



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
(БГТУ)

Политехнический колледж (ПК БГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО БГТУ

_____ О.Н. Федонин
«_30_»_____04_____ 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
По учебной дисциплине
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

Специальность:	38.02.01.Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Уровень образования выпускника:	среднее профессиональное образование (СПО)
Присваиваемая квалификация:	Бухгалтер
Форма обучения:	заочная
Срок получения СПО по ППССЗ:	3 года 10 месяцев
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ:	основное общее образование
Год приема на обучение на 1-й курс:	2021

Брянск 2021

Фонд оценочных средств
по учебной дисциплине
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности (далее — ФОС)
для специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по**
отраслям)

Разработал(и):

– преподаватель ПК БГТУ

М.А.Пермякова

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании
предметно-цикловой комиссии «Экономика и
бухгалтерский учет (по отраслям)» ПК БГТУ
(далее — ПЦК)

от «_30_» __04__ 2021 г., протокол № _10__

Председатель ПЦК

С.В.Ползик

Согласовано:

Заместитель директора ПК БГТУ
по учебно-методической работе

Т.Е.Балашова

© Пермякова М.А.

© ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»

1. Паспорт Фонда оценочных средств

1.1 Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Место учебной дисциплины в структуре *основной* профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Комплект фонда оценочных средств позволяет оценивать:

1.2. Освоение умений и усвоение знаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен :

Уметь:	Знать:
-определять основные источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность; - определять признаки предпринимательской деятельности;	-применение положений Конституции РФ, иных нормативных правовых актов при разрешении практических ситуаций.
-определять организационно-правовые формы организаций; -оценивать финансовое состояние организации, анализировать платежеспособность организации;	- систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности на современный момент;
организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определяемых руководителем; - использовать на практике полученные знания; -осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;	- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; проявлять к ней устойчивый интерес; -использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
-оценивать ситуацию и принимать эффективные решения;	-знать нормы корпоративной культуры и этики;

-уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер деятельности;	использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность
-создавать и поддерживать высокую организационную культуру; - уметь описывать значимость своей профессии; - применять стандарты антикоррупционного поведения;	-анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, предпринимательских и процессуальных правоотношений; - знать стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;
-уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий;	- основные виды современных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах предпринимательской деятельности;
- использовать профессиональную документацию в процессе хозяйственной деятельности;	-особенности профессиональной документации в различных сферах хозяйственной деятельности;
-уметь грамотно излагать свои предложения, аргументировать их, обосновывая нормой права;	- знать теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности;
-анализировать формы права собственности, способы приобретения и прекращения права собственности; - определять виды ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций; -определить действительность гражданско-правовой сделки, ее вид; - определять вид гражданско-правового договора;	-сущности и виды ответственности предпринимателя; - последствия признания сделки недействительной; - гражданско-правовые договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность; - особенности правового положения недвижимого имущества;
- определять нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность; - отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство;	- основные положения гражданского законодательства по указанным вопросам;
-умение налаживать коммуникации между структурами организации в подготовке и оформлению результатов хозяйственной деятельности;	- основные понятия, признаки и процедуры несостоятельности;
- анализировать платежеспособность организации с целью выявления признаков несостоятельности (банкротства);	- основные характеристики расчетных и кредитных отношений;
-обосновать и оценить риск, возникший в связи с неисполнением партнерами принятых обязательств.	- претензионно-исковых документов при разрешении споров, порядок обращения в судебные органы.

1.3 Бухгалтер должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.
ПК 4.2.	Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки
ПК 4.4.	Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, , применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред.Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 №747)
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средство физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

1.4 Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки, типах заданий, формах аттестации

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства; 	Использование и применение категорий и понятий в сфере предпринимательства.		Текущий контроль. Промежуточная аттестация-экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> Применять полученные теоретические знания при обосновании бизнес-идеи; 	Применение полученных теоретических знаний при обосновании бизнес-идеи.	Практическая работа № 1-5	Текущий контроль; контроль на практическом занятии. Промежуточная аттестация-экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> Приобрести навыки в генерации бизнес-идей; 	Использование навыков генерации бизнес-идей.	Практическая работа № 6-13	Текущий контроль; контроль на практическом занятии. Промежуточная аттестация-экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> Приобрести навыки в разработке собственных бизнес-проектов; 	Использование навыков в разработке собственных бизнес-проектов.	Практическая работа № 14-23	Текущий контроль; контроль на практическом занятии. Промежуточная аттестация-экзамен.

1.5. Распределение типов контрольных заданий при текущем контроле знаний и на промежуточной аттестации.

Содержание учебного материала по программе учебной дисциплины	Типы контрольного задания, номер			
	Практическая работа	Тестовые задания	Самостоятельная работа	Зачетное задание
Тема 1. История развития предпринимательства		1;2		20
Тема 2. Характеристика предпринимательства		2;3		20
Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности.		3;4	12;13;22	20
Тема 4. Основные формы организации бизнеса.		3;5	14;15;21	20
Тема 5. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий	Практическая работа № 1 Индивидуальное задание	4;5	15;16	20
Тема 6. Особенности развития инновационного предпринимательства	Практическая работа № 2-3 Индивидуальное задание	4	16;17	21
Тема 7. Государственная регистрация хозяйствующего субъекта. Порядок ликвидации		5; 6		21
Тема 8. Условия процессы	Практическая	6;7	21;22	21

осуществления предпринимательской деятельности	работа №4-5 Индивидуальное задание			
Тема 9. Источники финансирования бизнеса.	Практическая работа № 6-7, 8-9 Индивидуальное задание	7;8	17;18	21
Тема 10. Расходы и доходы предприятия.	Практическая работа № 10-11, 12-13 Индивидуальное задание			
Тема 11. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.	Практическая работа № 14-15, 16-17 Индивидуальное задание			
Тема 12. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.	Практическая работа № 18-19, 20-21 Индивидуальное задание			
Тема 13. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.				
Тема 14. Бизнес-план предприятия.				
Тема 15. Предпринимательский риск и успех. Управление предпринимательскими рисками.	Практическая работа № 22,23 Индивидуальное задание			
Тема 16. Сущность и особенности делового успеха предпринимателя.		8;9	12;14	22
Тема 17. Социальная ответственность и этика управления.		9;10	15	22

2. Фонд оценочных средств

2.1. Задания для проведения текущего контроля (содержание всех заданий для текущего контроля).

ЗАДАНИЕ №1

Задание №1.

Имеет два варианта вложения капитала:

Варианты	Показатели			
	В мероприятие А		В мероприятие Б	
	Сумма прибыли	Вероятность	Сумма прибыли	Вероятность
1	20тр	0,7	30тр	0,5
2	30тр	0,6	20тр	0,8
3	40тр	0,5	30тр	0,7
4	50тр	0,6	40тр	0,8
5	60тр	0,4	30тр	0,6
6	20тр	0,7	40тр	0,5

Определить ожидаемое получение прибыли от вложения капитала в мероприятие А и в мероприятие Б.

