



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический
университет» (БГТУ)

Факультет отраслевой и цифровой экономики

(наименование факультета/института)

Кафедра «Производственный менеджмент»

(наименование кафедры, ответственной за реализацию дисциплины)

УТВЕРЖДАЮ

**Первый проректор по учебной
работе и цифровизации**

В.А. Шкаберин

«22» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«PR-менеджмент»

(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование специальности или направления подготовки)

Маркетинг

(направленность (профиль)/ специализация образовательной программы)

высшее образование – бакалавриат

(уровень образования)

бакалавр

(квалификация, присваиваемая по специальности или направлению подготовки)

очная

(форма обучения)

2021

(год набора)

Брянск 2022

Рабочая программа учебной дисциплины
«PR-менеджмент»

(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование специальности или направления подготовки)

Маркетинг

(направленность (профиль)/специализация образовательной программы)

Разработал(и):

доцент, к.э.н., доцент

(должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

К.В. Логвинов

(И.О. Фамилия)

(должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
«Производственный менеджмент»

(наименование кафедры, ответственной за реализацию дисциплины)

«31» марта 2022 г., протокол № 7

И.о. заведующего кафедрой

к.т.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.И. Демиденко

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

И.о. заведующего кафедрой

«Производственный менеджмент»

(наименование выпускающей кафедры)

к.т.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.И. Демиденко

(И.О. Фамилия)

© Логвинов К.В., 2022

© ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ФГОС	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5.1. Структура дисциплины.....	7
5.2. Распределение формируемых компетенций по разделам (темам) дисциплины.....	8
5.3. Лекции	8
5.4. Лабораторные работы	11
5.5. Практические занятия	11
5.6. Самостоятельная работа обучающихся	14
5.7. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	18
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
7. РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И (ИЛИ) ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	19
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
8.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	20
8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при изучении дисциплины	21
8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и (или) информационных справочных систем	21
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	22

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
11.1. Методические материалы для педагогических работников	23
11.2. Методические материалы для обучающихся	25
12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25
12.1. Виды и средства оценивания результатов освоения дисциплины	25
12.2. Шкала оценивания при текущем контроле успеваемости	26
12.3. Шкала оценивания при промежуточной аттестации обучающихся	27
12.4. Оценивание окончательных результатов обучения по дисциплине	32
12.5. Характеристика результатов обучения	32
12.6. Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	33
13. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	33

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебная дисциплина «PR-менеджмент» (далее – дисциплина) ориентирована на формирование у обучающихся компетенций в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование системы знаний, методов и приемов, необходимых для овладения методологией разработки, структурирования и построения эффективной PR-кампании на основе современных (в том числе и медийных) технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- формирование у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности, PR-стратегиях и PR-тактиках работы различных структур, принципах и способах организации медиаполитики;
- развитие у навыков проектирования этапов PR-деятельности, направленных на обеспечение конкурентоспособности и создание имиджа при внедрении и тестировании инновационных товаров (услуг), создании нематериальных активов (брендов) с применением комплекса маркетинга, в процессе антикризисной PR-деятельности, PR-работы с ключевыми группами общественности и при реализации медиаполитики;
- формирование знаний, умений и навыков планирования, организации и проведения PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ), навыков анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ФГОС

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и реализуется на 4 курсе(-ах) в 8 семестре(-ах).

Предварительно изучаются дисциплины: *«Маркетинговые коммуникации»*, *«Управление маркетингом»*.

Параллельно изучаются дисциплины: *«Маркетинг в социальных сетях»*, *«Международный маркетинг»*.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций ПК-2, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-2. Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1. Способностью подготавливать к проведению маркетингового исследования	нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.	применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования.	навыками обработки и анализа первичной и вторичной информации.
	ПК-2.2. Готов к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	методы проведения маркетингового исследования.	проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	навыками формирования предложений по совершенствованию маркетингового инструментария

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц(ы) (144 академических часа(-ов)). Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы и семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы и семестрам

[illegible]

Виды учебной работы в соответствии с учебным планом образовательной программы	Трудоемкость, час.												
	Всего	Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	А	В	С
3.6. Расчетно-графическая работа (контроль), семестр		-											
3.7. Контрольная работа (контроль), семестр		-											
Общая трудоемкость (4 з.е.)	144	144											

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

Структура дисциплины представлена в виде тематического плана в таблице 3.

Таблица 3 – Тематический план дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость, час.				
	Всего	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Роль и место PR-технологий в маркетинговой деятельности предприятия	60	12		12	36
Тема 1. Исторические аспекты становления и развития связей с общественностью.	10	2		2	6
Тема 2. Генезис представления о предмете PR. Характеристика основных подходов к классификации PR	10	2		2	6
Тема 3. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности	10	2		2	6
Тема 4. PR и интегрированные маркетинговые коммуникации. Корпоративные коммуникации	10	2		2	6
Тема 5. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: кризисный PR, пропаганда и политические коммуникации	10	2		2	6
Тема 6. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.	10	2		2	6
Раздел 2. Проектирование, реализация и оценка эффективности PR-кампаний	66	12		12	42
Тема 7. Планирование PR-деятельности: исследование, стратегия, тактика.	12	2		2	8
Тема 8. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний	12	2		2	8
Тема 9. Организация и управление системой PR	12	2		2	8

Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость, час.				
	Всего	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 10. Особенности PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических организаций	12	2		2	8
Тема 11. Оценка эффективности PR-деятельности.	10	2		2	6
Тема 12. Будущее PR: новые тенденции и технологии	8	2		2	4
Итого	126	24		24	78

