

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг инноваций»

(наименование дисциплины)

27.04.05 Инноватика

(код и наименование специальности или направления подготовки)

Стратегии и менеджмент инноваций

(направленность (профиль) /специализация образовательной программы)

высшее образование – магистратура

(уровень образования)

магистр

(квалификация, присваиваемая по специальности или направлению подготовки)

очная

(форма обучения)

2023

(год набора)

1. Цель освоения дисциплины

Овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для выбора направлений развития фирмы путем постоянного обновления и совершенствования ассортимента продукции и услуг, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт, что позволит им осуществлять эффективное управление деятельностью компании на основе инновационного маркетинга в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы и реализуется на 1 курсе в 2 семестре

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Способен анализировать и оценивать инновационные проекты в рамках трансфера технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов)

5. Форма (формы) промежуточной аттестации обучающихся

экзамен

6. Разделы (если имеются) и темы дисциплины

Раздел 1. Маркетинг и инновационная деятельность

Тема 1. Методы генерации идей в организации

Тема 2. Восприятие инноваций в организации

Раздел 2. Распространение инноваций на рынке

Тема 3. Диффузия инноваций и жизненный цикл товара (ЖТЦ)

Тема 4. Восприятие потребителем инноваций

Тема 5. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок

Раздел 3. Продвижение инноваций

Тема 6. Инновационный маркетинг

Тема 7. Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети

Тема 8. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций

7. Автор(ы) рабочей программы

Дубаневич Е.В., к.э.н., доцент