

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн мышление и бизнес-модели»

(наименование дисциплины)

27.04.05 Инноватика

(код и наименование специальности или направления подготовки)

Стратегии и менеджмент инноваций

(направленность (профиль) /специализация образовательной программы)

высшее образование – магистратура

(уровень образования)

магистр

(квалификация, присваиваемая по специальности или направлению подготовки)

очная

(форма обучения)

2023

(год набора)

## 1. Цель освоения дисциплины

приобретение обучающимися знаний о современных методиках, применяемых в проектной, профессиональной и научно-исследовательской деятельности, ориентированных на человекоцентричный подход к определению и решению проблем, а также формирование умений и навыков в области применения методологического инструментария проектирования бизнес-моделей, направленных на коммерциализацию новых продуктов или услуг.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы и реализуется на 1 курсе(-ах) в 2 семестре(-ах)

## 3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-7. Способен аргументировано выбирать и обосновывать структурные, алгоритмические, технологические и программные решения для управления инновационными процессами и проектами, реализовывать их на практике применительно к инновационным системам предприятия, отраслевым и региональным инновационным системам

ОПК-8. Способен выполнять эксперименты на действующих объектах по заданным методикам и обрабатывать результаты с применением современных информационных технологий и технических средств

ОПК-10. Способен разрабатывать, комбинировать и адаптировать алгоритмы и программные приложения, пригодные для решения практических задач цифровизации в области профессиональной деятельности

## 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа(-ов))

## 5. Форма (формы) промежуточной аттестации обучающихся

зачет

**6. Разделы (если имеются) и темы дисциплины**

Раздел 1. Теория и практика методологии дизайн мышления в проектной и инновационной деятельности. Тема 1. Введение в методологию дизайн-мышления. Тема 2. Технологические этапы процесса дизайн-мышления.

Раздел 2. Формирование бизнес-модели как основа успешного инновационного проекта. Тема 3. Переход от бизнес-идеи к бизнес-модели. Тема 4. Понятие, виды и шаблоны бизнес-моделей. Тема 5. Особенности разработки бизнес-модели по А.Остервальдеру и И. Пинье. Тема 6. Особенности разработки бизнес-модели по Lean Canvas

**7. Автор(ы) рабочей программы**

Логвинов К.В., к.э.н., доцент