

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Внутрифирменное планирование инновационных процессов»

(наименование дисциплины)

27.04.05 Инноватика

(код и наименование специальности или направления подготовки)

Стратегии и менеджмент инноваций

(направленность (профиль) /специализация образовательной программы)

высшее образование – магистратура

(уровень образования)

магистр

(квалификация, присваиваемая по специальности или направлению подготовки)

очная

(форма обучения)

2023

(год набора)

1. Цель освоения дисциплины

Формирование теоретических знаний и практических навыков студентов в области внутрифирменного планирования инновационных процессов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства.

4. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов)

5. Форма (формы) промежуточной аттестации обучающихся

экзамен

6. Разделы (если имеются) и темы дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 1. Принципы, сущность, цели, задачи внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 2. Методологические основы внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 3. Информационное обеспечение внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 4. Научные подходы к внутрифирменному планированию инновационных процессов. Тема 5. Основные функции внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 6. Оценка ресурсного потенциала предприятия как основа внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 7. Инновационный потенциал предприятия. Тема 8. Организация внутрифирменного планирования инновационных процессов на предприя-

тии. Тема 9. Мотивация и контроль в ходе внутрифирменного планирования инновационных процессов.

Раздел 2. Стратегии и методы внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 10. Стратегическое планирование инновационных процессов. Тема 11. Оперативное планирование инновационных процессов. Тема 12. Количественные методы внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 13. Качественные методы внутрифирменного планирования инновационных процессов. Тема 14. Разработка инновационной стратегии предприятия. Тема 15. Повышение качества инновационных процессов на предприятии. Тема 16. Оценка эффективности внутрифирменного планирования инновационных процессов.

7. Автор(ы) рабочей программы

Нифаева О. В., доцент кафедры «Отраслевая экономика и управление», д.э.н., доцент.