Задание №2

При вложение капитала в мероприятиях А:

Показатель	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Прибыль была получена тр.	30	40	50	60	70	80
В случаях	140	120	130	100	90	110

Из случаев	300	400	350	200	250	420
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Задание №3

При вложении капитала в мероприятие А вероятность получения прибыли:

Показатель	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Из случаев	100	150	200	140	190	210
В случаях	40	50	60	80	90	70
Сумма прибыли	25тр	30тр	40тр	50тр	60тр	35тр
В случаях	25	30	35	40	20	50
Сумма прибыли	15тр	20тр	30тр	35тр	30тр	40тр

Определить среднее ожидаемое значение прибыли.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.
3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

ЗАДАНИЕ №2.

Задание 1.

Недавно компания Nokia поссорилась с мэром Рима. Конфликт возник потому, что стикерами, на которых компания рекламировала свое новое устройство для электронных игр оказался оклеен весь город. Проблема была решена только после того, как одна финская компания предложила оплатить расходы по очистке стен и памятников. Однако стикеры расклеенные на монументах Вечного города, были не единственной проблемой, с которой столкнулась компания Nokia, ведущий в мире производитель мобильных телефонов. Дело в том, что, несмотря на массивный маркетинговый удар, которым сопровождался вывод на рынок нового продукта, N-Gage не вызвал у потребителей особого восторга.

Nokia поставила перед собой цель — за первые два года продать на мировом рынке 9 млн. этих приспособлений. Однако отчет о результатах деятельности компании за год — хотя он и свидетельствовал о вполне стабильных показателях по продажам ее основного товара, мобильных телефонов, — показал, что за первые три месяца фирме удалось продать розничным сетям мирового рынка всего 600 тыс. единиц N-Gage. А количество потребителей, которые приобретут эту новинку в магазинах, по всей вероятности, будет намного меньше. Руководство компании признало, что первоначальные объемы продаж устройства на азиатском рынке были "весьма скромными", а в США далеко не дотянули до ожидаемого уровня. Относительно ярким пятном стала Европа, на долю которой сегодня приходится львиная доля продаж, причем во главе идет Великобритания.

Однако даже среди ведущих розничных сетей Европы наблюдается в лучшем случае смешанная картина. N-Gage - соединение игрового устройства и мобильного телефона — отнюдь не разлетается с полок магазинов. Согласно отчетам крупной британской розничной сети по продаже мобильных телефонов TheLink, которой владеет DixonsGroup, через все ее 230 торговых точек за неделю продается не больше нескольких сотен единиц. 'J^g^^M#age продается вполне прилично, но впечатляющими эти результаты не назовешь", — отметил Ник Вуд, управляющий директор TheLink.

По сведениям официального представителя CarphoneWarehouse, крупнейшей в Европе розничной сети по продаже мобильных телефонов и, судя по всему, единственного крупного дистрибьютора N-Gage, со времени первого поступления товара в магазины компании в прошлом октябре по всей Европе было продано не больше 50 тыс. единиц. CarphoneWarehouse владеет более чем тысячей магазинов в 11 странах Европы, однако больше половины объема продаж пришлось на Великобританию, что еще раз подтвердило предположение, что спрос на эту новинку среди розничных продавцов мобильных телефонов в большинстве западных стран впечатляющим отнюдь не назовешь.

Лишним подтверждением данного мнения может послужить следующий любопытный факт. Майкл Халтберг, заместитель менеджера сети Game, специализирующейся по продаже игровых приставок в Таби, расположенном на севере от Стокгольма, рассказал: "До сих пор это приспособление успеха не имело. Возможно, оно не слишком игровое, а может, слишком сложное, чтобы изменить отношение людей к играм". А ведь Game имеет около 40 магазинов по всей Швеции.

Следует отметить, что повысить показатели объемов продаж через розничные сети по торговле мобильными телефонами не помогло даже то, что многие операторы мобильной связи очень сильно снизили стоимость своих услуг для пользователей, заключивших с ними годовые контракты. Это особенно расстроило Nokia, которая действительно рассчитывала на то, что субсидии операторов помогут ей повысить объем продаж N-Gage. И на самом деле многие аналитики, наблюдающие за деятельностью этой компании, еще раньше предсказывали, что львиная доля продаж новинки придется на розничные сети, специализирующиеся на торговле мобильными телефонами, но что без субсидий операторов мобильной связи N-Gage будет для большинства пользователей слишком дорогим удовольствием.

Без каких-либо скидок N-Gage продается по цене 400 евро. Сравните это со 120 евро, ценой самой распространенной в мире игровой приставки GameboyAdvance SP компании Nintendo. Кроме того, к этой игрушке прилагается еще и каталог, содержащий 700 игр, в то время как N-Gage сегодня предлагает всего 20 игр. Специалисты розничной торговли считают, что если Nokia рассчитывает превратить свою новинку в одно из ведущих потребительских предложений, ей необходимо снизить цену. По их словам, субсидии операторов мобильной связи способны оказать на объем продаж только кратковременное влияние, поскольку целевой рынок для N-Gage составляют прежде всего пользователи предварительно оплаченных мобильных телефонов, т.е. рынок, на котором субсидии, как правило, минимальны. Но даже с учетом предварительно оплаченных тарифов в Великобритании N-Gage продавалась по цене с учетом предварительно оплаченных тарифов в Великобритании N-Gage продавалась по цене 120 фунтов стерлингов (или 250 евро) и выше. По словам м-ра Вуда, повышения объемов продаж можно ожидать только в том случае, если цена новинки с учетом предварительно оплаченных тарифов не будет превышать 99 фунтов стерлингов. "Только в этом случае N-Gage будет продаваться хорошо, — утверждает он. - Nokia просто необходимо как можно быстрее снизить цену на этот товар".

Судя по всему, явным подтверждением этой точки зрения может послужить пример продаж N-Gage через известную розничную сеть Woolworths. По словам руководителей компании, повышенный спрос во время пред Рождественских продаж заставил их сделать дополнительный заказ на этот товар. Woolworths продавало устройство в сотрудничестве с оператором мобильной связи Orange по цене 129,99 фунта стерлингов, включая одну бесплатную игру. Это была одна из самых низких цен с учетом предварительно оплаченных тарифов в Великобритании. Компания

Orange оказала *Nokia* самую значительную поддержку в продаже ее новинки, но даже при таких субсидиях выше среднего уровня этот оператор мобильной связи продал через все свои торговые точки в Великобритании, включая почти 900 магазинов *Woolworths*, всего 30 тыс. единиц продукции.

По мнению многих аналитиков, чтобы повысить объем продаж N-Gage *Nokia* следует подумать об использовании бизнес-модели компании Nintendo, которая продает свои Gameboy с минимальной маржой прибыли, но собирает вполне впечатляющий финансовый урожай благодаря огромному предложению самых разных игр для этой игровой приставки. Но старший вице-президент игрового подразделения *Nokia* Илкка Рэйзкинен настаивает на том, что компания не намерена идти по этому пути. Он указывает на то, что цены на игры для N-Gage могут быть намного выше, чем на игры для традиционных игровых приставок, подобных Gameboy, по той причине, что их продукт предлагает пользователям ряд дополнительных характеристик, включая использование для игр мобильных телефонов, возможность подключения к Интернету и возможность играть в игры со многими партнерами с помощью беспроводного подключения. И многие аналитики однозначно поддерживают эту точку зрения. Однако, несмотря на все эти дополнительные характеристики, они все же считают, что сегодняшняя ценовая разрыв между N-Gage и Gameboy слишком велик. По их мнению, *Nokia*, возможно, испытывает такие большие трудности с увеличением объема продаж N-Gage вследствие определенных существенных изъянов в конструкции приспособления, например, непродолжительности времени использования батареек или из-за невозможности заменить картридж с игрой, не вынимая батарейки.