5.2. Распределение формируемых компетенций по разделам (темам) дисциплины

Распределение формируемых компетенций по разделам дисциплины представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Формирование компетенций по разделам дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Код индикатора достижения компетенции	
	ПК-2.1.	ПК-2.2.
Тема 1. Исторические аспекты становления и развития связей с общественностью.	+	
Тема 2. Генезис представления о предмете PR. Характеристика основных подходов к классификации PR	+	
Тема 3. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности	+	
Тема 4. PR и интегрированные маркетинговые коммуникации. Корпоративные коммуникации		+
Тема 5. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: кризисный PR, пропаганда и политические коммуникации		+
Тема 6. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.		+
Тема 7. Планирование PR-деятельности: исследование, стратегия, тактика.	+	+
Тема 8. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний	+	+
Тема 9. Организация и управление системой PR		+
Тема 10. Особенности PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических организаций		+
Тема 11. Оценка эффективности PR-деятельности.		+
Тема 12. Будущее PR: новые тенденции и технологии	+	

5.3. Лекции

Перечень занятий лекционного типа, их содержание и трудоемкость представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Тематика и содержание лекций

Наименование темы дисциплины	Тема лекции	Содержание лекции	Трудоемкость, час.
Тема 1. Исторические аспекты становления и развития связей с общественностью.	Тема 1. Исторические аспекты становления и развития связей с общественностью.	1. Возникновение и развитие связей с общественностью с древнейших времен и до XX века. 2. Основные вехи институционализации связей с общественностью в XX в. 3. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России. 4. Рынок услуг связей с общественностью.	2
Тема 2. Генезис представления о предмете PR. Характеристика основных подходов к классификации PR	Тема 2. Генезис представления о предмете PR. Характеристика основных подходов к классификации PR	1. Определение PR. Теоретические подходы к пониманию PR: альтруистический, рациональный, коммуникационный. 2. Три лика PR: функция управления, профессиональная деятельность, учебная дисциплина. 3. Классификация PR.	2
Тема 3. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности	Тема 3. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности	1. Международные профессиональные кодексы и стандарты в области PR. 2. Профессиональная деятельность PR-специалистов. 3. Правовые основы PR-деятельности.	2
Тема 4. PR и интегрированные маркетинговые коммуникации. Корпоративные коммуникации	Тема 4. PR и интегрированные маркетинговые коммуникации. Корпоративные коммуникации.	1. Маркетинговые коммуникации: понятие и виды. 2. Фирменный стиль: понятие и методы планирования. 3. Продвижение первого лица компании. 4. Взаимоотношения со стейкхолдерами, исполнительной властью и лоббирование. Корпоративная социальная ответственность. 5. Роль и место внутренних коммуникаций.	2
Тема 5. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: кризисный PR, пропаганда и политиче-	Тема 5. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: кризисный PR, пропаганда и политиче-	1. Кризисные коммуникации. Управление кризисной ситуацией. 2. Составные части антикризисной PR-программы. 3. Государственный PR России на международной арене. Имидж России и российского бизнеса.	2

Наименование темы дисциплины	Тема лекции	Содержание лекции	Трудоемкость, час.
ческие коммуникации	ские коммуникации	4. Понятие, виды и этапы политического PR в России. Интеллектуальное обеспечение избирательной кампании и личный PR политического лидера.	
Тема 6. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.	Тема 6. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.	1. Продвижение в СМИ (Media Relations). 2. Проведение специальных мероприятий (Event Management). 3. Публичные выступления как важный элемент работы в коммуникативном пространстве.	2
Тема 7. Планирование PR-деятельности: исследование, стратегия, тактика.	Тема 7. Планирование PR-деятельности: исследование, стратегия, тактика.	1. Кампания по связям с общественностью: определение понятия. 2. Этапы планирования PR-деятельности. Перспективное и оперативное планирование связей с общественностью. 3. Подготовительный этап кампании по связям с общественностью. 4. Заявка клиента на PR-услуги (PR-brief) 5 Медиапланирование.	2
Тема 8. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний	Тема 8. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний	1. Реализация кампании по связям с общественностью: проблема организации специальных событий. 2. Создание информационных поводов. Технология создания PR-событий. 3. Реализация кампании по связям с общественностью: проблема коммуникации. 4. Проведение PR-кампании в условиях ограниченных ресурсов. 5. Базовые PR-документы.	2
Тема 9. Организация и управление системой PR	Тема 9. Организация и управление системой PR	1. Организационные основы проведения кампаний по связям с общественностью. 2. Самостоятельные PR-организации. 3. Организационные формы деятельности PR-структур и служб. 4. Взаимодействие компаний и агентств.	2
Тема 10. Особенности PR-кампаний для коммерческих	Тема 10. Особенности PR-кампаний для коммерческих структур	1. Особенности проведения PR-кампаний в коммерческом секторе.	2

Наименование темы дисциплины	Тема лекции	Содержание лекции	Трудоемкость, час.
структур, государственных организаций и общественно-политических организаций	тур, государственных организаций и общественно-политических организаций	2. Особенности проведения PR-кампаний социальных проектов. 3. Особенности проведения PR-кампаний инновационных проектов. 4. Особенности проведения PR-кампаний государственных организаций и общественно-политических организаций.	
Тема 11. Оценка эффективности PR-деятельности.	Тема 11. Оценка эффективности PR-деятельности.	1. Реализация PR-кампании: учет и контроль. 2. Проблема составления бюджета PR-кампании. 3. Проблемы стандартизации в оценке PR. Практика оценки эффективности PR-деятельности.	2
Тема 12. Будущее PR: новые тенденции и технологии	Тема 12. Будущее PR: новые тенденции и технологии	1. Основные тренды развития PR в эпоху цифровой трансформации. 2. Будущее PR-индустрии.	2
Итого	–	–	24

5.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены учебным планом образовательной программы (таблица 6).

Таблица 6 – Тематика лабораторных работ

Наименование темы дисциплины	Тема лабораторной работы	Трудоемкость, час.
Итого	–	–

5.5. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине предусмотрены учебным планом образовательной программы.

