», дать определение понятию.

5. Перечислить формы организации и финансирования инновационной деятельности.
6. От каких факторов зависит уровень подготовки производства новой продукции .
7. Охарактеризовать подготовку нового производства на предприятии.
8. Перечислить формы организации инновационного процесса.
9. Назвать современные формы инновационных коммуникаций.
- 10.«Система инновационных коммуникаций», дать определение понятию.

3.15. Издержки производства, способы их оптимизации

Цель:

Учебная — Рассмотреть понятие «себестоимость продукции», его характеристику. Изучить планирование себестоимости, классификацию затрат, последовательность формирования полной себестоимости (в основных расчетных зависимостях). Рассмотреть пример плановой калькуляции на изготовление изделий.

Воспитательная — Воспитание у студентов мотивов труда, добросовестного отношения к труду, чувства ответственности за выполняемую работу.

Развивающая — Развитие познавательных умений, выделять главное, составлять планы действий, способы решения поставленных задач.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Реферат на тему: «Издержки производства, способы их оптимизации». Оформить реферат.

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы по данной теме необходимо подготовить реферат.

Реферат должен быть оформлен на листах формата А4 и содержать: титульный лист, оформление которого представлено в приложении 1; содержание, оформление которого представлено в приложении 2; список литературы. Объем реферата должен быть не менее 10 листов.

Реферат должен состоять из:

- введения, в котором необходимо указать актуальность и значимость данного вопроса;
- основной части, в которой раскрывается сущность данного доклада;

- заключения, в котором нужно сделать выводы по представленному реферату.

В реферате по данной теме необходимо раскрыть понятие учётной политики предприятия, охарактеризовать способы ведения бухгалтерского учёта, факторы, влияющие на выбор и обоснование учётной политики, случаи изменения учётной политики.

С подготовленным рефератом определённому студенту необходимо выступить перед своей группой. Выступление с рефератом должно быть продолжительностью не более 10 минут.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятию «себестоимость продукции», его характеристике.
2. Что включается в себестоимость продукции (работ, услуг).
3. Сгруппировать затраты на производство.
4. Составить схему планирования затрат.
5. Что такое планирование себестоимости.
6. Составить схематическое представление затрат в классификации по способу отнесения на себестоимость.
7. Перечислить классификацию затрат.
8. Отобразить графическое изображение эффект роста объема выпуска.
9. Какие затраты входят в цеховую себестоимость изделия.

3.16. Ценообразование в рыночной экономике

Цель:

Учебная — Дать определение понятию «цена» в условиях рыночной экономики. Определить виды, функции цен и их характеристики. Изучить цену, как основу торговых межгосударственных операций, основные расчетные зависимости.

Воспитательная — Формирования стремления к работе, ориентация студентов на приобретенную профессию.

Развивающая — Развитие мышления: формирование умения выделить существенные признаки и свойства, связи и отношения между явлениями и действиями.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Реферат на тему: «Ценообразование в рыночной экономике».

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы по данной теме необходимо подготовить реферат.

Реферат должен быть оформлен на листах формата А4 и содержать: титульный лист, оформление которого представлено в приложении 1; содержание, оформление которого представлено в приложении 2; список литературы. Объем реферата должен быть не менее 10 листов.

Реферат должен состоять из:

- введения, в котором необходимо указать актуальность и значимость данного вопроса;
- основной части, в которой раскрывается сущность данного доклада;
- заключения, в котором нужно сделать выводы по представленному реферату.

В реферате по данной теме необходимо раскрыть понятие учётной политики предприятия, охарактеризовать способы ведения бухгалтерского учёта, факторы, влияющие на выбор и обоснование учётной политики, случаи изменения учётной политики.

С подготовленным рефератом определённому студенту необходимо выступить перед своей группой. Выступление с рефератом должно быть продолжительностью не более 10 минут.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятия «Цена».
2. Перечислить функции цен.
3. Дать характеристику оптовым, закупочным и розничным ценам.
4. Охарактеризовать понятие Мировые цены.
5. Описать ценовые скидки в условиях рынка экономической структуры, для привлечения покупателя.
6. Написать формулы основных расчетных зависимостей.
7. Цена свободная, дать определение понятию.
8. Охарактеризовать понятие , фиксированной цены.
9. Дать определение понятию свободной цены.
10. Цена регулируемая, что это такое?

3.17. Прибыль и рентабельность

Цель:

Учебная — Рассмотреть понятие «прибыль», дать ему характеристику и определить виды прибыли. Изучить термины: распределение прибыли, основные расчетные зависимости.

Воспитательная — Разбитие у студентов дисциплинированности: формирование ответственности за свое поведение, обучение и труд.