“Непростительно то, что они не учли обратную связь после того, как впервые выпустили товар на рынок в феврале 2008 года”, — сказал Бен Вуд, аналитик крупной исследовательской фирмы Gather. Однако г-н Рэйзкинен отреагировал на это заявление тем, что его компания, начиная с первоначального вывода N-Gage на рынок, получила очень полезные уроки относительно стратегии работы с этим продуктом, намекая тем самым на то, что эти уроки непременно приведут к значительному улучшению ситуации. “Мы знаем, где совершили ошибку, — утверждает он, указывая при этом на такие направления, как ограниченный диапазон игр, отсутствие эксклюзивных игр и недостаточно активную работу распределительных сетей на таких важнейших рынках, как, например, рынок США. — Мы многое узнали о динамике ценообразования и о характеристиках, которые потребители выше всего ценят в многофункциональных устройствах, подобных N-Gage”. Эти комментарии в сочетании с низкими показателями объема продаж продукта на первоначальном этапе наводят на мысль о том, что *Nokia*, по всей вероятности, работает над созданием преемника своей

новинки, в котором будут учтены и исправлены все изъяны первоначальной конструкции.

Г-н Рэйскинен отказался прокомментировать это предположение, ограничившись очередным заявлением о том, что его компания имеет весьма серьезные амбиции на рынке игровых приставок.

Если говорить об общих финансовых показателях деятельности корпорации Nokia, то очевидно, что N-Gage будет иметь минимальное влияние на ежегодные объемы продаж этой компании, особенно учитывая, что объем продаж мобильных телефонов этой фирмы приближается к показателю 200 млн. единиц в год. Таким образом, поскольку Nokia, стремясь к дальнейшему росту, намерена выйти на несколько новых рынков, ее успех или провал в сфере игровых приставок вернее всего будет носить исключительно символический характер.

Задание:

Проанализировать предложенную ситуацию и ответить на вопросы, ответы обосновать:

1. Учитывая доминирующее положение Nokia на рынке мобильных телефонов, почему, с вашей точки зрения; она переместила свое внимание на игры, а не продолжила разрабатывать новые продукты для рынка мобильной связи?
2. Несмотря на лидирующую позицию Nokia на рынке мобильных телефонов, ее попытка вывода на рынок новинки N-Gage, судя по всему, терпит неудачу. Каковы причины этой неудачи и как от них можно избавиться?
3. Очевидно, что Nokia затратила огромные средства на разработку такого радикально нового для нее продукта, как N-Gage. В каком месте этого процесса компания пошла по неправильному пути? Возможно, это была с самого начала неправильная стратегия, неверная концепция товара; возможно, виноваты его технические характеристики, маркетинговый комплекс для поддержки вывода товара на рынок, подход к тестированию рынка — каково ваше мнение?

Порядок выполнения работы:

1. ознакомление с общими и теоретическими положениями и
2. ознакомление с заданием;
3. оформление отчета.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.
3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

ЗАДАНИЕ №3

Задание

Деньги должны как можно быстрее делать новые деньги. Для этого каждый инвестор должен заранее определять эффективности будущих вложений капитала. Эта эффективность определяется с помощью метода дисконтирования дохода.

Формулы дисконтирования капитала и дохода.

- а) $K_t = K(1 + n)^t$, где K_t размер вложения капитала к концу периода времени t момента вклада первоначальной суммы (руб.);

K - текущая оценка вложенного капитала;

n - коэффициент дисконтирования (доходности или % ставки) - доли единицы;

t - фактор времени (число лет или оборотов капитала).

- б) $D = K(1 + n)^t - K$, где D - дополнительный доход.

с) $K = \frac{K_t}{(1+n)^t}$

д) $n = \left(\frac{K_t}{K}\right)^{\frac{1}{t}} - 1$

Задание №1

Определить минимальное значение коэффициента дисконтирования капитала исходя из следующих данных:

Показатель	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Инвестор имеет	250тр	270тр	340тр	360тр	400тр	500тр
Инвестор хочет получить через 2 года	300тр	350тр	380тр	400тр	450тр	500тр
Каково будет значение n?						

Задание №2

Каков должен быть первоначальный капитал, чтобы через 3 года иметь на счете:

Показатель	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Сумма дохода через 3 года	2000тр	3000тр	3500тр	4000тр	4500тр	5000тр
% ставки годовая	14	15	16	16	17	17
Определить К						

Задание №3

Имеем 2-а варианта вложения капитала:

Вариант	Инвестор №1	Инвестор №2
1	20тр	20тр
2	40тр	40тр
3	50тр	50тр
4	30тр	30тр
5	60тр	60тр
6	70тр	70тр

% ставки	15% годовых	3,7 % за 3 месяца
----------	-------------	-------------------

Определить: (Д)- дополнительный доход инвесторов , который они получают через год после вложения капиталов(методом дисконтирования). Сделать вывод о выгоды вложения.

Задание №4

Ответ на вопрос:

Понятие дисконтирования и капитала, для чего применяется?

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.
3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

ЗАДАНИЕ №4

Задание 1.

Руководитель бизнеса торговой фирмы почти каждый вечер звонит домой управляющему администрации и просит его срочно еще раз проверить, все ли меры приняты для безопасности супермаркета. Хотя управляющий его заверяет, что он гарантирует принятие всех соответствующих мер, руководитель бизнеса все же настаивает на том, чтобы тот еще раз проверил, повсюду ли выключен свет и закрыт ли магазин.

Через 2 месяца управляющий увольняется, так как считает условия работы, при которых он каждый вечер должен идти из дома в магазин, чтобы проверить то, что он уже сделал добросовестно, неприемлемыми. Когда владелец торгового дома спросил руководителя бизнеса о причине увольнения управляющего, тот сослался на жесткость требований к

выполнению мер безопасности дома. Руководитель бизнеса тщательно контролирует эту проблему, однако управляющему администрации это не нравится. Что бы сказал собственник, если бы из-за халатности персонала в магазине произошла кража?

Вопросы.

1. Если руководителю бизнеса делегировано проведение мероприятий по безопасности, то обязан ли он поступать подобным образом?

2. Почему он вел себя именно так?

Задание 2.

Молодой специалист г-н Хаузен был назначен начальником цеха предприятия. Со всей энергией он отдался решению задач: постоянно вмешивался в работу отдельных подразделений, давал прямые указания бригадам и рабочим, обращался к мастерам, как к приемщикам приказов, которые должны их передавать дальше.

Через некоторое время один мастер уволился с обоснованием, что он чувствует себя «мальчиком на побегушках». Вскоре пожаловался другой мастер, что его должность вскоре будет совершенно не нужна, так как начальник цеха все делает сам.

Руководство предприятия вынуждено вмешаться. Начальнику цеха объяснили, что он должен уважать зоны ответственности своих работников. Однако все осталось по-старому. Г-н Хаузен объяснил, что его методы успешны, так как возглавляемый им цех всегда выполняет производственные задания. Руководство еще раз указало ему на то, что предприятие заинтересовано в использовании инициативы всех работников. К деятельности г-на Хаузена по вопросу выполнения производственных заданий у него претензий нет, однако из-за его метода руководства уходят способные кадры и большая часть знаний и умений его мастеров остается без применения. С этим руководство согласиться не может.