Перечень практических занятий, их содержание и трудоемкость представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Тематика и содержание практических занятий

Наименование темы дисциплины	Тема практического занятия	Содержание практического занятия	Трудоемкость, час.
Тема 1. Исторические аспекты становления и развития связей с об-	Тема 1. Исторические аспекты становления и развития связей с об-	1. «Отцы-основатели PR». 2. Общее и особенное в проведении рекламных и	2

Наименование темы дисциплины	Тема практического занятия	Содержание практического занятия	Трудоемкость, час.
Щественностью.	Щественностью.	PR-кампаний: сравнительный анализ. 3. Презентация индивидуального задания – творческая самопрезентация.	
Тема 2. Генезис представления о предмете PR. Характеристика основных подходов к классификации PR	Тема 2. Генезис представления о предмете PR. Характеристика основных подходов к классификации PR	1. Появление термина «public relations». 2. Классификация PR-кампаний. 3. Работа в малых группах над решением ситуационной задачи «Анализ PR-деятельности известных компаний».	2
Тема 3. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности	Тема 3. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности	1. Корпоративная социальная ответственность. 2. Групповая работа «Сравнительный анализ нормативно-правового регулирования связей с общественностью».	2
Тема 4. PR и интегрированные маркетинговые коммуникации. Корпоративные коммуникации	Тема 4. PR и интегрированные маркетинговые коммуникации. Корпоративные коммуникации	1. Групповая работа «Анализ и проектирование имиджа личности». 2. Групповая работа «Проектирование имиджа организации».	2
Тема 5. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: кризисный PR, пропаганда и политические коммуникации	Тема 5. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: кризисный PR, пропаганда и политические коммуникации	1. Структура имиджа органа власти. 2. Коммуникации до, во время и после кризисов. Нейтрализация слухов и недостоверной информации. 3. Групповая работа «Взаимодействие с ключевыми группами общественности RACE». 4. Групповая работа «Антикризисная программа действий».	2
Тема 6. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.	Тема 6. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.	1. Работа с современными информационными ресурсами. 2. Выставочное участие и спецмероприятия. 3. Презентация аналитической записки по х/ф «Здесь курят!». 4. Групповая работа «Под-	2

Наименование темы дисциплины	Тема практического занятия	Содержание практического занятия	Трудоемкость, час.
		готовка информационного сообщения (пресс-пакет для СМИ)»	
Тема 7. Планирование PR-деятельности: исследование, стратегия, тактика.	Тема 7. Планирование PR-деятельности: исследование, стратегия, тактика.	1. Анализ PR-объекта, с его окружения, ключевых групп общественности. 2. Определение миссии, целей и задач PR-кампании. 3. Варианты коммуникационных стратегий и принципы медиа-политики. 4. Тактики деятельности по связям с общественностью. 5. Групповая работа «Сегментация групп общественности для заданных организаций».	2
Тема 8. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний	Тема 8. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний	1. Групповая мультимедиа презентации «Стратегия и проект PR-кампании». 2. Работа в парах «Разработка плана коммуникаций для PR-кампании».	2
Тема 9. Организация и управление системой PR	Тема 9. Организация и управление системой PR	1. Работа в малых группах над решением ситуационной задачи «Проектирование PR-отдела для компании». 2. Групповая работа «Распорядок дня PR-специалиста».	2
Тема 10. Особенности PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических организаций	Тема 10. Особенности PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических организаций	1. Работа в малых группах над решением ситуационной задачи «Проектирование PR-деятельности для вывода на рынок нового продукта». 2. Работа в малых группах над решением ситуационной задачи «Проектирование PR-деятельности для органа власти». 3. Групповые мультимедиа презентации «Исследование имиджа и репутации бренда компании».	2

Наименование темы дисциплины	Тема практического занятия	Содержание практического занятия	Трудоемкость, час.
Тема 11. Оценка эффективности PR-деятельности.	Тема 11. Оценка эффективности PR-деятельности.	Подготовка ситуационной задачи «Оценка эффективности PR-деятельности».	2
Тема 12. Будущее PR: новые тенденции и технологии	Тема 12. Будущее PR: новые тенденции и технологии	Работа в малых группах над решением ситуационной задачи «Перспективы развития PR-деятельности на ближайшие 5 лет».	2
Итого	—	—	24

5.6. Самостоятельная работа обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Вопросы для самостоятельного изучения дисциплины

Наименование темы дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения темы
Тема 1. Исторические аспекты становления и развития связей с общественностью.	1. Наука связей с общественностью — эволюция развития. 2. Роль и место PR в маркетинговой деятельности предприятия. 3. Ведущие PR-менеджеры.
Тема 2. Генезис представления о предмете PR. Характеристика основных подходов к классификации PR	1. Четыре содержательные модели PR-деятельности. 2. Многообразие определений PR как прикладной науки. 3. Современные виды PR-деятельности.
Тема 3. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности	1. Фандрайзинг. 2. Нарушение исключительных прав (авторские и смежные права). 3. Вторжение в частную жизнь. Клевета или распространение недостоверной и заведомо ложной информации. 4. Недобросовестная конкуренция. 5. Нарушение прав потребителей. 6. Нарушение законодательства о средствах массовой информации.
Тема 4. PR и интегрированные маркетинговые коммуникации. Корпоративные коммуникации	1. Стратегии и тактики создания имиджа. Методы исследования имиджа. Имидж и репутация. 2. Структура личного имиджа человека. 3. Структура корпоративного имиджа. 4. Метод «авторитетов» (talent relations). 5. Road show как инструмент пиара. 6. Полиграфия в PR: Брошюра, буклет, проспект, листовка, закладка, открытка, визитка, флаер, каталог. 7. VIP-Сувенир и промосувенир. Сувенирные коммуникации в пиар. 8. Объемно-пространственная конструкция (увеличенное искусственное изображение людей, животных, предметов): промоконструкции, макеты рекламных персонажей, куклы, манекены. 9. Мобильный маркетинг: sms заставка рингтон, SMS-акции, SMS-

