

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-маркетинг в сфере образования

*(наименование дисциплины)*

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

*(код и наименование специальности или направления подготовки)*

Инжиниринг информационных систем

*(направленность (профиль) /специализация образовательной программы)*

высшее образование – бакалавриат

*(уровень образования)*

бакалавр

*(квалификация, присваиваемая по специальности или направлению подготовки)*

очная

*(форма обучения)*

2021

*(год набора)*

## 1. Цель освоения дисциплины

формирование у обучающихся системных представлений по конкретному разделу знаний, соотнесенному с будущей сферой профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы и реализуется в 3 семестре(-ах)

## 3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3

## 4. Общая трудоемкость дисциплины

2.0 зачетные единицы (72 академических часа(-ов)).

## 5. Форма (формы) промежуточной аттестации обучающихся

зачет / зачет с оценкой / экзамен

## 6. Разделы (если имеются) и темы дисциплины

## 7. Автор(ы) рабочей программы

Хохлова М.В. д.п.н. профессор