Хаузен, который позицию руководства рассматривает как необоснованную критику, отвергает упреки и действует по-прежнему.

Когда мастера вновь обращаются к руководству с жалобой, оно решает расстаться с г-ном Хаузенем.

Вопрос.

Обоснуйте обвинение г-на Хаузена в двойном нарушении своих обязанностей:

- а) по отношению к подчиненным;*
- б) по отношению к руководству.*

Задание 3.

При посещении цеха директор завода заметил начальнику: «Что-то о вас вообще ничего не слышно». Начальник цеха на это сказал: «Цех работает нормально. Сейчас никаких проблем, которые надо было бы обсудить с вами». Директор ответил: «Это удивительно. От ваших коллег нередко я слышу немало интересного. Они часто просят у меня совета».

Начальник цеха из этого заключил, что директор заинтересован в том, чтобы у него спрашивали о решениях, которые он сам прежде принимал в зоне своей ответственности, или, по крайней мере, ставили его в известность заранее. Он стал действовать соответственно и увидел, что поведение директора по отношению к нему, которое ранее ему казалось несколько необычным, полностью изменилось.

Вопросы.

- 1. К чему подтолкнул директор начальника цеха?*
- 2. Должен ли хороший директор радоваться тому, что начальник цеха действует самостоятельно? К чему приводит обратная ориентация?*

Задание 4.

При проведении реконструкции производства мастер Вагнер получил задание перевести 10 своих подчиненных на другую работу. Мастеру это поручение было крайне неприятно. Он не хотел бы, чтобы его люди были в претензии на него, поэтому размышлял, как лучше всего устроиться от этого дела. Наконец нашел выход: он предложил своему начальнику цеха всех своих подчиненных -

20 человек и попросил его выбрать тех десятерых, которые ему покажутся подходящими. Увы, начальник на эту уловку не попался.

Вопросы.

1.Как Вы думаете, какой принцип управления разъяснил при отказе начальник цеха мастеру Вагнеру?

2.Какой теоретический принцип хотел применить мастер Вагнер, обращаясь к начальнику цеха?

3.Почему «хитрый» план мастера потерпел поражение?

Задание 5.

Сотрудник отдела социального обеспечения г-н Шеллер, который имеет право самостоятельно предоставлять социальную помощь до 1000 марок, однажды получает заявку руководителя филиала предприятия на социальную помощь в размере 800 марок. Заявка одобрена директором завода.

Поскольку обычно поступают заявки на сумму не свыше 500 марок, то сумма в 1000 марок г-ну Шеллеру кажется слишком высокой. Но он не хотел бы ссориться с директором завода, поэтому обращается к своему начальнику и знакомит его с проблемой, «с которой он не знает, что делать»: «Я чувствую себя неловко при мысли, что при одобрении такой заявки практически создается прецедент. Меня беспокоит то, что сумма слишком высока. Во всяком случае, я не хотел принимать решение, не поговорив предварительно с вами».

Начальник дружелюбно ответил: «Вы поступили правильно. Я считаю, что директор слишком щедр и забывает о последствиях, которые возникнут, когда об этом узнает персонал. Согласен с вами, что в данном случае надо быть осторожным».

После этого г-н Шеллер отклонил заявку. Как и следовало ожидать, появилась жалоба. Особенно был возмущен директор, что его согласие просто проигнорировали. Г-н Шеллер вежливо объяснил, что решение принято не им, а его начальником.

Вопросы.

1. Должен ли был начальник отдела соцобеспечения принимать решение по этой заявке?

2. Как согласно теории называется поведение в данной ситуации г-на Шеллера?

Задание 6.

Руководитель отдела рекламы г-н Хаген получил задание провести рекламу рождественского бизнеса. Тщательно разработанные планы отдельных акций он, человек осторожный, называет «предварительными проектами», которые передает своему шефу через секретаршу. Он очень счастлив, когда получает их назад с пометками, и сразу принимается за составление окончательного плана, который снова тем же способом передает своему начальнику. Когда план с замечаниями шефа возвращается к нему, г-н Хаген начинает проводить акции. Через некоторое время оказывается, что реклама не удалась. Руководителя отдела рекламы шеф призывает к ответу, и тот объясняет: «Вы ведь лично участвовали в рекламной акции, одобрили мои мероприятия и поэтому не можете меня упрекать в чем-либо». При этом он предъявляет проекты с пометками шефа.

Вопросы.

1. Какую цель преследовал г-н Хаген, когда передавал шефу предварительные наброски рекламы?

2. Следовало ли шефу просматривать проекты?

Задание 7.

Руководитель отдела г-н Краузе получил задание заниматься рекламациями клиентов и вести с ними переговоры по удовлетворению рекламаций. Для этого ему даны руководством все необходимые полномочия. Однако довольно часто он по телефону просит директора, чтобы тот сам принял «особенно трудного» клиента. Г-н Краузе чувствует неуверенность при проведении переговоров. Постоянные его обращения к директору значительно увеличивают нагрузку

того, тем не менее, руководитель отдела уверен в том, что его метод переговоров считают таким эффективным и без него не могут обойтись.

Вопросы.

- 1. Какое качество демонстрирует г-н Краузе?*
- 2. Что движет директором?*
- 3. Чем воспользовался в своих целях г-н Краузе?*
- 4. Что воспитывает в подчиненных убежденность в том, что он все может делать лучше всех и без его совета окружающие не обойдутся?*

Задание 8.

Это был по-настоящему несчастливый день для мастера Дозе. Два его сотрудника сообщили, что они больны. Рано утром один подвернул на лестнице ногу, и его сразу же увезли в больницу, а через два часа другой повредил руку при заточке инструмента. А ведь через три дня должен быть выполнен большой заказ для фирмы «Шмидт и К».

С большим трудом мастер перераспределил задания среди оставшихся рабочих и ушел на согласование к конструктору. Когда он вернулся из конструкторского бюро, то увидел, что трое из оставшихся рабочих отсутствуют. Оказалось, что в отсутствие мастера приходил главный инженер предприятия и дал указание трем рабочим немедленно идти вместе с ним на разгрузку вагонов.

Так как мастер Дозе не мог больше увидеть главного инженера, то распоряжение начальства нельзя было отменить. Тем самым становилось невозможным выдержать сроки выполнения заказа фирмы «Шмидт и К».

Вопросы.

- 1. Как можно определить сложившуюся ситуацию: «управление мимоходом», «перепрыгивание через ступени иерархии», «нарушение хода работ»?*
- 2. Теряет ли свое значение или становится ненужной иерархия при переходе от авторитарного к демократическому руководству?*

Задание 9.

Директор отдела продажи г-н Фрелих принял на работу нового руководителя отдела рекламы г-на Дикмана. Оценив идеи г-на Дикмана как перспективные, он возлагал на нового сотрудника большие надежды.

К сожалению, при первых же больших рекламных акциях выяснилось, что г-н Дикман ни в формулировках привлекательных рекламных надписей, ни в графическом изображении проспектов не показал изобретательности. И осуществленные им мероприятия не дали существенного результата.