Наименование темы дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	викторины, SMS-опросы и SMS-голосования, комбинированные акции MMS + SMS /Мобильное приложение / QR-коды.
Тема 5. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: кризисный PR, пропаганда и политические коммуникации	<p>1. Установление взаимопонимания и взаимовыгодных отношений с ключевыми группами общественности RACE. Типы связей между организацией и средой. Анализ групп общественности</p> <p>2. Организация работы кризисного информационного центра. Правила поведения должностных лиц в условиях кризиса. Работа с последствиями кризиса.</p> <p>3. Методики прогнозирования кризисных ситуаций и планирования антикризисных мероприятий.</p> <p>4. Мониторинг, прогноз и современная антикризисная корректировка событий.</p>
Тема 6. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.	<p>1. Примеры деловых и пресс-мероприятий для представителей целевых аудиторий.</p> <p>2. Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов</p> <p>3. Формы PR для взаимоотношений со СМИ.</p> <p>4. Статья в журнале: основные факторы привлечения внимания читательской аудитории.</p> <p>5. Видеоэкран, роллерный дисплей, электронное табло – как инструменты оперативного донесения информации до клиента.</p> <p>6. Объекты окружающей среды : Graffiti / Wild posting / UCO (неопознанный городской объект) в пиар-деятельности.</p> <p>7. Blogging (блог, посты /репосты), Твиттер(Твиты и ретвиты), ссылки, мемы – (популярные приколы, картинки, видео, музыка фраза).</p> <p>8. Активность в SMM: Фотография в Instagram /Аккаунт на Facebook/подкасты.</p> <p>9. Медиа-вирус: условия создания.</p> <p>10. Промо-акции, чайные церемонии и дегустации.</p> <p>11. PARTY-PLANT - средство стимулирования сбыта путем демонстрации товара гостям на дому.</p> <p>12. Пресс- конференция, брифинг, пресс-тур, пресс-ланч – как формы взаимодействия со СМИ.</p> <p>13. Backstage – как инструмент повышения доверия к создаваемому продукту.</p> <p>14. Тимбилдинг как форма улучшения взаимодействия между разными аудиториями.</p> <p>15. Интервью/заметка/статья/фото: особенности размещения в СМИ. Особенности интервью на иностранном языке.</p> <p>16. Вирусный маркетинг и его инструменты в интернете: viral video (вирусное видео) на видеохостинге YouTube, MySpace, Google Video, Facebook; viral game (вирусная флеш-игра).</p> <p>17. Переговоры, круглый стол, публичное выступление. Особенности переговоров с иностранными партнерами.</p> <p>18. Деловая игра, мастер-класс, воркшоп, тренинг, семинар.</p>
Тема 7. Планирование PR-деятельности: исследование, стратегия, тактика.	<p>1. Проектирование PR-компаний.</p> <p>2. Качественные уровни PR.</p> <p>3. Композиции акций PR.</p> <p>4. Тактические цели PR.</p>

Наименование темы дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения темы
Тема 8. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний	1. Функций публич рилейшнз, которые обуславливают формирование конкретных направлений ПР-активности в организации 2.
Тема 9. Организация и управление системой PR	1. Фриланс как современная форма взаимодействия заказчика и исполнителя. 2. Рекомендации Ассоциации компаний — консультантов в области связей с общественностью. 3. Внутренний PR: проблемы и решения. 4. Работа компании по выбору PR-агентства.
Тема 10. Особенности PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических организаций	1. GR-коммуникации. Этапы разработки общей GR-стратегии организации. Инструменты GR. 2. Разработка PR-коммуникации. 3. PR в коммуникативных связях внутри корпорации.
Тема 11. Оценка эффективности PR-деятельности.	1. Оценка эффективности PR-отдела. 2. Достижение эффективности внутренних коммуникаций и их информационное обеспечение.
Тема 12. Будущее PR: новые тенденции и технологии	Рынок PR услуг в России: структура, конъюнктура, тенденция развития.

В процессе самостоятельной работы обучающиеся должны принимать решение по рассматриваемой проблеме с минимальным участием педагогического работника. Для решения поставленных задач может использоваться дополнительная литература и источники в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Для закрепления пройденного материала педагогическим работником могут выдаваться домашние задания.

В таблице 9 указаны виды самостоятельной работы, выполняемые обучающимися при изучении соответствующих тем дисциплины.

Таблица 9 – Виды самостоятельной работы

Наименование темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Исторические аспекты становления и развития связей с общественностью.	Самостоятельное изучение вопросов темы Изучение рекомендуемой литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 2. Генезис представления о предмете PR. Характеристика основных подходов к классификации PR	Самостоятельное изучение вопросов темы Изучение рекомендуемой литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 3. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности	Самостоятельное изучение вопросов темы. Подготовка к групповой дискуссии. Подготовка к практическому занятию.

Наименование темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
	Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 4. PR и интегрированные маркетинговые коммуникации. Корпоративные коммуникации	Самостоятельное изучение вопросов темы. Подготовка к групповой дискуссии Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 5. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: кризисный PR, пропаганда и политические коммуникации	Самостоятельное изучение вопросов темы. Подготовка к групповой дискуссии. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 6. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.	Самостоятельное изучение вопросов темы Изучение рекомендуемой литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 7. Планирование PR-деятельности: исследование, стратегия, тактика.	Самостоятельное изучение вопросов темы Изучение рекомендуемой литературы Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 8. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний	Самостоятельное изучение вопросов темы. Подготовка к групповой дискуссии. Подготовка к практическому занятию. Выполнение РГР. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 9. Организация и управление системой PR	Самостоятельное изучение вопросов темы. Подготовка к групповой дискуссии Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 10. Особенности PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических организаций	Самостоятельное изучение вопросов темы. Подготовка к групповой дискуссии Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 11. Оценка эффективности PR-деятельности.	Самостоятельное изучение вопросов темы. Подготовка к групповой дискуссии Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.
Тема 12. Будущее PR: новые тенденции и технологии	Самостоятельное изучение вопросов темы. Подготовка к групповой дискуссии Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Учебным планом в рамках дисциплины не предусмотрено выполнение расчетно-графической работы (РГР)/ курсовой работы.