Развивающая — Развитие познавательных умений: умение поставить проблему, предложить способы ее решения, обоснование, доказательства.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Структурно описать виды прибыли экономического субъекта.

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо подготовиться к зачёту, который состоит в том, что все студенты должны хорошо подготовиться по данной теме. Преподаватель на зачёте может спросить по данной теме любые вопросы в любой последовательности. Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, выносимым на зачёт. Вопросы приведены ниже.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дать определение понятию «прибыль»
2. Перечислить виды прибыли.
3. Составить схематическое представление прибыли и его характеристики
4. Представление распределения прибыли, составить схему.
5. Описать распределение прибыли.

6. Назвать основные расчетные зависимости, характеризующие виды прибыли.
7. Что такое чистая прибыль.
8. Прибыль, облагаемая налогом, дать определение понятию.
9. Охарактеризовать понятие «Прибыль балансовая».

3.18. Планирование, его характеристика на современном этапе

Цель:

Учебная — Рассмотреть понятия: планирование, бизнес-план. Определить Виды и структуру планов, этапы разработки, их функции и задачи. Изучить финансы предприятия, финансовое планирование, финансовый менеджмент, финансовое предпринимательство; кредит, его сущность и функции кредитования, современная кредитная система; банк, его сущность и функции.

Воспитательная - Формирование ответственности за свое поведение, учение, труд.

Развивающая — Развитие привычки учебного труда — готовность к занятию, ориентированность.

Оснащение: данные методические указания, рекомендуемая литература.

Задание. Составить реферат на тему: «Планирование, его характеристика на современном этапе».

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы по данной теме необходимо подготовить реферат.

Реферат должен быть оформлен на листах формата А4 и содержать: титульный лист, оформление которого представлено в приложении 1; содержание, оформление которого представлено в приложении 2; список литературы. Объем реферата должен быть не менее 10 листов.

Реферат должен состоять из:

- введения, в котором необходимо указать актуальность и значимость данного вопроса;
- основной части, в которой раскрывается сущность данного доклада;

- заключения, в котором нужно сделать выводы по представленному реферату.

В реферате по данной теме необходимо раскрыть понятие учётной политики предприятия, охарактеризовать способы ведения бухгалтерского учёта, факторы, влияющие на выбор и обоснование учётной политики, случаи изменения учётной политики.

С подготовленным рефератом определённому студенту необходимо выступить перед своей группой. Выступление с рефератом должно быть продолжительностью не более 10 минут.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Перечислить виды планов.
2. Охарактеризовать понятие «Планирование».
3. Описать виды и этапы планирования.
4. Бизнес-план, его функции и задачи, дать характеристику.
5. Дать определение понятию «Структура бизнес-плана».
6. Этапы разработки бизнес-плана, перечислить
7. Что такое : финансы предприятия, финансовое планирование, финансовый менеджмент, финансовое предпринимательство.
8. Описать кредит, его сущность и функции кредитования.
9. Современная кредитная система, дать характеристику.
10. Охарактеризовать понятие «банк», его сущность и функции.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образец оформления титульного листа реферата

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
«ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ БГТУ»**

РЕФЕРАТ по теме:

наименование темы

Разработал:
студент (ка) гр. ____ (№)
____ (Ф.И.О.)

Проверил:
преподаватель
____ В.В. Солдатенко-

ва

Брянск 200_

Образец оформления содержания реферата

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Основная часть	4
Заключение	9
Список литературы	10

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники:

1. “Экономика предприятия” под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандера – М: ЮНИТИ, 2012г.
2. “Экономика предприятия(Фирмы)” И.О.Волков – М: Инфра – М.,2014г.
3. “Экономика предприятия” под ред. А.И.Ильина – М: Новое знание,2013г.
4. Чечевицына Л.Н. “Экономика предприятия”, Ростов-на-Дону: Феникс,2012г
5. Сафронов Н.А. “Экономика организации (предприятия)” ,– М: Экономист,2013г.
6. Дубровин Н.А. “Экономика и организация производства” – М: ЮНИТИ,2014г.
7. В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко “Экономика организации (предприятия)” ,– М: Кнорус,2012г.
8. “Экономика организации (предприятия, фирмы)” под ред.проф.Б.Н. Чернышева – М: Вузовский учебник,2013г.

Дополнительные источники:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента.- М.: Дашков и К ,2014г.-476с.
2. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций.- М.: Академия 2013г.-96с.
3. Черняк В.З. Бизнес- планирование. М.: ЮНИТА-ДАНА, 20г.-519с.

Интернет-ресурсы.

1. <http://www.aup.ru>
2. <http://www.economicus.ru>
3. <http://www.informika.ru>
4. <http://www.edu.ru>
5. <http://www.ecsocman.edu.ru>