Г-н Фрелих разочарован в новом работнике. Кроме того, он испытывает неловкость перед своими подчиненными: ведь он сам расточал преждевременные похвалы г-ну Дикману. Однако, не желая признаваться в своей ошибке относительно способностей нового руководителя отдела рекламы и стремясь не допустить в дальнейшем подобный просчет, он решает сам активно включиться в рекламное дело, для чего изучает специальную литературу и становится консультантом г-на Дикмана. Это отнимает у него много времени, и ему нередко приходится пренебрегать своими должностными обязанностями.

Вопросы.

- 1. Похвальна ли тактика, выбранная г-ном Фрелихом?*
- 2. Как, по Вашему мнению, следует поступить с г-ном Дикманом?*
- 3. В течение, какого времени предприятие должно терпеть сотрудника, показавшего себя неспособным к делу?*

Задание 10.

Руководитель отдела г-н Шютце после долгих усилий заполучил, наконец, новую старшую продавщицу, очень умелую и старательную. Но, к сожалению, прежде она никогда самостоятельно не вела торговую документацию. Г-н Шютце не видит другого выхода, как самому взять на себя эту обязанность. Вздыхая, он выполняет эту работу каждый вечер, думая о других делах, которые теперь в его отделе остаются невыполненными. Через некоторое время на это обратило внимание руководство магазина. Г-н Шютце оправдывается,

что он должен сам вести торговую документацию, так как новая старшая продавщица еще не умеет делать этого, а он ведь несет ответственность за то, чтобы его отдел работал без сбоев. Руководство магазина осталось недовольно таким решением.

Вопросы.

1. *Разделяете ли Вы мнение руководства магазина?*
2. *Какой метод лучше для обучения нового неопытного работника: «бросить его в воду, чтобы научился плавать», «плавать поблизости» или «оставить его на берегу, а самому демонстрировать умение плавать»?*
3. *Какое отрицательное качество менеджера проявил г-н Шютце?*

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.
3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

Задание (Самостоятельная работа) №1

ТЕСТЫ

По курсу «Основы предпринимательской деятельности»

Тема 1. «Содержание предпринимательской деятельности».

1. Субъектом предпринимательской деятельности являются:

- a) Предприниматель;
- b) Наемные работники;
- c) Предприниматель и наемные работники;
- d) Товар, производимый предпринимателем.

2. Предпринимательский процесс - это:

- a) Деятельность, направленная на извлечение прибыли;
- b) Специфический вид деятельности, направленный на поиск и реализацию изменений в формах жизни предприятий и общества;
- c) Процесс поиска изменений в потребностях и спросе потребителя товаров (работ, услуг);
- d) Все выше перечисленное.

3. Объектами предпринимательской деятельности являются:

- a) Изготовленная продукция, оказанная услуга, предлагаемая на рынке;
- b) Выполненная работа, изготовленная продукция, оказанная услуга, предлагаемая на рынке для удовлетворения потребностей;
- c) Выполненная работа, изготовленная продукция, оказанная услуга, предлагаемая на рынке для приобретения, использования или потребления.

4. В чем состоит основное значение посредника?

- a) Сокращение времени для удовлетворения потребностей потребителя и для реализации произведенного товара производителем;
- b) В повышении оборачиваемости капитала;
- c) Насыщение товарных рынков до объективно необходимых размеров;
- d) Все перечисленное.

2. 5. Чьи интересы может представлять агент?

- a) Производителя;
- b) Потребителя;
- c) Принципала;
- d) Все ответы верны.

6. Как можно охарактеризовать брокера?

- a) Как посредника, осуществляющего представительство фирмы за ее счет и от ее имени;
- b) Как посредника, осуществляющего представительство фирмы за ее счет, но от своего имени;
- c) Как посредника, создающего только условия для осуществления сделки;
- d) Как посредника, действующего от своего имени и за свой счет.

7. Как называется посредник, который не только осуществляет продажу товара, но и доставляет его покупателю:

- a) Делькредере;
- b) Посыл-торговец;
- c) Коммивояжер;
- d) Оптовый купец.

8. Комиссионные операции – это:

- a) Операции, совершаемые одной стороной по поручению другой стороны от своего имени, но за счет клиента;
- b) Операции, совершаемые от имени клиента и за счет клиента;
- c) Операции, совершаемые от своего имени и за свой счет;
- d) Нет правильных ответов.

9. Отличительной особенностью операций консигнации является:

- a) Наличие складских помещений у посредника;
- b) Наличие складских помещений у производителя;
- c) При заключении договора посредник ручается за совершение сделки третьей стороной;
- d) Продажа товара посредником осуществляется на территории, определенной в договоре.

10. К какому посреднику может переходить право собственности на товар:

- a) Коммивояжеру;
- b) Дилеру;
- c) Аукционисту;
- d) Делькредере.

11. Сохраняет ли право на вознаграждение комиссионер, если договор комиссии расторгнут по вине комитента?

- a) Да;
- b) Нет;
- c) Только, если в договоре есть ссылки на это.

12. Риск случайной гибели или повреждения материала, переданного заказчиком для переработки по договору подряда, несет:

- a) Подрядчик;
- b) Заказчик;
- c) Никто, т.к. гибель случайная.

13. Аукционная форма торговли предполагает:

- a) Продажу товаров путем организации соревнований покупателей за выставленный товар;
- b) Продажу товара путем предложения его сразу многим покупателям;
- c) Продажу товара с установлением фиксированной первоначальной цены;
- d) Все варианты верны.

14. Вы получили деловое предложение по почте от ООО «Гермес» г. Москва с каталогом модной одежды и предложением купить что-то из представленных вещей. Как называется вид посреднической деятельности ООО «Гермес»?

- a) Коммивояжерство;
- b) Оптовое купечество;
- c) Посыл-торговля;
- d) Консигнация.

15. При проведении аукциона купить товар по установленной цене не возникло желающих. Могут ли организаторы торгов провести аукцион с шагом понижения цены?

- a) Да;
- b) Нет;
- c) Могут, при согласовании с собственником товара;
- d) Могут, при согласовании с покупателями.

16. Вы нанимаете лимузин по договору аренды транспортного средства с экипажем. Кто будет платить зарплату шоферу?

- a) Арендатор;
- b) Арендодатель;
- c) Зарплата будет складываться из обоих источников.

17. Договор бытового подряда предполагает:

- a) Работа, выполняемая подрядчиком, направлена на удовлетворение бытовых и личных потребностей заказчика;
- b) Работа, выполняемая подрядчиком, направлена на строительство объектов бытового назначения;
- c) Работа выполняется подрядчиками, являющимися работниками бытовой сферы.

18. Кто отвечает за порчу или утрату имущества, переданного комиссионеру по договору комиссии?

- a) Комитент;
- b) Комиссионер;
- c) Третье лицо, виноватое в порче или утрате имущества.

19. Вы реализуете произведенные вами медицинские препараты с использованием агентских услуг. При составлении агентского соглашения вы оговорили следующие условия:

1. Агент может реализовывать данные препараты только лицам, проживающим на территории г. Рязани.
 2. Агент в праве реализовывать медицинские препараты только пенсионерам, т.к. данные препараты пользуются большим спросом со стороны этой группы. Являются ли данные условия правомерными?
- a) Да;
 - b) Нет;
 - c) Не правомерно только первое условие;
 - d) Не правомерно только второе условие.

20. В каких случаях ущерб, причиненный при перевозке груза или багажа, возмещается перевозчиком?