5.7. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Формы контрольно-оценочных мероприятий, проводимых в рамках текущего контроля успеваемости, представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Формы и периодичность текущего контроля успеваемости

Вид учебной работы	Форма текущего контроля успеваемости	Периодичность осуществления
Практические занятия	Устный экспресс-опрос, экспресс-тестирование.	На каждом занятии
Самостоятельная работа обучающихся	- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклада по результатам самостоятельной работы, рефератов и т.д.); - письменная (письменный опрос, выполнение конспектов, глоссариев и т.д.); - тестовая (бланочное или компьютерное тестирование)	В течение семестра

Оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (промежуточная аттестация обучающихся) осуществляется в форме зачета, проводимого в устной / письменной форме. Аттестационное испытание может включать в себя прохождение теста с использованием технологии компьютерного тестирования. Для уточнения оценки экзаменатор может проводить короткий опрос-собеседование с обучающимся и (или) выдавать ему дополнительные задания.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины применяются следующие образовательные технологии: личностно-ориентированные, активизации деятельности обучающихся, интеллектуальной направленности, проблемного обучения, диалоговые и профессионально-ориентированные (таблица 11).

Таблица 11 – Образовательные технологии, применяемые в ходе преподавания дисциплины

Вид учебной работы	Применяемые образовательные технологии
Лекции	Проблемная лекция. Лекция-визуализация. Лекция-беседа. Лекция-дискуссия.
Практические занятия	Групповые дискуссии. Решение практических задач. Тестирование.
Самостоятельная работа обучающихся	Проработка лекционного материала. Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к дискуссии. Выполнение практического задания.

Вид учебной работы	Применяемые образовательные технологии
	Подготовка к лекциям. Подготовка к практическим занятиям. Изучение дополнительной литературы и самостоятельное формирование конспекта. Подготовка к зачету
Консультации	Концентрация внимания на отдельных вопросах. Личностно-ориентированный подход. Диалог.
Промежуточная аттестация обучающихся	Зачет (в устной или письменной форме).

7. РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И (ИЛИ) ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В электронной информационно-образовательной среде БГТУ размещается электронный курс дисциплины, включающий в себя:

- сведения об авторе курса;
- краткое описание курса;
- рабочую программу дисциплины;
- полный перечень тем дисциплины;
- презентационные материалы для проведения занятий лекционного типа;
- лекции/краткий конспект лекций по каждой теме;
- методические указания по выполнению каждого практического задания;
- материалы и тестовые задания для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Наименование электронного курса в электронной информационно-образовательной среде БГТУ — «PR-менеджмент – автор Логвинов К.В. для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», форма обучения – очная.

Электронный курс предназначен для обеспечения обучающихся всеми необходимыми учебно-методическими материалами, а также проведения контрольно-оценочных мероприятий в процессе обучения. При необходимости осуществляется файловый обмен отчетами о выполнении обучающимися самостоятельной работы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. PR-менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к изучению дисциплины для студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг». – Брянск: БГТУ, 2021. – 24 с.

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Бердников, И. П. PR-коммуникации : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04002-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99362.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Грачев, А. С. PR-служба компании : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — ISBN 978-5-394-03568-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87616.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. PR-менеджмент : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 92 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92972.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации : практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 194 с. — ISBN 978-5-394-03541-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110953.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110054.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) справочная литература

Не предусмотрена

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при изучении дисциплины

1. Сайт научной библиотеки БГТУ (<https://libri.tu-bryansk.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com>).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>).
4. Электронно-библиотечная система ИД «Гребенников» (<https://grebennikon.ru>).
5. Единое окно доступа к информационным ресурсам (<http://window.edu.ru>).
6. Национальная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru>).
7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» (<http://school-collection.edu.ru>).
8. Федеральный Интернет-портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>).

8.4. Перечень ресурсов Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и (или) информационных справочных систем

1. Операционная система класса Microsoft Windows.
2. Пакет офисных прикладных программ OpenOffice или Microsoft Office.
3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения обучения необходима следующая материально-техническая база:

- аудитория для проведения лекционных занятий и организации защиты курсовых работ/курсовых проектов, оборудованная персональными компьютерами, мультимедийным компьютерным проектором, средства звуковоспроизведения (по возможности), проекционным экраном, наличием доступа в информационно-коммуникационную сеть Интернет;
- компьютерный класс для проведения лабораторных работ с установленным комплектом программного обеспечения и доступом в информационно-коммуникационную сеть интернет, оборудованный мультимедийным компьютерным проектором, средства звуковоспроизведения (по возможности), проекционным экраном;
- учебная аудитория, оснащенная комплектом мебели и доской, для проведения консультаций, зачета, зачета с оценкой, экзамена;

- компьютерные классы с постоянным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также читальные залы научной библиотеки БГТУ для самостоятельной работы обучающихся.

10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При проведении учебных занятий обеспечивается соблюдение следующих требований:

- учебные занятия проводятся для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся в ходе учебных занятий;
- присутствие ассистента из числа работников БГТУ или привлеченных лиц, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитывать и оформить задание, общаться с педагогическим работником и т. п.);
- обучающиеся с учетом их индивидуальных особенностей могут пользоваться необходимыми им техническими средствами;
- материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Университетом созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ОВЗ:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использу-

ющего собаку-проводника, к зданию организации;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1. Методические материалы для педагогических работников

Основными формами организации обучения по дисциплине являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

Организация теоретического обучения предполагает использование инновационных технологий проведения занятий лекционного типа, к которым, в частности, относятся: проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-исследование.

1. *Проблемная лекция* предполагает преимущественно всесторонний анализ исторических и социокультурных, образовательных явлений, научный поиск истины. Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

2. *Лекция-визуализация* реализует принцип наглядности и учит обучающихся преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

3. *Лекция-беседа* является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения обучающихся в учебный процесс. Такая лекция предполагает непосредственный контакт (диалог) педагогического работника с аудиторией.

4. *Лекция-дискуссия*, в которой в отличие от лекции-беседы педагогический работник при изложении лекционного материала не только использует ответы обучающихся на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Организация практических занятий по дисциплине направлена на

углубление научно-теоретических знаний обучающихся, формирование практических умений и овладение определенными методами самостоятельной работы.

Практические занятия представляют собой занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях.

Задачи практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить обучающихся приемам решения задач из предметной области дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями, входящих в структуру формируемых компетенций в результате освоения дисциплины;
- научить их работать с информацией, книгой, пользоваться справочной и научной и методической литературой;
- формировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Содержание практических работ составляют:

- устные экспресс-опросы;
- групповые дискуссии;
- выполнение практических заданий;
- письменное или компьютерное экспресс-тестирование и др.

Цели практических занятий наилучшим образом достигаются в том случае, если студент предварительно проработал тематику практического занятия. Поэтому преподаватель должен информировать студентов о теме следующего практического занятия, чтобы они могли целенаправленно самостоятельно заниматься в домашних условиях.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает аудиторную и внеаудиторную формы организации.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся без участия педагогического работника являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); подготовка к занятиям; составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний и т.п.; текущий самоконтроль, выполнение расчетно-графической работы/курсового проекта/курсовой работы.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся с участием педагогического работника являются: текущие консультации, прием и разбор домашних заданий и др.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, консультации преподавателя и др.

11.2. Методические материалы для обучающихся

Обучающимся, изучающим дисциплину, необходимо знать требования, предъявляемые к их различным видам учебных занятий, в том числе лекционным, практическим, индивидуальным и др. (таблица 12).

Таблица 12 – Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Изучение дисциплины следует начинать с прослушивания и конспектирования лекций, перечитывать конспект перед выполнением домашних заданий и практическими занятиями. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать педагогическому работнику на консультации, на практическом занятии. Над конспектами лекций надо работать систематически: первый просмотр рекомендуется сделать вечером того же дня, когда была прочитана лекция, затем просмотреть через 3-4 дня, и сделать это еще раз накануне практического занятия.
Практические занятия	Ознакомление с целью и задачами занятия. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме. Выполнение (решение) практических заданий и задач по алгоритму, на основе частично поисковой и или исследовательской деятельности и др.
Изучение дополнительной литературы и самостоятельное формирование конспекта	Ознакомление с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в конкретной теме. Составление аннотаций к прочитанным источникам и др. Рефлексия собственных достижений
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, шкалу оценивания и др.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

12.1. Виды и средства оценивания результатов освоения дисциплины

Виды и средства оценивания результатов освоения дисциплины представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Виды и средства оценивания результатов освоения дисциплины

Код индикатора достижения компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Оценочные средства промежуточной аттестации обучающихся
ПК-2.1.	1. Устные экспресс-опросы (темы 1-3,7-8,12). 2. Экспресс-тестирование (комплекты тестов по темам 1, 7-8).	Вопросы к зачету представлены в ФОС по дисциплине.
ПК-2.2.	1. Устные экспресс-опросы. (темы 4-11). 2. Экспресс-тестирование (комплекты тестов по темам 4-6, 9, 11).	Вопросы к зачету представлены в ФОС по дисциплине.

12.2. Шкала оценивания при текущем контроле успеваемости

Оценивание отдельных видов работ в процессе изучения дисциплины рекомендуется осуществлять с использованием следующей шкалы:

– обучающийся ответил правильно на более, чем 90 % заданных вопросов или вопросов-тестов, выполнил и успешно защитил практические работы, показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала и т.д. – «отлично» (максимальный уровень освоения компетенций);

– обучающийся ответил правильно на 75-89% заданных вопросов или вопросов-тестов, выполнил и защитил практические работы с незначительными замечаниями, показал хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала и т.д. – «хорошо» (средний уровень освоения компетенций);

– обучающийся ответил правильно на 60-74% заданных вопросов или вопросов-тестов, выполнил и защитил практические работы со значительными замечаниями, показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала и т.д. – «удовлетворительно» (минимальный уровень освоения компетенций);

– обучающийся ответил правильно на менее, чем 60% заданных вопросов или вопросов-тестов, не выполнил все или выполнил часть практических работ, не защитил или защитил их со значительными замечаниями, при выполнении задания обучающийся не продемонстрировал уровень самостоятельного владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала и т.д. – «неудовлетворительно» (минимальный уровень освоения компетенций не достигнут).

Критерии и шкала оценки РГР по дисциплине представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Критерии и шкала оценки РГР по дисциплине (не используются)

Оценка	Оцениваемые параметры
--------	-----------------------

Оценка	Оцениваемые параметры
«отлично»	Теоретический вопрос раскрыт полностью без смысловых и логических ошибок. Задание решено верно. На защите ответ обучающегося полный и правильный. Обучающийся способен изложить решение задания, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели. В полном объеме представлен соответствующий графический материал.
«хорошо»	Теоретический вопрос раскрыт на достаточно высоком уровне без смысловых и логических ошибок. Задание решено верно. Имеются незначительные недочеты в определении единиц измерения, точности вычислений и т.п. На защите ответ обучающегося в целом полный и правильный. Обучающийся способен изложить решение задания, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели. В полном объеме представлен соответствующий графический материал.
«удовлетворительно»	Теоретический вопрос раскрыт на достаточном уровне, без существенных смысловых и логических ошибок. Задание решено верно, но имеются значительные недочеты в его решении, связанные с неполнотой ответа, с правильным исчислением одних данных и неверным – других и пр. На защите ответ неполный. Обучающийся способен четко изложить решение задания, но допускает неточности в формулировке собственных выводов и анализе основных показателей. В неполном объеме представлен графический материал.
«неудовлетворительно»	Теоретический вопрос не раскрыт или раскрыт не полностью при наличии разного рода неточностей и ошибок. Задание решено со значительными недочетами, с неполными ответами, с неправильным исчислением данных. На защите ответ обучающегося неполный. Обучающийся не способен четко изложить решение задания, допускает неточности в формулировке собственных выводов, не способен проанализировать основные показатели. Графический материал не представлен или представлен не в полном объеме.