- a) В случае утраты или недостачи груза или багажа по вине перевозчика;
- b) В случае утраты или недостачи груза или багажа, независимо от обстоятельств, повлекших возникновение данной ситуации;
- c) В случаях утраты или недостачи груза или багажа вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы.

21. Что включает в себя цена в договоре подряда?

- a) Компенсацию издержек подрядчика и причитающееся ему вознаграждение;
- b) Только компенсацию издержек подрядчика. Вознаграждение подрядчика устанавливается отдельно;
- c) Цена в договоре подряда не устанавливается, а определяется после окончания работы.

22. Каким документом (кроме договора поручения) регламентируется деятельность поверенного?

- a) Платежное поручение;

- b) Доверенность;
- c) Сертификат поручителя;
- d) Лицензия поручителя.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

Задание (Самостоятельная работа) №2

Тема 2. «Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности».

1. Юридическое лицо – это:

- a) *Гражданин, имеющий юридическое образование и работающий в соответствующей сфере;*
- b) Организация, созданная одним или несколькими лицами;
- c) Организация, созданная одним или несколькими лицами и занимающаяся юридической практикой.

2. В уставе предприятия отражается:

- a) Предмет и виды деятельности предприятия;
- b) Управление предприятием и компетенция органов управления;
- c) Оба ответа верны.

3. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

- a) Коммерческими организациями;
- b) Некоммерческими организациями;
- c) Унитарными предприятиями.

4. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

- a) Товарищество на вере;
- b) Полное товарищество;
- c) Простое товарищество.

5. Минимальное количество участников в полном товариществе составляет:

- a) Два товарища;
- b) Один товарищ и один вкладчик;
- c) Три товарища.

6. Государство может создавать предприятия, особенностью которых является:

- a) Отсутствие права собственности на имущество;
- b) Низкие размеры прибыли;
- c) Отсутствие коммерческих целей в деятельности.

7. Общество с ограниченной ответственностью – это:

- a) *Общество, уставный капитал которого разделен на акции;*
- b) *Общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;*
- c) *Общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих ответственность за деятельность общества всем своим имуществом.*

8. Количество участников в ООО не может превышать:

- a) 50 человек;
- b) 100 человек;
- c) Не ограничено.

9. В случае выхода участника из общества его доля выплачивается:

- a) В денежных средствах;
- b) В натуральном выражении;
- c) Только по решению суда.

10. К исключительной компетенции общего собрания участников ООО относится:

- a) Изменение уставного капитала;
- b) Распределение прибылей и убытков;
- c) Все перечисленное.

11. В прошлом году государство организовало предприятие на праве хозяйственного ведения. По итогам года у предприятия образовались убытки. Кто должен их оплатить?

- a) Государство как собственник имущества предприятия;
- b) Предприятие должно само отвечать по своим обязательствам;

- с) Убытки делятся между государством и предприятием поровну.

12. Учредительным документом полного товарищества является:

- а) Устав;
- б) Устав и учредительный договор;
- с) Учредительный договор.

13. Количество акций АО определяется:

- а) Федеральным законом об АО;
- б) Советом директоров;
- с) Учредителями общества.

14. При выходе учредителя из ООО его доля может быть:

- а) Распределена пропорционально между всеми учредителями;
- б) Уменьшается на сумму доли уставный фонд;
- с) Продается третьим лицам;
- д) Все ответы верны.

15. Высшим органом управления АО является:

- а) Правление;
- б) Собрание учредителей;
- с) Совет директоров.

16. Главной задачей ревизионной комиссии является:

- а) Контроль за действиями правления;
- б) Осуществление ревизий по решению собрания акционеров;
- с) Подготовка документов финансовой отчетности.

17. Максимальное число акционеров ЗАО

- а) 30 человек;
- б) 50 человек;
- с) Не ограничено.

18. Заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью вправе:

- a) *Граждане без образования юридического лица с момента государственной регистрации;*
- b) Организации, созданные одним или несколькими лицами без государственной регистрации;
- c) Граждане без образования юридического лица с момента внесения на расчетный счет половины уставного капитала.

19. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам:

- a) Всем своим имуществом;
- b) Всем имуществом, кроме определенного законом (арендованного и долгового);
- c) Только своим начальным капиталом.

20. Государственная регистрация юридического лица состоит в:

- a) Предоставлении в налоговую инспекцию устава и учредительного договора;
- b) Оплате части уставного капитала;
- c) Оба ответа верные.

21. Хозяйственные товарищества – это:

- a) Коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
- b) Коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
- c) Некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

22. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

- a) Получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
- b) Участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
- c) Оба ответа верны.

23. Предприятие на праве оперативного управления (казенное предприятие) занимается оказанием бытовых услуг населению. При этом на балансе предприятия находится оборудование для выпечки хлеба. Может ли государство изъять данное оборудование с предприятия?

- a) Да, без препятствий;
- b) Да, если руководство предприятия будет согласно отдать оборудование;
- c) Нет, т.к. оборудование принадлежит предприятию.

24. Должно ли предприятие на праве хозяйственного ведения отдавать часть прибыли собственнику имущества - государству?

- a) Да;
- b) Нет;
- c) Только если предприятие захочет отдать часть прибыли.

25. Если участник грубо нарушает свои обязанности либо своими действиями (бездействием) делает невозможной деятельность общества или существенно ее затрудняет возможно, ли его принудительное исключение из учредителей:

- a) Да, если решение принято более чем 50% учредителями общества;
- b) Да, если решение принято более чем 10% учредителями общества;
- c) Нет, это невозможно.

26. Минимальный размер уставного фонда ООО составляет:

- a) 100 МРОТ;
- b) 50 МРОТ;
- c) 1000 МРОТ.

27. На момент государственной регистрации уставный фонд ООО должен быть оплачен в размере не менее:

- a) 30%;
- b) 50%;
- c) 70%.

28. Может ли представитель акционера ознакомиться с финансовыми документами АО:

- a) Да;
- b) Нет;
- c) Только в присутствии самого акционера.

29. Высшим органом управления в ООО является:

- a) Директор;
- b) Общее собрание участников;
- c) Общее собрание акционеров.

30. Компания решает расширить производство и для привлечения дополнительных инвестиций проводит эмиссию акций. Акции продаются узкому кругу лиц, определенному на собрании акционеров. Как называется организационно-правовая форма данного общества?

- a) Общество с ограниченной ответственностью;
- b) Закрытое акционерное общество;
- c) Общество с дополнительной ответственностью.

31. Учредительным документом унитарного предприятия является:

- a) устав;
- b) устав и учредительный договор;
- c) учредительный договор.

32. На собрании акционеров было решено провести дополнительную эмиссию акций. Однако один участник не согласился с принятым решением, мотивируя тем, что акции может скупить крупная корпорация, что приведет к поглощению компании. Может ли акционер опротестовать решение собрания акционеров, если имеет пакет привилегированных акций?

- a) Да;
- b) Нет;
- c) Только, если это регламентировано Уставом общества.

33. Если общество выкупило долю учредителя, то оно обязано:

- a) В течении одного месяца распределить эту долю между остальными участниками или уменьшить на эту сумму уставный капитал;
- b) В течении тридцати дней продать эту долю третьим лицам;
- c) В течении одного года распределить эту долю между остальными участниками либо продать эту долю третьим лицам либо уменьшить на эту сумму уставный капитал.