В процесс преподавания дисциплины педагогическим работником формируется оценка, характеризующая текущую успеваемость обучающегося.

12.3. Шкала оценивания при промежуточной аттестации обучающихся

При проведении промежуточной аттестации обучающихся в форме зачета используется шкала оценивания, представленная в таблице 15.

Таблица 15 – Шкала оценивания при промежуточной аттестации обучающихся (не используются)

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
Высокий (зачтено / «отлично»)	Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, уверенно это демонстрирует в ходе промежуточной аттестации. Исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня слож-

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
	ности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
Повышенный (зачтено / «хорошо»)	Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
Базовый (зачтено / «удовлетворительно»)	Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.
Низкий (не зачтено / «неудовлетворительно»)	Обучающийся не знает на пороговом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении и защите курсовой работы (курсового проекта) оценивается по пятибалльной системе. Шкала оценивания представлена в таблице 16. Критерии и шкала оценки курсовой работы (курсового проекта) по дисциплине не применяются.

Таблица 16 – Шкала оценивания, применяемая при выполнении и защите курсовой работы (курсового проекта) для технических дисциплин не используются

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
«отлично»	а) Содержание работы: <ul style="list-style-type: none"> – работа полностью соответствует теме исследования; – грамотно обоснована актуальность работы; – обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку; – обучающийся корректно использует терминологический аппарат; – в работе используются актуальные источники, нормативные документы, законодательные акты; – обучающийся демонстрирует умение работать с различными видами источников информации, в том числе с данными, полученными экспериментальным путем и с электронными библиотечными системами вуза;

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; – исследование завершается научно-значимыми выводами и/или практическими рекомендациями. <p style="text-align: center;">б) Владение навыками научного исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся владеет методологическими подходами к изучению предмета исследования и конкретными методиками; – обучающийся умеет грамотно составить программу исследования (определить научную проблему, объект, предмет, цели, задачи, подобрать методы исследования), обосновать научную новизну и/или практическую значимость данного исследования; – обучающийся умеет делать аргументированные выводы, соответствующие поставленным целям и задачам; – обучающийся умеет предложить варианты использования результатов исследования в профессиональной деятельности. <p style="text-align: center;">в) Оформление курсовой работы (проекта):</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа оформлена в соответствии с локальными актами. <p style="text-align: center;">г) Защита курсовой работы (проекта):</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся в устном выступлении на защите адекватно представляет результаты исследования; – обучающийся аргументированно отвечает на вопросы и ведет научную дискуссию; – обучающийся владеет научным стилем изложения; – обучающийся владеет понятийным аппаратом.
«хорошо»	<p style="text-align: center;">а) Содержание работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полностью соответствует теме исследования; – актуальность работы обоснована недостаточно аргументированно; – обучающийся показывает достаточную общетеоретическую подготовку, допуская погрешности в использовании терминологического аппарата; – обзор теоретических и практических наработок по проблеме имеет описательный, а не аналитический характер; – источниковая база исследования недостаточно широкая; – обучающийся демонстрирует умение работать с различными видами источников, в том числе с данными, полученными экспериментальным путем; – обучающийся проявляет способности обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; – в работе отсутствуют научно-значимые выводы и/или практические результаты. <p style="text-align: center;">б) Владение навыками научного исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не обоснована научная новизна и практическая значимость данного исследования; – присутствуют отдельные недочеты в программе исследования (недостаточно аргументированно определена научная проблема, неверно сформулированы объект, предмет, цели, задачи, методы исследования подобраны не вполне корректно); – выводы исследования недостаточно аргументированны, не соот-

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
	<p>ветствуют поставленным целям и задачам.</p> <p>в) Оформление курсовой работы (проекта):</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа оформлена в соответствии с локальными актами. <p>г) Защита курсовой работы (проекта):</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся в устном выступлении на защите адекватно представляет результаты исследования; – обучающийся владеет научным стилем изложения; – обучающийся владеет понятийным аппаратом; – обучающийся во время защиты не смог ответить на ряд вопросов по предмету исследования.
«удовлетворительно»	<p>а) Содержание работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – частично соответствует теме исследования; – не обоснована актуальность работы; – обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету; – в работе отсутствует обзор теоретических и практических работ по проблеме; – источниковая база исследования недостаточно широка, обучающийся использует лишь данные научной литературы; – обучающийся не сумел продемонстрировать умение работать с различными видами источников; – в работе отсутствуют научно-значимые выводы или практические результаты. <p>б) Оформление курсовой работы (проекта):</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа оформлена в соответствии с локальными актами. <p>в) Защита курсовой работы (проекта):</p> <ul style="list-style-type: none"> – в устном выступлении на защите обучающийся не может адекватно представить результаты исследования; – обучающийся отстает от научного стиля изложения; – обучающийся затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы по теме работы.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – имеются принципиальные замечания по пяти и более параметрам курсовой работы (проекта); – обучающийся допустил грубые теоретические ошибки, не владеет навыками исследования.