34. Публикация сведений о финансовой деятельности в открытой печати необходима для:

- a) ОАО;
- b) ОАО и ЗАО;
- c) ООО и ОДО.

Условия выполнения задания

- 1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
- 2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
- 3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

Задание (Самостоятельная работа) №3

Тема 3. «Формирование предпринимательского капитала».

1. К оборотному капиталу предприятия относятся:

- a) Земля;
- b) Сырье;
- c) Здания и сооружения;
- d) Покупные полуфабрикаты и комплектующие.

2. Оборотные средства предприятия – это:

- a) Средства, полностью потребляемые в течение одного производственного цикла;
- b) Средства, осуществляющие перенос своей стоимости на готовую продукцию в течение длительного времени;
- c) Средства, используемые для реализации произведенной продукции;

- d) Средства, накапливаемые на предприятии для его устойчивого функционирования.

3. В чем состоит основная опасность при использовании заемного капитала?

- a) Возможность утраты финансовой устойчивости;
- b) Риск нехватки средств при оплате кредита;
- c) Снижение рентабельности деятельности;
- d) Все перечисленное.

4. Финансовая устойчивость фирмы, в отличие от ликвидности определяет:

- a) Риск и доходность фирмы в краткосрочном периоде;
- b) Долгосрочную стабильность фирмы;
- c) Доходность собственного капитала;
- d) Эффективность использования ресурсов.

5. Показатели финансовой устойчивости используются банками для определения:

- a) Кредитоспособности клиентов;
- b) Возможности погашения клиентами выданных им кредитов;
- c) Определения риска выдачи кредита конкретному клиенту;
- d) Все перечисленное верно.

6. Ликвидность – это:

- a) Способность предприятия в любой момент осуществить необходимые платежи;
- b) Способность предприятия иметь необходимую прибыль для обеспечения воспроизводства активов;
- c) Возможность предприятия получить кредит в банке;
- d) Возможность предприятия осуществлять свою деятельности без признаков банкротства.

7. Коэффициент автономии показывает:

- a) Зависимость предприятия от внешних займов;
- b) Долю собственного капитала в активах предприятия;
- c) Сколько руб. собственных средств приходится на 1 руб. активов предприятия;
- d) Все перечисленное верно.

8. Эффективность использования ресурсов предприятия показывают:

- a) Показатели текущей ликвидности;
- b) Показатели деловой активности;
- c) Показатели рентабельности;
- d) Показатели автономии.

9. Коэффициент оборачиваемости запасов является показателем:

- a) Финансовой устойчивости;
- b) Ликвидности;
- c) Эффективности производства;
- d) Деловой активности предприятия.

10. Объектами для начисления амортизации являются:

- a) Материальные основные средства;
- b) Нематериальные основные средства;
- c) Материальные и нематериальные основные средства;
- d) Сырье и полуфабрикаты.

11. Основные средства предприятия характеризуются:

- a) Постепенным переносом стоимости на готовую продукцию;
- b) Длительным сроком эксплуатации;
- c) Возможностью нормирования;
- d) Всеми перечисленными свойствами.

12. Рентабельность собственного капитала повысилась, если:

- a) Возросла чистая прибыль на 5% и величина собственных средств осталась прежней;
- b) Возросла чистая прибыль на 5%, а величина собственных средств уменьшилась на 2%;
- c) Снизилась чистая прибыль на 5%, а величина собственных средств увеличилась на 2%;
- d) Снизилась чистая прибыль на 5% и величина собственных средств уменьшилась 7%.

13. Нормирование оборотных средств означает:

- a) Установление нормативов величин оборотных средств;
- b) Установление нормативных сроков использования оборотных средств;
- c) Установление нормативных сроков закупки оборотных средств;
- d) Все перечисленное верно.

14. Фондоотдача характеризует:

- a) Выручку с 1 рубля стоимости основных фондов;
- b) Уровень отдачи оборотных активов;
- c) Коэффициент использования оборудования;
- d) Все перечисленное.

15. Первоначальная стоимость основных средств отражает:

- a) Затраты на приобретение;
- b) Затраты на переоборудование;
- c) Затраты на приобретение (создание) и установку;
- d) Затраты на ликвидацию.

16. Эффективность использования оборотных средств возрастает при:

- a) Увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных средств;
- b) Увеличение количества оборотов, совершаемых оборотным капиталом за период;
- c) Уменьшение коэффициента оборачиваемости оборотных средств;
- d) Уменьшение количества оборотов, совершаемых оборотным капиталом за период;

17. Основным балансовым соотношением является следующее:

- a) Сумма активов = Сумма пассивов
- b) Краткосрочные обязательства < Собственный капитал;
- c) Долгосрочные обязательства = Собственный капитал – Краткосрочные обязательства;
- d) Оборотные активы + Внеоборотные активы = Собственный капитал.

18. Определение потребности в оборотных средствах может осуществляться следующими способами:

- a) Аналитический метод;
- b) Коэффициентный метод;
- c) Метод скользящей средней;
- d) Метод прямого счета.

19. Коэффициенты ликвидности показывают:

- a) Степень финансовой устойчивости предприятия;
- b) Эффективность использования ресурсов предприятия;

- c) Степень платежеспособности предприятия;
- d) Эффективность деятельности предприятия

20. Остаточная стоимость основного средства – это:

- a) Разница между первоначальной стоимостью и накопленным износом;
- b) Стоимость основного средства, записанная в балансе;
- c) Разница между первоначальной стоимостью и затратами на утилизацию оборудования;
- d) Нет правильных ответов.

21. Среди указанных групп оборотных средств не нормируются:

- a) Запасы сырья и материалов;
- b) Полуфабрикаты и комплектующие;
- c) Денежные средства;
- d) Дебиторская задолженность.

22. Транспортный запас оборотных средств – это:

- a) Запас оборотных средств, полностью расходуемых в течение одного производственного цикла;
- b) Запас оборотных средств, хранящийся на складе на случай предотвращения остановки производства;
- c) Запас оборотных средств, необходимый для покрытия потребности в оборотных средствах в течение периода транспортировки от поставщика до предприятия;
- d) Сумма всех указанных запасов.

23. Амортизационные отчисления характеризуют:

- a) Сумму износа оборудования;
- b) Часть стоимости оборудования, которая переносится на стоимость готовой продукции;
- c) Возмещение стоимости оборудования;
- d) Все перечисленное.

24. К основному капиталу предприятия относится:

- a) Топливо и энергия;
- b) Машины и оборудование;
- c) Транспортные средства;
- d) Запасы.

25. Основные средства предприятия характеризуются:

- a) Постепенным переносом стоимости на готовую продукцию;
- b) Длительным сроком эксплуатации;
- c) Стоимостью более 10 000 руб.;
- d) Всеми перечисленными свойствами.

26. Коэффициент автономии показывает:

- a) Зависимость предприятия от внешних займов;
- b) Долю собственного капитала в активах предприятия;
- c) Сколько руб. собственных средств приходится на 1 руб. активов предприятия;
- d) Все перечисленное верно.

27. Анализ эффективности производства выполняется для:

- a) Оценки целесообразности инвестирования в фирму;
- b) Выявления возможностей роста эффективности;
- c) Определения условий кредитования;
- d) Все перечисленное.