Таблица 17 – Шкала оценивания, применяемая при выполнении и защите курсовой работы (курсового проекта) для гуманитарных дисциплин не используются

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
«отлично»	<p>Актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи, объект, предмет работы сформулированы корректно. Материал систематизирован, обоснованно используются современные методы и инструменты исследования. Тема работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы.</p>

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
	<p>Отбор источников проведен корректно, проведен глубокий теоретический анализ и сформулированы исследовательские пробелы. Источники удовлетворяют требованиям по количеству.</p> <p>Полученные результаты достоверны и аргументированы. Указаны перспективы исследования и/или практическая значимость.</p> <p>Работа оформлена в строгом соответствии с установленным стандартом и требованиям. Стиль изложения научный.</p> <p>Обучающийся проявил способность к самоорганизации и самообразованию, самостоятельность в работе над темой на высоком уровне. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы. Хорошо структурированы доклад и презентация.</p>
«хорошо»	<p>Актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи сформулированы корректно, есть неточности в определении объекта и предмета работы. Теоретический анализ проведен недостаточно глубоко. Материал систематизирован, используются современные методы и инструменты исследования.</p> <p>Отбор источников проведен корректно: источники являются актуальными, соответствуют теме исследования, удовлетворяют требованиям по количеству.</p> <p>Полученные результаты в целом достоверны и аргументированы.</p> <p>Тема работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники.</p> <p>Обучающийся проявил способность к самоорганизации и самообразованию, самостоятельность в работе над темой на хорошем уровне. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы. Доклад в целом правильно структурирован, презентация раскрывает тему и содержание работы.</p>
«удовлетворительно»	<p>Актуальность работы обозначена поверхностно, нет поддерживающих аргументов. Цели и задачи работы сформулированы недостаточно корректно. Проведено реферирование источников без глубокого критического анализа, количество источников ограничено.</p> <p>Материал слабо систематизирован, обоснованно используются методы и инструменты исследования, достоверность полученных результатов слабо обоснована.</p> <p>Работа оформлена с нарушениями, язык работы не соответствует научному стилю, есть замечания к оформлению списка источников. Структура презентации не полностью раскрывает тему. Имеются существенные ошибки в оформлении презентации, библиографии, визуальных материалов.</p> <p>Обучающийся проявил способность к самоорганизации и самообразованию, самостоятельность в работе над темой на среднем уровне. Автор не ответил на ряд из заданных вопросов.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Актуальность работы не обозначена. Цель работы расходится с темой, сформулированные задачи не позволяют раскрыть тему. Материал не систематизирован, нет понимания возможностей коррект-</p>

Уровень освоения (оценка)	Планируемые результаты освоения дисциплины
	<p>ного использования методов и инструментов исследования, результаты исследования не сформулированы. Материал работы не структурирован, логика изложения материала нарушена.</p> <p>Используемые источники не являются актуальными, не соответствуют теме курсовой работы (проекта), не удовлетворяют требованиям по количеству.</p> <p>Работа оформлена с нарушениями требований, язык работы не соответствует научному стилю, присутствует некорректное оформление работы с первоисточниками.</p> <p>Материал изложен без собственной оценки и выводов.</p> <p>Обучающийся проявил способность к самоорганизации и самообразованию, самостоятельность в работе над темой на низком уровне. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Структура презентации не раскрывает тему. Имеются существенные ошибки в оформлении презентации, библиографии, визуальных материалов. Автор не ответил на большинство из заданных вопросов.</p>

12.4. Оценивание окончательных результатов обучения по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине определяется с учетом результатов промежуточной аттестации обучающегося (зачета) и оценок, полученных обучающимся в ходе текущего контроля успеваемости в семестре.

12.5. Характеристика результатов обучения

Характеристики результатов обучения по дисциплине в зависимости от полученной обучающимся оценки приведены в таблице 18.

Таблица 18 – Характеристика результатов обучения по дисциплине

Оценка	Характеристика результатов обучения
Зачтено (высокий уровень освоения всех индикаторов достижения компетенций в дисциплине)	Содержание дисциплины освоено полностью, все цели достигнуты, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
Зачтено (повышенный уровень освоения всех индикаторов достижения компетенций в дисциплине)	Содержание дисциплины освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Зачтено (базовый уровень освоения всех индикаторов достижения компетенций в дисциплине)	Содержание дисциплины освоено частично, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
Не зачтено (низкий уровень освоения всех индикаторов достижения компетенций в дисциплине)	Содержание дисциплины не освоено, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

12.6. Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся представлены в электронном курсе «PR-менеджмент», размещенном в системе электронной поддержки учебных курсов на базе программного обеспечения Moodle со встроенной подсистемой тестирования (edu.tu-bryansk.ru), входящей в состав электронной информационно-образовательной среды БГТУ (<http://edu.tu-bryansk.ru>) и «Фонд оценочных средств по дисциплине «PR-менеджмент».

13. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» воспитание - «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

В учебном процессе воспитательная работа с обучающимися реализуется средствами учебных дисциплин.

Воспитательная деятельность в ходе преподавания дисциплины направлена на формирование у обучающегося системы убеждений, нравственных норм и общекультурных качеств, на оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении, на создание условий для самореализации личности. Воспитательная работа также ориентирует обучающихся на будущую профессиональную деятельность, формируя не только личностные, но и профессионально значимые качества.

Воспитательные задачи во время учебных занятий выполняются в скрытой (контекстной) и открытой (целенаправленной) формах. Скрытая форма воспитательной работы представляет собой воздействие всего хода педагогического процесса на становление личностных качеств обучающихся. Например, соблюдение педагогическим работником трудовой дисциплины, демонстрация преданности науке, заинтересованность в успехе обучающихся, правильная речь, хорошие манеры и т.п. имеют положительное воспитательное значение и формируют у обучающихся добросовестность, исполнительность, трудолюбие, ответственность и другие положительные качества. Обучающиеся неосознанно перенимают данные черты у педагогического работника.

Воспитание в открытой форме – это целенаправленное воздействие содержанием учебной дисциплины на становление личности обучающегося. Например, решение проблем и исследовательская работа формируют у обуча-

ющих умение аргументировать, самостоятельно мыслить, стремление к научному поиску, развивают творчество, профессиональные умения.