28. Затраты, образующие себестоимость изделия формируются из следующих статей:

- a) Материальные затраты;
- b) Затраты на оплату труда;
- c) Амортизация основных средств;
- d) Инвестиции.

29. Рентабельность собственного капитала – это:

- a) Соотношение чистой прибыли и собственного капитала;
- b) Показатель эффективности использования собственного капитала;
- c) Показатель оборачиваемости собственного капитала;
- d) Ответы а и б.

30. Износ основных средств может быть:

- a) Моральный и физический;
- b) Первоначальный и последующий;
- c) Контролируемый и неконтролируемый;
- d) Материальный и нематериальный.
- e)

- 31. Восстановительная стоимость оборудования – это:**
- a) Стоимость, записанная в балансе;
 - b) Стоимость аналогичного оборудования на рынке в текущий момент;
 - c) Стоимость оборудования после переоценки;
 - d) Все ответа верны.
- 32. Чистая прибыль предприятия – это:**
- a) Прибыль за вычетом налогов;
 - b) Выручка за вычетом затрат;
 - c) Выручка за вычетом налогов;
 - d) Нет правильных ответов.
- 33. Какой из показателей имеет наибольшее значение для собственника предприятия?**
- a) Кредиторская задолженность;
 - b) Дебиторская задолженность;
 - c) Рентабельность собственного капитала;
 - d) Коэффициент оборачиваемости запасов.
- 34. Метод прямого счета для определения потребности в оборотных средствах состоит в:**
- a) Корректировке фактических запасов и исключении лишних, ненужных ценностей;
 - b) Корректировке нормативов предшествующего периода на планируемые изменения объемов производства;
 - c) Расчете запасов по каждому виду оборотных средств;
 - d) Нет правильных ответов.
- 35. Гарантийный запас материальных ценностей создается для:**
- a) Обеспечения потребностей производства на случай задержки поступления сырья;
 - b) Обеспечения производственного процесса необходимым количеством сырья;
 - c) Обеспечения нормативного количества готовой продукции на складе;
 - d) Все перечисленное.
- 36. Каковы особенности коммерческого кредита?**
- a) Предоставляется на более длительный срок, чем банковский;
 - b) Предоставляется только в товарной форме;

- c) Стоимость банковского кредита ниже стоимости коммерческого кредита;
- d) Расходы по коммерческому кредиту включаются в стоимость кредита.

37. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется как:

- a) Отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к долгосрочным обязательствам;
- b) Отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- c) Отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к общей величине обязательств;
- d) Отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам;

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

Задание (Самостоятельная работа) №4

Тест: Организация предпринимательской деятельности (Общая характеристика предпринимательства)

Всего вопросов: 14

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

1. вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
2. деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
3. Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых

обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

4. принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что из ниже пересисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

1. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

2. творческий потенциал общества;

3. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

1. предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;

2. предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;

3. предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

1. удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

2. самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

3. получение прибыли.

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

1. контрольная функция;

2. ресурсная функция;

3. общеэкономическая функция;

4. Творческо-поисковая (инновационная) функция.

6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
2. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
3. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

1. инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
2. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
3. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

8. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

1. расчет цены товара;
2. контракт;
3. Сертификат о качестве товара.

9. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

1. соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;
2. контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;
3. соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;
4. соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции.

10. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

1. соблюдение законодательства;
2. получение прибыли;
3. социальная удовлетворенность работников.

11. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

1. предприниматель;
2. руководитель;
3. менеджер.

12. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

1. Стремление к личной независимости;
2. Желание раскрыть свои способности;
3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
4. Накопленные личные сбережения;
5. Продолжение семейных традиций.

13. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

1. увеличение занятости населения;
2. повышение интеллектуального уровня населения;
3. сокращение безработицы;
4. повышение жизненного уровня населения;
5. укрепление экономической и социальной базы регионов.

14. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

1. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
2. умение оценить выгодность и перспективность дела;
3. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

Задание (Самостоятельная работа) №5

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:

— да, — нет.

2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:

— да, — нет.

3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:

— да, — нет.

4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:

— да, — нет.

5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):

— нет, — да,

— да, после внесения обязательных платежей.

6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться конспектом лекций, учебником

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: (Основы предпринимательской деятельности)

1. Основные формы финансовой отчетности предпринимателя.
2. Услуги банка предпринимателю.
3. Инвестор имеет 250 тыс.руб., планируя вложить капитал в предпринимательскую деятельность, он надеется получить через два года 400 тыс.руб. Определить процентную ставку, под которую необходимо вложить капитал.
1. Состав финансов хозяйствующих субъектов.
2. Предпринимательство в финансовой сфере.
3. Каков должен быть первоначальный капитал, чтобы через три года иметь на счете 2 млн.рублей, процентная ставка годовая 12%.
4. Субъекты финансового управления.
5. Способы получения доходов по ценным бумагам.
6. Определить дополнительный доход инвестора, который он получит через год после вложения капитала в размере 700 тыс.руб., под 15% годовых.
7. Функции управления финансами предприятия.
8. Временная стоимость финансовых ресурсов.
9. Сделать вывод о выгодности вложения капитала в размере 500 тыс.руб. под 12% годовых при ежегодном начислении процентов и при ежеквартальном начислении.
10. Основные цели и задачи управления финансами.
11. Риски в предпринимательстве.
12. Определить минимальное значение процентной ставки при вложении капитала в размере 360 тыс.руб. в надежде получить через два года 500 тыс.руб.
13. Виды ценных бумаг.
14. Услуги банка предпринимателю.
15. Определить курс акции и рыночную стоимость акции, если ее номинальная стоимость 10 тыс.руб., ссудный процент 8,5%, дивиденды по акциям 10% годовых.
16. Основные формы финансовой отчетности предпринимателя.
17. Услуги банка предпринимателю.

18. Каков должен быть первоначальный капитал, чтобы через два года иметь на счете 3,5 млн. рублей, процентная ставка годовая 12%.
19. Состав финансов хозяйствующих субъектов.
20. Предпринимательство в финансовой сфере.
21. Определить дополнительный доход инвестора, который он получит через два года после вложения капитала в размере 350 тыс. руб., под 13% годовых.
22. Субъекты финансового управления.
23. Способы получения доходов по ценным бумагам.
24. Сделать вывод о выгодности вложения капитала в размере 850 тыс. руб. под 10% годовых при ежегодном начислении процентов и при ежеквартальном начислении.
25. Функции управления финансами предприятия.
26. Временная стоимость финансовых ресурсов.
27. Определить курс акции и рыночную стоимость акции, если ее номинальная стоимость 5 тыс. руб., ссудный процент 7%, дивиденды по акциям 12% годовых.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники :

1. Анисимов, А. П. Гражданское право. Общая часть : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15434-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507296>

2. Зенин, И. А. Гражданское право. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Зенин. — 19-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10046-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490400> .

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196> .

3.1.1. Дополнительные источники

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020.

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

3. Портал «Всеобуч» - справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu-all.ru/>

4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 455 с.

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность, учебник и практикум — М.: Издательство Юрайт, - 2020. — 457 с.

Интернет – ресурсы:

<http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс

<http://www.elibrary.ru/> - Национальная электронная библиотека

<http://www.edu.ru/> - Федеральный Интернет-портал «Российское образование»

<http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

<https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система ЛАНЬ

<https://profspo.ru/> - Электронно-библиотечная система «PROFобразование»

